

<b>Cod.: 133</b>	<b>Unidade: Fatec Pindamonhangaba</b>	<b>Município: Pindamonhangaba</b>
<b>Endereço completo (telefone e email): Rod. Abel Fabrício Dias, 4010 - Água Preta Cep.: 12445-010 Tel.: (12) 3648-8756</b>		<b>Curso: Gestão de Negócios e Inovação</b>
<b>Responsável pela Biblioteca: Sueli Camargo de Souza</b>		

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc. %	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto
1	978-8535255454	4	10 Dimensões Da Gestão Da Inovação - Uma abordagem para a transformação Organizacional	TERRA, Jose Claudio	Campus	2012	1ª		32%	0,00	-
2	978-8573128796	1	A biblia do empreendedor: torne-se seu próprio chefe em 12 meses	EMERSON, Melinda F.	Gente	2013	2ª		32%	0,00	-
3	978-8521621096	1	A decisão de Investir: métodos e modelos para avaliação econômica	ANDRADE, Eduardo Leopoldino de	LTC	2012	1ª	233,00	32%	158,44	158,44
4	978-8521621096	1	A decisão de Investir: métodos e modelos para avaliação econômica T	ANDRADE, Eduardo Leopoldino de	LTC	2012	1ª	233,00	32%	158,44	158,44
5	978-8577806027	4	A Empresa orientada pelo design - como construir uma cultura de inovação permanente	NEUMEIER, Marty; NONENMACHER, F. J.	Bookman	2010	1ª		32%	0,00	-
6	978-8563993076	1	A revolução da inovação aberta: a chave da nova competitividade nos negócios	LINDERGAARD, Stefan	Évora	2011	1ª		32%	0,00	-
7	978-8543108629	4	A Startup enxuta	RIES, Eric.	Sextante	2012	1ª	59,90	32%	40,73	162,93
8	978-8543108629	4	A Startup enxuta: Como usar a inovação contínua para criar negócios radicalmente bem-sucedidos	RIES, Eric. Tradutor: SZLAK, Carlos	Editora Sextame	2019	1ª		32%	0,00	-
9	8576050013	3	Administração de marketing	Kotler, Philip; Keller, Kevin Lane	Prentice Hall Brasil	2006	22ª		32%	0,00	-
10	978-8522499236	3	Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais: Uma Abordagem Logística	POZO, Hamilton	Atlas	2010	5ª		32%	0,00	-
11	978-8597018349	1	Administração Estratégica de Serviços: Operações Para A Experiência E Satisfação do Cliente	CORRÊA, Henrique Luiz; GIANESI, Irineu Gustavo	Atlas	1994	1ª		32%	0,00	-
12	978-8597002850	4	Administração Financeira E Orçamentária	HOJI, M.	Atlas	2017	12ª		32%	0,00	-
13	8522442487	3	Administração: novo cenário competitivo	BATEMAN, T.A., SNELL, S.A	Atlas	2010	2ª		32%	0,00	-
14	978-8536532387	2	Almoxarifado e gestão de estoque	PAOLESCI, Bruno	Érica	2019	1ª	69,00	32%	46,92	93,84
15	978-8522457892	1	Análise de Investimentos	CASAROTTO FILHO, N.; KOPITKE, B. H.	Atlas	2010	11ª	223,00	32%	151,64	151,64
16	978-8522520244	2	Análise de Projetos de Investimento	ABREU FILHO, José Carlos Franco de, CURY, Marcus	Editora FGV	2018	Não consta	40,00	32%	27,20	54,40
17	978-8577801435	1	As regras da inovação: como gerenciar, como medir e como lucrar	DAVILA, Tony; EPSTEIN, Marc J; SHELTON, Robert	Bookman	2007	1ª		32%	0,00	-
18	9788-576085508	2	Business Model Generation: Inovação Em Modelos De Negócios	ROAM, Dan Tradutor: Araujo, Alessandra Mussi	Alta Books	2011	1ª	141,00	32%	95,88	191,76
19	978-8576087793	1	Business model you - o modelo de negócios pessoal	CLARK, Tim; PIGNEUR, Yves; OSTERWALDER, Alexander	Alta Books	2013	1ª	134,00	32%	91,12	91,12
20	8521201788	1	Cálculo e Aplicações	HUGHES-HALLET, Deborah.; GLEASON, Andrew M.; LOCK,	Blucher	1999	1ª		32%	0,00	-
21	978-8547201104	1	Cálculo: Funções de uma e várias variáveis	MORETIN, P. A., HAZZAN, S., BUSSAB, W. O	Saraiva	2012	3ª	211,00	32%	143,48	143,48
22	978-8502102446	1	Cálculo: Funções de uma e várias variáveis	MORETIN, P. A., HAZZAN, S., BUSSAB, W. O.	Saraiva	2010	3ª	211,00	32%	143,48	143,48
23	978-8574524436	4	Coaching - Caminhos para transformação da carreira e da vida pessoal	ZAHAROV, Anna.	Brasport	2011	1ª		32%	0,00	-
24	978-8563178275	4	Coaching de Carreira - Construindo Profissionais de Sucesso	MARQUES, José Roberto; Edson Carli	Ser Mais	2012	12ª		32%	0,00	-

<https://www.grupoopen.com.br/a->

<https://sextante.com.br/livros/a->

<https://www.editoraerica.com.br/>  
<https://www.grupoopen.com.br/an>  
<https://editora.fgv.br/produto/ana>

