

<b>Cod.: 288</b>	<b>Unidade: Fatec de Araraquara - Prof. José Arana Varela</b>	<b>Município: Araraquara</b>
<b>Endereço completo (telefone e email): Rua Precide Scarpino Martim, 126, Jardim Santa Clara, Araraquara - SP, 14811-373   f288dir@cps.sp.gov.br   (16) 3339-7841</b>		
<b>Responsável pela Biblioteca: Isis Alfonso Silva Fernandez   Diretora: Daniela Russo Leite</b>		<b>Curso: Gestão Comercial</b>

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc.%	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto	link	obs
1	978-85-508-0350-0	2	10 Dimensões Da Gestão Da Inovação - Uma abordagem para a transformação	TERRA, J. C.	Alta Books	2012		R\$ 19,80	32%	13,46	26,93	<a href="https://alta-books.com.br/livros/marketing-digital">https://alta-books.com.br/livros/marketing-digital</a>	
2	978-85-7522-716-9	4	A Bíblia do Marketing Digital.	TORRES, C.	Novatec	2018		R\$ 92,00	32%	62,56	250,24	<a href="https://www.integrare.com.br/pro-nom-br/nrn">https://www.integrare.com.br/pro-nom-br/nrn</a>	
3	6589140006	4	A Experiencia do colaborador - da atração à retenção: como o Endomarketing pode tornar	BRUM, A. de M.	Integrare	2020		R\$ 59,90	32%	40,73	162,93	<a href="https://www.record.com.br/pro-nom-br/nrn">https://www.record.com.br/pro-nom-br/nrn</a>	
4	978-85-7684-714-4	2	A Quinta disciplina: arte e prática da organização que aprende.	SENGE; P.	Bestseller	2013	33	R\$ 79,90	32%	54,33	108,66	<a href="https://www.record.com.br/pro-nom-br/nrn">https://www.record.com.br/pro-nom-br/nrn</a>	
5	978-85-7753-036-6	2	A sociedade em Rede	CASTELLS, M.	Paz e Terra	2016	17	R\$ 109,90	32%	74,73	149,46	<a href="https://www.record.com.br/pro-nom-br/nrn">https://www.record.com.br/pro-nom-br/nrn</a>	
6	9788501017970	4	A Terceira Onda: a morte do industrialismo e o surgimento de uma nova civilização.	TOFFLER, A.	Record	2007		R\$ 84,90	32%	57,73	230,93	<a href="https://www.grupoge.com.br/pro-nom-br/nrn">https://www.grupoge.com.br/pro-nom-br/nrn</a>	
7	9786559775170	2	Administração da produção.	SLACK, N.; BRANDON-JONES, A.; JOHNSTON, R.	Atlas	2018	8	R\$ 370,00	32%	251,60	503,20	<a href="https://www.loja-grupoa.com.br/pro-nom-br/nrn">https://www.loja-grupoa.com.br/pro-nom-br/nrn</a>	Edição: 10 2023. única
8	9788597021998	4	Administração de cadeias de suprimentos e logística: integração na era da indústria 4.0.	CORRÊA; H.L.	Atlas	2019	2	R\$ 222,00	32%	150,96	603,84	<a href="https://www.loja-grupoa.com.br/pro-nom-br/nrn">https://www.loja-grupoa.com.br/pro-nom-br/nrn</a>	
9	9788543024950	4	Administração de Marketing.	KOTLER P.; Keller K. L.	Pearson	2018		R\$ 363,00	32%	246,84	987,36	<a href="https://www.loja-grupoa.com.br/pro-nom-br/nrn">https://www.loja-grupoa.com.br/pro-nom-br/nrn</a>	
10	978-8597019896	4	Administração de processos: conceitos, metodologia e práticas.	OLIVEIRA, D. de P. R. de.	Atlas	2011	4	R\$ 180,00	32%	122,40	489,60	<a href="https://www.loja-grupoa.com.br/pro-nom-br/nrn">https://www.loja-grupoa.com.br/pro-nom-br/nrn</a>	Edição: 6 2019. única
11	9788522460960	4	Administração de Projetos.	MAXIMIANO, A. C. A.	Atlas	2010		R\$ -	32%	0,00	-	<a href="https://www.loja-grupoa.com.br/pro-nom-br/nrn">https://www.loja-grupoa.com.br/pro-nom-br/nrn</a>	não localizado no site da
12	8522441499	2	Administração de Vendas	LAS CASAS, A. L.	Atlas	2005	8	R\$ -	32%	0,00	-	<a href="https://www.loja-grupoa.com.br/pro-nom-br/nrn">https://www.loja-grupoa.com.br/pro-nom-br/nrn</a>	apenas no formato e-book
13	9788522484713	4	Administração de Vendas.	COBRA, M.	Atlas	2014		R\$ 337,00	32%	229,16	916,64	<a href="https://www.loja-grupoa.com.br/pro-nom-br/nrn">https://www.loja-grupoa.com.br/pro-nom-br/nrn</a>	
14	859701623X	4	Administração de Vendas: planejamento, estratégia, gestão.	CASTRO, L. T.; NEVES, M. F.; CÔNSOLI, M. A.;	Atlas	2018		R\$ -	32%	0,00	-	<a href="https://www.loja-grupoa.com.br/pro-nom-br/nrn">https://www.loja-grupoa.com.br/pro-nom-br/nrn</a>	indisponível
15	8597018348	2	Administração estratégica de serviços: operações para a experiência e satisfação dos	CORREA, H. L.; GIANESI, I. G. N.	Atlas	2019		R\$ -	32%	0,00	-	<a href="https://www.loja-grupoa.com.br/pro-nom-br/nrn">https://www.loja-grupoa.com.br/pro-nom-br/nrn</a>	apenas no formato e-book
16	8502121561	2	Administração Estratégica fácil.	COSTA, E.	Saraiva	2012		R\$ -	32%	0,00	-	<a href="https://www.loja-grupoa.com.br/pro-nom-br/nrn">https://www.loja-grupoa.com.br/pro-nom-br/nrn</a>	não localizado no site da
17	9788522486281	4	Administração financeira e orçamentária: matemática financeira aplicada, estratégias	HOJI, M.	Atlas	2021	2	R\$ -	32%	0,00	-	<a href="https://www.loja-grupoa.com.br/pro-nom-br/nrn">https://www.loja-grupoa.com.br/pro-nom-br/nrn</a>	não localizado no site da
18	9788580554311	2	Administração financeira.	ROSS, S. A.; WESTERFIELD, R. W.; JAFFE, J.; LAMB, R.	AMGH	2015	10	R\$ -	32%	0,00	-	<a href="https://www.loja-grupoa.com.br/pro-nom-br/nrn">https://www.loja-grupoa.com.br/pro-nom-br/nrn</a>	indisponível
19	978-85-7542-809-2	4	As armas da persuasão.	CIALDINI, R.	Sextante	2018		R\$ 54,90	32%	37,33	149,33	<a href="https://www.loja-grupoa.com.br/pro-nom-br/nrn">https://www.loja-grupoa.com.br/pro-nom-br/nrn</a>	Lançamento 31/07/2012.
