

Administração Central

Assessoria de Relações Internacionais

EDITAL ARI nº 005/2022

EDITAL DE ABERTURA DE INSCRIÇÕES PARA O CURSO **MARKETING TOOLS** MODALIDADE VIRTUAL, OFERECIDO PELA ARINTER-CPS.

O Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza (CEETEPS), por meio de sua Assessoria de Relações Internacionais (ARInter) – Assessoria Técnica da Superintendência – no uso de suas atribuições, torna público aos interessados que estão abertas as inscrições para o curso **Marketing Tools (Ferramentas de Marketing)** a ser ministrado em **língua inglesa e na modalidade virtual**, em conformidade com os dispositivos do presente Edital.

As condições de participação neste concurso são orientadas por este Edital e demais critérios instituídos pela Assessoria de Relações Internacionais (ARInter).

1. OBJETIVO

Oferecer o curso MARKETING TOOLS, na modalidade on-line, que aborde o tema de Marketing em língua inglesa, contribuindo para a formação profissional dos estudantes dos cursos do eixo tecnológico de Gestão e Negócios das Fatecs.

2. DO CURSO

O curso *Marketing Tools* oferecido pela ARInter-CPS será ministrado em **língua inglesa e realizado na modalidade virtual**, por meio da plataforma *Ms Teams* e contará com a mediação de docente da instituição.

2.1. As aulas do curso serão ministradas na modalidade **virtual síncrona (ao vivo)**, às **segundas-feiras, das 17h às 18h40, com cronograma a ser definido**.

2.2. Está prevista a participação de estudantes estrangeiros oriundos, prioritariamente, de instituições de ensino superior estrangeiras parceiras do CEETEPS.

2.3. O conteúdo do curso está organizado de forma que, ao seu final, o estudante seja capaz de utilizar e reconhecer os recursos linguísticos próprios do nível para:

Administração Central

Assessoria de Relações Internacionais

- Apreender uma visão geral introdutória das bases teóricas da mercadologia, do sistema de marketing e da administração de Marketing, bem como das possibilidades de aplicação de seus princípios no exercício profissional nas organizações.
- Compreender os aspectos estratégicos e tático-operacionais de Marketing.
- Compreender o processo de análise do mercado e do ambiente de Marketing.
- Apreender as principais funções do processo de gestão mercadológica: planejamento, organização, coordenação e controle.

2.4. A ementa do curso está disponível no Anexo II

2.5. Para ser aprovado, o estudante deverá ter frequência mínima em 70% das aulas e obter nota mínima 6,0 (seis) nas atividades avaliativas propostas pelo docente do curso.

2.6. Os estudantes que atenderem os critérios do item 2.5 serão certificados.

IMPORTANTE: Os cursos oferecidos em língua estrangeira poderão ocorrer concomitantemente às disciplinas regulares da Fatec. Portanto, caberá ao estudante organizar-se para não prejudicar seus estudos. Além disso, os estudantes poderão optar por fazer mais de uma disciplina em língua estrangeira, desde que os horários dos cursos elegidos também não sejam conflitantes.

3. DAS VAGAS

3.1. Serão ofertadas **35 (trinta e cinco) vagas** para estudantes de graduação FATEC, sendo adotado o critério de uma vaga por unidade no processo de seleção.

3.2. Caso o número de unidades com estudantes selecionados seja inferior a 35 (trinta e cinco), as vagas remanescentes serão distribuídas aos candidatos da lista de espera, respeitando a razão de uma vaga por unidade.

Administração Central

Assessoria de Relações Internacionais

3.3. Caso o número de inscritos seja inferior às vagas ofertadas, ou seja, inferior a 35 (trinta e cinco) inscritos, o sistema automaticamente preencherá as vagas com unidades repetidas.

3.4. Serão ofertadas **15 (quinze) vagas para estudantes estrangeiros** oriundos, prioritariamente, de instituições de ensino superior estrangeiras parceiras do CEETEPS.

4. DAS INSCRIÇÕES

4.1 - As inscrições para estudantes de graduação Fatec estarão abertas no período de **25 de fevereiro até às 23h59 de 07 de março de 2022**.

4.2 - Procedimento:

a. Acessar o site <https://arinter.cps.sp.gov.br/editais-abertos/>

b. Preencher e submeter integralmente a inscrição.

c. Validar inscrição por meio do link recebido no e-mail indicado pelo estudante no ato da inscrição.

