



Unidade do Ensino Superior
de Graduação

Projeto Pedagógico do Curso Superior de Tecnologia em [Gestão Desportiva e de Lazer]

Referência:
[do CNCST]

Eixo Tecnológico:
[Turismo, Hospitalidade e Lazer]

Unidade:
[Fatec Esportes – R04]

[2023] / [2º Semestre]





Unidade do Ensino Superior
de Graduação

2022

Versão do Template 4.0.1 - Lançado em 29/09/2022

Recomendamos que este material seja utilizado em seu formato digital, sem a necessidade de impressão.

QUADRO DE ATUALIZAÇÕES

Data de implantação: [2023] / [2º Sem]

Data	Tipo	Documento de validação Instrução, memorando etc.	Detalhamento
Ano / Sem.	-		
Ano / Sem.	-		

Expediente CPS

Diretora-Superintendente

Laura Laganá

Vice-Diretora-Superintendente

Emilena Lorenzon Bianco

Chefe de Gabinete

Armando Natal Maurício

Expediente Cesu

Coordenador Técnico

Rafael Ferreira Alves

Diretor Acadêmico-Pedagógico

André Luiz Braun Galvão

Departamento Administrativo

Elisete Aparecida Buttignon

EDI – Equipe de Desenvolvimento Instrucional

Thaís Lari Braga Cilli

Fábio Gomes da Silva

Mauro Yuji Ohara

Responsáveis pelo documento

Aylton José Figueira Jr. (Professor Universitário)

Ary Rocco (GEPECOM-EEFE-USP)

Bruno Vilella (Etec de Esportes Curt Walter Otto Baumgart)

Camila Ferreira (Etec de Esportes Curt Walter Otto Baumgart)

Claudia Nolla (Gestora Esportiva/ Expressão Corporal e Dança)

Edgard Arantes (Fundação Gol de Letra)

Eduardo de Paula Azzini (Secretaria de Esportes, Atividades Motoras e Lazer de Piracicaba-SP)

Georgios Grego (Programa da Secretaria Nacional de Esportes, Lazer E

inclusão da Secretaria Especial do Esporte/ Ministério da Cidadania

Gláucia F. Braggion (FSM/Nutrição Esportiva)

Guilherme Martorelli (Sindicato dos Atletas Profissionais do Estado de São Paulo)

Ivan Ferreira dos Santos (Etec de Esportes Curt Walter Otto Baumgart)

Ivani Ramos (Etec de Esportes Curt Walter Otto Baumgart)

Leandro Carlos Mazzei (Associação Brasileira de Gestão do Esporte)

Leandro Ribeiro (Etec de Esportes Curt Walter Otto Baumgart/ Sesc-SP)

Lincoln Beggiano (Etec de Esportes Curt Walter Otto Baumgart)

Luis Carlos de Oliveira (Centro de Estudos do Laboratório de Aptidão

Física de São Caetano do Sul)

Maria Moura (DNA Vocacional)

Mauzler Paulinetti (Associação dos Secretários de

Esporte e Lazer da região Metropolitana de São

Marcelo Ferreira Lima (Etec José Rocha Mendes/GPEFE-USP)

Marcelo Zanetti (USJT/Rio Pardo Futebol Clube)

Maurício Araújo (FMU/MEC Inep)

Renata Castro Cardias (CESU)

Renato Silva Almeida (Federação Paulista de Futebol)

Ricardo Torrado (Movimento Educatleta)

Rodrigo Paiva (PUC-SP/Faculdade Educação Física de Sorocaba)

Rui Anderson Costa Monteiro (Uninove)

Vinicius Hirota (Etec de Esportes Curt Walter Otto Baumgart)

Rogério dos Santos Moura (Consultor/Palestrante)

Ricardo Yoshio Silveira Ribeiro (Instituto Mover-se Educação/ Professor Universitário)





Sumário

1. Contextualização	7
1.1 Instituição de Ensino.....	7
1.2 Atos legais referentes ao curso.....	7
2. Organização da educação	8
2.1 Currículo escolar em Educação Profissional e Tecnológica organizado por competências.....	8
2.2 Autonomia universitária.....	10
2.3 Estrutura Organizacional.....	10
2.4 Metodologia de Ensino-Aprendizagem.....	10
2.5 Avaliação da aprendizagem - Critérios e Procedimentos.....	11
3. Dados do Curso em Gestão Desportiva e de Lazer.....	14
3.1 Identificação.....	14
3.2 Dados Gerais.....	14
3.3 Justificativa.....	15
3.4 Objetivo do Curso.....	17
3.5 Requisitos e Formas de Acesso.....	17
3.6 Prazos mínimo e máximo para integralização.....	17
3.7 Aproveitamento de Estudos, de Conhecimentos e de Experiências Anteriores.....	17
3.8 Exames de proficiência.....	18
3.9 Certificados e diplomas a serem emitidos.....	18
4. Perfil Profissional do Egresso	19
4.1 Competências profissionais.....	19
4.2 Competências socioemocionais.....	20
4.3 Mapeamento de Competências por Componente	21
4.4 Temáticas Transversais.....	23
4.5 Língua Brasileira de Sinais - Libras.....	24
5. Organização Curricular.....	25
5.1 Pressupostos da organização curricular.....	25
5.2 Matriz curricular do CST em Gestão Desportiva e de Lazer – (ver instruções no apêndice).....	26
5.3 Tabela de componentes e distribuição da carga horária.....	27
5.4 Distribuição da carga horária dos componentes complementares.....	28





6. Ementário	29
6.1 Primeiro Semestre.....	29
6.1.1 – CDL-001 – Fundamentos da Hospitalidade – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	29
6.1.2 – CDL-002 – Tipologia de equipamentos e atividades de esportes e lazer – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	30
6.1.3 – HSC-017 – Cultura e Sociedade – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	31
6.1.4 – CDL-003 – Lazer – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	32
6.1.5 – COM-066 – Comunicação e Expressão I – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	33
6.1.6 – PDL-001 – Projeto Integrador I – Identificação e Mapeamento de atividades esportivas e lazer – Oferta On-line – Total de 80 aulas.....	34
6.1.7 – ING-261 – Inglês I – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	35
6.1.8 – ESP-083 – Espanhol I – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	36
6.2 Segundo Semestre.....	37
6.2.1 – SOC-007 – Sociologia do Esporte – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	37
6.2.2 – BBL-001 – Cultura alimentar, lazer e esporte – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	38
6.2.3 – CDL-004 – Inclusão e Acessibilidade em esportes e lazer – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	39
6.2.4 – CDL-005 – Manifestações Artísticas Populares – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	40
6.2.5 – AGR-038 – Gestão de Pessoas – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	41
6.2.6 – ADM-068 – Fundamentos da Administração Geral – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	42
6.2.7 – COM-067 – Comunicação e Expressão II – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	43
6.2.8 – PDL-002 – Projeto Integrador II – Planejamento de Atividade Esportiva e de Lazer – Oferta On-line – Total de 80 aulas.....	44
6.2.9 – ING-262 – Inglês II – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	45
6.2.10 – ESP-084 – Espanhol II – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	46
6.3 Terceiro Semestre	47
6.3.1 – CDL-006 – Planejamento e Organização de Eventos Esportivos – Oferta Presencial – Total de 80 aulas	47
6.3.2 – ADM-069 – Gestão de Equipe multidisciplinar – Oferta Presencial – Total de 40 aulas	48
6.3.3 – CEE-058 – Tecnologia e Inovação – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	49
6.3.4 – JLG-045 – Logística do Esporte – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	50
6.3.5 – HSO-033 – Antropologia Cultural e Social – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	51
6.3.6 – COM-068 – Comunicação e Expressão III – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	52
6.3.7 – PDL-003 – Projeto Integrador III – Planejamento de Evento Esportivo – Oferta On-line – Total de 80 aulas	53
6.3.8 – ING-263 – Inglês III – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	54
6.3.9 – CDL-007 – Primeiros Socorros para o Esporte e Lazer – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	55
6.4 Quarto Semestre.....	57
6.4.1 – ADM-070 – Empreendedorismo – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	57





6.4.2 – EST-060 – Estatística descritiva – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	58
6.4.3 – ADM-071 – Gestão de Crises e relacionamento interpessoal – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	59
6.4.4 – PMA-017 – Marketing de Serviços – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	60
6.4.5 – AGF-049 – Gestão Financeira – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	61
6.4.6 – ECN-017 – Fundamentos da Economia – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	62
6.4.7 – COM-069 – Comunicação e Expressão IV – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	62
6.4.8 – PDL-004 – Projeto Integrador IV -Plano de Negócio – Oferta On-line – Total de 80 aulas.....	64
6.4.9 – ING-264 – Inglês IV – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	65
6.4.10 – MPC-025 – Métodos para Produção do Conhecimento – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	66
6.5 Quinto Semestre.....	67
6.5.1 – HEL-001 – Políticas Públicas para esportes e lazer – Oferta Presencial– Total de 80 aulas.....	67
6.5.2 – DDL-001 – Direito aplicado ao esporte e Lazer – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	68
6.5.3 – PSC-011 – Psicologia do Esporte – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	69
6.5.4 – DDL-002 – Manifestações esportivas – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	70
6.5.5 – HDL-001 – Tópicos de História Contemporânea – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	71
6.5.6 – QDL-001 – Alimentação, saúde e qualidade de vida – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	72
6.5.7 – CDL-008 – Esportes coletivos, individuais e adaptados – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	73
6.5.8 – PDL-005 – Projeto Integrador V – Projeto de Esportes e Lazer – Oferta On-line – Total de 80 aulas.....	74
6.6 Sexto Semestre.....	76
6.6.1 – RIL-001 – Relações Internacionais – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	76
6.6.2 – ADM-072 – Captação e Gestão de Fontes de Recursos – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	77
6.6.3 – ILC-001 – Esporte, Lazer e Comunicação – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	78
6.6.4 – AGA-028 – Gestão de Governança Ambiental e Social – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	79
6.6.5 – ADM-073 – Gestão de Equipamentos Esportivos e de Lazer – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	80
6.6.6 – ADM-074 – Cadeia Produtiva do Esporte e do Lazer – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	81
6.6.7 – PDL-006 – Projeto Integrado VI – Plano de Captação – Oferta On-line – Total de 80 aulas.....	82
7. Outros Componentes Curriculares.....	84
7.1 Trabalho de Graduação.....	84
7.2 Estágio Curricular Supervisionado.....	85





7.3 AACC - Atividades Acadêmico-Científico-Culturais.....	86
8. Quadro de Equivalências (em caso de reestruturação).....	87
9. Perfis de Qualificação.....	88
9.1 Corpo Docente.....	88
9.2 Auxiliar Docente e Técnicos-Administrativos.....	88
9.2.1 Relação dos componentes com respectivas áreas.....	88
10. Infraestrutura Pedagógica.....	91
10.1 Resumo da infraestrutura disponível.....	91
10.2 Laboratórios ou ambientes de aprendizagem associados ao desenvolvimento dos componentes curriculares.....	91
10.3 Apoio ao Discente.....	92
11. Referências.....	93
12. Referências das especificidades locais.....	94





1. Contextualização

1.1 Instituição de Ensino

Fatec: Fatec Esportes – R04

Razão social:

Endereço: R. Paulo Lorenzani - Parque Novo Mundo, São Paulo - SP, 02181-200

Decreto de criação: DECRETO Nº 67.816, DE 19 DE JULHO DE 2023

1.2 Atos legais referentes ao curso

Autorização: DECRETO Nº 67.816/2023

Data	Tipo	Portaria CEE/GP Parecer CD (somente reestruturação)
2023 <input checked="" type="checkbox"/> 2º Sem.	Implantação	DECRETO Nº 67.816 / 2023
<input type="checkbox"/> An o / <input type="checkbox"/> Sem.	Escolher um item.	Número / 2022





2. Organização da educação

A Lei de Diretrizes e Bases da Educação - LDB, de nº 9394/96, organiza a educação no Brasil em sistemas de ensino, com regime de colaboração entre si, determinando sua abrangência, áreas de atuação e responsabilidades. Estão definidos como sistemas de ensino o da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios. As instituições de educação superior, mantidas pelo poder público estadual e municipal, estão vinculadas por delegação da União aos Conselhos Estaduais de Educação (BRASIL, 1996). O Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – Ceeteps, por ser uma instituição mantida pelo poder público – Governo do Estado de São Paulo, tem os cursos das Fatecs avaliados pelo Conselho Estadual de Educação de São Paulo – CEE-SP.

2.1 Currículo escolar em Educação Profissional e Tecnológica organizado por competências

A Educação Profissional e Tecnológica (EPT) é um tipo de educação que integra a educação nacional e que, particularmente, visa ao preparo para o trabalho em cargos, funções em empresas ou de modo autônomo, contribuindo para a inserção do cidadão no mundo laboral, uma importante esfera da sociedade.

O currículo em EPT constitui-se no esquema teórico-metodológico, organizado pela categoria “competências”, que orienta e instrumentaliza o planejamento, a sistematização e o desenvolvimento de perfis profissionais, de acordo com as funções do mundo do trabalho, relacionadas a processos produtivos e gerenciais, bem como a demandas sociopolíticas e culturais. É, etimologicamente e metaforicamente, o “caminho”, ou seja, a trajetória percorrida por educandos e educadores, em um ambiente diverso, multicultural, o qual interfere, determina e é determinado pelas práticas educativas.

No currículo escolar, tem-se a sistematização dos conteúdos educativos planejados para um curso ou componente, que visa à orientação das práticas pedagógicas, de acordo com as filosofias subjacentes a determinadas concepções de ensino, de educação, de história e de cultura, sob a tensão das leis e diretrizes oficiais, com suas rupturas e reconfigurações. No currículo escolar em EPT há o planejamento, a sistematização e o desenvolvimento de perfis profissionais, atribuições, atividades, competências, valores e conhecimentos, organizados em componentes curriculares e por eixo tecnológico ou área de conhecimento. É organizado de forma a atender aos objetivos da EPT, de acordo com as funções gerenciais, às demandas sociopolíticas e culturais e às relações de atores sociais da escola.

Em síntese, os conteúdos curriculares são planejados de modo contextualizado a objetivos educacionais específicos e não apenas como uma apresentação à cultura geral acumulada nas histórias das sociedades. Esse é um importante aspecto epistemológico que direciona as frentes de trabalho e os procedimentos metodológicos de elaboração curricular no Ceeteps.

Para além de uma preocupação documental e legal, a pesquisa curricular deve pautar-se, também, em um trabalho de campo, com a formação de parcerias com o setor produtivo para a elaboração de currículos. Portanto, a Unidade Escolar não pode distanciar-se do entorno, tanto o mais próximo geograficamente como um entorno lato, da própria sociedade que acolherá o educando e o egresso dos sistemas educacionais em seu trabalho e em sua vida. No caso da EPT, o contato íntimo e constante com o mundo extraescolar é condição essencial para o sucesso do ensino e para a consecução de uma aprendizagem ativa e direcionada.

O currículo da EPT, como percurso ou “caminho” para o desenvolvimento de competências e conhecimentos que formam o perfil profissional do tecnólogo, segue fontes diversificadas para sua formulação, tendo como instrumento descritivo e normalizador o Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia - CNCST (BRASIL, 2016). Outras fontes complementares são utilizadas como pesquisas junto ao setor produtivo, para levantamento das necessidades do mundo do trabalho, além das descrições da Classificação Brasileira de Ocupações – CBO (BRASIL, 2017), sistemas de colocação e de recolocação profissionais.

Considerando-se a Resolução CNE/CP de nº 1 (BRASIL, 2021), que trata das disposições das Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Profissional e Tecnológica, em seu art. 28, destacam-se os preceitos legais para a organização ou proposição do perfil e das competências do nível superior tecnológico,





a exemplo da “produção e a inovação científica e tecnológica, e suas respectivas aplicações no mundo do trabalho.” (BRASIL, 2021).

A natureza e o diferencial do perfil e das competências do profissional graduado em tecnologia são, também, pautados na Deliberação de nº 70 (CEETEPS, 2021), que “estabelece as diretrizes para os cursos de graduação das Fatecs do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – Ceeteps”:

- I. A organização curricular dos Cursos Superiores de Tecnologia deverá contemplar o desenvolvimento de competências profissionais e será formulada em consonância com o perfil profissional de conclusão do curso, o qual define a identidade do mesmo e caracteriza o compromisso ético da instituição com os seus alunos e a sociedade.
- II. A organização curricular compreenderá as competências profissionais tecnológicas e socioemocionais, incluindo os fundamentos científicos e humanísticos necessários ao desempenho profissional do graduado em tecnologia.
- III. Quando o perfil profissional de conclusão e a organização curricular incluem competências profissionais de distintas áreas, o curso deverá ser classificado na área profissional predominante. (CEETEPS, 2021).

A interação entre a EPT e o setor produtivo, bem como a “centralidade do trabalho assumido como princípio educativo”, destacam-se como princípios norteadores da construção dos itinerários formativos, conforme as referidas Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Profissional e Tecnológica (BRASIL, 2021), o que é de suma importância para o planejamento curricular e sua estruturação em Projetos Pedagógicos de Curso (PPCs):

Art. 3º São princípios da Educação Profissional e Tecnológica:

- I - Articulação com o setor produtivo para a construção coerente de itinerários formativos, com vista ao preparo para o exercício das profissões operacionais, técnicas e tecnológicas, na perspectiva da inserção laboral dos estudantes;
- II - Respeito ao princípio constitucional do pluralismo de ideias e de concepções pedagógicas;
- III - Respeito aos valores estéticos, políticos e éticos da educação nacional, na perspectiva do pleno desenvolvimento da pessoa, seu preparo para o exercício da cidadania e sua qualificação para o trabalho;
- IV - Centralidade do trabalho assumido como princípio educativo e base para a organização curricular, visando à construção de competências profissionais, em seus objetivos, conteúdos e estratégias de ensino e aprendizagem, na perspectiva de sua integração com a ciência, a cultura e a tecnologia. (BRASIL, 2021).

Com as modificações sócio-históricas-culturais no território em contextos nacional e internacional, as atividades de ensino devem responder – e corresponder – às inovações, que incluem digitalização dos processos, atividades de pesquisa e aquisição de conhecimentos culturais. Deve incluir também culturas internacionais, de movimentos identitários e de vanguarda, para o desenvolvimento individual e de coletividades em uma sociedade diversa, que se quer cidadã, responsável para com o futuro e com as atuais e vindouras gerações.

O currículo da EPT, assim articulado com o setor produtivo e com outras instâncias da sociedade, adotando o trabalho como princípio norteador e planejado pela categoria “competências”, apresenta maior potencialidade para atualização contínua, configurando-se em instrumento dinâmico e moderno que acompanha, necessariamente, as configurações e reconfigurações científicas, tecnológicas, históricas e culturais.

A EPT, dessa forma, assume o compromisso de atender ao seu público-alvo de maneira mais efetiva e que otimize a inserção ou a requalificação de trabalhadores em um contexto de mudanças, de mobilização de conhecimentos e áreas de diversas origens, fontes e objetivos. Ações que convergem para os princípios do pluralismo e da integração na laborabilidade, em uma sociedade marcada por traços cada vez mais fortes de hibridismo, de interdisciplinaridade e de multiculturalidade.

Ressalta-se a necessidade da extensão dos conhecimentos apreendidos para além do universo acadêmico, ou seja, a transposição desse conjunto de valores, competências e habilidades para contextos reais de trabalho, que demandam a apropriação e a articulação dos saberes, das técnicas e das tecnologias para a solução de problemas e proposição de novas questões. A formação para a melhoria de produtos, processos e serviços integra o perfil do graduado em tecnologia.

Nesse cenário, a EPT, acompanhando tendências educacionais e do setor produtivo, sofreu uma profunda mudança de paradigma, de um ensino primordialmente organizado por conteúdos para um ensino voltado ao desenvolvimento de competências, ou seja, que visa mobilizar os conhecimentos e as habilidades práticas para a solução de problemas sociais e profissionais, indo ao encontro das perspectivas de mobilidade social e laboral, que são previstos e favorecidos por uma sociedade mais digitalizada e que trabalha em rede, de modo colaborativo, intercultural e internacionalizado.

Com o ensino por competências, o foco deve estar no alcance de objetivos educacionais bem definidos nos planos curriculares, aliando-se os interesses dos alunos, aos conhecimentos (temas relativos à vida contemporânea e, também, ao cânone cultural de cada sociedade), às habilidades e aos interesses individuais, incluindo as inclinações técnicas, tecnológicas e científicas. Com um currículo organizado para o desenvolvimento





de competências, é possível desenvolver e avaliar conhecimentos, habilidades e experiências intra e extraescolares, bem como manter a dinamicidade e a atualidade das propostas pedagógicas.

No âmbito institucional do Centro Paula Souza, há o claro direcionamento para a elaboração, o desenvolvimento e a gestão curricular por competências, habilidades e aptidões, incluindo o desenvolvimento de práticas na realidade do setor produtivo (empresas e instituições), preferencialmente de modo colaborativo e contínuo.

2.2 Autonomia universitária

A LDB de nº 9394 (BRASIL, 1996) determina, no § 2º do art. 54, que “atribuições de autonomia universitária poderão ser estendidas a instituições que comprovem alta qualificação para o ensino ou para a pesquisa, com base em avaliação realizada pelo poder público”. Autonomia é sinônimo de maturidade acadêmica e de competência. Por ter alcançado essas premissas, a partir de março de 2011, pela Deliberação CEE de nº 106 (SÃO PAULO, 2011), o CEE-SP delegou as seguintes prerrogativas de autonomia universitária ao Ceeteps:

- ▶ Criar, modificar e extinguir, no âmbito do estado de São Paulo, faculdades e cursos de tecnologia, de especialização e de extensão na sua área de atuação, assim como de outros programas de interesse do governo do estado;
- ▶ Aumentar ou diminuir o número de vagas de seus cursos, assim como transferi-las de um período para outro;
- ▶ Elaborar os programas dos cursos;
- ▶ Dar início ao funcionamento dos cursos;
- ▶ Expedir e registrar seus próprios diplomas.

2.3 Estrutura Organizacional

A estrutura organizacional da Fatec segundo o Regimento das Faculdades de Tecnologia, aprovado na Deliberação de nº 31 (CEETEPS, 2016), é apresentada em resumo conforme abaixo:

- I - Congregação;
- II - Câmara de Ensino, Pesquisa e Extensão - CEPE (facultativo);
- III - Diretoria;
- IV - Departamentos ou Coordenadorias de Cursos;
- V - Núcleos Docentes Estruturantes - NDEs;
- VI - Comissão Própria de Avaliação - CPA;
- VII - Auxiliares Docentes;
- VIII - Corpo Administrativo.

2.4 Metodologia de Ensino-Aprendizagem

As metodologias de ensino e avaliação discente adotadas nos Cursos Superiores de Tecnologia do Centro Paula Souza foram concebidas para proporcionar formação coerente com o perfil do egresso postulado no Projeto Pedagógico do Curso. O ensino é pautado pela articulação entre teoria e prática dos componentes curriculares, com a aplicação de suas tecnologias na formação profissional e na formação complementar, na qual a execução de procedimentos discutidos nas aulas consolida o aprendizado e confere ao discente a destreza prática requerida ao exercício da profissão.

Assim, o ensino é pensado e executado de modo a contextualizar o aprendizado, formando um egresso com postura crítica nas questões locais, nacionais e mundiais, com capacidade de inferir no desenvolvimento





tecnológico da profissão, em constante mudança. O constructo da formação do discente está fundamentado na tríade ensino, pesquisa e extensão. As atividades de pesquisa são estimuladas durante o processo de ensino, despertando nos discentes o interesse em participar de ações de iniciação científica, o que permite uma maior reflexão e associação de suas investigações com os conteúdos curriculares trabalhados em aula.

Em resumo, o curso estimula a formação e a construção do espírito científico, são utilizadas metodologias e estratégias de ensino como a abordagem por problema e por projetos, e outras que o docente julgue estar condizente com o PPC, tais como:

- ▶ Metodologias ativas, como sala de aula invertida, estudo de caso, rotação por estações, desafios, entre outras;
- ▶ Aulas expositivas e dialogadas, contemplando ou não atividades;
- ▶ Aulas práticas em laboratórios para sedimentação da teoria;
- ▶ Pesquisas científicas desenvolvidas com possível apresentação em evento científico;
- ▶ Integração entre componentes.

Como suporte ao seu aprendizado, o discente conta ainda com outro recurso, as monitorias, período destinado a estudo livre, que corroboram para implementação das diferentes metodologias adotadas no curso.

2.5 Avaliação da aprendizagem - Critérios e Procedimentos

A avaliação da aprendizagem, no contexto da EPT, é direcionada para a avaliação de competências profissionais. Dessa maneira, a avaliação pode ser entendida como o processo que aprecia e mensura o aprendizado e a capacidade de agir de modo eficaz em contextos profissionais ou em simulações, com a atribuição de conceito (menção, nota numérica), que represente, a partir da aplicação de critérios e de uma escala avaliativa predefinida, o grau de satisfatoriedade e insatisfatoriedade, destaque ou excelência do desenvolvimento de competências.

Já a avaliação de competências, é efetuada por meio de **procedimentos de avaliação**, conjunto de ações de planejamento e desenvolvimento de avaliação formativa e respectivos instrumentos e ferramentas, projetados pelo(a) professor(a). Dentre muitas possibilidades, destaca-se, como procedimento de avaliação cabível no contexto da EPT: o planejamento, a formatação e a proposição, em equipes, de projeto formativo aos alunos, que vise desenvolver protótipo de produto e respectiva apresentação, de forma interdisciplinar, preferencialmente.

Vale lembrar que toda avaliação requer critérios, que, por um consenso de teorias e práticas educacionais, são concebidos como “**critérios de desempenho**” no ensino por competências, ou seja: “juízos de valor”; condições e níveis de aceitabilidade/não aceitabilidade, adequação, satisfatoriedade ou excelência; julgamento de eficiência e eficácia, norma ou padrão de avaliação utilizados pelo(a) professor(a) ou por outros avaliadores.

A avaliação escrita, demonstração prática ou projeto e a respectiva documentação atendem, de forma satisfatória/com excelência, aos objetivos da avaliação formativa em termos de:

- ▶ Coerência/coesão;
- ▶ Relacionamento de ideias;
- ▶ Relacionamento de conceitos;
- ▶ Pertinência das informações;
- ▶ Argumentação consistente;
- ▶ Interlocução – ouvir e ser ouvido;
- ▶ Interatividade, cooperação e colaboração;
- ▶ Objetividade;
- ▶ Organização;
- ▶ Atendimento às normas;





- ▶ Cumprimento das tarefas Individuais;
- ▶ Pontualidade e cumprimento de prazos;
- ▶ Postura adequada, ética e cidadã;
- ▶ Criatividade na resolução de problemas;
- ▶ Execução do produto;
- ▶ Clareza na expressão oral e escrita;
- ▶ Adequação ao público-alvo;
- ▶ Comunicabilidade;
- ▶ Capacidade de compreensão.

A avaliação de competências é pautada, intrinsecamente, nas **evidências de desempenho**, que consiste na demonstração de ações executadas pelos alunos e na avaliação de qualidade e adequação dessas ações em relação às propostas avaliativas. As competências, como capacidades a serem demonstradas e mensuradas, podem ser avaliadas a partir de uma extensa gama de evidências de desempenho. Apresentam-se algumas possibilidades:

- ▶ Realização de pesquisa de mercado contextualizada à proposta avaliativa;
- ▶ Troca de informações e colaboração com membros da equipe, superiores e possíveis clientes;
- ▶ Pesquisa atualizada e relevante sobre bibliografias, experiências próprias e de outros, conceitos, técnicas, tecnologias e ferramentas;
- ▶ Execução de ensaios e testes apropriados e contextualizados;
- ▶ Contato documentado com parceiros, interessados e apoiadores em potencial;
- ▶ Apresentação clara de lista de objetivos, justificativa e resultados;
- ▶ Apresentação de sínteses, análises e avaliações claras e pertinentes ao planejamento e à execução do projeto.

Como prova ou produto entregável, avaliável e dimensionável do desenvolvimento de competências, são necessárias as evidências de produto, ou seja, o conjunto de entregas avaliáveis: resultados das atividades práticas ou teórico-conceituais dos alunos. São possibilidades de evidência de produtos:

- ▶ Avaliação escrita sobre conceitos, práticas e pesquisas abordados;
- ▶ Plano de ações;
- ▶ Monografia;
- ▶ Protótipo com manual técnico;
- ▶ Maquete com memorial descritivo;
- ▶ Artigo científico;
- ▶ Projeto de pesquisa/produto;
- ▶ Relatório técnico – podendo ser composto, complementarmente, por novas técnicas e procedimentos; preparações de pratos e alimentos; modelos de cardápios – ficha técnica de alimentos e bebidas; softwares e aplicativos de registros/licenças;
- ▶ Áreas de cultivo vegetal e produção animal e plano de agronegócio;
- ▶ Áudios, vídeos e multimídia;
- ▶ Sínteses e resenhas de textos;
- ▶ Sínteses e resenhas de conteúdos de mídias diversas;
- ▶ Apresentações musicais, de dança e teatrais;
- ▶ Exposições fotográficas;
- ▶ Memorial fotográfico;





- ▶ Desfiles ou exposições de roupas, calçados e acessórios;
- ▶ Modelo de manuais;
- ▶ Parecer técnico;
- ▶ Esquemas e diagramas;
- ▶ Diagramação gráfica;
- ▶ Projeto técnico com memorial descritivo;
- ▶ Portfólio;
- ▶ Modelagem de negócios;
- ▶ Plano de negócios.

