



PANORAMA GE

O QUE É GESTÃO EMPRESARIAL



Gestão Empresarial

Gestão empresarial é a prática de administrar uma empresa de maneira organizada, estratégica e eficiente, com o objetivo de alcançar resultados positivos e sustentáveis. Envolve planejar, coordenar e controlar todos os recursos e atividades da empresa – desde o setor financeiro até o relacionamento com clientes – de forma que todos trabalhem em harmonia para atingir os objetivos do negócio. Estamos nos referindo à arte de tomar decisões e liderar pessoas e processos. Um bom gestor empresarial precisa ter visão ampla, pensar no curto e no longo prazo, e ser capaz de identificar oportunidades e corrigir erros rapidamente.

Sua importância no mercado

A gestão empresarial é essencial no mercado porque permite que as empresas sejam mais organizadas, competitivas e sustentáveis. Ela ajuda a tomar decisões melhores, evita desperdícios, melhora a produtividade e permite que a empresa se adapte às mudanças do mercado. Além disso, fortalece a imagem da empresa, atrai clientes e parceiros, e contribui para o crescimento econômico

e social. Além disso, a gestão empresarial favorece a inovação e o desenvolvimento contínuo dentro das organizações. Com uma visão estratégica, os gestores conseguem identificar tendências. Isso não só impulsiona os resultados da empresa, como também contribui para um mercado mais dinâmico, ético e preparado para os desafios do futuro.

PRIMEIRA TURMA DE GESTÃO EMPRESARIAL NA FATEC DE REGISTRO



Construir uma base sólida em gestão, compreendendo áreas fundamentais como administração geral, finanças, marketing, empreendedorismo e sustentabilidade; Aplicar soluções práticas por meio de projetos integradores, aproximando os conteúdos acadêmicos da realidade das empresas locais; Desenvolver habilidades de liderança, comunicação e pensamento crítico, essenciais para atuação em ambientes de alta complexidade; Entender o papel da tecnologia na gestão, com destaque para o uso de ferramentas digitais, inteligência artificial e análise de dados; Promover a inovação e o empreendedorismo, tanto para quem deseja abrir seu próprio negócio quanto para quem busca contribuir com melhorias dentro das organizações. A iniciativa da Fatec Registro em abrir a primeira turma de Gestão Empresarial representa um investimento direto no crescimento econômico regional, ao formar profissionais aptos a fortalecer empresas, criar soluções e gerar oportunidades. Os estudantes de 2024 tornam-se, assim, pioneiros de uma trajetória que promete transformar o cenário empresarial local, levando consigo o compromisso de aprender, inovar e construir um futuro mais sustentável e competitivo.

1º Semestre 2024

O sonho acontecendo

A primeira turma do curso de Gestão Empresarial da Fatec Registro, iniciada no começo de 2024 com 35 alunos, marcou um momento histórico para a instituição e para o desenvolvimento profissional da região. Com perfis diversos, mas unidos pelo desejo de crescimento, os estudantes deram início a uma jornada acadêmica voltada à formação de gestores preparados para os desafios de um mercado cada vez mais dinâmico, tecnológico e competitivo. Desde o início, a turma demonstrou entusiasmo e comprometimento com os objetivos centrais do curso, que incluem desenvolver competências estratégicas, ampliar a visão sistêmica das organizações e formar profissionais capazes de inovar, liderar equipes e tomar decisões embasadas em dados. Entre as metas compartilhadas pelos alunos estão:



ATIVIDADES REALIZADAS NO 1º SEMESTRE 2024



1º Semestre 2024

Startup Day destaca inovação no varejo

No dia 16 de março, o prédio do SESI em Registro sediou mais uma edição do Startup Day, evento nacional do Sebrae que visa impulsionar o ecossistema inovador brasileiro. Entre os destaques da programação, a Professora Roseane Barcellos Marques, da FATEC Registro, apresentou a palestra “Inovações nas Startups de Varejo”, oferecendo ao público uma visão atual e estratégica sobre o setor. Com plateia formada por empreendedores, estudantes e entusiastas da inovação, Roseane abordou como as startups vêm revolucionando o varejo ao aplicar conceitos schumpeterianos de inovação, seja em produtos e serviços, métodos produtivos, mercados fontes de matéria-prima ou modelos de negócio. Para a docente, a agilidade dessas empresas as torna mais

preparada para acompanhar as rápidas transformações do mercado, especialmente diante da ascensão da transformação digital.

Ela destacou ainda o uso crescente de tecnologias como inteligência artificial, realidade aumentada, machine learning e ferramentas de personalização, que estão elevando a experiência do cliente e fortalecendo as chamadas retailtechs.

Casos de sucesso apresentados durante o evento envolvendo segmentos como drogarias, alimentação, vestuário e calçados exemplificaram como essas soluções já estão impactando o varejo brasileiro, com inovações que vão de e-commerces imersivos a sistemas de pagamento sem contato.

