
FACULDADE DE TECNOLOGIA DE SÃO CARLOS

MANUAL DOS PROJETOS INTEGRADORES

2024

Autores

Prof. Alfredo Colenci Neto
Prof. Ana Rita Tiradentes Terra Argoud
Profa. Andreia Vieira do Nascimento
Profa. Andreza Silva Dias
Profa. Cláudia Maria Sanches Napolitano Morasco
Profa. Gilvane Aparecida de Carvalho
Prof. Jonatas Rodrigues da Silva
Profa. Mara Janaína Gomes da Costa
Prof. Martin Mundo Neto

Organização

Profa. Ana Rita Tiradentes Terra Argoud

São Carlos
2024

1. Os Projetos Integradores

Os Projetos Integradores em Gestão Empresarial objetivam integrar os conhecimentos apreendidos nas disciplinas do semestre e estendê-los para além da sala de aula, para contextos de trabalho reais ou simulados. Demandam a articulação das técnicas, ferramentas, tecnologias, uso de pensamento crítico e trabalho em equipe, visando a resolução de problemas, melhoria de processos, desenvolvimento de produtos e criação de negócios. Assim, são fundamentais para a formação do tecnólogo em Gestão Empresarial.

De acordo com o Projeto Pedagógico do Curso (PPC) em Gestão Empresarial, as competências desenvolvidas pelos Projetos Integradores são:

- ▶ Promover e estimular a cultura da pesquisa e inovação na organização;
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações;
- ▶ Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe;
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes;
- ▶ Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.

A seguir são descritos os objetivos e entregas a serem realizados em cada Projeto Integrador.

2. Projeto Integrador em Gestão Empresarial I – 1º Ciclo

▶ **Objetivo**

O aluno, por meio do trabalho em equipe, será capaz de se integrar ao ecossistema de inovação e tecnologia da cidade de São Carlos, chamada de capital nacional da tecnologia e que irá envolver, em um projeto prático, a integração dos conjuntos de conhecimentos dos componentes curriculares do semestre identificando empresas de tecnologia, empresas nascentes de base tecnológica, ferramentas e técnicas referentes aos processos gerenciais relacionadas a temática da tecnologia, inovação e empreendedorismo. O projeto também visa estimular a autonomia dos alunos na organização e autogerenciamento da equipe.

▶ **Etapas**

- ▶ 1. Identificando oportunidades de mercado;
- ▶ 2. Papel da evolução tecnológica na sociedade;
- ▶ 3. Diferença de empreendedorismo por oportunidade e empreendedorismo por necessidade;
- ▶ 4. Aplicação do Design Thinking para solução de problemas;
- ▶ 5. Aplicação do quadro de modelo de negócios (Business Model Canvas);
- ▶ 6. Realizar busca de anterioridade e questões de propriedade intelectual;
- ▶ 7. Construção de persona e público alvo;
- ▶ 8. Validação da ideia do negócio idealizada;
- ▶ 9. Criação de protótipos e oficina de criatividade;
- ▶ 10. Workshop de Pitch e comunicação empresarial;
- ▶ 11. Apresentação do Pitch e visita a Co-Working;

▶ **Entregas**

- ▶ Idealização de uma ideia de negócio;
- ▶ Protótipo do negócio idealizado;
- ▶ Desenvolvimento e apresentação do Pitch da ideia.

3. Projeto Integrador em Gestão Empresarial II – 2º Ciclo

▶ **Objetivo**

O aluno, por meio do desenvolvimento de um projeto em equipe, deverá integrar o conjunto de conhecimentos dos componentes curriculares do semestre por meio da realização do diagnóstico comportamental de uma organização real.

Os alunos irão analisar os comportamentos organizacionais (estratégias de adaptação externa e de integração interna) que permitem as organizações serem bem-sucedidas, considerando elementos de cultura organizacional (entendimentos compartilhados, normas de grupo, valores e crenças expostas, políticas que orientam as ações individuais e em grupo, rituais e celebrações formais, clima organizacional, estilos de liderança) de uma organização específica.

▶ **Etapas**

- ▶ 1. Definição do grupo;
- ▶ 2. Escolha da empresa;
- ▶ 3. Apontamentos da empresa: ramo de negócio, nicho, público-alvo, modelo de negócio, propostas de valor, vantagem competitiva etc;
- ▶ 4. Diagnóstico sobre o comportamento organizacional indicando quais elementos da cultura organizacional deveriam ser gerenciados com objetivo de promover melhoria e proposta de melhoria.
- ▶ 5. Análises e propostas relacionadas a:
 - Diversidade e inclusão;
 - ESG (Environmental, Social and Governance);
 - Análise econômica.