4.3 - As informações prestadas no momento da inscrição devem ser verdadeiras e são de responsabilidade exclusiva do inscrito, que é consciente de que qualquer informação falsa, omissão ou erro acarretará a sua exclusão do processo de seleção em qualquer momento.

4.4 - Inscrições incompletas ou com erros, depois da data limite, ou não enviadas, serão invalidadas.

4.5 - A ARInter e o CEETEPS não se responsabilizam por inscrições via *internet* não recebidas por motivos de ordem técnica dos computadores, falhas de comunicação, congestionamento das linhas de comunicação ou outros fatores de ordem técnica que impossibilitem a transferência de dados.

4.6 - Não serão consideradas para o Processo de Seleção as inscrições enviadas após a data estabelecida neste Edital.

4.7 - A inscrição dos estudantes estrangeiros ficará a cargo da instituição de origem, obedecendo aos critérios estabelecidos pela ARInter-CPS no presente Edital.

OBSERVAÇÃO: O sistema de inscrições do portal da ARInter é integrado ao sistema acadêmico SIGA. Os estudantes da Fatec São Paulo e Fatec Guaratinguetá, que não

Administração Central

Assessoria de Relações Internacionais

utilizam esse sistema, deverão fazer sua inscrição junto à Secretaria Acadêmica de sua Unidade, respeitando o período de inscrições deste Edital e os horários de funcionamento da secretaria.

5. DOS REQUISITOS

5.1 - Poderão se apresentar para o processo de seleção os estudantes dos cursos das Fatecs que cumpram os seguintes requisitos:

- a. Estar regularmente matriculado em uma unidade Fatec;
- b. Não estar em situação acadêmica de “TRANCADO”, “TRANCAMENTO COVID-19”, “LICENÇA GESTANTE” ou “LICENÇA SAÚDE”;
- c. Ter Percentual de Progressão (PP¹) correspondente aos 2º, 3º, 4º, 5º e 6º semestres (Semestre Siga).
- d. Ter disponibilidade para frequentar às aulas nos dias e horários estabelecidos no item 2. deste Edital; não podendo, assim, haver conflito de horário com grade horária de seu curso na Fatec.
- e. Comprovar nível intermediário de língua inglesa através de uma das seguintes formas:
 - ter sido **dispensado(a)** das disciplinas Inglês I, Inglês II, Inglês III e Inglês IV no exame de proficiência NEPLE;
 - ter **cursado e sido aprovado(a)** nas disciplinas Inglês I, Inglês II, Inglês III e Inglês IV em seu curso vigente na Fatec;
 - ter comprovante de proficiência em língua inglesa **nível B1**;
 - ter certificado de língua inglesa de, no mínimo, **nível intermediário**, de escola de idiomas.
- f. Estar matriculado em um dos cursos listados a seguir:

Agronegócio	Gestão de Turismo
Ciência de dados	Gestão Empresarial (presencial e EAD)
Comércio Exterior	Gestão Financeira
Cosméticos	Gestão Portuária
Design de Mídias Digitais	Marketing
Design de Produto com Ênfase em Processos de Produção e Industrialização	Informática para Negócios
Eventos	Logística
Geoprocessamento	Logística Aeroportuária

¹ PP é o índice que define o percentual já concluído pelo(a) estudante no curso em que está matriculado, segundo o Art. 87 do Regulamento Geral dos Cursos de Graduação das Faculdades de Tecnologia do Centro Paula Souza. Esse índice é relativo a cada curso específico.

Administração Central

Assessoria de Relações Internacionais

Gestão Comercial	Manufatura Avançada
Gestão da Produção Industrial	Mecanização em Agricultura de Precisão
Gestão da Tecnologia da Informação	Produção Fonográfica
Gestão de Negócios e Inovação	Produção Têxtil
Gestão de Recursos Humanos	Secretariado
Gestão de Serviços	Sistemas para Internet

g. Conhecer e estar totalmente de acordo com o conteúdo deste Edital.

