

PAÍS	Brasil	Brasil	Brasil
INSTITUIÇÃO	Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza	Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza	Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza
PROGRAMA ACADÊMICO	Gestão Empresarial - Eixo de Gestão e Negócios	Gestão Empresarial - Eixo de Gestão e Negócios	Gestão Empresarial - Eixo de Gestão e Negócios
CURSOS	Administração (1º sem.)	Sociedade, Tecnologia e Inovação (1º sem.)	Gestão Ambiental (2º sem.)
NIVEL DO PROGRAMA (Técnico, Profissional, Postgrado, etc.)	Ensino Superior	Ensino Superior	Ensino Superior
VAGAS (disponíveis para o intercâmbio)	10	10	10
CRÉDITOS (cada 10 horas = 1 crédito americano)	8	4	4
HORAS CURSO	80 horas	40 horas	40 horas
IDIOMA	Português	Português	Português
REQUISITOS DEL CURSO	Ter conhecimento da Língua Portuguesa que viabilize o bom aproveitamento do curso.	Ter conhecimento da Língua Portuguesa que viabilize o bom aproveitamento do curso.	Ter conhecimento da Língua Portuguesa que viabilize o bom aproveitamento do curso.
FECHA DE INICIO (a confirmar)	03/agosto/2022	03/agosto/2022	03/agosto/2022
FECHA DE TERMINACIÓN (a confirmar)	11/dez/22	11/dez/22	11/dez/22
DESCRIPCIÓN DEL CURSO (Breve descripción del curso, objetivos, unidades temáticas, horas lectivas, etc. Puede ser un enlace URL donde consultar las características del curso)	Histórico da teoria geral da administração e abordagens básicas do pensamento administrativo. Conceito de Administração e funções administrativas. Processos Gerenciais.	O saber e o conhecimento humano. Surgimento e estruturação da ciência. A moral e a ética. O desafio da liberdade. Ideologia. Cidadania e política. A civilização tecnológica. Desafios Contemporâneos.	Conceito e evolução da questão ambiental, desempenho ambiental, normas ambientais, sistemas de gerenciamento ambiental, programas específicos, certificação e legislação.

PAÍS	Brasil	Brasil	Brasil
INSTITUIÇÃO	Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza	Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza	Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza
PROGRAMA ACADÊMICO	Gestão Empresarial - Eixo de Gestão e Negócios	Gestão Empresarial - Eixo de Gestão e Negócios	Gestão Empresarial - Eixo de Gestão e Negócios
CURSOS	Comportamento Organizacional (2ºsem.)	Sociologia das Organizações (2º sem.)	Gestão de Marketing (3ºsem.)
NÍVEL DO PROGRAMA (Técnico, Profissional, Pósgraduação, etc.)	Ensino Superior	Ensino Superior	Ensino Superior
VAGAS (disponíveis para o intercâmbio)	10	10	10
CRÉDITOS (cada 10 horas = 1 crédito americano)	16	4	8
HORAS CURSO	160 horas	40 horas	80 horas
IDIOMA	Português	Português	Português
REQUISITOS DEL CURSO	Ter conhecimento da Língua Portuguesa que viabilize o bom aproveitamento do curso.	Ter conhecimento da Língua Portuguesa que viabilize o bom aproveitamento do curso.	Ter conhecimento da Língua Portuguesa que viabilize o bom aproveitamento do curso.
FECHA DE INICIO (a confirmar)	03/agosto/2022	03/agosto/2022	03/agosto/2022
FECHA DE TERMINACIÓN (a confirmar)	11/dez/22	11/dez/22	11/dez/22
DESCRIPCIÓN DEL CURSO (Breve descripción del curso, objetivos, unidades temáticas, horas lectivas, etc. Puede ser un enlace URL donde consultar las características del curso)	O indivíduo e a organização, comportamento humano, mudanças comportamentais, aprendizagem e comportamentos organizacionais, processos motivacionais, grupos e equipes, liderança, negociação, administração de conflitos e mudança organizacional. Diagnóstico de situação comportamental e propostas de melhoria nos processos de Gestão de Pessoas.	Fundamentos de sociologia. Indivíduo e sociedade, instituições sociais, significado de trabalho, cultura e sociedade. Cultura organizacional. Poder nas organizações. Cultura brasileira e sua influência nas organizações. Ética nas organizações.	Conceito de Marketing. Abordagens: Clássica e Contemporânea. Os Ambientes de Marketing. Elementos e gestão do composto de marketing. Gestão das Marcas. Canais de marketing. Marketing de serviços. Marketing digital. Comportamento do Consumidor. Interface do marketing com as outras áreas da organização.

