

Cod.: 291	Unidade: Fatec Adamantina	Município: Adamantina - SP
Endereço completo (telefone e email): Paraná, 400 (Antigo CEFAM) - Jardim Brasil - (18) 3522-4181 - E-mail: f291bibli@cps.sp.gov.br		
Responsável pela Biblioteca: Bruno Diego Peron Saraiva		Curso: Gestão Comercial

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc. %	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto	LINK	OBS
1	978-85-508-0350-0	2	10 Dimensões Da Gestão Da Inovação - Uma abordagem para a transformação organizacional	TERRA, J. C.	Alta Books	2012		19,80	32%	13,46	26,93	https://altabooks.com.br/produto/10-dimensoes-da-gestao-da-inovacao/	
2	978-8575227169	4	A Bíblia do Marketing Digital	TORRES, C.	Novatec	2018		92,00	32%	62,56	250,24	https://novatec.com.br/livros/marketing-digital-	
3	978-6589140009	4	A Experiencia do colaborador - da atração à retenção: como o Endomarketing pode tornar única cada etapa da Jornada do Colaborador	BRUM, A. de M.	Integrare	2020		0,00	32%	0,00	-		editora não localizada
4	978-8576847144	2	A Quinta disciplina: arte e prática da organização que aprende	SENGE; P.	Bestseller	2013	33. ed.	79,90	32%	54,33	108,66	https://www.record.com.br/produto/a-quinta-	
5	978-8597021998	4	Administração de cadeias de suprimentos e logística: integração na era da indústria 4.0.	CORRÊA; H. L.	Atlas	2019	2. ed.	222,00	32%	150,96	603,84	https://www.grupogen.com.br/administracao-	
6	978-8543024950	4	Administração de Marketing	KOTLER P. ; Keller K. L.	Pearson	2018	15. ed.	363,00	32%	246,84	987,36	https://loja.grupoa.com.br/administracao-de-	
7	978-8522460960	4	Administração de Projetos	MAXIMIANO, A. C. A.	Atlas	2010	4. ed.	0,00	32%	0,00	-		não localizado na ed
8	978-8597018349	2	Administração estratégica de serviços	CORREA, H.; GIANESI, I. G.	Atlas	2018	2. ed.	0,00	32%	0,00	-	https://www.grupogen.com.br/e-book-	ebook
9	978-8580554311	1	Administração financeira	ROSS, S. A.; WESTERFIELD, R. W.; JAFFE, J.; LAMB, R.	AMGH	2015	10. ed.	0,00	32%	0,00	-	https://loja.grupoa.com.br/administracao-	ebook
10	978-8597002850	3	Administração financeira e orçamentária: matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, orçamento empresarial	HOJI, M.	Atlas	2017	12. ed.	0,00	32%	0,00	-		não localizado na ed
11	978-8581430850	4	Administração: Teoria e Prática no Contexto Brasileiro	SOBRAL, F.; PECCI, A.	Pearson	2013	2. ed.	300,00	32%	204,00	816,00	https://loja.grupoa.com.br/administracao-teoria-	
12	978-8522486557	4	Análise de investimentos e viabilidade financeira das empresas	CAMLOFFSKI, R.	Atlas	2014		98,00	32%	66,64	266,56	https://www.grupogen.com.br/analise-de-	
13	978-8597021882	4	Análise de Investimentos: Manual para Solução de Problemas e Tomadas de Decisão	CASAROTTO, N.; KOPITKE, B.	Atlas	2019	12. ed.	223,00	32%	151,64	606,56	https://www.grupogen.com.br/analise-de-	
14	978-8575428092	4	As armas da persuasão	CIALDINI, R.	Sextante	2012		54,90	32%	37,33	149,33	https://sextante.com.br/livros/as-armas-da-	
15	978-8597018127	4	Avaliação de investimentos	BRUNI, A. L.	Atlas	2018	3. ed.	344,00	32%	233,92	935,68	https://www.grupogen.com.br/livro-serie-	
16	978-8576085508	4	Business Model Generation	OSTERWALDER, A.	Alta Books	2014		141,00	32%	95,88	383,52	https://altabooks.com.br/produto/business-	
17	978-8543106212	4	Como chegar ao sim: a negociação de acordos sem concessões	FISHER, R.; URY, W.; PATTON, B.	Sextante	2018		54,90	32%	37,33	149,33	https://sextante.com.br/livros/como-chegar-ao-	
18	978-8597012613	4	Como elaborar projetos de pesquisa	GIL, A. C.	Atlas	2017	6. ed.	98,00	32%	66,64	266,56	https://www.grupogen.com.br/como-elaborar-	
19	978-8532636034	4	Como Escrever Trabalhos de Conclusão de Curso	MARTINS Junior, Joaquim	Voze	2015	9. ed.	87,00	32%	59,16	236,64	https://www.livrariavoze.com.br/comoescrever	
