

Cod.: 275	Unidade: Fatec "Prof Dr. José Luiz Guimarães"	Município: Assis - SP
Endereço completo (telefone e email): Av Dom Antônio 2100, Assis-SP, 19806-900 Parque Universitário		Curso: Gestão Comercial
Responsável pela Biblioteca: Marisa Pereira		

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc. %	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto	link	obs
1	978-8550803500	2	10 Dimensões Da Gestão Da Inovação - Uma abordagem para a transformação	TERRA, José C.	Alta Books	2018	1.ed.	R\$ 19,80	32%	13,46	26,93	https://alta-books.co	
2	978-8535201772	4	A criação de conhecimento na empresa	NONAKA E TAKEUCHI	Elsevier	1997	1.ed.	R\$ -	32%	0,00	-		não localizado no site da empresa
3	978-6589140009	4	A Experiencia do colaborador - da atração à retenção: como o Endomarketing pode tornar A organização do conhecimento: como as organizações usam a informação para criar significado, construir conhecimento e tomar decisões	BRUM, Analisa de Medeiros	Integrare	2020	2.ed.	R\$ 59,90	32%	40,73	162,93	https://www.integrare	
4	9788573593419	4	A quinta disciplina: arte e prática da organização que aprende	CHOO, C.W.	Senac	2006	2.ed.	R\$ -	32%	0,00	-		não localizado no site da editora
5	978-8576847144	1	Administração da produção	SENGE, P.M.	Best Seller	2013	38.ed.	R\$ 79,90	32%	54,33	54,33	https://www.record.com.br/pro	
6	9786559775170	1	Administração de cadeias de suprimentos e logística: integração na era da indústria	SLACK, N.; BRANDON-JONES, A.;	Atlas	2018	8.ed.	R\$ 370,00	32%	251,60	251,60	https://www.grupogon.com.br/li	Edição: 10 2023. única edição
7	978-8597021998	4	Administração de Marketing	CORRÊA, H.L.	Atlas	2019	2.ed.	R\$ 222,00	32%	150,96	603,84	https://www.grupogon.com.br/	
8	978-8543024950	4	Administração De Projetos: Como Transformar Ideias Em Resultados	KOTLER P. ; Keller K. L	Pearson	2019	15.ed.	R\$ 363,00	32%	246,84	987,36	https://loja.grupoa.com.br	
9	978-8522460960	4	Administração estratégica de serviços	LEITE, D.E.S; JUNIOR, R.V.; BRANCO, R.H.F.	Atlas	2010	4.ed.	R\$ -	32%	0,00	-		não localizado no site da editora
10	978-8522411528	2	Administração estratégica de serviços: operações para a experiência e satisfação dos clientes.	CORREA, H. L.; GIANESI, I. G. N	Atlas	2019	1.ed.	R\$ -	32%	0,00	-	https://www.grupogon.com.br/	apenas no formato e-book
11	978-8597018349	2	Administração Estratégica fácil	CORREA, H. L.; GIANESI, I. G. N	Atlas	2019	2.ed.	R\$ -	32%	0,00	-	https://www.grupogon.com.br/	apenas no formato e-book
12	9788502183476	2	Administração financeira	COSTA, E.	Saraiva Uni	2012	1.ed.		32%	0,00	-	https://www.editorad.com.br	E-BOOK
13	978-8580554311	2	Administração financeira e orçamentária: matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, orçamento empresarial	ROSS, S. A.; WESTERFIELD, R. W.; JAFFE, J.; LAMB, R.	AMGH	2015	10.ed.	R\$ -	32%	0,00	-	https://loja.grupoa.com.br	indisponível
14	978-8522486281	3	Administração: Teoria e Prática no Contexto Brasileiro	HOJI, M.	Atlas	2014	11.ed.	R\$ -	32%	0,00	-		não localizado no site da editora
15	978-8581430850	4	Análise de crédito: empresas e pessoas físicas	SOBRAL, Filipe; PECCI, Alketa	Pearson	2013	2.ed.	R\$ 300,00	32%	204,00	816,00	https://loja.grupoa.com.br	
16	978-8522463367	4		SANTOS, José Odálio	Atlas	2012	1.ed.	R\$ -	32%	0,00	-		não localizado no site da editora

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc. %	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto	link	obs
17	978-6559775071	4	Análise de Risco	LIMA, F.G	Atlas	2023	3.ed.	R\$ 210,00	32%	142,80	571,20	https://www.grupogegen.com.br/linheditora.com	
18	978-6589905103	2	Aprenda a criar um startup do zero	MASCARENHAS, T.	Soul	2012	1.ed.	R\$ 29,90	32%	20,33	40,66	https://souleditora.com	
19	978-85-7542-809-2	4	As armas da persuasão	CIALDINI, Robert.	Sextante	2018	1.ed.	R\$ 54,90	32%	37,33	149,33	https://sexstante.com	Lançamento 31/07/2012.
