

# Carreiras

Alunos e Egressos

# ESCRITÓRIO CPS CARREIRAS

## MANUAL KIT MÍDIA PARCEIROS

- PÚBLICO UNIDADES DE ENSINO  
APRESENTAÇÃO DO PROGRAMA A EMPRESAS

**EIXO COMUNICAÇÃO**



**SÃO PAULO**  
GOVERNO DO ESTADO  
SÃO PAULO SÃO TODOS

# 1 Informações Gerais

Os **KITS MÍDIAS** compartilhados pelo **Escritório CPS Carreiras** tem o objetivo de subsidiar as unidades de ensino do CPS, com materiais para divulgação, apresentação e propagação do Programa para os diferentes atores envolvidos (Parceiros, Estudantes, Egressos e Público em Geral) na utilização de serviços, processos e funcionalidades.

Cada **KIT MÍDIA** tem sua finalidade e respectivo público para direcionamento. Para o fluxo das mídias, canais de comunicação como Redes Sociais, Sites Institucionais, E-mails e até mesmo divulgação por parceiros como imprensa, podem ser utilizados. Fica a critério da unidade de ensino, planejar e definir um cronograma para a veiculação das mídias. É sugerido pelo Escritório CPS Carreiras, que seja elaborado um cronograma, que defina a constância da veiculação e ações direcionadas a divulgação do **Programa CPS Carreiras**, pela unidade de ensino.

Este Manual, trata especificamente de um roteiro de utilização (sugestão) de um conjunto de mídias para a **APRESENTAÇÃO DO PROGRAMA A EMPRESAS, por meio dos ASSESSORES e/ou AGENTES DE CARREIRAS** das unidades de ensino.

# 2 Composição do KIT MÍDIA PARCEIROS

**Que tal ser um parceiro CPS Carreiras?**  
Formação Profissional direcionada ao mercado de trabalho e de qualidade para sua empresa!

**Benefícios Para Empresas**

- Acesso a Banco de Perfis de Alunos CPS
- Divulgação de Eventos e Conteúdos para Estudantes CPS (são mais de 300.000 matriculados)
- Apresentação da Empresa para Estudantes CPS
- Formação de Profissionais Alinhados ao Mercado
- Fortalecimento da Marca da Empresa
- Contribuição para a Formação Profissional

Mais Informações

carreiras.cps.sp.gov.br

Carreiras CPS SÃO PAULO GOVERNO DO ESTADO

## Tag

Este tipo de mídia deve ser utilizada com o apoio de um **texto padrão**, o texto irá garantir detalhes de acesso ao site do PROGRAMA CPS CARREIRAS e outras informações.

## A mídia é adequada para a publicação por:

- E-mail
- Mensagens diretas (inbox) em Redes Sociais

**CPS CARREIRAS**  
OPORTUNIDADES E PARCERIAS

**Benefícios para Parceiros**

- 1 Acesso a Banco de Perfis de Alunos CPS
- 2 Disponibilização de Vagas e Oportunidades
- 3 Recurso para consulta de currículos, com filtros de acordo com competências e habilidades na descrição das vagas
- 4 Possibilidade de restringir as candidaturas de acordo com o perfil que a empresa deseja
- 5 Divulgação de Eventos / Trilhas de Formação Profissional / Concursos / Conteúdos para estudantes CPS
- 6 Apresentação da Empresa em Vitrine para mais de 300.000 estudantes.
- 7 Possibilidade de formação de profissionais que atenda às necessidades específicas da sua empresa

## Infográfico

Este tipo de mídia deve ser utilizada em anexos em e-mails e até mesmo como prospecto de benefícios em curtos momentos de exposição do Programa CPS Carreiras.

## A mídia é adequada para a publicação por:

- Enviar em anexo em e-mails
- Utilizar de forma pontual em apresentações

# 2

## Site Carreiras

Deve ser indicado em todo fim de texto, apresentações ou documento relacionado ao **PROGRAMA CPS CARREIRAS**, no site é possível ter acesso ao CSM e também consultar informações institucionais do programa.

### A mídia é adequada para a publicação por:

- Para indicação em texto, no formato de link tanto em e-mail quanto para fluxo em Redes Sociais

**ACESSO:** [carreiras.cps.sp.gov.br](http://carreiras.cps.sp.gov.br)



## Vídeo Institucional

Deve ser indicado em texto por meio de link, também pode ser utilizado em apresentações.

### A mídia é adequada para a publicação por:

- Para indicação em texto por e-mails no formato de link.
- Utilizado em reuniões onde possa ser exposto como uma introdução geral sobre o PROGRAMA CPS CARREIRAS.



**ACESSO:** <https://www.youtube.com/@EscritoriodeCarreirasCPS>

## Vídeos para Instrução

Deve ser indicado em texto por meio de link e é importante ser repassado com objetivo de instruir sobre processos, como nesta primeira situação o cadastro da empresa na plataforma **CPS CARREIRAS**.

**A mídia é adequada para a publicação por:**

- Para a instrução de processos e podem ser indicados como link, em corpos de texto e até mesmo utilizados em apresentações se necessário.



**ACESSO:** <https://www.youtube.com/@EscritoriodeCarreirasCPS>

# 2

## Manuais Instrucionais

Deve ser indicado em texto por meio de link, também pode ser utilizado em apresentações.

### A mídia é adequada para a publicação por:

- Para a instrução de processos e pode ser indicado como link em corpos de texto e até mesmo utilizados em apresentações se necessário.