5.2. Poderão se apresentar para o processo de seleção estudantes estrangeiros oriundos, prioritariamente, de instituições de ensino superior estrangeiras parceiras do CEETEPS, que cumpram os seguintes requisitos:

- a. Estar regularmente matriculado na instituição de origem e ter cumprido 1/3 da graduação em um dos cursos descritos no item 5.1 ou afins;
- b. Comprovar nível intermediário de língua inglesa por meio de uma das seguintes formas:
 - ter comprovante de proficiência em língua inglesa **nível B1**;
 - ter certificado de língua inglesa de, no mínimo, **nível intermediário**, de escola de idiomas.

c. Conhecer e estar totalmente de acordo com o conteúdo deste Edital.

6. DO PROCESSO DE SELEÇÃO

6.1. A classificação dos estudantes de graduação das Fatecs terá as seguintes etapas:

- a. 1ª etapa (eliminatória): deferimento ou indeferimento das inscrições no portal ARInter, de acordo com os critérios estabelecidos no item 5 deste Edital;
- b. 2ª etapa (classificatória): classificação de estudantes cuja inscrição foi deferida, em ordem descendente, pelo Índice de Intercâmbio - IIF, instituído pela Deliberação CEETEPS - 37, de 8-10-2017. Em caso de empate entre os candidatos, será dada prioridade ao estudante com maior idade;
- c. 3ª etapa (eliminatória): apresentação de comprovante de nível em língua inglesa, de acordo com o disposto no item 5 deste edital.

Administração Central

Assessoria de Relações Internacionais

6.2. A seleção dos estudantes estrangeiros ficará a cargo da instituição de origem, atendendo o disposto no item 5.2 deste Edital, cabendo à ARInter apenas a efetivação da inscrição ao final do processo.

6.3. O não cumprimento de todos os requisitos deste Edital resultará na desclassificação do candidato.

7. DA DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

7.1. O resultado da seleção dos estudantes de graduação Fatec será divulgado no portal da ARInter (<https://arinter.cps.sp.gov.br/>), de acordo com o cronograma deste Edital.

7.2. Os estudantes estrangeiros serão comunicados do resultado da seleção pela instituição de origem por e-mail.

8. DAS RESPONSABILIDADES DOS CANDIDATOS CLASSIFICADOS

8.1. Providenciar computador, telefone celular ou qualquer outro dispositivo eletrônico para a participação e realização das atividades do curso;

8.2. Providenciar acesso à conexão de internet para a participação e realização das atividades do curso;

8.3. Apresentar à ARInter-CPS toda e qualquer documentação adicional exigida durante e após o processo seletivo, dentro dos prazos estipulados.

8.4. Ser responsável por conferir os horários dos cursos oferecidos no ato da inscrição para não prejudicar seus estudos das disciplinas regulares na Fatec, bem como pela opção de realização de mais de uma disciplina em língua estrangeira.

8.5. Os estudantes estrangeiros são responsáveis pelos recursos necessários para acompanhar o curso como: acesso à internet, computador, tablet, celular e demais ferramentas para o melhor aproveitamento do curso.

Administração Central

Assessoria de Relações Internacionais

9. DA DESISTÊNCIA DA VAGA

9.1. Será considerado **desistente** todo estudante classificado que após o envio do Termo de Compromisso:

- a. não faça uso da vaga destinada a ele;
- b. não entregue os documentos previstos;
- c. não atenda às solicitações da ARInter dentro dos prazos estabelecidos;
- d. não participe das aulas virtuais do programa oferecido por este Edital.

9.2. Toda desistência deverá ser feita por escrito, mediante justificativa com comprovante da situação de impedimento de participação no programa, e endereçada ao e-mail politicasinguisticas.arinter@cps.sp.gov.br

9.3. Os candidatos desistentes nos termos do item 9.1 deste Edital não poderão participar de outros processos seletivos promovidos pela ARInter, exceto se apresentarem justificativa de acordo com os termos do item 9.2 deste edital;

9.4. Havendo desistência de estudantes de graduação Fatec dentro do prazo de efetivação da inscrição para o curso, poderão ser convocados os próximos candidatos classificados, nos termos do item 6.

9.5. O estudante estrangeiro que vier a desistir do curso deverá comunicar à ARInter pelo e-mail politicasinguisticas.arinter@cps.sp.gov.br e reportar a desistência à instituição de origem.