20	978-8572449366	2	Como falar em Público e Convencer - Técnicas e Habilidades	BLIKSTEIN, I.	Contexto	2016		0,00	32%	0,00	-		nao localizado na ed
21	978-8522502608	4	Como fazer monografia na prática	MENDES, G; TACHIZAWA, T.	FGV	2008		37,00	32%	25,16	100,64	https://editora.fgv.br/produto/como-fazer-	

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc. %	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto	LINK	OBS
22	978-8582712221	4	Como ler artigos científicos	GREENHALGH, Trisha	Artmed	2015	5. ed.	157,00	32%	106,76	427,04	https://loja.grupoa.com.br/como-ler-artigos-	
23	978-8532655271	2	Competência Social e Habilidades Sociais: manual teórico-prático	DEL PRETTE, A.; DEL PRETTE, Z. A. P.	Vozes	2018		72,00	32%	48,96	97,92	https://www.livrariavoze.com.br/competencias	
24	978-8597009491	4	Competências - Conceitos, Instrumentos e Experiências	DUTRA, J. S.	Atlas	2016	2. ed.	0,00	32%	0,00	-		não localizada na ed
25	978-8547222598	2	Comportamento de compra e consumo B2B	TREVISAN, N. M; ROCHA, M. D. A.	Saraiva Uni	2017		0,00	32%	0,00	-	https://www.editoradodireito.com.br/comportam	ebook
26	978-8522127146	2	Comportamento do Consumidor – vencendo desafios	BANOV, M. R.	Cengage	2017		69,90	32%	47,53	95,06	https://www.cengage.com.br/livro/comportamen	
27	978-8547215095	4	Comportamento do consumidor brasileiro	LIMEIRA, T. M. V.	SaraivaUni	2017	2. ed.	0,00	32%	0,00	-	https://www.editoradodireito.com.br/comportam	ebook
28	978-8522701766	4	Comportamento do consumidor um olhar científico sobre como e porque consumimos	BUENO, A. M; ANDRADE, L. M.	InterSaberes	2020		106,00	32%	72,08	288,32	https://livrariaintersaberes.com.br/produto/com	
29	978-8522487660	4	Comunicação Empresarial	TOMASI, C.; MEDEIROS, J. B.	Atlas	2014	4. ed.	0,00	32%	0,00	-		não localizada na ed
30	978-8522458745	4	Comunicação Empresarial e Planos de Comunicação	TAVARES, M.	Atlas	2010	3. ed.	0,00	32%	0,00	-		não localizada na ed
31	978-8502194007	4	Comunicação Empresarial na Prática	TERCIOTTI, S.H.; MACARENCO, I.	Saraiva	2013	3. ed.	0,00	32%	0,00	-	https://www.editoradodireito.com.br/comunicaca	ebook
32	978-8502218864	2	Comunicação Empresarial: políticas e estratégias	BUENO, W. C.	Saraiva	2013	2. ed.	0,00	32%	0,00	-		não localizado na ed
33	978-8522514663	2	Comunicação Integrada de Marketing	SAUERBRONN, J. F. R.	FGV	2014		38,00	32%	25,84	51,68	https://editora.fgv.br/produto/comunicacao-	
34	978-8532310149	4	Comunicação nas organizações: empresas privadas, instituições e setor público	TORQUATO, G.	Summus	2015		99,90	32%	67,93	271,73	https://www.gruposummus.com.br/livro/comunic	
35	978-8555490398	2	Comunicação Organizacional: Práticas, desafios e perspectivas digitais	TERRA, C.; DREYER, B. M.; RAPOSO, J. F.; (org)	Summus	2021		98,30	32%	66,84	133,69	https://www.gruposummus.com.br/livro/comunic	
36	9,7886E+12	2	Contabilidade comercial.	IUDÍCIBUS, S.; MARION, J. C.	Atlas	2016	10. ed.	236,00	32%	160,48	320,96	https://www.grupogen.com.br/contabilidade-	
37	978-8597017816	4	Contabilidade de Custos	MARTINS, Eliseu	Atlas	2018	11. ed.	235,00	32%	159,80	639,20	https://www.grupogen.com.br/contabilidade-de-	
38	978-8597013610	2	Contabilidade de Custos	CREPALDI, S.; CREPALDI, G.	Atlas	2018	6. ed.	0,00	32%	0,00	-		não localizada na ed
39	978-8522473199	4	Contabilidade geral: introdução à Contabilidade Societária	SZUSTER, N., et al.	Atlas	2013	4. ed.	250,00	32%	170,00	680,00	https://www.grupogen.com.br/contabilidade-	
40	978-8597019926	4	Contabilidade Introdutória. Livro texto	EQUIPE DE PROFESSORES DA FEA/USP. Diversos autores	Atlas	2019	12. ed.	150,00	32%	102,00	408,00	https://www.grupogen.com.br/contabilidade-	
41	978-8574524092	2	CRM: Sucessos e Insucessos	MAZZA, M. F.	Brasport	2009		0,00	32%	0,00	-		nao localizada na ed