Para o ensino e avaliação de competências em EPT de nível superior, os preceitos de interdisciplinaridade têm muito a contribuir, considerando-se as prerrogativas de um ensino-aprendizagem voltado à solução de problemas, de modo coletivo, colaborativo e comunicativo, com aproveitamento de conhecimentos, métodos e técnicas de vários componentes curriculares e respectivos campos científicos e tecnológicos.

Sob essa perspectiva, a interdisciplinaridade pode ser considerada uma concepção e metodologia de cognição, ensino e aprendizagem, que prevê a interação colaborativa de dois ou mais componentes para a solução e proposição de questões e projetos relacionados a um tema, objetivo ou problema. Desse modo, a valorização e a aplicação contextualizada dos diversos saberes e métodos disciplinares, sem a anulação do repertório histórico produzido e amparado pela tradição, contribuem para a prospecção de novas abordagens e, com elas, um projeto *lato sensu* de pesquisa contínua de produção e propagação de conhecimentos.





3. Dados do Curso em Gestão Desportiva e de Lazer

3.1 Identificação

O CST em Gestão Desportiva e de Lazer é um do CNCST, no Eixo Tecnológico em Turismo, Hospitalidade e Lazer.

3.2 Dados Gerais

Modalidade	Presencial
Referência	do CNCST
Eixo tecnológico	Turismo, Hospitalidade e Lazer
Carga horária total	<p>Matriz Curricular (MC):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 2.400 horas correspondendo a uma carga de 2.880 aulas de 50 minutos cada <p>Aulas on-line síncronas (Percentual permitido na legislação em vigor):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 480 horas] <p>Componentes Complementares:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> ▶ Trabalho de Graduação (160 horas) [Obrigatório a partir do 5º Semestrẽ] <input checked="" type="checkbox"/> ▶ Estágio Curricular Supervisionado (240 horas) [Obrigatório a partir do 2º Semestrẽ] <input type="checkbox"/> ▶ Atividades Acadêmico-Científico-Culturais [Escolher um item.]
Duração da hora/aula	50 minutos
Período letivo	Semestral, mínimo de 100 dias letivos
Vagas e turnos	<p>40 vagas totais semestrais</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Matutino: [00] vagas <input type="checkbox"/> Vespertino: [00] vagas <input checked="" type="checkbox"/> Noturno: [40] vagas <input type="checkbox"/> Ingresso Matutino A partir do [Escolher um item] Noturno: [00] vagas <input type="checkbox"/> Ingresso Vespertino A partir do [Escolher um item] Noturno: [00] vagas
Prazo de integralização	<p>Mínimo de [03] anos ([06] semestres)</p> <p>Máximo de [05] anos ([10] semestres)</p>





Formas de acesso (de acordo com o Regulamento de Graduação)	I - Processo seletivo vestibular: preenchimento de vagas do primeiro semestre do curso. II - Vagas remanescentes: edital para seleção ao longo do curso.
---	---

3.3 Justificativa

O CST em Gestão Desportiva e de Lazer relaciona-se com a história institucional do esporte no Brasil que iniciou-se em 1937, quando, por intermédio da Lei nº 378 de 13.03.1937, foi criada a DIVISÃO DE EDUCAÇÃO FÍSICA do Ministério da Educação e Cultura. Desde então, os órgãos públicos responsáveis pela garantia à população brasileira ao acesso gratuito à prática esportiva, qualidade de vida e desenvolvimento humano, trabalham no sentido de buscar soluções para que o esporte se faça, cada vez mais, presente na vida de todos os brasileiros.

De acordo Bourdieu (2007), o Estado contribui de maneira determinante na produção e reprodução dos instrumentos de construção da realidade social. Enquanto estrutura organizacional e instância reguladora de práticas, ele exerce uma ação formadora de disposições duradouras por meio de todo controle e disciplina que impõe ao conjunto de agentes.

Neste contexto, na década de 1980, o país trabalhou na nova Constituição de 1988, com a consequente constitucionalização do lazer e esporte brasileiro. Segundo Chemin, Ely e Neuenfeldt (2012), ela trouxe expressamente, no seu art. 6º, o lazer como direito social, ao lado de outros, sendo que as práticas desportivas possuem relação com o lazer dos artigos 6º e 7º, IV, e aparece mais claramente no art. 217, ressaltando, dentre outros aspectos, que é dever do Estado fomentar práticas desportivas formais e não-formais, além de incentivar o lazer como forma de promoção social. Já os artigos 5º, XXVIII, 24 e IX tratam da proteção dos direitos de personalidade nas atividades desportivas e da competência da União, dos Estados e do Distrito Federal para legislar sobre o desporto. Em 1998, é apresentada a Lei nº 9.615, que ficou conhecida como “Lei Pelé”, e que instituiu o desporto como direito individual, tendo por base princípios como: soberania, autonomia, democratização, liberdade, direito social, diferenciação, identidade nacional, educação, qualidade, descentralização, segurança e eficiência.

Atualmente, o órgão máximo pelo desporto brasileiro é a Secretaria Especial do Esporte, que tem a função de assessorar o Ministério da Cidadania na supervisão e coordenação da política nacional de desenvolvimento da prática esportiva. Nessa função, a Secretaria Especial do Esporte desenvolve ações de inclusão social por meio do esporte com a perspectiva de garantir à população acesso gratuito a atividades físicas, de qualidade de vida e desenvolvimento humano.

Destaca-se, também, o papel da Secretaria Nacional de Esporte, Educação, Lazer e Inclusão Social (SNELIS) que formula e implementa programas esportivos-educacionais, de lazer e de inclusão social, em parceria com Estados, municípios e o Distrito Federal. As ações são voltadas para crianças, adolescentes, jovens, adultos e idosos, além de pessoas com deficiência e sempre com o foco no exercício de uma cidadania ativa, com ênfase na população de regiões com alta vulnerabilidade social. A pasta também atua no incentivo a eventos e competições escolares e de participação. Entre 2017 e 2019, 200 mil pessoas foram beneficiadas pelos programas e projetos da SNELIS, em 230 municípios de todo o país.

No Estado de São Paulo, anteriormente conhecida como DEFE (Departamento de Educação Física e Esportes), a Secretaria de Esportes do Estado de São Paulo se estabeleceu como Secretaria em 25 de janeiro de 1965, intitulada Secretaria de Estado dos Negócios de Esporte e Turismo do Estado de São Paulo regida pela Lei nº 8.663. Conforme decreto nº 56.635, de 1º de janeiro de 2011, a Secretaria de Esporte, Lazer e Turismo, passa a denominar-se Secretaria de Esporte, Lazer e Juventude. E desde 1º de janeiro de 2019, a pasta passou a se chamar Secretaria de Esportes que nas funções a formulação de políticas e a proposição de diretrizes ao Governo do Estado, voltadas ao esporte e lazer; à juventude; a coordenação da implementação das ações governamentais direcionadas para o esporte e lazer ou para o atendimento aos jovens; a elaboração e a execução, direta ou indiretamente em parceria com entidades públicas e privadas, programas, projetos e atividades relativos ao esporte e lazer ou dirigidos aos jovens; a promoção e o incentivo de intercâmbios e entendimentos com organizações e instituições afins, de caráter nacional ou internacional; entre outros.

Em termos de equipamentos públicos na cidade de São Paulo, sendo estes locais que demandam por profissionais em Gestão de Esportes e de Lazer, os Centros Educacionais Unificados, mais conhecidos como





CEUs, são equipamentos educacionais implantados pela primeira vez em 2002, como o resultado da reflexão e do desenvolvimento de diversas teses sobre educação no Brasil e que atualmente possui uma rede com 46 unidades. Os CEUs foram construídos com o objetivo de promover uma educação à população de maneira integral, democrática, emancipatória, humanizada e com qualidade social. Juntando não somente educação, mas também, a cultura, o esporte, lazer e recreação, possibilitando o desenvolvimento do ser humano como um todo, como pessoa de direitos e deveres e dono de sua história. Todos os dias, os CEUs oferecem uma extensa e diversificada programação.

Destaca-se no município de São Paulo inúmeros eventos esportivos e de lazer, de grandes, médios e pequenos portes, nacionais e internacionais, que também demandam de profissionais do campo da gestão desportiva e de lazer.

A Virada Esportiva, GP de Fórmula 1, Maratonas, Corridas de Rua e Competições das mais diversas modalidades – amadoras ou profissionais - são alguns dos principais eventos que ocorrem em espaços que, por sua vez, também demanda de profissionais do segmento esportivo. O Autódromo de Interlagos, o Complexo Esportivo do Ibirapuera, o Centro Olímpico Ibirapuera, o Centro de Treinamento Paralímpico Brasileiro, o Complexo Esportivo do Pacaembu, além dos modernos estádios e arenas de clubes como São Paulo F.C., S.E. Palmeiras, Santos F.C. e S.C. Corinthians Paulista, por exemplo.

Quanto à busca por atividade física, esportiva e de lazer, tais atividades são evidenciadas na pesquisa realizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) em 2015, que buscou tratar da prática de esportes e atividade física.

De acordo com o levantamento, 11,2 milhões de pessoas apontaram como principal motivo para a prática de algum esporte a necessidade de relaxar ou se divertir. O segundo motivo, apontado por 10,4 milhões de pessoas, foi melhorar a qualidade de vida ou o bem-estar.

Dentro deste contexto destaca-se o segmento fitness e de academias. Um estudo realizado pelo SEBRAE-SP mostrou que o número de negócios desta atividade cresceu 165,6% no Estado de São Paulo e 126,3% no município nos últimos anos. A taxa anual média de crescimento do número de academias foi de 21,6% no estado e de 17,7% no município. Segundo o Sebrae, o período foi marcado pela introdução da figura do microempreendedor individual (MEI), que pode ter representado uma opção de negócios em segmentos específicos relacionados às atividades de condicionamento físico.

Além do setor de fitness e academias, apresenta-se também o setor de escolas de esportes – em especial – de futebol que se desenvolve em projetos sociais, em Instituições de Ensino, em condomínios (conjuntos habitacionais), em academias e – naturalmente – em grandes clubes esportivos.

Como observado, o mercado esportivo e de lazer no Estado de São Paulo é amplo e possibilita o desenvolvimento e implementação de serviços e produtos que atendam a necessidade e desejos dos praticantes de esportes, bem como da população que busca qualidade de vida e lazer.

Neste sentido, o empreendedorismo esportivo vem crescendo e se desenvolvendo, sendo esta uma atividade com muito potencial aos futuros gestores esportivos e de lazer. Os recentes acontecimentos esportivos internacionais e de grandes proporções, como a Copa do Mundo de Futebol Masculino (2014) e os Jogos Olímpicos de Verão (2016), impulsionaram a necessidade de expandir empreendedorismo esportivo no país.

De acordo com estudo realizado por Amir Somoggi, consultor de marketing e gestão esportiva, formado pela ESPM-SP, especializado em gestão esportiva pela FGV-SP e pós-graduado em marketing esportivo pela Universidade de Barcelona, Espanha, os custos dos trabalhos do departamento de futebol do Brasil atingiram um valor recorde em 2017. O valor gasto em 2016 foi de R\$ 2,9 bilhões, tratando-se de um aumento de 9,1% em relação a 2015. As receitas de todos os times de futebol atingiram no ano de 2016 R\$5,4 bilhões, um crescimento de 30% em relação a 2015. O mercado esportivo pode ser considerado um setor ainda distante para alguns investidores, mas a área é atraente já que gera a movimentação de bilhões de reais anualmente no Brasil, uma vez que a indústria de artigos esportivos tem crescido gradativamente em relação ao crescimento da prática de esportes no país, de acordo com a Abriesp – (Associação Brasileira da Indústria do Esporte).

Dentro deste contexto, um interessante exemplo - desenvolvido em São Paulo - foi o surgimento de um centro de inovação e fomento ao empreendedorismo: a Arena Hub

Seu propósito é desenvolver a indústria do esporte, mídia e entretenimento, gerando impacto econômico e social, conectando profissionais, startups, entidades, investidores e grandes empresas do ecossistema. Também é criar, apoiar e acelerar iniciativas, empresas, tecnologias e ideias que se utilizem do esporte para promover transformação digital e social.





Entendemos, pelos motivos aqui apresentados, que o Tecnólogo em Gestão Desportiva e de Lazer atende o setor esportivo, de lazer e de qualidade de vida na demanda em expansão devido à valorização dessas atividades e seus estímulos, indicando a necessidade de profissionais qualificados para atuar estimulando, articulando e apoiando projetos e programas.

Por estas razões, a elaboração de um curso superior de tecnologia em Gestão Desportiva e de Lazer é imprescindível para atender à demanda inicialmente no Estado de São Paulo e, também, da sociedade, oferecendo qualificação profissional nas Faculdades de Tecnologia Estaduais (Fatecs) do Centro Paula Souza (CPS).

3.4 Objetivo do Curso

O CST em Gestão Desportiva e de Lazer tem como objetivo capacitar o aluno para:

- Planejar projetos, programas e atividades esportivas e de lazer de acordo com as necessidades institucionais e/ou organizacionais;
- Organizar as atividades esportivas e de lazer planejadas, colaborando para a elaboração de políticas e diretrizes a partir da análise de necessidades;
- Executar e controlar as atividades esportivas e de lazer planejadas e organizadas, intervindo em eventuais problemas identificados durante o processo de execução.
- Avaliar as atividades esportivas e de lazer planejadas, organizadas, controladas e executadas, propondo melhorias ou alterações caso necessário;
- Atuar em Centros de Pesquisa do segmento esportivo e do lazer;
- Empreender seu próprio negócio no segmento esportivo e do lazer.

3.5 Requisitos e Formas de Acesso

O ingresso do aluno se dá pela classificação em processo seletivo vestibular, realizado em uma única fase, com provas dos componentes do núcleo comum do Ensino Médio ou equivalente, em forma de testes objetivos e redação.

Outra forma de acesso é o preenchimento de vagas remanescentes. O ingresso se dá por processo seletivo classificatório por meio de edital (com número de vagas), seguido pela análise da compatibilidade curricular. Podem participar portadores de diploma de Ensino Superior e os discentes de qualquer Instituição de Ensino Superior (transferência de curso).

3.6 Prazos mínimo e máximo para integralização

Para fins de integralização curricular, de acordo com o Regulamento Geral dos Cursos de Graduação, publicado na Deliberação de nº 12 (CEETEPS, 2009), todos os cursos semestrais oferecidos pelas Fatecs terão um prazo mínimo de seis semestres e um prazo máximo igual a 1,5 vezes (uma vez e meia) mais um semestre do em relação ao prazo mínimo sugerido para a sua integralização.

3.7 Aproveitamento de Estudos, de Conhecimentos e de Experiências Anteriores

Poderá ser promovido o aproveitamento de estudos, de conhecimentos e de experiências anteriores, inclusive no trabalho, desde que diretamente relacionados com o perfil profissional de conclusão da respectiva qualificação profissional ou habilitação profissional técnica e tecnológica, de acordo com a legislação vigente.

O aproveitamento de competências segue o previsto na LDB de nº 9394 (BRASIL, 1996), que estabelece que o conhecimento adquirido na EPT, inclusive no trabalho, poderá ser objeto de avaliação, reconhecimento e certificação para prosseguimento ou conclusão de estudos. A Resolução CNE/CP de nº 1 (BRASIL, 2021) e os





art. 9 e art. 11 da Deliberação de nº 70 (CEETEPS, 2021), facultam ao aluno o reconhecimento de competências profissionais anteriormente desenvolvidas, para fins de prosseguimento ou de conclusão dos estudos.

O aproveitamento de estudos, decorrente da equivalência entre disciplinas cursadas em Instituição de Ensino Superior credenciada na forma da lei, e os exames de proficiência seguem o previsto no Regulamento Geral dos Cursos de Graduação das Fatecs.

3.8 Exames de proficiência

A pedido da Coordenadoria de Curso, a Unidade de Ensino poderá aplicar Exame de Proficiência destinado a verificar se o aluno já possui os conhecimentos que permitem dispensá-lo de cursar disciplinas obrigatórias ou optativas do currículo de seu curso de graduação, de acordo com o Regulamento Geral dos Cursos de Graduação das Fatecs.

3.9 Certificados e diplomas a serem emitidos

Ao concluir o curso, o aluno terá direito ao diploma de Tecnólogo em Gestão Desportiva e de Lazer.





4. Perfil Profissional do Egresso

O egresso do CST em Gestão Desportiva e de Lazer poderá atuar em:

- Clubes e associações esportivas e recreativas.
- Empresas esportivas
- Empresas de hospedagem.
- Empresas de turismo.
- Empresas organizadoras de eventos.
- Gestão Pública
- Instituições de Ensino, mediante formação requerida pela legislação vigente

O Perfil Profissional Egresso de acordo com o Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia de 2016, do Curso de Gestão Desportiva e de Lazer: Elabora, implanta, gerencia e avalia programas, projetos e planos de lazer, arte, cultura e desporto. Implementa políticas inclusivas e afirmativas de integração social por meio de atividades socioculturais, lúdicas e desportivas. Cria e identifica oportunidades para o desenvolvimento de atividades esportivas e de lazer como meio de interação entre as organizações e seus respectivos públicos. Gerencia recursos humanos, materiais tecnológicos e financeiros para a área. Usa tecnologias de informação e comunicação para a tomada de decisões na gestão de empreendimentos da área, de modo individual ou em equipes multidisciplinares. Coordena equipes de trabalho. Vistoria, avalia e emite parecer técnico em sua área de formação.

Para que o egresso alcance o perfil citado, o CST em Gestão Desportiva e de Lazer desenvolve em seus componentes temáticas transversais, competências profissionais e socioemocionais.

4.1 Competências profissionais

No CST em Gestão Desportiva e de Lazer serão desenvolvidas as seguintes competências profissionais:

- ▶ Identificar as diversas tipologias de equipamentos de esportes e lazer com base em conhecimentos específicos e técnicos, levando em conta as adaptações e novos usos, considerando as características da população para utilização segura e prazerosa dos usuários;
- ▶ Demonstrar empatia e respeito com relação aos diferentes valores culturais, históricos, solidários e de hospitalidade, valorizando a diversidade cultural apropriando-se de conhecimentos, saberes, procedimentos e experiências que permita com autonomia exercer o protagonismo nos âmbitos pessoal, social e profissional;
- ▶ Compreender as manifestações históricas, socioculturais, esportivas e de lazer do seu território e entorno para o exercício profissional com autonomia e responsabilidade sustentável e ética;
- ▶ Planejar projetos esportivos, sociais e culturais para o poder público, setor privado e terceiro setor, avaliando os processos e resultados considerando os direitos humanos e valorizando a diversidade dos indivíduos e grupos sociais;
- ▶ Gerenciar projetos esportivos, sociais e culturais para o poder público, setor privado e terceiro setor, fortalecendo o trabalho em equipe para a tomada de decisões;
- ▶ Gerenciar as diversas tipologias de equipamentos de esportes e lazer com base em conhecimentos específicos e técnicos analisando o mobiliário urbano e avaliando pessoal habilitado para atuar, promovendo o uso responsável, democrático, ético e sustentável;
- ▶ Avaliar impactos sociais, econômicos, culturais e de saúde das ações e projetos da área sociocultural, esportivo e artística, analisando os resultados baseados na elaboração de material técnico que possibilite gestoras e responsáveis manter ou rever;





- ▶ Planejar eventos socioculturais, esportivos e de lazer com base nos conhecimentos científicos e tecnológicos considerando as características da população e equipamentos públicos ou privados para utilização segura e prazerosa dos usuários, contribuindo para oportunizar experiências para a construção de uma sociedade justa, democrática e inclusiva;
- ▶ Compreender a legislação, normas, documentações sobre as políticas públicas do setor de esportes, cultura e de lazer, para atuar nos diferentes âmbitos profissionais de forma profícua em consonância com a legalidade e valorizando a ética, segurança, acessibilidade, sustentabilidade e diversidade cultural;
- ▶ Planejar ações de comunicação e marketing utilizando diferentes linguagens para se expressar e partilhar informações, experiências, ideias, ações relacionadas as manifestações esportivas, culturais e de lazer com base nos valores e princípios solidários, éticos e democráticos;
- ▶ Executar ações de comunicação e marketing utilizando diferentes linguagens para se expressar e partilhar informações, experiências, ideias, ações relacionadas as manifestações esportivas, culturais e de lazer com base nos valores e princípios solidário;
- ▶ Elaborar projetos de captação de recursos públicos ou privados para o setor de esportes e lazer, considerando a legislação e as necessidades locais respeitando aspectos socioculturais do público a ser beneficiado;
- ▶ Realizar a gestão de pessoas, liderando e coordenando equipes de trabalho multi e interdisciplinares, de acordo com funções e atividades a serem desenvolvidas;
- ▶ Articular e estabelecer a comunicação, a negociação e relacionamentos entre organização, clientes, patrocinadores, entidades envolvidas e stakeholders e cadeia produtiva do setor de esportes e lazer;
- ▶ Compreender e aplicar as novas tecnologias sociais, esportivas, de lazer e da informação aplicáveis ao setor e outros recursos tecnológicos, de inovação e soluções digitais levando em consideração as necessidades socioculturais ambientais e financeiras;
- ▶ Prospectar, analisar, interpretar dados e informações com base em estatísticas, projeções, tendências e consulta a profissionais especializados na área e relacionados a sociedade em geral;
- ▶ Relacionar-se com os diferentes atores, entidades e associações locais, regionais, nacionais e internacionais do setor, com base nos conhecimentos científicos, tecnológicos e empáticos, promovendo o respeito e a construção de uma sociedade justa, sustentável, democrática e inclusiva;
- ▶ Planejar, implantar e gerenciar modelos ou planos de negócios e inovação;
- ▶ Planejar, captar e gerenciar recursos financeiros;
- ▶ Identificar e analisar aspectos psicológicos relacionados ao desenvolvimento de atividades esportivas, de cultura e lazer com base em conhecimentos científicos para validar procedimentos profissionais relacionados a aspectos éticos, democráticos e morais;
- ▶ Analisar cenários econômicos, sociais, políticos prevendo situações de conflito para gerenciar crises no desenvolvimento de atividades e projetos no setor esportivo, cultural e de lazer para tomada de decisões segundo princípios éticos, democráticos, inclusivos e solidários;
- ▶ Analisar e influenciar políticas públicas de esportes e de lazer;
- ▶ Identificar as manifestações esportivas, culturais e de lazer para compreender as diversas realidades sociais, propondo soluções criativas e inovadoras com base em aspectos relacionados a saúde, bem estar e qualidade de vida;
- ▶ Realizar uma pesquisa científica, na área de atuação profissional, proporcionada pelo CST em processo de conclusão.]

4.2 Competências socioemocionais

Nos Cursos Superiores de Tecnologia, preconiza-se o desenvolvimento das seguintes competências socioemocionais, que podem ser desenvolvidas transversalmente em todos os componentes, em todos os semestres:





- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações;
- ▶ Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe;
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes;
- ▶ Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.

4.3 Mapeamento de Competências por Componente

É importante considerar que para desenvolver o perfil do Tecnólogo formado pelas Fatecs além das competências profissionais, esse profissional deve destacar-se por abranger temas relacionados à sustentabilidade e ao atendimento a demandas sociais, históricas, culturais, interculturais, bem como conscientização e ações de preservação e educação ambiental, de respeito a relações étnico-raciais e de inclusão. Com isso, as competências socioemocionais são muito representativas no rol de competências requeridas para o profissional e ser humano do século XXI - são fundamentais para as novas realidades da empregabilidade, para a formação ao longo da vida e para a adaptação às transformações aceleradas, que são vividas na organização do trabalho.

Os componentes curriculares do CST em Gestão Desportiva e de Lazer abordam as seguintes competências e temáticas:

Competência profissional ou socioemocional	Componente(s)
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Identificar as diversas tipologias de equipamentos de esportes e lazer com base em conhecimentos específicos e técnicos, levando em conta as adaptações e novos usos, considerando as características da população para utilização segura e prazerosa dos usuários 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Tipologia de equipamentos e atividades de lazer; ▶ Lazer ▶ Sociologia do Esporte ▶ Projeto Integrador I ▶ Primeiros Socorros para Esportes e Lazer
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Demonstrar empatia e respeito com relação aos diferentes valores culturais, históricos, solidários e de hospitalidade, valorizando a diversidade cultural apropriando-se de conhecimentos, saberes, procedimentos e experiências que permita com autonomia exercer o protagonismo nos âmbitos pessoal, social e profissional 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Fundamentos da Hospitalidade ▶ Lazer ▶ Sociologia do Esporte ▶ Cultura Alimentar, lazer e esporte
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Compreender as manifestações históricas, socioculturais, esportivas e de lazer do seu território e entorno para o exercício profissional com autonomia e responsabilidade sustentável e ética 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Cultura e Sociedade ▶ Manifestações Artísticas Populares ▶ Antropologia Cultural e Social ▶ Manifestações esportivas ▶ Alimentação, saúde e qualidade de vida ▶ Esportes coletivos, individuais e adaptados ▶ Tópicos de História Contemporânea ▶ Lazer ▶ Sociologia do Esporte ▶ Gestão da Governança Ambiental e Social ▶ Cultura alimentar, lazer e esporte.
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Planejar projetos esportivos, sociais e culturais para o poder público, setor privado e terceiro setor, avaliando os processos e resultados considerando os direitos humanos e valorizando a diversidade dos indivíduos e grupos sociais 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Projeto Integrador II ao VI





Competência profissional ou socioemocional	Componente(s)
<ul style="list-style-type: none"> Gerenciar projetos esportivos, sociais e culturais para o poder público, setor privado e terceiro setor, fortalecendo o trabalho em equipe para a tomada de decisões. 	<ul style="list-style-type: none"> Gestão de Equipamentos Esportivos e de Lazer Fundamentos da Administração Geral Gestão de Pessoas Gestão de Equipe multidisciplinar Projeto Integrador I,II, III,IV,V e VI.
<ul style="list-style-type: none"> Gerenciar as diversas tipologias de equipamentos de esportes e lazer com base em conhecimentos específicos e técnicos analisando o mobiliário urbano e avaliando pessoal habilitado para atuar, promovendo o uso responsável, democrático, ético e sustentável 	<ul style="list-style-type: none"> Gestão de Equipamentos Esportivos e de Lazer Fundamentos da Administração Geral Gestão da Governança Ambiental e Social
<ul style="list-style-type: none"> Avaliar impactos sociais, econômicos, culturais e de saúde das ações e projetos da área sociocultural, esportivo e artística, analisando os resultados baseados na elaboração de material técnico que possibilite gestoras e responsáveis manter ou rever. 	<ul style="list-style-type: none"> Gestão de Equipamentos Esportivos e de Lazer Estatística Descritiva Fundamentos da Economia Alimentação, saúde e qualidade de vida
<ul style="list-style-type: none"> Planejar eventos socioculturais, esportivos e de lazer com base nos conhecimentos científicos e tecnológicos considerando as características da população e equipamentos públicos ou privados para utilização segura e prazerosa dos usuários, contribuindo para oportunizar experiências para a construção de uma sociedade justa, democrática e inclusiva 	<ul style="list-style-type: none"> Planejamento e Organização de Eventos Esportivos Inclusão e acessibilidade em Esportes e Lazer Projeto Integrador III Logística do Esporte Primeiros Socorros para Esportes e Lazer
<ul style="list-style-type: none"> Compreender a legislação, normas, documentações sobre as políticas públicas do setor de esportes, cultura e de lazer, para atuar nos diferentes âmbitos profissionais de forma profícua em consonância com a legalidade e valorizando a ética, segurança, acessibilidade, sustentabilidade e diversidade cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> Direito aplicado ao esporte e Lazer Inclusão e Acessibilidade em esportes e lazer Políticas Públicas para esportes e lazer Primeiros Socorros para Esportes e Lazer
<ul style="list-style-type: none"> Planejar ações de comunicação e marketing utilizando diferentes linguagens para se expressar e partilhar informações, experiências, ideias, ações relacionada as manifestações esportivas, culturais e de lazer com base nos valores e princípios solidários, éticos e democráticos. 	<ul style="list-style-type: none"> Marketing de Serviços Esporte, Lazer e Comunicação
<ul style="list-style-type: none"> Executar ações de comunicação e marketing utilizando diferentes linguagens para se expressar e partilhar informações, experiências, ideias, ações relacionada as manifestações esportivas, culturais e de lazer com base nos valores e princípios solidário. 	<ul style="list-style-type: none"> Marketing de Serviços Esporte Lazer e Comunicação
<ul style="list-style-type: none"> Elaborar projetos de captação de recursos públicos ou privados para o setor de esportes e lazer, considerando a legislação e as necessidades locais respeitando aspectos socioculturais do público a ser beneficiado. 	<ul style="list-style-type: none"> Captação e Gestão de Fontes de Recursos Direito Aplicado ao Esporte
<ul style="list-style-type: none"> Realizar a gestão de pessoas , liderando e coordenando equipes de trabalho multi e interdisciplinares, de acordo com funções e atividades a serem desenvolvidas 	<ul style="list-style-type: none"> Gestão de Pessoas Gestão de Equipe Multidisciplinar
<ul style="list-style-type: none"> Articular e estabelecer a comunicação, a negociação e relacionamentos entre organização , clientes ,patrocinadores, entidades envolvidas e stakeholders e cadeia produtiva do setor de esportes e lazer. 	<ul style="list-style-type: none"> Esporte, Lazer e Comunicação Cadeia Produtiva do Esporte e do Lazer
<ul style="list-style-type: none"> Compreender e aplicar as novas tecnologias sociais, esportivas , de lazer e da informação aplicáveis ao setor e outros recursos tecnológicos, de inovação e soluções digitais levando em consideração as necessidades socioculturais ambientais e financeiras 	<ul style="list-style-type: none"> Tecnologia e Inovação
<ul style="list-style-type: none"> Prospectar, analisar, interpretar dados e informações com base em estatísticas, projeções, tendências e consulta a profissionais especializados na área e relacionados a sociedade em geral. 	<ul style="list-style-type: none"> Estatística descritiva
<ul style="list-style-type: none"> Relacionar-se com os diferentes atores, entidades e associações locais, regionais, nacionais e internacionais do setor, com base nos conhecimentos científicos, tecnológicos e empáticos, promovendo o respeito e a construção de uma sociedade justa, sustentável, democrática e inclusiva 	<ul style="list-style-type: none"> Cadeia Produtiva do Esporte e do Lazer Relações Internacionais
<ul style="list-style-type: none"> Planejar, implantar e gerenciar modelos ou planos de negócios e inovação 	<ul style="list-style-type: none"> Empreendedorismo Projeto Integrador IV





