

MATRIZ CURRICULAR – 2º SEMESTRE DE 2024

Unidade Escolar	Etec Pedro D'Arcádia Neto	Código	095	Município	Assis	
Eixo Tecnológico	GESTÃO E NEGÓCIOS	Habilitação Profissional de TÉCNICO EM MARKETING (2,5)			Plano de Curso	583

Lei Federal 9394, de 20-12-1996; Resolução CNE/CEB 2, de 15-12-2020; Resolução CNE/CP 1, de 5-1-2021; Resolução SE 78, de 7-11-2008; Decreto Federal 5154, de 23-7-2004, alterado pelo Decreto 8.268, de 18-6-2014; Deliberação CEE 207/2022 e Indicação CEE 215/2022. Plano de Curso aprovado pela Portaria do Coordenador do Ensino Médio e Técnico – 2305, de 8-6-2022, publicada no Diário Oficial de 9-6-2022 – Poder Executivo – Seção I – página 57.

MÓDULO I – 2º semestre de 2024				MÓDULO II – 1º semestre de 2025				MÓDULO III – 2º semestre de 2025			
Componentes Curriculares	Carga Horária (Horas-aula)			Componentes Curriculares	Carga Horária (Horas-aula)			Componentes Curriculares	Carga Horária (Horas-aula)		
	Teoria	Prática	Total		Teoria	Prática	Total		Teoria	Prática	Total
I.1 – Introdução ao Marketing	100	00	100	II.1 – Estratégias de Marketing	100	00	100	III.1 – Canais de Distribuição	50	00	50
I.2 – Pesquisa de Mercado	00	100	100	II.2 – Informática Aplicada ao Marketing	00	100	100	III.2 – Marketing Institucional	50	00	50
I.3 – Comportamento do Consumidor	50	00	50	II.3 – Promoção de Vendas e <i>Merchandising</i>	50	00	50	III.3 – Plano de Marketing	00	100	100
I.4 – Comunicação Integrada ao Marketing	100	00	100	II.4 – Modelos de Negócios	00	100	100	III.4 – Marketing de Relacionamento	50	00	50
I.5 – Aplicativos Informatizados	00	50	50	II.5 – Administração Financeira Aplicada ao Marketing	50	00	50	III.5 – Espanhol Instrumental	50	00	50
I.6 – Ética e Cidadania Organizacional	50	00	50	II.6 – Inglês Instrumental	50	00	50	III.6 – Marketing Digital e <i>E-Commerce</i>	00	100	100
I.7 – Linguagem, Trabalho e Tecnologia	50	00	50	II.7 – Planejamento do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) em Marketing	50	00	50	III.7 – Legislação de Mercado	50	00	50
								III.8 – Desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) em Marketing	00	50	50
TOTAL	350	150	500	TOTAL	300	200	500	TOTAL	250	250	500

MÓDULO I Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de AUXILIAR DE MARKETING	MÓDULOS I + II Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de ASSISTENTE DE MARKETING	MÓDULOS I + II + III Habilitação Profissional de TÉCNICO EM MARKETING
--	--	---

Total da Carga Horária Teórica	900 horas-aula	Trabalho de Conclusão de Curso	120 horas
Total da Carga Horária Prática	600 horas-aula	Estágio Supervisionado	Este curso não requer Estágio Supervisionado.

Observação | A carga horária descrita como **prática** é aquela com possibilidade de divisão de classes em turmas, conforme o item 4.8 do Plano de Curso.

<p>Data: ____/____/____</p> <p style="text-align: center;">DIRETOR DE ETEC (Assinatura e carimbo)</p>	<p>Homologação: ____/____/____</p> <p style="text-align: center;">SUPERVISOR EDUCACIONAL (Assinatura e carimbo)</p>
--	--