

<b>Cod.: 265</b>	<b>Unidade: Fatec São Roque</b>	<b>Município: São Roque - São Paulo</b>
<b>Endereço completo (telefone e email): Rua Marechal Deodoro da Fonseca, 132 - Centro - São Roque SP - f265dir@cps.sp.gov.br</b>		
<b>Responsável pela Biblioteca: Sílvia Letícia Scramim - f265bibli@cps.sp.gov.br</b>		<b>Curso: Gestão de Turismo</b>

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc. %	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto	Link	Observações
1	978-8520428689	2	A busca pela natureza: turismo e aventura	BRUHNS, Heloisa Turini	Manole	2015	1	0,00	32%	0,00	-		
2	978-8541401876	4	A Hospitalidade do Serviço	VIDOVIX, Silvia.	Qualitymark	2014	1	47,00	32%	31,96	127,84	<a href="https://www.qualitymark.com.br/a-">https://www.qualitymark.com.br/a-</a>	
3	978-8577530366	2	A sociedade em rede	CASTELLS, M	Paz e Terra	2013	24	109,90	32%	74,73	149,46	<a href="https://www.record.com.br/produto/a-">https://www.record.com.br/produto/a-</a>	
4	978-8567661346	2	Acidentes com animais peçonhentos	PAIVA, Jorge Wilson Souza. WEISS, Marcelo Barros	Rocca	2017	1	0,00	32%	0,00	-		
5	978-8576055761	4	Administração de Recursos Humanos	Academia Pearson	Pearson Education do Brasil	2010	1	0,00	32%	0,00	-		
6	978-8535248869	2	Agências de Turismo no Brasil	CANDIOTO, Marcela Ferraz.	Campus	2012	1	0,00	32%	0,00	-		
7	978-8544300008	4	Agências de Turismo: operacionalização e comercialização de produtos e serviços turísticos	PAZINI, Raquel.	Intersaberes	2014	1	102,00	32%	69,36	277,44	<a href="https://livrariaintersaberes.com.br/produto/age">https://livrariaintersaberes.com.br/produto/age</a>	
8	978-8539612505	2	Alimentos e bebidas: uma visão gerencial	FREUND, Francisco Tommy	Senac Nacional	2005	1	80,00	32%	54,40	108,80	<a href="https://www.editorasencscsp.com.br/livro/alime">https://www.editorasencscsp.com.br/livro/alime</a>	
9	978-8522486557	2	Análise de investimentos e viabilidade financeira das empresas	CAMLOFFSKI, Rodrigo	GEN Atlas	2014	1	98,00	32%	66,64	133,28	<a href="https://www.grupogen.com.br/analise-de-">https://www.grupogen.com.br/analise-de-</a>	
10	978-8573596007	3	Análise estrutural do turismo	BENI, Mário Carlos	SENAC	2000	1	0,00	32%	0,00	-		
11	978-8522478378	2	Avaliação de investimentos	COMPLEMENTAR BRUNI, Adriano Leal	GEN Atlas	2018	2	344,00	32%	233,92	467,84	<a href="https://www.grupogen.com.br/livro-serie-financas-na-pratica-avaliacao-de-">https://www.grupogen.com.br/livro-serie-financas-na-pratica-avaliacao-de-</a>	
12	978-8550801155	2	Big data no trabalho: derrubando mitos e descobrindo oportunidades	DAVENPORT, Thomas H	Alta Books	2017	1	0,00	32%	0,00	-		
13	978-6555873061	2	Brasil, território e sociedade no início do século XXI	SANTOS, Milton; SILVEIRA, Maria	Record	2021	1	99,90	32%	67,93	135,86	<a href="https://www.record.com.br/produto/o-brasil-">https://www.record.com.br/produto/o-brasil-</a>	
14	978-8576089506	2	Captção de recursos para startups e empresas de impacto: guia prático	GORINI, Marcos; Torres, Haroldo	Alta Books	2015	1	0,00	32%	0,00	-	<a href="https://altabooks.com.br/produto/captacao-de-">https://altabooks.com.br/produto/captacao-de-</a>	FORA DE ESTOQUE
15	978-8577563401	2	Cases em Hotelaria: como superar os obstáculos no dia a dia de um hotel	RODRIGUES, William F.	Senac	2016	1	45,00	32%	30,60	61,20	<a href="https://www.editorasencscsp.com.br/livro/case">https://www.editorasencscsp.com.br/livro/case</a>	
16	978-857717-269	4	Cidades Criativas: vocação e desenvolvimento	ASHTON, Mary Sandra Guerra	Feevale	2018	1	0,00	32%	0,00	-		E-BOOK
17	978-8568552353	2	Cidades Inteligentes. Por que, para quem?	SANTAELLA, Lucia	Estação das Letras e Cores	2016	1	60,90	32%	41,41	82,82	<a href="https://www.estacaoeltras.com.br/product-">https://www.estacaoeltras.com.br/product-</a>	
