

Processo: 136.00015808/2024-50

Ordem de Fornecimento 001/2024

Cod.: 157	Unidade: Fatec Presidente Prudente	Município: Presidente Prudente
Endereço completo (telefone e email): Rua Terezina, 75 - Vila Paulo Roberto. Tel.: (18) 3916-7887		
Responsável pela Biblioteca:		Curso: Marketing

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc.%	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto
1	8550803502	4	10 dimensões da gestão da inovação. 1 Ed	TERRA, Jose Claudio Cyrineu	Alta Books	2018			32%	0,00	-
2	9788522474264	4	A Administração de Custos, Preços e Lucros: Com aplicações na HP12c e Excel – Vol.5 (Série	BRUNI, Adriano Leal	Atlas	2012			32%	0,00	-
3	9788575227169	4	A Bíblia do marketing digital	TORRES, C.	Novatec	2018		92,00	32%	62,56	250,24
4	9788576083238	2	A Cabeça! Estatística	GRIFFITHS, D. Use	Alta Books	2010			32%	0,00	-
5	9788520942680	2	A câmara clara: nota sobre a fotografia	BARTHES, Roland	Nova Fronteira	2018		39,90	32%	27,13	54,26
6	9788539303960	2	A Gramática do português revelada em textos	NEVES, M. H. M.	UNESP	2018		272,00	32%	184,96	369,92
7	9788530802349	2	A Imagem. Trad. Estela dos Santos Abreu e Cláudio C. Santoro	AUMONT, Jaques.	Papirus	1993		99,90	32%	67,93	135,86
8	9788595082663	4	A lógica do consumo - Verdades e mentiras sobre porque compramos	LINDSTROM, Martin.	HarperCollins	2018		49,90	32%	33,93	135,73
9	9788543108629	4	A startup enxuta: Como usar a inovação contínua para criar negócios radicalmente bem-	RIES, Eric. Tradutor: SZLAK, Carlos	Sextante	2019		59,90	32%	40,73	162,93
10	9788543024950	4	Administração de Marketing	KOTLER, Philip (Autor), KELLER, Kevin Lane	Pearson Universidades	2019		363,00	32%	246,84	987,36
11	9788543024950	2	Administração de Marketing	KOTLER, Philip & KELLER, Kevin L.	Person	2019		363,00	32%	246,84	493,68
12	9788522442430	4	Administracao de Marketing - Conceitos Planejamento e Aplicações a Realidade Brasileira.	LAS CASAS, Alexandre Luzzi	Atlas	2014		313,00	32%	212,84	851,36
13	9788522442430	2	Administração de Marketing – Conceitos, Planejamento e Aplicações à realidade Brasileira	LAS CASAS, Alexandre Luzzi	Atlas	2006		313,00	32%	212,84	425,68
14	9788522474608	2	ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING: Conceitos, Estratégias e Aplicações	ROCHA, Angela; FERREIRA, Jorge B.; SILVA, Jorge F.	Atlas	2012			32%	0,00	-
15	9788522474608	4	Administração de Marketing: Conceitos, Estratégias e Aplicações	ROCHA et.al.	Atlas	2013			32%	0,00	-
16	9788597016239	2	Administração de Vendas - Planejamento, estratégia e gestão	Luciano Thomé e Castro (Autor), Marcos Fava Neves	Atlas	2018		170,00	32%	115,60	231,20
17	9788522442485	3	Administração: novo cenário competitivo. 2 Ed	BATEMAN, T.A., SNELL, S.A	Atlas	2010			32%	0,00	-
18	9788576050261	2	Administração: teorias e processos. 1ª Ed.	CARAVANTES, G. R.	Pearson Universidades	2004			32%	0,00	-
19	9788522447534	4	Agronegócios e Desenvolvimento Sustentável: Uma Agenda para a Liderança Mundial na	NEVES, Marcos Fava.	Atlas	2007			32%	0,00	-
20	9788574525914	2	AMA - Manual de Gerenciamento de Projetos	Paul C. Dinsmore (Autor), Jeannette Cabanis-Brewin	Brasport	2014		210,00	32%	142,80	285,60
21	9788522108961	4	B2B – Gestão de Marketing em Mercados Industriais e Organizacionais.	HUTT, Michael D. & SPEH, Thomas W.	Cengage	2010			32%	0,00	-
22	9788564574250	4	Canais de Distribuição	COUGHLAN, Anne T. (et.al).	Pearson Education	2011			32%	0,00	-