10. DA EVENTUAL INTERPOSIÇÃO DE RECURSOS

10.1. Os prazos para interposição e divulgação do resultado de recursos de estudantes de graduação Fatec estão apresentados no cronograma deste Edital;

10.2. Os candidatos que, eventualmente, desejarem interpor recurso contra o resultado do processo de seleção do presente Edital, deverão fazê-lo por intermédio do formulário para

Administração Central

Assessoria de Relações Internacionais

interposição de recurso (anexo I) e enviá-lo devidamente preenchido e assinado para o e-mail politicasinguisticas.arinter@cps.sp.gov.br ;

10.3. Os recursos serão analisados pela Assessoria de Relações Internacionais e o resultado da análise (deferimento/indeferimento) será divulgado no site <https://arinter.cps.sp.gov.br/> , conforme o cronograma deste Edital;

10.4. Não serão analisados os recursos enviados fora do prazo ou em discordância com o indicado no item 10.2.

10.5. Considerando que a seleção dos estudantes estrangeiros é de responsabilidade da instituição de origem, de acordo com o item 6.2 deste Edital, eventuais recursos referentes a este processo seletivo devem ser direcionados aos responsáveis dessa instituição.

10.6. No caso dos estudantes estrangeiros, caberá ao Centro Paula Souza viabilizar o seu acesso à plataforma *Ms Teams*.

Administração Central

Assessoria de Relações Internacionais

11. DO CRONOGRAMA

ETAPAS	LOCAL	DATAS
Lançamento do Edital	https://arinter.cps.sp.gov.br/editais-abertos/	25/02/2022
Encerramento das inscrições	https://arinter.cps.sp.gov.br/editais-abertos/	até às 23h59 do dia 07/03/2022
Divulgação dos estudantes classificados conforme disposto no item 6	https://arinter.cps.sp.gov.br/editais-abertos/	09/03/2022
Prazo para interposição de recurso	politicasinguisticas.arinter@cps.sp.gov.br	até às 23h59 do dia 10/03/2022
Resultado do recurso, se houver	https://arinter.cps.sp.gov.br/editais-abertos/	11/03/2022
Data limite para que o estudante classificado envie o comprovante de proficiência em língua inglesa, de acordo com o disposto no item 5.1-d deste edital e o termo de compromisso	A ser disponibilizado aos classificados	11/03/2022
Curso <i>Marketing Tools</i> – modalidade virtual	Plataforma Microsoft Teams	Início previsto para 21/03/2022

***Cronograma sujeito a alterações.**

11.2. A instituição estrangeira deve enviar a relação de seus estudantes selecionados com a documentação comprobatória exigida no item 5.2 deste Edital juntamente com a carta de nomeação até 11/03/2022.

12. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

12.1. Em caso de abandono de curso ou trancamento de matrícula no CEETEPS ou na instituição de origem, no caso de estudantes estrangeiros, durante este processo seletivo, ou a ocorrência de qualquer outro fato que desenquadre o participante, nos termos deste Edital, o estudante será automaticamente desclassificado;

12.2. O não atendimento a todas as condições e exigências previstas neste Edital implicará a desclassificação do estudante;

Administração Central

Assessoria de Relações Internacionais

12.3. A ARInter utilizará o e-mail e telefones cadastrados pelo estudante no ato da inscrição para comunicação, cabendo ao estudante a inteira responsabilidade pela indicação correta dos dados;

12.4. Em caso de não recebimento do Termo de Compromisso no prazo estipulado, o estudante será desclassificado e a ARInter chamará o(s) estudante(s) da lista de espera respeitando os critérios estabelecidos neste Edital;

12.5. O candidato, ao efetuar sua inscrição, manifestará ciência e concordância com os termos e informações disponibilizadas no presente Edital, sendo de sua inteira responsabilidade a observância e o cumprimento das regras estabelecidas neste Edital.

13. OUTRAS INFORMAÇÕES

13.1. Eventuais esclarecimentos e informações adicionais deverão ser solicitados por meio do e-mail: politicasinguisticas.arinter@cps.sp.gov.br e serão respondidos e solucionados em horário comercial de segunda-feira a sexta-feira.