<https://altabooks.com.br/produto/>  
<https://altabooks.com.br/produto/>  
<https://www.blucher.com.br/calculo>  
<https://www.editoradireito.com>  
<https://www.editoradireito.com>

INDISPONIVEL

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc. %	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto	
25	978-8573037869	3	Coaching para performance aprimorando pessoas, desempenhos e resultados	WHITMORE, John.	Qualitymark	2006	1ª		32%	0,00	-	
26	978-8573038613	4	Coaching Passo a Passo	RICHARDS, John; PAIVA, Luiz Augusto; MANCILHA, Jairo	Qualitymark	2012	1ª		32%	0,00	-	<a href="https://www.qualitymark.com.br/c">https://www.qualitymark.com.br/c</a>
27	978-8537922378	4	Comentários às Regras Contábeis. Brasil, CPC, Internacional. IFRS. Aplicável às Empresas. S. A.,	AZEVEDO, Osmar Reis, SANT'ANA, Viviane Cardim	IOB	2014	Não consta		32%	0,00	-	INDISPONIVEL EDITORA S/CONTATO
28	978-8520354414	2	Comércio eletrônico: modelo, aspectos e contribuições de sua aplicação	KLEE, Antônia Espíndola Longoni	Revista dos Tribunais	2014	1ª		32%	0,00	-	
29	978-8531203794	2	Como chegar ao sim: a negociação de acordos sem concessões	FISHER, Roger; URY, William; PATTON, Bruce	IMAGO	2011	2ª		32%	0,00	-	SITE NÃO ABRE
30	978-8561556174	4	Como criar identidades visuais para marcas de sucesso	STRUNCK, Gilberto.	Rio Books	2012	4ª	110,00	32%	74,80	299,20	<a href="https://www.riobooks.com.br/pd-https://intrinseca.com.br/livro/https://www.erealizacaoes.com.br/">https://www.riobooks.com.br/pd-https://intrinseca.com.br/livro/https://www.erealizacaoes.com.br/</a>
31	978-8551006481	4	Como o Cérebro Cria: O Poder Da Criatividade Humana Para Transformar o Mund	EAGLEMAN, David; BRANDT, Anthony; GARSCHAGEN,	Intrinseca	2020	1ª	59,90	32%	40,73	162,93	EDITORIA E-REALIZAÇÃO
32	978-8580331417	2	Como Pensar Sobre as Grandes Ideias	ADLER, Mortimer J.; MESQUITA, Rodrigo	Atlas	2017	6ª	137,90	32%	93,77	187,54	
33	978-8502081833	1	Comunicação Empresarial: políticas e estratégias	BUENO, Wilson da Costa	Saraiva	2009	1ª		32%	0,00	-	
34	978-8563178350	4	Consultoria empresarial: Os melhores consultores do brasil apresentam casos práticos e	SITA, Maurício; MOCSÁNYI, Dino	Literare Books International	2012	1ª		32%	0,00	-	INDISPONIVEL
35	978-8587065421	3	Contabilidade Básica	NEVES, Silverio das; VICECONTI, Paulo Eduardo V.	Saraiva	2012	15ª	137,00	32%	93,16	279,48	
36	978-8597023329	4	Contabilidade Gerencial - Da Teoria à Prática	IUDÍCIBUS, Sérgio	Atlas	2020	7ª	226,00	32%	153,68	614,72	
37	978-8597019926	1	Contabilidade Introdutória Livro texto	LUDICIBUS, Sergio de; MARTINS, Eliseu; KANITZ, Stephen Charles;	Atlas	2011	7ª	150,00	32%	102,00	102,00	
38	978-8578273811	3	Correspondência Comercial e Oficial: com técnicas de redação	FERREIRA, Reinaldo Mathias; LUPPI, Rosaura de Araújo	Martins Fonte	2011	15ª	59,90	32%	40,73	122,20	
39	8532605532	1	Criatividade e processos de criação	OSTROWER, Fayga	Vozes	2009	1ª	78,00	32%	53,04	53,04	
40	978-8522458288	1	Curso Básico De Contabilidade de Custos	CREPALDI, Silvio Aparecido	Atlas	2009	4ª		32%	0,00	-	
41	978-8597021851	1	Curso de Administração Financeira	ROSS, S. A.; JODAN, B.; Westerfield, R. W.	Atlas	2019	Não consta		32%	0,00	-	
42	978-8527408714	3	Curso de Direito Empresarial	ROQUE, Sebastião José	Icône	2006	3ª	60,00	32%	40,80	122,40	<a href="https://www.iconeeditora.com.br/">https://www.iconeeditora.com.br/</a>
43	978-8522452286	1	Custos uma Abordagem Prática	DUTRA, René Gomes	Atlas	2009	6ª	257,00	32%	174,76	174,76	<a href="https://www.grupogen.com.br/cus">https://www.grupogen.com.br/cus</a>
44	978-8535250657	4	Desenhando negócios como desenvolver idéias como pensamento visual e vencer nos negócios	ROAM, Dan	Campus	2011	1ª		32%	0,00	-	
45	978-8502061941	4	Diferenciação e Inovação em Marketing	CASAS, Alexandre Luzzi Las	Saraiva	2012	1ª		32%	0,00	-	
46	978-8571478435	1	Direito Internacional da propriedade intelectual: fundamentos, princípios e desafios	POLIDO, Fabricio Bertini Pasquot	Renovar	2013	1ª		32%	0,00	-	
47	978-8575002025	1	Direito tributário e o Mercado Financeiro e de Capitais	MOSQUERA, Roberto Quiroga	Dialética	2009	Não consta		32%	0,00	-	
48	978-8550807492	4	DNA do inovador - dominando as 5 habilidades dos inovadores de ruptura	DYER, Jeff; CHRISTENSEN, Clayton M; GREGERSEN, Hal.	Alta Books	2019	1ª	78,00	32%	53,04	212,16	<a href="https://aitabooks.com.br/produto/">https://aitabooks.com.br/produto/</a>
49	978-6555597233	4	Dominando ética	RACHID, Alyson	Saraiva JUR	2006	4ª	90,00	32%	61,20	244,80	<a href="https://www.editoradireito.com">https://www.editoradireito.com</a>
50	978-8580551044	3	Economia	SAMUELSON, Paul A.; Nordhaus, William D	McGrawHill Bookman	2012	19ª	264,00	32%	179,52	538,56	<a href="https://loja.grupoa.com.br/econo">https://loja.grupoa.com.br/econo</a>
51	978-8586804762	3	Economia - Teoria e Política	MOCHÓN, F.	McGrawHill Bookman	2006	5ª		32%	0,00	-	
52	978-8535214413	2	Economia Internacional e Comércio Exterior	BAUMANN, R.; CANUTO, O; GONCALVES, R.	Elsevier	2004	9ª		32%	0,00	-	
53	978-8502060104	4	Economia internacional	CARVALHO, Maria Auxiliadora de; SILVA, César Roberto Leite	Saraiva	2006	4ª		32%	0,00	-	
54	8502033417	3	Economia Internacional: comércio e transações globais	CAVES, Richard E., FRANKEL, Jeffrey A. E JONES, Ronald W.	Saraiva	2001	8ª		32%	0,00	-	

