

	GESTÃO COMERCIAL - 1º SEMESTRE 2026 - NOTURNO																
	Horário		SEG	LOCAL	TER	LOCAL	QUA	LOCAL	QUI	LOCAL	SEX	LOCAL					
1º Semestre	16h50	18h30			Projeto Integrador I Antonio Lobosco 100% Remota				Projeto Integrador I Antonio Lobosco 100% Remota								
	19h00	20h40	Administração Geral Lélia Zambrano	SALA 05	Fundamentos da Gestão Comercial Antonio Lobosco	SALA 05	Matemática Financeira Aplicada Fernando Cachucu	SALA 05	Desenvolvimento de Competências Sociais Ricardo Di Bartolomeo	SALA 05	Comunicação Expressão Manoel Guaranya						
	21h00	22h40			Espanhol I Odenildo França		Inglês I José Carlos		Matemática Financeira Aplicada Fernando Cachucu								
2º Semestre	16h50	18h30			Projeto Integrador - II Paulo Cesar 100% Remota				Projeto Integrador - II Paulo Cesar 100% Remota								
	19h00	20h40	Espanhol II Fabio Luciano	SALA 06	Empreendedorismo e Inovação Márcio Fontoura	SALA 06	Inglês II José Carlos	SALA 06	Contabilidade e Custos Renato Ribeiro	SALA 06	Gestão de Processos Vanderelei Silva						
	21h00	22h40	Criatividade e Negócios Márcio Camarotto	SALA 10			Administração de Vendas Paulo Cesar										
3º Semestre	16h50	18h30	Projeto Integrador - III Aline Colantuono 100% Remota				Projeto Integrador - III Aline Colantuono 100% Remota										
	19h00	20h40	Fundamentos da Comunicação Empresarial Manoel Guaranya	SALA 07	Gestão Financeira Orçamentária Renato Ribeiro	SALA 07	Sistema de Informação Vanderelei Silva	Lab XX	Responsabilidade Socioambiental Sandra Joyce	SALA 07	Economia Colantuono	Aline	SALA 07				
	21h00	22h40	Espanhol III Fabio Luciano						Inglês III José Carlos								
4º Semestre	16h50	18h30			Projeto Integrador - IV Norma Iccardi 100% Remota				Projeto Integrador - IV Norma Iccardi 100% Remota								
	19h00	20h40	Estatística Aplicada à Gestão Marcelo Yamuti	SALA 08	Comunicação Interna e Endomarketing Antonio Venâncio	SALA 08	Gestão de Pessoas Sandra Peres	SALA 08	Técnicas de Negociação Ademir Lamenza	SALA 08	Cadeia de Suprimentos Ademir Lamenza						
	21h00	22h40	Inglês IV Rosângela Manduca		Gestão de Vendas e Políticas Comerciais Vanderlei Silva				Métodos para a Produção do Conhecimento Elisabete								
5º Semestre	16h50	18h30							Projeto Integrador - V Edital 100% Remota		Projeto Integrador - V Edital 100% Remota						
	19h00	20h40	Gestão de Marketing Marcelo Carvalho	SALA 09	Direito Empresarial Marcio Rodrigues	SALA 09	Publicidade e Marketing Digital Edital	SALA 09	Inglês V Edital	SALA 09	Promoção e Merchandising Edital						
	21h00	22h40							Fundamentos da Gestão de Projetos Edital		Comportamento do Consumidor Edital						
6º Semestre	16h50	18h30					Projeto Integrador - VI Marcio Camarotto 100% Remota		Projeto Integrador - VI Marcio Camarotto 100% Remota								
	19h00	20h40	Gestão da Qualidade em Serviços Vanderelei Silva	SALA 10	Gestão Estratégica Ricardo Di Bartolomeo	SALA 10	Plano de Negócios Marcio Fontoura	SALA 10	Fundamentos de Marketing de Serviços Antonio Lobosco	SALA 10	Fundamentos da Gestão de Varejo João Almeida						
	21h00	22h40							Inglês VI Edital		Pesquisa e Inteligência de Mercado João Almeida						