14. CLÁUSULA DE RESERVA

14.1. A ARInter reserva-se o direito de resolver os casos omissos e as situações não previstas no presente Edital.

Camila Maria Bueno Souza em substituição à
Marta Iglesias Farrero (ARInter-CPS)
Coordenadora de Projetos
Assessoria de Relações Internacionais – ARInter
Centro Paula Souza



Secretaria de
Desenvolvimento Econômico

Administração Central

Assessoria de Relações Internacionais

ANEXO I – FORMULÁRIO PARA INTERPOSIÇÃO DE RECURSO

À Assessoria de Relações Internacionais do CEETEPS,

Eu, _____ candidato(a) do processo seletivo para o para o Edital ___/2022 para participar do _____, CPF nº _____, da Fatec _____, venho por meio deste apresentar o seguinte recurso:

1. Motivo do recurso (indique que item do Edital você considera que foi descumprido)

2. Justificativa fundamentada (diga por que você acha que o item foi descumprido)

3. Solicitação com base na justificativa acima (apresente o que você pretende que seja reconsiderado)

_____, ____ de ____ de 2022.

Assinatura do estudante

Administração Central

Assessoria de Relações Internacionais

ANEXO II – MARKETING TOOLS (COURSE OVERVIEW)

GENERAL OBJECTIVE: The course aims to provide students with an overview of the theoretical foundations of Marketing, the Marketing system and Marketing management as well as its application in the organizations daily practice.

SPECIFIC OBJECTIVES:

- a) Learn about the strategic and tactical-operational aspects of Marketing.
- b) Get an instrumental base for the process of market analysis and understanding of the Marketing environment.
- c) Distinguish among the main functions of the Marketing management process: planning, organization, coordination, and control.

PROGRAM:

1. Introductions & Presentation of the course
2. The marketing concept – classical and contemporary approaches (K&K CH 1);
3. Marketing environments (K&K CH 3);
4. The Marketing mix (K&K CH 4);
5. Digital marketing (K&K CH 17*);
6. Internal Marketing (K&K CH 22*);
7. Strategic Planning and the role of Marketing (K&K CH2);
8. Guest Talk
9. Consumer behaviour (K&K CH 6);
10. Organizational buying behaviour - B2B (K&K CH 7);
11. Market segmentation (K&K CH 8)
12. Branding (K&K CH 9);
13. Market positioning (K&K CH 10);
14. Service marketing (K&K CH 13);
15. Channels (K&K CH 15);
16. Key Takeaways & End of course

* with support from other materials as not fully covered by K&K (Kotler & Keller's) textbook

METHOD:

The course seeks to emphasize the interrelationships between Marketing theory and practice in the field of business development, using a variety of resources, such as lectures, exercises, case studies, films, group dynamics and discussions.

ASSESSMENT TOOLS

- i Individual assignment – 50%
- ii Group presentations – 30%
- iii In-class activities and exercises, participation – 20%

Administração Central

Assessoria de Relações Internacionais

REFERENCES

BASIC:

KOTLER, P.; KELLER, L. K. **Marketing Management**. 14.ed. New Jersey, Prentice-Hall, 2012. Available at: https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/4371157/mod_resource/content/1/Marketing%20Management%2C%2014%20ed.pdf Access on Aug/26,/2021.

ADDITIONAL:

ARNETT, D.B.; WITTMANN, C. M. Improving marketing success: The role of tacit knowledge exchange between sales and marketing. **Journal of Business Research**, v. 67, n. 3, p. 324-331, 2014.

LEVITT, T. Marketing myopia. **Harvard Business Review**., v. 82, n. 7/8, p.138-149, 2004. Available at: <http://125.22.40.134:8080/jspui/bitstream/123456789/4090/1/Marketing%20Myopia%20Article.pdf>. Access on Aug/26/2021.

MORGAN, N. A. Marketing and business performance. **Journal of the Academy of Marketing Science**, v. 40, n. 1, p. 102-119, 2012.

TAIMINEN, H.M; KARJALUOTO, H. The usage of digital marketing channels in SMEs. **Journal of Small Business and Enterprise Development**, Vol. 22 No. 4, pp. 633-651, 2015.

TIAGO, M.T.P.M.B.; VERÍSSIMO, J.M.C. Digital marketing and social media: Why bother?. **Business horizons**, v. 57, n. 6, p. 703-708, 2014. Available at: https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/4580615/mod_resource/content/1/Aula%2012c_Tiago_Verissimo_Digital%20Marketing%20and%20Social%20Media.pdf . Access on Jan/26/2021.