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc. %	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto
55	8588639165	3	Economia Internacional: teoria e política	Krugman, Paul	Pearson Addison Wesley	2005	6ª		32%	0,00	-
56	978-8535226683	4	Empreendedorismo de base tecnológica spin-off: criação de novos negócios a partir de empresas	COZZI, Afonso; JUDICE, Valeria; DOLABELLA, Fernando	GEN LTC	2007	1ª		32%	0,00	-
57	978-8541401081	4	Empresas em movimento: mudança de cultura para novo patamar de resultado	ZORZI, Elizabeth	Qualitymark	2013	1ª	83,00	32%	56,44	225,76
58	9789-896946272	2	Essenciais da Gestão	DRUCKER, Peter	Actual	2009	1ª		32%	0,00	-
59	978-6555583243	1	Estatística aplicada à administração e economia	Anderson, David R.; Sweeney, Dennis J.;	Pioneira Thomson	2008	3ª	216,90	32%	147,49	147,49
60	978-8576083238	4	Estatística Básica	GRIFFITHS, D. Use	Alta Books	2010	1ª		32%	0,00	-
61	978-8597012323	4	Estatística geral e aplicada	MARTINS, G. A.	Atlas	2017	1ª	232,00	32%	157,76	631,04
62	978-8522463558	1	Estatística geral e aplicada	MARTINS, G. A.	Atlas	2010	3ª	232,00	32%	157,76	157,76
63	978-8535215267	1	Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência	PORTER, Michael	Campus	2005	1ª	331,00	32%	225,08	225,08
64	978-8520430255	2	Estratégia de Inovação: Oportunidades e Competências	TAKAHASHI, Sergio; TAKAHASHI, V	Manole	2011	1ª		32%	0,00	-
65	978-8532632425	1	Ética na Empresa	CAMARGO, Marculino	Voices	2006	1ª		32%	0,00	-
66	978-8576150459	4	Ética na gestão de pessoas: uma visão prática	FARAH, Flávio	Edições Inteligentes	2004	1ª		32%	0,00	-
67	978-8502151734	4	Ética na Gestão Empresarial	MATOS, Francisco Gomes de	Saraiva	2011	3ª	96,00	32%	65,28	261,12
68	978-8522453023	1	Finanças Corporativas e Mercados	CARMONA, Charles Ulises de Montreuil	Atlas	2009	1ª		32%	0,00	-
69	978-8597024548	1	Finanças Corporativas e Valor	ASSAF NETO, ALEXANDRE	Atlas	2012	Não consta	356,00	32%	242,08	242,08
70	978-8597024548	1	Finanças Corporativas e Valor	ASSAF N, Assaf	Atlas	2020	8ª	356,00	32%	242,08	242,08
71	978-8502041240	3	Gerência de produtos	MOREIRA, Julio Cesar Tavares; GOBE, Antonio Carlos; PEREZ, BOWERSOX, Donald J, CLOSS, David J	Saraiva	2003	1ª		32%	0,00	-
72	978-8580553178	4	Gestão da Cadeia de Suprimentos e Logística	BOWERSOX, Donald J, CLOSS, David J	Atlas	2013	4ª		32%	0,00	-
73	978-8597008302	2	Gestão da Cadeia de Suprimentos: conceitos, estratégias, práticas e casos	PIRES, S R	Atlas	2016	3ª		32%	0,00	-
74	978-8522456154	1	Gestão Da Inovação Na Prática: Como Aplicar Conceitos E Ferramentas Para Alavancar A		Atlas	2009	1ª		32%	0,00	-
75	978-8522462155	4	Gestão de Estoques na Cadeia de Suprimentos: Decisões e modelos quantitativos	WANKE, Peter	Atlas	2011	3ª		32%	0,00	-
76	978-8522108756	4	Gestão de estoques: Fundamentos, modelos matemáticos e melhores práticas aplicadas	TADEU, Hugo	Cengage	2010	1ª	157,90	32%	107,37	429,49
77	978-8535271263	4	Gestão de estoques: Fundamentos, modelos matemáticos e melhores práticas aplicadas	GONÇALVES, Paulo Sérgio	Elsevier	2013	4ª		32%	0,00	-
78	978-85760510-6	1	Gestão de Investimentos e Geração de valor	Samanez, Carlos Patrício e Carlos Patrício	Pearson	2007	1ª	159,00	32%	108,12	108,12
79	978-8529403427	2	Gestão de marcas - construindo marcas de valor	TAVARES, Mauro Calixta	Harbra	sdp	Não consta		32%	0,00	-
80	978-8577800797	3	Gestão de marcas em mercados B2B	KOTLER, Philip; PFOERTSCH, Waldemar	Bookman	2008	1ª		32%	0,00	-
81	978-8577800797	2	Gestão de marcas em mercados B2B	KOTLER, Philip; PFOERTSCH, Waldemar	Bookman Companhia	2007	Não consta		32%	0,00	-
82	978-6559772551	2	Gestão de Materiais - Uma Abordagem Introdutória	CHIAVENATO, Idalberto	Atlas	2012	4ª	69,00	32%	46,92	93,84
83	978-8580555417	4	Gestão de Novos Produtos	CRAWFORD, Merle; BENEDETTO, Anthony Di;	AMGH	2015	11ª	144,00	32%	97,92	391,68
84	978-8522506996	4	Gestão de Ongs: Principais Funções Gerenciais	TENÓRIO, Fernando Guilherme	FGV	2013	Não consta	39,00	32%	26,52	106,08