▶ **Entregas**

- ▶ 1. Descrição do ambiente no qual a organização está inserida (contexto cultural: história da organização, considerando o ambiente social, econômico e político);
- ▶ 2. Diagnóstico sobre o comportamento organizacional (identificação de ações que contribuem para o sucesso da organização e daquelas que podem comprometer sua continuidade) incluindo cultura, diversidade e inclusão, ESG e análise econômica.
- ▶ 3. Proposta de mudança no comportamento organizacional para melhorar adaptação externa e ampliar a integração interna da organização analisada.

|

4. Projeto Integrador em Gestão Empresarial III - 3º Ciclo

▶ **Objetivo**

O aluno, por meio do trabalho em equipe, deverá realizar o mapeamento da situação atual (*as is*) de processos de uma organização real, desenvolver a análise desses processos e propor melhorias de modo a atingir a situação futura (*to be*) melhor que a situação atual. Para tanto utilizará o conjunto de ferramentas e técnicas aprendidas nos componentes curriculares do semestre.

▶ **Etapas**

▶ **A) Planejamento**

- ▶ 1. Escolha da empresa/organização, considerando facilidade de acesso, de visita, de obtenção dos dados.
- ▶ 2. Planejamento da visita à empresa:
 - ▶ Quantas visitas serão feitas?
 - ▶ Qual a duração de cada visita?
 - ▶ Qual ou quais pessoas (função) seriam interessantes que nos atendessem?
 - ▶ As pessoas das empresas possuem necessariamente conhecimento de quais são os processos na empresa? Pensem nisso.
 - ▶ Quais perguntas iremos realizar para atender ao objetivo do trabalho? Definir o roteiro de entrevista com cada entrevistado.

▶ **B) Etapas do Projeto**

▶ **1. Conhecimento do contexto da organização**

Visa conhecer como a empresa está estruturada, entender os negócios da organização e definir os objetivos do projeto.

Resultados a entregar:

Caracterização da empresa com as seguintes informações:

- ▶ ramo de atividade
- ▶ tempo no mercado
- ▶ número de funcionários
- ▶ quais os produtos/ serviços oferecidos
- ▶ quem são os principais clientes e o que valorizam
- ▶ quem são os principais fornecedores e quais produtos fornecidos
- ▶ o organograma e tipo de estrutura organizacional
- ▶ qual é o core business (competência central) da empresa
- ▶ como é a participação da alta administração na gestão dos processos da empresa
- ▶ quais são os processos de negócio, de apoio e gerenciais da empresa
- ▶ quais são os processos primários, chave e críticos da empresa

- ▶ o objetivo do projeto e o(s) processo(s) que será(ão) mapeado(s).

- ▶ **2. Mapeamento dos processos**

Visa construir os mapas da situação atual do(s) processo (mapeamento as is).

Resultados a entregar

- ▶ 1. Mapa do macroprocesso de acordo com a notação VAC (Value Added Chain – Cadeia de Valor Adicionado).
- ▶ 2. Modelo SIPOC para processo escolhido:
 - ▶ S – suppliers. Quem são os fornecedores do processo (produtos e serviços)? O que fornecem?
 - ▶ I – inputs. Quais são as entradas para o processo?
 - ▶ P – process. Quais as transformações que ocorrem no processo?
 - ▶ O – outputs. Quais são as saídas do processo?
 - ▶ C – customers. Quem são os clientes do processo?
- ▶ 3. Mapeamento do(s) processo(s) escolhido(s) com a notação BPMN (Business Process Modeling Notation).
 - ▶ Definir os processos a serem analisados/melhorados e justificar o motivo da escolha;
 - ▶ Fazer o mapeamento do processo com uso de software BizAgi (<https://www.bizagi.com/pt/plataforma/modeler>);
 - ▶ Nome e cargo da pessoa na empresa responsável pelo(s) processo(s) (o “dono do processo”);
 - ▶ Atribuições/responsabilidades do “dono do processo”.
- ▶ 4. Analisar a situação atual (as is) do processo, considerando:
 - ▶ os problemas existentes;
 - ▶ fontes de desperdícios: superprodução, inventário, processamento, espera, retrabalho, transporte, movimento;
 - ▶ handoffs;
 - ▶ gargalos, gaps;
 - ▶ sistemas de informações utilizados nos processos;
 - ▶ regras de negócio;
 - ▶ conflitos entre pessoas;
 - ▶ indicadores de desempenho existentes.

