

Cod.: 155	Unidade: FATEC de Itaquaquecetuba	Município: Itaquaquecetuba
Endereço completo(telefone e email): Avenida Itaquaquecetuba, 711 Vila Monte Belo (telefone e e-mail): 11 46475226 r 212 f.itaqua.bibli@centropaulasouza.sp.gov.br		
Responsável pela Biblioteca: Leandro da Silva CRB8/8657		Curso: Gestão Comercial

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc.%	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto
1	9788550803500	4	10 Dimensões da Gestão da Inovação - Uma abordagem para a transformação organizacional	TERRA, J. C	Alta Books	2018		19,80	32%	13,46	53,86
2	9788582890844	8	10 Tipos de Inovação	KEELEY, L.	DVS Editora	2015		109,00	32%	74,12	592,96
3	9788576801009	4	A bíblia de vendas	GITOMER, J.	M.Books	2010			32%	0,00	-
4	9788575227169	8	A Bíblia do Marketing Digital	TORRES, C	Novatec	2018		92,00	32%	62,56	500,48
5	9788551308509	8	A Bíblia do Varejo: estratégias de marketing e vendas para sobreviver à revolução do varejo e	BERKHOUT, C	Autêntica Business	2020		89,80	32%	61,06	488,51
6	9786589140009	4	A Experiência do colaborador - da atração à retenção: como o Endomarketing pode tornar	BRUM, A. de M	Integrare	2020		59,90	32%	40,73	162,93
7	9788576847144	4	A Quinta disciplina: arte e prática da organização que aprende	SENGE; P	Bestseller	2013	33	79,90	32%	54,33	217,33
8	9788597026597	8	A Técnicas de pesquisas	LAKATOS, E. M.; MARCONI, M	Atlas	2020		135,00	32%	91,80	734,40
9	9788597021998	8	Administração de cadeias de suprimentos e logística: integração na era da indústria	CORRÊA; H. L	Atlas	2019		222,00	32%	150,96	1.207,68
10	9788543024950	8	Administração de Marketing	KOTLER, P.; Keller K. L	Pearson	2019		363,00	32%	246,84	1.974,72
11	9788597019896	8	Administração de processos: conceitos, metodologia e práticas	OLIVEIRA, D. de P. R. de	Atlas	2019	6	180,00	32%	122,40	979,20
12	9788535227192	8	Administração de Varejo	MATTAR, F. N	Gen Atlas	2019			32%	0,00	-
13	9788502060609	8	Administração de vendas	MOREIRA, J. C. T. et al.	Saraiva	2017			32%	0,00	-
14	9788522411528	4	Administração estratégica de serviços	CORREA, H.; GIANESI, I. G	Atlas	2019			32%	0,00	-
15	9788502121560	4	Administração Estratégica fácil	COSTA, E	Saraiva	2012			32%	0,00	-
16	9788597002850	8	Administração financeira e orçamentária: matemática financeira aplicada, estratégias	HOJI, M.	Atlas	2021	2		32%	0,00	-
17	9788581430850	8	Administração: Teoria e Prática no Contexto Brasileiro	SOBRAL, F.; PECCI, A.	Pearson	2013		300,00	32%	204,00	1.632,00
18	9788575428092	8	As armas da persuasão	CIALDINI, R	Sextante	2018		54,90	32%	37,33	298,66
19	9788582605196	8	Business Intelligence e análise de dados para gestão do negócio	SHARDA, R.; DELEN, D.; TURBAN, E	Bookman	2019		190,00	32%	129,20	1.033,60
20	9788576085508	8	Business Model Generation	OSTER WALTER, A	Alta Books	2014		141,00	32%	95,88	767,04
21	9788543106212	8	Como chegar ao sim: a negociação de acordos sem concessões	FISHER, R; URY, W.; PATTON, B	Sextante	2018		54,90	32%	37,33	298,66
22	9786559771639	8	Como elaborar projetos de pesquisa	GIL, A. C	Atlas	2022	7	98,00	32%	66,64	533,12
23	9786559771639	8	Como elaborar um projeto de pesquisa	GIL, A. C	Atlas	2022	7	98,00	32%	66,64	533,12
24	9788572449366	4	Como falar em Público e Convencer - Técnicas e Habilidades	BLIKSTEIN, I.	Contexto	2016		65,00	32%	44,20	176,80
25	9788532655271	4	Competência Social e Habilidades Sociais: manual teórico-prático	DEL PRETTE, A.; DEL PRETTE, Z. A. P.	Vozes	2018		72,00	32%	48,96	195,84