<https://www.qualitymark.com.br/e>

<https://www.cengage.com.br/livro>

<https://www.grupogen.com.br/est>  
<https://www.grupogen.com.br/est>  
<https://www.grupogen.com.br/est>

<https://www.editoradodireito.com>

<https://www.grupogen.com.br/fin>  
<https://www.grupogen.com.br/fin>

<https://www.cengage.com.br/livro>  
<https://www.cengage.com.br/livro>  
<https://loja.grupoa.com.br/gestao->

<https://www.grupogen.com.br/livro>  
<https://loja.grupoa.com.br/gestao->  
<https://editora.fgv.br/produto/ges>

EDITORA  
S/CONTATO

CENGAGE

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc. %	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto
85	978-8544303528	2	Gestão de operações de serviços: planejando o sucesso no atendimento ao cliente	CAON, M., CORREA, H. L.	Intersaberes	2016	1ª		32%	0,00	-
86	978-6559770830	2	Gestão de Projetos - Preditiva, Ágil e Estratégica	MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru; VEROZENE, Fernando	Atlas	2022	6ª	98,00	32%	66,64	133,28
87	978-6586407266	4	Gestão de Riscos com Controles Internos - Ferramentas, Certificações e Métodos Para	BRITO, Osias	Saint Paul	2021	Não consta		32%	0,00	-
88	978-8522433094	1	Gestão de Serviços: Lucratividade por meio de operações e de satisfação de clientes	CORRÊA, Henrique L.; CAON, Mauro	Atlas	2002	Não consta		32%	0,00	-
89	978-8522508655	1	Gestão e Planejamento de Tributos	Castro, Flávia de Almeida Viveiros de; Neto, Arnaldo	FGV	2008	1ª		32%	0,00	-
90	978-0061252662	4	Gestão Management	DRUCKER, PETER Ferdinand	Collins Publishers	2011	1ª		32%	0,00	-
91	978-8566250060	4	Guia da Startup - Como startups e empresas estabelecidas podem criar produtos web	TORRES, Joaquim	Casa do Código	2013	1ª	79,90	32%	54,33	217,33
92	978-8566250060	4	Guia da Startup - Como startups e empresas estabelecidas podem criar produtos web	TORRES, Joaquim	Casa do Código	2012	1ª	79,90	32%	54,33	217,33
93	978-8502223721	3	Guia do Conjunto de Conhecimentos em Gerenciamento de Projetos	PMI. PMBOK (vários autores)	Saraiva UNI	2012	Não consta		32%	0,00	-
94	978-8589894814	1	Ideias que espalham - 10 histórias inspirando você a criar, a partir de uma ideia um grande	ARAÚJO, Carlos Ricardo	Jaboticaba /Blocker	2010	1ª		32%	0,00	-
95	978-8522424658	4	Imagens da Organização	GARETH, M.	Atlas	2002	2ª		32%	0,00	-
96	978-8522495900	4	Impacto da Lei Nº 11.638/07 sobre Os Tributos e a Contabilidade	FERNANDES, E C	Atlas	2013	3ª		32%	0,00	-
97	978-8522495900	1	Impacto da Lei Nº 11.638/07 Sobre os Tributos e a Contabilidade	FERNANDES, Edison Carlos	Atlas	2009	1ª		32%	0,00	-
98	978-8561291068	1	Imposto de renda das empresas	HIGUCHI, Hiromi; HIGUCHI, Fabio	IR Publicações	2013	38ª		32%	0,00	-
99	978-8547233563	4	Impostos federais, estaduais e municipais	Leandro Paulsen (Coeditor), José Eduardo Soares de Melo	Saraiva UNI	2013	1ª		32%	0,00	-
100	978-8536199986	4	Iniciação ao Direito do Trabalho. NT.	NASCIMENTO, A. M	LTR	2019	42ª		32%	0,00	-
101	978-8577809561	4	Inovação Aberta - Como Criar e Lucrar Com a Tecnologia	CHESBROUGH, Henry	Bookman	2012	1ª		32%	0,00	-
102	978-8522440481	4	Inovação no Varejo	PREDEBON, Jose; ZOGBI, Edson Zogbi	Atlas	2005	1ª		32%	0,00	-
103	978-8535259209	1	Inovação Reversa: descubra as oportunidades ocultas nos mercados emergentes	GOVINDARAJAN, Vijay; TRIMBLE, Chris	Elsevier	2012	1ª		32%	0,00	-
104	978-8502065956	1	Inovação: quebrando paradigmas para vencer	TERRA, José Cláudio Cyrineu (Org.)	Saraiva	2007	1ª		32%	0,00	-
105	978-8502065956	4	Inovação: quebrando paradigmas para vencer	TERRA, José Cláudio Cyrineu	Saraiva	2007	Não consta		32%	0,00	-
106	978-8522456277	1	Inovação: Repensando as Organizações	BAUTZER, Deise	Atlas	2009	1ª		32%	0,00	-
107	978-8502059474	1	Inovações no varejo - decifrando o quebra-cabeça do consumidor	SERRENTINO, Alberto	Saraiva	2007	1ª		32%	0,00	-
108	978-8502095410	2	Introdução à Comunicação Empresarial	CHINEM, Rivaldo	Saraiva	2010	1ª		32%	0,00	-
109	978-8502095410	1	Introdução à Comunicação Empresarial	CHINEM, R.	Saraiva Uni	2010	1ª		32%	0,00	-
110	978-8522111862	1	Introdução à economia	MANKIW, N. Gregory	Cengage	2013	6ª	252,90	32%	171,97	171,97
111	978-8587065544	3	Introdução à Economia	NEVES, Paulo E. V. Viceconti Silvério das	Frase	2009	10ª		32%	0,00	-
112	978-8547221829	2	Introdução ao Cálculo para Administração, Contabilidade e Economia	MORETIN, P. A.; HAZZAN, S.; BUSSAB, W.O	Saraiva	2017	2ª		32%	0,00	-
113	978-8522517800	4	Introdução ao Estudo das Políticas Públicas: uma Visão Interdisciplinar e Contextualizada	CHRISPINO, Alvaro	Editora FGV	2016	1ª	49,00	32%	33,32	133,28
114	978-8535253849	4	Lean Seis Sigma - Introdução às Ferramentas do Lean Manufacturing	WERKEMA, Cristina	Atlas	2011	2ª		32%	0,00	-