PAÍS	Brasil	Brasil	Brasil
INSTITUIÇÃO	Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza	Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza	Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza
PROGRAMA ACADÊMICO	Gestão Empresarial - Eixo de Gestão e Negócios	Gestão Empresarial - Eixo de Gestão e Negócios	Gestão Empresarial - Eixo de Gestão e Negócios
CURSOS	Gestão de Pessoas (3ºsem.)	Organização, Sistemas e Métodos (3º sem.)	Sistemas de Informação (3ºsem.)
NIVEL DO PROGRAMA (Técnico, Profissional, Postgrado, etc.)	Ensino Superior	Ensino Superior	Ensino Superior
VAGAS (disponíveis para o intercâmbio)	10	10	10
CRÉDITOS (cada 10 horas = 1 crédito americano)	8	16	8
HORAS CURSO	80 horas	160 horas	80 horas
IDIOMA	Português	Português	Português
REQUISITOS DEL CURSO	Ter conhecimento da Língua Portuguesa que viabilize o bom aproveitamento do curso.	Ter conhecimento da Língua Portuguesa que viabilize o bom aproveitamento do curso.	Ter conhecimento da Língua Portuguesa que viabilize o bom aproveitamento do curso.
FECHA DE INICIO (a confirmar)	03/agosto/2022	03/agosto/2022	03/agosto/2022
FECHA DE TERMINACIÓN (a confirmar)	11/dez/22	11/dez/22	11/dez/22
DESCRIPCIÓN DEL CURSO (Breve descripción del curso, objetivos, unidades temáticas, horas lectivas, etc. Puede ser un enlace URL donde consultar las características del curso)	Importância e evolução da área de recursos humanos. Políticas, objetivos e visão sistêmica da administração de recursos humanos. Os subsistemas de administração de recursos humanos: provisão, aplicação, manutenção, desenvolvimento e monitoramento. Gestão estratégica de pessoas. Responsabilidade social empresarial.	Organização Sistemas e métodos para qualidade e produtividade. Metodologias para o desenvolvimento organizacional. Identificação e classificação das disfunções organizacionais. Estruturas e arquitetura organizacional. Benchmarking, reengenharia, terceirização (outsourcing). Projeto de melhorias de processos gerenciais em uma organização.	Estudos de conceitos básicos de Sistemas de Informações. Estudo das aplicações dos Sistemas de Informações nas organizações. Potencial estratégico dos Sistemas de Informações para o negócio. Perspectivas do uso dos Sistemas de Informações no suporte a Processos Gerenciais nas organizações. A Tecnologia da Informação como infraestrutura para os sistemas de informações.

PAÍS	Brasil	Brasil	Brasil
INSTITUIÇÃO	Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza	Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza	Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza
PROGRAMA ACADÊMICO	Gestão Empresarial - Eixo de Gestão e Negócios	Gestão Empresarial - Eixo de Gestão e Negócios	Gestão Empresarial - Eixo de Gestão e Negócios
CURSOS	Gestão Financeira (4º sem.)	Logística (4º sem.)	Planejamento de Marketing (4º sem.)
NIVEL DO PROGRAMA (Técnico, Profissional, Postgrado, etc.)	Ensino Superior	Ensino Superior	Ensino Superior
VAGAS (disponíveis para o intercâmbio)	10	10	10
CRÉDITOS (cada 10 horas = 1 crédito americano)	8	8	16
HORAS CURSO	80 horas	80 horas	160 horas
IDIOMA	Português	Português	Português
REQUISITOS DEL CURSO	Ter conhecimento da Língua Portuguesa que viabilize o bom aproveitamento do curso.	Ter conhecimento da Língua Portuguesa que viabilize o bom aproveitamento do curso.	Ter conhecimento da Língua Portuguesa que viabilize o bom aproveitamento do curso.
FECHA DE INICIO (a confirmar)	03/agosto/2022	03/agosto/2022	03/agosto/2022
FECHA DE TERMINACIÓN (a confirmar)	11/dez/22	11/dez/22	11/dez/22
DESCRIPCIÓN DEL CURSO (Breve descripción del curso, objetivos, unidades temáticas, horas lectivas, etc. Puede ser un enlace URL donde consultar las características del curso)	Fundamentos da Gestão Financeira, ambiente financeiro e conceitos financeiros. Fontes de Financiamento. Técnicas de análise e planejamento financeiro. Administração de capital de giro. Análise do ponto de equilíbrio das operações e alavancagem. Administração de ativos permanentes e investimento de capital. Custo de capital, estrutura de capital e dividendos.	Fundamentos e histórico da Logística; Análise cadeia suprimentos, compras, planejamento e controle de materiais, movimentação, armazenagem, abastecimento p/produção; Análise logística de distribuição produtos, recebimento, armazenagem e expedição, transportes e distribuição; Informações sistema logístico; Ident. e gerenciamento custos; Estratégias logística; Gerenciamento op. globais.	Características dos negócios de alto desempenho; missão e alinhamento empresarial; estabelecimento de metas; análise do portfólio de negócios da empresa; formulação de estratégias de marketing. Análise dos elementos de um plano de marketing. Elaboração de um plano de marketing (projeto empresarial).