**ACESSO:** <https://carreiras.cps.sp.gov.br/kit-midia-parceiros/>

## Mídia Promocional

Ideal para circular em Redes Sociais de forma periódica, é importante que a unidade de ensino programe um PLANO DE MÍDIA, onde as ações de postagem e as ondas de envio desse tipo de mídia, possa seguir datas estimadas.

### A mídia é adequada para a publicação por:

- Publicação em Redes Sociais
- Envio por e-mail em ondas secundárias de contato, afim de lembrança ou resgate da relação

**ACESSO:** <https://carreiras.cps.sp.gov.br/kit-midia-parceiros/>

## Apresentação Institucional

Deve ser indicado em texto por meio de link, também pode ser utilizado em apresentações.

### A mídia é adequada para a publicação por:

- Para a instrução de processos e pode ser indicado como link em corpos de texto e até mesmo utilizados em apresentações se necessário.

**ACESSO:** <https://carreiras.cps.sp.gov.br/kit-midia-parceiros/>

# 3 Passo a Passo para Contato

## 1º PASSO - Orientações Eixo Parcerias

Consulte o **MANUAL EIXO PARCEIROS - 001**, que apresenta as formas de abordagem de EMPRESAS.

**ACESSO:** <https://carreiras.cps.sp.gov.br/kit-midia-parceiros/>

## 2º PASSO - Primeiro contato com Empresas

Defina a forma de contato com as Empresas nas seguintes situações:

### 1) Empresas Atuais Parceiras das UNIDADES

- Consultar item A do **MANUAL EIXO PARCEIROS - 001**
- Após a validação da empresa como um parceiro, a mesma recebe um e-mail automaticamente com acesso a um **Manual Instrucional para CADASTRO DE VAGAS**.

### 2) Empresa busca informações sobre o CPS Carreiras

- Consultar item B do **MANUAL EIXO PARCEIROS - 001**

#### Mídias a serem utilizadas:

- Apresentação específica para parceiros (PDF)
- Vídeo Institucional do CPS Carreiras
- Manual de Cadastro de Empresa
- Vídeo Instrucional para Cadastro de Empresa
- Infográfico de Benefícios.

### 3) Novas Empresas - Captação

- Neste item deve-se primeiro mapear as empresas potenciais em sua região de atuação.

# 3

- Utilize a **Planilha Padrão** sugerida pelo Eixo Parcerias, para criar esse mapa (Identificar, Empresa, Área de Atuação, Responsável, Contato, Cidade, E-mail Corporativo, Rede Social)

**ACESSO A PLANILHA:** <https://carreiras.cps.sp.gov.br/kit-midia-parceiros/>

## 1) Contato por E-MAIL:

- Texto padrão de apresentação do Programa CPS Carreiras;
- No texto verifique se o link para acesso ao Vídeo Institucional do CPS Carreiras está ativo;
- Também verifique se o link de acesso ao Vídeo com a Instrução de como Cadastrar a Empresa está funcionando;
- Em anexo insira o .PDF com o Infográfico de Benefícios.

## 2) Contato por Mensagens em Redes Sociais:

- Inicie o contato via Mensagem (Inbox) na Rede Social de uso da Empresa.
- Envie a mídia TAG, mais o texto padrão de divulgação

## 3) Contato por Whatsapp/Ligações via Celular:

**Observação:** O whatsapp não é um recurso de institucional de comunicação do CPS, porém sabemos que diante da dinâmica da atual sociedade, muitos ASSESSORES e AGENTES DE CARREIRAS, podem iniciar o contato para captação por esse canal, até mesmo pelo próprio comportamento da empresa.

- Compartilhe a TAG, mais o texto padrão de divulgação.
- Garanta que as conversas após o primeiro contato, também possam acontecer de forma institucional por meio de e-mails corporativos ou até mesmo plataformas de comunicação (TEAMS).



# 4 Apresentações/Reuniões com Empresas

Para as reuniões, independente do formato (Presencial ou Remoto) procure utilizar a seguinte sequência (a ordem fica a critério da unidade de ensino e contexto, essa é apenas uma sugestão) de mídias:

- Breve receptivo com a introdução falada sobre o Programa CPS Carreiras, por quem irá conduzir a reunião;
- Apresentação do Vídeo Institucional do Programa CPS Carreiras;
- Apresentação no formato .PDF sobre o Programa CPS Carreiras que apresenta a importância e relevância junto as Empresas.
- Condução e Compartilhamento do Manual de Cadastro de Empresas, para o Cadastro da mesma.

# 5 Ação 01 - Apresentação em Vitrine de Parceiros

A Plataforma **CPS CARREIRAS**, conta com um biblioteca de conteúdo, onde os parceiros podem disponibilizar vários tipos de conteúdos (vídeos, apostilas, videocasts, podcasts, e-books...).

Neste ponto em específico, tem uma categoria, que após a validação do Cadastro da Empresa, como um Parceiro é importante que seja preenchida, no caso a **VITRINE DE PARCEIROS**.

Deve ser solicitado ao Parceiro um **Short Vídeo**, que possa apresentar rapidamente (60 a 90 segundos) a atuação da empresa e suas expectativas com a participação no programa. Esse vídeo ficará disponível para todos os usuários da plataforma.

Existe um **Roteiro** para a gravação desse **Short Vídeo**, que deve ser encaminhado ao parceiro via e-mail, para que o mesmo disponibilize o vídeo via forms.

**ACESSO AO ROTEIRO:** <https://carreiras.cps.sp.gov.br/kit-midia-parceiros/>

**ACESSO AO FORMS:** <https://carreiras.cps.sp.gov.br/kit-midia-parceiros/>