20	978-8575227169	2	Bíblia do Marketing Digital	TORRES, C.	Novatec	2019	2.ed.	R\$ 92,00	32%	62,56	125,12	https://novatec.com	
21	978-8575227169	1	Bíblia do Marketing Digital	TORRES, C.	Novatec	2018	2.ed.	R\$ 92,00	32%	62,56	62,56	https://novatec.com	
22	978-8576085508	4	Business Model Generation: inovação em modelo de negócios	OSTERWALDER, Alexander	Alta Books	2011	1.ed.	R\$ 141,00	32%	95,88	383,52	https://altabooks.co	
23	978-8577806119	1	Cadeia de suprimentos projeto e gestão: concei	SIMCHI-LEVI, D.; KAMINSKY, P.; SIMCHI-LEVI, E.	Bookman	2009	3.ed.	R\$ 348,00	32%	236,64	236,64	https://lojagrupoac	
24	978-8502622470	2	Comércio eletrônico: conforme o Marco Civil da Internet e a regulamentação do e-	TEIXEIRA, T	Saraiva	2015	1.ed.	R\$ -	32%	0,00	-		não localizado no site da
25	978-8559720808	4	Comércio internacional teoria e prática	TRIPOLI, A. C.; PRATES, R. C	Intersaberes	2016	1.ed.	R\$ 115,00	32%	78,20	312,80	https://livrariaintersa	
26	978-8543106212	2	Como chegar ao sim: a negociação de acordos sem concessões	FISHER, Roger; URY, William; PATTON, Bruce	Sextante	2018	1.ed.	R\$ 54,90	32%	37,33	74,66	https://sexstante.com	16/07/2018. única edição
27	978-8532636034	4	Como Escrever Trabalhos de Conclusão de Curso	MARTINS Junior, Joaquim	Vozes	2015	9.ed.	R\$ 87,00	32%	59,16	236,64	https://www.livrariavozes.com	
28	978-8572449366	2	Como falar em Público e Convencer - Técnicas e Habilidades	BLIKSTEIN, Izidoro	Contexto	2016	1.ed.	R\$ 65,00	32%	44,20	88,40	https://www.editorac	
29	978-8522502608	4	Como fazer monografia na prática	MENDES, G; TACHIZAWA, T.	vozes	2008	1.ed.	R\$ -	32%	0,00	-		não localizado no site da
30	978-8582712221	2	Como ler artigos científicos	GREENHALGH, Trisha	Artmed	2008	5.ed.	R\$ 157,00	32%	106,76	213,52	https://lojagrupoac	
31	978-8547230326	4	Como preparar uma empresa para o comércio exterior	LUDOVICO, N.	Saraiva Uni	2018	2.ed.	R\$ 89,00	32%	60,52	242,08		2ed.2017. única edição localizada
32	978-8532655271	2	Competência Social e Habilidades Sociais: manual teórico- prático	DEL PRETTE, A.; DEL PRETTE, Z. A. P.	Vozes	2017	1.ed.	R\$ 72,00	32%	48,96	97,92	https://www.livrariavozes.com	
33	978-8597009491	4	Competências - Conceitos, Instrumentos e Experiências	DUTRA, Joel Souza	Atlas	2016	2.ed.	R\$ -	32%	0,00	-	https://www.grupogegen.com.br/linheditora.com	apenas no formato e-book
34	978-8547222598	2	Comportamento de compra e consumo B2B	TREVISAN, Nanci M; ROCHA, Marcos D. A	Saraiva Uni	2017	1.ed.	R\$ -	32%	0,00	-	https://www.editorad	só no formato e-book
35	978-8522127146	2	Comportamento do Consumidor – vencendo desafios.	BANOV, Marcia R	Cengage Learning	2017	1.ed.	R\$ 69,90	32%	47,53	95,06	https://www.cengage.com	
36	978-8547215095	4	Comportamento do consumidor brasileiro	LIMEIRA, Tania M. Vidigal	Saraiva Uni	2017	2.ed.	R\$ -	32%	0,00	-	https://www.editorad	só no formato e-book
37	978-8522701766	4	Comportamento do consumidor um olhar científico sobre como e porque consumimos	ANDRADE, Lucas M	InterSaberes	2020	1.ed.	R\$ 106,00	32%	72,08	288,32	https://livrariaintersa	
38	978-8597019179	4	Comunicação Empresarial	TOMASI, C; MEDEIROS, J.B	Atlas	2019	5.ed.	R\$ 134,00	32%	91,12	364,48	https://www.grupogegen.com.br/c	
39	978-8522458745	4	Comunicação Empresarial e Planos de Comunicação	TAVARES, M.	Atlas	2010	3.ed.	R\$ -	32%	0,00	-		não localizado no site da editora
40	978-8502193987	4	Comunicação Empresarial na Prática	TERCIOTTI, S.H.; MACARENCO, I.	Saraiva Uni	2012	3.ed.	R\$ -	32%	0,00	-	https://www.editorad	só no formato e-book
