

**ENSINO MÉDIO COM HABILITAÇÃO PROFISSIONAL TÉCNICO EM
MARKETING - TARDE
MATRIZ CURRICULAR**

Matriz curricular corresponde às disciplinas que o aluno aprende durante o curso

1º SÉRIE

2º SÉRIE

3º SÉRIE

1ª SÉRIE

ARTE

APLICATIVOS INFORMATIZADOS

BIOLOGIA

EDUCAÇÃO FÍSICA

FÍSICA

GEOGRAFIA

HISTÓRIA

LÍNGUA INGLESA

LÍNGUA PORTUGUESA

MATEMÁTICA

INTRODUÇÃO AO MARKETING E COMUNICAÇÃO INTEGRADA

PESQUISA DE MERCADO E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

PROJETO INTEGRADOR I

QUÍMICA

2ª SÉRIE

ESTRATÉGIAS DE MARKETING E MODELOS DE NEGÓCIOS

BIOLOGIA

ÉTICA E CIDADANIA ORGANIZACIONAL

EDUCAÇÃO FÍSICA

FÍSICA

PROJETO INTEGRADOR II

GEOGRAFIA

HISTÓRIA

LÍNGUA INGLESA

LÍNGUA PORTUGUESA

MATEMÁTICA

QUÍMICA

INFORMÁTICA APLICADA AO MARKETING

FILOSOFIA

PROMOÇÃO DE VENDAS E MERCHANDISING

3ª SÉRIE

ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA APLICADA AO MARKETING

CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO

LEGISLAÇÃO DE MERCADOS

MARKETING DE RELACIONAMENTOS

LÍNGUA INGLESA

LÍNGUA PORTUGUESA

MATEMÁTICA

PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO DO TCC EM MARKETING

SOCIOLOGIA

MARKETING DIGITAL E E-COMMERCE

MARKETING INSTITUCIONAL

PLANO DE MARKETING