LINK

<https://altabooks.com.br/produto/10->

<https://novatec.com.br/livros/market>

<https://www.novafonteira.com.br/pro>

<https://editoraunesp.com.br/catalogo/>

<https://papirus.com.br/produto/a->

<https://harpercollins.com.br/products/>

<https://sextante.com.br/livros/a->

<https://loja.grupoa.com.br/administrac>

<https://loja.grupoa.com.br/administrac>

<https://www.grupogen.com.br/admini>

<https://www.grupogen.com.br/admini>

<https://www.grupogen.com.br/admini>

<https://www.grupogen.com.br/admini>

<https://editorabrasport.com.br/ama->

<https://www.cengage.com.br/livro/b2>

OBS:

FORA DE ESTOQUE

FORA DE CATALOGO

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc.%	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto
23	9788522456857	2	Comercio eletrônico: modelo, aspectos e contribuições de sua aplicação	ALBERTIN, A L.	Atlas	2010			32%	0,00	-
24	8502160990	4	Como escrever artigos científicos sem arredeio e sem medo da ABNT	AQUINO, Ítalo de Souza	Saraiva	2012		67,00	32%	45,56	182,24
25	9788522474660	4	Como planejar e executar uma campanha de propaganda	PÚBLIO, Marcelo Abílio	Atlas	2012		208,00	32%	141,44	565,76
26	9786555410051	4	Como produzir textos acadêmicos e científicos	BRASILEIRO, A. M. M.	Contexto	2021		59,90	32%	40,73	162,93
27	9788522437795	4	Comportamento do Consumidor	KARSAKLIAN, E.	Atlas	2004			32%	0,00	-
28	9788547215095	4	Comportamento do Consumidor Brasileiro	LIMEIRA, Tânia	Saraiva	2017			32%	0,00	-
29	9788577260683	4	Comportamento do Consumidor e Estratégia de Marketing	PETER, J. Paul.	McGraw Hill Brasil	2009			32%	0,00	-
30	9788502058576	2	Comportamento do Consumidor: Identificando Enjejos e Supérfluos Essenciais.	SCHWERINER, Mario Ernesto René	Saraiva	2006			32%	0,00	-
31	9788502054752	2	Comportamento Organizacional	LIMONGI-FRANÇA, Ana Cristina	Saraiva	2012		93,00	32%	63,24	126,48
32	9786559221714	4	Comunicação assertiva: aprenda a arte de falar e influenciar	BRUM, D.	Literare Book International	2021			32%	0,00	-
33	9788597019179	4	Comunicação empresarial	TAVARES, C.; MEDEIROS, J. B.	Atlas	2019		134,00	32%	91,12	364,48
34	978-8580554571	4	Comunicação Empresarial.	FLATLEY, Marie, RENTZ, Kathryn, LENTZ, Paula.	AMGH Editora Ltda	2014		193,00	32%	131,24	524,96
35	9788536237121	4	Consultoria e diagnostico empresarial - teoria e pratica	BERTI, Anelio	Juruá Editora	2012		99,90	32%	67,93	271,73
36	9788563178350	4	Consultoria empresarial métodos e cases dos campeões	SITA, Mauricio	Ser Mais Editora	2013			32%	0,00	-
37	9788535208122	2	CRM – O Revolucionário Marketing de Relacionamento	SWIT, Ronald S.	Campus	2001			32%	0,00	-
38	9788530977177	4	Cultura de massas no século XX	MORIN, E.	Forense Universitária	2018		144,00	32%	97,92	391,68
39	9788522469710	2	Curso Básico de Finanças: Entendendo de Maneira Prática e Objetiva	D`AMATO, Carmem Lúcia (et. al.).	Atlas	2012			32%	0,00	-
40	9788553605248	1	Curso de Direito do Consumidor	NUNES, Luis Antonio Rizzato	Saraiva	2019		316,00	32%	214,88	214,88
41	9788537818923	4	De onde vem as boas ideias	JOHNSON, Steven. Tradutor: BORGES, Maria Luiza X. de A	Zahar	2011		67,90	32%	46,17	184,69
42	9788502098251	2	Decisões de marketing - Coleção Marketing: 4 Os Volume 2.	CROCCO, Luciano (et.al).	Saraiva	2013			32%	0,00	-
43	9788535245677	4	Design thinking	FERREIRA, Luis; PINHEIRO, Tennyson	Elsevier	2011			32%	0,00	-
44	9788550814360	4	Design thinking - uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias	BROWN, Tim	Alta Books	2020		103,00	32%	70,04	280,16
45	9788520427286	2	Direito Civil de A a Z.	LISBOA, Roberto Senise	Manole	2008			32%	0,00	-
46	9788522488124	4	Direito do Consumidor	DENSA, Roberta	Atlas	2014			32%	0,00	-
47	9788550807492	2	DNA do inovador: dominando as 5 habilidades dos inovadores de ruptura. 1 Ed.	DYER, Jeff, GREGERSEN, Hal e CHRISTENSEN, Clayton M.	Alta Books	2019		78,00	32%	53,04	106,08
48	9788580551044	2	Economia	SAMUELSON, P. A.; NORDHAUS, W. D.	AMGH	2012		264,00	32%	179,52	359,04
49	9788560166367	2	Edições do corpo: tecnociência, artes e moda	VILLAÇA, Nizia	Estação das Letras	2011		72,90	32%	49,57	99,14
50	9788522453702	4	Elaboração de Projetos Empresariais: Análise Estratégica, Estudo de Viabilidade e Plano de	CASAROTTO FILHO, Nelson.	Atlas	2009			32%	0,00	-
51	9788597026801	2	Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor	CHIAVENATO, Idalberto	Manole	2021			32%	0,00	-
52	9788541401081	4	Empresas em movimento: mudança de cultura para novo patamar de resultado	ZORZI, Elizabeth	Qualitymark	2013		83,00	32%	56,44	225,76
53	9788579341571	4	Escrever na universidade: fundamentos	VIEIRA, F. E.; FARACO, C. A.	Parábola Editorial	2022		42,00	32%	28,56	114,24