41	978-8520439968	4	Comunicação empresarial sem complicação: como facilitar a comunicação na empresa,	MATOS, G.G de	Manole	2014	3.ed.	R\$ -	32%	0,00	-	https://www.manole	apenas no formato e-book

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc. %	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto	link	obs
42	978-8502081833	2	Comunicação Empresarial: políticas e estratégias	BUENO, W. C.	Saraiva	2009	1.ed.	R\$ -	32%	0,00	-		não localizado no site da
43	978-8522514663	2	Comunicação Integrada de Marketing	SAUERBRONN, J. F. R.	FVG	2014	1.ed.	R\$ 38,00	32%	25,84	51,68	https://editora.fgv.br/	
44	978-8532310149	4	Comunicação nas organizações: empresas privadas, instituições e setor público	TORQUATO, Gaudêncio	Summus	2015	1.ed.	R\$ 99,90	32%	67,93	271,73	https://www.w.gruposu	
45	978-6555490398	2	Comunicação Organizacional: Práticas, desafios e perspectivas digitais	TERRA, Carolina; DREYER, Bianca Marder; RAPOSO, João	Summus	2021	1.ed.	R\$ 98,30	32%	66,84	133,69	https://www.w.gruposu	
46	978-8597020038	1	Contabilidade comercial	IUDÍCIBUS, S.; MARION, J. C	Atlas	2019	11.ed.	R\$ 236,00	32%	160,48	160,48	https://www.w.grupoguen.com.br/c	
47	978-85-80040-35-7	2	Crédito: Análise e Avaliação do Risco	SECURATO, José Roberto	Saint Paul	2006	1.ed.	R\$ 259,90	32%	176,73	353,46	https://editora.saintp	Edição: 2a. Ano: 2013.
48	9786526017661	4	Curso de Direito Comercial V2 - Direito de Empresa	COELHO, Fábio Ulhoa	Revista dos Tribunais	2019	22.ed.	R\$ 310,00	32%	210,80	843,20		Edição 24
49	978-6553627376	4	Curso De Direito Empresarial. Teoria Geral Do Direito Empresarial e Direito Societário - Volume 1	TOMAZETTE, Marlon	Saraiva Jur	2020	14.ed.	R\$ -	32%	0,00	-		não localizado no site da editora
50	978-8571934252	2	DECISÃO EM GRUPO E NEGOCIAÇÃO: métodos e aplicações	ALMEIDA, Adiel Teixeira de; MORAIS, Danielle Costa;	Interciência	2019	2.ed.	R\$ 147,00	32%	99,96	199,92	https://www.w.editorai	
51	978-8580881790	2	Design Digital e Novas Mídias	AVELAR, Jorge; RABELLO, Leila; AURIANI, Marcia	Reflexão	2016	1.ed.	R\$ 64,90	32%	44,13	88,26	https://www.w.editorar	
52	978-8559722086	4	E-commerce: conceitos, implementação e gestão	STEFANO, N.; ZATTAR, I. C.	Intersaberes	2016	1.ed.	R\$ 109,00	32%	74,12	296,48	https://livrariaintersa	
53	978-8536511078	4	E-Commerce: Princípios para o Desenvolvimento E Gerenciamento De uma	OLIVIERO, C. A. J.; DEGHI, G. J.	Érica	2014	1.ed.	R\$ -	32%	0,00	-	https://www.w.editorad	só no formato e-book
54	978-8597003437	3	Economia Brasileira Contemporânea	GREMAUD, A. P.; VASCONCELOS,	Atlas	2016	8.ed.	R\$ -	32%	0,00	-	https://www.w.grupoguen.com.br/	indisponível
55	978-8521633747	2	Economia Brasileira Contemporânea	TRIOLA, M. F.	LTC	2017	12.ed.	R\$ 278,00	32%	189,04	378,08	https://www.w.grupoguen.com.br/i	
56	978-8551305140	2	Economia circular: conceitos e estratégias para fazer negócios de forma mais inteligente	I WEETMAN, C.	Autêntica Business	2019	1.ed.	R\$ 129,80	32%	88,26	176,53	https://grupoautentic	
57	978-8522489633	2	Economia Internacional e Comércio Exterior	MAIA, J. M.	Atlas	2014	16.ed.	R\$ 275,00	32%	187,00	374,00	https://www.w.grupoguen.com.br/	
58	978-85-7605-956-1	2	E-marketing	STRAUSS, J.	Prentice Hall	2011	1.ed.	R\$ 202,00	32%	137,36	274,72	https://loja.grupoa.c	
59	978-8582129029	2	Empreendedorismo e Responsabilidade Social	STADLER, Adriano	Intersaberes	2014.	2.ed.	R\$ 49,00	32%	33,32	66,64	https://livrariaintersa	
60	978-8521630432	4	Empreendedorismo: uma perspectiva multidisciplinar	PATRÍCIO, P. S.; CÂNDIDO, R. C. (Orgs.	LTC	2016	1.ed.	R\$ -	32%	0,00	-		não localizado no site da editora