<https://www.grupogen.com.br/ges>

<https://www.casadocodigo.com>  
<https://www.casadocodigo.com>

EDITORA IMPORTADA

EDITORA S/  
CONTATO

<https://www.cengage.com.br/livr>

EDITORA  
S/CONTATO

<https://editora.fgv.br/produto/intr>

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc. %	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto
115	978-8571440951	3	Logística e Gerenciamento da Cadeia de Abastecimento	BERTAGLIA, P R.	Saraiva UNI	2020	4ª		32%	0,00	-
116	978-8547215040	2	Logística Reversa	LEITE, Paulo Roberto	Saraiva Uni	2017	3ª		32%	0,00	-
117	978-8563178138	4	Manual Completo de Coaching	PERCIA, André; SITA, Maurício	Ser Mais	2011	Não consta		32%	0,00	-
118	978-8597009521	2	Manual de Coaching	MÁRION, Arnaldo	Atlas	2017	1ª	162,00	32%	110,16	220,32
119	978-6559772063	4	Manual de Contabilidade Tributária	Pêgas, Paulo Henrique	Atlas	2022	10ª	317,00	32%	215,56	862,24
120	978-6559771974	3	Manual de Direito Empresarial	MAMEDE, G.	Atlas	2022	16ª	211,00	32%	143,48	430,44
121	978-8575222225	2	Manual de marketing em mídias sociais	BAREFOOT, D; SZABO, J.	Novotec	2014	1ª		32%	0,00	-
122	978-8522505944	3	Manual de negociações complexas	DUZERT, Yann	FGV	2007	1ª	40,00	32%	27,20	81,60
123	978-8597016710	2	Manual de prática trabalhista	OLIVEIRA, Aristeu de	Atlas	2018	51ª		32%	0,00	-
124	978-8537917022	4	Manual de Tributos Federais, Estaduais e Municipais	Piccoli, Karin Rose Mussi Botelho; Puccoli, Rafael	LOB	2013	1ª		32%	0,00	-
125	978-8584612024	4	Manual do coach de excelência: 5 passos para transformar vida	VASCO, Channa Sanches	Editora Évora	2019	Não consta	87,90	32%	59,77	239,09
126	978-8592621124	4	Manual do Executivo Coaching	PERCIA, Andre; SITA, Mauricio	Editora Saphi	2019	Não consta		32%	0,00	-
127	978-8537503768	1	Manual dos Impostos Indiretos - Ipi - Icms - Iss	BORGES, Jose Cassiano; REIS, Maria Lucia Americo dos	Lumen Juris	2008	4ª		32%	0,00	-
128	978-8577111299	1	Marcas e Patentes: Coleção: Resumão 41	SILVA, Vander Brusso da	Bf&a	2010	1ª		32%	0,00	-
129	978-8567120256	4	Marcas, Patentes e Propriedade Industrial	REIS, Augusto Cezar Freitas Dos	Rumo Jurídico		10ª	198,00	32%	134,64	538,56
130	978-8543105338	4	Marketing 4.0: Do tradicional ao digital	KOTLER, Philip, KARTAJAYA, Hermawan, SETIAWAN, Iwan;	Editora Sextante	2017	Não consta	59,90	32%	40,73	162,93
131	978-8571441224	2	Marketing de Serviços: Pessoas, Tecnologia e Estratégia	LOVELOCK, C.; WRIGHT, L	Saraiva UNI	2020	8ª		32%	0,00	-
132	850203278X	1	Marketing e gestão	LOVELOCK, Christopher; WRIGHT, Lauren	Saraiva	2001	1ª		32%	0,00	-
133	978-8580551457	2	Marketing internacional	CATEORA, Philip R.; GILLY, Mary C.; GRAHAM, John L.;	AMGH	2012	15ª	311,00	32%	211,48	422,96
134	8522106096	1	Marketing internacional	CZINKOTA, Michael R.	Cengage	2008	1ª	265,90	32%	180,81	180,81
135	978-8571296411	3	Marketing Internacional uma abordagem estratégica	PIPKIN, Alex	Aduaneiras	2012	4ª		32%	0,00	-
136	978-8571296411	4	Marketing Internacional uma abordagem estratégica	PIPKIN, Alex	Aduaneiras	2012	4ª		32%	0,00	-
137	978-8535232066	1	Marketing: gerenciamento e serviços	GRÖNROSS, Christian	Campus	2009	3ª		32%	0,00	-
138	978-8502138834	2	Mercados e negócios internacionais	LUDOVICO, Nelson	Saraiva UNI	2012	1ª		32%	0,00	-
139	978-8522455416	4	Método de negociação	LEMPEREUR, Alain Pekar; COLSON, AURÉLIEN e DUZERT;	Harbra	2008	1ª		32%	0,00	-
140	978-8573938890	4	Metodologia para Produção de Conhecimento - Socialmente Robusto	RITTO, Antonio Carlos de Azevedo	Ciência Moderna	2010	1ª	35,00	32%	23,80	95,20
141	978-8522466337	2	Métodos para a Produção do Conhecimento	PONCHIROLLI, Osmar; PONCHIROLLI, Maderli	Atlas	2011	1ª	118,00	32%	80,24	160,48
142	978-8522106417	1	Métodos Quantitativos com Excel	MEDEIROS, Valéria Zuma; CALDEIRA, André Machado;	Cengage Learning	2008	1ª	255,90	32%	174,01	174,01
143	978-8502126244	3	Mídia Training: como usar a mídia a seu favor	BARBEIRO, Heródoto	Saraiva	2011	2ª		32%	0,00	-
144	978-8562937347	4	Mídia Training: Como Usar as Mídias Sociais a seu Favor	BARBEIRO, Heródoto	Atlas	2020	4ª		32%	0,00	-

<https://www.grupogen.com.br/ma>  
<https://www.grupogen.com.br/livros/man>  
<https://editora.fgv.br/produto/ma>

ESGOTADO

<https://www.editoraevora.com.br>

<https://www.editorarumoiuridico.com.br/livros/ma>  
<https://sextante.com.br/livros/ma>

<https://loja.grupoa.com.br/market>  
<https://www.cengage.com.br/livros>

<https://www.lcm.com.br/site/#/livros>  
<https://www.grupogen.com.br/me>  
<https://www.cengage.com.br/livros>