18	978-6553625556	2	Código civil e legislação civil em vigor	NEGRÃO, T.	Saraiva	2007	41	513,00	32%	348,84	697,68	<a href="https://www.editoradodireito.com.br/codigo-">https://www.editoradodireito.com.br/codigo-</a>	
19	978-8589239912	2	Como escrever textos técnicos e profissionais	DINTEL, Felipe.	Gutenberg	2011	1	0,00	32%	0,00	-	<a href="https://grupoautenticacom.br/gutenberg/livros/">https://grupoautenticacom.br/gutenberg/livros/</a>	
20	978-8589239912	2	Como escrever textos técnicos e profissionais	DINTEL, Felipe	Gutenberg	2011	1	0,00	32%	0,00	-	<a href="https://grupoautenticacom.br/gutenberg/livros/">https://grupoautenticacom.br/gutenberg/livros/</a>	
21	978-8572449366	2	Falar em Público e Convencer - Técnicas e Habilidades	BLIKSTEIN, Izidoro.	Contexto	2016	1	65,00	32%	44,20	88,40	<a href="https://www.editoracontexto.com.br/falar-em-">https://www.editoracontexto.com.br/falar-em-</a>	
22	978-8572449366	2	Falar em Público e Convencer - Técnicas e Habilidades	BLIKSTEIN, Izidoro	Contexto	2016	1	65,00	32%	44,20	88,40	<a href="https://www.editoracontexto.com.br/falar-em-">https://www.editoracontexto.com.br/falar-em-</a>	
23	978-8544301425	3	Compreendendo o Turismo: um panorama da atividade	STEFANI, Cláudia de e OLIVEIRA, Luana Mendes de	Intersaberes	2015	1	69,00	32%	46,92	140,76	<a href="https://livrariaintersaberes.com.br/produto/com">https://livrariaintersaberes.com.br/produto/com</a>	
24	978-8544301425	3	Compreendendo o Turismo: um panorama da atividade	STEFANI, Cláudia de e OLIVEIRA, Luana Mendes de	Intersaberes	2015	1	69,00	32%	46,92	140,76	<a href="https://livrariaintersaberes.com.br/produto/com">https://livrariaintersaberes.com.br/produto/com</a>	

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc.%	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto	Link	Observações
25	978-8535217360	3	Construindo planos de negócios	SALIM, Cesar Simões et. al	Elsevier	2005	1	0,00	32%	0,00	-		APENAS EM E-BOOK
26	978-8574786780	4	Crise de Imagem e Gerenciamento de Crises	CARDIA, Wesley	Mauad	2015	1	69,00	32%	46,92	187,68	<a href="https://mauad.com.br/crise-de-imagem-e-">https://mauad.com.br/crise-de-imagem-e-</a>	
27	978-8584932696	4	Crowdfunding: Natureza e regime jurídico	COELHO, Caio SasakiGodeguez	Almedina	2018	1	99,00	32%	67,32	269,28	<a href="https://www.almedina.com.br/produto/crowdfu">https://www.almedina.com.br/produto/crowdfu</a>	
28	978-8582300282	3	Curso prático de convênios com ênfase no sistema federal de gestão de convênios: Sincov	BASTO NETO, Murillo de Miranda	Urbana	2013	1	80,00	32%	54,40	163,20	<a href="https://matrixeditora.com.br/produtos/curso-">https://matrixeditora.com.br/produtos/curso-</a>	
29	978-8586014727	2	De cara com a mídia: Comunicação corporativa, relacionamento e cidadania - sebo	VIANA, Francisco	Negócio Editora	2001	1	0,00	32%	0,00	-		
30	978-8522448609	2	Desenvolvimento econômico: modelos, evidências, opções políticas e o caso brasileiro -	FEIJÓ, Ricardo Luis Chaves	GEN Atlas	2007	1	0,00	32%	0,00	-		APENAS EM E-BOOK
31	978-8572442985	4	Dicionário de conceitos históricos	SILVA, Kalina Vanderlei; SILVA, Maciel Henrique	Contexto	2014	1	95,00	32%	64,60	258,40	<a href="https://www.editoracontexto.com.br/dicionario-">https://www.editoracontexto.com.br/dicionario-</a>	
32	978-8559720747	4	Direito e legislação do turismo	OLIVEIRA, Sonia de	Intersaberes	2016	1	74,00	32%	50,32	201,28	<a href="https://livrariaintersaberes.com.br/produto/direi">https://livrariaintersaberes.com.br/produto/direi</a>	
33	978-8502209442	4	Direito e turismo	MARTINEZ, Regina Célia; GARCIA, José Ailton	Saraiva	2014	1	0,00	32%	0,00	-		