61	978-8582110836	4	Endomarketing Estratégico: Como Transformar Líderes em Comunicadores e	BRUM, Analisa de Medeiros	Integrare	2017	2.ed.	R\$ 59,90	32%	40,73	162,93	https://www.w.integrar	
62	978-6555583243	4	Estatística aplicada à administração e economia	SWEENEY, J. D; ANDERSON, D. R; WILLIANS T	Cengage Learning	2012	5.ed.	R\$ 216,90	32%	147,49	589,97	https://www.w.cengage	
63	978-8522480906	4	Estatística Aplicada à Gestão Empresarial	BRUNI, A L	Atlas	2013	4.ed.	R\$ 311,00	32%	211,48	845,92	https://www.w.grupoguen.com.br/	
64	978-8521630678	4	Estatística: Teoria e Aplicações - usando Microsoft Exc	LEVINE; BERENSON; STEPHAN	LTC	2016	7.ed.	R\$ 440,00	32%	299,20	1.196,80	https://www.w.grupoguen.com.br/	
65	978-8535215267	4	Estratégia Competitiva: Técnicas Para Análise de Indústrias e da Concorrência	PORTER, M.	GEN Atlas	2005	1.ed.	R\$ 331,00	32%	225,08	900,32	https://www.w.grupoguen.com.br/	

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc.%	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto	link	obs
66	978-8520430255	2	Estratégia de inovação: oportunidades e competências	TAKAHASHI, Sérgio; TAKAHASHI, Vania Passarini,	Manole	2011	1.ed.	R\$ -	32%	0,00	-		não localizado no site da
67	978-8597014693	4	Estratégias de marketing digital e e-commerce	TURCHI, S. R	Atlas	2018	2.ed.	R\$ 84,00	32%	57,12	228,48	https://www.grupopge.n.com.br/	
68	978-8522125616	4	Estratégias de Marketing: teoria e casos	FERREL C.C; HARTLINE M. D	Cengage Learning	2016	3.ed.	R\$ 238,90	32%	162,45	649,81	https://www.w.cengaq	
69	9786559775156	2	Ética Empresarial: políticas de responsabilidade social em 5 dimensões	SANTOS, F.A.	Atlas	2014	1.ed.	R\$ 109,00	32%	74,12	148,24	https://www.w.grupopge.n.com.br/li	Edição: 2 2023. única edição localizada
70	978-8582603451	2	Fundamentos da Qualidade para Líderes	JURAN, J. M.; DEFEQ, J. A	Bookman	2015	1.ed.	R\$ 164,00	32%	111,52	223,04	https://loja.grupoa.c	
71	978-6587958095	3	Fundamentos de economia	VASCONCELLOS, M. A. S.; GARCIA, M. E.	Saraiva	2023	7.ed.	R\$ 128,00	32%	87,04	261,12	https://www.w.editorad	
72	978-8597003451	2	Fundamentos de gestão de projetos	CAVALCANTI, F. R. P; JARBAS, A. N.	Atlas	2016	1.ed.	R\$ 146,00	32%	99,28	198,56	https://www.w.grupopge.n.com.br/f	
73	978-8522701223	4	Fundamentos de gestão de projetos da teoria à prática – como gerenciar projetos de sucesso	COSTA, A. B da.; PEREIRA, F. S.	Intersaberes	2019	1.ed.	R\$ 92,00	32%	62,56	250,24	https://livr.ariintersa	
74	978-8597018615	2	Fundamentos em gestão de projetos – construindo competências para gerenciar projetos.	MONTEIRO, M.; RABECHINI JR, R	Atlas	2018	5.ed.	R\$ 238,00	32%	161,84	323,68	https://www.w.grupopge.n.com.br/f	
75	978-8535271553	4	Gerenciamento dos Riscos em Projetos	DIAS, F. R. T.	GEN Atlas	2014	1.ed.	R\$ -	32%	0,00	-	https://www.w.grupopge.n.com.br/	apenas no formato e-book
76	978-8553131877	4	Gestão ágil de projetos – as melhores soluções para as suas necessidades	MELLO, T. R; CAMARGO, R. A	Saraiva	2019	1.ed.	R\$ 115,00	32%	78,20	312,80	https://www.w.editorad	
77	978-8597010336	2	Gestão ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade	DIAS, Reinaldo	Atlas	2017	3.ed.	R\$ 146,00	32%	99,28	198,56	https://www.w.grupopge.n.com.br/	
78	978-8547207854	4	Gestão Colaborativa de Projetos: a combinação de Design Thinking e ferramentas	LEITE, D.E.S; JUNIOR, R.V.; BRANCO, R.H.F.	Saraiva Uni	2016	1.ed.	R\$ -	32%	0,00	-	https://www.w.editorad	só no formato e-book
79	978-8582603062	4	Gestão da Inovação	TIDD, J.; BESSANT, J.	Bookman	2015	5.e.	R\$ 224,00	32%	152,32	609,28	https://loja.grupoa.c	Autor: Joe Tidd , John Bessant
