

Cod.: 004	Unidade: Fatec Ministro Ralphi Biasi	Município: Americana
Endereço completo (telefone e email): Rua Emilio Menezes s/n - Vila Amorim - Americana - CEP: 13469-111 Fone (19) 3406-5776 E-mail: f004bibli@cps.sp.gov.br		
Responsável pela Biblioteca: Ana Valquiria Niaradi		Curso: Design de Moda

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc.%	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto	
1	9788587864123	2	30 Estilistas: a moda do rio	RODRIGUES, Iesa; ACIOLI, Paula	Senac Nacional	2001			32%	0,00	-	
2	9788591277803	2	A arte de desenhar jóias	CORPRUCHINSKI, Lélia	Do autor	2011			32%	0,00	-	
3	9788573598773	4	A cor no processo criativo: um estudo sobre a Bauhaus e a teoria de Goethe	BARROS, Lilian R. M.	Senac São Paulo	2006			32%	0,00	-	
4	9788574581187	2	A Evolução da Indumentária: subsídios para a criação de figurino	NERY, Marie Louise	Senac Nacional	2013			32%	0,00	-	
5	9788508015160	2	A Imagem	NEIVA Jr., Eduardo	Atica	1994			32%	0,00	-	
6	9788522451791	2	A Matemática das Finanças: Com Aplicações na HP12C e Excel - v. 1	BRUNI, Adriano; FAMÁ, Rubens	Atlas	2008	3.ed.	R\$ 164,00	32%	111,52	223,04	https://www.grupogw.com.br
7	9788573598100	4	A moda e seu papel social: classe, gênero, e identidade das roupas	CRANE, Diana	Senac São Paulo	2006	2ed	R\$ 152,00	32%	103,36	413,44	https://www.editorasgw.com.br
8	9788598163048	2	A Modelagem: sob a ótica da ergonomia	GRAVE, Maria de Fátima	Zennex	2004			32%	0,00	-	
9	9788565985079	4	A psicologia das cores: como as cores afetam a emoção e a razão	HELLER, Eva	Olhares	2021		R\$ 179,00	32%	121,72	486,88	https://www.editorasgw.com.br
10	9788585596606	2	A Semiótica no século XX	NOTH, Winfried	Annablume	1996			32%	0,00	-	
11	9788582603864	2	Adobe Photoshop CC: classroom in a book	FAULKNER, Andrew; CHAVEZ, Conrad	Adobe	2018			32%	0,00	-	
12	9788562564253	8	Alfaiataria – Modelagem Plana Masculina	ROSA, Stefania	Senac Nacional	2008		R\$ 98,00	32%	66,64	533,12	https://www.editorasgw.com.br
13	9788496805873	2	Atlas de acessórios de moda	ASENSIO, Paco	Passagem	2012			32%	0,00	-	
14	9788539610570	4	Book de moda com InDesign, Photoshop e Illustrator CC	CAMARENA, Elá	Senac São Paulo	2019		R\$ 84,00	32%	57,12	228,48	https://www.editorasgw.com.br
15	9788560965632	2	Caderno de roupas, memórias e croquis	FRAGA, Ronaldo	Cobogo	2015		R\$ 170,00	32%	115,60	231,20	https://www.cobogow.com.br
16	9788562564734	4	Color forecasting: as previsões de tendências de cores na moda	GARCIA, Clarice	Senac Nacional	2018		R\$ 80,00	32%	54,40	217,60	https://www.editorasgw.com.br
17	9798574130582	4	Como Construir Marcas Líderes	JOACHMITHALER, Erich	Futura	2007			32%	0,00	-	
18	9788589239912	4	Como escrever textos técnicos e profissionais	DINTEL, F.	Gutenberg	2011			32%	0,00	-	
19	9788597009309	4	Como escrever textos: gêneros e sequências textuais	MEDEIROS, João Bosco; TOMASI, Carolina	Atlas	2017	1ed	R\$ 174,00	32%	118,32	473,28	https://www.grupogw.com.br
20	9788577806720	2	Como montar e gerenciar uma marca de moda	TOBY, Meadows	Bookman	2010			32%	0,00	-	