LINK

OBS:

<https://www.editoradodireito.com.br/c>
<https://www.grupogen.com.br/como->
<https://www.editoracontexto.com.br/pr>

<https://www.editoradodireito.com.br/c>

INDISPONIVEL

<https://www.editoradodireito.com.br/c>

EDITORA
S/CONTATO

<https://www.grupogen.com.br/comun>
<https://loja.grupoa.com.br/comunicac>
https://www.iurua.com.br/shop_item.a

EDITORA
S/CONTATO

<https://www.grupogen.com.br/cultura>

<https://www.editoradodireito.com.br/c>
<https://www.companhiadasletras.com.>

<https://altabooks.com.br/produto/desi>

<https://altabooks.com.br/produto/dna>
<https://loja.grupoa.com.br/economia->
<https://www.estacaoletras.com.br/pro>

<https://www.qualitymark.com.br/emor>
<https://www.parabolaeditorial.com.br/>

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc.%	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto
54	9788579341700	4	Escrever na universidade: texto e discurso	VIEIRA, F. E.; FARACO, C. A.	Parábola Editorial	2022		57,00	32%	38,76	155,04
55	9788521630678	4	Estatística – Teoria e aplicações usando o Microsoft Excel	LEVINE, D. M.; et al	LTC	2016		440,00	32%	299,20	1.196,80
56	9788522127993	4	Estatística aplicada à Administração e Economia.	ANDERSON, D. R.; SWEENEY, D. J.; WILLIAMS, T. A	Cengage Learning	2019		216,90	32%	147,49	589,97
57	9788547220228	4	Estatística Básica.	BUSSAB, W. O.; MORETTIN, P. A.	Saraiva	2017			32%	0,00	-
58	9788597012323	1	Estatística geral e aplicada	MARTINS, G. A.	Atlas	2017		232,00	32%	157,76	157,76
59	9788557173705	4	Estratégia Conectada: Como Construir Relacionamentos Contínuos com Clientes e	Nicolaj Siggelkow (Autor), Christian Terwiesch (Autor),	Benvirá	2020		61,00	32%	41,48	165,92
60	9788535234633	2	Estratégia para a sustentabilidade – Uma nova forma de planejar sua estratégia empresarial.	WERBACH, A.	Elsevier	2010			32%	0,00	-
61	9788582602317	2	Estudo de caso: planejamento e métodos. Trad. de Daniel Grassi. 5. Ed.	YIN, R. K	Bookman	2014		124,00	32%	84,32	168,64
62	9788522118212	2	Finanças Corporativas: Teoria e Prática	LUZIO, Eduardo	Senac	2015		89,90	32%	61,13	122,26
63	9788587918482	2	Formando Líderes	BYHAM, William C.; SMITH Audrey B.; PAESE, Matthew J.	Pearson	2003			32%	0,00	-
64	9788522447213	2	Fundamentos de Administração: manual compacto para as disciplinas TGA e introdução à	MAXIMIANO, A. C. A.	Atlas	2005			32%	0,00	-
65	9788553131723	4	Fundamentos de Economia.	VASCONCELLOS, M A S; GARCIA, M E	Saraiva	2018		118,00	32%	80,24	320,96