80	978-8582603062	4	Gestão da Inovação	TIDD, J.; BESSANT, J.	Bookman	2015	5.ed.	R\$ 224,00	32%	152,32	609,28	https://loja.grupoa.c	Autor: Joe Tidd , John Bessant
81	978-8535291322	4	Gestão da Inovação - Uma Abordagem Estratégica, Organizacional e de Gestão de Conhecimento	TIGRE, Paulo	GEN Atlas	2019	3.ed.	R\$ 196,00	32%	133,28	533,12	https://www.w.grupopge.n.com.br/	
82	978-8582603420	2	Gestão da Inovação e Competitividade no Brasil: da teoria para a prática	PROENÇA, Adriano et al (org.).	Porto Alegre	2015	1.ed.	R\$ -	32%	0,00	-		não localizado no site da
83	978-8522456154	2	Gestão da Inovação na Prática: como aplicar conceitos e ferramentas para alavancar a inovação	SCHERER, Felipe Ost	Atlas	2009	1.ed.	R\$ -	32%	0,00	-	https://www.w.grupopge.n.com.br/	apenas no formato e-book
84	9788535277012	4	Gestão da Inovação: A Economia da Tecnologia no Brasil	TIGRE, Paulo	Campus	2014	2.ed..	R\$ -	32%	0,00	-		não localizado no site da editora
85	9788536532592	2	Gestão da qualidade	LOBO, R.	Érica	2019	2.ed.	R\$ 90,00	32%	61,20	122,40	https://www.w.editorad	Numero da Edição
86	978-8597021578	4	Gestão da Qualidade	PALADINI, E. P.	Atlas	2019	4.ed.	R\$ 167,00	32%	113,56	454,24	https://www.w.grupopge.n.com.br/	
87	978-8522504121	2	Gestão da Qualidade	MARSHALL Jr., Isnard	Fora Do Catalogo	2006	8.ed.	R\$ -	32%	0,00	-		s/contato da editora
88	978-8597021578	4	Gestão da Qualidade: teoria e prática	PALADINI, Edson P.	Atlas	2019	4.ede.	R\$ 167,00	32%	113,56	454,24	https://www.w.grupopge.n.com.br/	

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc.%	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto	link	obs
89	978-8557173583	2	Gestão de Alta Performance: Tudo o que um gestor precisa saber para gerenciar equipes e	GROVE, A. S.	Benvirá	2020	1.ed.	R\$ 66,00	32%	44,88	89,76	https://www.benvira.com.br/	
90	978-8597022230	2	Gestão de Crises e Comunicação	FORNI, João José	Atlas	2019	3.ed.	R\$ 143,00	32%	97,24	194,48	https://www.grupopge.com.br/	
91	978-8597023695	4	Gestão de Pessoas: O Novo Papel da Gestão do Talento Humano	CHIAVENATO, Idalberto	Atlas	2020	5.ed.	R\$ 247,00	32%	167,96	671,84	https://www.grupopge.com.br/	
92	978-8535265743	4	Gestão de Pessoas: O olhar estratégico com foco em copetências	TREFF, Marcelo	GEN Atlas	2021	1.ed.	R\$ -	32%	0,00	-		não localizado no site da editora
93	978-8597012989	4	Gestão de pessoas: Realidade atual e desafios futuros	DUTRA, J. S.; DUTRA T. A.; DUTRA, G. A.	Atlas	2017	1.ed.	R\$ 269,00	32%	182,92	731,68	https://www.grupopge.com.br/	
94	978-8597009026	4	Gestão de Processos – melhores resultados e excelência organizacional	ARAUJO, Luis Cesar G de; GARCIA, Adriana Amadeu	Gen-Atlas	2016	2.ed.	R\$ 146,00	32%	99,28	397,12	https://www.grupopge.com.br/	
95	978-8597015300	4	Gestão de Projetos	MENEZES, L. C. de M.	Atlas	2018	4.ed.	R\$ -	32%	0,00	-	https://www.grupopge.com.br/	apenas no formato e-book
96	978-8553131631	4	Gestão de Projetos – uma abordagem global	BRANCO, R.H.F; KEELING, R	Saraiva Uni	2018	4.ed.	R\$ 116,00	32%	78,88	315,52	https://www.editoradw.com.br/	
97	9788522493197	4	Gestão de qualidade, produção e operações	BALLESTERO-ALVAREZ, Maria Esmeralda	Atlas	2019	3.ed.	R\$ 303,00	32%	206,04	824,16	https://www.grupopge.com.br/	Edição: 6 2015. única edição
98	978-8573032444	2	Gestão de risco de crédito: o próximo grande desafio financeiro	ALTMAN, Edward I.; CAOUETTE, John B.; NARAYANAN, Paul.	Qualitymark	2000	1.ed.	R\$ -	32%	0,00	-		não localizado no site da editora