21	9788583931126	2	Comunicação com cores: uma abordagem científica para percepção visual	CSILLAG, Paula	Senac São Paulo	2015			32%	0,00	-	
22	9788502218864	2	Comunicação Empresarial: políticas e estratégias	BUENO W. C.	Saraiva	2013	2.ed.		32%	0,00	-	
23	9788568552636	1	Consumo autoral: os novos núcleos geracionais	MORACE, Francesco	Estação das Letras	2018			32%	0,00	-	
24	9788560166930	3	Consumo de Moda: a relação pessoa-objeto	MIRANDA, Ana Paula de	Estação das Letras e Cores	2008			32%	0,00	-	
25	9788539600977	2	Coolhunters: caçadores de tendências na moda	RIEZU, Marta Dominguez	Senac São Paulo	2011	1ed	R\$ 89,00	32%	60,52	121,04	https://www.editorasgw.com.br
26	9788539632664	2	CorelDraw 2019	ANDRADE, Marcos Serafim de	Senac São Paulo	2019	2ed	R\$ 138,00	32%	93,84	187,68	https://www.editorasgw.com.br

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc. %	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto		
27	9788539622450	4	Costurar e empreender: o universo da confecção	FULCO, Paulo de T., MENDES, Antonia N	Senac São Paulo	2018		R\$ 123,00	32%	83,64	334,56	https://www.editoras.companys/contato-da-editora	em anexo
28	9788571104389	4	Cultura: um conceito antropológico	LARAIA, Roque de Barros	Zahar	1986		R\$ 52,90	32%	35,97	143,89	https://www.companys/contato-da-editora	em anexo
29	9788425224607	4	Curso de design de Moda	FAERM, Steven	Gustavo Gili	2010		R\$ -	32%	0,00	-	https://www.editoras.companys/contato-da-editora	
30	9788581860718	2	Curso prático de Design de Moda.	SAN MARTIN, Macarena	Lafonte	2012			32%	0,00	-	https://www.editoras.companys/contato-da-editora	
31	9788580632293	2	Das coisas nascem as coisas	MUNARI, Bruno	Martins	1998			32%	0,00	-	https://www.editoras.companys/contato-da-editora	
32	9788539607655	4	Desenho de moda no CorelDraw X6	CAMARENA, Elá	Senac São Paulo	2019		R\$ 136,00	32%	92,48	369,92	https://www.editoras.companys/contato-da-editora	em anexo
33	9788521206163	4	Desenho de moda vol1	ABLING, Bina	Blucher	2011		R\$ -	32%	0,00	-	https://www.blucher.com	indisponível em anexo
34	9788521206200	4	Desenho de moda vol2	ABLING, Bina	Blucher	2011		R\$ -	32%	0,00	-	https://www.blucher.com	indisponível em anexo
35	9788539612956	4	Desenho técnico de roupa feminina	LEITE, Adriana Sampaio; VELLOSO, Marta Delgado	Senac São Paulo	2017		R\$ 81,00	32%	55,08	220,32	https://www.editoras.companys/contato-da-editora	em anexo
36	9788583934165	4	Design de bolsas	ROMERO, Vanda Alves Cordeiro	Senai São Paulo	2016			32%	0,00	-	https://www.editoras.companys/contato-da-editora	
37	9788582601785	8	Design de Estamparia Têxtil	BRIGGS, Amanda	Bookman	2014			32%	0,00	-	https://www.editoras.companys/contato-da-editora	
38	9788554084028	4	Design de Objeto: bases conceituais	GOMES FILHO, João	Escrituras	2020			32%	0,00	-	https://www.editoras.companys/contato-da-editora	
39	9788533606357	2	Design e Comunicação visual	MUNARI, Bruno	Martins Fontes	2020		R\$ 124,16	32%	84,43	168,86	https://www.w.martinsf.com	em nex