20	978-85-7608-550-8	4	Business Model Generation	OSTERWALDER, A.	Alta Books	2014		R\$ 141,00	32%	95,88	383,52	<a href="https://www.loja-grupoa.com.br/pro-nom-br/nrn">https://www.loja-grupoa.com.br/pro-nom-br/nrn</a>	

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc. %	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto	link	obs
21	9788577806119	2	Cadeia de suprimentos projeto e gestão: conceitos, estratégias e estudos de caso.	SIMCHI-LEVI, D.; KAMINSKY, P.; SIMCHI-LEVI, E.	Bookman	2010	3	R\$ 348,00	32%	236,64	473,28	<a href="https://loja.grupoa.c">https://loja.grupoa.c</a>	2009. única edição
22	978-85-431-0621-2	4	Como chegar ao sim: a negociação de acordos sem concessões.	FISHER, R.; URY, W.; PATTON, B.	Sextante	2018		R\$ 54,90	32%	37,33	149,33	<a href="https://sex tante.com">https://sex tante.com</a>	
23	9786559771639	4	Como elaborar projetos de pesquisa.	GIL, A. C.	Atlas	2017	6	R\$ 98,00	32%	66,64	266,56	<a href="https://ww w.grupoge">https://ww w.grupoge</a>	Edição: 7 2022. única
24	9786559771639	4	Como elaborar um projeto de pesquisa	GIL, A. C.	Atlas	2009	4	R\$ 98,00	32%	66,64	266,56	<a href="https://ww w.grupoge">https://ww w.grupoge</a>	Edição: 7 2022. única
25	978-8533619586	4	Como fazer monografia	SALOMON, D.V.	Martins Fontes	2008	11	R\$ -	32%	0,00	-		não localizado na editora
26	9788582712221	4	Como ler artigos científicos	GREENHALGH, Trisha.	Artmed	2008		R\$ 157,00	32%	106,76	427,04	<a href="https://loja .grupoa.c">https://loja .grupoa.c</a>	Ano 2015. única edição
27	9788582712221	4	Como ler artigos científicos	GREENHALGH, Trisha.	Artmed	2008		R\$ 157,00	32%	106,76	427,04	<a href="https://loja .grupoa.c">https://loja .grupoa.c</a>	Ano 2015. única edição
28	9786555410051	4	Como produzir textos acadêmicos e científicos.	BRASILEIRO, A. M. M.	Contexto	2021		R\$ 59,90	32%	40,73	162,93	<a href="https://ww w.editorac">https://ww w.editorac</a>	
29	9788532655271	2	Competência Social e Habilidades Sociais: manual teórico-prático.	DEL PRETTE, A.; DEL PRETTE, Z. A. P.	Vozes	2018		R\$ 72,00	32%	48,96	97,92	<a href="https://ww w.livrariav">https://ww w.livrariav</a>	
30	8597009497	4	Competências - Conceitos, Instrumentos e Experiências.	DUTRA, J. S.	Atlas	2016	2	R\$ -	32%	0,00	-	<a href="https://ww w.grupoge">https://ww w.grupoge</a>	apenas no formato e-book
31	8547222596	2	Comportamento de compra e consumo B2B.	TREVISAN, N. M.; ROCHA, M. D. A.	Saraiva Uni	2017		R\$ -	32%	0,00	-	<a href="https://ww w.editorad">https://ww w.editorad</a>	apenas no formato e-book
32	9788522127146	2	Comportamento do Consumidor – vencendo desafios	BANOV, M. R.	Cengage	2017		R\$ 69,90	32%	47,53	95,06	<a href="https://ww w.cengag">https://ww w.cengag</a>	
33	8547215093	4	Comportamento do consumidor brasileiro.	LIMEIRA, T. M. V.	Saraiva Uni	2017		R\$ -	32%	0,00	-	<a href="https://ww w.editorad">https://ww w.editorad</a>	apenas no formato e-book
34	9788522701766	4	Comportamento do consumidor um olhar científico sobre como e porque consumimos.	BUENO, A. M.; ANDRADE, L. M.	Intersaberes	2020		R\$ 106,00	32%	72,08	288,32	<a href="https://livr ariaintersa">https://livr ariaintersa</a>	
35	9786550111021	2	Comportamento Organizacional.	ROBBINS, S.; JUDGE, T.; SOBRAL, F.	Pearson Prentice Hall	2010		R\$ 367,00	32%	249,56	499,12	<a href="https://loja .grupoa.c">https://loja .grupoa.c</a>	Ano 2020. única edição
36	9786559221714	4	Comunicação assertiva: aprenda a arte de falar e influenciar.	BRUM, D.	Literare Book International	2021		R\$ 59,90	32%	40,73	162,93	<a href="https://loja .literarebo">https://loja .literarebo</a>	
37	9788597019179	2	Comunicação empresarial	TOMASI, C.; MEDEIROS, J. B.	Atlas	2019	5	R\$ 134,00	32%	91,12	182,24	<a href="https://ww w.grupoge">https://ww w.grupoge</a>	
38	8522514666	2	Comunicação Integrada de Marketing	SAUERBRONN, J. F. R.	FGV	2014			32%	0,00	-		
39	9788532310149	4	Comunicação nas organizações: empresas privadas, instituições e setor público.	TORQUATO, G.	Summus	2015		R\$ 99,90	32%	67,93	271,73	<a href="https://ww w.gruposu">https://ww w.gruposu</a>	
40	9786555490398	4	Comunicação organizacional: práticas, desafios e perspectivas digitais	TERRA, C.; DREYER, B. M.; RAPOSO, J. F.	Summus Editorial	2021		R\$ 98,30	32%	66,84	267,38	<a href="https://ww w.gruposu">https://ww w.gruposu</a>	
41	9786555490398	2	Comunicação Organizacional: Práticas, desafios e perspectivas digitais.	TERRA, C.; DREYER, B. M.; RAPOSO, J. F.; (org)	Summus	2021		R\$ 98,30	32%	66,84	133,69	<a href="https://ww w.gruposu">https://ww w.gruposu</a>	
42	9788502147355	2	Comunicação redacional atualizada.	NADÓLSKIS, H.	Saraiva	2021	13		32%	0,00	-	<a href="https://ww w.editorad">https://ww w.editorad</a>	e-book