42	978-8522458288	2	Curso Básico de Contabilidade de Custos	CREPALDI, S. A.	Atlas	2020	5. ed.	0,00	32%	0,00	-		não localizada na ed
43	978-8597021851	4	Curso de Administração Financeira	ASSAF NETO, A.; GUASTI LIMA, F.	Atlas	2019	4. ed.	367,00	32%	249,56	998,24	https://www.grupogen.com.br/curso-de-	
44	978-8597016420	4	Curso de contabilidade para não contadores: para as áreas de administração, economia, direito e engenharia	IUDICIBUS, S. de. MARION, J. C.	Atlas	2018	8. ed.	174,00	32%	118,32	473,28	https://www.grupogen.com.br/livro-curso-de-contabilidade-para-nao-contadores-sergio-de-	
45	978-8553216581	4	Curso de Direito Comercial: Direito de Empresa	COELHO, F. U.	Revista dos Tribunais	2019	22. ed.	355,00	32%	241,40	965,60	https://www.livrariart.com.br/curso-de-direito-	encontrada vol 1 edicao 25
46	978-8553613861	4	Curso De Direito Empresarial: Teoria Geral Do Direito Empresarial e Direito Societário	TOMAZETTE, M.	Saraiva Jur	2020	11. ed.	219,00	32%	148,92	595,68	https://www.editoradodireito.com.br/curso-de-	
47	978-8571934252	2	Decisão em Grupo e Negociação: métodos e aplicações	ALMEIDA, A. T. de; MORAIS, D. C.; COSTA, A. P. C. S.; ALENCAR, L. H.; DAHER, S. de F. D.	Interciência	2019	2. ed.	0,00	32%	0,00	-		não localizada na ed
48	978-8502210387	2	Design de loja e merchandising visual – criando um ambiente que convida a comprar	MALHOTRA, N.; EBSTER, C.; GARAUS, N.	Saraiva Uni	2013		0,00	32%	0,00	-		não localizado na ed
49	978-8580881790	2	Design Digital e Novas Mídias	AVELAR, J.; RABELLO, L.; AURIANI, M.	Editora Reflexão	2015		64,90	32%	44,13	88,26	https://www.editorareflexao.com.br/teologia/des	
50	978-8578277611	4	Diccionario para la enseñanza de la lengua española para brasileños	SEÑAS	Martins Fontes	2013		179,90	32%	122,33	489,33	https://www.wmfmartinsfontes.com.br/produto/s	

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc.%	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto	LINK	OBS
51	978-8530988661	2	Direito Empresarial. Volume único	SANTA CRUZ, A.	GEN	2020	10. ed.	0,00	32%	0,00	-		não localizada na ed
52	978-8575227299	4	Dominando o Excel 2019	PATARO, A.	Novatec	2019		0,00	32%	0,00	-	https://novatec.com.br/livros/dominando-excel-2019	esgotado
53	978-8597003437	3	Economia Brasileira Contemporânea	GREMAUD, A. P.; VASCONCELOS, M. A. S.; TONETO JÚNIOR, R.	Atlas	2017	8. ed.	0,00	32%	0,00	-	https://www.grupogen.com.br/economia-brasileira-contemporanea	indisponível
54	978-8551305140	2	Economia circular: conceitos e estratégias para fazer negócios de forma mais inteligente e sustentável e lucrativa	WEETMAN, C.	Autêntica Business	2019		129,80	32%	88,26	176,53	https://grupoautentica.com.br/autentica-business/livros/economia-circular-conceitos-e-estrategias	
55	978-8582129029	2	Empreendedorismo e Responsabilidade Social	STADLER, A.	Intersaberes	2014	2. ed.	49,00	32%	33,32	66,64	https://livrariaintersaberes.com.br/produto/empreendedorismo-e-responsabilidade-social	
56	978-8566103052	4	Empreendedorismo: Transformando Ideias em Negócios	Dornelas, J. C. A.	Empreende	2018	7. ed.	0,00	32%	0,00	-		não localizada na ed
57	978-8521630432	4	Empreendedorismo: uma perspectiva multidisciplinar	PATRÍCIO, P. S.; CÂNDIDO, R. C. (Orgs.).	LTC	2016		0,00	32%	0,00	-		não localizada na ed
58	978-8582110836	4	Endomarketing Estratégico: Como Transformar Líderes em Comunicadores e Empregados em Seguidores	BRUM, A. de M.	Integrare	2017		59,90	32%	40,73	162,93	https://www.integrareeditora.com.br/analisa-m-brum/endomarketing-estrategico	
59	978-8522103614	4	Estágio supervisionado e trabalho de conclusão de curso	OLIVO, S; LIMA, M. C.	Cengage	2006		168,90	32%	114,85	459,41	https://www.cengage.com.br/livro/estagio-supervisionado-e-trabalho-de-conclusao-de-curso	
