FACULDADE DE TECNOLOGIA DE SÃO CARLOS

autor do trabalho

título do trabalho:

subtítulo do trabalho

São Carlos

Ano

autor

título:

subtítulo

Trabalho de Graduação do tipo Plano de Negócio apresentado como requisito parcial para obtenção do título de Tecnólogo em XXXXXXX, pelo Curso de Tecnologia em XXXXX da Faculdade de Tecnologia de São Carlos do Centro Paula Souza.

Orientador(a): Prof. Dr. Nome do Professor.

São Carlos

Ano

**SUMÁRIO**

[**APRESENTAÇÃO – SUMÁRIO EXECUTIVO** 4](#_Toc160093509)

[**1.** **CONCEITO DO NEGÓCIO** 5](#_Toc160093510)

[1.1. Nome da organização, razão social e nome fantasia 5](#_Toc160093511)

[1.2. Organograma 5](#_Toc160093512)

[1.3. Descrição do negócio 5](#_Toc160093513)

[1.4. Missão, visão, valores, objetivos e metas 5](#_Toc160093514)

[1.5. O produto / serviço (serviços / produtos oferecidos e seus benefícios) 5](#_Toc160093515)

[**2.** **MERCADO E COMPETIDORES** 6](#_Toc160093516)

[2.1. Mercado-alvo 6](#_Toc160093517)

[2.2. Análise de mercado 6](#_Toc160093518)

[2.2.1. Análise do Microambiente 6](#_Toc160093519)

[2.2.2. Análise do Macroambiente 6](#_Toc160093520)

[2.3. Análise SWOT 6](#_Toc160093521)

[2.4. Segmentação do Mercado 6](#_Toc160093522)

[2.5. Posicionamento do Mercado 6](#_Toc160093523)

[2.6. Vantagem competitiva 6](#_Toc160093524)

[**3.** **PLANO OPERACIONAL** 7](#_Toc160093525)

[3.1. Layout 7](#_Toc160093526)

[3.2. Dimensionamento de máquinas/equipamentos 7](#_Toc160093527)

[3.3. Dimensionamento da mão de obra 7](#_Toc160093528)

[**4.** **PLANO DE MARKETING** 8](#_Toc160093529)

[4.1. Estratégia de Marketing 8](#_Toc160093530)

[4.2. 4 Ps do Marketing 8](#_Toc160093531)

[4.1.1. Produto 8](#_Toc160093532)

[4.1.2. Preço 8](#_Toc160093533)

[4.1.3. Praça 8](#_Toc160093534)

[4.1.4. Promoção 8](#_Toc160093535)

[4.3. Logomarca 8](#_Toc160093536)

[**5.** **PLANO FINANCEIRO** 9](#_Toc160093537)

[5.1. Integralização do capital 9](#_Toc160093538)

[5.2. Investimento inicial 9](#_Toc160093539)

[5.3. Depreciação 9](#_Toc160093540)

[5.4. Custos fixos, custos variáveis e despesas 9](#_Toc160093541)

[5.5. Projeção de gastos para 5 anos 9](#_Toc160093542)

[5.6. Previsão de vendas para 5 anos 9](#_Toc160093543)

[5.7. Projeção do fluxo de caixa para 5 anos 9](#_Toc160093544)

[5.8. DRE para 5 anos 9](#_Toc160093545)

[5.9. Análise de investimento (Payback, TIR e VPL) 9](#_Toc160093546)

[**REFERÊNCIAS** 11](#_Toc160093547)

# **APRESENTAÇÃO – SUMÁRIO EXECUTIVO**

# **CONCEITO DO NEGÓCIO**

## 1.1. Nome da organização, razão social e nome fantasia

## 1.2. Organograma

## 1.3. Descrição do negócio

## 1.4. Missão, visão, valores, objetivos e metas

## 1.5. O produto / serviço (serviços / produtos oferecidos e seus benefícios)

# **MERCADO E COMPETIDORES**

## 2.1. Mercado-alvo

## 2.2. Análise de mercado

## 2.2.1. Análise do Microambiente

Clientes (inserir Modelo Personas), concorrentes, fornecedores, parcerias e agentes reguladores.

## 2.2.2. Análise do Macroambiente

Fatores demográficos, econômicos, tecnológicos, políticos-legais, naturais, socioculturais.

## 2.3. Análise SWOT

## 2.4. Segmentação do Mercado

## 2.5. Posicionamento do Mercado

## 2.6. Vantagem competitiva

# **PLANO OPERACIONAL**

## 3.1. Layout

## 3.2. Dimensionamento de máquinas/equipamentos

## 3.3. Dimensionamento da mão de obra

# **PLANO DE MARKETING**

## 4.1. Estratégia de Marketing

## 4.2. 4 Ps do Marketing

### 4.1.1. Produto

### 4.1.2. Preço

### 4.1.3. Praça

### 4.1.4. Promoção

## 4.3. Logomarca

# **PLANO FINANCEIRO**

## 5.1. Integralização do capital

## 5.2. Investimento inicial

## 5.3. Depreciação

## 5.4. Custos fixos, custos variáveis e despesas

## 5.5. Projeção de gastos para 5 anos

## 5.6. Previsão de vendas para 5 anos

## 5.7. Projeção do fluxo de caixa para 5 anos

## 5.8. DRE para 5 anos

## 5.9. Análise de investimento (Payback, TIR e VPL)

**CONSIDERAÇÕES FINAIS**

# **REFERÊNCIAS**