LINK	OBSERVAÇÃO
https://altabooks.com.br/produto/10-dimensoes-da-gestao-da-abordagem-para-a-transformacao-organizacional	
https://www.dvseditora.com.br/livro/10-tipos-de-inovacao	
	INDISPONÍVEL
https://novatec.com.br/livros/marketing-digital-2ed/	
Livro: A Bíblia do Varejo: estratégias de marketing e	
https://www.integrareeditora.com.br/analisa-m-brum/experiencia-a-quinta-disciplina-grupo-editorial-record	
https://www.grupogen.com.br/tecnicas-de-pesquisa	
https://www.grupogen.com.br/administracao-de-cadeias-de-logistica-integracao-na-era-da-industria	
https://loja.grupoa.com.br/administracao-de-marketing-livro-administracao-de-processos-djalma-reboucas-l	
	INDISPONÍVEL
	INDISPONÍVEL
	INDISPONÍVEL
Administração (grupoa.com.br)	
https://sextante.com.br/livros/armas-da-persuasao/	
Business Intelligence e Análise de Dados para Gestão do	
https://altabooks.com.br/produto/business-model-generation/	
Como Chegar Ao Sim - Livrarias Curitiba	
https://www.grupogen.com.br/como-elaborar-projetos-de-pesquisa	
https://www.grupogen.com.br/como-elaborar-projetos-de-pesquisa	
Falar em Público e Convencer: técnicas e habilidades	
https://www.livrariavozes.com.br/competenciasocialehabilidades	