Uma forma de ajudar na análise da situação atual é fazer uso das ferramentas como Folha de verificação, Diagrama de Pareto, 5W1H, Matriz GUT, Brainstorming, 5 Porquês, Diagrama de causa e efeito etc. Use-

as e combine-as do jeito que achar melhor. Além dessas, vocês estão livres para usarem outras ferramentas também!

▶ **3. Elaborar as propostas de melhorias, considerando:**

- ▶ Quick-wins (melhorias rápidas)
- ▶ Plano de ação (5W2H)
- ▶ Matriz BASICO
- ▶ Matriz de responsabilidades
- ▶ Proposta de indicadores de desempenho e suas metas de referência
- ▶ Identificar alternativas de financiamento das melhorias.

▶ **Entregas**

▶ 1. Apresentação do Projeto em Banner

O grupo deve apresentar o projeto em Banner (papel) utilizando o modelo a ser disponibilizado pelo professor(a).

▶ 2. Relatório do Projeto

O relatório do projeto (arquivo .docx) deverá ser construído ao longo do semestre, à medida que forem desenvolvendo cada etapa. Recomenda-se que o grupo siga a seguinte estrutura para o relatório:

- ▶ Capa com nome da instituição, nome do curso, nome da disciplina, título do trabalho, nome do professor, composição do grupo, ano de execução do trabalho;
- ▶ Resumo do projeto em Português e em Inglês (250 palavras);
- ▶ Sumário com as seções do trabalho e paginação;
- ▶ Etapas do Projeto (1, 2, 3 anteriores);
- ▶ Referências bibliográficas usadas: todo material usado no trabalho deve ser colocado na lista de referências, inclusive o material didático da disciplina, livros, sites da internet, tutoriais, vídeos, se foram usados. As referências devem ser elaboradas com base na norma NBR 6023:2018.

5. Projeto Integrador em Gestão Empresarial IV – 4º Ciclo

▶ **Objetivo**

Desenvolver e implementar plano mercadológico da Fatec São Carlos, com foco na divulgação da instituição, visando aumento sustentável no número de seguidores nas redes sociais, melhora na visibilidade da Fatec São Carlos nas redes sociais, com o aumento do alcance das postagens e aumento nas inscrições do vestibular.

▶ **Etapas**

- ▶ 1. Análise da situação atual das redes sociais;
- ▶ 2. Elaboração de calendário editorial;
- ▶ 3. Elaboração de materiais para redes (posts, vídeos, reels, entre outros);
- ▶ 4. Produzir conteúdo para Twitter (X), LinkedIn;
- ▶ 5. Levantamento dos atributos de estudar na Fatec São Carlos;
- ▶ 6. Documentar atualizações, eventos, notícias e momentos relevantes da comunidade acadêmica;
- ▶ 7. Escolha dos canais mais eficazes para atingir o público-alvo;
- ▶ 8. Pesquisa sobre o público-alvo;
- ▶ 9. Criação de conteúdo relevante e engajador;
- ▶ 10. Engajamento dos alunos na divulgação da faculdade nas redes sociais com concursos, desafios online, enquetes;
- ▶ 11. Campanhas tradicionais com visitas nas escolas;
- ▶ 12. Elaboração de palestra com alunos do terceiro ano do ensino médio;
- ▶ 13. Levantamento de informações sobre o Provão Paulista;
- ▶ 14. Análise de métricas, feedback e ajustes;
- ▶ 15. Execução das estratégias planejadas em aula;
- ▶ 16. Acompanhamento contínuo das atividades;
- ▶ 17. Monitoramento constante do desempenho e das ações.

▶ **Entregas**

- ▶ 1. Postagens semanais nas redes sociais (Instagram, TikTok, Facebook);
- ▶ 2. Entrevista com ex-alunos destacando experiências positivas da instituição;
- ▶ 3. Entrevista com alunos intercambistas;
- ▶ 4. Resgate da memória da instituição;
- ▶ 5. Podcast quinzenal;
- ▶ 6. Divulgação dos atributos de estudar na Fatec São Carlos;
- ▶ 7. Divulgação sobre o provão paulista nas redes sociais.

6. Projeto Integrador em Gestão Empresarial V – 5º Ciclo

▶ **Objetivo**

Desenvolver o projeto de um produto físico, utilizando-se para isso ferramentas de Gestão de Projetos.