43	9788490816240	2	Comunicación eficaz para los negocios	MARCÉ, P.; PRADA, M.	Edelsa Grupo Didascalía	2019		R\$ -	32%	0,00	-	<a href="https://ede lsa.es/es/">https://ede lsa.es/es/</a>	editora internacional
44	9788597020038	2	Contabilidade comercial.	IUDÍCIBUS, S.; MARION, J. C.	Atlas	2016	10	R\$ 236,00	32%	160,48	320,96	<a href="https://ww w.grupoge">https://ww w.grupoge</a>	Edição: 11 2019. única
45	9788522473199	4	Contabilidade geral: introdução à Contabilidade Societária.	SZUSTER, N., et al.	Atlas	2013	4	R\$ 250,00	32%	170,00	680,00	<a href="https://ww w.grupoge">https://ww w.grupoge</a>	
46	9788597019926	4	Contabilidade Introdutória. Livro texto	EQUIPE DE PROFESSORES DA FEA/USP.	Atlas	2019	12	R\$ 150,00	32%	102,00	408,00	<a href="https://ww w.grupoge">https://ww w.grupoge</a>	
47	8574524093	2	CRM: Sucessos e Insucessos.	MAZZA, M. F.	Brasport	2009		R\$ -	32%	0,00	-		não localizado no site da

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc. %	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto	link	obs
48	9788530977177	2	Cultura de massas no século XX; vol. 1 Neurose.	MORIN, E.	Forense Universitária	2011	10	R\$ 144,00	32%	97,92	195,84	<a href="https://www.grupoge">https://www.grupoge</a>	Edição: 11 2018. única não localizado no site da
49	9788522452972	2	Curso Básico de Contabilidade de Custos	CREPALDI, S. A.	Atlas	2009	4	R\$ -	32%	0,00	-		
50	9788597021851	4	Curso de Administração Financeira.	ASSAF NETO, A.; GUSTI LIMA, F.	Atlas	2019	4	R\$ 367,00	32%	249,56	998,24	<a href="https://www.grupoge">https://www.grupoge</a>	
51	9788597021851	2	Curso de Administração Financeira.	ASSAF NETO, A.; LIMA, F. G.	Atlas	2019	4	R\$ 367,00	32%	249,56	499,12	<a href="https://www.grupoge">https://www.grupoge</a>	
52	9786559773176	4	Curso de contabilidade para não contadores: para as áreas de administração, economia,	IUDICIBUS, S. de. MARION, J. C.	Atlas	2018	8	R\$ 174,00	32%	118,32	473,28	<a href="https://www.grupoge">https://www.grupoge</a>	Edição: 9 2022. única
53	9786526017661	4	Curso de Direito Comercial: Direito de Empresa. V. 2	COELHO, F. U.	Revista dos Tribunais,	2019	22	R\$ 310,00	32%	210,80	843,20	<a href="https://www.livrariart">https://www.livrariart</a>	24ed.2024.única a edição
54	9788553621071	4	Curso De Direito Empresarial: Teoria Geral Do Direito Empresarial e Direito Societário. V. 1	TOMAZETTE, M.	Saraiva Jur.	2020	11	R\$ 219,00	32%	148,92	595,68	<a href="https://www.editorad">https://www.editorad</a>	15ed.2024. única edição
55	9788571934252	2	Decisão em Grupo e Negociação: métodos e aplicações.	ALMEIDA, A. T. de; MORAIS, D. C.; COSTA, A. P. C. S.; ALENCAR,	Interciência	2019		R\$ 147,00	32%	99,96	199,92	<a href="https://www.editorai">https://www.editorai</a>	
56	8502210386	2	Design de loja e merchandising visual – criando um ambiente que convida a comprar.	MALHOTRA, N.; EBSTER, C.; GARAUS, N.	Saraiva Uni	2013		R\$ -	32%	0,00	-		não localizado no site da
57	978-85-8088-179-0	2	Design Digital e Novas Mídias.	AVELAR, J.; RABELLO, L.; AURIANI, M.	Reflexão	2015		R\$ 64,90	32%	44,13	88,26	<a href="https://www.editorar">https://www.editorar</a>	
58	8530988663	2	Direito Empresarial. Volume único.	SANTA CRUZ, A.	GEN	2020	10	R\$ -	32%	0,00	-		não localizado no site da
59	859700343X	4	Economia Brasileira Contemporânea.	GREMAUD, A. P.; VASCONCELOS, M. A. S.;	Atlas	2017	8	R\$ -	32%	0,00	-	<a href="https://www.grupoge">https://www.grupoge</a>	indisponível
60	9788551305140	2	Economia circular: conceitos e estratégias para fazer negócios de forma mais inteligente	WEETMAN, C.	Autêntica Business	2019		R\$ 129,80	32%	88,26	176,53	<a href="https://gru">https://gru</a>	
61	9788582129029	2	Empreendedorismo e Responsabilidade Social.	STADLER, A.	Intersaberes	2014		R\$ 49,00	32%	33,32	66,64	<a href="https://livrariaintersa">https://livrariaintersa</a>	
62	856610305X	4	Empreendedorismo: Transformando Ideias em Negócios	DORNELAS, J. C. A.	Empreende	2018	7	R\$ -	32%	0,00	-		não localizado no site da
63	8521630433	4	Empreendedorismo: uma perspectiva multidisciplinar	PATRÍCIO, P. S.; CÂNDIDO, R. C. (Orgs.).	LTC	2016		R\$ -	32%	0,00	-		não localizado no site da
64	8582110839	4	Endomarketing Estratégico: Como Transformar Líderes em Comunicadores e	BRUM, A. de M.	Integrare	2017		R\$ 59,90	32%	40,73	162,93	<a href="https://www.integrar">https://www.integrar</a>	
65	9788579341571	4	Escrever na universidade: fundamentos. V1	VIEIRA, F. E.; FARACO, C. A.	Parabola	2019		R\$ 42,00	32%	28,56	114,24	<a href="https://www.parabol">https://www.parabol</a>	