EDITORA NÃO LOCALIZADA

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc. %	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto	
145	8573033509	3	Negociação - Como Conseguir Acordos com as Pessoas	CLEGG, Braian	Qualitymark	2012	1ª		32%	0,00	-	
146	978-8543106212	4	Negociação - Como Conseguir Acordos com as Pessoas	URY, William L., SERRA, Afonso Celso da Cunha	Editora Sextante	2018	1ª		32%	0,00	-	
147	978-85224552774	4	Negociação Aplicada: Como Utilizar as Táticas e Estratégias para Transformar Conflitos	PESSOA, Carlos	Atlas		Não consta		32%	0,00	-	
148	978-8550815916	4	Negócio Fechado: Táticas de Negociação Que Levam ao Sim e Fecham Negócio	BEACH, Jim	Alta Books	2021	2ª		32%	0,00	-	
149	978-6555411980	2	Negócios Internacionais	NYEGRAY, J.A.	Contexto	2022	1ª	45,00	32%	30,60	61,20	<a href="https://www.editoracontexto.com">https://www.editoracontexto.com</a>
150	978-8544419892	4	Novas tecnologias digitais: reflexões sobre mediação, aprendizagem e desenvolvimento	YAEGASHI, Solange Franci Raimundo	CRV	2020	Não consta	75,48	32%	51,33	205,31	<a href="https://www.editoracrv.com.br/pr">https://www.editoracrv.com.br/pr</a>
151	978-8577344123	4	Novos negócios inovadores de crescimento empreendedor no Brasil	MEIRA, Sílvia	Casa Da Palavra	2013	1ª		32%	0,00	-	
152	978-8577344123	1	Novos negócios inovadores de crescimento empreendedor no Brasil	MEIRA, Sílvia	Casa Da Palavra	2013	1ª		32%	0,00	-	
153	978-8535274646	2	O Desafio da Inovação	GOVINDARAJAM, Vijay	Alta Books	2013	1ª		32%	0,00	-	
154	978-8582850039	2	O estado empreendedor	MAZZUCATO, Mariana	Portfolio-Penguin	2014	1ª	82,90	32%	56,37	112,74	<a href="https://www.companhiadasletras.com.br/livros/o-">https://www.companhiadasletras.com.br/livros/o-</a>
155	978-0071753937	2	O estilo startup: Como as empresas modernas usam o empreendedorismo para transformar sua	Eric Ries e Carlos Szlak	Editora Sextante	2013	1ª	59,90	32%	40,73	81,46	<a href="https://sextante.com.br/livros/o-">https://sextante.com.br/livros/o-</a>
156	978-8535252033	4	O Jogo Das Startups - Por Dentro da Parceria Entre Os Investidores de Risco e os	DRAPER III, William H.	Campus	2012	1ª		32%	0,00	-	
157	978-8535241532	4	O Outro Lado da Inovação	GOVINDARAJAN, Vijay; TRIMBLE, Chris	Elsevier	2013	1ª		32%	0,00	-	
158	850106663X	2	O profissional do século XXI	WERNECK, Hamilton	Record	2009	1ª		32%	0,00	-	
159	978-8575222751	4	Os 8 Ps do Marketing Digital: o Guia Estratégico de Marketing Digital	ADOLPHO, Conrado	Novotec	2011	Não consta		32%	0,00	-	<a href="https://novatec.com.br/livros/8ps/">https://novatec.com.br/livros/8ps/</a>
160	978-8535278125	1	Otimização Combinatória e Programação Linear	GOLDBARG, M. C. e LUNA, H. P.	Campus	2005	2ª		32%	0,00	-	