60	978-8522480906	2	Estatística Aplicada à Gestão Empresarial	BRUNI, A L.	Atlas	2013	4. ed.	311,00	32%	211,48	422,96	https://www.grupogen.com.br/estatistica-aplicada-a-gestao-empresarial	
61	9,78659E+12	2	Estatística Básica	MORETTIN, P. A. e BUSSAB, W. A.	Saraiva Uni	2017	9. ed.	216,00	32%	146,88	293,76	https://www.editoradodireito.com.br/estatistica-basica	10 ED
62	978-8521630678	4	Estatística: Teoria e Aplicações - usando Microsoft Excel	LEVINE; BERENSON; STEPHAN	LTC	2016	7. ed.	440,00	32%	299,20	1.196,80	https://www.grupogen.com.br/estatistica-teoria-e-aplicacoes-usando-microsoft-excel	
63	978-8535215267	4	Estratégia Competitiva: Técnicas Para Análise de Indústrias e da Concorrência	PORTER, M.	GEN Atlas	2005		331,00	32%	225,08	900,32	https://www.grupogen.com.br/estrategia-competitiva	
64	978-8520430255	2	Estratégia de inovação: oportunidades e competências	TAKAHASHI, S.; TAKAHASHI, V. P.	Manole	2011		0,00	32%	0,00	-		não localizada na ed
65	978-8522126637	4	Estratégias de Marketing	FERREL O.C; HARTLINE M. D.	Cengage	2017		0,00	32%	0,00	-	https://www.cengage.com.br/livro/ebook-estrategias-de-marketing	ebook
66	978-8597014693	4	Estratégias de Marketing Digital e E-commerce	TURCHI, S. R.	Atlas	2018		84,00	32%	57,12	228,48	https://www.grupogen.com.br/estrategia-de-marketing-digital-e-e-commerce	
67	9,78656E+12	2	Ética Empresarial: políticas de responsabilidade social em 5 dimensões	SANTOS, F. A.	Atlas	2014		109,00	32%	74,12	148,24	https://www.grupogen.com.br/livro-etica-empresarial	
68	978-8536523736	2	Excel 2016: Prático e Inovador com Dashboard, Mapas 3D e Macros.	FERREIRA, M. C.	Érica	2017		148,50	32%	100,98	201,96	https://www.editoradodireito.com.br/excel-2016-pratico-e-inovador-com-dashboard-mapas-3d-e-macros	
69	978-8597024548	4	Finanças corporativas e valor	ASSAF NETO, A	Atlas	2020	8. ed.	356,00	32%	242,08	968,32	https://www.grupogen.com.br/financas-corporativas-e-valor	
70	978-8597010657	4	Formação de Preços: Estratégias, Custos e Resultados	BERNARDI, L. A.	Atlas	2017	5. ed.	168,00	32%	114,24	456,96	https://www.grupogen.com.br/formacao-de-precos	
71	978-8553131723	4	Fundamentos de economia	VASCONCELLOS, M. A. S.; GARCIA, M. E.	Saraiva	2019	6. ed.	118,00	32%	80,24	320,96	https://www.editoradodireito.com.br/fundamentos-de-economia	
72	978-8522701223	4	Fundamentos de gestão de projetos da teoria à prática – como gerenciar projetos de sucesso	COSTA, A. B da.; PEREIRA, F. S.	Intersaberes	2019		92,00	32%	62,56	250,24	https://livrariaintersaberes.com.br/produto/fundamentos-de-gestao-de-projetos	
73	978-8597018615	2	Fundamentos em gestão de projetos – construindo competências para gerenciar projetos	MONTEIRO, M.; RABECHINI JR, R.	Atlas	2018	5. ed.	238,00	32%	161,84	323,68	https://www.grupogen.com.br/fundamentos-em-gestao-de-projetos	
74	978-8535271553	4	Gerenciamento dos Riscos em Projetos	DIAS, F. R. T.	Elsevier	2014		0,00	32%	0,00	-		não localizado na ed
75	978-8553131877	4	Gestão ágil de projetos – as melhores soluções para as suas necessidades	MELLO, T. R; CAMARGO, R. A.	Saraiva	2019		115,00	32%	78,20	312,80	https://www.editoradodireito.com.br/gestao-agil-de-projetos	ebook
76	978-8597010336	2	Gestão ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade	DIAS, R.	Atlas	2017	3. ed.	146,00	32%	99,28	198,56	https://www.grupogen.com.br/gestao-ambiental	
77	978-8547207854	4	Gestão Colaborativa de Projetos: a combinação de Design Thinking e ferramentas práticas para gerenciar seus projetos	LEITE, D.E.S; JUNIOR, R.V.; BRANCO, R.H.F.	Saraiva Uni	2016		0,00	32%	0,00	-	https://www.editoradodireito.com.br/gestao-colaborativa-de-projetos-ebook	ebook

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc. %	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto	LINK	OBS