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc. %	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto	LINK	OBSERVAÇÃO
26	9788597009491	8	Competências - Conceitos, Instrumentos e Experiências	DUTRA, J. S	Atlas	2016	2		32%	0,00	-		INDISPONÍVEL
27	9788547222598	4	Comportamento de compra e consumo B2B	TREVISAN, N. M.; ROCHA, M. D. A	SaraivaUni	2017			32%	0,00	-		
28	9788522127146	4	Comportamento do Consumidor	BANOV, M. R	Cengage	2017		69,90	32%	47,53	190,13	https://www.cengage.com.br/livro/comportamento-do-consumidor-https://livrariaintersaberes.com.br/produto/comportamento-do-consumidor-um-olhar-cientifico-sobre-como-e-por-que-consumimos/	
29	9788522701766	8	Comportamento do consumidor um olhar científico sobre como e porque consumimos	BUENO, A. M.; ANDRADE, L. M	Inter Saberes	2020		106,00	32%	72,08	576,64		
30	9788522458745	8	Comunicação Empresarial e Planos de Comunicação	TAVARES, M.	Atlas	2017	3		32%	0,00	-		INDISPONÍVEL
31	9788502193987	8	Comunicação Empresarial na Prática	TERCIOTTI, S.H.; MACARENCO, I.	Saraiva	2013	3		32%	0,00	-		
32	9788502218864	4	Comunicação Empresarial: políticas e estratégias	BUENO, W. C.	Saraiva	2013	2		32%	0,00	-		
33	9788522514663	4	Comunicação Integrada de Marketing	SAUERBRONN, J. F. R	FGV Editora	2014		38,00	32%	25,84	103,36	Comunicação integrada de marketing - Editora FGV	
34	9788532310149	8	Comunicação nas organizações: empresas privadas, instituições e setor público	TORQUATO, G	Summus	2015		99,90	32%	67,93	543,46	Comunicação nas organizações - Grupo Editorial Summus	
35	9786555490398	8	Comunicação Organizacional: Práticas, desafios e perspectivas digitais	TERRA, C.; DREYER, B. M.; RAPOSO, J. F	Summus	2021		98,30	32%	66,84	534,75	Comunicação organizacional - Grupo Editorial Summus	
36	9788597020038	4	Contabilidade Comercial	IUDICIBUS, S. de. MARION, J. C.	Gen Atlas	2019	11	236,00	32%	160,48	641,92	Livro Contabilidade Comercial Grupo GEN	
37	9788522473199	8	Contabilidade geral: introdução à Contabilidade Societária	SZUSTER, N., et al.	Gen Atlas	2013	4	250,00	32%	170,00	1.360,00	CONTABILIDADE GERAL: Introdução à Contabilidade	
38	9781095142714	8	Criatividade Aplicada	SIQUEIRA, J. J. de		2013			32%	0,00	-		
39	9788532605535	4	Criatividade e Processo Criativo	OSTROWER, F.	Vozes	2014		78,00	32%	53,04	212,16	Criatividade e processos de criação (livrariavoices.com.br)	
40	9788574524092	4	CRM: Sucessos e Insucessos	MAZZA, M. F.	Brasport	2009			32%	0,00	-		INDISPONÍVEL
41	9786526017661	8	Curso de Direito Comercial. V2 - Direito de Empresa.	COELHO, F. U	Revista dos Tribunais	2019	22	310,00	32%	210,80	1.686,40	https://www.livrariart.com.br/cursos-o-de-direito-comercial-volume-2-	
42	9788547221959	8	Curso De Direito Empresarial. Teoria Geral Do Direito Empresarial e Direito Societário - Volume	TOMAZETTE, M	Saraiva	2020			32%	0,00	-		
43	9788571934252	4	DECISÃO EM GRUPO E NEGOCIAÇÃO: métodos e aplicações	ALMEIDA, A. T	Interciência	2019	2	147,00	32%	99,96	399,84	https://www.editorainterciencia.com.br/index.asp?pg=prodDetalhad	
44	9788502210387	4	Design de loja e merchandising visual – criando um ambiente eu convindo a comprar	MALHOTRA, N.; EBSTER, C.; GARAUS, N	Saraiva Uni	2013			32%	0,00	-		
45	9788580881790	4	Design Digital e Novas Mídias	AVELAR, J.; RABELLO, L	Editora Reflexão	2015		64,90	32%	44,13	176,53	Design Belas Artes Inovação Leila Rabello	
46	9788544235577	4	Direito Empresarial. Volume único.	SANTA CRUZ, A	Editora GEN	2022	12		32%	0,00	-		INDISPONÍVEL
47	9788597003437	8	Economia Brasileira Contemporânea	GREMAUD, A. P.; VASCONCELOS, M. A. S.;	Atlas	2017	8		32%	0,00	-	https://www.grupogen.com.br/economia-brasileira-	INDISPONÍVEL
48	9788515305140	4	Economia circular: conceitos e estratégias para fazer negócios de forma mais inteligente e	WEETMAN, C.	Autêntica Business	2019		129,80	32%	88,26	353,06	Livro: Economia Circular: conceitos e estratégias para	
49	9788573037456	8	Empreendedorismo Social, da teoria à prática do sonho à realidade	OLIVEIRA, E. M. de	Qualitymark	2008			32%	0,00	-		INDISPONÍVEL
50	9788521630432	8	Empreendedorismo: uma perspectiva multidisciplinar	PATRÍCIO, P. S.; CÂNDIDO, R. C.	LTC	2016			32%	0,00	-		INDISPONÍVEL
51	9788573034806	8	Empresas Socialmente Sustentáveis - O Novo Desafio da Gestão Moderna	MELO NETO, F. P. de; BRENNAND, J. M.	Qualitymark	2004			32%	0,00	-		INDISPONÍVEL
52	9788582110836	8	Endomarketing Estratégico: Como Transformar Líderes em Comunicadores e Empregados em	BRUM, A. de M	Integrare	2017		59,90	32%	40,73	325,86	https://www.integrareeditora.com.br/analisa-m-	
53	9788522103614	8	Estágio supervisionado e trabalho de conclusão de curso	OLIVO, S; LIMA, M. C	Thomson Pioneira	2016		168,90	32%	114,85	918,82	Cengage	
54	9786555583243	8	Estatística aplicada à administração e economia. São Paulo: Cengage Learning	SWEENEY, J. D.; ANDERSON, D. R.; WILLIAMS T. A	Cengage Learning	2021		216,90	32%	147,49	1.179,94	Cengage	
55	9788522480906	4	Estatística Aplicada à Gestão Empresarial	BRUNI, A L	Atlas	2013	4	311,00	32%	211,48	845,92	https://www.grupogen.com.br/estatistica-aplicada-a-gestao-	