66	9788522456581	4	Fundamentos de ética empresarial e econômica	ARRUDA, M. C. C.; WHITAKER, M. C.	Atlas	2009		157,00	32%	106,76	427,04
67	9786588431535	2	Gerenciamento Integrado de Projetos na Construção: Design, Projeto e Produção: uma	Giulliano Polito (Autor)	Brasport	2022		159,00	32%	108,12	216,24
68	9788522493821	2	Gestão ambiental e responsabilidade social corporativa: estratégias de negócios focadas na	TACHIZAWA, T.	Atlas	2014		232,00	32%	157,76	315,52
69	9788522513468	4	Gestão de Canais de Distribuição	PASCARELLA, Roberto	FGV	2014		43,00	32%	29,24	116,96
70	9788577800797	4	Gestão de Marcas em Mercados B2B	KOTLER, Philip	Bookman	2007			32%	0,00	-
71	9788502065710	2	Gestão de Marcas no Contexto Brasileiro	SERRALVO, Francisco Antônio	Saraiva	2012			32%	0,00	-
72	9788502037878	4	Gestão de Marketing	DIAS, Sérgio Roberto	Saraiva	2003			32%	0,00	-
73	9788502214132	2	Gestão de marketing: O plano de marketing como orientador das decisões	Fernando Roberto Santini (Autor), Nelson Ludovico	Saraiva	2014			32%	0,00	-
74	9788522448814	4	Gestão de Produtos, Serviços, Marcas e Mercados: Estratégias e ações para alcançar e	MATTAR, Fauze Najib	Atlas	2009			32%	0,00	-
75	9788522128013	4	Gestão de Projetos	GIDO, J; CLEMENTS, J. P.	Cengage	2018		189,90	32%	129,13	516,53
76	9786559770830	2	Gestão de Projetos - Preditiva, Ágil e Estratégica	Antonio Cesar Amaru Maximiano (Autor), Fernando	Atlas	2022		98,00	32%	66,64	133,28
77	9788502058668	2	Gestão de riscos: uma abordagem orientada a riscos operacionais	BRITO, Osias	Saraiva	2007			32%	0,00	-
78	9788522473403	2	Gestão do Composto de Marketing	URDAN, Flávio T.; URDAN, André T.	Atlas	2013			32%	0,00	-
79	9788502067707	4	Gestão do fator humano: uma visão baseada em stakeholders.	HANASHIRO, D. M. M.; TEIXEIRA, M. L. M.; ZACCARELLI,	Saraiva	2012			32%	0,00	-
80	9788522508716	4	Gestão e Desenvolvimento de Produtos e Marcas	Alexandre Vianna (Autor), Hélio Arthur Reis Irigaray (Autor),	FGV	2011		38,00	32%	25,84	103,36
81	9788574523989	2	Gestão Estratégica de Marcas Próprias	OLIVEIRA, Roberto Nascimento Azevedo de	Brasport	2008			32%	0,00	-
82	9788566250060	4	Guia da Startup - Como startups e empresas estabelecidas podem criar produtos web	TORRES, Joaquim.	Casa do Código	2017		79,00	32%	53,72	214,88
83	9788522460571	4	Guia de Implementação de Marketing de Relacionamento e CRM: O que e como todas as	MADRUGA, Roberto	Atlas	2010			32%	0,00	-
84	9781628250077	4	Guia do Conjunto de Conhecimentos em Gerenciamento de Projetos	PMI. PMBOK	Project Management	2013			32%	0,00	-