34	978-8597003437	2	Economia brasileira contemporânea	GREMAUD, Amaury Patrick; VASCONCELLOS, Marco Antônio	GEN Atlas	2016	8	0,00	32%	0,00	-	<a href="https://www.grupogen.com.br/economia-">https://www.grupogen.com.br/economia-</a>	INDISPONÍVEL
35	978-8569298977	4	Economia do patrimônio cultural	BENHAMOU, Françoise	Edições Sesc São Paulo	2016	1	46,00	32%	31,28	125,12	<a href="https://portal.sescsp.org.br/loja/3816_ECONO">https://portal.sescsp.org.br/loja/3816_ECONO</a>	
36	978-8522465231	4	Economia do turismo	LAGE, Beatriz Helena Gelas; MILONE, Paulo Cesar	GEN Atlas	2001	7	0,00	32%	0,00	-		E-BOOK
37	978-8530806668	2	Ecoturismo e conservação da natureza em parques nacionais	KINKER, Sônia.	Papirus	2002	1	0,00	32%	0,00	-		
38	978-8544300244	4	Elaboração de Roteiros Turísticos: do planejamento à precificação de viagens	STEFANI, Claudia de	Intersaberes	2014	1	0,00	32%	0,00	-		
39	978-8580040401	4	Empreendedorismo de A a Z: casos de quem começou bem e terminou melhor ainda	PEIXOTO FILHO, H. M	Saint Paul	2011	1	0,00	32%	0,00	-		
40	978-8576053590	2	Engenharia Econômica	SAMANEZ, Carlos Patrício	Pearson Prentice Hall	2009	1	0,00	32%	0,00	-		
41	978-8522480906	2	Estatística Aplicada à Gestão Empresarial	BRUNI, A. L.	GEN Atlas	2008	1	311,00	32%	211,48	422,96	<a href="https://www.grupogen.com.br/estatistica-">https://www.grupogen.com.br/estatistica-</a>	
42	978-8522103638	4	Estatística Aplicada ao Turismo e Hotelaria	BARBOSA, Dalva Regina Ribeiro	Cengage	2018	1	0,00	32%	0,00	-		
43	978-8597012323	4	Estatística geral e aplicada	MARTINS, G. A	GEN Atlas	2017	6	232,00	32%	157,76	631,04	<a href="https://www.grupogen.com.br/estatistica-geral-">https://www.grupogen.com.br/estatistica-geral-</a>	
44	978-8521630678	4	Estatística: Teoria e Aplicações usando MS Excel	David F. Stephan; Kathryn A. Szabat; David M. Levine	LTC	2016	7	440,00	32%	299,20	1.196,80	<a href="https://www.grupogen.com.br/estatistica-teoria-">https://www.grupogen.com.br/estatistica-teoria-</a>	
45	978-8585887759	2	Estratégias para Eventos: uma ótica do Marketing e do Turismo	BRITTO, Janaina; FONTES, Nena.	Aleph	2012	2	0,00	32%	0,00	-		
46	978-8572413459	4	Estrutura do mercado turístico	MONTEJANO, Jordi Montaner	Roca	2001	1	0,00	32%	0,00	-		
47	978-8561868987	4	Fronteiras e Relações Internacionais	PRADO, Henrique Sartori De Almeida; NETO, Tomaz Espósito	Ithala	2015	1	49,70	32%	33,80	135,18	<a href="https://www.ithala.com.br/produto/fronteiras-e-">https://www.ithala.com.br/produto/fronteiras-e-</a>	
48	978-8502055322	2	Fundamentos da Metodologia	FACHIN, O.	Saraiva	2006	5	0,00	32%	0,00	-		E-BOOK
49	978-8502137257	4	Fundamentos de economia	VASCONCELLOS, Marco Antônio Sandoval de; GARCIA, Manuel	Saraiva	2014	7	128,00	32%	87,04	348,16	<a href="https://www.editoradodireito.com.br/fundament">https://www.editoradodireito.com.br/fundament</a>	
50	978-8582602546	4	Fundamentos em Técnicas de Eventos	DORTA, Lurdes Oliveira	Bookman	2015	1	0,00	32%	0,00	-		APENAS E-BOOK
51	978-8520422311	4	Gastronomia, Restaurantes e Comportamento do Consumidor	SLOAN, Donald	Manole	2005	1	0,00	32%	0,00	-		
52	978-8599018941	4	Geografia – Práticas de campo, laboratório e sala de aula	VENTURI, LUIS ANTONIO BITTAR (org)	Sarandi	2016	1	0,00	32%	0,00	-		
53	978-8579751264	4	Geografia Aplicada ao Turismo	GUERRA, Antônio José Teixeira; ARANHA, Raphael de Carvalho	Oficina de Textos	2014	1	0,00	32%	0,00	-	<a href="https://www.ofitexto.com.br/geografia-">https://www.ofitexto.com.br/geografia-</a>	ESGOTADO
54	978-8520446553	4	Gestão ambiental e sustentabilidade no turismo	PHILIPPI JR., Arlindo; RUSCHMANN, Doris van de	Manole	2010	9	0,00	32%	0,00	-	<a href="https://www.manole.com.br/gestao-ambiental-">https://www.manole.com.br/gestao-ambiental-</a>	E-BOOK