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc. %	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto	LINK	OBSERVAÇÃO
56	9786587958491	4	Estatística Básica	MORETTIN, P. A.; BUSSAB, W. A	Saraiva Uni	2024		216,00	32%	146,88	587,52	Estatística Básica - 10ª Edição 2024 - editorasaraiva	
57	9788521630678	8	Estatística: Teoria e Aplicações - usando Microsoft Excel em Português. São Paulo	LEVINE, D. M.; STEPHAN, D.; SZABAT, K	LTC	2016		440,00	32%	299,20	2.393,60	Estatística - Teoria e Aplicações usando MS Excel em Português	
58	9788535215267	8	Estratégia Competitiva: Técnicas Para Análise de Indústrias e da Concorrência	PORTER, M	Campus	2005		331,00	32%	225,08	1.800,64	Livro Estratégia Competitiva I Grupo GEN	
59	9788520430255	4	Estratégia de inovação: oportunidades e competências	TAKAHASHI, S; TAKAHASHI, V. P.	Manolo	2011			32%	0,00	-		INDISPONÍVEL
60	9788522125616	8	Estratégias de Marketing	FERREL C.C; HARTLINE M. D.	Cengage	2017		238,90	32%	162,45	1.299,62	Cengage	
61	9788597014693	8	Estratégias de Marketing Digital e E-commerce	TURCHI, S. R	Atlas	2018	2	84,00	32%	57,12	456,96	https://www.grupogen.com.br/estrategia-de-marketing-digital-e-e-	
62	9788576051534	8	Estratégias e táticas de preço: um guia para crescer com lucratividade	NAGLE, T.S; HOGAN, J. E	Pearson	2007	4. ed		32%	0,00	-		INDISPONÍVEL
63	9788597024548	8	Finanças corporativas e valor	ASSAF NETO, A.	Atlas	2021	8	356,00	32%	242,08	1.936,64	https://www.grupogen.com.br/financas-corporativas-e-valor	
64	9788522514717	4	Formação e Gestão de Preços	PORTO, G	FGV	2014		41,00	32%	27,88	111,52	Formação e gestão de preços - Editora FGV	
65	9786587958095	8	Fundamentos de Economia	VASCONCELLOS, M. A. S.; GARCIA, M. E.	Saraiva	2023	7	128,00	32%	87,04	696,32	Fundamentos de Economia - 7ª Edição 2023 - editorasaraiva	
66	9788522701223	8	Fundamentos de gestão de projetos da teoria à prática – como gerenciar projetos de sucesso	COSTA, A. B da.; PEREIRA, F. S	Intersaberes	2019		92,00	32%	62,56	500,48	Fundamentos de gestão de projetos da teoria à prática –	
67	9788597010121	8	Fundamentos de Metodologia Científica	LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. de A	Atlas	2021	9	131,00	32%	89,08	712,64	https://www.grupogen.com.br/fundamentos-de-metodologia	
68	9788597018615	4	Fundamentos em gestão de projetos – construindo competências para gerenciar	MONTEIRO, M.; RABECHINI JR, R	Atlas	2019	5	238,00	32%	161,84	647,36	https://www.grupogen.com.br/fundamentos-de-gestao-em-	
69	9788522106219	8	Gerenciamento de Vendas: Análise e Tomada de Decisão	INGRAM, T. N.	Cengage	2008			32%	0,00	-		INDISPONÍVEL
70	9788535271553	8	Gerenciamento dos Riscos em Projetos	DIAS, F. R. T.	Elsevier	2015			32%	0,00	-		INDISPONÍVEL
