

Processo: 136.00015808/2024-50

Ordem de Fornecimento 001/2024

<b>Cod.: 209</b>	<b>Unidade: Faculdade de Tecnologia Padre Danilo José de Oliveira Ohl - Barueri</b>	<b>Município: Barueri</b>
<b>Endereço completo (telefone e email): Av. Carlos Capriotti, 123 - Cep.: 06401-136 Tel.: (11) 4198-3086</b>		
<b>Responsável pela Biblioteca: Profa. Dra. Renata Giobanoni Di Mauro</b>		<b>Curso: Design de Mídias Digitais</b>

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc.%	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto
1	9788550803500	4	10 dimensões da gestão da inovação	TERRA, Jose Claudio Cyrineu.	Campus - RJ	2012			32%	0,00	-
2	9788534615167	2	A arte de enganar: ataques de hackers	MITNICK, Kevin David.	Sao Paulo: Pearson Makron Books	2003			32%	0,00	-
3	9788573128796	2	A bíblia do empreendedor: torne-se seu próprio chefe em 12 meses	EMERSON, Melinda F. Tradutor: ANTONIO, Irati.	GENTE	2013	2. ed.		32%	0,00	-
4	978-8522011391	2	A hora da geração digital	TAPSCOTT, D.	R. de Janeiro: Agir	2010			32%	0,00	-
5	9788574583556	4	A imagem digital na editoração: ajustes, conversão e fechamento de arquivos para impressão	MARTINS, Nelson.	Senac	2015	2. ed.		32%	0,00	-
6	9788565985079	2	A psicologia das cores: como as cores afetam a emoção e a razão	HELLER, Eva.	GG Brasil	2012	1. ed.	R\$ -	32%	0,00	-
7	9788576800958	4	A revolução das mídias sociais: estratégias de marketing digital para você e sua empresa terem sucesso nas mídias sociais	TELLES, A.	M. Books	2011	2. ed.	R\$ -	32%	0,00	-
8	9788532306586	4	A Televisão na era digital	CANNITO, Newton.	Summus Editorial	2010	2. ed.	R\$ 105,00	32%	71,40	<b>285,60</b>
9	9788522474608	2	Administração de Marketing: conceitos, estratégias, aplicações	ROCHA, Angela; FERREIRA, Jorge B.; SILVA, Jorge F.;	Atlas	2012			32%	0,00	-
10	9788539603084	2	Adobe photoshop CS6.	ANDRADE, Marcos Serafim de.	São Paulo: Senac	2013			32%	0,00	-
11	9788536531458	2	Algoritmos: lógica para desenvolvimento de programação de computadores	MANZANO, J. A. N. G; OLIVEIRA, J. F.	São Paulo: Érica	2019	29. ed.	R\$ 123,00	32%	83,64	<b>167,28</b>
12	9788535279849	2	Análise e design orientados a objetos para sistemas de informação: modelagem com UML, OCL e IFML.	WAZLAWICK, Raul Sidnei.	LTC Exatas Didático	2015	3. ed.	R\$ -	32%	0,00	-
13	9788582603383	2	Android para programadores: uma abordagem baseada em aplicativos.	DEITEL, Paul J.; DEITEL, Harvey M	Porto Alegre: Bookman Companhia	2015	2. ed.	R\$ 248,00	32%	168,64	<b>337,28</b>
14	9788577807413	4	Aprendendo web design	ROBBINS, J. N.	Porto Alegre: Bookman	2010			32%	0,00	-
15	9788535611922	2	As teorias da comunicação: da fala à internet	SANTOS, Roberto Elísio dos.	São Paulo: Paulinas	2003			32%	0,00	-

link obs:

s/contato da editora

<https://alta-books.com.br/produto/a-https://www.gruposummus.com> fora de estoque/em anexo em anexo

<https://www.editoraerica.com.br/https://www.grupogegen.com.br/https://loja-grupoacom.br/and> em anexo só no formato e-book / em anexo em anexo

