

## Introdução

Devido a crescente preocupação ambiental e sustentável, os artesãos têm papel principal neste processo pois transformam sobras em peças únicas que refletem tanto a cultura local quanto a consciência ecológica. Um problema enfrentado pelos artesãos é a dificuldade de obtenção de matéria prima pela falta de conhecimento e contatos com as empresas que tenham sobras de materiais os quais poderiam ser doados.

## Objetivo

Dado o contexto, este projeto tem como objetivo desenvolver um site para facilitar a interação do artesão com fornecedores de matéria-prima para confecção de seus produtos, divulgar o trabalho dos artesãos e oferecer um ambiente digital de vendas de produtos artesanais.

## Fundamentação Teórica

Durante (2017, p.48) afirma que, após o desenvolvimento do objeto, o artesão sente-se isolado e sem diretrizes de como, onde e de que forma seu objeto poderá ser exposto à comunidade e comercializado.

Em seu trabalho de pesquisa sobre o empreendedorismo digital, Benzecry (2023, p. 31) chegou à constatação de que os meios digitais podem se mostrar úteis para os empreendedores (nos quais se encontram os artesãos).

## Descrição do Projeto

A realização do projeto se deu à partir das seguintes ferramentas: o WordPress foi utilizado para construir a parte visual do site; formulários de cadastro, formulários para contatos, sistema de classificados e loja virtual foram feitos utilizando o PHP e SQL.

Figura: Projeto Zahara



Fonte: artesanato.no.abc.br, 2025

## Considerações Finais

O projeto propõe um site como uma alternativa para os artesãos que enfrentam problemas de matéria prima através de doações, conectando os artesãos a fornecedores de materiais recicláveis, promovendo a economia circular e reduzindo desperdícios, desenvolvido em PHP, os formulários, parte visual, loja virtual e sistema de classificados, garantindo flexibilidade e eficiência na plataforma.

## Principais Referências

BENZECRY, Beatriz Marques. **Empreendedorismo digital no Instagram**. Brasília - DF: FAC, 2023. p. 31.

DURANTE, Alessandra Mendes. **As interferências e ações de designers no artesanato brasileiro** - Brasília - DF: UnB, 2017. p. 48.