71	9788553131877	8	Gestão ágil de projetos – as melhores soluções para as suas necessidades	MELLO, T. R; CAMARGO, R. A	Saraiva	2019		115,00	32%	78,20	625,60	Gestão Ágil de Projetos - As Melhores Soluções para as	
72	9788536527437	8	Gestão Comercial	GRECCHI, D. P.; ZAVATARO, O. C.	Érica	2018			32%	0,00	-		INDISPONÍVEL
73	9788535291322	8	Gestão da Inovação - Uma Abordagem Estratégica, Organizacional e de Gestão de	TIGRE, P. B.	Gen Atlas	2019	3	196,00	32%	133,28	1.066,24	Livro Gestão da Inovação I Grupo GEN	
74	9788582603420	4	Gestão da Inovação e Competitividade no Brasil: da teoria para a prática	PROENÇA, A. et al (org.)	Bookman	2015			32%	0,00	-		INDISPONÍVEL
75	9788522456154	4	Gestão da Inovação na Prática: como aplicar conceitos e ferramentas para alavancar a	SCHERER, F. O.; CARLOMAGNO, M. S.	Atlas	2016	2		32%	0,00	-		INDISPONÍVEL
76	9788535277012	8	Gestão da Inovação: A Economia da Tecnologia no Brasil	TIGRE, Paulo	Campus	2014	2		32%	0,00	-		INDISPONÍVEL
77	9788582603062	8	Gestão da Inovação: Integrando Tecnologia, Mercado E Mudança Organizacional	TIDD, J.; BESSANT, J.	Bookman	2015	5	224,00	32%	152,32	1.218,56	Gestão da Inovação (grupo.com.br)	
78	9788597021578	8	Gestão da Qualidade	PALADINI, E. P	Atlas	2019	4	167,00	32%	113,56	908,48	https://www.grupogen.com.br/gestao-da-qualidade-teoria-e-	
79	9788536532592	4	Gestão da qualidade	LOBO, R. N	Saraiva	2019		90,00	32%	61,20	244,80	Gestão da Qualidade - 2ª Edição - editorasaraiva	
80	9788557173583	4	Gestão de Alta Performance: Tudo o que um gestor precisa saber para gerenciar equipes e	GROVE, A. S	Benvirá	2020		66,00	32%	44,88	179,52	https://www.editoradodireito.com.br/gestao-de-alta-performance/p	
81	9788597022230	4	Gestão de Crises e Comunicação	FORNI, J. J	Atlas	2019	3	143,00	32%	97,24	388,96	https://www.grupogen.com.br/gestao-de-crisis-e-comunicacao	
82	9788522451487	4	Gestão de Custos e Formação de Preços: com aplicação na calculadora HP e no Excel	BRUNI, A. L.; FAMÁ, R.	Gen Atlas	2019	7		32%	0,00	-		INDISPONÍVEL
83	9788535265743	8	Gestão de Pessoas	TREFF; M	Atlas	2016			32%	0,00	-		INDISPONÍVEL
84	9788597023695	8	Gestão de Pessoas: O Novo Papel da Gestão do Talento Humano	CHIAVENATO, I	Atlas	2020	5	247,00	32%	167,96	1.343,68	https://www.grupogen.com.br/gestao-de-pessoas-o-novo-papel-	
85	9788597012989	8	Gestão de pessoas: Realidade atual e desafios futuros	DUTRA, J. S; DUTRA T. A.; DUTRA, G. A	Atlas	2017		269,00	32%	182,92	1.463,36	https://www.grupogen.com.br/gestao-de-pessoas-realidade-atual-	
86	9788597009026	8	Gestão de Processos – melhores resultados e excelência organizacional	ARAUJO, L. C. G de; GARCIA, A. A.; MARTINES, S.	Gen-Atlas	2017	2	146,00	32%	99,28	794,24	https://www.grupogen.com.br/gestao-de-processos-melhores-	