LINK

OBS:

<https://www.parabolaeditorial.com.br/>
<https://www.grupogen.com.br/estatista>
<https://www.cengage.com.br/livro/est>

<https://www.grupogen.com.br/estatista>
<https://www.benvir.com.br/Estrat%C>

<https://loja.grupoa.com.br/ebook->
<https://www.livraria.senacceara.com.b>

<https://www.editoradodireito.com.br/fu>
<https://www.grupogen.com.br/funda>
<https://editorabrasport.com.br/gerenc>
<https://www.grupogen.com.br/gestao>
<https://editora.fgv.br/produto/gestao->

<https://www.cengage.com.br/livro/ges>
<https://www.grupogen.com.br/gestao>

<https://editora.fgv.br/produto/gestao->
<https://editorabrasport.com.br/marca->
<https://www.casadocodigo.com.br/pr>

EDIÇÃO ATUALIZADA

ESGOTADO

EDITORIA
IMPORTADA

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc.%	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto
85	9788589894814	2	Ideias que espalham - 10 histórias inspirando você a criar, a partir de uma ideia um grande	ARAÚJO, Carlos Ricardo	Jaboticaba	2010			32%	0,00	-
86	9781908514950	4	IFRS (International Financial Reporting Standards) - guia prático para formação de	IACAFM.	Watson	2013			32%	0,00	-
87	9788582605172	4	Inovação e Empreendedorismo. 3 Ed	BESSANT, John; TIDD, Joe. PAVIT, Keith	Bookman	2019	192,00	32%	130,56	522,24	
88	9788597023688	4	Introdução à teoria geral da administração: uma visão abrangente da moderna administração das	CHIAVENATO, Idalberto	Atlas	2020	255,00	32%	173,40	693,60	
89	9788502067684	2	Introdução ao Cálculo Para Administração, Economia e Contabilidade	MORETIN, P. A.	Saraiva	2013	168,00	32%	114,24	228,48	
90	9788522454860	4	Liderança Empresarial: competências que inspiram, influenciam e conquistam resultados	GRACIOSO, Francisco	Atlas	2009		32%	0,00	-	
91	9788522456352	4	Liderança: Administração do sentido	BERGAMINI, Cecília Whitaker	Atlas	2009		32%	0,00	-	
92	9788502137288	2	Logística um enfoque prático	CAXITO, Fabiano (et. al.).	Saraiva	2011		32%	0,00	-	
93	9788597019902	4	Manual de Consultoria Empresarial	OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de	Atlas	2019	146,00	32%	99,28	397,12	
94	9788547220280	3	Manual de Economia.	PINHO, D. B.; VASCONCELOS, M. A	Saraiva	2017		32%	0,00	-	
95	8522474230	4	Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas.	BERNARDI, Luiz Antonio	Atlas	2013		32%	0,00	-	
96	9788522460786	4	Manual de Formação de preços: Políticas, Estratégias e Fundamentos.	BERNARDI, Luiz Antônio.	Atlas	2010		32%	0,00	-	
97	9788575222225	2	Manual de marketing em mídias sociais	BAREFOOT, D; SZABO, J.	Novatec	2010		32%	0,00	-	
98	9788522503537	4	Manual de ONGS Guia Prático de Orientação Jurídica	BARBOSA, Maria Nazaré Lins, OLIVEIRA, Carolina Felipe de	FGV	2011	41,00	32%	27,88	111,52	
99	9786559913657	4	Manual do Direito Comercial	COELHO, Fábio Ulhoa	Revista dos Tribunais	2022		32%	0,00	-	
100	9788502616820	4	Manual do Direito do Consumidor	ALMEIDA, João Batista	Saraiva	2012		32%	0,00	-	
101	9788502213609	2	Marketing	CALDER, Bobby J.; TYBOUT, Alice M.	Saraiva	2013		32%	0,00	-	
102	9788590746706	4	Marketing Aplicado a Ongs – Como captar recursos e valorizar a marca de sua instituição.	RENEDO, Juan, CARLINI, Airton	Matrix Editora	2008		32%	0,00	-	
103	9788590746706	2	Marketing Aplicado a Ongs – Como captar recursos e valorizar a marca de sua instituição.	RENEDO, Juan, CARLINI, Airton	Matrix Editora	2008		32%	0,00	-	
104	9788520422434	2	Marketing de Relacionamento	POSER, Denise Von.	Manole	2005		32%	0,00	-	
105	9788522457939	4	Marketing de Relacionamento: Tecnologia, Processos e Pessoas	ZENONE, Luiz Claudio.	Atlas	2010		32%	0,00	-	
106	9788576058885	4	Marketing de Serviços	LOVELOCK, C., WIRTZ, J.	Pearson	2011	270,00	32%	183,60	734,40	
107	9788501069399	2	Marketing Empresarial – 100 dicas para valorizar	BORDIN, Sady.	Record	2004		32%	0,00	-	
108	9788502051164	4	Marketing Empresarial, Industrial e de Serviços	SIQUEIRA, Antônio Carlos Barroso	Saraiva	2012		32%	0,00	-	
109	9788586804632	2	Marketing Estratégico	CRAVENS, David W. & PIERCY, Nigel F.	McGraw-Hill	2007		32%	0,00	-	
110	9788522448074	2	Marketing Estratégico – Planejamento Estratégico orientado para o mercado.	GRACIOSO, Francisco	Atlas	2007		32%	0,00	-	
111	9788522462360	4	Marketing Estratégico no Brasil: Teoria e Aplicações	URBAN, André Torres & URBAN, Flavio Torres	Atlas	2011		32%	0,00	-	
112	9788522481859	4	Marketing Estratégico para Organizações e Empreendedores – Guia Prático e Ações passo a	PEREIRA, Mauricio Fernandes & ZENARO, Marcelo.	Atlas	2013		32%	0,00	-	
113	9788535232066	4	Marketing Gerenciamento e Serviços	GRONROOS, C.	Elsevier	2009		32%	0,00	-	
114	9788502065888	4	Marketing Global - Soluções Estratégicas para o Mercado Brasileiro	SINA, Amália	Saraiva	2012		32%	0,00	-	
115	9788522495283	4	MARKETING INTERNACIONAL: Teoria e Casos Brasileiros	LIMA, Gustavo Barbieri	Atlas	2015		32%	0,00	-	