Competência profissional ou socioemocional	Componente(s)
<ul style="list-style-type: none"> Planejar, captar e gerenciar recursos financeiros 	<ul style="list-style-type: none"> Gestão Financeira Captação e Gestão de Fontes de Recursos Projeto Integrador VI
<ul style="list-style-type: none"> Identificar e analisar aspectos psicológicos relacionados ao desenvolvimento de atividades esportivas, de cultura e lazer com base em conhecimentos científicos para validar procedimentos profissionais relacionados a aspectos éticos, democráticos e morais 	<ul style="list-style-type: none"> Psicologia do Esporte
<ul style="list-style-type: none"> Analisar cenários econômicos, sociais, políticos prevendo situações de conflito para gerenciar crises no desenvolvimento de atividades e projetos no setor esportivo, cultural e de lazer para tomada de decisões segundo princípios éticos, democráticos, inclusivos e solidários 	<ul style="list-style-type: none"> Fundamentos da Economia Gestão de Crises e relacionamento Interpessoal Relações Internacionais
<ul style="list-style-type: none"> Analisar e influenciar políticas públicas de esportes e de lazer. 	<ul style="list-style-type: none"> Políticas Públicas para esportes e lazer
<ul style="list-style-type: none"> Identificar as manifestações esportivas, culturais e de lazer para compreender as diversas realidades sociais, propondo soluções criativas e inovadoras com base em aspectos relacionados a saúde, bem estar e qualidade de vida 	<ul style="list-style-type: none"> Lazer Manifestações esportivas Alimentação, saúde e qualidade de vida Esportes coletivos, individuais e adaptados
<ul style="list-style-type: none"> Realizar uma pesquisa científica, na área de atuação profissional, proporcionada pelo CST em processo de conclusão. 	<ul style="list-style-type: none"> Métodos para produção do conhecimento Trabalho de Graduação
<ul style="list-style-type: none"> Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos na língua-alvo, na área de atuação profissional 	<ul style="list-style-type: none"> Comunicação e Expressão I ao IV Espanhol I e II Inglês I ao IV Gestão de Crises e relacionamento Interpessoal
<ul style="list-style-type: none"> Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras; 	<ul style="list-style-type: none"> Projeto Integrador do I ao VI Trabalho de Graduação
<ul style="list-style-type: none"> Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional; 	<ul style="list-style-type: none"> Projeto Integrador do I ao VI Cadeia Produtiva do Esporte de do Lazer Cultura e Sociedade Tópicos de História Contemporânea Relações Internacionais Gestão de Governança Ambiental e Social
<ul style="list-style-type: none"> Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas; 	<ul style="list-style-type: none"> Projeto Integrador do I ao VI Trabalho de Graduação
<ul style="list-style-type: none"> Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações; 	<ul style="list-style-type: none"> Empreendedorismo Projeto Integrador IV
<ul style="list-style-type: none"> Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe; 	<ul style="list-style-type: none"> Gestão de Pessoas Gestão de Equipe Multidisciplinar Gestão de Crises e relacionamento Interpessoal
<ul style="list-style-type: none"> Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos; 	<ul style="list-style-type: none"> Trabalho de Graduação
<ul style="list-style-type: none"> Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes; 	<ul style="list-style-type: none"> Projeto Integrador V
<ul style="list-style-type: none"> Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira. 	<ul style="list-style-type: none"> Comunicação e Expressão I ao IV Espanhol I e II Inglês I ao IV

4.4 Temáticas Transversais

Em consonância com a Lei de nº 9795 (BRASIL, 1999) e com o Decreto de nº 4281 (BRASIL, 2002), que tratam da necessidade de discussão, pelos cursos de graduação, de Políticas de Educação Ambiental, e com a Resolução CNE/CP de nº 1 (BRASIL, 2004), que trata da necessidade da inclusão e discussão da educação das relações étnico-raciais, história e cultura afro-brasileira e africana, bem como a gestão da diversidade e





políticas de inclusão e outras temáticas que promovam a reflexão do profissional. Tais temáticas podem ser trabalhadas em forma de eventos e palestras. Evidencia-se, assim, a intenção de trazer ao egresso um olhar holístico sobre a comunidade escolar e a sociedade na qual ela está inserida.

4.5 Língua Brasileira de Sinais - Libras

Em consonância com a Lei nº 10436 (BRASIL, 2002), regulamentada pelo Decreto nº 5626 (BRASIL, 2005), que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais e versa sobre a necessidade de inclusão de Libras no currículo, há a oferta de Libras, de forma optativa, para os discentes dos Cursos Superiores de Tecnologia do Ceeteps.





5. Organização Curricular

5.1 Pressupostos da organização curricular

A composição curricular do curso está regulamentada de acordo com a Resolução CNE/CP de nº 01 (BRASIL, 2021), que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Profissional e Tecnológica, e com a Deliberação de nº 70 (CEETEPS, 2021), que estabelece as diretrizes para os cursos de graduação das Fatecs.

O CST em Gestão Desportiva e de Lazer, classificado no Eixo Tecnológico em Turismo, Hospitalidade e Lazer, propõe uma carga horária total de 2.400 horas, destinada aos componentes curriculares (2880 aulas de 50 minutos), [acrescida de 160 horas e de - 240 horas, perfazendo um total de 2800 horas] contemplando, assim, o disposto na legislação e às diretrizes internas do Centro Paula Souza.





5.3 Tabela de componentes e distribuição da carga horária

Os componentes que se iniciam com * são eletivas (exemplo: * Informática)

Sem. Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais				
				Presenciais		On-line		Total
				Sala	Lab.	Sala	Lab.	
1º	CDL-001	Fundamentos da Hospitalidade	Presencial	40	E	E	E	40
	CDL-002	Tipologia de equipamentos e atividades de esportes e lazer	Presencial	60	20	E	E	80
	HSC-017	Cultura e Sociedade	Presencial	80	E	E	E	80
	CDL-003	Lazer	Presencial	40	40	E	E	80
	COM-066	Comunicação e Expressão I	Presencial	40	E	E	E	40
	PDL-001	Projeto Integrador I – Identificação e Mapeamento de atividades esportivas e lazer	On-line	E	E	40	40	80
	ING-261	Inglês I	Presencial	30	10	E	E	40
	ESP-083	Espanhol I	Presencial	30	10	E	E	40
Total de aulas do semestre				320	80	40	40	480

Sem. Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais				
				Presenciais		On-line		Total
				Sala	Lab.	Sala	Lab.	
2º	SOC-007	Sociologia do Esporte	Presencial	40	E	E	E	40
	BBL-001	Cultura alimentar, lazer e esporte	Presencial	40	E	E	E	40
	CDL-004	Inclusão e Acessibilidade em esportes e lazer	Presencial	60	20	E	E	80
	CDL-005	Manifestações Artísticas Populares	Presencial	30	10	E	E	40
	AGR-038	Gestão de Pessoas	Presencial	40	E	E	E	40
	ADM-068	Fundamentos da Administração Geral	Presencial	40	E	E	E	40
	COM-067	Comunicação e Expressão II	Presencial	40	E	E	E	40
	PDL-002	Projeto Integrador II – Planejamento de Atividade Esportiva e de Lazer	On-line	E	E	40	40	80
	ING-262	Inglês II	Presencial	30	10	E	E	40
	ESP-084	Espanhol II	Presencial	30	10	E	E	40
Total de aulas do semestre				350	50	40	40	480

Sem. Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais				
				Presenciais		On-line		Total
				Sala	Lab.	Sala	Lab.	
3º	CDL-006	Planejamento e Organização de Eventos Esportivos	Presencial	60	20	E	E	80
	ADM-069	Gestão de Equipe multidisciplinar	Presencial	40	E	E	E	40
	CEE-058	Tecnologia e Inovação	Presencial	20	20	E	E	40
	LG-045	Logística do Esporte	Presencial	80	E	E	E	80
	HSC-033	Antropologia Cultural e Social	Presencial	40	E	E	E	40
	COM-068	Comunicação e Expressão III	Presencial	40	E	E	E	40
	PDL-003	Projeto Integrador III – Planejamento de Evento Esportivo	On-line	E	E	40	40	80
	ING-263	Inglês III	Presencial	30	10	E	E	40
	CDL-007	Primeiros Socorros para o Esporte e Lazer	Presencial	30	10	E	E	40
Total de aulas do semestre				340	60	40	40	480



Sem. Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais				Total
				Presenciais		On-line		
				Sala	Lab.	Sala	Lab.	
4º	ADM-070	Empreendedorismo	Presencial	60	20	E	E	80
	EST-060	Estatística descritiva	Presencial	30	10	E	E	40
	ADM-071	Gestão de Crises e relacionamento interpessoal	Presencial	40	E	E	E	40
	PMA-017	Marketing de Serviços	Presencial	30	10	E	E	40
	AGF-049	Gestão Financeira	Presencial	40	E	E	E	40
	ECN-017	Fundamentos da Economia	Presencial	40	E	E	E	40
	COM-069	Comunicação e Expressão IV	Presencial	40	E	E	E	40
	PDL-004	Projeto Integrador IV -Plano de Negócio	On-line	E	E	40	40	80
	ING-264	Inglês IV	Presencial	30	10	E	E	40
	MPC-025	Métodos para Produção do Conhecimento	Presencial	40	E	E	E	40
Total de aulas do semestre				350	50	40	40	480

Sem. Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais				Total
				Presenciais		On-line		
				Sala	Lab.	Sala	Lab.	
5º	HEL-001	Políticas Públicas para esportes e lazer	Presencial	60	20	E	E	80
	DDL-001	Direito aplicado ao esporte e Lazer	Presencial	40	E	E	E	40
	PSC-011	Psicologia do Esporte	Presencial	40	E	E	E	40
	DDL-002	Manifestações esportivas	Presencial	20	20	E	E	40
	HDL-001	Tópicos de História Contemporânea	Presencial	60	20	E	E	80
	QDL-001	Alimentação, saúde e qualidade de vida	Presencial	30	10	E	E	40
	CDL-008	Esportes coletivos, individuais e adaptados	Presencial	60	20	E	E	80
	PDL-005	Projeto Integrador V – Projeto de Esportes e Lazer	On-line	E	E	40	40	80
Total de aulas do semestre				310	90	40	40	480

Sem. Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais				Total
				Presenciais		On-line		
				Sala	Lab.	Sala	Lab.	
6º	RIL-001	Relações Internacionais	Presencial	80	E	E	E	80
	ADM-072	Captação e Gestão de Fontes de Recursos	Presencial	40	40	E	E	80
	ILC-001	Esporte, Lazer e Comunicação	Presencial	30	10	E	E	40
	AGA-028	Gestão de Governança Ambiental e Social	Presencial	40	E	E	E	40
	ADM-073	Gestão de Equipamentos Esportivos e de Lazer	Presencial	60	20	E	E	80
	ADM-074	Cadeia Produtiva do Esporte e do Lazer	Presencial	60	20	E	E	80
	PDL-006	Projeto Integrado VI – Plano de Captação	On-line	E	E	40	40	80
Total de aulas do semestre				310	90	40	40	480

Total de aulas do curso				1980	420	240	240	2880
--------------------------------	--	--	--	-------------	------------	------------	------------	-------------

5.4 Distribuição da carga horária dos componentes complementares

No CST em Gestão Desportiva e de Lazer [há previsão] de componentes complementares.

Sigla	Aplicável ao CST	Componente Complementar	Total de horas	Obrigatoriedade
[TDL-001 TDL-002]	<input checked="" type="checkbox"/>	Trabalho de Graduação	160 horas	Obrigatório a partir do 5º Semestre
[EDL-001]	<input checked="" type="checkbox"/>	Estágio Curricular Supervisionado	240 horas	Obrigatório a partir do 2º Semestre
[XXXX]	<input type="checkbox"/>	Atividades Acadêmico-Científico-Culturais		Escolher um item.



6. Ementário

6.1 Primeiro Semestre

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais				Total
					Presenciais		On-line		
					Sala	Lab.	Sala	Lab.	
1º	1	CDL-001	Fundamentos da Hospitalidade	Presencial	40	-	-	-	40
	2	CDL-002	Tipologia de equipamentos e atividades de esportes e lazer	Presencial	60	20	-	-	80
	3	HSC-017	Cultura e Sociedade	Presencial	80	-	-	-	80
	4	CDL-003	Lazer	Presencial	40	40	-	-	80
	5	COM-066	Comunicação e Expressão I	Presencial	40	-	-	-	40
	6	PDL-001	Projeto Integrador I – Identificação e Mapeamento de atividades esportivas e lazer	On-line	-	-	40	40	80
	7	ING-261	Inglês I	Presencial	30	10	-	-	40
	8	ESP-083	Espanhol I	Presencial	30	10	-	-	40
Total de aulas do semestre					320	80	40	40	480

6.1.1 – CDL-001 – Fundamentos da Hospitalidade – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ [Demonstrar empatia e respeito com relação aos diferentes valores culturais, históricos, solidários e de hospitalidade, valorizando a diversidade cultural apropriando-se de conhecimentos, saberes, procedimentos e experiências que permita com autonomia exercer o protagonismo nos âmbitos pessoal, social e profissional.]

Objetivos de Aprendizagem

[Identificar os conceitos, dimensões e aspectos históricos da Hospitalidade. Estabelecer as relações entre a Hospitalidade e o lazer e os esportes, objetivando promover uma reflexão sobre a importância do processo de gestão da hospitalidade, das características do comportamento organizacional e dos ciclos migratórios bem como as formas de acolhimento, para que haja melhor utilização dos recursos humanos. Entender o lazer e os esportes em benefício da qualidade de vida de todos os envolvidos no processo de acolhimento.]

Ementa

[Estudo da hospitalidade. Aspectos psicossociais da hospitalidade. Avaliação da hospitalidade dentro do contexto da dádiva e como atributo. Estudo do contexto histórico social, os fundamentos, conceitos e tipologia dentro do cenário global, analisando os princípios e dimensões da hospitalidade utilizados no lazer nos esportes, visando reconhecer as propostas dos espaços de lazer e esportes em seus diferentes tipos, partes, estruturas e organizações para adequá-las às propostas de hospitalidade.]

Metodologias Propostas

[Aulas expositivas auxiliada por recursos áudio visuais. Utilização de textos, artigos e reportagens sobre o tema.]

Instrumentos de Avaliação Propostos

[Trabalhos em grupo. Análise Resolução de Problemas acompanhado de rubrica de avaliação]

Bibliografia Básica



- [CAMARGO, L. O. L. **Hospitalidade**. São Paulo: Aleph, 2013]
- [CHON, K. S.; SAPARROWE, R. **Hospitalidade: conceitos e aplicações**. Rio de Janeiro: Senac, 2014.]
- [VIDOVIX, S. **A hospitalidade do serviço**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2014]

▶ **Bibliografia Complementar**

- [BRUSADIN, L. B. **Hospitalidade e dádiva: a alma dos lugares e a cultura do acolhimento**. Curitiba: Prismas, 2017.
- MONTANDON, A. **O livro da hospitalidade**. São Paulo: Senac, 2011.]

6.1.2 – CDL-002 – Tipologia de equipamentos e atividades de esportes e lazer – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ [Identificar as diversas tipologias de equipamentos de esportes e lazer com base em conhecimentos específicos e técnicos, levando em conta as adaptações e novos usos, considerando as características da população para utilização segura e prazerosa dos usuários.]

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

[Espaços e equipamentos de esportes e lazer: contextualização histórica, sociocultural e qualidade de vida. Conceituação, classificação e tipologia de espaços e equipamentos de esportes e lazer. Programas de esportes e lazer: estrutura, planejamento, operacionalização e avaliação.]

▶ **Ementa**

[Aulas expositivas e dialogadas auxiliadas por recursos áudio visuais. Visitas técnicas em equipamentos de esportes e lazer. Estudos de casos de programas de esportes e lazer. Leituras e estudos dirigidos.]

▶ **Metodologias Propostas**

[Avaliação escrita. Pesquisa sobre o cenário atual e novas perspectivas em programas e equipamentos de esportes e lazer. Relatório de Visita técnica a equipamentos de esportes e lazer.]

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

[Avaliação escrita. Pesquisa sobre o cenário atual e novas perspectivas em programas e equipamentos de esportes e lazer. Relatório de Visita técnica a equipamentos de esportes e lazer.]

▶ **Bibliografia Básica**

- [BRAMANTE, A. C.; PINA, L. W. A. C.; SILVA, M. R. **Gestão de espaços e equipamentos de esporte e lazer**. Curitiba: Intersaberes, 2020.]
- [PINA, L. W. **Planejamento de equipamentos de lazer**. São Paulo: PerSe, 2014.]
- [RIBEIRO, F. T. **Novos espaços para esporte e lazer: Planejamento e gestão de instalações para esportes, educação física, atividades físicas e lazer**. São Paulo: Ícone, 2011.]

▶ **Bibliografia Complementar**

- [AZEVEDO, P. H.; BRAMANTE, A. C. (Orgs.). **Gestão estratégica das experiências de lazer**. Curitiba: Appris, 2017.





- REQUIXA, R. **Sugestão de diretrizes para uma política nacional do lazer**. São Paulo: Sesc, 1980.]

6.1.3 – HSC-017 – Cultura e Sociedade – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ [Compreender as manifestações históricas, socio culturais, esportivas e de lazer do seu território e entorno para o exercício profissional com autonomia e responsabilidade sustentável e ética;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional]

Objetivos de Aprendizagem

[Reconhecer a cultura a partir de sua transformação em diversos contextos históricos. Identificar as mais diversas possibilidades de ações a partir dos saber e vivências diversas em culturas e sociedades distintas. Propor ações que possam reconhecer, ampliar e aprofundar o patrimônio cultural e específico da sociedade em questão.]

Ementa

[Cultura e Sociedade: Etimologia da palavra a partir de fundamentações teóricas tradicionais, críticas e pós-críticas. A sociedade como forma de poder e transformação a partir da ótica cultural. Formas diversas de culturas a partir das práticas corporais em esportes, danças, lutas, ginásticas e brincadeiras. Ensaio para mapeamento e produção de eventos que contemplem as diversas culturas e sociedades distintas]

Metodologias Propostas

[Aulas expositivas e dialogadas auxiliadas por recursos áudio visuais. Visitas técnicas nos espaços sociais e culturais diversos. Leituras, debates, mapeamentos específicos. Pesquisa de campo.]

Instrumentos de Avaliação Propostos

[Participação em debates, apresentações, pesquisas por meio de registros em aula. Produção textual coerente. Assiduidade e pontualidade na produção e participação. Elaboração e participação na pesquisa em registros diversos]

Bibliografia Básica

- [FREIRE, Paulo. **A importância do ato de ler em três artigos que se completam**. 51ª ed. São Paulo: Cortez, 2011]
- [MOREIRA, Antônio Flávio; CANDAU, Vera Maria (Org.). **Multiculturalismo: diferenças culturais e práticas pedagógicas**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2013.]
- [MOREIRA, Antônio Flávio; TADEU, Thomaz (Org.). **Currículo, cultura e sociedade**. 12ª ed. São Paulo: Cortez, 2013.]

Bibliografia Complementar

- [LARROSA, Jorge. **Tremores: escrito sobre experiência**. Tradução por Cristina Antunes, João Wanderley Geraldi. 1ª ed.; 3ª reimp. Belo Horizonte: Autêntica, 2018. (Coleção Educação: experiência e sentido).
- LÜDKE, M. ANDRÉ, M. E. D. A. **Pesquisa em ação: abordagens qualitativas**. 2ª ed. Rio de Janeiro: E.P.U., 2017]





6.1.4 – CDL-003 – Lazer – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ [Identificar as diversas tipologias de equipamentos de esportes e lazer com base em conhecimentos específicos e técnicos, levando em conta as adaptações e novos usos, considerando as características da população para utilização segura e prazerosa dos usuários;
- ▶ Identificar as manifestações esportivas, culturais e de lazer para compreender as diversas realidades sociais, propondo soluções criativas e inovadoras com base em aspectos relacionados a saúde, bem estar e qualidade de vida;
- ▶ Demonstrar empatia e respeito com relação aos diferentes valores culturais, históricos, solidários e de hospitalidade, valorizando a diversidade cultural apropriando-se de conhecimentos, saberes, procedimentos e experiências que permita com autonomia exercer o protagonismo nos âmbitos pessoal, social e profissional;
- ▶ Compreender as manifestações históricas, socioculturais, esportivas e de lazer do seu território e entorno para o exercício profissional com autonomia e responsabilidade sustentável e ética]

Objetivos de Aprendizagem

[Entender a conceituação e contextualização histórica do lazer. Compreender o lazer como fenômeno sociocultural no contexto urbano e pós-industrial. Identificar os principais conteúdos do lazer e relacioná-los ao cenário atual na área de serviços em instituições públicas e privadas. Refletir e propor ações e programas de lazer, considerando as possíveis barreiras e limitações de recursos e de mercado.]

Ementa

[Lazer: contextualização histórica e sociocultural. Conceituação e conteúdos do lazer. Cultura, educação e lazer: abordagens, barreiras e cenários. Lazer e entretenimento: possibilidades e tendências de mercado.]

Metodologias Propostas

[Aulas expositivas e dialogadas auxiliadas por recursos áudio visuais. Visitas técnicas nos espaços gastronômicos. Leituras e estudos dirigidos.]

Instrumentos de Avaliação Propostos

[Avaliação escrita. Pesquisa de mercado sobre eventos gastronômicos. Relatório de Visita técnica a espaços de eventos gastronômicos. Relatório de Avaliação de evento gastronômico de pequeno porte.]

Bibliografia Básica

- [DUMAZEDIER, J. **Lazer e cultura popular**. Tradução: Maria de Lourdes Santos Machado. São Paulo: Perspectiva, 2001.]
- [MAGNANI, J. G. C; SPAGGIARI, E. **Lazer de perto e de dentro: uma abordagem antropológica**. São Paulo: Edições Sesc São Paulo, 2018.]
- [MARCELLINO. N. C. (Org.). **Lazer e Cultura**. Campinas: Alínea, 2007.]

Bibliografia Complementar

- [ISAYAMA, H. F.; OLIVEIRA, M.A.T. (Org). **Produção de conhecimento em estudos do lazer: paradoxos, limites e possibilidades**. Belo Horizonte: UFMG, 2014.
- TRIGO, Luiz G.G. **Entretenimento: uma crítica aberta**. São Paulo: Senac, 2008.]



6.1.5 – COM-066 – Comunicação e Expressão I – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ [Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira;
- ▶ Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos, gráficos, diagramas e símbolos.]

Objetivos de Aprendizagem

[Reconhecer a função da comunicação humana e da informação no contexto atual e aplicada à área de formação do curso; conhecer os elementos da comunicação e as funções da linguagem; desenvolver a capacidade de organizar e expressar ideias de modo claro e criativo, de ler, interpretar e produzir textos diversificados e adequados às mais variadas esferas de atividade, conhecendo os principais códigos e linguagens no mundo contemporâneo (acadêmico, científico e tecnológico); fazer uso de gêneros discursivos, considerando, inclusive, meios de comunicação multimídia e a intertextualidade; aprimorar a produção oral para apresentações e reuniões; familiarizar-se com os princípios da comunicação interpessoal, respeitando os princípios da ética e do respeito às diferenças.]

Ementa

[Informação e comunicação: conceitos e aplicações; tipologias e gêneros textuais: definições, contextos, finalidades, textualização, intertextualização, hipertextualização, multimodalismo e multiletramento; compreensão e interpretação de textos e repertório de conhecimentos do leitor no processo de construção de sentidos para o texto; diferentes contextos de uso da língua e diversos gêneros textuais, inclusive digitais; língua e variações linguísticas, variantes padrão, de prestígio e sem prestígio, correção linguística e hipercorreção; variações linguísticas no contexto profissional: linguagem formal (utilização das marcas de estilo) e informal: níveis de linguagem aplicados a situações; gramática contextualizada a partir de textos e da língua em uso; estratégias de leitura, análise e produção de textos diversos, orais e escritos.]

Metodologias Propostas

[Aulas expositivo-dialogadas; indicação de leituras prévias (sala de aula invertida); leitura compartilhada; debates sobre leituras; produção textual colaborativa.]

Instrumentos de Avaliação Propostos

[Avaliação da compreensão das leituras prévias por meio da participação em debates e atividades em grupo; atividades de autocorreção dos textos produzidos, avaliação das competências socioemocionais, tais como: trabalho em equipe, comunicação, criatividade, entre outras.]

Bibliografia Básica

- [BRASILEIRO, A. M. M. **Como produzir textos acadêmicos e científicos**. São Paulo: Contexto, 2021. ISBN 9786555410051]
- VIEIRA, F. E.; FARACO, C. A. **Escrever na universidade: fundamentos**. São Paulo: Parábola Editorial, 2022. v. 1. ISBN 9788579341571]
- _____. **Escrever na universidade: texto e discurso**. 1 ed. São Paulo: Parábola editorial, 2022. v. 2. ISBN 9788579341700]

Bibliografia Complementar

- [CEREJA, W. R; COCHAR, T. **Gramática reflexiva: texto, semântica e interação**. 4. ed. São Paulo: Atual, 2019. ISBN 9788535718713]



- SACRINI, M. **Leitura e escrita de textos argumentativos**. São Paulo: Edusp, 2019. ISBN 9788531417375]

6.1.6 – PDL-001 – Projeto Integrador I – Identificação e Mapeamento de atividades esportivas e lazer – Oferta On-line – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ [Identificar as diversas tipologias de equipamentos de esportes e lazer com base em conhecimentos específicos e técnicos, levando em conta as adaptações e novos usos, considerando as características da população para utilização segura e prazerosa dos usuários;
- ▶ Planejar projetos esportivos, sociais e culturais para o poder público, setor privado e terceiro setor, avaliando os processos e resultados considerando os direitos humanos e valorizando a diversidade dos indivíduos e grupos sociais;
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas.]

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

[Identificar e mapear os diferentes tipos de atividades esportivas e de lazer em um determinado âmbito geográfico. Desenvolver metodologia e técnicas de pesquisas relacionadas a seleção de informações referente as características das atividades, e aspectos relacionados a cultura, sociedade, lazer e hospitalidade.]

▶ **Ementa**

[Planejamento, desenvolvimento da pesquisa: Estrutura, conteúdo e formatação. Tipologia de atividades esportivas e de lazer existentes em um determinado âmbito geográfico (bairro/cidade). Caracterização Geral das atividades e suas relações com os aspectos culturais, sociais e de hospitalidade. Aspectos favoráveis e desfavoráveis das atividades mapeadas.]

▶ **Metodologias Propostas**

[Aulas expositivas e dialogadas auxiliadas por recursos Audiovisuais. Leituras e estudos dirigidos. Sala de Aula Invertida. Aprendizagem Baseada em Projetos/Problemas.]

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

[Trabalhos em grupo. Análise Resolução de Problemas acompanhado de rubrica de avaliação.]

▶ **Bibliografia Básica**

- [CHON, K. S.; SAPAROWE, R. **Hospitalidade: conceitos e aplicações**. Rio de Janeiro: Senac, 2014.]
- [BRAMANTE, A. C.; PINA, L. W. A. C.; SILVA, M. R. **Gestão de espaços e equipamentos de esporte e lazer**. Curitiba: Intersaberes, 2020.]
- [MAGNANI, J. G. C; SPAGGIARI, E. **Lazer de perto e de dentro: uma abordagem antropológica**. São Paulo: Edições Sesc São Paulo, 2018.]





▶ **Bibliografia Complementar**

- [ISAYAMA, H. F.; OLIVEIRA, M.A.T. (Org). **Produção de conhecimento em estudos do lazer: paradoxos, limites e possibilidades**. Belo Horizonte: UFMG, 2014.
- LÜDKE, M. ANDRÉ, M. E. D. A. **Pesquisa em ação: abordagens qualitativas**. 2ª ed. Rio de Janeiro: E.P.U., 2017]

6.1.7 – ING-261 – Inglês I – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ [Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira;
- ▶ Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos na língua-alvo, na área de atuação profissional.]