40	9788592886011	2	Design para um mundo co	CARDOSO, Rafael	Ubu	2016			32%	0,00	-	https://www.editoras.companys/contato-da-editora	
41	9786555232998	2	Design Sustentável para a Moda: Uma abordagem sistêmica para a indústria têxtil e de confecção	VAVOLIZZA, Renata	Appris	2020		R\$ 61,00	32%	41,48	82,96	https://edit.oraappris.com	em anexo
42	9788521205234	4	Design: história, teoria e prática do design de produtos	BERNHARD, E. Burdek	Blucher	2010		R\$ -	32%	0,00	-	https://www.blucher.com	indisponível em anexo
43	9788551305140	2	Economia Circular: conceitos e estratégias para fazer negócios de forma mais inteligente, sustentável e	WEETMAN, Catherine	Autêntica Business	2019		R\$ 129,80	32%	88,26	176,53	https://gru.poaautentic.com	em nex
44	9788586695315	4	Elementos da Semiótica Aplicados ao Design	NIEMEYER, Lucy	2AB	2006			32%	0,00	-	https://www.editoras.companys/contato-da-editora	
45	9788575310717	2	Ergonomia do Objeto: sistema técnico de leitura ergonômica	GOMES FILHO, João	Escrituras	2010			32%	0,00	-	https://www.editoras.companys/contato-da-editora	
46	9788521209355	2	Ergonomia, projeto e produção	IIDA, Itiro	Blucher	2005	3.ed.	R\$ 295,00	32%	200,60	401,20	https://www.w.blucher.com	em anexo
47	9786550290030	4	Ergonomia, Usabilidade e Conforto no Design de Moda	MARTINS, Suzana Barreto	ção das Letras e C	2019			32%	0,00	-	https://www.editoras.companys/contato-da-editora	
48	9789728953195	4	Estamparia a metro e a peça	GOMES, Manuel João	Publindustria	2007			32%	0,00	-	https://www.editoras.companys/contato-da-editora	
49	9788559720860	4	Estética e Filosofia da Arte	NOYAMA, Samon	Intersaberes	2016		R\$ 95,00	32%	64,60	258,40	https://livr.ariainters.com	em anexo
50	9788522108824	4	Estratégia Semiótica da Publicidade	SANTAELLA, Lúcia; NOTH, Winfried	Cengage Learning	2010		R\$ 157,90	32%	107,37	429,49	https://www.w.cengage.com	em anexo
51	9788575038598	2	Fashion Design: manual do estilista	JONES, Sue	Cosac Naify	2015			32%	0,00	-	https://www.editoras.companys/contato-da-editora	
52	9788575035580	4	Fashion Illustrator. Manual do Ilustrador	MORRIS, Betan	Cosac Naify	2010			32%	0,00	-	https://www.editoras.companys/contato-da-editora	
53	9788539600656	1	Fashion Marketing. Relação da moda com o mercado	KALIL, Glória	Senac São Paulo	2010			32%	0,00	-	https://www.editoras.companys/contato-da-editora	
54	9788577803552	2	Fundamentos do Design de Moda	SORGER, Richard; UDALE, Jenny	Bookman	2009			32%	0,00	-	https://www.editoras.companys/contato-da-editora	
55	9788522456154	2	Gestão da Inovação na prática	SCHERER, Felipe; CARLOMAGNO, Maximiliano	Atlas	2016		R\$ -	32%	0,00	-	https://www.w.grupoq.com	so ebook em anexo

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc. %	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto	
56	9788522449767	4	Gestão Integrada da Inovação: c e desenvolvimento de produtos	CORAL, Eliza; OGLIARI, André; ABREU, Aline França de	Atlas	2008			32%	0,00	-	