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc.%	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto	link	obs:
16	9788582600306	2	Ciência da computação: uma visão abrangente.	BROOKSHEAR, J. G.	Porto Alegre: Bookman	2013	11. ed.	R\$ 281,00	32%	191,08	382,16	<a href="https://loja.grupoa.com.br/cien">https://loja.grupoa.com.br/cien</a>	em anexo
17	9788574524894	4	Cloud computing - nova arquitetura da TI.	VERAS, M.	Brasport	2012		R\$ -	32%	0,00	-	<a href="https://edit.orabrasport.com.br/">https://edit.orabrasport.com.br/</a>	só no formato e-book / em anexo
18	9788576085362	2	Cloud computing-computação em nuvem	ELSENPIETER, R; VELTE, A T; VELTE, T J.	São Paulo: Alta Books	2011			32%	0,00	-		
19	9788579301209	4	Como fazer apresentações irresistíveis	LESTER, A.	Universo dos Livros	2011			32%	0,00	-		
20	9788578992828	4	Comunicação com Empregados – A comunicação Interna Sem Fronteira	CAPPELLANO, Thatiana; CARRAMENHA, Bruno; MANSI, Viviane.	In House	2013			32%	0,00	-		
21	9788589702041	4	Comunicação interna: a força das empresas.	NASSAR, Paulo (org).	Aberje	2005	3. ed.	R\$ -	32%	0,00	-	<a href="#">/comunica</a>	indisponível/em anexo
22	978-8535633733	2	Conectados no ciberespaço	APARICI, Roberto.	São Paulo: Paulinas,	2012	1. ed.	R\$ 42,50	32%	28,90	57,80	<a href="https://www.paulinas.com.br/p">https://www.paulinas.com.br/p</a>	em anexo
23	9788575223222	4	Construindo aplicativos móveis com C#	SHACKLES, G.	Novatec	2012		R\$ -	32%	0,00	-	<a href="https://novatec.com.br/livros/c">https://novatec.com.br/livros/c</a>	esgotado/em anexo
24	9788575825013	2	Corel Draw Graphics Suite X4	OLIVEIRA, K; REHDER, W. S; PEREIRA, D. T.	Komedi	2009		R\$ -	32%	0,00	-		s/contato da editora
25	9788574524665	2	Criação de sites na era da Web 2.0	BRITO, Diego.	Brasport	2011		R\$ -	32%	0,00	-	<a href="https://edit.orabrasport.com.br/">https://edit.orabrasport.com.br/</a>	só no formato e-book / em anexo
26	9788576570844	4	Cultura da convergência	JENKINS, Henry.	Aleph	2009		R\$ 99,90	32%	67,93	271,73	<a href="https://edit.oraaleph.com.br/pro">https://edit.oraaleph.com.br/pro</a>	Ano 2022/em anexo
27	9788520366905	4	Curso de Direito Civil: Direito das Coisas, Direito Autoral	COELHO, Fabio Ulhoa.	Saraiva	2013	5. ed.		32%	0,00	-		
28	9788532311139	2	Da criação ao roteiro: teoria e prática	COMPARATO, D.	São Paulo: Summus	2018		R\$ 156,10	32%	106,15	212,30	<a href="https://www.gruposummus.co">https://www.gruposummus.co</a>	única edição encontrada/em anexo
29	9788580633771	4	Design e Comunicação visual	MUNARI, Bruno	Martins	2011	5. ed.		32%	0,00	-		
30	9788565985536	4	Design editorial: jornais e revistas: mídia impressa e digital	CALDWELL, Cath; ZAPPATERRA, Yolanda.	Gustavo Gili	2014		R\$ -	32%	0,00	-		s/contato da editora
31	9788580500097	2	Design Gráfico e Digital: Prática e Ideias Criativas.	KNIGHT, Carolyn. GLASER, Jessica.	Rosari	2012		R\$ -	32%	0,00	-		s/contato da editora
32	9788574168364	4	Design para quem não é designer: princípios de design e tipografia para iniciante	WILLIAMS, Robin	Callis	2013	4. ed.		32%	0,00	-		
33	9788566250114	2	Design patterns com java: projeto orientado a objetos guiado por padrões	ERAS, M.	Casa do Código	2013		R\$ 79,90	32%	54,33	108,66	<a href="https://www.casadoCodigo.co">https://www.casadoCodigo.co</a>	em anexo
34	97885508143606	2	Design Thinking uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias	BROWN, T.	Alta Books	2020	1. ed.	R\$ 103,00	32%	70,04	140,08	<a href="https://altaBooks.com.br/prod">https://altaBooks.com.br/prod</a>	em anexo
35	9788502205321	2	Direito Autoral	ASCENSÃO, José de Oliveira; SANTOS, Manoel J. Pereira dos; JABUR, Wilson Pinheiro.	São Paulo: Saraiva	2013			32%	0,00	-		