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

[Reconhecer, fornecer e retransmitir informações pessoais e familiares, sobre locais, datas e horários, como em mensagens, avisos ou e-mails. Compreender e produzir instruções e comandos simples e familiares. Falar brevemente sobre si e descrever sentimentos. Perguntar e fornecer informações sobre rotina pessoal e de trabalho, apresentar-se e cumprimentar. Preencher formulários, de forma presencial ou on-line. Identificar aspectos socioculturais e interculturais das comunidades falantes da língua-alvo.]

▶ **Ementa**

[Introdução às funções comunicativas da língua inglesa, de modo a desenvolver a compreensão e produção oral e escrita, com uso de estruturas léxico-gramaticais simples, abordando aspectos socioculturais, nos contextos pessoal, acadêmico, e na área de formação profissional.]

▶ **Metodologias Propostas**

[Aulas expositivas dialogadas, apresentações orais, dramatização (role-play), gamificação e atividades em pares/grupos.]

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

[Avaliação Diagnóstica (nivelamento); Avaliação Formativa - exercícios para prática e produção oral e escrita ao longo do curso (com feedback e plano de ações); Avaliação Somativa - provas ou trabalhos, individuais ou em grupo, que avaliem tanto a escrita e leitura, quanto a oralidade e compreensão auditiva.]

▶ **Bibliografia Básica**

- [HUGES, J. et al. **Business result elementary**: student's book with online practice. 2nd edition. New York: Oxford University Press, 2017.]
- [O'KEEFE, M. et al. **Business partner A1**: coursebook with digital resources. São Paulo: Pearson Universidades, 2020.]
- [OXENDEN, C.; LATHAM-KOENIG, C. **American english file 1**: student's book Pk with online practice. 3rd edition. New York: Oxford University Press, 2019.]

▶ **Bibliografia Complementar**

- [ARTER, R.; NUNAN, D. **Teaching english to speakers of other languages**. Cambridge: Cambridge University Press, 2015.
- POWELL, M. et al. **In Company 3.0: elementary**. 3rd edition. São Paulo: Macmillan do Brasil, 2015]





6.1.8 – ESP-083 – Espanhol I – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ [Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira;
- ▶ Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos na língua-alvo, na área de atuação profissional.]

Objetivos de Aprendizagem

[Interagir utilizando habilidades comunicativas básicas, reconhecer, fornecer e retransmitir informações pessoais e que lhe sejam familiares, em mensagens, avisos ou e-mails. Compreender e produzir textos, instruções e comandos utilizados em situações comunicativas concretas e previstas, nas esferas do cotidiano e no âmbito profissional. Perguntar e fornecer informações sobre rotina pessoal e de trabalho, apresentar-se e cumprimentar. Preencher formulários, de forma presencial ou on-line. Adquirir e utilizar os recursos linguísticos orais e escritos (textuais, sintáticos, léxicos, morfológicos e fonéticos). Compreender a diversidade cultural dos países hispano-falantes e seu contraste com nossa cultura.]

Ementa

[Introdução às funções comunicativas da língua espanhola para fins específicos, com ênfase na compreensão e produção de gêneros discursivos orais, escritos e multimodais, em consonância com as situações profissionais específicas, de modo a utilizar estruturas léxico-gramaticais simples, considerando aspectos socioculturais do mundo hispânico e as variantes da língua, nos contextos pessoal, acadêmico, e na área de formação profissional.]

Metodologias Propostas

[Aulas expositivas dialogadas, apresentações orais, dramatização (role-play), gamificação e atividades em pares/grupos.]

Instrumentos de Avaliação Propostos

[Avaliação Diagnóstica (nivelamento); Avaliação Formativa - exercícios para prática e produção oral e escrita ao longo do curso (com feedback e plano de ações); Avaliação Somativa - provas ou trabalhos, individuais ou em grupo, que avaliem tanto a escrita e leitura, quanto a oralidade e compreensão auditiva.]

Bibliografia Básica

- [CASTRO, F. **Uso de la gramática española**: nivel elemental. Nueva edición. Madrid: Edelsa, 2020.]
- [FERNÁNDEZ; A. N.; PROST, G. N. **Al dí@**: curso inicial de español para los negocios. Madrid: SGEL, 2015.]
- [PRADA, M; MARCÉ, P. **Entorno laboral**: nivel A1/B1. Español lengua extranjera. Edición ampliada. Madrid: Edelsa Grupo Didascalía S.A., 2017.]

Bibliografia Complementar

- [LAGO, A. F. ; LÓPEZ, C. I. R. ; HERNÁNDEZ, A. M. C. **Español para el comercio mundial del siglo XXI**: términos y expresiones esenciales em el mundo de los negocios. Editorial Edinumen, 2015.
- PALOMINO, M. A. **Correo comercial**: técnicas y usos. Madrid: Edelsa, 2015.]





6.2 Segundo Semestre

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais				Total
					Presenciais		On-line		
					Sala	Lab.	Sala	Lab.	
2º	1	SOC-007	Sociologia do Esporte	Presencial	40	-	-	-	40
	2	BBL-001	Cultura alimentar, lazer e esporte	Presencial	40	-	-	-	40
	3	CDL-004	Inclusão e Acessibilidade em esportes e lazer	Presencial	60	20	-	-	80
	4	CDL-005	Manifestações Artísticas Populares	Presencial	30	10	-	-	40
	5	AGR-038	Gestão de Pessoas	Presencial	40	-	-	-	40
	6	ADM-068	Fundamentos da Administração Geral	Presencial	40	-	-	-	40
	7	COM-067	Comunicação e Expressão II	Presencial	40	-	-	-	40
	8	PDL-002	Projeto Integrador II – Planejamento de Atividade Esportiva e de Lazer	On-line	-	-	40	40	80
	9	ING-262	Inglês II	Presencial	30	10	-	-	40
	10	ESP-084	Espanhol II	Presencial	30	10	-	-	40
Total de aulas do semestre					350	50	40	40	480

6.2.1 – SOC-007 – Sociologia do Esporte – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ [Identificar as diversas tipologias de equipamentos de esportes e lazer com base em conhecimentos específicos e técnicos, levando em conta as adaptações e novos usos, considerando as características da população para utilização segura e prazerosa dos usuários;
- ▶ Demonstrar empatia e respeito com relação aos diferentes valores culturais, históricos, solidários e de hospitalidade, valorizando a diversidade cultural apropriando-se de conhecimentos, saberes, procedimentos e experiências que permita com autonomia exercer o protagonismo nos âmbitos pessoal, social e profissional;
- ▶ Compreender as manifestações históricas, socio culturais, esportivas e de lazer do seu território e entorno para o exercício profissional com autonomia e responsabilidade sustentável e ética.]

Objetivos de Aprendizagem

[Proporcionar ao aluno, o referencial teórico conceitual sobre a Sociologia do Esporte por meio de experiências aplicadas a gestão do esporte e do lazer em diferentes contextos sociais. Colaborar no desenvolvimento do raciocínio crítico e reflexivo para analisar demandas e propor estratégias de gestão do esporte e do lazer em diferentes modelos de sociedade e em diferentes contextos.]

Ementa

[Conceito de Sociologia do Esporte; características da sociedade brasileira; as relações do esporte com a sociedade contemporânea; os diferentes contextos do esporte (participação, educação, lazer e alto rendimento) e as dinâmicas e mobilidade social; o Esporte nos diferentes modelos de sociedades (subdesenvolvidas, em desenvolvimento, desenvolvidas e altamente desenvolvidas); do significado social do esporte às suas diferentes dimensões sociais]

Metodologias Propostas

[Aulas expositivas e dialogadas auxiliadas por recursos áudio visuais. Leituras e estudos dirigidos.]

Instrumentos de Avaliação Propostos

[Prova discursiva; seminários; e apresentação de um trabalho final da disciplina]

Bibliografia Básica





- [Marchi Júnior, Wanderley; Almeida, Bárbara Schausteck de; Souza, Juliano de. **Introdução à sociologia do esporte**. Curitiba. Editora Intersaberes, 2018.]
- [Provost, Gilles. **Introdução a Sociologia do Lazer**. São Paulo. Editora SENAC. 2011.]
- [Tubino, Manoel José Gomes. **Dimensões Sociais do Esporte**. 3ª ed. São Paulo. Cortes Editora, Editora Autores Associados, 2011.]

▶ **Bibliografia Complementar**

- [Uvinha, Ricardo (Org.).**Lazer no Brasil**: grupos de pesquisa e associações temáticas. Editora SESC,2018.
- Dinning, Eric. **Sociologia do Esporte e os Processos Civilizatórios**. Editora AnnaBlume. 2013.]

6.2.2 – BBL-001 – Cultura alimentar, lazer e esporte – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ [Demonstrar empatia e respeito com relação aos diferentes valores culturais, históricos, solidários e de hospitalidade, valorizando a diversidade cultural apropriando-se de conhecimentos, saberes, procedimentos e experiências que permita com autonomia exercer o protagonismo nos âmbitos pessoal, social e profissional;
- ▶ Compreender as manifestações históricas, socio culturais, esportivas e de lazer do seu território e entorno para o exercício profissional com autonomia e responsabilidade sustentável e ética.]

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

[Conhecer as características das práticas alimentares da população brasileira e de fora do Brasil, contemplando regionalidades e suas relações e Interfaces com atividades físicas e de lazer. Identificar, em uma perspectiva histórica, processos de construção social dessas práticas, bem como significados a elas associados em diferentes faixas etárias.]

▶ **Ementa**

[Estudo da História da alimentação e suas implicações culturais nacionais e internacionais no sentido amplo desde o alimento até o consumo. Fatores associados à formação da culinária brasileira associados ao lazer e a atividade física. Alimento, alimentação e cultura. Comida e identidade. Determinantes socioculturais das escolhas alimentares. O sentido simbólico das práticas alimentares associadas ao movimento humano, a atividade física, à socialização e ao lazer]

▶ **Metodologias Propostas**

[Aulas expositivas e dialogadas auxiliadas pelas diversas mídias digitais e por metodologias ativas de aprendizagem. Análise de estudos de caso na relação de esporte, lazer e cultura alimentar, pautados em características culturais regionais.]

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

[Avaliação escrita. Apresentação em grupo de seminários dirigidos sobre programas. Oficinas culinárias regionais aplicadas em ambientes de prática esportiva e de lazer.]

▶ **Bibliografia Básica**

- [CASCUDO, Luis da Camara. **História da alimentação no Brasil**. Global, 2004. 2v.]





- [CARNEIRO, Henrique. **Comida e sociedade**: uma história da alimentação. Rio de Janeiro: Campus, 2003.]
- [MONTANARI, Massimo. **Comida como cultura**. São Paulo: SENAC, 2008.]

▶ **Bibliografia Complementar**

- [BACURAU, Reury Frank Pereira; UCHIDA, Marco Carlos; TEIXEIRA, Luis Felipe Milano. **Nutrição esportiva e do exercício físico**. Phorte Editora, 2017.
- DE QUADROS, Teresa Maria Bianchini; GORDIA, Alex Pinheiro; FACINA, Vanessa Barbosa. **Atividade física e alimentação saudável na escola**: Um programa de educação para a saúde. Phorte Editora, 2019.]

6.2.3 – CDL-004 – Inclusão e Acessibilidade em esportes e lazer – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ [Planejar eventos socioculturais, esportivos e de lazer com base nos conhecimentos científicos e tecnológicos considerando as características da população e equipamentos públicos ou privados para utilização segura e prazerosa dos usuários, contribuindo para oportunizar experiências para a construção de uma sociedade justa, democrática e inclusiva;
- ▶ Compreender a legislação, normas, documentações sobre as políticas públicas do setor de esportes, cultura e de lazer, para atuar nos diferentes âmbitos profissionais de forma profícua em consonância com a legalidade e valorizando à ética, segurança, acessibilidade, sustentabilidade e diversidade cultural.]

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

[Reconhecer as causas e as características básicas associadas às deficiências física, intelectual, auditiva e visual. Conhecer as abordagens do esporte e lazer para pessoas com deficiência no Brasil. Observar tendências e práticas do mercado em relação ao atendimento de pessoas com deficiência em esportes e lazer.]

▶ **Ementa**

[Conceituação sobre acessibilidade, inclusão e os tipos de deficiências. Modalidades esportivas do Movimento Paralímpico, Special Olympics, Deaflympics e sua evolução histórica. Planejamento, logística e execução de eventos esportivos para pessoas com deficiência. Programas de lazer e recreação para pessoas com deficiência. Atividades inclusivas em instituições públicas, privadas e do terceiro setor.]

▶ **Metodologias Propostas**

[Aulas expositivas e dialogadas auxiliadas por recursos áudio visuais. Visitas técnicas a espaços que atendam e/ou promovam atividades esportivas e de lazer para pessoas com algum tipo de deficiência. Leituras e estudos dirigidos.]

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

[Avaliação escrita. Apresentação de Seminário. Organização de evento esportivo e de lazer para pessoas com deficiência. Relatório de Visita técnica.]

▶ **Bibliografia Básica**

- [CASTRO, E. M. **Atividade Física adaptada**. São Paulo. TECMED, 2006.]





- [MARQUES, R. & GUTIERREZ, G. **O Esporte Paralímpico no Brasil: Profissionalismo, Administração e Classificação de Atletas.** São Paulo, Phorte, 2014.]
- [SASSAKI, R. K. **Inclusão no lazer e turismo: em busca da qualidade de vida.** São Paulo. Áurea, 2003.]

▶ **Bibliografia Complementar**

- [CPB – Comitê Paralímpico Brasileiro, 2022 Disponível em: <http://www.cpb.org.br> Acesso: 29/05/2022
- DEAFLYMPICS – Surdolimpíadas de Verão, Modalidades, 2022 Disponível em: <https://www.deaflympics2021.com/pt/sports/> Acesso: 29/05/2022]

6.2.4 – CDL-005 – Manifestações Artísticas Populares – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ [Compreender as manifestações históricas, socio culturais, esportivas e de lazer do seu território e entorno para o exercício profissional com autonomia e responsabilidade sustentável e ética;
- ▶ Identificar as manifestações esportivas, culturais e de lazer para compreender as diversas realidades sociais, propondo soluções criativas e inovadoras com base em aspectos relacionados a saúde, bem estar e qualidade de vida]

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

[Construir a personalidade do indivíduo e em uma interface com a sociedade a que pertence, suas relações com as inúmeras manifestações artísticas populares, que por meio da arte compreender pensamentos e ideias e transformá-las em ações em prol da sociedade.]

▶ **Ementa**

[A história dos diversos tipos de arte, classificação das manifestações artísticas culturais. Elaboração de programas artísticos culturais. Captação de recursos para eventos e leis de incentivo. Interpretação das diversas manifestações artísticas culturais.]

▶ **Metodologias Propostas**

[Aulas expositivas e dialogadas auxiliadas por recursos áudio visuais. Visitas técnicas nos espaços artísticos culturais. Leituras e estudos dirigidos.]

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

[Avaliação escrita. Relatório de Visita técnica a espaços artísticos culturais. Avaliação prática.]

▶ **Bibliografia Básica**

- [ADORNO, T. **Experiência e Criação Artística.** Lisboa, Edições 70, 2003.]
- [BERTHOLD, M. **História mundial do teatro.** 6.ed. - São Paulo: Perspectiva,2014]
- [FARO, A. J. **Pequena história da dança.**6 ed.- Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed, 2004.]

▶ **Bibliografia Complementar**

- [ARTAXO, I.; MONTEIRO, G. A. **Ritmo e movimento: teoria e prática.** 5 ed. – São Paulo: Phorte, 2013.



- BAZIN, A. **O que é cinema?**. 1 ed.-São Paulo: Ubu Editora, 2018]

6.2.5 – AGR-038 – Gestão de Pessoas – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ [Gerenciar projetos esportivos, sociais e culturais para o poder público, setor privado e terceiro setor, fortalecendo o trabalho em equipe para a tomada de decisões;
- ▶ Realizar a gestão de pessoas , liderando e coordenando equipes de trabalho multi e interdisciplinares, de acordo com funções e atividades a serem desenvolvidas;
- ▶ Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe]

Objetivos de Aprendizagem

[Identificar os aspectos da área de desenvolvimento humano e seus subsistemas, com base na melhor adequação de produção e desempenho de pessoas na área de Gestão Desportiva e de Lazer]

Ementa

[Visão sistêmica de Gestão de Pessoas; Macro funções de RH; Integração indivíduo-empresa; Gestão de Equipes; Gestão de Conflitos; Gestão de Pessoas.]

Metodologias Propostas

[Metodologias ativas (ensino híbrido, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras); Aulas expositivas e dialogadas, contemplando ou não atividades; Aulas práticas com situações hipotéticas de etapas de recrutamento como entrevista e dinâmica de grupo; Integração entre componentes.]

Instrumentos de Avaliação Propostos

[Seminários em grupo; Análise de cases de mercado; avaliação individual; atividades em grupo, atividades de fixação; projetos interdisciplinares.]

Bibliografia Básica

- [ERVILHA, A. J. **Limão: liderando equipes para otimizar resultados**. 8. ed. São Paulo: Nobel, 2012.]
- [HANASHIRO, D.M et al. **Gestor do fator humano: uma visão baseada em stakeholders**. São Paulo: Saraiva, 2008.]
- [MASCARENHAS, A. **Gestão estratégica de pessoas**. São Paulo: Cengage, 2008]

Bibliografia Complementar

- [FIORELLI, J. O. **Psicologia para administradores**. São Paulo: Atlas, 2008.
- GOMES, A. C. B.; ARRUDA, A. **Gestão inovadora de equipes e pessoas**. Rio de Janeiro: Editora Alternativa, 2007.]



6.2.6 – ADM-068 – Fundamentos da Administração Geral – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ [Gerenciar projetos esportivos, sociais e culturais para o poder público, setor privado e terceiro setor, fortalecendo o trabalho em equipe para a tomada de decisões;
- ▶ Gerenciar as diversas tipologias de equipamentos de esportes e lazer com base em conhecimentos específicos e técnicos analisando o mobiliário urbano e avaliando pessoal habilitado para atuar, promovendo o uso responsável, democrático, ético e sustentável!]

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

[Entender as diferentes estruturas organizacionais, considerando sua área de formação; analisar os processos organizacionais e propor soluções.]

▶ **Ementa**

[As Organizações e suas Estruturas: conceito de organização, estruturas organizacionais tradicionais e inovativas com organogramas. Funções do administrador. Processos principais e de apoio, fluxograma, ferramentas e indicadores de desempenho. Estudo de Caso]

▶ **Metodologias Propostas**

[Metodologias ativas (ensino híbrido, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras); Aulas expositivas e dialogadas, contemplando ou não atividades; Aulas práticas com situações hipotéticas de etapas de recrutamento como entrevista e dinâmica de grupo; Integração entre componentes]

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

[Seminários em grupo; Análise de cases de mercado; avaliação individual; atividades em grupo, atividades de fixação; projetos interdisciplinares]

▶ **Bibliografia Básica**

- ARAUJO, L. C. G. de. **Organização, Sistemas e Métodos e as Tecnologias de Gestão Organizacional**: arquitetura organizacional, benchmarking, empowerment, gestão pela qualidade total, reengenharia: Volumes 1 e 2. 5.ed. – São Paulo: Atlas, 2011.]
- BATEMAN, T.A., SNELL, S.A. **Administração**: novo cenário competitivo. 2ed. São Paulo: Atlas, 2010.]
- CHIAVENATTO, I. **Introdução à teoria geral da administração**: uma visão abrangente da moderna administração das organizações. 7.ed. ver. E atual. – Rio de Janeiro: Elsevier, 2003..]

▶ **Bibliografia Complementar**

- [MAXIMIANO, A. C. A. **Fundamentos de Administração**: manual compacto para as disciplinas TGA e introdução à administração. 2. Ed. São Paulo: Atlas, 2007.
- SILVA, R. O. de. **Teorias da Administração**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.]



6.2.7 – COM-067 – Comunicação e Expressão II – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ [Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira;
- ▶ Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos, gráficos, diagramas e símbolos.]

Objetivos de Aprendizagem

[Demonstrar capacidade e rigor na leitura, interpretação e produção de textos diversificados, em diversas esferas, conhecendo os principais códigos e linguagens no mundo contemporâneo (acadêmico, científico, tecnológico, institucional e midiático), apresentando boa articulação de ideias, coesão e coerência; entender os processos de comunicação intertextual, hipertextual, multimodal e de multiletramento, com criticidade na sociedade moderna; conhecer e produzir textos técnicos e científicos requisitados pelo curso de formação: artigo, resenha, resumo, ensaios, projetos, relatórios, portfólios, infográficos, mapas conceituais, entre outros; conhecer os princípios da comunicação interpessoal, respeitando os princípios da ética e do respeito às diferenças.]

Ementa

[Leitura, compreensão textual e repertório; aspectos cognitivos da leitura e compreensão de textos; características de textos de diferentes gêneros do discurso das esferas acadêmico-científica e do trabalho, enquanto diferentes gêneros, formas, discursos de produção de conhecimento; conhecimento e produção textual técnica e científica; mecanismos de coesão e coerência aplicados em textos da área; argumentação; relações entre produção textual e características do suporte; estudo das diferentes linguagens utilizadas no mundo contemporâneo; conceitos e aplicações de hipertextualização, multimodalismo e multiletramento; variações linguísticas no contexto profissional: linguagem formal (utilização das marcas de estilo) e informal; relação oralidade e escrita; estudo da intertextualidade e polifonia presentes à produção e leitura de textos; práticas comunicacionais profissionais; comunicação empática, ética e respeito às diferenças.]

Metodologias Propostas

[Aulas expositivo-dialogadas; indicação de leituras prévias (sala de aula invertida); debates sobre leituras; produção textual colaborativa.]

Instrumentos de Avaliação Propostos

[Avaliação da compreensão das leituras prévias por meio da participação em debates e em atividades em grupo; atividades de autocorreção dos textos produzidos; avaliação das competências socioemocionais, tais como: trabalho em equipe, comunicação, criatividade, entre outras.]

Bibliografia Básica

- [FÁVERO L. L.; ANDRADE, M. L. C. V. O.; AQUINO, Z. G. O. **Oralidade e escrita: perspectivas para o ensino de língua materna.** 8 ed. São Paulo: Cortez, 2017. ISBN 9788524918889.]
- [VIEIRA, F. E.; FARACO, C. A. **Escrever na universidade: fundamentos.** São Paulo: Parábola Editorial, 2022. v. 1. ISBN 9788579341571]
- [_____. **Escrever na universidade: texto e discurso.** 1 ed. São Paulo: Parábola editorial, 2022. v. 2. ISBN 9788579341700]

Bibliografia Complementar



- [BRASILEIRO, A. M. M. **Como produzir textos acadêmicos e científicos**. São Paulo: Contexto, 2021. ISBN 9786555410051
- CEREJA, W. R; COCHAR, T. **Gramática reflexiva: texto, semântica e interação**. 4. ed. São Paulo: Atual, 2019. ISBN 9788535718713]

6.2.8 – PDL-002 – Projeto Integrador II – Planejamento de Atividade Esportiva e de Lazer – Oferta On-line – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ [Planejar projetos esportivos, sociais e culturais para o poder público, setor privado e terceiro setor, avaliando os processos e resultados considerando os direitos humanos e valorizando a diversidade dos indivíduos e grupos sociais;
- ▶ Gerenciar projetos esportivos, sociais e culturais para o poder público, setor privado e terceiro setor, fortalecendo o trabalho em equipe para a tomada de decisões;
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas.]

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

[Identificar e compreender as fases e fundamentos da organização e planejamento de atividades esportivas, de lazer e demais manifestações culturais; Compreender os aspectos relacionados à organização e planejamento de atividades esportivas, de lazer e manifestações culturais; Elaborar propostas de atividades esportivas, culturais e de lazer com base na sustentabilidade; Estimular o aprofundamento teórico-científico voltados às proposições de projetos integradores.]

▶ **Ementa**

[Técnicas, definições, normas, procedimentos e fundamentos da organização e planejamento de atividades de lazer, esportivas e culturais; Categorias de planejamentos e ciclo de uma atividade; Aspectos básicos relacionados à ideiação, organização e planejamento de atividades esportivas, de lazer e manifestações culturais; A cooperação e o trabalho em equipe na organização e planejamento de atividades esportivas, culturais e de lazer; A voz de comando e a liderança positiva no desenvolvimento de atividades de lazer, culturais e de lazer; Planejamento, organização e sustentabilidade em eventos; Técnicas de pesquisas e construção de projetos integradores voltados à atividades de lazer, esportivas e culturais.]

▶ **Metodologias Propostas**

[Aulas dialogadas, expositivas-dialogadas, práticas, invertidas, Brainstorming, Mapa conceitual, Estudo dirigido, Ensino com base em pesquisas, Resolução de problemas, Estudos de Casos, Leituras compartilhadas; Visitas técnicas em: departamentos gestores de equipamentos esportivos públicos e privados e em eventos esportivos, culturais e de lazer;]

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

[Avaliações práticas, Quiz, Seminários, Trabalhos escritos, Projetos, Relatórios técnicos provenientes de visitas técnicas ou atividades diferenciadas e Simulações.]

▶ **Bibliografia Básica**





- [BRAMANTE, A. C.; PINA, L. W. A. C.; SILVA, M. R. **Gestão de espaços e equipamentos de esporte e lazer**. Curitiba: Intersaberes, 2020.]
- [PINA, L. W. **Planejamento de equipamentos de lazer**. São Paulo: PerSe, 2014.]
- [TUBINO, Manoel José Gomes. **Dimensões Sociais do Esporte**. 3ª ed. São Paulo. Cortes Editora, Editora Autores Associados, 2011]

▶ **Bibliografia Complementar**

- [BRASILEIRO, A. M. M. **Como produzir textos acadêmicos e científicos**. São Paulo: Contexto, 2021. ISBN 9786555410051
- ISAYAMA, H. F.; OLIVEIRA, M.A.T. (Org). **Produção de conhecimento em estudos do lazer: paradoxos, limites e possibilidades**. Belo Horizonte: UFMG, 2014.]

6.2.9 – ING-262 – Inglês II – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ [Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira;
- ▶ Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos na língua-alvo, na área de atuação profissional.]

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

[Identificar ideia principal e produzir notas, avisos ou mensagens simples. Descrever rotina, objetos, pessoas e locais familiares; fornecer e pedir informação pessoal e de dados numéricos; relatar problemas e fazer solicitações, tanto em meio físico quanto virtual. Seguir instruções e identificar o assunto tratado em textos simples e/ou figuras. Manter conversação básica, emitir e solicitar opinião, demonstrar interesse e compreensão; usar expressões temporais, estruturas gramaticais simples e conectivos básicos.]

▶ **Ementa**

[Prática das funções comunicativas da língua inglesa, por meio da compreensão e produção oral e escrita, com uso de estruturas léxico-gramaticais simples, abordando aspectos socioculturais, nos contextos pessoal, acadêmico, e na área de formação profissional.]

▶ **Metodologias Propostas**

[Aulas expositivas dialogadas, apresentações orais, dramatização (role-play), gamificação e atividades em pares/grupos.]

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

[Avaliação Formativa - exercícios para prática e produção oral e escrita ao longo do curso (com feedback e plano de ações); Avaliação Somativa - provas ou trabalhos, individuais ou em grupo, que avaliem tanto a escrita e leitura, quanto a oralidade e compreensão auditiva.]

▶ **Bibliografia Básica**

- [HUGES, J. et al. **Business result elementary: student's book with online practice**. 2nd edition. New York: Oxford University Press, 2017]
- [O'KEEFE, M. et al. **Business partner A1: coursebook with digital resources**. São Paulo: Pearson Universidades, 2020.]





- [OXENDEN, C.; LATHAM-KOENIG, C. **American english file 1**: student's book Pk with online practice. 3rd edition. New York: Oxford University Press, 2019.]

▶ **Bibliografia Complementar**

- [CARTER, R.; NUNAN, D. **Teaching english to speakers of other languages**. Cambridge: Cambridge University Press, 2015.
- POWELL, M. et al. **In Company 3.0**: elementary. 3rd edition. São Paulo: Macmillan do Brasil, 2015.]

6.2.10 – ESP-084 – Espanhol II – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ [Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira;
- ▶ Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos na língua-alvo, na área de atuação profissional.]

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

[Ampliar as destrezas comunicativas básicas de forma independente: identificar ideia principal e produzir notas, avisos ou mensagens simples. Comentar sobre temas do âmbito acadêmico e profissional, descrever rotina, objetos, pessoas e locais familiares. Adquirir e utilizar os recursos linguísticos orais e escritos; desenvolver, em nível básico, as técnicas comunicativas e discursivas comuns ao mundo dos negócios em língua espanhola. Relatar problemas e fazer solicitações, tanto em meio físico quanto virtual. Distinguir e analisar, a partir de textos e documentos audiovisuais reais, as diferentes situações que requerem o uso de técnicas comunicativas específicas. Manter conversação básica, emitir e solicitar opinião, demonstrar interesse e compreensão. Compreender a diversidade cultural dos países hispano-falantes e seu contraste com nossa cultura.]

▶ **Ementa**

[Prática das funções comunicativas da língua espanhola para fins específicos, com ênfase na compreensão e produção de gêneros discursivos orais, escritos e multimodais, em consonância com as situações profissionais específicas. Abordagem dos aspectos socioculturais do mundo hispânico, de forma interdisciplinar, levando em consideração as variedades da língua, bem como o panorama do idioma no mundo e as suas dimensões histórica, geográfica e sociológica.]