66	9788579341700	4	Escrever na universidade: texto e discurso. V. 2	VIEIRA, F. E.; FARACO, C. A.	Parabola	2019		R\$ 57,00	32%	38,76	155,04	<a href="https://www.parabol">https://www.parabol</a>	
67	978-8522103614	4	Estágio supervisionado e trabalho de conclusão de curso.	OLIVO, S; LIMA, M. C.	Thomson Pioneira	2006		R\$ 168,90	32%	114,85	459,41	<a href="https://www.cengaq">https://www.cengaq</a>	
68	9786555583243	4	Estatística aplicada à administração e economia.	SWEENEY, J. D; ANDERSON, D. R; WILLIANS T. A.	Cengage Learning	2019		R\$ 216,90	32%	147,49	589,97	<a href="https://www.cengaq">https://www.cengaq</a>	
69	9788522480906	2	Estatística Aplicada à Gestão Empresarial.	BRUNI, A L.	Atlas	2013	4	R\$ 311,00	32%	211,48	422,96	<a href="https://www.grupoge">https://www.grupoge</a>	
70	9786587958491	2	Estatística Básica.	MORETTIN, P. A. e BUSSAB, W. A.	Saraiva Uni	2017		R\$ 216,00	32%	146,88	293,76	<a href="https://www.editorad">https://www.editorad</a>	10ed.2024. única edição
71	9788521630678	4	Estatística: Teoria e Aplicações - usando Microsoft Excel.	LEVINE; BERENSON; STEPHAN.	LTC	2016		R\$ 440,00	32%	299,20	1.196,80	<a href="https://www.grupoge">https://www.grupoge</a>	
72	9788535215267	4	Estratégia Competitiva: Técnicas Para Análise de Indústrias e da Concorrência	PORTER, M.	Campus	2015		R\$ 331,00	32%	225,08	900,32	<a href="https://www.grupoge">https://www.grupoge</a>	Edição: 1 2005. única
73	8520430252	2	Estratégia de inovação: oportunidades e competências.	TAKAHASHI, S.; TAKAHASHI, V. P.	Manolo	2011		R\$ -	32%	0,00	-		não localizado no site da
74	9788597014693	4	Estratégias de Marketing Digital e E-commerce.	TURCHI, S. R.	Atlas	2018		R\$ 84,00	32%	57,12	228,48	<a href="https://www.grupoge">https://www.grupoge</a>	

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc. %	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto	link	obs
75	8522125619	4	Estratégias de Marketing.	FERREL C. C.; HARTLINE M. D.	Cengage	2017		R\$ -	32%	0,00	-		apenas no formato e-book
76	8536517506	4	Estudo dirigido: Microsoft Excel 2016: Avançado em português.	MANZANO, A. N. G.; MANZANO, J. A. N. G.	Érica	2015		R\$ -	32%	0,00	-	<a href="https://www.editorad">https://www.editorad</a>	não localizado no site da
77	9786559775156	2	Ética Empresarial: políticas de responsabilidade social em 5 dimensões.	SANTOS, F. A.	Atlas	2014		R\$ 109,00	32%	74,12	148,24	<a href="https://www.grupoge">https://www.grupoge</a>	
78	853961068X	2	Excel Avançado 2016.	MARTELLI, R.; BARROS, M. S. M.	Senac	2016		R\$ -	32%	0,00	-		não localizado no site da
79	9788597024548	4	Finanças corporativas e valor.	ASSAF NETO, A.	Atlas	2020	8	R\$ 356,00	32%	242,08	968,32	<a href="https://www.grupoge">https://www.grupoge</a>	
80	9786587958095	4	Fundamentos de economia.	VASCONCELLOS, M. A. S.; GARCIA, M. E.	Saraiva	2019	6	R\$ 128,00	32%	87,04	348,16	<a href="https://www.editorad">https://www.editorad</a>	7ed.2023. única edição
81	9788522701223	4	Fundamentos de gestão de projetos da teoria à prática – como gerenciar projetos de	COSTA, A. B da.; PEREIRA, F. S.	Intersaberes	2019		R\$ 92,00	32%	62,56	250,24	<a href="https://livrariaintersa">https://livrariaintersa</a>	
82	9788597026566	4	Fundamentos de Metodologia Científica.	LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. de A.	Atlas	2017		R\$ 131,00	32%	89,08	356,32	<a href="https://www.grupoge">https://www.grupoge</a>	Edição: 9 2021. única
83	978-8597018615	2	Fundamentos em gestão de projetos – construindo competências para gerenciar	MONTEIRO, M.; RABECHINI JR, R.	Atlas	2019		R\$ 238,00	32%	161,84	323,68	<a href="https://www.grupoge">https://www.grupoge</a>	
84	8535271554	4	Gerenciamento dos Riscos em Projetos.	DIAS, F. R. T.	Elsevier	2015		R\$ -	32%	0,00	-		não localizado no site da
85	9788553131877	4	Gestão ágil de projetos – as melhores soluções para as suas necessidades.	MELLO, T. R; CAMARGO, R. A.	Saraiva	2019		R\$ 115,00	32%	78,20	312,80	<a href="https://www.editorad">https://www.editorad</a>	
86	9788597010336	2	Gestão ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade	DIAS, R.	Atlas	2017		R\$ 146,00	32%	99,28	198,56	<a href="https://www.grupoge">https://www.grupoge</a>	
87	9788597010336	4	Gestão ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade.	DIAS, R.	Atlas	2017		R\$ 146,00	32%	99,28	397,12	<a href="https://www.grupoge">https://www.grupoge</a>	
88	8547207856	4	Gestão Colaborativa de Projetos: a combinação de Design Thinking e ferramentas	LEITE, D.E.S; JUNIOR, R.V.; BRANCO, R.H.F.	Saraiva Uni	2016		R\$ -	32%	0,00	-	<a href="https://www.editorad">https://www.editorad</a>	apenas no formato e-book