55	978-8597022230	4	Gestão de Crises e Comunicação: O que Gestores e Profissionais de Comunicação Precisam Saber	FORNI, João José	GEN Atlas / Grupo Gen	2013	1	143,00	32%	97,24	388,96	<a href="https://www.grupogen.com.br/gestao-de-">https://www.grupogen.com.br/gestao-de-</a>	

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc.%	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto	Link	Observações
56	978-8544301289	4	Gestão de meios de hospedagem	GUZELA, Guilherme.	Intersaberes	2014	1	92,00	32%	62,56	250,24	<a href="https://livrariaintersaberes.com.br/produto/gestao-de-meios-de-hospedagem">https://livrariaintersaberes.com.br/produto/gestao-de-meios-de-hospedagem</a>	
57	978-8575166512	2	Gestão de Pessoas em Turismo: comunicação, qualidade e sustentabilidade	PIMENTA, Maria A	Editora Alínea	2013	3	62,00	32%	42,16	84,32	<a href="https://www.grupoatomoealinea.com.br/gestao-de-pessoas-em-turismo">https://www.grupoatomoealinea.com.br/gestao-de-pessoas-em-turismo</a>	
58	978-8545202295	2	Gestão do Amanhã: Tudo o que você precisa saber sobre gestão, inovação e liderança para	MAGALDI, Sandro; NETO, José Salibi	Editora Gente Liv e Edit Ltd	2018	1	75,00	32%	51,00	102,00	<a href="https://www.editoragente.com.br/gestao-do-amanha">https://www.editoragente.com.br/gestao-do-amanha</a>	
59	978-8522109579	2	Gestão Estratégica de eventos: teoria, prática, casos e atividades	GIACAGLIA, Maria Cecília	Cengage Learning	2011	1	114,90	32%	78,13	156,26	<a href="https://www.cengage.com.br/livro/gestao-estrategica-de-eventos">https://www.cengage.com.br/livro/gestao-estrategica-de-eventos</a>	
60	978-8522109579	4	Gestão Estratégica de eventos: teoria, prática, casos e atividades	GIACAGLIA, Maria Cecília	Cengage Learning	2010	1	114,90	32%	78,13	312,53	<a href="https://www.cengage.com.br/livro/gestao-estrategica-de-eventos">https://www.cengage.com.br/livro/gestao-estrategica-de-eventos</a>	
61	978-8522441310	2	Gestão Financeira para Meios de Hospedagem	BOEGER, Marcelo Assad.	GEN Atlas	2005	1	0,00	32%	0,00	-		
62	978-8547201166	4	Gestão Hoteleira	CASTELLI, Geraldo	Saraiva	2016	1	0,00	32%	0,00	-		
63	978-8477111047	2	Gramática comunicativa del español (tomos I y II)	MATTE BON, Francisco	Edelsa	2000	1	0,00	32%	0,00	-		
64	978-8579340963	4	Hipermodernidade, multiletramentos e gêneros discursivos	BARBOSA, Jacqueline P.	Parábola Editorial	2015	1	44,00	32%	29,92	119,68	<a href="https://www.parabolaeditorial.com.br/hipermodernidade">https://www.parabolaeditorial.com.br/hipermodernidade</a>	
65	978-8579340963	4	Hipermodernidade, multiletramentos e gêneros discursivos	ROJO, Roxane; BARBOSA, Jacqueline P	Parábola Editorial	2015	1	44,00	32%	29,92	119,68	<a href="https://www.parabolaeditorial.com.br/hipermodernidade">https://www.parabolaeditorial.com.br/hipermodernidade</a>	
66	978-8575261149	4	História & turismo cultural	MENESES, José Newton Coelho	Autêntica	2004	1	0,00	32%	0,00	-	<a href="https://grupoautentica.com.br/autentica/livros/historia-e-turismo-cultural">https://grupoautentica.com.br/autentica/livros/historia-e-turismo-cultural</a>	APENAS EM E-BOOK
67	978-8552000273	4	História contemporânea: da Revolução Francesa à Primeira Guerra Mundial	MORAES, Luís Edmundo	Contexto	2017	1	39,90	32%	27,13	108,53	<a href="https://www.editoracontexto.com.br/historia-contemporanea">https://www.editoracontexto.com.br/historia-contemporanea</a>	
68	978-8574480022	4	História da Alimentação	FLADRIN, Jean Louis e MONTANARI, Massimo	Estação Liberdade	2015	8	0,00	32%	0,00	-	<a href="https://estacaoliberalidade.com.br/livraria/historia-da-alimentacao">https://estacaoliberalidade.com.br/livraria/historia-da-alimentacao</a>	INDISPONÍVEL