57	9788521611851	4	História da Arte	GOMBRICH, E. H. A	LTC	1999	16.ed.	R\$ 265,00	32%	180,20	720,80	https://www.grupog em anexo
58	9788501090881	2	História da Beleza	ECO, Humberto	Record	2010		R\$ 269,90	32%	183,53	367,06	https://record.com.br em anexo
59	9788572448796	2	História da Beleza no Brasil	SANT'ANNA, Denise Bernuzzi	Contexto	2014		R\$ 53,00	32%	36,04	72,08	https://www.editoracs/ em anexo
60	9788425224591	4	História da Indumentária e da Moda	COSGRAVE, Bronwyn	Gustavo Gili	2012		R\$ -	32%	0,00	-	s/ contato da editora
61	9788578440947	2	História da moda no Brasil: das influências às autorreferências	BRAGA, João	Disal	2019	2ed	R\$ 184,00	32%	125,12	250,24	https://www.disal.co em anexo
62	9788575039175	1	História do Vestuário do Ocidente: das origens aos nossos dias	BOUCHER, François	Cosac Naify	2010			32%	0,00	-	
63	9788533601543	4	História Geral da Arte	JANSON, H. W.	Martins Fontes	2001	3.ed.		32%	0,00	-	
64	9788573597578	2	História Social da Moda	CALANCA, Daniela	Senac São Paulo	2008	2ed	R\$ 118,00	32%	80,24	160,48	https://www.editoras em anexo
65	9788573210569	2	Imagem: Cognição, Semiótica, Mídia	SANTAELLA, Lúcia; NOTH, Winfried.	Iluminuras	1999	2.ed.		32%	0,00	-	
66	9788590371823	4	Inventando Moda. Planejamento de Coleção	TREPTOW, Dóris	Da autora	2013	5.ed.		32%	0,00	-	
67	9788599303733	4	Jóias Criação e Design	SALEN, Carlos.	Queen Books	2018			32%	0,00	-	
68	9788535901498	2	Lendo Imagens	MANGUEL, Alberto	Cia das letras	2001		R\$ -	32%	0,00	-	https://www.compan indisponível em anexo
69	9788522457526	2	Língua Portuguesa: noções básicas para cursos superiores	ANDRADE, M. M.; HENRIQUES, A.	Atlas	2009	9ed	R\$ 138,00	32%	93,84	187,68	https://www.grupog em anexo
70	9788598349688	2	Lugar de Fala	RIBEIRO, Djamilia	Jandaaira	2019			32%	0,00	-	
71	9788597014112	3	Matemática Financeira	VIEIRA SOBRINHO, José Dutra	Atlas	2018	8.ed.	R\$ 218,00	32%	148,24	444,72	https://www.grupog em anexo
72	9788522497140	4	Matemática Financeira	GONSALVES, Renaldo Antônio	Atlas	2015			32%	0,00	-	
73	9788535246728	3	Matemática Financeira: objetiva e aplicada	PUCCINI, Abelardo de Lima	Saraiva	2017	10.ed.		32%	0,00	-	
74	9788539601639	2	Moda & sustentabilidade: Design para mudança	FLETCHER, Kate; GROSE	Senac São Paulo	2012		R\$ 128,00	32%	87,04	174,08	https://www.editoras em anexo
75	9788584390496	2	Moda com propósito	CARVALHAL, André	Paralela	2016			32%	0,00	-	
76	9788539603060	2	Moda e Arte: releitura no processo de criação	PEZZOLO, Dinah Bueno	Senac São Paulo	2013		R\$ 110,00	32%	74,80	149,60	https://www.editoras em anexo
77	9788560166602	2	Moda e sustentabilidade: uma reflexão necessária	BERLIM, Lilyan	ção das Letras e Co	2012			32%	0,00	-	
78	9788565985550	4	Moda e Visual Merchandising	BAILEY, Sarah; Baker, Jonathan	Gustavo Gili	2014		R\$ -	32%	0,00	-	s/ contato da editora
79	9788565985567	4	Moda Ética para um Futuro Sustentável	SALCEDO, Elena	Gustavo Gili	2014		R\$ -	32%	0,00	-	s/ contato da editora
80	9788565985680	4	Moda Sustentável: um guia prático	GWILT, Alison	Gustavo Gili	2014		R\$ -	32%	0,00	-	s/ contato da editora