89	9788535291322	4	Gestão da Inovação - Uma Abordagem Estratégica, Organizacional e de Gestão de	TIGRE, Paulo Bastos.	Gen atlas	2019		R\$ 196,00	32%	133,28	533,12	<a href="https://www.grupoge">https://www.grupoge</a>	
90	9788582603062	4	Gestão da Inovação.	TIDD, J.; BESSANT, J.	Bookman	2015		R\$ 224,00	32%	152,32	609,28	<a href="https://loja.grupoa.c">https://loja.grupoa.c</a>	
91	9788536532592	2	Gestão da qualidade	LOBO, R.	Érica	2019	2	R\$ 90,00	32%	61,20	122,40	<a href="https://www.editorad">https://www.editorad</a>	2ed.2020. única edição
92	9788597021578	4	Gestão da Qualidade: teoria e prática.	PALADINI, E. P.	Atlas	2019		R\$ 167,00	32%	113,56	454,24	<a href="https://www.grupoge">https://www.grupoge</a>	
93	9788557173583	2	Gestão de Alta Performance: Tudo o que um gestor precisa saber para gerenciar equipes e	GROVE, A. S.	Benvirá	2020		R\$ 66,00	32%	44,88	89,76	<a href="https://www.editorad">https://www.editorad</a>	
94	9788597022230	2	Gestão de Crises e Comunicação.	FORNI, J. J.;	Gen atlas	2019		R\$ 143,00	32%	97,24	194,48	<a href="https://www.grupoge">https://www.grupoge</a>	
95	9788597019834	2	Gestão de Custos e Formação de Preços: com aplicação na calculadora HP e no Excel.	BRUNI, A. L.; FAMÁ, R.	Atlas	2019	7	R\$ -	32%	0,00	-		não localizado no site da
96	8535265740	4	Gestão de Pessoas.	TREFF; M.	Gen atlas	2016		R\$ -	32%	0,00	-		não localizado no site da
97	9788597023695	4	Gestão de Pessoas: O Novo Papel da Gestão do Talento Humano.	CHIAVENATO, I.	Atlas	2020	5	R\$ 247,00	32%	167,96	671,84	<a href="https://www.grupoge">https://www.grupoge</a>	
98	9788597023695	4	Gestão de Pessoas: O Novo Papel da Gestão do Talento Humano.	CHIAVENATO, I.	Atlas	2020		R\$ 247,00	32%	167,96	671,84	<a href="https://www.grupoge">https://www.grupoge</a>	
99	9788597012989	4	Gestão de pessoas: Realidade atual e desafios futuros.	DUTRA, J. S; DUTRA T. A.; DUTRA, G. A.	Atlas	2017		R\$ 269,00	32%	182,92	731,68	<a href="https://www.grupoge">https://www.grupoge</a>	
100	9788577804849	2	Gestão de Processos: pensar, agir e aprender.	PAIM, R. et al.	Bookman	2009		R\$ 181,00	32%	123,08	246,16	<a href="https://loja.grupoa.c">https://loja.grupoa.c</a>	
101	9788553131631	4	Gestão de Projetos - uma abordagem global.	BRANCO, R.H.F; KEELING, R.	Saraiva Uni	2018		R\$ 116,00	32%	78,88	315,52	<a href="https://www.editorad">https://www.editorad</a>	4ed.2018. única edição

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc.%	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto	link	obs
102	9788553131631	4	Gestão de Projetos - uma abordagem global.	BRANCO, R.H.F; KEELING, R	Saraiva Uni	2018		R\$ 116,00	32%	78,88	315,52	<a href="https://www.editorad">https://www.editorad</a>	4ed.2018. única edição apenas no formato e-book não localizado no site da
103	8597015306	4	Gestão de Projetos.	MENEZES, L. C. de M.	Atlas	2018		R\$ -	32%	0,00	-		
104	8597021101	4	Gestão de qualidade, produção e operações.	BALLESTERO-ALVAREZ, M. E.	Atlas	2019		R\$ -	32%	0,00	-		
105	9788597019629	4	Gestão e Responsabilidade Social e Corporativa	TACHIZAWA, T.	Atlas	2019		R\$ 232,00	32%	157,76	631,04	<a href="https://www.grupoge">https://www.grupoge</a>	
106	8547233121	4	Gestão estratégica de negócios	BRUGNOLO FILHO, M.; LUDOVICO, N. [org.]	Saraiva Uni	2018		R\$ -	32%	0,00	-	<a href="https://www.editorad">https://www.editorad</a>	apenas no formato e-book
107	9788522127887	4	Gestão estratégica de Negócios: Estratégias de crescimento e sobrevivência empresarial.	CAVALCANTI, M; FARAH, O.; MARCONDES, L.	Cengage	2018		R\$ 135,90	32%	92,41	369,65	<a href="https://www.cengage">https://www.cengage</a>	
108	9788580553178	4	Gestão logística da cadeia de suprimentos. 4	BOWERSOX, D. J.; CLOSS, D.J.; COOPER, M.B., BOWERSOX, J.C.	AMGH	2014	4	R\$ 229,00	32%	155,72	622,88	<a href="https://loja.grupoa.c">https://loja.grupoa.c</a>	
109	9788541402880	2	Gestão por processos: Fundamentos, Técnicas e Modelos de Implementação.	BARBARÁ, S.	Qualitymark	2008		R\$ -	32%	0,00	-	<a href="https://www.qualitym">https://www.qualitym</a>	esgotado
110	8547223088	4	Gestão por processos: uma abordagem da moderna administração.	DE SORDI, J.O.	Saraiva Uni	2017		R\$ -	32%	0,00	-		não localizada no
111	9788539303960	2	Gramática do português revelada em textos.	NEVES, M. H. M. A	Unesp	2018		R\$ 272,00	32%	184,96	369,92	<a href="https://edit.oraunesp">https://edit.oraunesp</a>	
112	8520427383	2	Iniciação à administração geral.	CHIAVENATO, I.	Manole	2009	3	R\$ -	32%	0,00	-		não localizado no site da
113	9788597023688	4	Introdução à teoria geral da administração: Uma visão abrangente da moderna	CHIAVENATO, I.	Atlas	2020	10	R\$ 255,00	32%	173,40	693,60	<a href="https://www.grupoge">https://www.grupoge</a>	