69	978-8536508788	4	História da Arte e do Design: princípios, estilos e manifestações culturais	CRIVALERO, Marco	Érica	2014	1	0,00	32%	0,00	-		
70	978-8572449359	2	História do Brasil contemporâneo: Da morte de Vargas aos dias atuais	FICO, Carlos	Contexto	2015	1	37,90	32%	25,77	51,54	<a href="https://www.editoracontexto.com.br/historia-do-brasil-contemporaneo">https://www.editoracontexto.com.br/historia-do-brasil-contemporaneo</a>	
71	978-8522513079	2	História do turismo no Brasil	CASTRO, Celso; GUIMARÃES, Valeria Lima; MAGALHÃES, CHON, KyeSung. SAPARROWE, Raymond	FGV	2013	1	0,00	32%	0,00	-	<a href="https://editora.fgv.br/prduto/historia-do-turismo-no-brasil">https://editora.fgv.br/prduto/historia-do-turismo-no-brasil</a>	ESGOTADO
72	978-852216188	3	Hospitalidade: conceitos e aplicações	CHON, KyeSung. SAPARROWE, Raymond	Senac	2014	1	124,00	32%	84,32	252,96	<a href="https://www.editorasencacp.com.br/livro/hospitalidade">https://www.editorasencacp.com.br/livro/hospitalidade</a>	
73	978-8576051145	2	Hotelaria planejamento e gestão	PETROCCHI, Mário.	Pearson	2006	2	0,00	32%	0,00	-		
74	978-8588888074	1	Instalação e administração de restaurantes	ZANELLA, Luiz Carlos.	Metha,	2007	1	0,00	32%	0,00	-		
75	978-8522127917	4	Introdução à economia	MANKIW, N. Gregory	Cengage Learning	2020	1	252,90	32%	171,97	687,89	<a href="https://www.cengage.com.br/livro/introducao-a-economia">https://www.cengage.com.br/livro/introducao-a-economia</a>	
76	978-8584440276	4	Investidor anjo: como conseguir investidores para seu negócio.	SPINA, Cassio A	UNVERSOS EDITORA	2015	1	0,00	32%	0,00	-		
77	978-8588087088	4	Lazer e ciências sociais: diálogos pertinentes	BRUHNS, Heloisa Turini (org.)	Chronos	2002	1	0,00	32%	0,00	-		
78	978-8522470938	2	Manual de Organização de Eventos. Planejamento e Operacionalização	ZANELLA, Luiz Carlo	GEN Atlas	2012	1	0,00	32%	0,00	-		
79	978-8522109579	3	Marketing De Eventos: Como Promover Com Sucesso Eventos, Festivais, Convenções E	HOYLE Jr., Leonard H.	GEN Atlas	2003	1	0,00	32%	0,00	-		
80	978-8522110605	2	Marketing de hospitalidade e turismo	MORRISON, Alastair.	Cengage Learning	2012	1	0,00	32%	0,00	-	<a href="https://www.cengage.com.br/livro/marketing-de-hospitalidade-e-turismo">https://www.cengage.com.br/livro/marketing-de-hospitalidade-e-turismo</a>	FORA DE CATÁLOGO
81	978-8522110605	4	Marketing de Hospitalidade e Turismo	MORRISON, Alastair	Cengage Learning	2012	1	0,00	32%	0,00	-	<a href="https://www.cengage.com.br/livro/marketing-de-hospitalidade-e-turismo">https://www.cengage.com.br/livro/marketing-de-hospitalidade-e-turismo</a>	FORA DE CATÁLOGO
82	978-8576050636	4	Marketing de lugares: como conquistar crescimento de longo prazo na América Latina e	KOTLER, Philip.	Prentice Hall	2005	1	0,00	32%	0,00	-		
83	978-0134151922	4	Marketing for hospitality and tourism	KOTLER, Philip; BOWEN, John T.; MAKENS, James C	Prentice Hall	2016	7	0,00	32%	0,00	-		
84	978-8574132358	4	Marketing para destinos turísticos - Planejamento e gestão	PETROCCHI, Mário	Futura	2004	1	0,00	32%	0,00	-		
85	978-8522101986	4	Marketing Turístico: Receptivo e Emissivo	VAZ, Gil Nuno	Pioneira	2001	1	0,00	32%	0,00	-		
86	978-8597014112	4	Matemática financeira	VIEIRA SOBRINHO, José Dutra	GEN Atlas	2013	8	218,00	32%	148,24	592,96	<a href="https://www.grupogen.com.br/matematica-financeira">https://www.grupogen.com.br/matematica-financeira</a>	

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc.%	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto	Link	Observações
87	978-8547307608	4	Metodologia de Pesquisa: do projeto ao trabalho de conclusão	LUDORF, Silvia M. Agatti	Appris	2017	1	56,00	32%	38,08	152,32	<a href="https://editoraappris.com.br/produto/metodolo">https://editoraappris.com.br/produto/metodolo</a>	