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc. %	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto	LINK	OBSERVAÇÃO
87	9788597015300	8	Gestão de Projetos	MENEZES, L.C. de M	Atlas	2018	4		32%	0,00	-	Livro Gestão de Projetos Grupo GEN	INDISPONÍVEL
88	9788553131631	8	Gestão de Projetos – uma abordagem global	BRANCO, R.H.F.; KEELING, R.	Saraiva Uni	2018		116,00	32%	78,88	631,04	Gestão de Projetos - Uma Abordagem Global - 4 Edição -	
89	9788553131631	4	Gestão de Projetos – uma abordagem global.	BRANCO, R.H.F.; KEELING, R	Saraiva Uni	2018		116,00	32%	78,88	315,52	Gestão de Projetos - Uma Abordagem Global - 4 Edição -	
90	9788597021103	8	Gestão de qualidade, produção e operações	BALLESTERO-ALVAREZ, M. E	Atlas	2019			32%	0,00	-		INDISPONÍVEL
91	9788545202295	8	Gestão do Amanhã: Tudo o que você precisa saber sobre gestão, inovação e liderança para	MAGALDI, S. SALIBI NETO, J.	Gente	2018		75,00	32%	51,00	408,00	Gestão Do Amanhã (editoragente.com.br)	
92	9788547233129	8	Gestão estratégica de negócios	BRUGNOLO FILHO, M; LUDOVICO, N	Saraiva	2018			32%	0,00	-		
93	9788522127887	8	Gestão estratégica de Negócios: Estratégias de crescimento e sobrevivência empresarial	CAVALCANTI, M; FARAH, O.; MARCONDES, L	Cengage	2018		135,90	32%	92,41	739,30	Cengage	
94	9788580553178	8	Gestão logística da cadeia de suprimentos	BOWERSOX, D. J.; CLOSS, D.J.; COOPER, M.B., BOWERSOX, J.C.	Editora AMGH	2014	4	229,00	32%	155,72	1.245,76	Gestão Logística da Cadeia de Suprimentos (grupoa.com.br)	
95	9788573036381	4	Gestão por processos: Fundamentos, Técnicas e Modelos de Implementação	BARBARÁ, S.	Qualitymark	2011			32%	0,00	-		INDISPONÍVEL
96	9788547223083	8	Gestão por processos: uma abordagem da moderna administração	DE SORDI, J.O.	Saraiva	2017			32%	0,00	-		
97	9788567389028	4	Good to great: Empresas feitas para vencer	COLLINS, J.	Alta Books	2018			32%	0,00	-	https://altabooks.com.br/produto/empresas-feitas-para-vencer/	FORA DE ESTOQUE
98	9788579340963	8	Hipermodernidade, multiletramentos e gêneros discursivos	ROJO, R.; BARBOSA, J. P.	Parábola Editorial	2015			32%	0,00	-		INDISPONÍVEL
99	9788522126682	4	Inovação e Espírito Empreendedor: Prática e Princípios	DRUCKER, P.	Cengage do Brasil	2016		218,90	32%	148,85	595,41	Cengage	
100	9788522129621	8	Inteligência de Mercado	MARÓSTICA, E. (org)	Cengage Learning	2014		79,90	32%	54,33	434,66	Cengage	
101	9788502083738	8	Inteligência em vendas: O manual para os melhores	ORTEGA; C. M	Saraiva	2012			32%	0,00	-		
102	9788521633747	8	Introdução à Estatística	TRIOLA. M. F	LTC	2017	12	278,00	32%	189,04	1.512,32	Introdução à Estatística Grupo GEN	
103	9788597023688	8	Introdução à teoria geral da administração: Uma visão abrangente da moderna administração das	CHIAVENATO, I.	Atlas	2020	10	255,00	32%	173,40	1.387,20	Introdução à Teoria Geral da Administração - Uma Visão	
104	9788522457526	8	Língua Portuguesa: noções básicas para cursos superiores	ANDRADE, M. M. de; HENRIQUES, A.	Atlas	2010	9	138,00	32%	93,84	750,72	https://www.grupoqen.com.br/lingua-portuguesa-nocoas-basicas-	
105	9788535279825	4	Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição	NOVAES, A. G	Elsevier	2007	3		32%	0,00	-		INDISPONÍVEL
106	9788547208271	8	Logística e gerenciamento da Gestão da Cadeia de Abastecimento	Bertaglia,J	Atlas	2020			32%	0,00	-		INDISPONÍVEL
107	9788597013634	4	Logística Empresarial: Um Guia Prático de Operações	NOGUEIRA, A. S	Atlas	2018		148,00	32%	100,64	402,56	Logística Empresarial Grupo GEN	
108	9788597023961	8	Manual de Direito Empresarial.	MAMEDE, G	Atlas	2020	15		32%	0,00	-		INDISPONÍVEL
109	9788553616602	4	Manual de Direito Empresarial.	SACRAMONE, M. B	Saraiva JUR	2020	2		32%	0,00	-		
110	978-8547220280	8	Manual de Economia	PINHO, D. B.; VANCELLOS, M.A.S.; TONETO JR. (org).	Saraivauni	2017	7	268,50	32%	182,58	1.460,64	Manual de Economia - 7 Edição - editorasaraiva	
111	9788522473816	4	Mapeamento de Competências: métodos, técnicas e aplicações em gestão de pessoas	BRANDÃO, H. P	ATLAS	2017			32%	0,00	-		INDISPONÍVEL
112	9788543105338	4	Marketing 4.0	KOTLER, P.; KARTAJAYA, H.; SETIAWAN, I	Sextante	2017		59,90	32%	40,73	162,93	Marketing 4.0 - Livrarias Curitiba	
113	9788562937217	4	marketing de relacionamento, fidelização de clientes e pós-venda	ZENONE, L.C. CRM	Almedina	2019		69,00	32%	46,92	187,68	Marketing de Serviços Almedina Brasil	
114	9788597021448	8	Marketing de Serviços	COBRA, M	Atlas	2021		147,00	32%	99,96	799,68	Livro Marketing de Serviços Grupo GEN	
115	9788580553611	8	Marketing de serviços: a empresa com foco no cliente	ZEITHAML, V. A; RITNER, M. J; GREMLER, D. D	AMGH	2014		340,00	32%	231,20	1.849,60	Marketing de Serviços (grupoa.com.br)	
116	9788576058885	8	Marketing de serviços: pessoas, tecnologia e estratégia	LOVELOCK, C; WIRTZ J; HEMZO, M. A	Saraiva	2020			32%	0,00	-		
117	9788597013863	8	Marketing: conceitos, exercícios, casos	LAS CASAS, A. L	Atlas	2017	9	229,00	32%	155,72	1.245,76	Marketing - Conceitos, Exercícios, Casos Grupo GEN	