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc. %	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto	link	obs:
36	9788535274158	2	Direito Autoral Atual	NETTO, José Carlos Costa.	Rio de Janeiro: Forense	2014			32%	0,00	-		
37	978-8520427286	2	Direito Civil de A a Z	LISBOA, Roberto Senise.	Barueri: Manole	2008			32%	0,00	-		
38	9788522507436	4	Direitos Autorais.	BRANCO, Sérgio; PARANAGUA, Pedro.	FGV	2009	1. ed.	R\$ 32,00	32%	21,76	<b>87,04</b>	<a href="https://edit.ora.fgv.br/produto/di">https://edit.ora.fgv.br/produto/di</a>	em anexo
39	9788550807492	2	DNA do inovador: dominando as 5 habilidades dos inovadores de ruptura	Clayton M. Christensen - Hal Gregersen	Alta Books	2019	1. ed.	R\$ 78,00	32%	53,04	<b>106,08</b>	<a href="https://alta.books.com.br/prod">https://alta.books.com.br/prod</a>	em anexo
40	9788575313602	2	Ergonomia do objeto: sistema técnico de leitura ergonômica	GOMES FILHO, João.	São Paulo: Escrituras Editora	2010	2. ed.	R\$ -	32%	0,00	-	<a href="https://livros.com.br/">livros.com.br/</a>	indisponível/em anexo
41	9788575224595	2	Ergonomia e Usabilidade - Conhecimentos, Métodos e Aplicações	CYBIS, Walter / BETIOL, Adriana Holtz / FAUST, Richard.	São Paulo: NOVATEC	2015	3. ed.		32%	0,00	-	<a href="https://novatec.com.br/livros/e">https://novatec.com.br/livros/e</a>	esgotado/em anexo
42	9788535246704	2	Estratégia em Mídias Sociais	CIPRIANI, Fabio.	Elsevier	2011			32%	0,00	-		
43	9788574523743	2	Exame PMP: a Bíblia	MUTO, C.A.; PEREIRA, B. T.	Brasport	2008	2. ed.		32%	0,00	-		
44	9788521605935	2	Fundamentos da inteligência artificial	ROSA, J. L. G.	Rio de Janeiro: LTC,	2011			32%	0,00	-		
45	9788535717501	2	Fundamentos da matemática elementar, vol. 5 – Análise Combinatória	IEZZI, G., MURAKAMI, C.	Saraiva Didáticos	2013	8. ed.		32%	0,00	-		
46	9788522447213	2	Fundamentos de Administração: manual compacto para as disciplinas TGA e introdução à administração	MAXIMIANO, A. C. A.	Atlas	2007	2. ed.		32%	0,00	-		
47	9788575223154	2	Fundamentos de banco de dados com C#: migrando do Visual Basic e VBA para C#	SCHMALZ, M.	São Paulo: Novatec	2012			32%	0,00	-	<a href="https://novatec.com.br/livros/fu">https://novatec.com.br/livros/fu</a>	esgotado/em anexo
48	9788574528601	4	Fundamentos de Segurança da Informação: com base na ISO 27001 e na ISO 27002	BAARS, Hans.	Brasport	2018	1. ed.	R\$ 82,00	32%	55,76	<b>223,04</b>	<a href="https://edit.orabrasport.com.br/f">https://edit.orabrasport.com.br/f</a>	em anexo
49	9788574523880	4	Garantia de Sucesso em Gestão de Projetos	TORRES, Cleber; LELIS, Joao Caldeira	Brasport	2009	1. ed.	R\$ 50,00	32%	34,00	<b>136,00</b>	<a href="https://edit.orabrasport.com.br/">https://edit.orabrasport.com.br/</a>	em anexo
50	9788535271782	4	Gestão da Segurança da Informação	SÊMOLA, Marcos.	Elsevier	2014	2. ed.		32%	0,00	-		
51	9788502104174	4	Gestão de Marketing	DIAS, Sérgio Roberto	Saraiva	2010	2. ed.		32%	0,00	-		
52	9788522463015	2	Gestão Estratégica de Marketing: conceitos e técnicas	ZENONE, Luiz Cláudio.	São Paulo: Atlas	2011			32%	0,00	-		
53	9788575224687	4	Google Android - aprenda a criar aplicações para dispositivos móveis com o android SDK.	LECHETA, R. R.	Novatec	2015	4. ed.	R\$ -	32%	0,00	-	<a href="https://novatec.com.br/livros/q">https://novatec.com.br/livros/q</a>	esgotado/em anexo
54	9788577807703	4	Guia de tipografia: manual prático para o uso de tipos no design gráfico	SAMARA, Timothy.	Porto Alegre: Bookman	2011			32%	0,00	-		
55	9781930699748	4	Guia do Conjunto de Conhecimentos em Gerenciamento de Projetos	PMI. PMBOK	Project Management	2009		R\$ -	32%	0,00	-		s/contato da editora