▶ **Metodologias Propostas**

[Aulas expositivas dialogadas, apresentações orais, dramatização (role-play), gamificação e atividades em pares/grupos.]

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

[Avaliação Formativa - exercícios para prática e produção oral e escrita ao longo do curso (com feedback e plano de ações); Avaliação Somativa - provas ou trabalhos, individuais ou em grupo, que avaliem tanto a escrita e leitura, quanto a oralidade e compreensão auditiva.]

▶ **Bibliografia Básica**

- [CASTRO, F. **Uso de la gramática española**: nivel elemental. Nueva edición. Madrid: Edelsa, 2020.]



- [FERNÁNDEZ, A. N.; PROST, G. N. **Al di@**: curso inicial de español para los negocios. Madrid: SGEL, 2015.]
- [PRADA, M; MARCÉ, P. **Entorno laboral**: nivel A1/B1. Español lengua extranjera. Edición ampliada. Madrid: Edelsa Grupo Didascalía S.A., 2017.]

▸ Bibliografia Complementar

- [LAGO, A. F.; LÓPEZ, C.I. R.; HERNÁNDEZ, A. M. C. **Español para el comercio mundial del siglo XXI**: términos y expresiones esenciales em el mundo de los negocios. Editorial Edinumen, 2015.
- PALOMINO, M. A. **Correo comercial**: técnicas y usos. Madrid: Edelsa, 2015.]

6.3 Terceiro Semestre

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais				Total
					Presenciais		On-line		
					Sala	Lab.	Sala	Lab.	
3º	1	CDL-006	Planejamento e Organização de Eventos Esportivos	Presencial	60	20	-	-	80
	2	ADM-069	Gestão de Equipe multidisciplinar	Presencial	40	-	-	-	40
	3	CEE-058	Tecnologia e Inovação	Presencial	20	20	-	-	40
	4	JLG-045	Logística do Esporte	Presencial	80	-	-	-	80
	5	H5O-033	Antropologia Cultural e Social	Presencial	40	-	-	-	40
	6	COM-068	Comunicação e Expressão III	Presencial	40	-	-	-	40
	7	PDL-003	Projeto Integrador III – Planejamento de Evento Esportivo	On-line	-	-	40	40	80
	8	ING-263	Inglês III	Presencial	30	10	-	-	40
	9	CDL-007	Primeiros Socorros para o Esporte e Lazer	Presencial	30	10	-	-	40
Total de aulas do semestre					340	60	40	40	480

6.3.1 – CDL-006 – Planejamento e Organização de Eventos Esportivos – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- [Planejar eventos socioculturais, esportivos e de lazer com base nos conhecimentos científicos e tecnológicos considerando as características da população e equipamentos públicos ou privados para utilização segura e prazerosa dos usuários, contribuindo para oportunizar experiências para a construção de uma sociedade justa, democrática e inclusiva]

▸ Objetivos de Aprendizagem

[Conhecer as fases e procedimentos de um evento. Demonstrar a importância e aplicabilidade de técnicas de planejamento, organização e avaliação de eventos. Demonstrar a importância e aplicabilidade de técnicas de cerimonial, protocolo e etiqueta. Conhecer e analisar espaços e empreendimentos do mercado de eventos esportivos. Observar tendências e práticas do mercado de empreendimentos e eventos esportivos.]

▸ Ementa

[Conceituação, história, classificação, tipologia dos eventos esportivos e pesquisas do mercado. Cerimonial e Protocolo. Elaboração de projetos de eventos esportivos. Ferramentas de Gestão para eventos esportivos. Ética profissional. Marketing Pessoal e de Relacionamento. Empresas organizadoras de eventos esportivos e espaço para eventos esportivos. Planejamento, logística e execução de eventos esportivos. Segurança em eventos esportivos. Captação de recursos para eventos esportivos e leis de incentivo. Acompanhamento, encerramento e avaliação pós-execução]

▶ **Metodologias Propostas**

[Aulas expositivas e dialogadas auxiliadas por recursos áudio visuais. Visitas técnicas nos espaços esportivos e de lazer. Leituras e estudos dirigidos.]

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

[Avaliação escrita. Pesquisa de mercado sobre eventos esportivos. Relatório de Visita técnica a espaços de eventos esportivos. Relatório de Avaliação de evento esportivo de pequeno porte.]

▶ **Bibliografia Básica**

- [MARTINS, Dilson José de Quadros. **Planejamento de Eventos Esportivos e Recreativos**. São Paulo: Editora InterSaberes, 2018.]
- [POIT, Davi Rodrigues. **Organização de Eventos Esportivos**. São Paulo: Editora Phorte, 2016.]
- [YANES, Adriana. **Cerimonial, Protocolo e Etiqueta em Eventos**. São Paulo: Editora Érica. 2014.]

▶ **Bibliografia Complementar**

- [GIACAGLIA, Maria Cecília. **Gestão Estratégica de Eventos: Teoria, prática, casos e atividades**. São Paulo: Cengage Learning, 2010.
- EGGER-MOELLWALD, Lícia; EGGER-MOELLWALD, Duncan. **Etiqueta, cerimonial e protocolo: Como receber estrangeiros e organizar um evento de sucesso**. São Paulo: Editora Cengage Learning, 2014.]

6.3.2 – ADM-069 – Gestão de Equipe multidisciplinar – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ [Gerenciar projetos esportivos, sociais e culturais para o poder público, setor privado e terceiro setor, fortalecendo o trabalho em equipe para a tomada de decisões;
- ▶ Realizar a gestão de pessoas, liderando e coordenando equipes de trabalho multi e interdisciplinares, de acordo com funções e atividades a serem desenvolvidas;
- ▶ Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe]

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

[Conhecer as fases e procedimentos do recrutamento e seleção, entender a importância da avaliação de desempenho. Aplicar conceitos de treinamento e desenvolvimento. Identificar os tipos de poder nas relações interpessoais.]

▶ **Ementa**

[Recrutamento e Seleção. Treinamento e Desenvolvimento. Relações Interpessoais. Qualidade de Vida no Trabalho. Avaliação de Desempenho. Tipos de Liderança. Motivação. Mecanismos de Defesa. Autoconhecimento. Mentoria e Coaching. Tipos de Poder. Trabalho em Equipe.]

▶ **Metodologias Propostas**

[Aulas expositivas e dialogadas auxiliadas por recursos áudio visuais. Visitas técnicas. Leituras e estudos dirigidos.]

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

[Avaliação escrita. Pesquisa de mercado sobre eventos de Recursos Humanos, Coaching e Mentoring. Relatório de visitas técnicas. Relatório de Avaliação.]

▶ **Bibliografia Básica**

- [HARDINGHAM, Alison. **Trabalho em equipe**. São Paulo: Nobel, 2000.]
- [MARRAS, Jean Pierre; Tose, Marília de Gonzaga Lima e Silva. **Avaliação de desempenho humano**. Rio de Janeiro : Elsevier, 2012.]
- [VERGARA, Sylvia Constant. **Gestão de pessoas** .15ª edição. São Paulo, Atlas, 2014.]

▶ **Bibliografia Complementar**

- [BRUCE, Anne. **Como Motivar Sua Equipe**. Editora: Sextante. Ano: 2006
- FINAMOR, Ana Ligia Nunes. **Construção de Equipes de Alto Desempenho** .Série Gestão de Pessoas. Editora: Ide. Ano: 2015]

6.3.3 – CEE-058 – Tecnologia e Inovação – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ [Compreender e aplicar as novas tecnologias sociais, esportivas , de lazer e da informação aplicáveis ao setor e outros recursos tecnológicos, de inovação e soluções digitais levando em consideração as necessidades socioculturais ambientais e financeiras]

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

[Selecionar tecnologias, especificar modelos e atividades, planejar e acompanhar os resultados da sua implementação através de análise qualitativa e/ou quantitativa. Conhecer e utilizar uma gama alargada de tecnologias, plataformas e ferramentas de concepção, edição e disseminação de conteúdos e atividades suportados por tecnologia e inovação. Apresentar as ferramentas e conceitos na área da tecnologia e inovação. Apresentar os princípios e prática da tecnologia moderna de gerenciamento de informação e conhecimento, no contexto do desporto e lazer. Demonstrar o uso de softwares educativos obtidos a partir de programação.]

▶ **Ementa**

[Conceitos básicos de tecnologia da informação. Tecnologias e Conteúdos Multimídia. Recursos Educativos Digitais. Implicações do uso das tecnologias e inovação. Introdução a ferramentas tecnológicas de editor de texto, tabelas, planilhas e apresentações. Linguagens de programação: máquina, baixo nível e alto nível. O desenvolvimento de software e as suas diferentes fases. Utilização da Internet. Criação de Páginas Web. Conhecimento das ferramentas Low Code e No Code. Indicadores de evolução, desafios e problemas. Estratégias para a prática da inovação no esporte e lazer.]

▶ **Metodologias Propostas**

[Aulas expositivas e dialogadas auxiliadas por recursos áudio visuais. Visitas técnicas a hubs esportivos e centros de inovação de esportes e lazer.]

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

[Avaliação escrita. Avaliação Prática. Apresentação demo de uma ferramenta tecnologia.]

▶ **Bibliografia Básica**

- [CORAL, E.; OGLIARI, A.; ABREU, A. F. de (Org.). **Gestão integrada da inovação: estratégia, organização e desenvolvimento de produtos**. São Paulo: Atlas, 2011.]

- [KENSKI, V. **Educação e tecnologias: o novo ritmo da informação**. Campinas: Papyrus, 2007.]
- [SANCHO, J. M. et al. **Tecnologias para transformar a educação**. Trad. de Valério Campos. Porto Alegre: ARTMED , 2006.]

▶ **Bibliografia Complementar**

- [CHRISTENSEN, M. C.. **O Dilema da Inovação**. São Paulo: M.Books, 2012
- TIDD, J.; BESSANT, J.; PAVITT, K. **Gestão da Inovação**. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2008.]

6.3.4 – JLG-045 – Logística do Esporte – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ [Planejar eventos socioculturais, esportivos e de lazer com base nos conhecimentos científicos e tecnológicos considerando as características da população e equipamentos públicos ou privados para utilização segura e prazerosa dos usuários, contribuindo para oportunizar experiências para a construção de uma sociedade justa, democrática e inclusiva.]

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

[Capacitar o profissional e proporcionar ao aluno, o referencial teórico e experiências práticas sobre logística em eventos esportivos. Colaborar no desenvolvimento do raciocínio crítico e reflexivo para gestores em relação à logística em eventos esportivos.]

▶ **Ementa**

[Estabelecer e expor todo conjunto de etapas, desde o processo dos Conceitos de logística, tipologia e definições de gerenciamento logístico para realização de eventos esportivos; Funcionamento logístico de eventos esportivos incluindo transporte de delegações, voluntariado, emergências médicas, ambiente esportivo, alojamento, comunicação e equipamentos esportivos.]

▶ **Metodologias Propostas**

[Aulas expositivas e dialogadas que facilitarão na dinâmica do curso, utilizaremos a interação, permitindo uma comunicação direta e clara, dispendo de um vasto conteúdo documental, auxiliadas por recursos áudio visuais. Visitas técnicas a equipamentos e espaços esportivos e de lazer. Leituras e estudos dirigidos.]

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

[Serão utilizadas avaliações escritas. Relatório de Visita técnica a equipamentos e espaços esportivos e de lazer. Relatório de Avaliação de equipamentos e espaços esportivos e de lazer.]
Bibliografia Básica

- [RIBEIRO, Carlos Henrique de Lucas; DINIZ, Ricardo Valenza; NETO, João Souza Neto. **Logística de evento esportivo de grande porte: caso jogos olímpicos RIO2016**. São Paulo: Amazon, 2018.]
- [HATZIDAKIS, Georgios Stylianos; BARROS, José Arthur Fernandes. **Gestão, Compliance e Marketing no Esporte**. São Paulo: CREF4/SP, 2019.]
- [POIT, Davi Rodrigues. **Organização de Eventos Esportivos**. São Paulo: Editora Phorte, 2016.]

▶ **Bibliografia Complementar**



- [WERTERBEEK,Hans; SMITH,Aaron; TURNER, Paul; GREEN,Christine; LEEUWEN,Linda van. – **Managing Sports Facilities and Major Events**. Nova Iorque: Routledge, 2006
- GRAHAM,Stedman; GOLDBLATT,Joe Jeff; NEIROTTI,Lisa Delpy - **The ultimate guide to sports marketing**. 2ª ed. Nova Iorque: McGraw-Hill, 2001.]

6.3.5 – HSO-033 – Antropologia Cultural e Social – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ [Compreender as manifestações históricas, socio culturais, esportivas e de lazer do seu território e entorno para o exercício profissional com autonomia e responsabilidade sustentável e ética]

Objetivos de Aprendizagem

[Proporcionar ao aluno, o referencial teórico conceitual sobre a Antropologia Cultural e Social e sua relação com a Prática do Esporte e do Lazer a partir da perspectiva da gestão do esporte e do lazer em diferentes contextos sociais. Compreender os processos evolutivos do desenvolvimento humano e das transformações da cultura e da sociedade, através do raciocínio crítico e reflexivo para analisar demandas e propor estratégias de gestão do esporte e do lazer em diferentes modelos de sociedade e em diferentes contextos.]

Ementa

[Conceito de Antropologia Cultural e Social; aspectos evolutivos e de transformações do homem; características da cultura brasileira; as relações do esporte com a homem contemporâneo; os diferentes contextos do esporte (participação, educação, lazer e alto rendimento) e suas relações com as diferentes culturas coexistentes em nossa sociedade; o esporte e o lazer como manifestação da cultural em diferentes momentos da nossa evolução histórica]

Metodologias Propostas

[Aulas expositivas e dialogadas auxiliadas por recursos áudio visuais. Leituras e estudos dirigidos.]

Instrumentos de Avaliação Propostos

[Prova discursiva; seminários; e apresentação de um trabalho final da disciplina]

Bibliografia Básica

- [GARCIA, Rui Proença. **Antropologia do Esporte**. São Paulo. Ed. Shape. 2007]
- [TOLEDO, Luiz Henrique de; Costa, Carlos Eduardo (Orgs.) **Visão de Jogo – Antropologia das Práticas Esportivas**. 1ª. Ed. São Paulo. Editora Terceiro Nome (FAPESP), 2009]
- [MAGNANI, José Guilherme Cantor; Spaggiari, Enrico. **Lazer de Perto e de dentro – Uma abordagem antropológica**. São Paulo – Edições SESC - SP. 2018]

Bibliografia Complementar

- [TUBINO, Manoel José e outros. **Dicionário enciclopédico Tubino do esporte**. São Paulo: Editora Senac, 2007.
- UVINHA, Ricardo (Org.). **Lazer no Brasil: grupos de pesquisa e associações temáticas** Editora SESC. Edição Português: Aline Tschoke, Antonio Carlos Bramante. 2018]



6.3.6 – COM-068 – Comunicação e Expressão III – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ [Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira;
- ▶ Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos na língua-alvo, na área de atuação profissional.]

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

[Entender os processos de comunicação intertextual, hipertextual, multimodal e de multiletramento com criticidade na sociedade moderna. Conhecer e produzir textos técnicos e científicos requisitados pelo curso de formação: artigo científico, resenha, resumo, portfólios, infográficos, mapas conceituais entre outros. Compreender os mecanismos de coerência e coesão aplicados nas produções de textos da área técnica de formação]

▶ **Ementa**

[Conceitos e aplicações de hipertextualização, multimodalismo e multiletramento, voltados a área de formação. Conhecimento e Produção Textual Técnica e Científica. Variações Linguísticas no contexto profissional: linguagem formal (utilização das marcas de estilo) e informal. Mecanismos de coesão e coerência aplicados em textos da área.]

▶ **Metodologias Propostas**

[Aula expositiva-dialogada, metodologias ativas (Aprendizagem Baseada em Problemas, Sala de Aula Invertida, Gamificação, Hands On ou Mão na Massa, Aprendizagem baseada em projetos), exercícios aplicativos, mapas conceituais, portfólio, estudo de texto, dramatização, tempestade cerebral, soluções de problemas, pesquisa de campo, estudo de caso, seminário, fórum, oficinas, estudos com pesquisa, estudos dirigidos, visitas orientadas, palestras, seminários.]

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

[Prova dissertativa, trabalho em grupo, debate e participação nas aulas, autoavaliação, seminário, trabalhos e relatórios individuais.]

▶ **Bibliografia Básica**

- [ANDRADE, Maria Margarida de; HENRIQUES, Antônio. **Língua Portuguesa: noções básicas para cursos superiores**. 9 ed. São Paulo: Atlas, 2010.]
- [MARCUSCHI, Luiz Antonio. **Produção Textual, Análise de Gêneros e Compreensão**. São Paulo: Parábola Editorial, 2008]
- [ROJO, Roxane; BARBOSA, Jacqueline P. **Hipermodernidade, multiletramentos e gêneros discursivos**. São Paulo: Parábola Editorial, 2015.]

▶ **Bibliografia Complementar**

- [BLIKSTEIN, Izidoro. **Como falar em Público e Convencer - Técnicas e Habilidades**. São Paulo: Contexto, 2016.
- FARACO, Carlos Alberto; TEZZA, Cristóvão. **Prática de Texto: para estudantes universitários**. 24 ed. Petrópolis: Vozes, 2016.]



6.3.7 – PDL-003 – Projeto Integrador III – Planejamento de Evento Esportivo – Oferta On-line – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ [Planejar projetos esportivos, sociais e culturais para o poder público, setor privado e terceiro setor, avaliando os processos e resultados considerando os direitos humanos e valorizando a diversidade dos indivíduos e grupos sociais;
- ▶ Gerenciar projetos esportivos, sociais e culturais para o poder público, setor privado e terceiro setor, fortalecendo o trabalho em equipe para a tomada de decisões;
- ▶ Planejar eventos socioculturais, esportivos e de lazer com base nos conhecimentos científicos e tecnológicos considerando as características da população e equipamentos públicos ou privados para utilização segura e prazerosa dos usuários, contribuindo para oportunizar experiências para a construção de uma sociedade justa, democrática e inclusiva;
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas.]

Objetivos de Aprendizagem

[Estimular a pesquisa, a observação holística e a aplicação prática acerca de planejamento e organização de eventos de caráter esportivos, a partir dos contextos sistemático e pré-dispostos da gestão e do planejamento, associado as demandas de oferta de atividades esportivas, de lazer e competição, associados as demandas da sociedade.]

Ementa

[Planejamento, esporte e lazer. Eventos, esporte e Lazer. Qualidade de vida, eventos, esporte e lazer. Elemento integrador das disciplinas ofertadas para o terceiro semestre letivo estruturado a partir de atividades interdisciplinares em conformidade com a especificidade do curso de Gestão Desportiva e de Lazer. Desenvolver e Planejar um evento esportivo (Enfoque: Planejamento de Eventos Esportivos e demandas de organização de atividades em diferentes contextos: esporte recreacional, festivais, torneios, competições e mega-eventos esportivos, assim como de qualidade de vida).]

Metodologias Propostas

[Aulas expositivas e dialogadas auxiliadas por recursos áudio visuais. Visitas técnicas em eventos, espaços e equipamentos de esportes e lazer. Leituras e estudos dirigidos. Seminários e discussões temáticas sobre as pesquisas em grupo. Atividades em laboratório de informática.]

Instrumentos de Avaliação Propostos

[Avaliação escrita. Pesquisa de campo com registros individuais e em grupo. Relatório de Visitas técnicas em eventos, espaços e equipamentos de esportes e lazer. Relatório de Avaliação de eventos, espaços e equipamentos de esportes e lazer. Fichamento de leituras e estudos dirigidos individuais e em grupo. Apresentação de trabalhos em eventos científicos.]

Bibliografia Básica

- [CESCA, Cleuza Gertrudes Gimenes. **Organização de eventos**: manual para planejamento e execução. Grupo Editorial Summus, 2008]
- [MALLEN, Cheryl; ADAMS, Lorne J. **Gestão de eventos esportivos, recreativos e turísticos**: Dimensões teóricas e práticas. Editora Manole, 2013.]





- [ZANI, Gustavo Henrique Prevatto; ROCCO JR, ARY JOSÉ. **Eventos esportivos: uma aproximação à área de gerenciamento de projetos.** 2015.]

▶ **Bibliografia Complementar**

- [CHIZZOTTI, A. **Pesquisa em ciências humanas e sociais.** São Paulo: Cortez, 2018.
- MARCONI, M. A; LAKATOS, E. V. **Metodologia do trabalho científico: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos.** São Paulo: Atlas, 2012.]

6.3.8 – ING-263 – Inglês III – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ [Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira;
- ▶ Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos na língua-alvo, na área de atuação profissional.]

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

[Compreender e produzir textos simples, tais como comunicados, descrições, instruções e publicações, em meios físicos e/ou virtuais. Identificar e resumir os pontos principais de textos simples, orais ou escritos; interpretar dados numéricos. Descrever eventos passados. Participar de entrevista simples, destacando habilidades, qualidades e responsabilidades. Manter conversação sobre seus gostos e hobbies, demonstrar compreensão e pedir opinião.]

▶ **Ementa**

[Desenvolvimento das funções comunicativas da língua inglesa, por meio da compreensão e produção oral e escrita, com uso de estruturas léxico-gramaticais apropriadas, abordando aspectos socioculturais, nos contextos pessoal, acadêmico, e na área de formação profissional.]

▶ **Metodologias Propostas**

[Aulas expositivas dialogadas, apresentações orais, dramatização (role -play), gamificação e atividades em pares/grupos.]

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

[Avaliação Formativa - exercícios para prática e produção oral e escrita ao longo do curso (com feedback e plano de ações); Avaliação Somativa - provas ou trabalhos, individuais ou em grupo, que avaliem tanto a escrita e leitura, quanto a oralidade e compreensão auditiva.

▶ **]Bibliografia Básica**

- [HUGES, J. et al. **Business result elementary: student's book with online practice.** 2nd edition. New York: Oxford University Press, 2017.]
- [O'KEEFE, M. et al. **Business partner A2: coursebook with digital resources.** São Paulo: Pearson Universidades, 2020.]
- [OXENDEN, C.; LATHAM-KOENIG, C. **American english file 1.** Student's book Pk with online practice. 3rd edition. New York: Oxford University Press, 2019.]

▶ **Bibliografia Complementar**





- [CARTER, R.; NUNAN, D. **Teaching english to speakers of other languages**. Cambridge: Cambridge University Press, 2015.
- POWELL, M. et al. **In Company 3.0: elementary**. 3rd edition. São Paulo: Macmillan do Brasil, 2015.]

6.3.9 – CDL-007 – Primeiros Socorros para o Esporte e Lazer – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ [Identificar as diversas tipologias de equipamentos de esportes e lazer com base em conhecimentos específicos e técnicos, levando em conta as adaptações e novos usos, considerando as características da população para utilização segura e prazerosa dos usuários;
- ▶ Planejar eventos socioculturais, esportivos e de lazer com base nos conhecimentos científicos e tecnológicos considerando as características da população e equipamentos públicos ou privados para utilização segura e prazerosa dos usuários, contribuindo para oportunizar experiências para a construção de uma sociedade justa, democrática e inclusiva;
- ▶ Compreender a legislação, normas, documentações sobre as políticas públicas do setor de esportes, cultura e de lazer, para atuar nos diferentes âmbitos profissionais de forma profícua em consonância com a legalidade e valorizando à ética, segurança, acessibilidade, sustentabilidade e diversidade cultural.]

Objetivos de Aprendizagem

[Capacitar o aluno a avaliar sinais e sintomas de agravos à saúde e riscos a vida em situações de urgência e emergência estabelecendo prioridades de atendimento, assim como as necessidades do atendimento pré-hospitalar (APH). Aproveitar conhecimentos científicos nas emergências clínicas e traumáticas. Debater teoricamente os procedimentos em situações de emergência nos ambientes escolares, clube, academia e centros de treinamentos. Renovar conhecimentos sobre os materiais disponíveis, bem como, seu benefício no atendimento pré-hospitalar (APH), primeiros socorros (PS) e suporte básico de vida (SBV). Conhecer quais os cuidados emergenciais que poderiam ser tomados em casos de qualquer tipo de mal súbito, a fim de que possa tomar as decisões adequada.]

Ementa

[Conceito fundamentais de primeiros socorros e omissão de socorro. Critério e prevenção de atendimento a vítima de trauma. Atitudes e técnicas imediatas em situações de emergência e urgências no que compete a prevenção, avaliação e socorro em: primeiros socorros, suporte básico de vida e atendimento pré-hospitalar (PS, SBV e APH). Prevenção terapêutica nos diferentes tipos de lesões. Avaliação e técnicas de atendimento a vítima em casos de emergências ambientais, traumáticas e clínicas e Intoxicações e reações alérgicas.]

Metodologias Propostas

[Aulas expositivas dialogadas auxiliadas por páginas de slides e recursos de áudio visuais; Aulas práticas (demonstrações e situações problemas); Visitas técnicas; Apostila com tópicos referentes ao conteúdo ministrado em aula; Leituras e discussões de artigos científicos, pesquisas e trabalhos individuais e grupais, seminários, laboratórios de vivências, dinâmicas de grupos, dentre outras.]

Instrumentos de Avaliação Propostos

[Avaliação escrita. Avaliação prática (resolução de situação problema). Trabalho escrito. Estudo de caso. Seminários e pesquisas. Relatório de Visitas técnicas.]

Bibliografia Básica





- [ETO, Augusto Scalabrini (et al.). **Procedimentos em Emergências**. 2ed. Barueri, SP: Manole, 2016.]
- [KARREN, Keith J. (et al.). **Primeiros Socorros Para Estudantes**. 10ed. Barueri, SP: Manole, 2013.]
- [SANTOS, Ednei Fernando dos. **Manual de Primeiros Socorros da Educação Física aos Esportes: o papel do educador físico no atendimento de socorro**. Rio de Janeiro: Galenus, 2014.]

▸ **Bibliografia Complementar**

- [ALINDO, Carlos (et al.). **Técnicas Básicas de Enfermagem**. Curitiba: Base Editorial, 2010.
- SENAC. **Primeiros Socorros: como agir em situações de emergência**. Rio de Janeiro: Senac DN, 2008.]



6.4 Quarto Semestre

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais				Total
					Presenciais		On-line		
					Sala	Lab.	Sala	Lab.	
4º	1	ADM-070	Empreendedorismo	Presencial	60	20	-	-	80
	2	EST-060	Estatística descritiva	Presencial	30	10	-	-	40
	3	ADM-071	Gestão de Crises e relacionamento interpessoal	Presencial	40	-	-	-	40
	4	PMA-017	Marketing de Serviços	Presencial	30	10	-	-	40
	5	AGF-049	Gestão Financeira	Presencial	40	-	-	-	40
	6	ECN-017	Fundamentos da Economia	Presencial	40	-	-	-	40
	7	COM-069	Comunicação e Expressão IV	Presencial	40	-	-	-	40
	8	PDL-004	Projeto Integrador IV -Plano de Negócio	On-line	-	-	40	40	80
	9	ING-264	Inglês IV	Presencial	30	10	-	-	40
	10	MPC-025	Métodos para Produção do Conhecimento	Presencial	40	-	-	-	40
Total de aulas do semestre					350	50	40	40	480

6.4.1 – ADM-070 – Empreendedorismo – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ [Planejar, implantar e gerenciar modelos ou planos de negócios e inovação;
- ▶ Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações.]

Objetivos de Aprendizagem

[Identificar as características do mercado e as especificidades do setor esportivo e de lazer. Desenvolver ações empreendedoras e de inovação. Elaborar apresentações públicas de modelos de negócios para mostras e feiras.]

Ementa

[Empresas e Empreendedores; Oportunidades de Negócios; Mapeamento de Mercado; Franquias; Proteção de Ideias de Negócios; Plano de Negócio; Estrutura legal do Negócio; Custo de Oportunidade e Trade -Offs; Fatores Econômicos e novos negócios; Avaliação de novos Negócios; Estratégias e Objetivos de Novos Negócios; Estratégias Funcionais; Responsabilidade Social Corporativa e Stakeholders]

Metodologias Propostas

[Aula expositiva-dialogada, metodologias ativas (Aprendizagem Baseada em Problemas, Sala de Aula Invertida, Gamificação, Hands On ou Mão na Massa, Aprendizagem baseada em projetos), exercícios aplicativos, mapas conceituais, portfólio, estudo de texto, dramatização, tempestade cerebral, soluções de problemas, pesquisa de campo, estudo de caso, seminário, fórum, oficinas, estudos com pesquisa, estudos dirigidos, visitas orientadas, palestras, seminários]

Instrumentos de Avaliação Propostos

[Prova dissertativa, trabalho em grupo, debate e participação nas aulas, autoavaliação, seminário, trabalhos e relatórios individuais]

Bibliografia Básica

- DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005]



- [LENZI, F. C. **A nova geração de empreendedores**: guia para elaboração de um plano de negócios. São Paulo: Atlas, 2009]
- [SALIM, C. S. et al. **Construindo planos de negócios**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005]

▶ **Bibliografia Complementar**

- [BIZZOTO, C. E. N. **Planos de negócios para empreendimentos inovadores**. São Paulo: Atlas, 2008]
- CERTO, S. C. **Administração estratégica**: planejamento e implantação da estratégia. São Paulo: Prentice Hall, 2006.]