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc. %	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto	LINK	OBSERVAÇÃO
118	9788522111251	4	Matemática aplicada a Administração, Economia e Contabilidade	MUROLO, A.	Thomson Pioneira	2011	2	197,90	32%	134,57	538,29	Cengage	
119	9788522122134	8	Matemática Financeira Aplicada: método algébrico, HP-12C, Microsoft Excel	BRANCO, A. C. C.	Pioneira Thomson	2002		144,90	32%	98,53	788,26	Cengage	
120	9788597015478	8	Merchandising & Promoção de Vendas	LADEIRA, W; SANTINI, F	Atlas	2018		147,00	32%	99,96	799,68	https://mail.google.com/mail/u/1/#inbox/KtbxLrjRdxFzCRLgQBgCf	
121	9788597026535	4	Metodologia do Trabalho Científico	LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. de A	Atlas	2021		119,00	32%	80,92	323,68	Livro Metodologia do Trabalho Científico Grupo GEN	
122	9788582402481	4	Mídia Training: como usar a mídia a seu favor	BARBEIRO, H.	Saraiva	2011	2		32%	0,00	-		
123	9788547000240	8	Mindset: A nova psicologia do sucesso	Dweck, C.	Objetiva	2017		74,90	32%	50,93	407,46	Mindset - Carol S. Dweck - Grupo Companhia das Letras	
124	9788543107479	8	Motivação 3.0 – Drive	PINK, D. H.	Sextante	2019			32%	0,00	-		
125	9788522520947	4	Negociação e administração de conflitos. São Paulo	DUZERT, Y.; SCHLAEPFER, T. S	Editora FGV	2018		40,00	32%	27,20	108,80	Negociação e administração de conflitos - Editora FGV	
126	9788573121681	8	Negociação Total. Encontrando soluções, vencendo resistências, obtendo resultados	WANDERLEY, J. A	Gente	2016	23		32%	0,00	-	https://www.editoragente.com.br/negociacao-total/p	INDISPONÍVEL
127	9788582603673	8	O comportamento do consumidor	SOLOMON, M. R	Bookman	2016		266,00	32%	180,88	1.447,04	O Comportamento do Consumidor (grupoa.com.br)	
128	9788582604748	8	O Modelo Toyota de Excelência em Serviços: A Transformação Lean em Organizações de Serviços	LIKER, J. K., ROSS, K	Bookman	2019		146,00	32%	99,28	794,24	O Modelo Toyota de Excelência em Serviços (grupoa.com.br)	
129	9788597017779	4	Pesquisa de Marketing: foco na definição do problema e sua solução	ZANOTTA, E. B	Atlas	2018			32%	0,00	-		INDISPONÍVEL
130	9788547221850	4	Planejamento Estratégico Digital	MORAES, F	Saraiva	2015			32%	0,00	-		
131	9788550806112	4	Planejamento estratégico para pequenas empresa	ANDRADE, A. R	Alta Books	2019		78,00	32%	53,04	212,16	https://altabooks.com.br/produto/planejamento-estrategico-para-plano-de-negocios-com-o-modelo-canvas	
132	9786559774487	4	Plano de negócios com o modelo canvas - guia prático de aval.de ideias de negócio a partir de	DORNELAS, J.; BIM, A	Gen.Ebook	2023	3	105,00	32%	71,40	285,60	Plano de Negócios Grupo GEN	
133	9786559774746	8	Plano de negócios, exemplos práticos	DORNELAS, J	GEN	2023		96,00	32%	65,28	522,24	Plano de Negócios - Exemplos Práticos Grupo GEN	
134	9788522515493	8	Plano de Negócios: guia prático de elaboração	MARSHALL, I.; IOSHIKUNI, A. C	FGV Editora	2014		47,00	32%	31,96	255,68	Plano de negócios integrado: guia prático de elaboração - Seu Guia Definitivo Grupo GEN	
135	9788566103014	8	Plano de Negócios: seu guia definitivo. O passo a passo para você planejar e criar um negócio de	DORNELAS, J	GEN	2023		117,00	32%	79,56	636,48	Plano de Negócios - Seu Guia Definitivo Grupo GEN	
136	9788532652010	4	Prática de Texto: para estudantes universitários	FARACO, C. A.; TEZZA, C.	Petrópolis: Vozes	2016		75,00	32%	51,00	204,00	Prática de texto para estudantes universitários	
137	9788543006741	8	Princípios da administração financeira	GITMAN, L.J.; ZUTTER C.J.	Pearson	2017	14	357,00	32%	242,76	1.942,08	Princípios de administração financeira (grupoa.com.br)	
138	9788522123889	4	Princípios de marketing de serviços: conceitos, estratégias e casos	BATESON, J; HOFFMAN, D. K	Cengage Learning	2016		245,90	32%	167,21	668,85	Cengage	
139	9788522118625	8	Princípios de sistemas de informação: tradução da 11ª edição norte-americana	STAIR, R. M.; REYNOLD, G. W.	CENGAGE Learning	2021	3	206,90	32%	140,69	1.125,54	Cengage	
140	9788597018462	8	Princípios e métodos para tomada de decisão: enfoque multicritério	GOMES, L.F.A.M	Atlas	2019		194,00	32%	131,92	1.055,36	Princípios e Métodos para Tomada de Decisão - Enfoque	
141	9788547204983	4	Project Model Visual – Gestão de projetos simples	CAMARGO, R. A	SaraivaUni	2018			32%	0,00	-		
142	9788522700547	8	Promoção, produtos e mercado. Análise sobre varejo	CAMPOS, L. M. F	InterSaberes	2019		69,00	32%	46,92	375,36	https://livrariaintersaberes.com.br/produto/promocao-produtos-e-	
143	9788522492602	8	Psicologia para administradores: integrando teoria e prática	IORELLI, J. O.	Atlas	2018	10		32%	0,00	-		INDISPONÍVEL
144	9786586040821	4	Receita Previsível	AARON, R; TYLER, M.	Autêntica Business	2017		89,80	32%	61,06	244,26	Livro: Receita Previsível: Como implementar a metodologia	
145	9786586040821	8	Receita previsível - Como implantar a metodologia revolucionária de vendas outbound	ROSS, A; TYLER, M	Autêntica Business	2017		89,80	32%	61,06	488,51	Livro: Receita Previsível: Como implementar a metodologia	
146	9788597023671	8	Recursos Humanos: o capital humano das organizações	CHIAVENATO	Atlas	2020	11	255,00	32%	173,40	1.387,20	Livro Recursos Humanos - Idalberto Chiavenato Grupo	
147	9788575961988	4	Responsabilidade Social das empresas: a contribuição das universidades. vol. 8	PEIROPOLIS ETHOS	Petrópolis	2011			32%	0,00	-		INDISPONÍVEL
148	9788547208301	4	Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável: da teoria à prática	BARBIERI, J. C.; CAJAZEIRA, J. E. R.	Saraiva	2016		120,50	32%	81,94	327,76	Responsabilidade Social Empresarial e Empresa	