O Startup Day, promovido pelo Sebrae Startups, tem como objetivos fomentar o ecossistema inovador, divulgar sua metodologia de atendimento e fortalecer gestores regionais. Destinado a startups de todos os níveis de maturidade e a estudantes das faculdades locais, o evento reforçou sua proposta de aprendizado e networking, incentivando novos empreendedores a explorarem as oportunidades do varejo moderno. Para os alunos do curso de Gestão Empresarial, a participação trouxe benefícios diretos, aproximando conceitos estudados em disciplinas como:

Projeto Integrador I, Administração Geral, Sociedade, Tecnologia e Inovação e Comunicação e Expressão. O evento estimulou o pensamento crítico, a cultura da inovação, a compreensão da Quarta Revolução Industrial e o desenvolvimento de projetos estruturados e planejados. A palestra da Professora Roseane Barcellos Marques deixou sua marca ao provocar reflexão sobre o futuro do varejo e a importância da inovação contínua em um setor cada vez mais competitivo.



SGE - SEMANA DE GESTÃO EMPRESARIAL

Entre 02 e 04 de julho de 2024, a Fatec Registro promoveu a Semana da Gestão Empresarial, reunindo acadêmicos, profissionais e representantes dos setores público e privado. O evento apresentou uma programação diversificada, abordando temas fundamentais para a gestão contemporânea, com foco em desenvolvimento sustentável e inovação.



ATIVIDADES REALIZADAS NO 1º SEMESTRE 2024



entre gestão empresarial, desenvolvimento econômico e interesse coletivo, reforçando a importância de alinhar resultados corporativos ao bem-estar social e ao desenvolvimento sustentável. Já o terceiro dia concentrou-se nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), enfatizando o papel das empresas na adoção de práticas ambientais e sociais responsáveis.

O evento foi encerrado com discussões sobre ESG, ressaltando a relevância da transparência, da contabilidade e dos critérios ambientais, sociais e de governança na tomada de decisões e na reputação corporativa.

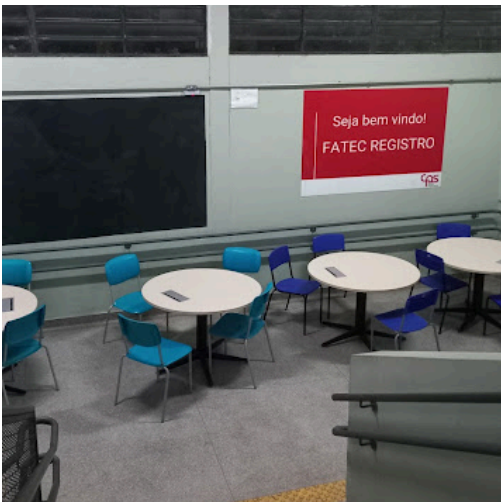
Integrando academia, setor público e iniciativa privada, a Semana da Gestão Empresarial promoveu debates essenciais para a formação de gestores preparados para os desafios atuais. Para os alunos, o evento reforçou conceitos de disciplinas como Projeto Integrador, Administração Geral, Sociedade e Tecnologia, Contabilidade e Comunicação, além de estimular competências como trabalho em equipe, liderança, ética, organização e produção de materiais técnicos e visuais.



A Semana da Gestão debate focou no impacto da Empresarial da Fatec Registro Inteligência Artificial na gestão, reuniu, entre os dias 2 e 4 de destacando como a tecnologia julho de 2024, especialistas e tem otimizado processos e formação de profissionais estudantes para discutir temas ampliado a capacidade capazes de inovar e contribuir centrais da administração estratégica das empresas. O para um futuro mais sustentável moderna. No primeiro dia, o segundo dia abordou a relação e competitivo.

A Fatec Registro reafirma, assim, seu compromisso com a formação de profissionais capazes de inovar e contribuir para um futuro mais sustentável e competitivo.

CURIOSIDADE SOBRE O CURSO



Curiosidades

O primeiro semestre do curso de Gestão Empresarial oferece aos alunos uma imersão completa nos fundamentos que sustentam a administração moderna. Considerado um dos períodos mais importantes da formação, ele apresenta uma visão abrangente sobre como as organizações funcionam e como os gestores tomam decisões estratégicas no dia a dia corporativo.

O curso prepara os estudantes para atuar na administração de empresas de diferentes portes e setores, desenvolvendo competências em liderança, planejamento, resolução de problemas, análise de dados e adaptação às mudanças do mercado. Desde o início, os alunos aprendem a compreender a empresa como um sistema integrado.



Você sabia?

O primeiro semestre já demonstra o impacto da Gestão Empresarial na formação de profissionais capazes de:

- liderar equipes e processos com visão estratégica;
- interpretar dados para decisões mais seguras;
- inovar e acompanhar as transformações da Quarta Revolução Industrial;
- fortalecer empresas por meio de práticas sustentáveis e eficientes;
- contribuir diretamente para a saúde econômica regional e nacional.

Além disso, a formação é altamente valorizada no mercado, oferecendo amplas oportunidades de carreira.

