

ENSINO MÉDIO COM HABILITAÇÃO PROFISSIONAL TÉCNICO EM PUBLICIDADE - NOTURNO MATRIZ CURRICULAR

Matriz curricular corresponde às disciplinas que o aluno aprende durante o curso

1º SÉRIE

2º SÉRIE

3º SÉRIE

1ª SÉRIE

LÍNGUA PORTUGUESA (Presencial)
LÍNGUA INGLESA (Presencial)
ARTE (Presencial)
EDUCAÇÃO FÍSICA (Presencial)
MATEMÁTICA (Presencial)
BIOLOGIA (Atividade não Presencial – Remota)
FÍSICA (Presencial)
QUÍMICA (Presencial)
GEOGRAFIA (Presencial)
HISTÓRIA (Atividade não Presencial – Remota)
FILOSOFIA (Atividade não Presencial – Remota)
SOCIOLOGIA (Atividade não Presencial – Remota)
APLICATIVOS INFORMATIZADOS PARA PUBLICIDADE I
LEITURA, INTERPRETAÇÃO E COMPOSIÇÃO DE PEÇAS PUBLICITÁRIAS
TÉCNICAS PUBLICITÁRIAS

2ª SÉRIE

LÍNGUA PORTUGUESA (Presencial)
LÍNGUA INGLESA (Atividade não Presencial – Remota)
EDUCAÇÃO FÍSICA (Presencial)
MATEMÁTICA (Presencial)
BIOLOGIA (Presencial)
FÍSICA (Presencial)
QUÍMICA (Presencial)
GEOGRAFIA (Atividade não Presencial – Remota)
HISTÓRIA (Presencial)
APLICATIVOS INFORMATIZADOS PARA PUBLICIDADE II (Presencial)
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (Presencial)
PROJETO INTEGRADO DE CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA (Presencial)
BRANDING – CONSTRUÇÃO DE MARCA I- ANP (Atividade não Presencial – Remota)

3ª SÉRIE

LÍNGUA PORTUGUESA (Presencial)
LÍNGUA INGLESA (Atividade não Presencial – Remota)
MATEMÁTICA (Presencial)
APLICATIVOS INFORMATIZADOS PARA PUBLICIDADE III (Presencial)
BRANDING – CONSTRUÇÃO DE MARCA II- ANP (Presencial)
INTERPRETAÇÃO DE PESQUISAS DE MERCADO E CONSOLIDAÇÃO DE DADOS (Presencial)
METODOLOGIAS DE CRIAÇÃO COLETIVA (Presencial)
EMPREENDEDORISMO, MÉTRICAS E ATENDIMENTO AO CLIENTE (Presencial)
ÉTICA E CIDADANIA ORGANIZACIONAL (Atividade não Presencial – Remota)
RELAÇÕES PÚBLICAS PARA ATENDIMENTO EM PUBLICIDADE (Presencial)
LEGISLAÇÃO DA CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA (Atividade não Presencial – Remota)
PSICOLOGIA APLICADA À CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA (Atividade não Presencial – Remota)
TENDÊNCIAS E COMUNICAÇÃO DE MASSA (Presencial)
PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
(TCC) EM PUBLICIDADE (Presencial)