114	9788571440951	4	Logística e gerenciamento da Gestão da Cadeia de Abastecimento.	BERTAGLIA, J. R.	Atlas	2020	4	R\$ 200,50	32%	136,34	545,36	<a href="https://www.editorad">https://www.editorad</a>	da editora saraiva
115	978-8597014921	4	Manual de Direito Empresarial.	MAMEDE, G.	Atlas	2018	15	R\$ -	32%	0,00	-	<a href="https://www.grupoge">https://www.grupoge</a>	apenas no formato e-book
116	9788553620180	2	Manual de Direito Empresarial.	SACRAMONE, M. B.	Saraiva JUR	2021	2	R\$ 224,00	32%	152,32	304,64	<a href="https://www.editorad">https://www.editorad</a>	5ed.2024. edição mais
117	9788547220280	4	Manual de Economia.	PINHO, D. B.; VANCELLOS, M.A.S.; TONETO JR. (org).	Saraivauni	2017	7	R\$ 268,50	32%	182,58	730,32	<a href="https://www.editorad">https://www.editorad</a>	
118	9788547220280	2	Manual de economia.	GREMAUD, A. P. (et al).	Saraiva	2017	7	R\$ 268,50	32%	182,58	365,16	<a href="https://www.editorad">https://www.editorad</a>	
119	8597008776	4	Manual de Metodologia para Pesquisa Científica.	PEREIRA, J. M.	Atlas	2016		R\$ -	32%	0,00	-	<a href="https://www.grupoge">https://www.grupoge</a>	apenas no formato e-book
120	9788597012606	2	Mapeamento de Competências: métodos, técnicas e aplicações em gestão de pessoas.	BRANDÃO, H. P.	Atlas	2017	2	R\$ 147,00	32%	99,96	199,92	<a href="https://www.grupoge">https://www.grupoge</a>	
121	978-85-431-0533-8	2	Marketing 4.0.	KOTLER, P.; KARTAJAYA, H.; SETIAWAN, I.	Sextante	2017		R\$ 59,90	32%	40,73	81,46	<a href="https://sex.tante.com">https://sex.tante.com</a>	
122	9788597021448	4	Marketing de Serviços.	COBRA, M.	Atlas	2020		R\$ 147,00	32%	99,96	399,84	<a href="https://www.grupoge">https://www.grupoge</a>	Edição: 1 2021 . Única
123	9788580553611	4	Marketing de serviços-: a empresa com foco no cliente.	ZEITHAML, V. A.; RITNER, M. J., GREMLER, D. D.	AMGH	2014	6	R\$ 340,00	32%	231,20	924,80	<a href="https://loja.grupoa.c">https://loja.grupoa.c</a>	
124	9788576058885	4	Marketing de serviços: pessoas, tecnologia e estratégia.	LOVELOCK, C., WIRTZ, J., HEMZO, M.	Saraiva	2020	8		32%	0,00	-		
125	9788597013863	4	Marketing: conceitos, exercícios, casos.	LAS CASAS, A. L.	Atlas	2017		R\$ 229,00	32%	155,72	622,88	<a href="https://www.grupoge">https://www.grupoge</a>	
126	8535720065	4	Matemática - volume único.	IEZZI, G.; et al.	Saraiva	2011	5	R\$ -	32%	0,00	-		não localizado no site da
127	9788522111251	2	Matemática aplicada a Administração, Economia e Contabilidade.	MUROLO, A.	Thomson Pioneira	2011	2	R\$ 197,90	32%	134,57	269,14	<a href="https://www.cengage">https://www.cengage</a>	
128	9788522122134	4	Matemática Financeira Aplicada: método algébrico, HP-12C, Microsoft Excel.	BRANCO, A. C. C.	Pioneira Thomson	2002		R\$ 144,90	32%	98,53	394,13	<a href="https://www.cengage">https://www.cengage</a>	4ed.2016. única edição

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc.%	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto	link	obs
129	9786559773237	4	Matemática Financeira e suas Aplicações.	ASSAF NETO, A.	Atlas	2008		R\$ 205,00	32%	139,40	557,60	<a href="https://www.grupoge">https://www.grupoge</a>	
130	9788597014112	4	Matemática financeira.	VIEIRA SOBRINHO, J. D.	Atlas	2002	7	R\$ 218,00	32%	148,24	592,96	<a href="https://www.grupoge">https://www.grupoge</a>	Edição: 8 2018. única
131	9788547220259	2	Matemática financeira: Objetiva e Aplicada.	PUCCINI, A. de L.	Saraiva	2006	7	R\$ 114,00	32%	77,52	155,04	<a href="https://www.editorad">https://www.editorad</a>	10ed.2017
132	9788522458349	2	Matemática: Economia, Administração e Ciências Contábeis. V. 1.	MEDEIROS, S. S.	Atlas	1999	5	R\$ 163,00	32%	110,84	221,68	<a href="https://www.grupoge">https://www.grupoge</a>	Edição: 6 2010. única
133	9788522415847	2	Matemática: Economia, Administração e Ciências Contábeis. V. 2.	MEDEIROS, S. S.	Atlas	1997	4	R\$ 134,00	32%	91,12	182,24	<a href="https://www.grupoge">https://www.grupoge</a>	
134	8597015470	4	Merchandising & Promoção de Vendas.	LADEIRA, W.; SANTINI, F.	Gen/Atlas	2018			32%	0,00	-		
135	9788597015478	4	Merchandising e Promoção de vendas: como os conceitos modernos estão sendo aplicados	LADEIRA, W; SANTINI, F.	Atlas	2018		R\$ 147,00	32%	99,96	399,84	<a href="https://www.grupoge">https://www.grupoge</a>	
136	9788597026535	2	Metodologia do Trabalho Científico.	LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. de A.	Atlas	2021		R\$ 119,00	32%	80,92	161,84	<a href="https://www.grupoge">https://www.grupoge</a>	
137	978-85-4700-024-0	4	Mindset: A nova psicologia do sucesso.	DWECK, C.	Objetiva	2017		R\$ 74,90	32%	50,93	203,73	<a href="https://www.compan">https://www.compan</a> <a href="https://www.parabol">https://www.parabol</a>	