6.4.2 – EST-060 – Estatística descritiva – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ [Avaliar impactos sociais, econômicos, culturais e de saúde das ações e projetos da área sociocultural, esportivo e artística, analisando os resultados baseados na elaboração de material técnico que possibilite gestoras e responsáveis manter ou rever;]
- ▶ Prospectar, analisar, interpretar dados e informações com base em estatísticas, projeções, tendências e consulta a profissionais especializados na área e relacionados a sociedade em geral]

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

[Organizar, apresentar e calcular valores de referência para dados estruturados; estabelecer relações/estimativas para um conjunto de valores; usar ferramentas de Inteligência de Negócios (BI), permitindo a montagem de análises a partir de dados e ferramentas tecnológicas adequadas]

▶ **Ementa**

[Distribuições de frequências, gráficos, medidas de tendência central e medidas de dispersão. Relatórios Operacionais, Dashboards, Indicadores de Performance (KPI).]

▶ **Metodologias Propostas**

[Metodologias ativas (ensino híbrido, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras); Aulas expositivas e dialogadas, contemplando ou não atividades; Aulas práticas em laboratórios para sedimentação da teoria; Integração entre componentes; Análise quantitativos de dados de artigos científicos]

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

[Seminários; avaliação individual; atividades em grupo, atividades de fixação em laboratório com uso do Microsoft Excel; projetos interdisciplinares]

▶ **Bibliografia Básica**

- [LEVINE, D. M.; STEPHAN, D. F.; SZABAT, K. A. **Estatística** - Teoria e Aplicações usando MS Excel em Português. 7ª. Ed., LTC, 2017]
- [SWEENEY, J. D; ANDERSON, D. R; WILLIAMS T. A. **Estatística aplicada à administração e economia**. Cengage Learning, 2019]
- [TRIOLA. M. F. **Introdução à Estatística**. 12ª Ed. Rio de Janeiro: LTC, 2017]





▶ **Bibliografia Complementar**

- [LARSON, R; FARBER, B. **Estatística Aplicada**. São Paulo, Pearson Universidades, 2015.
- STEPHAN, D. F; KREHBIEL, T. C; BERENSON, M. L. **Estatística: Teoria e aplicações**. LTC, 2016.]

6.4.3 – ADM-071 – Gestão de Crises e relacionamento interpessoal – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ [Analisar cenários econômicos, sociais, políticos prevendo situações de conflito para gerenciar crises no desenvolvimento de atividades e projetos no setor esportivo, cultural e de lazer para tomada de decisões segundo princípios éticos, democráticos, inclusivos e solidários;
- ▶ Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe;
- ▶ Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos na língua-alvo, na área de atuação profissional.]

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

[Estimular e mediar discussões de como fatores psicossociais contribuem para a formação do indivíduo que atuará em equipes desportivas e de lazer, de modo que possa mediar conflitos e considerar os diferentes âmbitos das relações interpessoais e a interação social na sua atuação profissional. Elaborar planos de ação e aplicar estratégias de gestão da imagem organizacional, tendo em vista aspectos internos e externos à instituição.]

▶ **Ementa**

[A interação entre as pessoas e o ambiente profissional do profissional em esportes e lazer. A atuação em equipe, as relações interpessoais e mediação de conflitos. Conceito, identificação e análise de risco e crises na área de esportes e lazer. Comunicação corporativa, gestão, imagem e posicionamentos. Papel das relações públicas na assessoria de comunicação e respectivas ferramentas. Gerenciamento de crises .]

▶ **Metodologias Propostas**

[Aulas expositivas e dialogadas auxiliadas por recursos áudio visuais. Leituras e estudos dirigidos. Estudos de casos voltados para situações reais da prática profissional]

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

[Avaliação escrita. Debates e discussões em sala. Seminários temáticos]

▶ **Bibliografia Básica**

- [ANAANE, R. **Comportamento Humano nas Organizações: O Desafio dos Líderes no Relacionamento Intergeracional**. 3ª ed. São Paulo: Gen/Atlas, 2017.]
- [CARDIA, W. **Crise de Imagem e Gerenciamento de Crises**. São Paulo: Mauad, 2015]
- [FORNI, J. J. **Gestão de Crises e Comunicação: O que Gestores e Profissionais de Comunicação Precisam Saber para Enfrentar crises Corporativas**. São Paulo: Atlas, 2013.]

▶ **Bibliografia Complementar**

- [BOCK, A. M. B. **Psicologia e o Compromisso Social**. 2ª ed. São Paulo: Cortez, 2018.





- BOHM, D. **Diálogo**: comunicação e redes de convivência. São Paulo: Palas Athena, 2005.]

6.4.4 – PMA-017 – Marketing de Serviços – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ [Planejar ações de comunicação e marketing utilizando diferentes linguagens para se expressar e partilhar informações, experiências, ideias, ações relacionada as manifestações esportivas, culturais e de lazer com base nos valores e princípios solidários, éticos e democráticos;
- ▶ Executar ações de comunicação e marketing utilizando diferentes linguagens para se expressar e partilhar informações, experiências, ideias, ações relacionada as manifestações esportivas, culturais e de lazer com base nos valores e princípios solidário.]

Objetivos de Aprendizagem

[Conhecer os principais conceitos de marketing e compreender o marketing como elemento estratégico e integrado aos serviços de esportes e lazer]

Ementa

[Conceitos e estratégias de marketing; Abordagens clássicas e contemporâneas; Pesquisa mercadológica; Análise de ambiente e de mercado; Sistema de Informação de Marketing (SIM); Comunicação Integrada de Marketing; Características e tendências do setor de serviços e suas implicações mercadológicas. Elaboração do plano de marketing]

Metodologias Propostas

[Aulas expositivas e dialogadas auxiliadas por recursos áudio visuais. Visitas técnicas nos espaços e equipamentos, empresas de esportes e lazer. Leituras e estudos dirigidos.]

Instrumentos de Avaliação Propostos

[Avaliação Escrita. Pesquisa de Mercado. Plano de Marketing]

Bibliografia Básica

- [KOTLER, P.; KELLER, K. L. **Administração de marketing**. São Paulo: Prentice Hall, 2019]
- [LAS CASAS, A. L. **Marketing de serviços**: como criar valores e experiências positivas aos clientes. São Paulo: Atlas, 2019.]
- [MALHOTRA, N. et al. **Introdução à pesquisa de marketing**. São Paulo: Prentice Hall, 2005.]

Bibliografia Complementar

- [ALVES, A. M.; NISHIO, E. K. **Gestão de negócios da alimentação**: casos e soluções. São Paulo: Senac, 2019.
- ZENONE, L. C. **CRM**: marketing de relacionamento, fidelização de clientes e pós-venda. São Paulo: Atual, 2019.]





6.4.5 – AGF-049 – Gestão Financeira – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ [Planejar, captar e gerenciar recursos financeiros.]

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

[Compreender os elementos para a localização, qualificação, quantificação dos riscos financeiros e procedimentos para sua mitigação. Desenvolver a visão financeira de fontes e aplicações dos recursos financeiros no empreendimento. Aplicar os instrumentos de medição, controle e gestão de estrutura de capitais e desempenho econômico e financeiro. Utilizar instrumentos e modelos de análise de investimentos.]

▶ **Ementa**

[Objetivos e Ambiente da Administração Financeira; Riscos financeiros: definição, classificação, quantificação e métodos de mitigação; Modelo das variáveis empresariais: Desempenho: Liquidez, Estrutura e endividamento, Rentabilidade e retorno. Análise do capital de Giro (CDG): Necessidades Líquidas do CDG, Tesouraria, Longo Prazo e Capital de giro próprio. Políticas financeiras: Ciclo Financeiro (CF) e Ciclo Operacional (CO). Prazos médios de Compras (PMC), Estoque (PME) e Recebimento (PMR). Análise do Fluxo de caixa. Custo e Estrutura de capital. Análise de investimentos]

▶ **Metodologias Propostas**

[Aulas expositivas e dialogadas auxiliadas por recursos áudio visuais. Leituras e estudos dirigidos]

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

[Avaliação Escrita. Atividades em sala. Projeto Integrador]

▶ **Bibliografia Básica**

- [ASSAF Neto, A., Lima, F.G.; **Curso de Administração Financeira**. 2º edição – São Paulo - Editora Atlas, 2011.]
- [DE SANTI, Armando Filho e OLINQUEVITCH, José Leônidas. **Análise de Balanços para controle Gerencial**. 5º edição. 2009, Editora Atlas, São Paulo, 2012.]
- [MEGLIORINI, Evandir. VALLIM, Marco Aurélio. **Administração financeira: uma abordagem financeira**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.]

▶ **Bibliografia Complementar**

- [GITMAN, L - **Princípios de Administração Financeira** - 12ª edição - São Paulo:Pearson, 2011.
- MEGLIORINI, Evandir. **Administração Financeira: uma abordagem brasileira**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.]





6.4.6 – ECN-017 – Fundamentos da Economia – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ [Avaliar impactos sociais, econômicos, culturais e de saúde das ações e projetos da área sociocultural, esportivo e artística, analisando os resultados baseados na elaboração de material técnico que possibilite gestoras e responsáveis manter ou rever;
- ▶ Analisar cenários econômicos, sociais, políticos prevendo situações de conflito para gerenciar crises no desenvolvimento de atividades e projetos no setor esportivo, cultural e de lazer para tomada de decisões segundo princípios éticos, democráticos, inclusivos e solidários]

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

[Identificar os fundamentos básicos da ciência econômica e suas aplicações.]

▶ **Ementa**

[Introdução à economia. Produção e Custos. Teoria microeconômica. Estruturas de mercado. Teoria macroeconômica. Inflação. Setor externo. Crescimento e desenvolvimento econômico.]

▶ **Metodologias Propostas**

[Aulas expositivas e dialogadas auxiliadas por recursos áudio visuais. Leituras e estudos dirigidos .]

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

[Avaliação Escrita. Atividades em sala. Projeto Integrador]

▶ **Bibliografia Básica**

- [PARKIN, M. **Economia**. 8 ed São Paulo: Pearson Brasil, 2009]
- [PINHO, D. B.; VASCONCELOS, M. A. **Manual de Economia**. 6.ed. São Paulo: Saraiva, 2011]
- [VASCONCELLOS, M A S; GARCIA, M E. **Fundamentos de Economia**. 4.ed. São Paulo: Saraiva, 2012]

▶ **Bibliografia Complementar**

- [JORGE, F. T.; MOREIRA, J. O. C. **Economia**: Notas Introdutórias. 2. Ed. São Paulo: Atlas, 2009.
- SAMUELSON, P. A.; NORDHAUS, W. D. **Economia** 19.ed. São Paulo: McGrawHill Bookman, 2012.]

6.4.7 – COM-069 – Comunicação e Expressão IV – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ [Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira;
- ▶ Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos na língua-alvo, na área de atuação profissional]

▶ **Objetivos de Aprendizagem**



[Compreender a verdadeira função da comunicação e da informação no contexto atual e aplicada na área de formação do curso. Desenvolver a capacidade de falar em público e organizar as ideias de modo claro, preciso e criativo. Conhecer características específicas e gerais dos gêneros e tipologias textuais voltados para textos da área de formação. Reconhecer diferentes contextos de uso da língua (variações linguísticas) e ser capaz de utilizar diversos gêneros textuais, inclusive em meios digitais, com foco na atuação profissional. Entender os processos de comunicação intertextual, hipertextual, multimodal e de multiletramento com criticidade na sociedade moderna. Compreender os mecanismos de coerência, coesão, pontuação, sintaxe (destaque para o estudo de concordância verbal e nominal) e semântica aplicados nas produções de textos da área técnica. Conhecer alguns textos acadêmicos e técnicos mais utilizados na área de formação : artigo científico, resenha, resumo, portfólios, infográficos, mapas conceituais entre outros.]

▸ **Ementa**

[Informação e Comunicação: conceitos e aplicações no contexto comunicativo da área de atuação do curso. Técnicas de Comunicação Oral. Tipologias e gêneros textuais: definições, contextos, finalidades, textualização, intertextualização, hipertextualização, multimodalismo e multiletramento, voltados à área de formação do curso. Reconhecer diferentes contextos de uso da língua e ser capaz de utilizar diversos gêneros textuais, inclusive em meios digitais, com foco na atuação profissional. Conhecimento e Produção Textual. Técnicas. Variações Linguísticas no contexto profissional: linguagem formal (utilização das marcas de estilo) e informal. Normas textuais: mecanismos de coesão e coerência, pontuação, sintaxe e semântica aplicados em textos da área de formação do curso.]

▸ **Metodologias Propostas**

[Aula expositiva-dialogada, metodologias ativas (Aprendizagem Baseada em Problemas, Sala de Aula Invertida, Gamificação, Hands On ou Mão na Massa, Aprendizagem baseada em projetos), exercícios aplicativos, mapas conceituais, portfólio, estudo de texto, dramatização, tempestade cerebral, soluções de problemas, pesquisa de campo, estudo de caso, seminário, fórum, oficinas, estudos com pesquisa, estudos dirigidos, visitas orientadas, palestras, seminários.]

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

[Prova dissertativa, trabalho em grupo, debate e participação nas aulas, autoavaliação, seminário, trabalhos e relatórios individuais.]

▸ **Bibliografia Básica**

- [ANDRADE, Maria Margarida de; HENRIQUES, Antônio. **Língua Portuguesa**: noções básicas para cursos superiores. 9 ed. São Paulo: Atlas, 2010.]
- [MARCUSCHI, Luiz Antonio. **Produção Textual, Análise de Gêneros e Compreensão**. São Paulo: Parábola Editorial, 2008.]
- [ROJO, Roxane; BARBOSA, Jacqueline P. **Hipermodernidade, multiletramentos e gêneros discursivos**. São Paulo: Parábola Editorial, 2015.]

▸ **Bibliografia Complementar**

- [BLIKSTEIN, Izidoro. **Como falar em Público e Convencer** - Técnicas e Habilidades. São Paulo: Contexto, 2016.
- FARACO, Carlos Alberto; TEZZA, Cristóvão. **Prática de Texto**: para estudantes universitários. 24 ed. Petrópolis: Vozes, 2016.]

6.4.8 – PDL-004 – Projeto Integrador IV -Plano de Negócio – Oferta On-line – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ [Planejar projetos esportivos, sociais e culturais para o poder público, setor privado e terceiro setor, avaliando os processos e resultados considerando os direitos humanos e valorizando a diversidade dos indivíduos e grupos sociais;
- ▶ Gerenciar projetos esportivos, sociais e culturais para o poder público, setor privado e terceiro setor, fortalecendo o trabalho em equipe para a tomada de decisões;
- ▶ Planejar, implantar e gerenciar modelos ou planos de negócios e inovação;
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações.]

Objetivos de Aprendizagem

[Compreender a importância do plano de negócio; entender os elementos para a elaboração do plano de negócio; identificar as características da análise de mercado; Conhecer os elementos do plano de marketing; Conhecer os elementos do plano operacional; Conhecer os elementos do plano financeiro; analisar os instrumentos para a avaliação estratégica; analisar os instrumentos para a avaliação do plano de negócio; construir um plano de negócio; identificar os elementos para a análise de mercado; reconhecer os elementos de um plano de marketing; reconhecer os elementos de um plano operacional; reconhecer os elementos de um plano financeiro; analisar a construção de cenários; identificar os instrumentos para a avaliação estratégica.]

Ementa

[Plano de negócio; elaboração do plano de negócio, análise de mercado; plano de marketing; plano operacional; plano financeiro; avaliação estratégica; avaliação do plano de negócio; construção do seu plano de negócio; análise de mercado; plano de marketing; plano operacional; plano financeiro; construção de cenários; avaliação estratégica.]

Metodologias Propostas

[Leituras e estudos dirigidos. Aulas contextualizadas com famílias de situações problemas para aplicação do conhecimento. Trabalho de Aplicação Contextualizada.]

Instrumentos de Avaliação Propostos

[Elaboração do Plano de negócios voltados para o Esporte e Lazer e resolução de situações problemas de competência específicas do componente.]

Bibliografia Básica

- [CENNI, Marcelo. **Montando uma empresa: dicas para obter sucesso**. Belo Horizonte: Autêntica, 1998. 94 p., il. (Coleção Pequena Empresa, v.1).]
- [LENZI, F. C. **A nova geração de empreendedores: guia para elaboração de um plano de negócios**. São Paulo: Atlas, 2009.]
- [SALIM, C. S. et al. **Construindo planos de negócios**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005]



▶ **Bibliografia Complementar**

- [BIZZOTO, C. E. N. **Planos de negócios para empreendimentos inovadores**. São Paulo: Atlas, 2008.
- CERTO, S. C. **Administração estratégica**: planejamento e implantação da estratégia. São Paulo: Prentice Hall, 2006.]

6.4.9 – ING-264 – Inglês IV – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ [Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira;
- ▶ Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos na língua-alvo, na área de atuação profissional.]

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

[Interpretar e produzir textos relevantes para a área de atuação, como correspondências, descrições, instruções e relatórios. Fazer comparações, expressar opinião e justificar decisões com polidez. Destacar pontos principais de apresentações, demonstrações, artigos e publicações. Fazer planos e agendar compromissos. Descrever produtos/serviços e responder a questionamentos simples.]

▶ **Ementa**

[Expansão do uso das funções comunicativas da língua inglesa, por meio da compreensão e produção oral e escrita, com uso de estruturas léxico-gramaticais, abordando aspectos socioculturais, nos contextos pessoal, acadêmico, e na área de formação profissional.]

▶ **Metodologias Propostas**

[Aulas expositivas dialogadas, apresentações orais, dramatização (role-play), gamificação e atividades em pares/grupos.]

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

[Avaliação Formativa - exercícios para prática e produção oral e escrita ao longo do curso (com feedback e plano de ações); Avaliação Somativa - provas ou trabalhos, individuais ou em grupo, que avaliem tanto a escrita e leitura, quanto a oralidade e compreensão auditiva.]

▶ **Bibliografia Básica**

- [HUGES, J. et al. **Business result pre-intermediate**: student's book with online practice. 2nd edition. New York: Oxford University Press, 2017.]
- [O'KEEFFE, M. et al. **Business partner A2**: coursebook with digital resources. São Paulo: Pearson Universidades, 2020.]
- [OXENDEN, C.; LATHAM-KOENIG, C. **American english file 2**: student's book Pk with online practice. 3rd edition. New York: Oxford University Press, 2019.]

▶ **Bibliografia Complementar**

- [CARTER, R.; NUNAN, D. **Teaching english to speakers of other languages**. Cambridge: Cambridge University Press, 2015.
- POWELL, M. et al. **In Company 3.0**: pre-intermediate. 3rd edition. São Paulo: Macmillan do Brasil, 2015.]





6.4.10 – MPC-025 – Métodos para Produção do Conhecimento – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ [Realizar uma pesquisa científica, na área de atuação profissional, proporcionada pelo CST em processo de conclusão.]

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

[Identificar os elementos e etapas necessárias para o estudo produtivo; estabelecer um roteiro de estudo adequado às suas necessidades e objetivos; diferenciar os diversos tipos de leitura; elaborar diferentes análises; identificar as várias formas de conhecimento; reconhecer as características da ciência; desenvolver as diversas atividades acadêmicas; diferenciar os diversos tipos de pesquisa; compreender e aplicar o método científico; pensar e elaborar um projeto de pesquisa; estruturar metodologicamente uma monografia; utilizar as diversas técnicas de pesquisa; redigir textos de forma acadêmica]

▶ **Ementa**

[O Papel da ciência e da tecnologia. Tipos de conhecimento. Método e técnica. O processo de leitura e de análise textual. Citações e bibliografias. Trabalhos acadêmicos: tipos, características e composição estrutural. O projeto de pesquisa experimental e não-experimental. Pesquisa qualitativa e quantitativa. Apresentação gráfica. Normas da ABNT.]

▶ **Metodologias Propostas**

[Aulas expositivas dialogadas, apresentações orais, e atividades em pares/grupos]

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

[Elaboração de Artigo Científico. Atividades em sala. Projeto Integrador]

▶ **Bibliografia Básica**

- [SABBAG, S. P.; **Didática para Metodologia do Trabalho Científico**. Editora Loyola. 1ª ed. 2013.]
- [MATIAS-PEREIRA, J.; **Manual de Metodologia da Pesquisa Científica**. Editora ATLAS. 3ª ed. 2012.]
- [FLICK, U.; **Introdução a Metodologia de Pesquisa - um Guia para Iniciantes**. Editora Penso - Artmed. 1ª ed. 2012.]

▶ **Bibliografia Complementar**

- [CHEHUEN NETO, J. A.; **Metodologia da Pesquisa Científica - da Graduação**. Editora CRV. 1ª ed, 2012.
- FREIXO, M. J. V.; **Metodologia Científica - Fundamentos Métodos e Técnicas**. Editora: Instituto Piaget. 3ª ed. 2012.]





6.5 Quinto Semestre

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais				Total
					Presenciais		On-line		
					Sala	Lab.	Sala	Lab.	
5º	1	HEL-001	Políticas Públicas para esportes e lazer	Presencial	60	20	-	-	80
	2	DDL-001	Direito aplicado ao esporte e Lazer	Presencial	40	-	-	-	40
	3	PSC-011	Psicologia do Esporte	Presencial	40	-	-	-	40
	4	DDL-002	Manifestações esportivas	Presencial	20	20	-	-	40
	5	HDL-001	Tópicos de História Contemporânea	Presencial	60	20	-	-	80
	6	QDL-001	Alimentação, saúde e qualidade de vida	Presencial	30	10	-	-	40
	7	CDL-008	Esportes coletivos, individuais e adaptados	Presencial	60	20	-	-	80
	8	PDL-005	Projeto Integrador V – Projeto de Esportes e Lazer	On-line	-	-	40	40	80
Total de aulas do semestre					310	90	40	40	480

6.5.1 – HEL-001 – Políticas Públicas para esportes e lazer – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ [Compreender a legislação, normas, documentações sobre as políticas públicas do setor de esportes, cultura e de lazer, para atuar nos diferentes âmbitos profissionais de forma profícua em consonância com a legalidade e valorizando à ética, segurança, acessibilidade, sustentabilidade e diversidade cultural;
- ▶ Analisar e influenciar políticas públicas de esportes e de lazer.]

Objetivos de Aprendizagem

[Compreender os conceitos de esporte, lazer e políticas públicas, além de identificar formas de participação política nas áreas de Gestão Esportiva e Lazer. Compreender o conceito de esporte e de lazer. Diferenciar políticas públicas de políticas privadas. Conhecer mecanismos de participação social no desenvolvimento de políticas de esporte e lazer. Identificar diferentes formas de fomento ao esporte por meio de leis de incentivo. Desenvolver habilidades e competências relacionadas à elaboração de projetos esportivos. Desenvolver habilidades e competências relacionadas à gestão de projetos esportivos.]

Ementa

[Introdução aos conceitos e métodos de gestão de esportes e lazer e de Políticas Públicas de Esportes e Lazer; Políticas Públicas e Políticas Privadas; Leis de Incentivo aos Esportes; Conceitos polissêmicos de esporte e lazer; Gestão do Esporte.]

Metodologias Propostas

[As atividades educacionais priorizarão as mais modernas e atualizadas metodologias ativas de ensino e aprendizagem. O uso de aulas expositivas comporá, junto com situações-problema, estudos de caso, vídeos, textos e aulas invertidas, gameficações e aprendizagens baseadas em problemas (team based learn) e em problemas (problem based learn) o conjunto prioritário de técnicas didáticas. Comprometimento com a própria formação - envolvimento dos alunos no percurso formativo, compartilhando responsabilidades no processo de ensinar e aprender; Pensamento crítico – favorecimento do diálogo, da análise, da reflexão e da construção crítica do conhecimento por meio das atividades educacionais da disciplina; Aplicabilidade do conhecimento – uso de estratégias de metodologias ativas voltadas à aplicação direta dos conhecimentos da disciplina no mercado de trabalho e na solução de problemas encontrados no cotidiano de atuação dos Gestores Esportivos e de Lazer.]

Instrumentos de Avaliação Propostos





[Avaliação escrita. No processo avaliativo o conceito de aprovação/reprovação será definido pela média das avaliações e trabalhos (individuais e em grupo) e cumprimento das atividades mínimas obrigatórias de acordo com o item a seguir. Haverá avaliações complementares (avaliações parciais, exercícios de fixação, trabalhos e atividades) durante o semestre, que também serão somadas à média. As avaliações podem ser individuais ou em grupo para que o discente possa expressar o seu conhecimento, discutindo com os colegas seu conhecimento, ponto de vista, o que estimula o espírito crítico e o trabalho em equipe. As avaliações serão teórico-práticas, ou apenas teóricas, estabelecendo diálogos próximos à realidade encontradas no mercado de trabalho e nos diversos cenários em que se encene a gestão e a política pública do esporte e do lazer. Serão realizados, ainda, projetos de fomento ao esporte no modelo adotado pela gestão pública, possibilitando aos educandos o contato com o mundo da administração de projetos esportivos.]

▶ **Bibliografia Básica**

- [DIAS R. **Políticas públicas**: princípios, propósitos e processos / Reinaldo Dias, Fernanda Matos. – São Paulo: Atlas, 2012.]
- [SECCHI, L.. **Políticas públicas** : conceitos, casos práticos, questões de concursos / Leonardo Secchi, Fernando de Souza Coelho, Valdemir Pires. – 3. ed. – São Paulo, SP : Cengage, 2019.]
- [_____ . **Análise de políticas públicas** : diagnóstico de problemas, recomendação de soluções / Leonardo Secchi. -- São Paulo : Cengage Learning, 2016.]

▶ **Bibliografia Complementar**

- [STIGGER, M.P.; MYSKIW, M. **Políticas públicas de esporte e lazer**: olhares e experiências na perspectiva do direito social / organizadores Marco Paulo Stigger, Mauro Myskiw. – Ijuí: Ed. Unijuí, 2019. – 232 p. – (Coleção educação física)
- VANCE, P.S.; NASSIF, V.M.J.; MASTERALEXIS, L.P. **A Gestão do esporte** – casos brasileiros e internacionais / organização Patricia de Salles Vance, Vânia Maria Jorge Nassif e Lisa Pike Masteralexis. - 1. ed. - Rio de Janeiro : LTC, 2015.]

6.5.2 – DDL-001 – Direito aplicado ao esporte e Lazer – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ [Compreender a legislação, normas, documentações sobre as políticas públicas do setor de esportes, cultura e de lazer, para atuar nos diferentes âmbitos profissionais de forma profícua em consonância com a legalidade e valorizando à ética, segurança, acessibilidade, sustentabilidade e diversidade cultural;
- ▶ Elaborar projetos de captação de recursos públicos ou privados para o setor de esportes e lazer, considerando a legislação e as necessidades locais respeitando aspectos socioculturais do público a ser beneficiado.]

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

[Estimular a pesquisa, estudo e debate da legislação vigente relacionada ao esporte e lazer, como também a legislação específica destas temáticas, introduzir o conceito e aplicação desta legislação na prática dentro do esporte e lazer na esfera municipal, estadual e federal, seja por meios legais ou administrativos.]

▶ **Ementa**

[CBJDD; Contratos Esportivos; Contratos de Patrocínio; Sistema CONFEF/CREF; Princípios do Desporto – Lei Pelé – Lei nº 9.615, de 24 de Março de 1998. Artigo 2º; Contrato Especial de Trabalho Desportivo – O contrato do atleta profissional é o negócio jurídico entre uma pessoa física (atleta) e o clube disciplinando condições de trabalho , art. 28 Lei Pelé; - Direitos Trabalhistas dos Atletas – Jornada de trabalho, viagens,



férias, período de concentração, décimo terceiro salário, FGTS – art. 31 – Lei Pelé; Direito de Imagem – Trata-se de um direito Personalíssimo e intransferível, podendo haver permissão de seu uso, artigo 87 A da Lei Pelé e parágrafo único; Direito de Arena – Palco, direito desportivo que tem o objetivo da autoridade empregadora ou patrocinadora, autorizar ou proibir a fixação, artigo 42 da Lei Pelé; – DECRETO-LEI Nº 3.199/1941 (Estabelece as bases de organização dos desportos em todo o país); LEI Nº 9.615/1998 (Institui normas gerais sobre esporte e dá outras providências – Lei Pelé); ; DECRETO Nº 55.636/2010 (Lei Estadual de Incentivo ao Esporte de São Paulo); LEI Nº 11.438/2006 (Dispõe sobre incentivos e benefícios para fomentar as atividades de caráter desportivo); Constituição Federal: artigos 6º, 7º, 227º;; LEI Nº 8.069/1990 (Estatuto da Criança e do Adolescente) ECA, artigo 59º; http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/18069.htm]

▶ **Metodologias Propostas**

[Aulas expositivas, diálogos e debates auxiliadas por recursos áudio visuais. Leituras e estudos dirigidos. Seminários e discussões temáticas sobre as pesquisas em grupo.]

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

[Avaliação escrita. Avaliação por meio de apresentação de Seminários. E avaliação através de participação em debates apresentados em aulas.]

▶ **Bibliografia Básica**

- [MELO FILHO, Álvaro. **Nova Lei Pelé – Avanços e Impactos**. Ed. Maquinária. Rio de Janeiro, 2011. Livro 1 (obrigatório constar 3 itens na bibliografia básica)]
- [BARROS, Marcelo Jucá, GRAICHE, Ricardo, TRINDADE, Sandro Maurício de Abreu. **Vade Mecum de Direito Desportivo**. Rio de Janeiro. Quartier Latin, 2015]
- [EZABELLA, Felipe Legrazie. **O direito desportivo e a imagem do atleta**. São Paulo: IOB Thomson, 2006.]