78	978-8582603062	4	Gestão da Inovação	TIDD, J.; BESSANT, J.	Bookman	2015	5. ed.	224,00	32%	152,32	609,28	https://loja.grupoa.com.br/gestao-da-inovacao-	
79	978-8535291322	4	Gestão da Inovação - Uma Abordagem Estratégica, Organizacional e de Gestão de Conhecimento	TIGRE, P. B.	Atlas	2019	3. ed.	196,00	32%	133,28	533,12	https://www.grupogen.com.br/gestao-da-	
80	978-8597021578	4	Gestão da Qualidade	PALADINI, E. P.	Atlas	2019	4. ed.	167,00	32%	113,56	454,24	https://www.grupogen.com.br/gestao-da-	
81	978-8536532592	2	Gestão da qualidade	LOBO, R. N.	Érica	2019	2. ed.	90,00	32%	61,20	122,40	https://www.editoradodireito.com.br/gestao-da-	
82	978-8557173583	2	Gestão de Alta Performance: Tudo o que um gestor precisa saber para gerenciar equipes e manter o foco em resultados	GROVE, A. S.	Benvirá	2020		66,00	32%	44,88	89,76	https://www.benvira.com.br/9788557173583	
83	978-8597022230	2	Gestão de Crises e Comunicação	FORNI, J. J.	Atlas	2019	3. ed.	143,00	32%	97,24	194,48	https://www.grupogen.com.br/gestao-de-criSES-	
84	978-8597019834	2	Gestão de Custos e Formação de Preços: com aplicação na calculadora HP e no Excel	BRUNI, A. L.; FAMÁ, R.	Atlas	2019	7. ed.	236,00	32%	160,48	320,96	https://www.grupogen.com.br/serie-financas-	
85	978-8597022247	2	Gestão de Custos e Formação de Preços: Conceitos, Modelos e Ferramentas	DUBOIS, A.; KULPA, L.; SOUZA, L. E.	Atlas	2019	4. ed.	155,00	32%	105,40	210,80	https://www.grupogen.com.br/didaticos-gen	
86	978-8535265743	4	Gestão de Pessoas	TREFF, M.	Atlas	2016		0,00	32%	0,00	-		não localizada na ed
87	978-8597023695	4	Gestão de Pessoas: O Novo Papel da Gestão do Talento Humano	CHIAVENATO, I.	Atlas	2020		247,00	32%	167,96	671,84	https://www.grupogen.com.br/gestao-de-	
88	978-8597012989	4	Gestão de pessoas: Realidade atual e desafios futuros	DUTRA, J. S.; DUTRA T. A.; DUTRA, G. A.	Atlas	2017		269,00	32%	182,92	731,68	https://www.grupogen.com.br/gestao-de-	
89	978-8577804849	2	Gestão de Processos: pensar, agir e aprender	PAIM, R. et al.	Bookman	2009		181,00	32%	123,08	246,16	https://loja.grupoa.com.br/gestao-de-	
90	978-8597015300	4	Gestão de Projetos	MENEZES, L. C. de M.	Atlas	2018	4. ed.	0,00	32%	0,00	-	https://www.grupogen.com.br/gest-o-de-	ebook
91	978-8597021103	4	Gestão de qualidade, produção e operações	BALLESTERO-ALVAREZ, M. E.	Atlas	2019	3. ed.	0,00	32%	0,00	-		não localizada na ed
92	978-8597019629	2	Gestão e Responsabilidade Social e Corporativa	TACHIZAWA, T.	Atlas	2019		232,00	32%	157,76	315,52	https://www.grupogen.com.br/gestao-	
93	978-8547233129	4	Gestão estratégica de negócios	BRUGNOLO FILHO, M.; LUDOVICO, N. [org.]	Saraiva Uni	2018		0,00	32%	0,00	-		não localizada na ed
94	978-8522127887	4	Gestão estratégica de Negócios: Estratégias de crescimento e sobrevivência empresarial	CAVALCANTI, M; FARAH, O.; MARCONDES, L.	Cengage	2018		135,90	32%	92,41	369,65	https://www.cengage.com.br/livro/gestao-	
95	978-8580553178	4	Gestão logística da cadeia de suprimentos	BOWERSOX, D. J.; CLOSS, D.J.; COOPER, M.B., BOWERSOX, J.C.	Editora AMGH	2014	4. ed.	0,00	32%	0,00	-		nao localizada na ed
96	978-8573036381	1	Gestão por processos: Fundamentos, Técnicas e Modelos de Implementação	BARBARÁ, S.	Qualitymark,	2008		0,00	32%	0,00	-	https://www.qualitymark.com.br/gestao-de-	esgotado
97	978-8547223083	1	Gestão por processos: uma abordagem da moderna administração	DE SORDI, J.O	Saraiva	2017	5. ed.	0,00	32%	0,00	-		não localizada na ed
98	978-8579340963	4	Hipermodernidade, multiletramentos e gêneros discursivos	ROJO, R.; BARBOSA, J. P	Parábola Editorial	2015		44,00	32%	29,92	119,68	https://www.parabolaeditorial.com.br/hipermode	
99	978-8536520247	4	Informática Aplicada	FERREIRA, M. C.	Érica	2017	3. ed.	0,00	32%	0,00	-		não localizada na ed