138	9786588519158	2	Multimodalidade, textos e tecnologias: provocações para a sala de aula.	RIBEIRO, A. E.	Parábola	2021		R\$ 69,00	32%	46,92	93,84	<a href="https://www.parabol">https://www.parabol</a> <a href="https://www.aeditorial.com.br/m">aeditorial.com.br/m</a>	
139	8522520941	2	Negociação e administração de conflitos.	DUZERT, Y.; SCHLAEPFER, T. S.;	FGV	2018			32%	0,00	-		
140	8573121688	4	Negociação Total. Encontrando soluções, vencendo resistências, obtendo resultados	WANDERLEY, J. A.	Gente	2016	23	R\$ -	32%	0,00	-		não localizado no site da
141	9788582603673	4	O comportamento do consumidor: comprando, possuindo e sendo.	SOLOMON, Michael R.	Bookman	2016		R\$ 266,00	32%	180,88	723,52	<a href="https://loja.grupoa.c">https://loja.grupoa.c</a>	
142	978-8577344277	2	O futuro chegou: modelos de vida para uma sociedade desorientada.	MASI, D.	Casa da Palavra	2014		R\$ -	32%	0,00	-		solicitado por e-mail:
143	9788582604748	4	O Modelo Toyota de Excelência em Serviços: A Transformação Lean em Organizações de	LIKER, J. K., ROSS, K.	Bookman	2019		R\$ 146,00	32%	99,28	397,12	<a href="https://loja.grupoa.c">https://loja.grupoa.c</a>	
144	8511000356	2	O que é cidadania.	MANZINI-COVRE, M. L.	Brasiliense	2010	4	R\$ 43,00	32%	29,24	58,48		solicitado por e-mail:
145	853961040X	4	Office 2016 para aprendizagem comercial.	ISSA, N. M. K. I.; MARTELLI, R.	Senac	2016		R\$ -	32%	0,00	-		não localizado no site da
146	9786558100164	4	Os segredos da boa comunicação no mundo corporativo.	POLITO, R.; POLITO, R.	Benvirá	2021		R\$ 40,50	32%	27,54	110,16	<a href="https://www.editorad">https://www.editorad</a>	
147	8597017775	2	Pesquisa de Marketing: foco na definição do problema e sua solução.	ZANOTTA, E. B.	Atlas	2018		R\$ -	32%	0,00	-		
148	8524904445	4	Pesquisa em Ciências Humanas e Sociais.	CHIZZOTTI, A.	Cortez	1998	3	R\$ -	32%	0,00	-	<a href="https://www.cortez">https://www.cortez</a>	indisponível
149	9788528304084	2	Planejamento de Pesquisa - Uma introdução.	LUNA, S.V.	Educ	2009	2		32%	0,00	-	<a href="https://www.livrarial">https://www.livrarial</a>	indisponível
150	8502616730	2	Planejamento Estratégico Digital.	MORAES, F.	Saraiva	2015		R\$ -	32%	0,00	-	<a href="https://www.editorad">https://www.editorad</a>	apenas no formato e-book
151	9788550806112	2	Planejamento estratégico para pequenas empresas.	ANDRADE, A. R.	Alta Books	2019		R\$ 78,00	32%	53,04	106,08	<a href="https://alta">https://alta</a>	
152	9786559774487	2	Plano de negócios com o modelo canvas-: Guia Prático de Avaliação de Ideias de Negócio	DORNELAS, J.; BIM, A. et al.	Gen Ebook	2015		R\$ 105,00	32%	71,40	142,80	<a href="https://www.grupoge">https://www.grupoge</a>	Edição: 3 2023. única
153	8566103149	4	Plano de negócios: exemplos práticos.	DORNELAS, J.	Editora Empreende	2018		R\$ -	32%	0,00	-		não localizado no site da
154	8522515492	4	Plano de Negócios: guia prático de elaboração.	MARSHALL, I.; IOSHIKUNI, A. C. et al.	FGV	2014			32%	0,00	-		

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc. %	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto	link	obs
155	8566103017	4	Plano de Negócios: seu guia definitivo. O passo a passo para você planejar e criar um	DORNELAS, J.	Empreende	2016	2	R\$ -	32%	0,00	-		não localizado no site da
156	8553131696	2	PM Visual – Project Model Visual – Gestão de projetos simples e eficaz.	CAMARGO, R. A.	Saraiva	2018		R\$ -	32%	0,00	-		não localizado no site da
157	8539610671	2	PowerPoint 2016.	MATELLI, R.	Senac	2016		R\$ -	32%	0,00	-		não localizado no site da
158	9788581430966	4	Pré-Cálculo.	WAITS, B K; FOLEY, G D; DEMANA, F.	Addison Wesley Brasil	2008		R\$ 192,00	32%	130,56	522,24	<a href="https://loja.grupoa.c">https://loja.grupoa.c</a>	Ano 2013. única edição
159	8534612218	4	Pré-Cálculo.	BOULOS, P.	Makron Books	2006		R\$ -	32%	0,00	-		
160	9788576053323	4	Princípios da administração financeira.	GITMAN, L J.; ZUTTER C.J.	Pearson	2017	14	R\$ 357,00	32%	242,76	971,04	<a href="https://loja.grupoa.c">https://loja.grupoa.c</a>	Ano 2010. única edição
161	9788522123889	2	Princípios de marketing de serviços: conceitos, estratégias e casos	BATESON, J., HOFFMAN, D. K.	Cengage Learning	2016	3	R\$ 245,90	32%	167,21	334,42	<a href="https://www.cengage">https://www.cengage</a>	
162	9786555584059	4	Princípios de sistemas de informação: tradução da 11 edição norte-americana.	STAIR, R. M.; REYNOLD, G. W.	CENGAGE Learning	2016	3	R\$ 206,90	32%	140,69	562,77	<a href="https://www.cengage">https://www.cengage</a>	Ano de publicação:
163	9788522700547	4	Promoção, produtos e mercado. Análise sobre varejo, merchandising e eventos	CAMPOS, L. M. F.	Intersaberes	2019		R\$ 69,00	32%	46,92	187,68	<a href="https://livr.ariintersa">https://livr.ariintersa</a>	
164	8597014717	4	Psicologia para administradores: integrando teoria e prática.	FIGLIOLI, J. O.	Atlas	2018	10	R\$ -	32%	0,00	-		não localizado no site da
165	9788597023671	4	Recursos Humanos: o capital humano das organizações.	CHIAVENATO, I.	Atlas	2020	11	R\$ 255,00	32%	173,40	693,60	<a href="https://www.grupoge">https://www.grupoge</a>	
166	9788597019377	2	Redação Científica: a prática, fichamentos, resumos, resenhas.	MEDEIROS, J. B.	Atlas	2008	10	R\$ 162,00	32%	110,16	220,32	<a href="https://www.grupoge">https://www.grupoge</a>	
167	9788547208301	2	Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável: da teoria à prática.	BARBIERI, J. C.; CAJAZEIRA, J. E. R.	Saraiva	2016		R\$ 120,50	32%	81,94	163,88	<a href="https://www.editorad">https://www.editorad</a>	
168	9788547208301	4	Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável: da teoria à prática.	BARBIERI, J. C.; CAJAZEIRA, J. E. R.	Saraiva	2016		R\$ 120,50	32%	81,94	327,76	<a href="https://www.editorad">https://www.editorad</a>	
169	9788547208301	2	Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável: da teoria à prática.	BARBIERI, J. C.; CAJAZEIRA, J. E. R.	Saraiva	2016		R\$ 120,50	32%	81,94	163,88	<a href="https://www.editorad">https://www.editorad</a>	
170	978-8522463459	2	Shopper marketing: a nova estratégia integrada de marketing para a conquista do	D'ANDREA, R.; CONSOLI, M. A; GUISSONI, L. A.	Atlas	2011		R\$ -	32%	0,00	-	<a href="https://www.grupoge">https://www.grupoge</a>	apenas no formato e-book
171	9788582606025	4	Sistemas de Informação Gerenciais.	LAUDON, K. C.; LAUDON, J. P.	Pearson	2014	11	R\$ 230,00	32%	156,40	625,60	<a href="https://loja.grupoa.c">https://loja.grupoa.c</a>	Ano 2023. única edição
172	8502194739	2	Sistemas de Informação: O Uso consciente da tecnologia para o gerenciamento.	BATISTA, E. O.	Saraiva	2012	2	R\$ -	32%	0,00	-	<a href="https://www.editorad">https://www.editorad</a>	apenas no formato e-book
173	9788597022001	4	Sistemas de Informações Gerenciais e Operacionais: tecnologias da informação e as	CRUZ, T.	Atlas	2019	5	R\$ 157,00	32%	106,76	427,04	<a href="https://www.grupoge">https://www.grupoge</a>	
174	978-8571108134	4	Sociedade do consumo.	BARBOSA, L.	Zahar	2004		R\$ -	32%	0,00	-		não localizado no site da
175	9786586939903	4	Soft skills: competências essenciais para os novos tempos.	ANTUNES, L. (compilador).	Literare Books International	2020		R\$ 67,90	32%	46,17	184,69	<a href="https://loja.literarebo">https://loja.literarebo</a>	
176	9786589905141	2	Startup: Aprenda a criar um startup do zero.	MASCARENHAS, T.		2021			32%	0,00	-		
177	8597026596	4	Técnicas de pesquisas.	LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. de A.	Atlas	2008	7	R\$ 135,00	32%	91,80	367,20	<a href="https://www.grupoge">https://www.grupoge</a>	Edição: 9 2021. única
178	8597026596	4	Técnicas de pesquisas.	LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. de A.	Atlas	2008	7	R\$ 135,00	32%	91,80	367,20	<a href="https://www.grupoge">https://www.grupoge</a>	Edição: 9 2021. única
179	8502084143	2	Teoria geral da administração.	LACOMBE, F.	Saraiva	2009		R\$ -	32%	0,00	-	<a href="https://www.editorad">https://www.editorad</a>	apenas no formato e-book
180	9786555580037	2	Teorias da personalidade.	SCHULTZ, D. P., SCHULTZ, S. E.	Cengage Learning	2021		R\$ 216,90	32%	147,49	294,98	<a href="https://www.cengage">https://www.cengage</a>	
181	978-65-5979-064-7	4	Vida para consumo: a transformação das pessoas em mercadoria.	BAUMAN, Z.	Zahar	2008		R\$ 74,90	32%	50,93	203,73	<a href="https://www.compan">https://www.compan</a>	Lançamento: 18/05/2022.

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc. %	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto	link	obs
182	9727228844	4	Visual Merchandising. Sedução no retalho.	FERNANDES, A.	FCA	2018		R\$ -	32%	0,00	-	<a href="https://www.fca.pt/pt">https://www.fca.pt/pt</a>	importado
183	9788537104798	4	Word 2016 - Alto Padrão na Criação e Edição de Textos.	REIS, W. J. R.	Viena	2016		R\$ 78,00	32%	53,04	212,16	<a href="https://www.lojaviem">https://www.lojaviem</a>	
<b>TOTAL</b>											<b>45.924,48</b>		

Carimbo e assinatura do responsável pela Biblioteca ou solicitante

Carimbo e assinatura do Diretor da Unidade

**ATENÇÃO: Ao acrescentar linhas por gentileza verificar se estão com as formulas aplicada, nas colunas:Vlr. Unit.c/desconto , Valor Total c/desconto e no total, caso contrário corrija-lás**