▶ **Etapas**

▶ Etapa 1: Criação da Visão do Produto, englobando:

- 1.1 Elaborar Termo de Abertura do Projeto (TAP)
- 1.2. Explorar problema do Projeto
- 1.3 Explorar Cenas
- 1.4 Gerar preconcepções - Equipe
- 1.5 Gerar preconcepções - Cliente
- 1.6 Refinar preconcepções
- 1.7 Criar Figura e Lema-síntese da Visão
- 1.8 Criar Matriz Item-entrega

▶ Etapa 2: Definição de critérios de aceitação de qualidade do produto

▶ Etapa 3: Busca de fornecedores

▶ Etapa 4: Orçamento do projeto

▶ Etapa 5: Análise de Riscos

▶ Etapa 6: Análise de Viabilidade Econômico financeira do produto

- ▶ Ao longo do projeto deverá ser usado software para controle a acompanhamento das atividades do projeto, como por exemplo Software Trello ou similar.

▶ **Entregas**

- ▶ 1. Visão do Produto: apresentação em cartolina com os templates associados (TAP, Explorar problema, Explorar Cenas, Matriz morfológica, Matriz de Pugh, Figura, Lema Síntese, Matriz Item-entrega);
- ▶ 2. Critérios de aceitação de qualidade do produto e definição de fornecedores;
- ▶ 3. Planilha de Riscos do Projeto;
- ▶ 4. Orçamento do projeto e análise de viabilidade econômico-financeiro: VPL, TIR, Payback;
- ▶ 5. Protótipo do produto.

7. Projeto Integrador em Gestão Empresarial VI – 6º Ciclo

▸ **Objetivo**

Tornar o aluno capaz de desenvolver um projeto que integre conjuntos de conhecimentos dos componentes curriculares do semestre por meio de um plano de negócios contemplando a possibilidade de inovação e ineditismo, dentre outros, em situações reais ou simuladas.

▸ **Etapas**

- Etapa 1: Formação do grupo de trabalho
 - a. Escolha do tipo de negócio que o grupo deseja criar e decisão do tipo de empresa a desenvolver;
 - b. Análise do setor de cada negócio;
 - c. Apresentação do software Plano de Negócios do Sebrae – PNBox;
 - d. Criação de conta de usuário no portal do Sebrae, com inclusão dos dados reais do aluno, para iniciar o PNBox que fica vinculado ao CPF dos alunos.
- Etapa 2: Cliente e Mercado
 - a. Segmentação e análise de mercado;
 - b. Criação de Personas;
 - c. Jornada do cliente com a identificação dos momentos verdade.
- Etapa 3: Problema & Solução
 - a. Criação de proposta de valor, criação do Canvas da empresa, empresas inovadoras, inovação e empreendedorismo, gestão da inovação;
 - b. Análise da concorrência, identificação das estratégias utilizadas pela concorrência, tempo de resposta e tipo de movimento realizado para reagir às ações das empresas do setor;
 - c. Quadro de experimentação com a criação de hipóteses relacionadas a ampliação do negócio com experimentações e registros dos resultados obtidos para serem validados, análise das hipóteses segundo os 4 P's da Inovação.
- Etapa 4: Canais de Venda
 - a. Criação de canais de vendas e análise dos canais mais promissores utilizando técnicas de marketing e marketing digital;
 - b. Criação do funil de vendas elencando cada etapa de venda e em cada etapa as ações que levam o cliente a comprar o produto e/ou serviço da empresa.
- Etapa 5: Finanças
 - a. Investimento inicial, investimento necessário antes da operação, capital de giro e estoque inicial;
 - b. Ganho: lista de produtos e serviços, e receitas estimadas;

-
- c. Custos: custo de produtos e serviços, custos fixos e variáveis, custo com pessoal e depreciação;
 - d. DRE: elaboração do demonstrativo de resultados;
 - e. Indicadores Financeiros: lucratividade, rentabilidade, payback e ponto de equilíbrio.

▶ **Entregas**

- ▶ As entregas dos alunos estarão vinculadas a cada etapa da construção do Plano de Negócios e irão compor a análise de desempenho do grupo e de cada aluno individualmente. As análises serão realizadas em duas partes:
 - Avaliação de Desempenho 1: Será realizada pela análise das entregas das Etapas do Plano de Negócios 1, 2 e 3.
 - Avaliação de Desempenho 2: Será realizada pela análise das entregas das Etapas do Plano de Negócios 4 e 5.]