99	978-8575890158	2	Gestão do conhecimento e e-learning na prática	TERRA, J. C. C. (org.).	Elsevier	2003	1.ed.	R\$ -	32%	0,00	-		não localizado no site da editora
100	978-8522126743	4	Gestão e Análise do Risco de Crédito	SILVA, José Pereira	Cengage Learning	2017	9.ed.	R\$ 257,90	32%	175,37	701,49	https://www.cengage.com.br/	
101	978-8522127887	4	Gestão estratégica de Negócios	CAVALCANTI, M; FARAH, O.; MARCONDES, L	Cengage Learning	2018	3.ed.	R\$ 135,90	32%	92,41	369,65	https://www.cengage.com.br/	
102	9788547233129	4	Gestão estratégica de negócios	MARINO Brugnolo Filho; [org.] Nelson Ludovico	Saraiva educação	2018	1.ed.	R\$ -	32%	0,00	-		só no formato e-book
103	978-8580553178	4	Gestão logística da cadeia de suprimentos	BOWERSOX, D. J.; CLOSS, D.J.; COOPER, M.B., BOWERSOX, J.C	AMGH	2013	4.ed.	R\$ 229,00	32%	155,72	622,88	https://loja.grupoa.com.br/	
106	978-8579340963	4	Hipermodernidade, multiletramentos e gêneros discursivos	ROJO, Roxane; BARBOSA, Jacqueline P.	Parábola Editorial	2015	1.ed.	R\$ 44,00	32%	29,92	119,68	https://www.parabol.com.br/	
107	978-8520427385	2	Iniciação à administração geral	CHIAVENATO, Idalberto	Manole	2009	3.ed.	R\$ -	32%	0,00	-		não localizado no site da editora
108	978-8550801490	2	Inteligência competitiva em tempos de big data: analisando informações e identificando	GOMES, E.; BRAGA, D	Alta Books	2017	1.ed.	R\$ 56,00	32%	38,08	76,16	https://altabooks.com.br/	
109	978-8522457526	4	Língua Portuguesa: noções básicas para cursos superiores	ANDRADE, Maria Margarida de; HENRIQUES, Antônio	Atlas	2010	9.ed.	R\$ 138,00	32%	93,84	375,36	https://www.grupopge.com.br/	
110	9788571440951	4	Logística e gerenciamento da Gestão da Cadeia de Abastecimento	BERTAGLIA, José Roberto	Saraiva	2012	3.ed.	R\$ 200,50	32%	136,34	545,36	https://www.editoradodireito.com.br/logistica	numero da Edição 4
111	978-8547218461	4	Manual de comércio exterior e negócios internacionais	LIMA, M.; et al	Saraiva Uni	2017	1.ed.	R\$ -	32%	0,00	-	https://www.editoradw.com.br/	Ano da Edição 2004
112	978-6559774838	4	Manual de Direito Empresarial.	MAMEDE, Gladston	Atlas	2023	17.ed.	R\$ -	32%	0,00	-	https://www.grupopge.com.br/	só no formato e-book
													apenas no formato e-book

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc.%	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto	link	obs
113	978-655595994	2	Manual de Direito Empresarial.	SACRAMONE, Marcelo Barbosa	Saraiva Jur	2021	2.ed.	R\$ 224,00	32%	152,32	304,64	https://www.editoradere.com.br/	5ª Edição 2024. única Edição
114	9,78854E+12	2	Manual de direito Empresarial. Volume único	SANTA CRUZ, André	JusPodivm	2023	13.ed.	R\$ 199,90	32%	135,93	271,86	https://www.editorajus.com.br/	14.2024. única Edição
115	978-8547220280	2	Manual de economia	GREMAUD, A. P.	Saraiva	2017	7.ed.	R\$ 268,50	32%	182,58	365,16	https://www.editoradere.com.br/	
116	978-8547220280	4	Manual de Economia	PINHO, D. B.; VANCELLOS, M.A.S.; TONETO JR. (org).	Saraiva Uni	2017	7.ed.	R\$ 268,50	32%	182,58	730,32	https://www.editoradere.com.br/	
117	978-8597008777	4	Manual de Metodologia para Pesquisa Científica	PEREIRA, José Matias	Atlas	2016	4.ed.	R\$ -	32%	0,00	-		não localizado no site da editora
118	9788597012606	2	Mapeamento de Competências: métodos, técnicas e aplicações em gestão de pessoas	BRANDÃO, H. P.	Atlas	2012	1.ed.	R\$ 147,00	32%	99,96	199,92		Edição: 2 2017 . Única edição localizada
119	978-8543105338	2	Marketing 4.0: Do tradicional ao Digital	KOTLER, P.	Sextante	2017	1.ed.	R\$ 59,90	32%	40,73	81,46	https://sex tante.com.br/	Lançamento 08/08/2017.