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc. %	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto	link	obs:
56	9788521637349	4	Inteligência Artificial - Uma Abordagem de Aprendizado de Máquina	CARVALHO, Andre.	LTC	2021	1. ed.	R\$ 192,00	32%	130,56	522,24	<a href="https://www.grupogegen.com.br/">https://www.grupogegen.com.br/</a>	Edição: 2 2021/em anexo
57	9788581435503	4	Inteligência artificial.	LUGER, G. F.	Pearson Education do Brasil	2013	6. ed.	R\$ 365,00	32%	248,20	992,80	<a href="https://loja.grupoa.com.br/intel">https://loja.grupoa.com.br/intel</a>	em anexo
58	9788521617297	4	Inteligência artificial.	COPPIN, B.	LTC	2013			32%	0,00	-		
59	9788535234183	2	Interação Humano-Computador	SIMONE DINIZ JUNQUEIRO BARBOSA, BRUNO SANTANA DA SILVA	Editora Campus	2010	1. ed.		32%	0,00	-		
60	9788540701922	2	Introdução à segurança de computadores	GOODRICH, Michael T.; TAMASSIA, Roberto	São Paulo: Bookman	2012			32%	0,00	-		
61	9788575223703	2	Java guia do programador: atualizado para java 7	JANDL JUNIOR, Peter.	São Paulo: Novatec	2013	2. ed.		32%	0,00	-	<a href="https://novatec.com.br/livros/java">https://novatec.com.br/livros/java</a>	esgotado/em anexo
62	9788508105946	4	Lições de texto: leitura e redação	FIORIN, José Luiz; SAVIOLI, Francisco Platão	Ática	2006	5. ed.		32%	0,00	-		
63	9788502200456	4	Linguagem SQL: fundamentos e práticas	CARDOSO, V.; CARDOSO, G.	Saraiva	2013		R\$ -	32%	0,00	-	<a href="#">em-sql---fu</a>	só no formato e-book / em anexo
64	9788520366783	4	Manual do Direito Comercial	COELHO, Fábio Ulhoa	Saraiva	2016	28. ed.		32%	0,00	-		
65	9788535232530	2	Manual Prático de Assessoria de Imprensa	CARVALHO, Cláudia; REIS, Lea Maria Aarão.	Campus	2008			32%	0,00	-		
66	9788573320787	2	Marketing de Eventos	MELO NETO, Francisco Paulo de.	Rio de Janeiro: Sprint	2003	4. ed.	R\$ -	32%	0,00	-		s/contato da editora
67	9788575222577	2	Marketing na era digital: conceitos, plataformas e estratégias	GABRIEL, Martha.	Novatec	2010		R\$ -	32%	0,00	-	<a href="https://novatec.com.br/livros/marketing">https://novatec.com.br/livros/marketing</a>	esgotado/em anexo
68	9788595450103	2	Marketing Pessoal no contexto pós-moderno	RIZZO, Claudio.	Trevisan Editora	2017	4. ed.	R\$ 52,00	32%	35,36	70,72	<a href="https://www.trevisaneditora.com.br/">https://www.trevisaneditora.com.br/</a>	em anexo
69	9788522474332	2	Marketing: conceitos, ideias e tendências	ZENONE, Luiz Cláudio.	Atlas	2012		R\$ -	32%	0,00	-	<a href="https://www.grupogegen.com.br/">https://www.grupogegen.com.br/</a>	só no formato e-book / em anexo
70	9788577260362	2	Matemática Discreta e Suas Aplicações	ROSEN, K. H.,	Mcgraw-hill Interamericana	2009	6. ed.		32%	0,00	-		
71	9789896591144	2	Metodologia Científica - Fundamentos Métodos e Técnicas	FREIXO, M. J. V.;	Editora: Instituto Piaget	2012	4. ed.	R\$ -	32%	0,00	-		s/contato da editora
72	9788576801283	2	O dilema da inovação	CHRISTENSEN, Clayton M. Tradutor: VEIGA, Laura Prades	M.Books	2011		R\$ 99,00	32%	67,32	134,64	<a href="https://altabooks.com.br/prod">https://altabooks.com.br/prod</a>	em anexo
73	9788592886226	2	O mundo codificado: por uma filosofia do design e da comunicação	FLUSSER, Vilém.	Editora Ubu	2017			32%	0,00	-		
74	9788508126842	2	O texto sem mistério: leitura e escrita na universidade	LOUZADA, Maria Sílvia; GOLDSTEIN, Norma Seltzer; IVAMOTO, Regina.	Ática	2009			32%	0,00	-		
75	9788566293173	4	O uso das cores	PETER, Cris	Marsupial	2014	1. ed.		32%	0,00	-		

