

GESTÃO COMERCIAL - 1º SEMESTRE 2026 - NOTURNO													
	Horário		SEG	LOCAL	TER	LOCAL	QUA	LOCAL	QUI	LOCAL	SEX	LOCAL	
	1º Semestre	16h50	18h30			Projeto Integrador I Antonio Lobosco 100% Remota				Projeto Integrador I Antonio Lobosco 100% Remota			
19h00		20h40	Administração Geral Lélia Zambrano	SALA 05	Fundamentos da Gestão Comercial Antonio Lobosco	SALA 05	Matemática Financeira Aplicada Fernando Cachucho	SALA 05	Desenvolvimento de Competências Sociais Ricardo Di Bartolomeo	SALA 05	Comunicação Expressão Manoel Guaranha	SALA 05	
21h00		22h40			Espanhol I Odenildo França		Inglês I José Carlos		Matemática Financeira Aplicada Fernando Cachucho				
2º Semestre	16h50	18h30			Projeto Integrador - II Paulo Cesar 100% Remota				Projeto Integrador - II Paulo Cesar 100% Remota				
	19h00	20h40	Espanhol II Odenildo França	SALA 06	Empreendedorismo e Inovação Márcio Fontoura	SALA 06	Inglês II José Carlos	SALA 06	Contabilidade e Custos Katia Martines	SALA 06	Gestão de Processos Vanderelei Silva	SALA 06	
	21h00	22h40	Criatividade e Negócios Márcio Camarotto	SALA 10			Administração de Vendas Paulo Cesar						
3º Semestre	16h50	18h30			Projeto Integrador - III Aline Colantuono 100% Remota				Projeto Integrador - III Aline Colantuono 100% Remota				
	19h00	20h40	Fundamentos da Comunicação Empresarial Manoel Guaranha	SALA 07	Gestão Financeira Orçamentária Marcio Padovan	SALA 07	Sistemas de Informação Vanderelei Silva	SALA 07	Responsabilidade Socioambiental Sandra Joyce	SALA 07	Economia Colantuano	Aline	SALA 07
	21h00	22h40	Espanhol III Odenildo França						Inglês III José Carlos				
4º Semestre	16h50	18h30			Projeto Integrador - IV Norma licciardi 100% Remota				Projeto Integrador - IV Norma licciardi 100% Remota				
	19h00	20h40	Estatística Aplicada a Gestão Marcelo Yamuti	SALA 08	Comunicação Interna e Endomarketing Antonio Venâncio	SALA 08	Gestão de Pessoas Alciney Junior	SALA 08	Técnicas de Negociação Ademir Lamenza	SALA 08	Cadeia de Suprimentos Ademir Lamenza	SALA 08	
	21h00	22h40	Inglês IV Rosângel Manduca						Gestão de Vendas e Políticas Comerciais Almeida João				Métodos para a Produção do Conhecimento Elisabete
5º Semestre	16h50	18h30							Projeto Integrador - V Sandra Joyce 100% Remota		Projeto Integrador - V Sandra Joyce 100% Remota		
	19h00	20h40	Gestão de Marketing Marcelo Carvalho	SALA 09	Direito Empresarial Rodrigues Marcio	SALA 09	Publicidade e Marketing Digital Claudio Candido	SALA 09	Inglês V Wellington Oliveira	SALA 09	Promoção e Merchandising Marcelo Paiva	SALA 09	
	21h00	22h40							Fundamentos da Gestão de Projetos Geraldo Silva		Comportamento do Consumidor Dênis Silva		
6º Semestre	16h50	18h30			Projeto Integrador - VI Marcio Camarotto 100% Remota				Projeto Integrador - VI Marcio Camarotto 100% Remota				
	19h00	20h40	Gestão da Qualidade em Serviços Vanderelei Silva	SALA 10	Gestão Estratégica Ricardo Di Bartolomeo	SALA 10	Plano de Negócios Marcio Fontoura	SALA 10	Fundamentos de Marketing de Serviços Antonio Lobosco	SALA 10	Fundamentos da Gestão de Varejo João Almeida	SALA 10	
	21h00	22h40							Inglês VI Wellington Oliveira		Pesquisa e Inteligência de Mercado João Almeida		