88	978-8577171583	4	Metodologia do trabalho científico: métodos e técnicas da pesquisa e do trabalho acadêmico	PRODANOV, C. C.; FREITAS, E. C. de	Feevale	2013	2	0,00	32%	0,00	-		E-BOOK
89	978-8522466337	4	Métodos para a Produção do Conhecimento	PRONCHIROLI, O.; PRONCHIROLI, M.	GEN Atlas	2011	1	118,00	32%	80,24	320,96	<a href="https://www.grupogen.com.br/metodos-para-a-producao-do-conhecimento">https://www.grupogen.com.br/metodos-para-a-producao-do-conhecimento</a>	
90	978-8582603956	4	Microsoft Excel 2016 - Série Passo a Passo	FRYE, Curtis	Bookman	2016	1	152,00	32%	103,36	413,44	<a href="https://loja.grupoa.com.br/microsoft-excel-2016-serie-passo-a-passo">https://loja.grupoa.com.br/microsoft-excel-2016-serie-passo-a-passo</a>	
91	978-8576053781	4	Modelos de gestão: os 60 modelos que todo gestor deve conhecer	ASSEN, Marcel Van	Pearson Prentice	2010	1	127,00	32%	86,36	345,44	<a href="https://loja.grupoa.com.br/modelos-de-gestao">https://loja.grupoa.com.br/modelos-de-gestao</a>	
92	978-8539600632	2	O livro da hospitalidade	MONTANDON, A.	SENAC	2011	1	0,00	32%	0,00	-		
93	978-8585445539	2	O olhar do turista: lazer e viagens nas sociedades contemporâneas	URRY, John.	Studio Nobel/SESC	2001	3	0,00	32%	0,00	-		
94	978-8511011722	4	O que é lazer. Coleção Primeiros passos	CAMARGO, Luiz Octávio de Lima.	Brasiliense	1986	3	0,00	32%	0,00	-		
95	978-6555873061	4	Obrigações e Contratos em Viagens e Turismo: Transporte aéreo - Meios de Hospedagem	FERRAZ, Joandre A.	Manole	2005	1	0,00	32%	0,00	-		
96	978-8562564482	2	Organização de Eventos: da ideia à realidade	ZITTA, Carmem	SENAC	2014	5	87,00	32%	59,16	118,32	<a href="https://www.editorasencap.com.br/livro/orgao">https://www.editorasencap.com.br/livro/orgao</a>	
97	978-8520435816	4	Organização de Eventos: Procedimentos e Técnicas	MATIAS, Marlene	Manole	2013	1	117,00	32%	79,56	318,24	<a href="https://www.manole.com.br/organizacao-de-eventos-procedimentos-e-tecnicas">https://www.manole.com.br/organizacao-de-eventos-procedimentos-e-tecnicas</a>	
98	978-8543104980	2	Originais: Como os inconformistas mudam o mundo	GRANT, Adam	Sextante	2017	1	59,90	32%	40,73	81,46	<a href="https://sextante.com.br/livros/originais/">https://sextante.com.br/livros/originais/</a>	
99	978-8574803555	2	Os Domínios de Natureza no Brasil: potencialidades paisagísticas	AB' SABER, Aziz	Ateliê Editorial	2003	1	0,00	32%	0,00	-	<a href="https://www.atelie.com.br/livro/dominios-">https://www.atelie.com.br/livro/dominios-</a>	FORA DE ESTOQUE
100	978-8574199870	2	Patrimônio cultural: conceitos, políticas, instrumentos	CASTRIOTTA, Leonardo Barci	Annablume/ IEDS	2009	1	0,00	32%	0,00	-		
101	978-8559725421	4	Planejamento e Gestão Ambiental: Diretrizes para o turismo sustentável	MORAES, Clauciana Schmidt Bueno de; QUEIROZ, Odaléia	Intersaberes	2017	1	36,00	32%	24,48	97,92	<a href="https://livrariaintersaberes.com.br/produto/planejamento-e-gestao-ambiental-diretrizes-para-o-turismo-sustentavel">https://livrariaintersaberes.com.br/produto/planejamento-e-gestao-ambiental-diretrizes-para-o-turismo-sustentavel</a>	
102	978-8544301869	3	Planejamento e organização do turismo	AMORIM, Erick; FIGUEIRA, Luís Mota; SOARES, Cláudia	Intersaberes	2015	1	78,00	32%	53,04	159,12	<a href="https://livrariaintersaberes.com.br/produto/planejamento-e-organizacao-do-turismo">https://livrariaintersaberes.com.br/produto/planejamento-e-organizacao-do-turismo</a>	
103	978-8522451708	4	Planejamento Estratégico De Eventos: Como Organizar um Plano Estratégico Para Eventos	PAIVA, Hélio Afonso Braga de. NEVES, Marcos Fava	GEN Atlas	2008	1	0,00	32%	0,00	-		APENAS E-BOOK