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc.%	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto	link	obs:
76	9788575424032	4	Oficina do Empreendedor – A Metodologia de Ensino	DOLABELA, Fernando.	Sextante	2008		R\$ -	32%	0,00	-	<a href="#">r/livros/ofic</a>	esgotado/em anexo
77	9788586586255	2	Ombudsman: a face da empresa cidadã.	CENTURIÃO, Alberto.	Educador	2003		R\$ -	32%	0,00	-		s/contato da editora
78	9788575223192	4	Padrões de design para aplicativos móveis	NEIL, T.	Novatec	2012		R\$ -	32%	0,00	-	<a href="https://novatec.com.br/livros/p">https://novatec.com.br/livros/p</a>	esgotado/em anexo
79	9788502135178	2	Pesquisa de Mercado	DIAS, Sérgio Roberto.	Saraiva	2011			32%	0,00	-		
80	9788575226919	4	PHP - programando com orientação a objetos. 3 ed. São Paulo: Novatec, 2015.	DALL'OGGIO, P.	Novatec	2018	4. ed.	R\$ -	32%	0,00	-	<a href="https://novatec.com.br/livros/p">https://novatec.com.br/livros/p</a>	esgotado/em anexo
81	9788522461851	4	Plano de marketing para micro e pequena empresa	LAS CASAS, Alexandre L.	Atlas	2011	6. ed.	R\$ -	32%	0,00	-	<a href="https://www.grupogon.com.br/">https://www.grupogon.com.br/</a>	só no formato e-book / em anexo
82	9788521206002	4	Portfólio digital de design	CLAZIE, I.	Edgard Blucher	2010	1. ed.	R\$ 121,00	32%	82,28	<b>329,12</b>	<a href="https://www.blucher.com.br/po">https://www.blucher.com.br/po</a>	Ano da Edição: 2011/em anexo
83	9788576051992	2	Probabilidade e Estatística para Engenharia e Ciências	WALPOLE, R. E.; MYERS, R. H.	Pearson	2008	8. ed.	R\$ 289,00	32%	196,52	<b>393,04</b>	<a href="https://www.grupoa.com.br/probabilidade-">https://www.grupoa.com.br/probabilidade-</a>	8ed. 2008, única edição localizada/em anexo
84	9788575224458	4	Programação Java para a web	MELO, A. A; LUCKOW, D. H.	Novatec	2015		R\$ -	32%	0,00	-	<a href="https://novatec.com.br/livros/p">https://novatec.com.br/livros/p</a>	esgotado/em anexo
85	9788537102763	2	Programando Em Php - Integração Com Mysql.	SALVADOR,Fabio Burch.	Editora Viena	2012	2. ed.	R\$ 75,00	32%	51,00	<b>102,00</b>	<a href="https://www.lojavienna.com.br/">https://www.lojavienna.com.br/</a>	Programando em PHP com MYSQL/em anexo
86	9788575223369	4	Programando o Android	MEDNIEKS, Z. et al.	Novatec	2012		R\$ -	32%	0,00	-	<a href="https://novatec.com.br/livros/p">https://novatec.com.br/livros/p</a>	esgotado/em anexo
87	9788575223185	4	Programando para iPhone e iPad	MILANI, A.	Novatec	2012		R\$ -	32%	0,00	-	<a href="https://novatec.com.br/livros/p">https://novatec.com.br/livros/p</a>	esgotado/em anexo
88	9788577806317	4	Refatorando HTML: como melhorar o projeto de aplicações web existentes	HAROLD, E. R.	Bookman	2010		R\$ -	32%	0,00	-	<a href="https://www.grupoa.com.br/refa">https://www.grupoa.com.br/refa</a>	só no formato e-book / em anexo
89	9788539907045	2	Segurança da Informação Em Aplicações Web Com Grails.	WOLKERS,Evaldo Do Rosario.	Rio de Janeiro: Ciência Moderna	2015	1. ed.	R\$ 44,00	32%	29,92	<b>59,84</b>	<a href="https://www.lcm.com.br/site/#">https://www.lcm.com.br/site/#</a>	em anexo
90	9788575223130	2	Segurança de aplicativos android.	SIX, J.	Novatec	2012		R\$ -	32%	0,00	-	<a href="https://novatec.com.br/livros/s">https://novatec.com.br/livros/s</a>	esgotado/em anexo
91	9788539603619	4	Segurança em Informática e de Informações	CARUSO, C.A.A.	Senac	2013	4. ed.		32%	0,00	-		
92	9788522457816	4	Sistema de Informação de Marketing(SIM): Ferramenta de Apoio com Aplicações à Gestão Empresarial.	CHIUSOLI, Cláudio Luiz & IKEDA, Ana Akemi	Atlas	2010			32%	0,00	-		
93	9788582600535	2	Sistemas distribuídos: conceitos e projetos.	COULOURIS, G. et. al.	Porto Alegre: Bookman	2013	5. ed.	R\$ -	32%	0,00	-	<a href="https://www.grupoa.com.br/sist">https://www.grupoa.com.br/sist</a>	só no formato e-book / em anexo
94	9788595450189	4	Sociedade da Informação. Para onde vamos	MARTINI, Renato	Trevisan	2017	1. ed.	R\$ 59,90	32%	40,73	<b>162,93</b>	<a href="https://www.trevisaneditora.co">https://www.trevisaneditora.co</a>	em anexo
95	9788535224078	4	Técnicas de edição para cinema e vídeo, história, teoria e prática	DANCYGER, K.	Rio de Janeiro: Campus,	2007	4. ed.		32%	0,00	-		