161	978-8588329492	2	Pense Melhor: o futuro de sua empresa depende disso ... assim como o seu	HURSON, Tim	DVS	2009	1ª	89,00	32%	60,52	121,04	<a href="https://editoraaster.com.br/pens">https://editoraaster.com.br/pens</a>
162	978-8597014471	4	Pesquisa Operacional 170 Aplicações em Estratégia, Finanças, Logística, Produção.	COLIN, Emerson C	LTC	2007	1ª		32%	0,00	-	<a href="https://www.grupogen.com.br/pes">https://www.grupogen.com.br/pes</a>
163	978-8522110513	1	Pesquisa Operacional Curso Introdutório	MOREIRA, Daniel Augusto	Cengage	2010	2ª	175,90	32%	119,61	119,61	<a href="https://www.cengage.com.br/livr">https://www.cengage.com.br/livr</a>
164	978-8535271614	1	Pesquisa Operacional Modelagem e Algoritmos	YANASSE, Horacio Hideki; ARENALES, Marcos; MORABITO, COLIN, Eduardo C.	Elsevier	2006	1ª		32%	0,00	-	
165	978-8597014358	2	Pesquisa Operacional: 170 Aplicações em Estratégia, Finanças, Logística, Produção.	COLIN, Eduardo C.	Atlas	2017	Não consta		32%	0,00	-	<a href="https://www.grupogen.com.br/pes">https://www.grupogen.com.br/pes</a>
166	978-8536229980	1	Planejamento Tributário	YOUNG, Lucia Helena Briski	Juruá	2009	4ª		32%	0,00	-	
167	978-6587958354	4	Planejamento tributário: teoria e prática	CREPALDI, Sílvia Aparecido	Saraiva Uni	2021	4ª	109,00	32%	74,12	296,48	<a href="https://www.editoradodireito.com">https://www.editoradodireito.com</a>
168	978-8535269598	1	Plano de Negócios - exemplos práticos	DORNELAS, Jose	Campus	2013	1ª	96,00	32%	65,28	65,28	<a href="https://www.grupogen.com.br/livr">https://www.grupogen.com.br/livr</a>
169	978-8522451760	1	Plano de Negócios para empreendimentos inovadores	BIZZOTTO, Carlos Eduardo Negrão	Atlas	2008	1ª		32%	0,00	-	
170	978-8522469703	5	Políticas Públicas - Princípios, Propósitos e Processos	DIAS, Reinaldo; MATOS, Fernanda	Atlas	2012	1ª		32%	0,00	-	
171	978-8523009069	2	Políticas Públicas e Desenvolvimento: Bases Epistemológicas e Modelos de Análise	HEIDEMANN, F.G.; SALM, J.F.	UNB	2014	1ª	72,00	32%	48,96	97,92	<a href="https://loja.editora.unb.br/adminis">https://loja.editora.unb.br/adminis</a>
172	978-8547218492	4	Políticas Públicas no Brasil	HOCHMANN, Gilberto; ARRETICHE, Martha; MARQUES, Fernanda	Saraiva UNI	2017	1ª		32%	0,00	-	<a href="https://portal.fiocruz.br/livro/politi">https://portal.fiocruz.br/livro/politi</a>
173	978-8522469703	4	Políticas Públicas no Brasil	HOCHMANN, Gilberto; ARRETICHE, Martha; MARQUES, SECCHI, Leonardo	Hucitec	2008	2ª		32%	0,00	-	
174	978-8522113538	4	Políticas Públicas: Conceitos, esquemas de análise, casos práticos	SECCHI, Leonardo	Cengage Learning	2010	1ª	84,90	32%	57,73	230,93	<a href="https://www.cengage.com.br/livr">https://www.cengage.com.br/livr</a>