100	978-8553400393	4	Informática: Fundamentos e Terminologia	RAMOS, A. A.	Senai-SP	2018		56,00	32%	38,08	152,32	https://www.senaispeditora.com.br/produto/info	
101	978-85-20427385	2	Iniciação à administração geral	CHIAVENATO, I.	Manole	2009	3. ed.	0,00	32%	0,00	-		não localizada na ed
102	978-8522126682	2	Inovação e Espírito Empreendedor: Prática e Princípios	DRUCKER, P.	Cengage	2016		218,90	32%	148,85	297,70	https://www.cengage.com.br/livro/inovacao-e-	
103	978-8521633747	4	Introdução à Estatística	TRIOLA, M. F.	LTC	2017	12. ed.	278,00	32%	189,04	756,16	https://www.grupogen.com.br/introducao-a-	
104	978-8597023688	4	Introdução à teoria geral da administração: Uma visão abrangente da moderna administração das organizações	CHIAVENATO, I.	Atlas	2020	10. ed.	255,00	32%	173,40	693,60	https://www.grupogen.com.br/introducao-a-teoria-geral-da-administracao-uma-	
105	978-8522457526	4	Língua Portuguesa: noções básicas para cursos superiores	ANDRADE, M. M. de; HENRIQUES, A.	Atlas	2010	9. ed.	138,00	32%	93,84	375,36	https://www.grupogen.com.br/lingua-	

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc.%	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto	LINK	OBS
106	978-8595157163	2	Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição: estratégia, operação e avaliação	NOVAES, A. G.	Atlas	2021	5. ed.	0,00	32%	0,00	-	https://www.grupogen.com.br/e-book-logistica-	ebook
107	978-8571440951	4	Logística e gerenciamento da Gestão da Cadeia de Abastecimento	BERTAGLIA, P. R.	Saraiva	2020	4. ed.	200,50	32%	136,34	545,36	https://www.editoradodireito.com.br/logistica-e-	
108	978-8597013634	2	Logística Empresarial: Um Guia Prático de Operações	NOGUEIRA, A. S.	Atlas	2018		148,00	32%	100,64	201,28	https://www.grupogen.com.br/logistica-	
109	978-6553626287	2	Manual de Direito Empresarial	SACRAMONE, M. B.	Saraiva JUR	2023	4. ed.	224,00	32%	152,32	304,64	https://www.editoradodireito.com.br/manual-de-	5ed
110	978-8597023961	4	Manual de Direito Empresarial	MAMEDE, G.	Atlas	2020	15. ed.	0,00	32%	0,00	-	https://www.grupogen.com.br/e-book-manual-	ebook
111	978-8547220280	4	Manual de Economia	PINHO, D. B.; VANCELLOS, M.A.S.; TONETO JR. (org)	Saraiva Uni	2017	7. ed.	268,50	32%	182,58	730,32	https://www.editoradodireito.com.br/manual-de-	
112	978-8597008777	2	Manual de Metodologia para Pesquisa Científica	PEREIRA, J. M.	Atlas	2016	4. ed.	0,00	32%	0,00	-	https://www.grupogen.com.br/e-book-manual-	ebook
113	978-8597012606	2	Mapeamento de Competências	BRANDÃO, H. P.	Atlas	2017		147,00	32%	99,96	199,92	https://www.grupogen.com.br/mapeamento-de-	
114	978-8597013863	4	Marketing : conceitos, exercícios, casos	LAS CASAS, A. L.	Atlas	2017	9. ed.	229,00	32%	155,72	622,88	https://www.grupogen.com.br/marketing-	
115	978-8597021448	4	Marketing de Serviços	COBRA, M.	Atlas	2020		147,00	32%	99,96	399,84	https://www.grupogen.com.br/marketing-de-	
116	978-8580553611	4	Marketing de serviços: a empresa com foco no cliente	ZEITHAML, V. A.; BITNER, M. J., GREMLER, D. D	AMGH	2014	6. ed.	340,00	32%	231,20	924,80	https://loja.grupoa.com.br/marketing-de-	
117	978-8571441224	4	Marketing de serviços: pessoas, tecnologia e estratégia	LOVELOCK, C., WIRTZ, J., HEMZO, M.	Saraiva	2020	8. ed.	0,00	32%	0,00	-		não localizada na ed
118	978-8522111251	1	Matemática aplicada a Administração, Economia e Contabilidade	MUROLO, A.	Cengage	2011	2. ed.	197,90	32%	134,57	134,57	https://www.cengage.com.br/livro/matematica-	
119	978-8522105038	4	Matemática Financeira Aplicada: método algébrico, HP-12C, Microsoft Excel	BRANCO, A. C. C.	Pioneira Thomson Learning	2005		144,90	32%	98,53	394,13	https://www.cengage.com.br/livro/matematica-	ebook
120	978-8597015478	4	Merchandising & Promoção de Vendas	LADEIRA, W.; SANTINI, F.	Atlas	2018		147,00	32%	99,96	399,84	https://www.grupogen.com.br/merchandising-	