120	978-8597013047	4	marketing de relacionamento, fidelização de clientes e pós-venda	ZENONE, L.C. CRM	Almadina	2019	2.ed.	R\$ -	32%	0,00	-		não localizado em site da
121	978-8597021448	4	Marketing de Serviços	COBRA, Marcos	Atlas	2020	1.ed.	R\$ 147,00	32%	99,96	399,84	https://www.grupogegen.com.br/	
122	978-8580553611	4	Marketing de serviços-: a empresa com foco no cliente	ZEITHAML, V. A.; RITNER, M. J., GREMLER, D. D	AMGH	2014	6.ed.	R\$ 340,00	32%	231,20	924,80	https://loja.grupoa.com.br/	
123	978-8571441224	4	Marketing de serviços: pessoas, tecnologia e estratégia	LOVELOCK, C., WIRTZ, J., HEMZO, M	Saraiva	2020	8.ed.	R\$ -	32%	0,00	-		não localizado em site da
124	978-8522122134	4	Matemática Financeira Aplicada: método algébrico, HP-12C, Microsoft Excel.	BRANCO, A. C. C.	Cengage Learning	2002	4.ed.	R\$ 144,90	32%	98,53	394,13	https://www.cengage.com.br/	
125	978-8502138834	2	Mercados e Negócios Internacionais	LUDOVICO, N.	Saraiva Uni	2012	1.ed.	R\$ -	32%	0,00	-	https://www.editoradere.com.br/	só no formato e-book
126	978-8562937347	2	Mídia Training: como usar a mídia a seu favor	BARBEIRO, Heródoto	Actual	2020	4.ed.	R\$ -	32%	0,00	-		não localizado em site da
127	978-8547000240	4	Mindset: A nova psicologia do sucesso	DWECK, Carol	Objetiva	2017	1.ed.	R\$ 74,90	32%	50,93	203,73	https://www.companhiadere.com.br/	
128	978-8522520947	2	Negociação e administração de conflitos	DUZERT, YANN; SCHLAEPFER, Tereza Spinola	FGV	2018	1.ed.	R\$ 40,00	32%	27,20	54,40	https://editora.fgv.br/	
129	978-8573121681	4	Negociação Total. Encontrando soluções, vencendo resistências, obtendo resultados.	WANDERLEY, José Augusto	Gente	1998	23.ed.	R\$ -	32%	0,00	-		indisponível
130	978-8535279306	2	Negócios internacionais: Perspectivas Brasileiras	FIGUEIRA, A. R.; MELLO, R. C.; Et al	GEN Atlas	2014	1.ed.	R\$ -	32%	0,00	-		não localizado no site da editora
131	978-8536291208	4	Normas da ABNT - Comentadas para Trabalhos Científicos	ISKANDAR, amil Ibrahim	Juruá	2019	7.ed.	R\$ 59,90	32%	40,73	162,93	https://www.jurua.com.br/	
132	978-8582603673	4	O comportamento do consumidor: comprando, possuindo e sendo	SOLOMON, Michael R	Bookman	2016	11.ed.	R\$ 266,00	32%	180,88	723,52	https://loja.grupoa.com.br/	
133	978-8543108605	2	O Estilo Startup: Como as empresas modernas usam o empreendedorismo para transformar	RIES, E.	Sextante	2019	1.ed.	R\$ 59,90	32%	40,73	81,46	https://sex tante.com.br/	Lançamento 11/11/2019.
134	978-8577805808	4	O inovador modelo japonês de Gestão do Conhecimento	FAYARD, P.	Bookman	2009	1.ed.	R\$ 146,00	32%	99,28	397,12	https://loja.grupoa.com.br/	
135	978-8582604748	4	O Modelo Toyota de Excelência em Serviços: A Transformação Lean em Organizações de	LIKER, J. K., ROSS, K	Bookman	2019	1.ed.	R\$ 146,00	32%	99,28	397,12	https://loja.grupoa.com.br/	
136	978-8597017779	2	Pesquisa de Marketing: foco na definição do problema e sua so	ZANOTTA. E.B	Atlas	2018	1.ed.	R\$ -	32%	0,00	-		não localizado no site da editora
137	978-8547221850	2	Planejamento Estratégico Digital	MORAES, F.	Saraiva	2017	2.ed.	R\$ -	32%	0,00	-	https://www.editoradere.com.br/	só no formato e-book
138	978-8550806112	2	Planejamento estratégico para pequenas empresas	ANDRADE, Arnaldo R	Alta Books	2019	2.ed.	R\$ 78,00	32%	53,04	106,08	https://alta books.com.br/	

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc.%	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto	link	obs
139	9786559774487	2	Plano de negócios com o modelo canvas-guia prático de aval.de ideias de negócio a partir de exemplos: Guia Prático de Avaliação de Ideias de Negócio a Partir de Exemplos	DORNELAS, José; BIM, Adriana et al	LTC	2015	1.ed.	R\$ 105,00	32%	71,40	142,80	https://www.grupopge.com.br/livros/pro-plano-de-	Edição: 3 2023. única edição localizada
140	978-6559774746	4	Plano de negócios, exemplos práticos	DORNELAS, José	Atlas	2023	3.ed.	R\$ 96,00	32%	65,28	261,12	https://www.grupopge.com.br/livros/pro-plano-de-	
141	978-8522515493	4	Plano de Negócios: guia prático de elaboração	MARSHALL, Isnard; IOSHIKUNI, A.Carlos et al	FVG	2014	1.ed.	R\$ 47,00	32%	31,96	127,84	https://editora.fgv.br/	