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc. %	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto	
175	978-8543006741	1	Princípios da Administração Financeira	GITMAN, L. J.	Pearson	2017	14ª	375,00	32%	255,00	255,00	<a href="https://loja_grupo_a.com.br/principi">https://loja_grupo_a.com.br/principi</a>
176	978-8520432884	1	Princípios da Administração: o essencial em teoria geral da administração	CHIAVENATO, Idalberto	Manole	2012	2ª		32%	0,00	-	
177	978-8535274561	4	Project Model Canvas Gerenciamento de Projetos Sem Burocracia	FINOCCHIO JUNIOR, Jose	Campus	2013	1ª		32%	0,00	-	
178	978-8521206149	1	Projeto do produto	BAXTER, Mike	Blucher	2011	3ª	144,00	32%	97,92	97,92	<a href="https://www.blucher.com.br/proje">https://www.blucher.com.br/proje</a>
179	978-8535233513	3	Projeto do produto	ROMEIRO F, Eduardo; FERREIRA, Cristiano; CAUCHICK,	Campus	2009	1ª		32%	0,00	-	
180	978-8522453306	3	Projeto e desenvolvimento de produtos	BARBOSA FILHO, Antonio Nunes	Atlas	2009	1ª		32%	0,00	-	
181	978-8573487350	1	Responsabilidade civil ambiental	STEIGLEDER, Annelise Monteiro	Livraria Do Advogado	2013	2ª		32%	0,00	-	
182	8532633153	1	Responsabilidade Social Empresarial	KARKOTLI, Gilson	Voices	2006	1ª		32%	0,00	-	
183	978-854720830	1	Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável	BARBIERI, José Carlos, CAJAZEIRA, Jorge Emanuel Reis	Saraiva UNI	2012	3ª	111,00	32%	75,48	75,48	<a href="https://www.editoradodireito.com">https://www.editoradodireito.com</a>
184	978-8522504855	1	Responsabilidade Social Empresarial: Teoria e Prática	TENÓRIO, Fernando Guilherme Tenório	Voices	2011	2ª		32%	0,00	-	
185	978-8539203895	1	Resumo de Direito Comercial e Empresarial	FUHRER, Maximilianus Claudio Américo	Malheiros	2007	37ª		32%	0,00	-	
186	978-8544239537	2	Resumo de direito do trabalho	CORREIA, Henrique	JusPODIVM	2022	4ª	149,00	32%	101,32	202,64	<a href="https://www.editorajuspodivm.co">https://www.editorajuspodivm.co</a>
187	978-8573038644	4	Seis Sigma para Serviços	GEORGE, M. L. Lean	Qualitymark	2009	1ª		32%	0,00	-	
188	999-9003469086	1	Serviços com qualidade: a vantagem competitiva	ALBRECHT, Karl; BRADFORD, L.	Makron Books	2010	Não consta		32%	0,00	-	
189	978-8577802654	4	Sistema Toyota de Desenvolvimento de Produto - Integrando Pessoas, Processo e Tecnologia	LIKER, Jeffrey K.; MORGAN, James M.	Bookman	2008	1ª	183,00	32%	124,44	497,76	<a href="https://loja_grupo_a.com.br/sistem">https://loja_grupo_a.com.br/sistem</a>
190	978-8576087823	4	Startup: manual do empreendedor	DORF, Bob ; BLANK, Steve	Alta Books	2014	1ª	148,00	32%	100,64	402,56	<a href="https://altabooks.com.br/produto/">https://altabooks.com.br/produto/</a>
191	978-8502083868	4	Superdicas para um trabalho de conclusão de curso nota 10	POLITO, R.	Saraiva	2008	1ª		32%	0,00	-	
192	8508105967	1	Técnicas de Comunicação Escrita	BLIKSTEIN, Izidoro	Ática	2006	1ª		32%	0,00	-	
193	978-8576843740	1	Tenho uma ideia: como ser mais criativo e ter melhores insights	VON OECH, Roger	Best Seller	2011	1ª		32%	0,00	-	
194	978-8581431857	2	Teorias da Administração	SILVA, Reinaldo. O.	Pearson Universidades	2013	2ª	262,00	32%	178,16	356,32	<a href="https://loja_grupo_a.com.br/teorias-">https://loja_grupo_a.com.br/teorias-</a>
195	978-8577802777	3	The brand gap, o abismo da marca	NEUMEIER, Marty	Bookman	2008	2ª		32%	0,00	-	
196	978-8576266723	4	Tributos - Teoria Geral e Espécies	RIBEIRO, Ricardo Lodi	Impetus	2013	1ª		32%	0,00	-	
197	978-8536317113	1	Uma introdução à pesquisa qualitativa	FLICK, U.	Bookman	2008	3ª	187,00	32%	127,16	127,16	<a href="https://loja_grupo_a.com.br/introdu">https://loja_grupo_a.com.br/introdu</a>
198	978-8576083238	1	Use A Cabeça! Estatística	GRIFFITHS, D.	Alta Books	2009	1ª		32%	0,00	-	
<b>TOTAL</b>											<b>15.573,58</b>	

Carimbo e assinatura do responsável pela Biblioteca ou solicitante

Carimbo e assinatura do Diretor da Unidade

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc. %	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto
-----	------	------	--------	-------	---------	-----	--------	-------------------------------	---------	--------------------------	---------------------------

**ATENÇÃO:** Ao acrescentar linhas por gentileza verificar se estão com as formulas aplicada, nas colunas:Vlr.  
Unit.c/desconto , Valor Total c/desconto e no total, caso contrário corrija-lás