104	978-8572441889	2	Planejamento turístico, políticas, processos e relacionamentos	HALL, C. Michael	Contexto	2004	1	0,00	32%	0,00	-		
105	978-8522451760	2	Planos de negócios para empreendimentos inovadores	BIZZOTO, Carlos Eduardo Negrão	GEN Atlas	2006	1	0,00	32%	0,00	-		APENAS E-BOOK
106	978-8522451760	4	Planos de negócios para empreendimentos inovadores	BIZZOTTO, C. E. N	GEN Atlas	2008	1	0,00	32%	0,00	-		APENAS E-BOOK
107	978-8579615214	4	Polícia Turística: proteção social e segurança responsável	FERREIRA, Luis Henrique Costa	Editora Multifoco	2016	1	0,00	32%	0,00	-		
108	978-8576570202	4	Política e Planejamento de Turismo no Brasil	BENI, Mário Carlos	Aleph	2006	1	0,00	32%	0,00	-		
109	978-8544300664	3	Políticas públicas aplicadas ao turismo	SCHINDLER, Andressa Alves Watanabe.	Intersaberes	2014	1	50,00	32%	34,00	102,00	<a href="https://livrariaintersaberes.com.br/produto/politicas-publicas-aplicadas-ao-turismo">https://livrariaintersaberes.com.br/produto/politicas-publicas-aplicadas-ao-turismo</a>	
110	978-6555584059	2	Princípios de sistemas de Informação	REYNOLDS, George W	Cengage do Brasil,	2021	1	206,90	32%	140,69	281,38	<a href="https://www.cengage.com.br/livro/principios-de-sistemas-de-informacao">https://www.cengage.com.br/livro/principios-de-sistemas-de-informacao</a>	
111	978-8588456747	2	Produção Textual, Análise de Gêneros e Compreensão	MARCUSCHI, Luiz Antonio	Parábola Editorial	2008	1	79,00	32%	53,72	107,44	<a href="https://www.parabolaeditorial.com.br/producao-textual-analise-de-generos-e-compreensao">https://www.parabolaeditorial.com.br/producao-textual-analise-de-generos-e-compreensao</a>	
112	978-8588456747	2	Produção Textual, Análise de Gêneros e Compreensão	MARCUSCHI, Luiz Antonio	Parábola Editorial	2008	1	79,00	32%	53,72	107,44	<a href="https://www.parabolaeditorial.com.br/producao-textual-analise-de-generos-e-compreensao">https://www.parabolaeditorial.com.br/producao-textual-analise-de-generos-e-compreensao</a>	
113	978-8520436356	2	Produtos turísticos e novos segmentos de mercado: Planejamento, criação e	PANOSSO NETO, Alexandre; ANSARAH, Marília	Manole	2015	1	0,00	32%	0,00	-		APENAS E-BOOK
114	978-8532635792	2	Qual é a tua obra? Inquietações propositivas sobre gestão, liderança e ética	CORTELLA, Mario S	Ed. Vozes	2012	1	47,90	32%	32,57	65,14	<a href="https://www.livrariavozes.com.br/qualeatuaoabr">https://www.livrariavozes.com.br/qualeatuaoabr</a>	
115	978-8597023671	4	Recursos Humanos: O Capital Humano nas Organizações	CHIAVENATO, Idalberto	GEN Atlas	2004	8	255,00	32%	173,40	693,60	<a href="https://www.grupogen.com.br/recursos-humanos">https://www.grupogen.com.br/recursos-humanos</a>	
116	978-8597018318	2	Segurança do trabalho & Gestão Ambiental	FILHO, Antonio Nunes Barbosa	GEN Atlas	2018	1	208,00	32%	141,44	282,88	<a href="https://www.grupogen.com.br/seguranca-do-trabalho-e-gestao-ambiental">https://www.grupogen.com.br/seguranca-do-trabalho-e-gestao-ambiental</a>	
117	978-8576571599	4	Segurança em eventos: não dá para ficar sem! Série Turismo	NAKANE, Andréa	Aleph	2014	1	0,00	32%	0,00	-		

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc.%	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto	Link	Observações
118	978-8535260861	2	Sistemas de transporte turístico	LA TORRE, Francisco.	Roca	2002	1	0,00	32%	0,00	-		
119	978-8576570851	1	Sociologia do turismo: por uma nova compreensão do lazer e das viagens	KRIPPENDORF, J.	Aleph	2002	3	0,00	32%	0,00	-		
120	978-8522463688	4	Sociologia Geral	CASTRO, Celso A. P.	GEN Atlas	2011	1		32%	0,00	-		
121	978-8535277883	4	Tecnologia da Informação e Comunicação	PINOCHET, Luis Hernan Contreras	Elsevier Editora	2014	1	0,00	32%	0,00	-		