142	978-8566103014	4	Plano de Negócios: seu guia definitivo. O passo a passo para você planejar e criar um	DORNELAS, José	Empreende	2016	2.ed.	R\$ -	32%	0,00	-		não localizado em site da
143	978-8553131693	2	PM Visual – Project Model Visual – Gestão de projetos simples e eficaz	CAMARGO, R. A.	Saraiva Uni	2018	2.ed.	R\$ -	32%	0,00	-		não localizado em site da
144	978-8532652010	2	Prática de Texto: para estudantes universitários	FARACO, Carlos Alberto; TEZZA	Vozes	2016	1.ed.	R\$ 75,00	32%	51,00	102,00	https://www.livrariavozes.com.br/	
145	978-8522123889	2	Princípios de marketing de serviços: conceitos, estratégias e casos	BATESON, J., HOFFMAN, D. K	Cengage Learning	2016	3.ed.	R\$ 245,90	32%	167,21	334,42	https://www.cengage.com.br/	
146	978-8597018462	4	Princípios e métodos para tomada de decisão	GOMES, L.F.A.M	Atlas	2019	6.ed.	R\$ 194,00	32%	131,92	527,68	https://www.grupopge.com.br/	
147	978-8597018462	4	Princípios e métodos para tomada de decisão: enfoque multicritério	GOMES, L.F.A.M.	Atlas	2019	6.ed.	R\$ 194,00	32%	131,92	527,68	https://www.grupopge.com.br/	
148	978-8588456747	4	Produção Textual, Análise de Gêneros e Compreensão	MARCUSCHI, Luiz Antônio	Parábola Editorial	2008	1.ed.	R\$ 79,00	32%	53,72	214,88	https://www.parabolapublicacoes.com.br/	
149	978-8522125180	4	Projeto experimental de propaganda	DIAS. E.P	Cengage	2017	3.ed.	R\$ 76,90	32%	52,29	209,17	https://www.cengage.com.br/	
150	978-8597014716	4	Psicologia para administradores: integrando teoria e prática	FIORELLI, José Osmir	Atlas	2018	10.ed.	R\$ 214,00	32%	145,52	582,08	https://www.grupopge.com.br/	Psicologia para Administrador
151	978-8597022926	2	Qualidade Total em Serviços, conceitos, exercícios casos práticos	LAS CASAS, A. L	Atlas	2019	7.ed.	R\$ -	32%	0,00	-	https://www.grupopge.com.br/	apenas no formato e-book
152	9788547208301	2	Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável: da teoria à prática	BARBIERI, J. C.; CAJAZEIRA, J. E. R	Saraiva	2016	2.ed.	R\$ 120,50	32%	81,94	163,88	https://www.editorasaraiva.com.br/	autor: Jorge Emanuel Reis
153	9788547208301	2	Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável: da teoria à prática	BARBIERI, J. C.; CAJAZEIRA, J. E. R	Saraiva	2012	2.ed.	R\$ 120,50	32%	81,94	163,88	https://www.editorasaraiva.com.br/	Numero da Edição
154	9788502197572	2	Sistemas de Informação: O Uso consciente da tecnologia para o gerenciamento	BATISTA, E. O.	Saraiva Uni	2012	2.ed.	R\$ -	32%	0,00	-	https://www.editorasaraiva.com.br/	só no formato e-book-
155	978-8597022001	4	Sistemas de Informações Gerenciais e Operacionais: tecnologias da informação e as organizações do século XXI	CRUZ, T.	Atlas	2019	5.ed.	R\$ 157,00	32%	106,76	427,04	https://www.grupopge.com.br/	
156	978-6586939903	4	Soft skills: competências essenciais para os novos tempos	ANTUNES, Lucedile (compilador)	Literare Books International	2020	1.ed.	R\$ 67,90	32%	46,17	184,69	https://loja.literarebo.com.br/	
157	978-8574524092	2	Sucessos e Insucessos	MAZZA, M. F. CRM	Brasport	2009	1.ed.	R\$ -	32%	0,00	-		não localizado no site da
158	9786555580037	2	Teorias da personalidade	SCHULTZ, Duane P, Schultz, Sydney E	Cengage Learning	2021	8.ed.	R\$ 216,90	32%	147,49	294,98	https://www.cengage.com.br/	
159	978-8551302729	2	Transformação Digital: repensando o seu negócio para a era digital	ROGERS, D. L	Autêntica Business	2017	1.ed.	R\$ 89,80	32%	61,06	122,13	https://grupoautentic.com.br/	
TOTAL											35.647,71		


Marisa Pereira
 Analista de Suporte e Gestão
 Bibliotecária - CRB 8/9665
 RG. 58.328.537-2


Luiz Carlos Regosso
 Diretor de Fetic Assis
 RG 8.070.547-3

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc.%	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto	link	obs
-----	------	------	--------	-------	---------	-----	--------	-------------------------------	--------	--------------------------	---------------------------	------	-----

Marisa Pereira - Bibliotecária

Luiz Carlos Begosso - Diretor da Unidade

ATENÇÃO: Ao acrescentar linhas por gentileza verificar se estão com as formulas aplicada, nas colunas: Vlr. Unit.c/desconto , Valor Total c/desconto e no total, caso contrário corrigi-lás