121	978-8597026535	2	Metodologia do Trabalho Científico	LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. de A.	Atlas	2021	9. ed.	119,00	32%	80,92	161,84	https://www.grupogen.com.br/metodologia-do-	
122	978-8502126244	2	Mídia Training: como usar a mídia a seu favor	BARBEIRO, Heródoto	Saraiva	2011	2. ed.	0,00	32%	0,00	-		não localizado na ed
123	978-8547000240	4	Mindset: A nova psicologia do sucesso	Dweck, C.	Objetiva	2017		74,90	32%	50,93	203,73	https://www.companhiadasletras.com.br/livro/9	
124	978-8522520947	2	Negociação e administração de conflitos	DUZERT, Y.; SCHLAEPFER, T. S.	FGV	2018		40,00	32%	27,20	54,40	https://editora.fgv.br/produto/negociacao-e-	
125	978-8573121681	4	Negociação Total. Encontrando soluções, vencendo resistências, obtendo resultados	WANDERLEY, J. A.	Gente		23. ed.	0,00	32%	0,00	-		não localizada na ed
126	978-8582603673	4	O comportamento do consumidor: comprando, possuindo e sendo	SOLOMON, Michael R.	Bookman	2016	11. ed.	266,00	32%	180,88	723,52	https://loja.grupoa.com.br/o-comportamento-	
127	978-8582604748	4	O Modelo Toyota de Excelência em Serviços: A Transformação Lean em Organizações de Serviço	LIKER, J. K., ROSS, K.	Bookman	2019		146,00	32%	99,28	397,12	https://loja.grupoa.com.br/o-modelo-toyota-de-	
128	978-8522463756	4	Organização, Sistemas e Métodos e as tecnologias de gestão Comercial	ARAÚJO, L. C. G. De.	Atlas	2011	v.1	0,00	32%	0,00	-		não localizada na ed
129	978-8597017779	2	Pesquisa de Marketing: foco na definição do problema e sua solução	ZANOTTA, E. B.	Atlas	2018		0,00	32%	0,00	-		não localizada na ed
130	978-8524904448	4	Pesquisa em Ciências Humanas e Sociais	CHIZZOTTI, A.	Cortez	2014	11. ed.	0,00	32%	0,00	-	https://www.cortezeditora.com.br/produto/pesqu	ebook
131	978-8502616738	2	Planejamento Estratégico Digital	MORAES, F.	Saraiva	2015		0,00	32%	0,00	-	https://www.editoradodireito.com.br/planejament	ebook
132	978-8550806112	2	Planejamento estratégico para pequenas empresas	ANDRADE, A. R.	Alta Books	2019		78,00	32%	53,04	106,08	https://altabooks.com.br/produto/planejamento-	
133	978-8521629634	2	Plano de negócios com o modelo canvas : Guia Prático de Avaliação de Ideias de Negócio a Partir de Exemplos	DORNELAS, J.; BIM, A. et al	LTC	2015		105,00	32%	71,40	142,80	https://www.grupogen.com.br/livro-plano-de-negocios-com-o-modelo-canvas-jose-	

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc. %	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto	LINK	OBS
134	978-8566103144	4	Plano de negócios: exemplos práticos	DORNELAS, J.	Empreende	2018	2. ed.	0,00	32%	0,00	-		não localizada na ed
135	978-8522509904	4	Plano de Negócios: guia prático de elaboração	MARSHALL, I.; IOSHIKUNI, A. C. et al.	FGV	2012			32%	0,00	-		
136	978-8566103014	4	Plano de Negócios: seu guia definitivo. O passo a passo para você planejar e criar um negócio de sucesso	DORNELAS, J.	Empreende	2016	2. ed.	0,00	32%	0,00	-		não localizada na ed
137	978-8553131693	2	PM Visual – Project Model Visual – Gestão de projetos simples e eficaz	CAMARGO, R. A.	Saraiva	2018	2. ed.	0,00	32%	0,00	-		não localizado na ed
138	978-8537104811	2	Power Point 2016: Apresentações interativas	PEREZ, C. C. S.	Viena	2016		76,00	32%	51,68	103,36	https://lojaviena.com.br/ editoraviena/produtos-	
139	978-8532652010	2	Prática de Texto: para estudantes universitários	FARACO, C. A.; TEZZA, C.	Voices	2016		75,00	32%	51,00	102,00	https://www.livrariavoze.com.br/praticadetexto	
140	978-8543006741	4	Princípios da administração financeira	GITMAN, L. J.; ZUTTER C.J.	Pearson	2017	14. ed.	357,00	32%	242,76	971,04	https://loja.grupoa.com. br/principios-de-	