LINK

OBS:

EDITORA
S/CONTATO

<https://loja.grupoa.com.br/inovacao->
<https://www.grupogen.com.br/introdu>
<https://www.editoradodireito.com.br/in>

<https://www.grupogen.com.br/manua>

<https://novatec.com.br/livros/manual>
<https://editora.fgv.br/produto/manual->
<https://www.livrariart.com.br/manual->

ESGOTADO

ESGOTADO

<https://loja.grupoa.com.br/marketing->

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc.%	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto
116	9788597025552	4	Marketing na era digital: conceitos, plataformas e estratégias	GABRIEL, M.	Atlas	2020		149,00	32%	101,32	405,28
117	9780134149530	2	Marketing: an introduction	ARMSTRONG, G; KOTLER, P.	Prentice Hall	2016		272,00	32%	184,96	369,92
118	9788522474332	2	Marketing: Conceitos, Ideias e Tendências	ZENONE, Luiz Cláudio.	Atlas	2012			32%	0,00	-
119	9788502127760	4	Matemática - volume único	IEZZI, GELSON; et al.	Saraiva	2010			32%	0,00	-
120	9788522451777	2	Matemática básica para decisões administrativas	SILVA, F. C. M., ABRÃO, M.	Atlas	2008			32%	0,00	-
121	9788522444106	4	Merchandising no ponto-de-venda	BLESSA, Regina.	Atlas	2006			32%	0,00	-
122	8597026561	4	Metodologia Científica. 9 Ed	LAKATOS, E.M; MARCONI, M.A.	Atlas	2022			32%	0,00	-
123	8597020571	4	Métodos e técnicas de pesquisa social. 7. Ed	GIL, A. C.	Atlas	2019		136,00	32%	92,48	369,92
124	9788562937347	2	Mídia Training: como usar a mídia a seu favor	BARBEIRO, Heródoto.	Actual	2020			32%	0,00	-
125	9788570415240	2	Mídia, esfera pública e identidades coletivas.	MAIA, Rousiley e CASTRO, M. Ceres P. Spínola (orgs.).	UFMG	2006			32%	0,00	-
126	9786588519158	2	Multimodalidade, textos e tecnologias: provocações para a sala de aula	RIBEIRO, A. E.	Parábola Editorial	2021		69,00	32%	46,92	93,84
127	9788535256444	4	Negociação na Prática – 60 exercícios para a sua equipe de vendas atingir desempenho máximo.	ASHERMAN, Ira.	Elsevier	2012			32%	0,00	-
128	9788576053798	2	Negócios Internacionais - estratégia, gestão e novas realidades.	CAVUSGIL, S.Tamer; KNIGHT, Gary; RIESENBERGER, R. John.	Pearson Prentice Hall	2009		239,00	32%	162,52	325,04
129	9788577344123	2	Novos negócios inovadores de crescimento empreendedor no Brasil.	MEIRA, Sílvia	Casa da Palavra	2013			32%	0,00	-
130	9788535232028	2	O consumidor de baixa renda: Entenda a dinâmica de consumo da nova classe média	AZEVEDO, Marcelo	Elvesier	2008			32%	0,00	-