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc. %	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto
96	9788535277883	2	Tecnologia da Informação e Comunicação	PINOCHET, Luis Hernan Contreras,	Atlas	2014	1. ed.		32%	0,00	-
97	9788550801346	4	Uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias	BROWN, T. Design thinking	Rio de Janeiro: Campus	2010			32%	0,00	-
98	9788576085225	2	Use a cabeça! Desenvolvendo para Iphone	PILONE, D; PILONE, T.	São Paulo: Alta Books	2011			32%	0,00	-
99	9788573594027	2	Vende-se em 30 segundos: manual do roteiro para filme publicitário	BARRETO, T.	São Paulo: Senac	2004			32%	0,00	-
100	978-8573938975	2	WebMobile: desenvolva sites para dispositivos móveis com tecnologias de uso livre	TERUEL, Evandro Carlos.	Rio de Janeiro: Ciência Moderna	2010	1. ed.	R\$ 165,00	32%	112,20	224,40
101	978-0764145056	2	Winning portfolios for graphic designers	CALDWELL, C.	New York: Barron's	2010		R\$ -	32%	0,00	-
<b>TOTAL</b>											<b>5.506,78</b>

link obs:

<https://www.lcm.com.br/site/#> em anexo

importado

Carimbo e assinatura do responsável pela Biblioteca ou solicitante

Carimbo e assinatura do Diretor da Unidade

**ATENÇÃO: Ao acrescentar linhas por gentileza verificar se estão com as formulas aplicada, nas colunas:Vlr. Unit.c/desconto , Valor Total c/desconto e no total, caso contrário corrija-lás**