141	978-8522123889	2	Princípios de marketing de serviços: conceitos, estratégias e casos	BATESON, J., HOFFMAN, D. K.	Cengage Learning	2015	3. ed.	245,90	32%	167,21	334,42	https://www.cengage.co m.br/livro/principios-de-	
142	978-8555584059	4	Princípios de sistemas de informação	STAIR, R. M.; REYNOLD, G. W.	CENGAGE Learning	2021		206,90	32%	140,69	562,77	https://www.cengage.co m.br/livro/principios-de-	
143	978-8588456747	4	Produção Textual, Análise de Gêneros e Compreensão	MARCUSCHI, L. A.	Parábola Editorial	2008		0,00	32%	0,00	-		não localizada na ed
144	978-8522700547	4	Promoção, produtos e mercado. Análise sobre varejo, merchandising e eventos	CAMPOS, L. M. F.	InterSaberes	2019		69,00	32%	46,92	187,68	https://livrariaintersaber es.com.br/produto/prom	
145	978-8522121922	4	Propaganda – teoria, técnica e prática	SANT'ANNA, A.; ROCHA, I.; GARCIA, L.F.D.	Cengage	2015		160,90	32%	109,41	437,65	https://www.cengage.co m.br/livro/propaganda-	
146	978-8597014716	4	Psicologia para administradores: integrando teoria e prática	IORELLI, J. O.	Atlas	2018	10. ed.	214,00	32%	145,52	582,08	https://www.grupogen.c om.br/psicologia-para-	
147	978-8597023671	4	Recursos Humanos: o capital humano das organizações	CHIAVENATO, I.	Atlas	2020	11. ed.	255,00	32%	173,40	693,60	https://www.grupogen.c om.br/recursos-	
148	978-8547208301	2	Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável: da teoria à prática	BARBIERI, J. C.; CAJAZEIRA, J. E. R.	Saraiva Uni	2016	3. ed.	120,50	32%	81,94	163,88	https://www.editoradodir eito.com.br/responsabili	
149	978-8522463459	2	Shopper marketing: a nova estratégia integrada de marketing para a conquista do cliente no ponto de venda	D'ANDREA, R.; CONSOLI, M. A.; GUISSONI, L. A.	Atlas	2011		0,00	32%	0,00	-	https://www.grupogen.c om.br/e-book-shopper- marketing	ebook
150	978-8502194731	2	Sistemas de Informação: O Uso consciente da tecnologia para o gerenciamento	BATISTA, E. O.	Saraiva	2012	2. ed.	0,00	32%	0,00	-	https://www.editoradodir eito.com.br/sistemas- https://www.grupogen.c om.br/sistemas-de- informacoes-gerenciais- e-operacionais	ebook
151	978-8597022001	4	Sistemas de Informações Gerenciais e Operacionais: tecnologias da informação e as organizações do século XXI	CRUZ, T.	Atlas	2019	5. ed.	157,00	32%	106,76	427,04	https://www.grupogen.c om.br/sistemas-de- informacoes-gerenciais- e-operacionais	
152	978-8578380595	2	Sistemas Integrados de Gestão ERP: uma abordagem gerencial.	CAIÇARA JR., C.	IBPEX	2008	3. ed.	0,00	32%	0,00	-		não localizada na ed
153	978-6586939903	4	Soft skills: competências essenciais para os novos tempos	ANTUNES, L. (compilador)	Literare Books International	2020		0,00	32%	0,00	-		não localizada na ed
154	978-6589905103	2	Startup: Aprenda a criar um startup do zero	MASCARENHAS, T.	Soul	2021		0,00	32%	0,00	-		ed não localizada
155	978-8502084148	2	Teoria geral da administração	LACOMBE, F.	Saraiva	2012		0,00	32%	0,00	-		
156	978-6555580037	2	Teorias da personalidade	SCHULTZ, D. P., SCHULTZ, S. E.	Cengage Learning	2021		216,00	32%	146,88	293,76	https://www.cengage.co m.br/livro/teorias-da-	
157	978-9727228843	4	Visual Merchandising. Sedução no retalho	FERNANDES, A.	FCA	2018		0,00	32%	0,00	-		editora importada
TOTAL											38.772,44		

Carimbo e assinatura do responsável pela Biblioteca ou solicitante

Carimbo e assinatura do Diretor da Unidade

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc.%	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto	LINK	OBS
-----	------	------	--------	-------	---------	-----	--------	-------------------------------	--------	--------------------------	---------------------------	------	-----

ATENÇÃO: Ao acrescentar linhas por gentileza verificar se estão com as formulas aplicada, nas colunas:Vlr.
Unit.c/desconto , Valor Total c/desconto e no total, caso contrário corrija-lás