131	9788535252033	4	O Jogo das Startups.	DRAPER, William H., III	Elsevier	2012			32%	0,00	-
132	9788511000351	2	O que é cidadania	MANZINI-COVRE, M. L.	Brasiliense	2010			32%	0,00	-
133	9788522473540	4	Organização, Sistemas e Métodos e as Tecnologias de Gestão Organizacional:	ARAUJO, L. C. G. de	Atlas	2011			32%	0,00	-
134	9788575222751	4	Os 8 Ps do marketing digital	VAZ, C. A.	Novatec	2011			32%	0,00	-
135	9786558100164	4	Os segredos da boa comunicação no mundo corporativo.	POLITO, R.; POLITO.	Benvirá	2021		37,00	32%	25,16	100,64
136	9788522104918	4	Os sentidos da publicidade: estudos interdisciplinares	BARBOSA, Ivan Santo (org.).	Cengage Learning	2005		100,90	32%	68,61	274,45
137	9788524920325	2	Pela mão de Alice: o social e o político na pós-modernidade	SANTOS, B. S.	Cortez	2018			32%	0,00	-
138	9788522458301	4	Pesquisa de Marketing	LAS CASAS, Alexandre Luzzi. GUEVARA, Arnoldo José de	Atlas	2010			32%	0,00	-
139	9788547220938	2	Pesquisa de Marketing: Uma abordagem Quantitativa e Qualitativa.	VIRGILLITO, Salvatore Benito	Saraiva	2017		223,00	32%	151,64	303,28
140	9788582605097	4	Pesquisa de Marketing: Uma Orientação Aplicada	MALHOTA, Naresh K.	Bookman	2019			32%	0,00	-
141	9788502135178	2	Pesquisa de Mercado	DIAS, Sérgio Roberto (Coeditor), BUSSAB, Wilton O.	Saraiva	2012			32%	0,00	-
142	9788535226669	4	Planejamento Estratégico	CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arao.	Campus	2018		159,00	32%	108,12	432,48
143	9788597015775	3	Planejamento Estratégico - Conceitos, Metodologia	OLIVEIRA, Djalma De Pinho Rebouças de.	Atlas	2018		207,00	32%	140,76	422,28
144	9788534612210	4	Pré-Cálculo.	BOULOS, P.	Makron Books	2001			32%	0,00	-
145	9788581430966	4	Pré-cálculo: Gráfico, Numérico e Algébrico. 2 ed.	WAITS, B K; FOLEY, G D; DEMANA, F.	Pearson Universidades	2013		192,00	32%	130,56	522,24
146	9788502183742	4	Precificação – Sinergia do Marketing e das Finanças.	BERTÓ, Dalvio José & BEULKE, Rolando	Saraiva	2013			32%	0,00	-

LINK

OBS:

<https://www.grupo-gen.com.br/market>
<https://loja.grupoa.com.br/eb->

<https://www.grupo-gen.com.br/metod>

EDITORA
S/CONTATO

<https://www.parabolaeditorial.com.br/>

<https://loja.grupoa.com.br/hegocios->

<https://novatec.com.br/livros/8ps/>

E-BOOK

<https://www.editoradodireito.com.br/o>
<https://www.cengage.com.br/livro/sen>
<https://www.cortezeditora.com.br/pro>