▶ **Bibliografia Complementar**

- [MACHADO, Rubens Approbato, LANFREDI, Luis Geraldo Sant’Ana, TOLEDO, Otávio Augusto de Almeida, SAGRES, Ronaldo Crespilho, NASCIMENTO, Wagner. **Curso de Direito Desportivo Sistêmico**. Quartier Latin, 2010.
- PETACCI, Diego. **Acidentes do Trabalho no Esporte Profissional**. LTr, 2016.]

6.5.3 – PSC-011 – Psicologia do Esporte – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ [Identificar e analisar aspectos psicológicos relacionados ao desenvolvimento de atividades esportivas, de cultura e lazer com base em conhecimentos científicos para validar procedimentos profissionais relacionados a aspectos éticos, democráticos e morais.]

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

[Conhecer os campos de atuação da psicologia do esporte (iniciação esportiva; práticas de tempo livre; alto rendimento; reabilitação esportiva; projetos sociais; transição de carreira; clínica do esporte). Utilizar as ferramentas disponíveis, para avaliar e intervir, em processos vinculados à saúde mental e emocional de indivíduos e equipes esportivas. Disponibilizar recursos para observação, coleta e análise de dados em diferentes contextos esportivos e da atividade física. Apresentar tendências e tecnologias, utilizadas nos esportes de rendimento, para potencializar performance.]

▶ **Ementa**



[Evolução da área da Psicologia do Esporte no Brasil. Mercado de atuação da Psicologia do Esporte. As escolas da psicologia (Psicanálise, Behaviorismo, Gestalt, Fenomenologia, Cognitiva Comportamental) e a Psicologia do Esporte. A Psicologia do Esporte como parte da preparação do atleta. Mitos sobre a intervenção da Psicologia do Esporte. Ambientes emocionalmente insalubres: transtornos emocionais no esporte (stress, ansiedade, depressão, burnout). Aspectos Emocionais na Reabilitação. · Teoria e dinâmica de grupos esportivos. Formas de intervenção da Psicologia do Esporte nos diferentes contextos esportivos e da atividade física: aplicação de testes, inventários, observação direta, palestras, dinâmicas de grupo, simulações, visualizações, mindfulness, biofeedback. Tendências e tecnologias de intervenção da Psicologia do Esporte.]

▸ **Metodologias Propostas**

[Uso das metodologias ativas (sala de aula invertida; design thinking; mapa mental; aprendizagem baseada em projeto; aprendizagem baseada em problema; simulações, dentre outras estratégias onde o aluno é o protagonista); uso de material de áudio visual (filmes, documentários, entrevistas); debates; estudos de casos; pesquisas e apresentações.]

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

[Avaliação escrita; apresentações de seminários; avaliação prática (simulações); relatórios de visitas técnicas.]

▸ **Bibliografia Básica**

- [CONDE, Erick. **Psicologia do Esporte e do Exercício: Modelos Teóricos, Pesquisa e Intervenção**. Pasavento, 2020.]
- [NAKANO, Tatiana de Cassia. PEIXOTO, Evandro Morais. **Métodos de avaliação em psicologia do esporte**. São Paulo: Vetor Editora, 2022.]
- [SAMULSKI, Dietmar. **Psicologia do esporte: Conceitos e novas perspectivas**. Manole, 2004.]

▸ **Bibliografia Complementar**

- [BRANDÃO, Maria Regina Ferreira. MACHADO, Afonso Antônio. **Psicologia do Esporte e do Exercício - Teoria e Aplicação - Volume 1**. Atheneu, 2007.]
- CSIKSZENTMIHALYI, Mihaly. Flow: **A psicologia do alto desempenho e da felicidade**. Objetiva: 2020.]

6.5.4 – DDL-002 – Manifestações esportivas – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- [Compreender as manifestações históricas, socio culturais, esportivas e de lazer do seu território e entorno para o exercício profissional com autonomia e responsabilidade sustentável e ética;
- Identificar as manifestações esportivas, culturais e de lazer para compreender as diversas realidades sociais, propondo soluções criativas e inovadoras com base em aspectos relacionados a saúde, bem estar e qualidade de vida]

▸ **Objetivos de Aprendizagem**

[Conhecer as manifestações esportivas de acordo com a legislação vigente no Brasil. Analisar as manifestações esportivas e seus princípios. Identificar os objetivos, características e público-alvo das manifestações esportivas.]

▸ **Ementa**

[Lei nº 9.615/1998. Desporto Educacional. Desporto de Participação. Desporto de Rendimento. Desporto de Formação. Lei de Incentivo ao Esporte – LIE.]





▶ **Metodologias Propostas**

[Aulas expositivas e dialogadas auxiliadas por recursos áudio visuais. Visitas técnicas em projetos desportivos e paradesportivos. Leituras e estudos dirigidos.]

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

[Avaliação escrita. Relatório de visita técnica aos projetos desportivos e paradesportivos.]

▶ **Bibliografia Básica**

- [MACEDO, M.; MACHADO, T. **Dimensões e Manifestações Sociais do Esporte na Contemporaneidade**. Rio de Janeiro: Autografia, 2021.]
- [MARQUES, Renato F. R.; GUTIERREZ, Gustavo L.; ALMEIDA, Marco A.B. **O esporte contemporâneo e o modelo de concepção das formas de manifestação do esporte**. Revista da Faculdade de Educação Física da UNICAMP, Campinas, v.6,n.2,2008]
- [TUBINO, Manoel José Gomes; TUBINO, Fábio Mazon. **Dicionário Enciclopédico Tubino do Esporte**. Rio de Janeiro. Editora SENAC Rio. 2007.]

▶ **Bibliografia Complementar**

- [Fundação Vale. **O Esporte como possibilidade de desenvolvimento**. Brasília. 2013. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000224997?posInSet=9&queryId=N-EXPLORE-ebbe1b82-f229-49b7-8b76-0dd57c493cad>
- TUBINO, Manoel José Gomes. **Estudos Brasileiros Sobre o Esporte: Ênfase no Esporte-Educação**. Maringá. Editora da Universidade Estadual de Maringá. 2010.]

6.5.5 – HDL-001 – Tópicos de História Contemporânea – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ [Compreender as manifestações históricas, socioculturais, esportivas e de lazer do seu território e entorno para o exercício profissional com autonomia e responsabilidade sustentável e ética ;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional]

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

[Compreender os conceitos básicos da organização política e econômica de diferentes países e de organismos internacionais. Compreender processos históricos variados, permitindo considerar as melhores formas de desenvolver atividades de lazer e esportivas. Identificar os principais fluxos migratórios e as dinâmicas políticas e econômicas. Identificar equipamentos e serviços de diferentes países e os bens materiais e imateriais utilizados nas atividades de esportes e lazer . Propor atividades a partir dos aspectos históricos e/ou culturais.]

▶ **Ementa**

[Conceitos de História que habilitem a compreensão cultural, política e social contemporânea. Principais questões contemporâneas da história brasileira e mundial. Organização do Estado e formas de governo. Nacionalismos e conflitos. Disputas por territórios e recursos econômicos. Tecnologia e seus impactos sociais. A história na construção da memória e de identidades. Mapeamento dos acontecimentos marcantes da história em esportes e no lazer. Recursos históricos para organização de atividades esportivas e de lazer.]





▶ **Metodologias Propostas**

[Aula expositiva-dialogada, metodologias ativas (Aprendizagem Baseada em Problemas, Sala de Aula Invertida, Gamificação, Hands On ou Mão na Massa, Aprendizagem baseada em projetos), exercícios aplicativos, mapas conceituais, portfólio, estudo de texto, dramatização, tempestade cerebral, soluções de problemas, pesquisa de campo, estudo de caso, seminário, fórum, oficinas, estudos com pesquisa, estudos dirigidos, visitas orientadas, palestras, seminários.]

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

[Prova dissertativa, trabalho em grupo, debate e participação nas aulas, autoavaliação, seminário, trabalhos e relatórios individuais.]

▶ **Bibliografia Básica**

- [FICO, Carlos. **História do Brasil contemporâneo**. São Paulo: Contexto, 2015.]
- [MORAES, Luís Edmundo. **História contemporânea: da Revolução Francesa à Primeira Guerra Mundial**. São Paulo: Contexto, 2017.]
- [SILVA, Kalina Vanderlei; SILVA, Maciel Henrique. **Dicionário de conceitos históricos**. São Paulo: Contexto, 2014.]

▶ **Bibliografia Complementar**

- [TULCHIN, Joseph S. **América Latina X Estados Unidos: uma relação turbulenta**. São Paulo: Contexto, 2016.
- VISENTINI, Paulo Fagundes; RIBEIRO, Luiz Dario Teixeira; PEREIRA, AnaluciaDanilevicz. **História da África e dos africanos**. São Paulo: Vozes, 2014.]

6.5.6 – QDL-001 – Alimentação, saúde e qualidade de vida – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ [Compreender as manifestações históricas, socio culturais, esportivas e de lazer do seu território e entorno para o exercício profissional com autonomia e responsabilidade sustentável e ética;
- ▶ Avaliar impactos sociais, econômicos, culturais e de saúde das ações e projetos da área sociocultural, esportivo e artística, analisando os resultados baseados na elaboração de material técnico que possibilite gestoras e responsáveis manter ou rever;
- ▶ Identificar as manifestações esportivas, culturais e de lazer para compreender as diversas realidades sociais, propondo soluções criativas e inovadoras com base em aspectos relacionados a saúde, bem estar e qualidade de vida]

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

[Conhecer as características que abrangem a alimentação saudável e a atividade física como fatores associados à qualidade de vida em diferentes fases do ciclo da vida. Identificar os hábitos alimentares, o nível de atividade física e a qualidade de vida e saúde. Apresentar os fatores determinantes e condicionantes do consumo alimentar, da prática de atividade física e da qualidade de vida por meio de instrumentos de medida como inquéritos, questionários e indicadores funcionais. Promover a compreensão multifatorial da realidade nacional, com a perspectiva da promoção da saúde e qualidade de vida]

▶ **Ementa**

[Estudo dos indicadores de qualidade de vida, saúde e nutrição. Hábitos e comportamento alimentar bem como o comportamento sedentário e ativo em diferentes grupos populacionais; indicadores de



comportamentos de risco, barreiras e facilitadores da adoção de hábitos saudáveis; guias alimentares e recomendações nutricionais para grupos sedentários e ativos, recomendações de prática de atividade física para a saúde e benefícios na qualidade de vida]

▸ **Metodologias Propostas**

[Aulas expositivas e dialogadas auxiliadas pelas diversas mídias digitais e por metodologias ativas de aprendizagem. Análise de estudos de caso na relação de atividade física, saúde, nutrição e qualidade de vida, pautados em modelos nacionais e internacionais de intervenção. Aplicação de inquéritos de diagnóstico do comportamento alimentar, da qualidade de vida, da saúde e da prática de atividade física. Discussão das diretrizes científicas pertinentes.]

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

[Avaliação escrita. Elaboração de Projeto de Promoção da Alimentação Saudável e Atividade Física. Apresentação em grupo de seminários dirigidos sobre programas de intervenção no comportamento alimentar e no nível de atividade física, em diferentes fases do ciclo da vida.]

▸ **Bibliografia Básica**

- [GUEDES, DP e MOTA, JS. **Motivação: Educação Física, exercício e esporte**. Editora UNOPAR, Paraná, 2016.]
- [NAHAS, MV. **Atividade física, saúde e qualidade de vida: Conceitos e sugestões para um estilo de vida ativo**. Copyright Marcos Vinicius Nahas, Florianópolis, 2017, 7 edição]
- [ROSSI, L.; POLTRONIERI, F. (org.). **Tratado de Nutrição e Dietoterápica**. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2019.]

▸ **Bibliografia Complementar**

- [BACURAU, Reury Frank Pereira; UCHIDA, Marco Carlos; TEIXEIRA, Luis Felipe Milano. **Nutrição esportiva e do exercício físico**. Phorte Editora, 2017
- ROSS, A C.; CABALLERO, Benjamin; COUSINS, Robert J.; TUCKER, Katherine L.; ZIEGLER, Thomas R. **Nutrição Moderna de Shils na Saúde e na Doença**. São Paulo: Editora Manole, 2016.]

6.5.7 – CDL-008 – Esportes coletivos, individuais e adaptados – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- [Compreender as manifestações históricas, socioculturais, esportivas e de lazer do seu território e entorno para o exercício profissional com autonomia e responsabilidade sustentável e ética;
- Identificar as manifestações esportivas, culturais e de lazer para compreender as diversas realidades sociais, propondo soluções criativas e inovadoras com base em aspectos relacionados a saúde, bem estar e qualidade de vida]

▸ **Objetivos de Aprendizagem**

[Identificar conceitos e transformações das práticas esportivas em diversos contextos históricos e sua aplicabilidade nas mais diversas culturas. Interpretar o contexto histórico e sua transformação e relacionar com as possibilidades vigentes a partir da cultura específica. Empregar a prática profissional que possa estabelecer uma relação próxima da realidade e possibilidade de cada praticante.]

▸ **Ementa**



[Esportes coletivos, individuais e adaptados: Etimologia da palavra a partir de fundamentações teóricas tradicionais, críticas e pós-críticas. A transformação das práticas corporais até sua padronização e hibridizações diversas. Conhecimentos específicos dos grupos culturais e suas possibilidades de ação. Ensaio para mapeamento e produção de eventos que contemplem o (s) público (s) alvo.]

▶ **Metodologias Propostas**

[Aulas expositivas e dialogadas auxiliadas por recursos áudio visuais. Visitas técnicas nos espaços de práticas corporais diversas. Leituras, debates, mapeamentos específicos. Pesquisa de campo.]

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

[Participação em debates, apresentações, pesquisas por meio de registros em aula. Produção textual coerente. Assiduidade e pontualidade na produção e participação. Elaboração e participação na pesquisa em registros diversos.]

▶ **Bibliografia Básica**

- FERREIRA, Eliana Lucia (Org.). **Esportes e Atividades Físicas Inclusivas**. 3. ed. Juiz de Fora: NGIME/UFJF, 2014.]
- NEIRA, Marcos Garcia. **Práticas corporais: brincadeiras, danças, lutas, esportes e ginásticas**. São Paulo: Melhoramentos, 2014.]
- POIT, Davi Rodrigues. **Organização de eventos esportivos**. São Paulo: Phorte, 2004.]

▶ **Bibliografia Complementar**

- [COSTA e SILVA, Anselmo Athayde; et. al. **Esporte adaptado: abordagem sobre os fatores que influenciam a prática do esporte coletivo em cadeira de rodas**. Rev Bras Educ Fís Esporte, (São Paulo) 2013 Out-Dez; 27(4):679-87. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/rbefe/a/XWpRWYmHWV6j5nVKSdvpLcr/?format=pdf&lang=pt>. Acesso em: 25 mai. 2022.]
- DA CRUZ, Isabela Rodrigues; DE BRITO, Pedro Fernando Ferreira; KAWASHITA, Ieda Mayumi Sabino. **A inclusão da pessoa com deficiência no esporte adaptado**. XX Congresso Brasileiro de Ciências do Esporte e VII Congresso Internacional de Ciências do Esporte. Disponível em: <http://congressos.cbce.org.br/index.php/conbrace2017/7conice/paper/viewFile/9387/5149>. Acesso em: 01 jun. 2022.]

6.5.8 – PDL-005 – Projeto Integrador V – Projeto de Esportes e Lazer – Oferta Online – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ [Planejar projetos esportivos, sociais e culturais para o poder público, setor privado e terceiro setor, avaliando os processos e resultados considerando os direitos humanos e valorizando a diversidade dos indivíduos e grupos sociais;
- ▶ Gerenciar projetos esportivos, sociais e culturais para o poder público, setor privado e terceiro setor, fortalecendo o trabalho em equipe para a tomada de decisões;
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes.]





▸ **Objetivos de Aprendizagem**

[Compreender as manifestações históricas, socioculturais, esportivas e de lazer do seu território e entorno; Planejar projetos esportivos, sociais e culturais para o poder público, setor privado e terceiro setor; Identificar as diversas tipologias de equipamentos de esportes e lazer com base em conhecimentos específicos e técnicos; Compreender a legislação, normas, documentações sobre as políticas públicas do setor de esportes, cultura e de lazer; Identificar as manifestações esportivas, culturais e de lazer para compreender as diversas realidades sociais; Propor soluções criativas e inovadoras com base em aspectos relacionados a saúde, bem estar e qualidade de vida; Demonstrar empatia e respeito com relação aos diferentes valores culturais, históricos, solidários e de hospitalidade; valorizando a diversidade cultural apropriando-se de conhecimentos, saberes, procedimentos e experiências; Compreender as novas tecnologias sociais, esportivas, de lazer e da informação aplicáveis ao setor e outros recursos tecnológicos, de inovação e soluções digitais.]

▸ **Ementa**

[As manifestações históricas, socio culturais, esportivas e de lazer; projetos esportivos, sociais e culturais para o poder público, setor privado e terceiro setor; tipologias de equipamentos de esportes e lazer; políticas públicas do setor de esportes, cultura e de lazer; diversidade cultural; diversidade cultural; novas tecnologias sociais, esportivas, de lazer e da informação aplicáveis.]

▸ **Metodologias Propostas**

[Leituras e estudos dirigidos. Aulas contextualizadas com famílias de situações problemas para aplicação do conhecimento. Trabalho de Aplicação Contextualizada.]

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

[Elaboração do Projeto de Esportes e Lazer e resolução de situações problemas de competência específicas do componente.]

▸ **Bibliografia Básica**

- [DE MELO, Victor Andrade. “**Projetos Sociais**” de Esporte e lazer: reflexões, inquietações, sugestões. 2008.]
- [GOELLNER, Silvana et al. **Gênero e raça**: inclusão no esporte e lazer. 2009.]
- [MEZZADRI, Fernando Marinho; CAVICHIOILLI, Fernando Renato; SOUZA, Doralice Lange de. **Esporte e lazer**: subsídios para o desenvolvimento e a gestão de políticas públicas. 2006.]

▸ **Bibliografia Complementar**

- MARCELLINO, Nelson Carvalho (Ed.). **Lazer e esporte**: políticas públicas. Autores Associados, 2021.
- DE MELO, Marcelo Paula. **Lazer, Esporte e Cidadania: debatendo a nova moda do momento**. Movimento (Porto Alegre), v. 10, n. 2, p. 105-122, 2004





6.6 Sexto Semestre

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais				Total
					Presenciais		On-line		
					Sala	Lab.	Sala	Lab.	
6º	1	RIL-001	Relações Internacionais	Presencial	80	-	-	-	80
	2	ADM-072	Captação e Gestão de Fontes de Recursos	Presencial	40	40	-	-	80
	3	ILC-001	Esporte, Lazer e Comunicação	Presencial	30	10	-	-	40
	4	AGA-028	Gestão de Governança Ambiental e Social	Presencial	40	-	-	-	40
	5	ADM-073	Gestão de Equipamentos Esportivos e de Lazer	Presencial	60	20	-	-	80
	6	ADM-074	Cadeia Produtiva do Esporte e do Lazer	Presencial	60	20	-	-	80
	7	PDL-006	Projeto Integrado VI – Plano de Captação	On-line	-	-	40	40	80
Total de aulas do semestre					310	90	40	40	480

6.6.1 – RIL-001 – Relações Internacionais – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ [Relacionar-se com os diferentes atores, entidades e associações locais, regionais, nacionais e internacionais do setor, com base nos conhecimentos científicos, tecnológicos e empáticos, promovendo o respeito e a construção de uma sociedade justa, sustentável, democrática e inclusiva;
- ▶ Analisar cenários econômicos, sociais, políticos prevendo situações de conflito para gerenciar crises no desenvolvimento de atividades e projetos no setor esportivo, cultural e de lazer para tomada de decisões segundo princípios éticos, democráticos, inclusivos e solidários;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional.]

Objetivos de Aprendizagem

[Interpretar as relações entre esporte e lazer e as diferentes formas de políticas internacionais. Pesquisar acontecimentos do mundo contemporâneo para o entendimento e a discussão das relações internacionais atuais, sobretudo em seus impactos na demanda e na dinâmica das atividades esportivas e de lazer.]

Ementa

[As Relações internacionais e as novas características do mundo contemporâneo: relação local-global, reestruturação do Estado nação, identidades coletivas, questão ambiental, grandes corporações. O mundo globalizado e as demandas e desafios para a área de esportes e lazer. Ato internacional. Paradiplomacia e a organização de eventos internacionais. Esporte e Lazer em situações de conflito.]

Metodologias Propostas

[Aulas expositivas e dialogadas auxiliadas por recursos áudio visuais. Leituras e estudos dirigidos.]

Instrumentos de Avaliação Propostos

[Avaliação escrita. Trabalhos em grupo e Seminário.]

Bibliografia Básica

- [ALMEIDA, Paulo Roberto De. **Relações Internacionais e Política Externa do Brasil**. São Paulo: LTC, 2011.]
- [PRADO, Henrique Sartori De Almeida; NETO, Tomaz Espósito. **Fronteiras e Relações Internacionais**. São Paulo: Ithala, 2015.]





- [PECEQUILLO, Cristina Soreanu. **Teoria Das Relações Internacionais: o Mapa do Caminho – Estudo e Prática.** São Paulo: Alta Books, 2016.]

▶ **Bibliografia Complementar**

- [AMADO, André. **Por dentro do Itamaraty: impressões de um diplomata.** Brasília: FUNAG, 2013.
- BRASIL, AS AMÉRICAS E O MUNDO. **Opinião Pública e Política Externa 2010 - 2011.** USP. São Paulo: Comarte, 2013.]

6.6.2 – ADM-072 – Captação e Gestão de Fontes de Recursos – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ [Elaborar projetos de captação de recursos públicos ou privados para o setor de esportes e lazer, considerando a legislação e as necessidades locais respeitando aspectos socioculturais do público a ser beneficiado;
- ▶ Planejar, captar e gerenciar recursos financeiros.]

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

[Analisar a importância da captação e gestão de fontes de recursos, na gestão das organizações e de eventos. Identificar as principais fontes de captação de recursos nas empresas privadas, no setor público e no cenário internacional. Elaborar orçamento e controle orçamentário. Desenvolver um plano de captação de recursos para um projeto esportivo e de lazer]

▶ **Ementa**

[Mapeamento das fontes de captação de recursos nas empresas que investem em responsabilidade social, no Esporte e Lazer; nos programas do governo federal, estadual e municipal. Fontes de captação de recursos nas agências e editais internacionais. Legislação, tributação e a prestação de contas dos recursos captados para investimento nas áreas sociais, esportivas e de lazer. Captação de recursos via leis de incentivo.]

▶ **Metodologias Propostas**

[Aulas expositivas e dialogadas auxiliadas por recursos áudio visuais. Leituras e estudos dirigidos.]

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

[Avaliação escrita. Participação individual nos debates em aulas. Elaboração do plano de captação de recursos para um projeto esportivo e de lazer.]

▶ **Bibliografia Básica**

- [CAMARGO, Fernando Aguiar. **Captação de recursos: contexto, principais doadores, financiadores e estratégias.** Curitiba: Editora Intersaberes. 2019]
- [CRUZ, Célia Meirelles; ESTRAVIZ, Marcelo. **Captação de diferentes recursos para organizações sem fins lucrativos.** São Paulo: Editora Global. 2003.]
- [RABETTI, Flávio. **Manual de Captação de Recursos e Gestão de Convênios com o Governo Federal: Do Planejamento Estratégico ao Impacto de Gestão.** Rio de Janeiro: Autografia, 2021]

▶ **Bibliografia Complementar**





- [GIACAGLIA, Maria Cecília. **Eventos: como criar, estruturar e captar recursos.** São Paulo: Editora Cengage Learning. 2005.
- HEYMAN, Darian; BRENNER, Laila. **Guia Prático da Captação de Recursos.** São Paulo: Instituto Filantropia, 2017.]

6.6.3 – ILC-001 – Esporte, Lazer e Comunicação – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ [Planejar ações de comunicação e marketing utilizando diferentes linguagens para se expressar e partilhar informações, experiências, ideias, ações relacionada as manifestações esportivas, culturais e de lazer com base nos valores e princípios solidários, éticos e democráticos;
- ▶ Executar ações de comunicação e marketing utilizando diferentes linguagens para se expressar e partilhar informações, experiências, ideias, ações relacionada as manifestações esportivas, culturais e de lazer com base nos valores e princípios solidário;
- ▶ Articular e estabelecer a comunicação, a negociação e relacionamentos entre organização , clientes ,patrocinadores, entidades envolvidas e stakeholders e cadeia produtiva do setor de esportes e lazer.]

Objetivos de Aprendizagem

[Estimular a pesquisa sobre os conceitos, ferramentas e estratégias de comunicação e as variantes envolvidas no processo de elaboração de mídias de diferentes contextos e públicos. Potencializar os conhecimentos referentes à gestão de comunicação, esporte e lazer nos diversos veículos de comunicação. Capacitar em relação às diversas ferramentas e estratégias de comunicação em esporte e lazer alinhadas à transmissão de informações, vínculos de anúncios e mediação da comunicação pelos diversos veículos. Saber identificar os diferentes tipos de públicos do esporte e lazer, bem como desenvolver e planejar ações de comunicação para obtenção de resultados. Compreender como as marcas se associam à indústria de esporte e lazer em seus processos de comunicação.]

Ementa

[Conceito, objetivos, ferramentas e estratégias de comunicação. Estudo dos diferentes públicos do esporte. Esporte e lazer e a abordagem da comunicação. Associação das marcas à indústria do esporte e lazer e suas comunicações. Esporte, lazer e as mídias. Mídias sociais e Gestão de conteúdo. Plano de Comunicação aplicado ao esporte e lazer.]

Metodologias Propostas

[Aulas expositivas e dialogadas auxiliadas por recursos áudio visuais. Visitas técnicas em eventos, espaços e equipamentos de esportes, lazer e comunicação. Leituras e estudos dirigidos. Seminários e discussões temáticas sobre as pesquisas em grupo. Atividades em laboratório de informática.]

Instrumentos de Avaliação Propostos

[Avaliações e atividades práticas e teóricas, Pesquisa de campo com registros individuais e em grupo. Relatório de Visitas técnicas em eventos, espaços e equipamentos de esportes, lazer e comunicação. Relatório de Avaliação de eventos, espaços e equipamentos de esportes e lazer. Fichamento de leituras e estudos dirigidos individuais e em grupo. Apresentação de trabalhos em eventos científicos.]

Bibliografia Básica

- [AZEVEDO, Aldo Antonio de. **Torcedores, mídia e políticas públicas de esporte e lazer no distrito federal.** Brasília: Thesaurus, 2008.]





- [MARTINO, Luís Mauro Sá. **Teoria das Mídias Digitais: linguagens, ambientes, redes.** Petrópolis, RJ: Vozes, 2014]
- [TRIANI, Felipe; TELLES, Silvio. **Representações sociais sobre educação física, esporte e lazer.** Rio de Janeiro: Editora Autografia, 2022.]

▶ **Bibliografia Complementar**

- [ROCCO JÚNIOR, Ary José. CARLASSARA, Eduardo de Oliveira Cruz. **Gestão da comunicação e do marketing em clubes de futebol.** Fortaleza: IFCE, 2022
- ROCHA, Marcos Donizete Aparecido, TREVISAN, Nanci Maziero. **Comunicação integrada ao Marketing.** São Paulo: Saraiva Uni, 2018]

6.6.4 – AGA-028 – Gestão de Governança Ambiental e Social – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ [Compreender as manifestações históricas, socioculturais, esportivas e de lazer do seu território e entorno para o exercício profissional com autonomia e responsabilidade sustentável e ética;
- ▶ Gerenciar as diversas tipologias de equipamentos de esportes e lazer com base em conhecimentos específicos e técnicos analisando o mobiliário urbano e avaliando pessoal habilitado para atuar, promovendo o uso responsável, democrático, ético e sustentável;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional]

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

[Conhecer as fases e procedimentos de projetos e eventos esportivos, culturais e de lazer. Analisar os contextos e tendências relativas aos cenários da sustentabilidade de projetos e eventos. Elaborar modelos de negócios, projetos e eventos, definindo estratégias e iniciativas, e gerenciando a execução das atividades de acordo com a responsabilidade social. Avaliar como a Gestão de Governança, Ambiental e Social em projetos e eventos, pode gerar impactos positivos.]

▶ **Ementa**

[Conceito de Desenvolvimento Sustentável. Agenda 2030 e os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável. Responsabilidade Social e Cidadania. Meio Ambiente e organizações. Fundamentos de Gestão de Projetos e Gestão Sustentável de Projetos. Modelos de Negócios Sociais e de Impacto.]

▶ **Metodologias Propostas**

[Aulas expositivas e dialogadas auxiliadas por recursos áudio visuais. Leituras e estudos dirigidos. Visita técnica em projetos esportivos, culturais e de lazer.]

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

[Avaliação escrita. Relatório de visita técnica em projetos esportivos, culturais e de lazer. Desenvolvimento de um projeto e evento sustentável.]

▶ **Bibliografia Básica**

- [BARABOSA, Christina; LOPES Sonia. **Sustentabilidade: Gestão Estratégica na Prática.** Rio de Janeiro, RJ: Editora Brasport, 2018.