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc. %	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto
149	9788522463459	4	Shopper marketing: a nova estratégia integrada de marketing para a conquista do cliente no	D'ANDREA, R.; CONSOLI, M. A.; GUISSONI, L. A.	Atlas	2011			32%	0,00	-
150	9788582606025	8	Sistemas de Informação Gerenciais	LAUDON, K. C.; LAUDON, J. P.	Pearson	2023	11	230,00	32%	156,40	1.251,20
151	9788502194731	4	Sistemas de Informação: O Uso consciente da tecnologia para o gerenciamento	BATISTA, E. O.	Saraiva	2012	2		32%	0,00	-
152	9788597022001	8	Sistemas de Informações Gerenciais e Operacionais: tecnologias da informação e as	CRUZ, T.	Atlas	2019	5	157,00	32%	106,76	854,08
153	9786586939903	8	Soft skills: competências essenciais para os novos tempos	ANTUNES, L	Literare Books International	2020		67,90	32%	46,17	369,38
154	9786589905141	4	Startup : Aprenda a criar um startup do zero	MASCARENHAS, T		2021			32%	0,00	-
155	9788502084148	4	Teoria geral da administração	LACOMBE, F.	Saraiva	2012			32%	0,00	-
156	9788553131006	8	Varejo	ROCHA, M. D; MOLA, J	Saraiva	2018		85,50	32%	58,14	465,12
157	9788522484317	4	Varejo no Brasil: Gestão e Estratégia	BARKI, E; PARENTE, J	Atlas	2014			32%	0,00	-
158	9788522426843	4	Varejo no Brasil: gestão e estratégia	PARENTE, J	Atlas	2000			32%	0,00	-
159	9788535227314	4	Vendas 3.0 - Uma nova visão para crescer na era das ideias. São Paulo: Campus	MAGALDI, S	Campus	2008			32%	0,00	-
160	9788539612345	8	Vendas B2B	ROMEO, R.	Senac	2017		88,00	32%	59,84	478,72
161	9788543108933	4	Vender é humano	PINK, D. H.	Sextante	2019			32%	0,00	-
162	9789727228843	8	Visual Merchandising. Sedução no retalho	FERNANDES, A	FCA	2018			32%	0,00	-
TOTAL											74.292,18

LINK

OBSERVAÇÃO

INDISPONÍVEL

<https://loja.grupoa.com.br/sistemas-de-informacao-gerenciais->

<https://www.grupogen.com.br/sistemas-de-informacoes->

<https://loja.literarebooks.com.br/rh-e-gestao-de-pessoas/soft->

[Varejo - Coleção Marketing em Tempos Modernos -](#)

INDISPONÍVEL

INDISPONÍVEL

INDISPONÍVEL

[Vendas B2B - Livro - Editora Senac São Paulo](#)

<https://www.fnac.pt/visual-merchandising-seducacao-no->

IMPORTADO

Carimbo e assinatura do responsável pela Biblioteca ou solicitante

Carimbo e assinatura do Diretor da Unidade

ATENÇÃO: Ao acrescentar linhas por gentileza verificar se estão com as formulas aplicada, nas colunas:Vlr. Unit.c/desconto , Valor Total c/desconto e no total, caso contrário corrija-lás