INDISPONIVEL

<https://www.editoradodireito.com.br/p>

<https://www.grupo-gen.com.br/livro->

<https://loja.grupoa.com.br/pre->

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc.%	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto	LINK	OBS:
147	9788522123889	2	Princípios de Marketing de Serviços	HOFFMAN, K.D et al.	Cengage	2015		245,90	32%	167,21	334,42	https://www.cengage.com.br/livro/pri	
148	9788577803408	4	Problemas de Marketing Estratégico – Comentários e casos selecionados.	KERIN, Roger A. & PETERSON, Roberta A.	Bookman	2008		232,00	32%	157,76	631,04	https://loja.grupoa.com.br/problemas-	
149	9788535274561	2	Project Model Canvas	FINOCCHIO JR, Jose.	Elsevier	2013			32%	0,00	-		
150	9788522121922	4	Propaganda: teoria, técnica e prática	SANT'ANNA, Armando	Cengage Learning	2015		160,90	32%	109,41	437,65	https://www.cengage.com.br/livro/pro	
151	9788522442737	2	Qualidade Total em Serviços	LAS CASAS, Alexandre L.;	Atlas	2006			32%	0,00	-		
152	9788575961605	2	Responsabilidade Social das empresas: a contribuição das universidades	ETHOS	Peirópolis	2009			32%	0,00	-		
153	9780071753937	2	School for startups: the breakthrough course for guaranteeing small business success in 90 days.	BEACH, Jim	Mcgraw-Hill	2011			32%	0,00	-		LIVRO IMPORTADO
154	9788522457816	4	Sistema de Informação de Marketing(SIM): Ferramenta de Apoio com Aplicações à Gestão	CHIUSOLI, Cláudio Luiz & IKEDA, Ana Akemi	Atlas	2010			32%	0,00	-		
155	9788535259384	4	Sob a lupa da inovação	ADNER, Ron. Tradutor: ARAUJO, Alessandra Mussi	Elsevier	2012			32%	0,00	-		
156	9788571108134	4	Sociedade do consumo.	BARBOSA, L.	Zahar	2004			32%	0,00	-	com.br/livro/978857	INDISPONIVEL
157	9788522438204	4	Técnicas de Vendas – Como Obter Bons Resultados	LAS CASAS, Alexandre Luzzi	Atlas	2004			32%	0,00	-		
158	9788576843740	2	Tenho uma ideia: como ser mais criativo e ter melhores insights	OECH, R.V	Best Seller	2011			32%	0,00	-		
159	9788536317113	2	Uma introdução à pesquisa qualitativa.	FLICK, U.	Bookman	2008		187,00	32%	127,16	254,32	https://loja.grupoa.com.br/introducao-	
160	9788502164338	4	Vendas – Conceitos Essenciais que fazem a diferença	MACTEAR, John.	Saraiva	2012			32%	0,00	-		
161	9788537800669	4	Vida para consumo – A transformação das pessoas em mercadoria	BAUMAN, Z.	Zahar	2008		74,90	32%	50,93	203,73	https://www.companhiadasletras.com	NOVA EDICAO
162	9788537800669	4	Vida para consumo – A transformação das pessoas em mercadoria	BAUMAN, Z.	Zahar	2008		74,90	32%	50,93	203,73	https://www.companhiadasletras.com	NOVA EDÇÃO
163	9788539610549	4	Vitrine - construção de encenações	DEMETRESCO, Sylvia.	Senac	2001		154,00	32%	104,72	418,88	https://www.livraria.senaceara.com.b	
164	9788539601097	4	Vitrine – veículo de comunicação e venda	LOURENÇO, Fátima; SAM, José de Oliveira	Editora Senac	2011		114,00	32%	77,52	310,08	https://www.livraria.senaceara.com.b	
TOTAL											22.579,81		

Carimbo e assinatura do responsável pela Biblioteca ou solicitante

Carimbo e assinatura do Diretor da Unidade

ATENÇÃO: Ao acrescentar linhas por gentileza verificar se estão com as formulas aplicada, nas colunas:Vlr. Unit.c/desconto . Valor Total c/desconto e no total, caso contrário corriji-lás