PAÍS	Brasil	Brasil	Brasil
INSTITUIÇÃO	Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza	Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza	Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza
PROGRAMA ACADÊMICO	Gestão Empresarial - Eixo de Gestão e Negócios	Gestão Empresarial - Eixo de Gestão e Negócios	Gestão Empresarial - Eixo de Gestão e Negócios
CURSOS	Fundamentos da Gestão de Qualidade (5º sem.)	Gestão da Produção (5º sem.)	Planejamento e Gestão Estratégica (... sem.)
NÍVEL DO PROGRAMA (Técnico, Profissional, Pós-graduação, etc.)	Ensino Superior	Ensino Superior	Ensino Superior
VAGAS (disponíveis para o intercâmbio)	10	10	10
CRÉDITOS (cada 10 horas = 1 crédito americano)	4	8	8
HORAS CURSO	40 horas	80 horas	80 horas
IDIOMA	Português	Português	Português
REQUISITOS DEL CURSO	Ter conhecimento da Língua Portuguesa que viabilize o bom aproveitamento do curso.	Ter conhecimento da Língua Portuguesa que viabilize o bom aproveitamento do curso.	Ter conhecimento da Língua Portuguesa que viabilize o bom aproveitamento do curso.
FECHA DE INICIO (a confirmar)	03/agosto/2022	03/agosto/2022	03/agosto/2022
FECHA DE TERMINACIÓN (a confirmar)	11/dez/22	11/dez/22	11/dez/22
DESCRIPCIÓN DEL CURSO (Breve descripción del curso, objetivos, unidades temáticas, horas lectivas, etc. Puede ser un enlace URL donde consultar las características del curso)	Conceitos e evolução da qualidade; Gestão da qualidade total; Ferramentas e Procedimentos da Qualidade; Estudo das principais normas; Custos da Qualidade; Indicadores de Qualidade; Controle Estatístico do Processo; Auditoria no sistema de Gestão; Programas de Melhoria da Qualidade.	Conceito, evolução e componentes dos sistemas produtivos. Planejamento e controle da capacidade produtiva. Arranjo físico e fluxo dos processos. Gestão de operações. Localização de instalações. Técnicas e ferramentas de administração da produção.	Definição de Estratégia; A evolução do pensamento estratégico. Conceitos de missão, visão e valores. Análise do Ambiente Empresarial; Ferramentas de gestão estratégica. Construção de cenários. Metodologia e técnicas para construção de mapas estratégicos. Formulação de Estratégias. Implementação de Estratégias. Controle de Estratégias.

PAÍS	Brasil	Brasil
INSTITUIÇÃO	Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza	Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza
PROGRAMA ACADÊMICO	Gestão Empresarial - Eixo de Gestão e Negócios	Gestão Empresarial - Eixo de Gestão e Negócios
CURSOS	Negócios Internacionais (6ºsem.)	Sistemas Integrados de Gestão (6º sem.)
NIVEL DO PROGRAMA (Técnico, Profissional, Postgrado, etc.)	Ensino Superior	Ensino Superior
VAGAS (disponíveis para o intercâmbio)	10	10
CRÉDITOS (cada 10 horas = 1 crédito americano)	8	8
HORAS CURSO	80 horas	80 horas
IDIOMA	Português	Português
REQUISITOS DEL CURSO	Ter conhecimento da Língua Portuguesa que viabilize o bom aproveitamento do curso.	Ter conhecimento da Língua Portuguesa que viabilize o bom aproveitamento do curso.
FECHA DE INICIO (a confirmar)	03/agosto/2022	03/agosto/2022
FECHA DE TERMINACIÓN (a confirmar)	11/dez/22	11/dez/22
DESCRIPCIÓN DEL CURSO (Breve descripción del curso, objetivos, unidades temáticas, horas lectivas, etc. Puede ser un enlace URL donde consultar las características del curso)	Globalização e estratégia global. A dinâmica competitiva nos mercados globalizados. O processo de internacionalização de empresas: riscos da multinacionalização, estratégias cooperativas. Blocos econômicos e suas relações comerciais. Inserção da organização no mercado internacional. Perfil do executivo internacional.	Fundamentos de Sistemas Informação. Impactos da Tecnologia na gestão organizacional. Sistemas Integrados Gestão Empresarial (ERP). Fluxo de Informações. E-business. Soluções Integradas de TI: Customer Relationship Management (CRM), Supply Chain Management (SCM) e Business Intelligence (BI). Gerenciamento estratégico informação. Segurança em ERP. ERP na prática. Tendências.