122	978-8582600146	4	Tecnologia da Informação para Gestão: em busca do melhor desempenho estratégico e operacional	TURBAN, Efrain; VOLONINO, Linda.	Bookman	2013	8	303,00	32%	206,04	824,16	<a href="https://loja.grupoa.com.br/tecnologia-da-">https://loja.grupoa.com.br/tecnologia-da-</a>	
123	978-8550800257	4	Teoria Das Relações Internacionais: o Mapa do Caminho – Estudo e Prática	PECEQUILO, Cristina Soreanu	Alta Books	2016	1	0,00	32%	0,00	-	<a href="https://altabooks.com.br/produto/teoria-das-">https://altabooks.com.br/produto/teoria-das-</a>	FORA DE ESTOQUE
124	978-8573078459	4	Transporte e Turismo	PAGE, S.J.	Bookman	2001	1	0,00	32%	0,00	-		
125	978-8535260861	2	Transportes e Destinos Turísticos - Planejamento e Gestão	LOHMANN, Guilherme; FRAGA, Carla; CASTRO, Rafael.	Campus	2013	1	0,00	32%	0,00	-		
126	978-0538442855	2	Travel and tourism marketing	OELKERS, Doty.	Thomson	2006	1	0,00	32%	0,00	-		
127	978-0538442855	2	Travel and tourism marketing	OELKERS, Doty.	Thomson	2007	1	0,00	32%	0,00	-		
128	978-8597024586	2	Treinamento e desenvolvimento de recursos humanos	CHIAVENATO, Idalberto	Manole	2009	1	0,00	32%	0,00	-		
129	978-8539600212	2	Turismo de Experiência	PANOSSO NETO, Alexandre; GAETA, Cicília.	Senac	2010	1	104,00	32%	70,72	141,44	<a href="https://www.editorasencsp.com.br/livro/turismo">https://www.editorasencsp.com.br/livro/turismo</a>	
130	978-8539600212	2	Turismo de Experiência	PANOSSO NETO, Alexandre; GAETA, Cicília	SENAC	2010	1	104,00	32%	70,72	141,44	<a href="https://www.editorasencsp.com.br/livro/turismo">https://www.editorasencsp.com.br/livro/turismo</a>	
131	978-8527104210	2	Turismo e desenvolvimento local	RODRIGUES, Adyr Balastrieri.	Paz e Terra	2002	1	0,00	32%	0,00	-		
132	978-8564855083	4	Turismo e Desenvolvimento: Realidades e Perspectivas	CUNHA, Licínio.	Lidel	2017	1	0,00	32%	0,00	-		EDITORA ESTRANGEIRA
133	978-8520442265	4	Turismo e meio ambiente no Brasil	NEIMAN, Zyzman& RABINOVICI, Andréa (Orgs.)	Manole	2010	1	0,00	32%	0,00	-		APENAS E-BOOK
134	978-8502059221	4	Turismo e patrimônio cultural: recursos que acompanham o crescimento das cidades - sebo	DIAS, Reinaldo	Saraiva	2006	1	0,00	32%	0,00	-		
135	978-3330767874	4	Turismo pós-moderno: Dilemas e perspectivas para uma gestão sustentável	NASCIMENTO, Hermógenes Henri	Novas Edições Acadêmicas	2017	1	0,00	32%	0,00	-		
136	978-8522434060	4	Turismo sustentável e meio ambiente	DIAS, Reinaldo	GEN Atlas	2003	1	0,00	32%	0,00	-		
137	978-8520437797	4	Turismo, arquitetura e cidade	PAIVA, Ricardo Alexandre	Manole	2016	1	0,00	32%	0,00	-		APENAS E-BOOK
138	978-8576570363	4	Turismo, políticas públicas e cidadania. Coleção ABC do Turismo	GASTAL, Susana	Aleph	2007	1	0,00	32%	0,00	-		
139	978-8564855083	2	Turismo: Reflexões e desafios de um fenômeno contemporâneo	SONAGLIO, Kerlei	Livrus	2012	1	0,00	32%	0,00	-		
140	978-8564855083	2	Turismo: Reflexões e desafios de um fenômeno contemporâneo	SONAGLIO, Kerlei.	Livrus	2012	1	0,00	32%	0,00	-		
141	978-8490816257	4	Uso de la gramática española. Nivel elemental	CASTRO, Francisca	Edelsa	2020	1	0,00	32%	0,00	-		
142	978-8573597912	2	Viagem gastronômica através do Brasil	FERNANDES, Caloca	Senac	2000	1	294,00	32%	199,92	399,84	<a href="https://www.editorasencsp.com.br/livro/viagem">https://www.editorasencsp.com.br/livro/viagem</a>	
143	978-8576570943	2	Viagens Corporativas	MARTINS Gevaerd, Vivianne. MURAD JR, Eduardo.	Aleph	2010	1	0,00	32%	0,00	-		
144	978-8536526102	4	Viagens Técnicas: planejamento e formação de preços	SERPA, Esmeralda Macedo; CAMPOS, Fernando Henrique;	Érica	2017	1	0,00	32%	0,00	-		
<b>TOTAL</b>											<b>15.021,20</b>		

Carimbo e assinatura do responsável pela Biblioteca ou solicitante

Carimbo e assinatura do Diretor da Unidade