NASCIMENTO, Juliana Oliveira. **Esg: O Cisne Verde e o Capitalismo de Stakeholder**. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 2021.]

- [**Transformando Nosso Mundo: A Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável**. Traduzido do inglês pelo Centro de Informação das Nações Unidas para o Brasil (UNIC Rio) e revisado pela Coordenadoria-Geral de Desenvolvimento Sustentável (CGDES) do Ministério das Relações Exteriores do Brasil. <https://sustainabledevelopment.un.org>]

• -

▶ **Bibliografia Complementar**

- [MATIAS, Marlene (Org.). **Planejamento, organização e Sustentabilidade em Eventos**. Barueri, SP: Editora Manole, 2011.
- SEBRAE. **Gestão do conhecimento no ecossistema de Negócios de Impacto no Brasil**. PNUD; SEBRAE, 2018
https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/4._gesta_o_do_conhecimento_no_e_cossistema_de_nego_cios_de_impacto_no_brasil.pdf]

6.6.5 – ADM-073 – Gestão de Equipamentos Esportivos e de Lazer – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ [Gerenciar as diversas tipologias de equipamentos de esportes e lazer com base em conhecimentos específicos e técnicos analisando o mobiliário urbano e avaliando pessoal habilitado para atuar, promovendo o uso responsável, democrático, ético e sustentável]

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

[Proporcionar ao aluno, o referencial teórico e experiências práticas sobre a gestão de equipamentos esportivos e de lazer, entendimento e conceitos. Colaborar no desenvolvimento do raciocínio crítico e reflexivo para gestores em relação ao ambiente, o custo, o marketing, a gestão e a performance da gestão de equipamentos esportivos e de lazer.]

▶ **Ementa**

[Conceitos, tipologia e definições de equipamentos e espaços esportivos e de lazer; Conceitos de espaços e arenas multiuso; Funcionamento de equipamentos e espaços esportivos e de lazer; Gestão financeira e contábil de equipamentos e espaços esportivos e de lazer; Planejamento, Sustentabilidade e Manutenção de equipamentos e espaços esportivos e de lazer; Fontes de receitas, cronograma de utilização e funcionamento de equipamentos e espaços esportivos e de lazer.]

▶ **Metodologias Propostas**

[Aulas expositivas e dialogadas auxiliadas por recursos áudio visuais. Visitas técnicas a equipamentos e espaços esportivos e de lazer. Leituras e estudos dirigidos.]

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

[Avaliação escrita. Relatório de Visita técnica a equipamentos e espaços esportivos e de lazer. Relatório de Avaliação de equipamentos e espaços esportivos e de lazer.]

▶ **Bibliografia Básica**

- [BRAMANTE, Antonio Carlos; PINA, Luiz Wilson Alves Corrêa; SILVA, Marcos Ruiz da. **Gestão de espaços e equipamentos de esporte e lazer**. Curitiba: Editora Intersaberes, 2020.]





- RIBEIRO, Fernando Telles. **Novos espaços para esporte e lazer: Planejamento e gestão de instalações esportivas, atividades físicas, educação física e lazer.** São Paulo: Editora Ícone, 2017.]
- RUFINO, Andressa. **Arena multiuso.** Um novo campo de negócios. São Paulo: Editora Trevisan, 2010..]

▶ **Bibliografia Complementar**

- [HATZIDAKIS, Georgios Stylianos; BARROS, José Arthur Fernandes. **Gestão, Compliance e Marketing no Esporte.** São Paulo: CREF4/SP, 2019.
- RUFINO, Andressa. **Guia brasileiro de arenas multiuso.** São Paulo: ABRARENAS, 2020.]

6.6.6 – ADM-074 – Cadeia Produtiva do Esporte e do Lazer – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ [Articular e estabelecer a comunicação, a negociação e relacionamentos entre organização, clientes, patrocinadores, entidades envolvidas e stakeholders e cadeia produtiva do setor de esportes e lazer;
- ▶ Relacionar-se com os diferentes atores, entidades e associações locais, regionais, nacionais e internacionais do setor, com base nos conhecimentos científicos, tecnológicos e empáticos, promovendo o respeito e a construção de uma sociedade justa, sustentável, democrática e inclusiva;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional.]

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

[Capacitar o profissional para que o mesmo possa atuar na Gestão Esportiva no âmbito público e privado, traçando estratégias administrativas, organizacionais, fiscais e legais, dando a devida importância no cenário como um todo e não somente na atividade fim, oportunizando desde a implantação de um projeto e estruturas, como os cuidados devidos nos processos de aquisição, seja no formato licitatório ou não.]

▶ **Ementa**

[Estabelecer e expor todo conjunto de etapas, o processo de criação e desenvolvimento de todas as áreas envolvidas com o esporte e lazer, desde a criação e produção de equipamentos e acessórios de toda natureza até o consumidor final. Apresentar não somente a parte material (indústria e comércio) como também o processo humano (serviços e atendimentos), apresentado a sua essencialidade e importância na geração de emprego e desenvolvimento econômico.]

▶ **Metodologias Propostas**

[Aulas que facilitarão a dinâmica do curso no qual a interação será algo primordial, pois permitirá uma comunicação direta e clara, dispondo de um vasto conteúdo documental, casos, estudos e pesquisas. As abordagens permitirão uma visão ampla no cenário produtivo e destinado ao setor público e privado.]

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

[Serão utilizadas provas dissertativas argumentativas como também apresentações de trabalhos e concluindo com o projeto final. Avaliação escrita objetiva clara e pontual. Pesquisa de campo com registros individuais e em grupo. Relatórios de visitas técnicas em eventos, espaços e equipamentos de esportes e lazer. Fichamento de leituras e estudos dirigidos individuais e em grupo. Apresentação de trabalhos em eventos científicos.]





▶ **Bibliografia Básica**

- [MARTINS, Paulo Sérgio; PAGANELLA, Marco Aurélio. **Gestão de Clubes Esportivos**. São Paulo: Ícone,2015.]
- [MAZEI, Carlos Leandro; BASTOS, Flávia da Cunha. **Gestão do Esporte no Brasil**. Desafios e Perspectivas. São Paulo: Ícone,2017.]
- [VANCE SALLES, de Patrícia. **Gestão do Esporte, Casos Brasileiros e internacionais**. São Paulo: LTC , 2015]

▶ **Bibliografia Complementar**

- [DA COSTA, L. **Atlas do Esporte no Brasil**. São Paulo: Pluri Consultoria,2004.
- KASZNAR, I. **A evolução do PIB do Esporte**: Projeções da conta satélite do Produto Interno Bruto Esportivo – Proxy – PIB, Renda per capita, Crescimento e Impostos. Revista Científica e Tecnológica, n. 64, Julho, 2013.]

6.6.7 – PDL-006 – Projeto Integrado VI – Plano de Captação – Oferta On-line – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ [Planejar projetos esportivos, sociais e culturais para o poder público, setor privado e terceiro setor , avaliando os processos e resultados considerando os direitos humanos e valorizando a diversidade dos indivíduos e grupos sociais;
- ▶ Gerenciar projetos esportivos, sociais e culturais para o poder público, setor privado e terceiro setor, fortalecendo o trabalho em equipe para a tomada de decisões;
- ▶ Planejar, captar e gerenciar recursos financeiros;
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas.]

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

[Planejar projetos de captação de recursos financeiros; Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas; Planejar, implantar e gerenciar modelos ou planos de negócios e inovação; Comunicar-se, tanto na língua materna como em língua estrangeira; Compreender a legislação, normas, documentações sobre as políticas públicas do setor de esportes, cultura e de lazer; Compreender as diversas realidades sociais; Elaborar projetos de captação de recursos públicos ou privados para o setor de esportes e lazer; Propor soluções criativas e inovadoras com base em aspectos relacionados a saúde, bem-estar e qualidade de vida]

▶ **Ementa**

[Planejamento estratégico para captação de recursos; Análise da organização; Identificação da área temática; identificando as necessidades da organização; Programa de Incentivo e Fomento ao Esporte; Proponente; projeto desportivo; entidades para captar recursos; Declaração de Patrocínio ou Doação; Descrição das Metas QUALITATIVAS; orçamento; Detalhamento das Ações em Itens de Despesa; Juntada Documentos; trâmite do projeto no Ministério da Cidadania/ Secretaria Esporte; captação de recursos: integral ou parcial, autorização para captação de recursos; captação e movimento; Prestação de contas.]

▶ **Metodologias Propostas**





[Leituras e estudos dirigidos. Aulas contextualizadas com famílias de situações problemas para aplicação do conhecimento. Trabalho de Aplicação Contextualizada.]

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

[Elaboração do projeto com descrição do plano e carta para captação de recursos e resolução de situações problemas de competência específicas do componente.]

▸ **Bibliografia Básica**

- BRASIL. Ministério do Esporte. **Manual da lei de incentivo ao esporte**. disponível em:
 - <https://queroimpactar.recife.pe.gov.br/wp-content/uploads/2020/02/Manual-de-Como-Captar-Recursos-pela-Lei-de-Incentivo-ao-Esporte.pdf> . Acesso em: 20/06/2022.]
- CRUZ, Célia Meirelles e ESTRAVIZ, Marcelo. **Captação de Diferentes Recursos para Organizações Sem Fins Lucrativos**. São Paulo: Global Editora em parceria com Instituto Fonte, 2000.]
- DA CRUZ CUNHA, José Humberto; MATIAS-PEREIRA, José. **Captação de recursos no terceiro setor: fatores estratégicos para divulgação de informações**. Revista Contemporânea de Contabilidade, v. 9, n. 18, p. 83-102, 2012.]

▸ **Bibliografia Complementar**

- [SILVA, Carlos Eduardo Guerra. **Gestão, legislação e fontes de recursos no terceiro setor brasileiro: uma perspectiva histórica**. Revista de administração pública, v. 44, p. 1301-1325, 2010.
- DA SILVA, Elton Praxedes Carvalho et al. **Captação de recursos para a gestão do terceiro setor, um grande desafio**. Editora, local, 2012.]





7. Outros Componentes Curriculares

7.1 Trabalho de Graduação

Previsão deste componente no CST em Gestão Desportiva e de Lazer.

Sigla	Total de horas	Obrigatoriedade
TDL-001 e TDL-002	160 horas	Obrigatório a partir do 5º Semestre

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Realizar uma pesquisa científica, na área de atuação profissional, proporcionada pelo CST em processo de conclusão.
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras.
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas.
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos.

Objetivos de Aprendizagem

Identificar e aplicar os tipos de pesquisa e métodos científicos de acordo com a proposta do curso. Realizar pesquisa científica e tecnológica, de acordo com normas aplicáveis. Realizar a entrega do produto de sua pesquisa.

Ementa

Articulação entre teoria e prática com o desenvolvimento de atividade de estudo, pesquisa, envolvendo conhecimentos e atividades da área do curso, devidamente orientados pelo docente.

Bibliografia Básica

- OLIVO, S; LIMA, M. C. **Estágio supervisionado e trabalho de conclusão de curso**. Thomson Pioneira, 2006.
- PRONCHIROLI, O.; PONCHIROLI, M. **Métodos para produção do conhecimento**. 1.ed. São Paulo: Atlas, 2011.
- RITTO, A.C.A. **Metodologia para a produção do conhecimento: socialmente robusto**. 1. ed. Rio de Janeiro: Ciência Moderna. 2010.

Bibliografia Complementar

- GOMES, J. **Elaboração e análise de viabilidade econômica de projetos**. São Paulo: Atlas, 2013.
- KUSTER, E; KUSTER, F. **Projetos empresariais: elaboração e análise de viabilidade**. Curitiba: Juruá, 2013.]





7.2 Estágio Curricular Supervisionado

Previsão deste componente no CST em Gestão Desportiva e de Lazer.

Sigla	Total de horas	Obrigatoriedade
EDL-001	240 horas	Obrigatório a partir do 2º Semestre

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Dentro do setor de Tecnologia em Gestão Desportiva e de Lazer, o aluno será capaz de desenvolver habilidades para analisar situações; resolver problemas e propor mudanças no ambiente profissional; buscar o aperfeiçoamento pessoal e profissional, na aproximação dos conhecimentos acadêmicos com as práticas de mercado; vivenciar as organizações e saber como elas funcionam; perceber a integração da faculdade/empresa/comunidade, identificando-se com novos desafios da profissão, ampliando os horizontes profissionais oferecidos pelo mundo do trabalho.

▶ **Ementa**

O Estágio Curricular Supervisionado complementa o processo de ensino-aprendizagem através da aplicação dos conhecimentos adquiridos no CST em Gestão Desportiva e de Lazer em situações reais no desempenho da futura profissão. O discente realiza atividades práticas, desenvolvidas em ambientes profissionais, sob orientação e supervisão de um docente da faculdade e um responsável no local de estágio. Equiparam-se ao estágio as atividades de extensão, de monitoria, iniciação científica e/ou desenvolvimento tecnológico e inovação* na Educação Superior, desenvolvidas pelo estudante.

* As atividades de pesquisa aplicada desenvolvidas em projetos de iniciação científica e/ou iniciação em desenvolvimento tecnológico e inovação, se executadas, podem ser equiparadas como Estágio Curricular ou como Trabalho de Graduação, desde que sejam comprovadas, no mínimo, as cargas horárias totais respectivas a cada atividade, sem haver sobreposição.

▶ **Bibliografia Básica**

- OLIVO, S; LIMA, M. C. **Estágio supervisionado e trabalho de conclusão de curso**. Thomson Pioneira, 2006.
- OLIVEIRA, R. **Estágio curricular supervisionado: horas de parceria escola-universidade**. São Paulo: Paco Editorial, 2011.
- ZABALZA, M. **O estágio e as práticas em contextos profissionais na formação universitária**. São Paulo: Cortez, 2015

▶ **Bibliografia Complementar**

- FERREIRA, Eliana Lucia (Org.). **Esportes e Atividades Físicas Inclusivas**. 3. ed. Juiz de Fora: NGIME/UFJF, 2014 .
- NEIRA, Marcos Garcia. **Práticas corporais: brincadeiras, danças, lutas, esportes e ginásticas**. São Paulo: Melhoramentos, 2014.]





7.3 AACC - Atividades Acadêmico-Científico-Culturais

Previsão deste componente no CST em Gestão Desportiva e de Lazer.





8. Quadro de Equivalências (em caso de reestruturação)

O Quadro de equivalências é utilizado somente quando o curso passa por reestruturação e quando se verifica a necessidade de apontar a equivalência entre componentes curriculares.

No CST em Gestão Desportiva e de Lazer, [não são previstas] equivalências de carga horária entre matrizes curriculares.



9. Perfis de Qualificação

9.1 Corpo Docente

Para o exercício do magistério nos cursos de Educação Profissional Tecnológica de Graduação, a resolução CNE de nº1 (BRASIL, 2021) prevê que o docente deve possuir a formação acadêmica exigida para o nível superior, nos termos do art. 66 da Lei de nº 9394 (BRASIL, 1996).

A qualificação do corpo docente do CST em (Gestão Desportiva e de Lazer) atende o disposto no art. 1º, incisos I, II, e 1º da Deliberação CEE de nº 145, prevendo professores portadores de diploma de pós-graduação *stricto sensu*, obtidos em programas reconhecidos ou recomendados na forma da lei, e portadores de certificado de especialização em nível de pós-graduação na área da disciplina que pretendem lecionar. Além do perfil de qualificação supracitados, para os professores de disciplinas profissionalizante exige-se experiência profissional relevante na área que se irá lecionar. (SÃO PAULO, 2016).

9.2 Auxiliar Docente e Técnicos-Administrativos

A qualificação dos auxiliares docente atente ao disposto previsto na Lei Complementar de nº 1044 (SÃO PAULO, 2008), conforme previsto no artigo 12, inciso III, em que o auxiliar docente necessita ser portador de diploma de formação em Educação Profissional Técnica de Nível Médio, com habilitação específica na área de atuação.

O corpo técnico-administrativos inerentes ao CST em (Nome do Curso) é composto por Diretor de Unidade de Ensino, Coordenador de Curso, Diretor de Serviço Acadêmico, Diretor de Serviço Administrativo, Auxiliar Administrativo e Bibliotecário.

9.2.1 Relação dos componentes com respectivas áreas

Para descrição da relação entre componentes curriculares e área, foi consultada a Tabela de Áreas, Versão [2.18.0], publicada em [13/10/2022.]

	Componente	Status	Áreas existentes
1º Semestre			
1	Fundamentos da Hospitalidade	[Componente existente]	[Turismo e Lazer] [Hotelaria e Alimentação]
2	Tipologia de equipamentos e atividades de esportes e lazer	[Novo componente]	[Esportes e Educação Física]
3	Cultura e Sociedade	[Novo componente]	[Filosofia, Sociologia e Ética] [Arte e Moda] [História e Arqueologia] [Esportes e Educação Física]
4	Lazer	[Novo componente]	[Turismo e Lazer] [Esportes e Educação Física]
5	Comunicação e Expressão I	[Componente existente]	[Letras e Linguística]
6	Projeto Integrador I – Identificação e Mapeamento de atividades esportivas e lazer	[Novo componente]	[Sem área específica: Componente profissional]
7	Inglês I	[Componente existente]	[Letras e Linguística]
8	Espanhol I	[Componente existente]	[Letras e Linguística]
2º Semestre			
1	Sociologia do Esporte	[Novo componente]	[Esportes e Educação Física]



	Componente	Status	Áreas existentes
2	Cultura alimentar, lazer e esporte	[Novo componente]	[Nutrição] [Esporte e Educação Física]
3	Inclusão e Acessibilidade em esportes e lazer	[Novo componente]	[Esportes e Educação Física]
4	Manifestações Artísticas Populares	[Novo componente]	[Artes performáticas] [Esportes e Educação Física Educação]
5	Gestão de Pessoas	[Componente existente]	[Administração e negócios] [Psicologia]
6	Fundamentos da Administração Geral	[Componente existente]	[Administração e negócios] [Secretariado e Serviços de Escritório]
7	Comunicação e Expressão II	[Componente existente]	[Letras e Linguística]
8	Projeto Integrador II – Planejamento de Atividade Esportiva e de Lazer	[Novo componente]	[Sem área específica: Componente profissional]
9	Inglês II	[Componente existente]	[Letras e Linguística]
10	Espanhol II	[Componente existente]	[Letras e Linguística]
3º Semestre			
1	Planejamento e Organização de Eventos Esportivos	[Novo componente]	[Esportes e Educação Física] [Turismo e Lazer]
2	Gestão de Equipe multidisciplinar	[Novo componente]	[Esportes e Educação Física]
3	Tecnologia e Inovação	[Novo componente]	[Engenharia da computação] [Esportes e Educação Física]
4	Logística do Esporte	[Novo componente]	[Administração e negócios] [Esportes e Educação Física]
5	Antropologia Cultural e Social	[Novo componente]	[Filosofia, Sociologia e Ética] [História e Arqueologia] [Esportes e Educação Física Educação]
6	Comunicação e Expressão III	[Componente existente]	[Letras e Linguística]
7	Projeto Integrador III – Planejamento de Evento Esportivo	[Novo componente]	[Sem área específica: Componente profissional]
8	Inglês III	[Componente existente]	[Letras e Linguística]
9	Primeiros Socorros para o Esporte e Lazer	[Novo componente]	[Esportes e Educação Física] [Fisioterapia Farmácia]
4º Semestre			
1	Empreendedorismo	[Componente existente]	[Administração e negócios]
2	Estatística descritiva	[Componente existente]	[Matemática e Estatística]
3	Gestão de Crises e relacionamento interpessoal	[Novo componente]	[Esportes e Educação Física] [Psicologia Educação]
4	Marketing de Serviços	[Componente existente]	[Administração e negócios] [Marketing e Publicidade]
5	Gestão Financeira	[Componente existente]	[Contabilidade e Finanças] [Administração e Negócios]
6	Fundamentos da Economia	[Componente existente]	[Administração e negócios] [Ciências Políticas e Econômicas]
7	Comunicação e Expressão IV	[Componente existente]	[Letras e Linguística]
8	Projeto Integrador IV -Plano de Negócio	[Novo componente]	[Sem área específica: Componente profissional]
9	Inglês IV	[Componente existente]	[Letras e Linguística]





10	Métodos para Produção do Conhecimento	Componente existente	INTERDISCIPLINAR - Básica ou Profissionalizante
5° Semestre			
1	Políticas Públicas para esportes e lazer	Novo componente	Esportes e Educação Física
2	Direito aplicado ao esporte e Lazer	Novo componente	Direito Esporte e Educação Física
3	Psicologia do Esporte	Novo componente	Psicologia Esporte e Educação Física
4	Manifestações esportivas	Novo componente	Esportes e Educação Física
5	Tópicos de História Contemporânea	Componente existente	História e arqueologia
6	Alimentação, saúde e qualidade de vida	Novo componente	Nutrição Esportes e Educação Física
7	Esportes coletivos, individuais e adaptados	Novo componente	Esportes e Educação Física
8	Projeto Integrador V – Projeto de Esportes e Lazer	Novo componente	Sem área específica: Componente profissional
6° Semestre			
1	Relações Internacionais	Componente existente	Ciências políticas e econômicas
2	Captação e Gestão de Fontes de Recursos	Novo componente	Administração e negócios Esportes e Educação Física
3	Esporte, Lazer e Comunicação	Novo componente	Marketing e Publicidade Esportes e Educação Física
4	Gestão de Governança Ambiental e Social	Novo componente	Administração e negócios Esportes e Educação Física
5	Gestão de Equipamentos Esportivos e de Lazer	Novo componente	Esportes e Educação Física
6	Cadeia Produtiva do Esporte e do Lazer	Novo componente	Esportes e Educação Física Administração e Negócios
7	Projeto Integrado VI – Plano de Captação	Novo componente	Sem área específica: Componente profissional





10. Infraestrutura Pedagógica

10.1 Resumo da infraestrutura disponível

O quadro a seguir resume a infraestrutura disponível para utilização do CST em Gestão Desportiva e de Lazer. O detalhamento, assim como a relação com os componentes curriculares estão adiante.

Qntd.	Laboratórios ou Ambientes	Localização	Especificações (capacidade, etc)
01	Auditório	Na unidade	120 lugares
01	Biblioteca	Na unidade	50 estudantes
01	Laboratório de Prática de Eventos	Na unidade	40 estudantes
01	Laboratório de Informática Básica	Na unidade	30 estudantes

10.2 Laboratórios ou ambientes de aprendizagem associados ao desenvolvimento dos componentes curriculares

Tipo do laboratório ou ambiente	Localização
Auditório	Na unidade
Detalhamento XXXXX	
Componente	Semestre
▶ Todos os componentes curriculares	1º Semestre
▶ Todos os componentes curriculares	2º Semestre
▶ Todos os componentes curriculares	3º Semestre
▶ Todos os componentes curriculares	4º Semestre
▶ Todos os componentes curriculares	5º Semestre
▶ Todos os componentes curriculares	6º Semestre

Tipo do laboratório ou ambiente	Localização
Biblioteca	Na unidade
Detalhamento XXXXX	
Componente	Semestre
▶ Todos os componentes curriculares	1º Semestre
▶ Todos os componentes curriculares	2º Semestre
▶ Todos os componentes curriculares	3º Semestre
▶ Todos os componentes curriculares	4º Semestre
▶ Todos os componentes curriculares	5º Semestre
▶ Todos os componentes curriculares	6º Semestre

Tipo do laboratório ou ambiente	Localização
Laboratório de Prática de Eventos	Na unidade
Detalhamento XXXXX	
Componente	Semestre
▶ Projeto Integrador I	1º Semestre
▶ Projeto Integrador II	2º Semestre
▶ Planejamento e Organização de Eventos Esportivos	3º Semestre
▶ Projeto Integrador III	3º Semestre
▶ Projeto Integrador IV	4º Semestre
▶ Projeto Integrador V	5º Semestre
▶ Projeto Integrador VI	6º Semestre





Tipo do laboratório ou ambiente Laboratório de Informática Básica	Localização Na unidade
Detalhamento XXXXX	
Componente	Semestre
▸ Todos os componentes curriculares	1º Semestre
▸ Todos os componentes curriculares	2º Semestre
▸ Todos os componentes curriculares	3º Semestre
▸ Todos os componentes curriculares	4º Semestre
▸ Todos os componentes curriculares	5º Semestre
▸ Todos os componentes curriculares	6º Semestre

10.3 Apoio ao Discente

Conforme previsto em legislação, e com o objetivo de proporcionar aos discentes melhores condições de aprendizagem, a Fatec Esportes – R04 oferece programas de apoio discente, tais como: [recepção de calouros, atividades de nivelamento, programas de monitoria, bolsas de intercâmbio, participação em centros acadêmicos, representação em órgãos colegiados e ouvidoria.]



11. Referências

BRASIL. Decreto nº 4281, de 25/06/2002. Regulamenta a Lei nº 9795, de 215 de abril de 1999, que institui a Política Nacional de Educação Ambiental, e dá outras providências. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/decreto/2002/d4281.htm Acesso em: 23 fev. 2022.

BRASIL. Decreto nº 5626, de 22/12/2005. Regulamenta a Lei nº 10436, de 24 de abril de 2002, que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais - Libras. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2005/decreto/d5626.htm Acesso em: 11 maio 2022.

BRASIL. Lei nº 9394, de 20/12/1996. Estabelece as diretrizes e bases da educação nacional. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/19394.htm Acesso em: 02 mar. 2022.

BRASIL. Lei nº 9795, de 215/04/1999. Dispõe sobre a educação ambiental, institui a Política Nacional de Educação Ambiental e dá outras providências. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/19795.htm Acesso em: 02 mar. 2022.

BRASIL. Lei nº 10436, de 24/04/2002. Dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais - Libras e dá outras providências. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/2002/110436.htm Acesso em: 11 maio 2022.

BRASIL. Ministério da Educação. Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia. Brasília: MEC, 2016. Disponível em: http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=98211-cnctst-2016-a&category_slug=outubro-2018-pdf-1&Itemid=30192 Acesso em: 02 mar. 2022.

BRASIL. Ministério da Educação. Resolução CNE/CP nº 1, de 05/01/2021. Define as Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Profissional e Tecnológica. Disponível em: http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=167931-rcp001-21&category_slug=janeiro-2021-pdf&Itemid=30192 Acesso em: 02 mar. 2022.

BRASIL. Ministério da Educação. Resolução CNE/CP nº 1, de 17/06/2004. Institui Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Africana. Disponível em: <http://portal.mec.gov.br/cne/arquivos/pdf/res012004.pdf> Acesso em: 02 mar. 2022.

BRASIL. Ministério da Educação. Classificação Brasileira de Ocupações. 2017. Disponível em: <http://cbo.maisemprego.mte.gov.br> Acesso em: 02 mar. 2022.

CEETEPS. Deliberação nº 12, de 14/12/2009. Aprova o Regulamento Geral dos Cursos de Graduação das Faculdades de Tecnologia do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – CEETEPS. Disponível em: https://cesu.cps.sp.gov.br/wp-content/uploads/2022/03/regulamento_geral_fatecs.pdf Acesso em: 02 mar. 2022.

CEETEPS. Deliberação nº 31, de 215/09/2016. Aprova o Regimento das Faculdades de Tecnologia - Fatecs - do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – CEETEPS. Disponível em: https://cesu.cps.sp.gov.br/wp-content/uploads/2022/03/regimento_fatecs.pdf Acesso em: 02 mar. 2022.

CEETEPS. Deliberação nº 70, de 16/04/2021. Estabelece as diretrizes para os cursos de graduação das FATECs do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – CEETEPS. Disponível em: https://www.imprensaoficial.com.br/DO/BuscaDO2001Documento_11_4.aspx?link=%2f2021%2fexecutivo%2520secao%2520i%2fabril%2f16%2fpag_0060_3132249d1158dacd542517123687d84.pdf&pagina=60&data=16/04/2021&caderno=Executivo%20I&paginaordenacao=100060 Acesso em: 02 mar. 2022.

SÃO PAULO. Deliberação CEE nº 106, de 16/03/2011. Dispõe sobre prerrogativas de autonomia universitária ao Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – CEETEPS. Disponível em: <http://www.ceesp.sp.gov.br/ceesp/textos/2011/25-2011-DEL-106-2011-e-IND-109-2011.pdf> Acesso em: 02 mar. 2022.

SÃO PAULO. Deliberação CEE nº 145, de 215/07/2016. Fixa normas para a admissão de docentes para o exercício da docência em cursos de estabelecimentos de ensino superior, vinculados ao sistema estadual de ensino de São Paulo, e os percentuais de docentes para os processos de credenciamento, recredenciamento, autorização de funcionamento, reconhecimento e renovação de reconhecimento. Disponível em: <http://www.ceesp.sp.gov.br/ceesp/textos/2016/286-05-Del-145-16-Ind-150-16.pdf> Acesso em: 02 mar. 2022.

SÃO PAULO. Lei Complementar nº 1044, de 13/05/2008. Institui o Plano de Carreiras, de Empregos Públicos e Sistema Retributivo dos servidores do Centro Estadual de Educação Tecnológica "Paula Souza" - CEETEPS. Disponível em: <https://www.al.sp.gov.br/repositorio/legislacao/lei.complementar/2008/alteracao-lei.complementar-1044-13.05.2008.html> Acesso em: 08 mar. 2022.



12. Referências das especificidades locais

[Referências CITADAS na construção deste PPC (não dos componentes)]