81	9788537802625	2	Moda: uma filosofia	SVENDSEN, Lars	Zahar	2010		R\$ 82,90	32%	56,37	112,74	https://www.compan em anexo
82	9788539612215	7	Modelagem Plana Feminina	FULCI, Paulo de Tarso	Senac Nacional	2008		R\$ 79,00	32%	53,72	376,04	https://www.editoras em anexo
83	9788539613083	4	Modelagem Plana Masculina	FULCI, Paulo de Tarso; SILVA, Rosa L. de A	Senac Nacional	2007	2.ed.	R\$ 81,00	32%	55,08	220,32	https://www.editoras imagem não em anexo
84	9788573591149	4	O Corpo do Brasileiro: estudos de estética e beleza	QUEIROZ, Renato da Silva	Senac São Paulo	2001			32%	0,00	-	

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc. %	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto	
85	9788573595932	2	O guia completo da cor	FRASER, Tom; BANKS, Adam	Senac São Paulo	2007	2.ed.	R\$ 185,00	32%	125,80	251,60	https://www.editoras
86	9788551913529	2	O meio ambiente sustentável da moda no Brasil e no mundo	DESIREÉ, Taiara	Lumen Juris	2019			32%	0,00	-	
87	9788501113528	4	O mito da beleza: como as imagens de beleza são usadas contra as mulheres	WOLF, Naomi	Rosa dos Tempos	2018			32%	0,00	-	
88	9788526022256	4	O povo brasileiro: a formação e o sentido do Brasil	RIBEIRO, Darcy	Global	2015		R\$ 89,00	32%	60,52	242,08	https://grupoeditorial
89	9788532506252	2	O Sexo e as Roupas: a evolução do traje moderno	HOLLANDER, Anne	Rocco	2003			32%	0,00	-	
90	9788508126842	2	O texto sem mistério: leitura e escrita na universidade	LOUZADA, Maria Sílvia; GOLDSTEIN, Norma Seltzer;	Atica	2018			32%	0,00	-	
91	9788587864383	3	Observatório de Sinais: teoria e prática da pesquisa de tendências	CALDAS, Dario	Senac Rio	2004			32%	0,00	-	
92	9789728953942	2	Organização da Produção em Confeccção Têxtil	MENDONÇA, Artur	Publindústria	2007			32%	0,00	-	
93	9788582603024	2	Pesquisa e Design	SEIVEWRIGHT, Simon	Bookman	2015			32%	0,00	-	
94	9788565837842	2	Pesquisa Visual: introdução às metodologias de pesquisa em design gráfico	NOBLE, Ian; BESTLEY, Russel	Bookman	2013			32%	0,00	-	
95	9788532608420	2	Prática de Texto: para estudantes universitários	FARACO, C. A.; TEZZA, C.	Vozes	2016	24.ed.	R\$ 100,00	32%	68,00	136,00	https://www.livrariav
96	9788577807383	2	Princípios universais do design	LIDWELL, Willian; HOLDEN, Kitrina; BLUTER, Jill	Bookman	2010			32%	0,00	-	
97	9788574583099	4	Produção de moda	JOFFILY, Ruth; ANDRADE, Maria de	Senac São Paulo	2003			32%	0,00	-	
98	9788527301947	2	Semiótica	PIERCE, Charles Sanders	Perspectiva	2010	1. ed.	R\$ 102,40	32%	69,63	139,26	https://editoraperspe
99	9788580632477	4	Sintaxe da Linguagem Visual	DONDIS, Donis A	Martins Fontes	2007	3.ed.	R\$ 116,40	32%	79,15	316,61	https://www.w.martinsf
100	9788539600304	2	Sociologia da Moda	GODART, Frédéric	Senac São Paulo	2010		R\$ 83,00	32%	56,44	112,88	https://www.editoras
101	9788584520299	4	Sociologia das Tendências	ERNER, Guillaume	Gustavo Gili	2015		R\$ -	32%	0,00	-	s/ contato da editora
102	9788539635238	4	Styling e criação de imagem de moda	FAÇANHA, Astrid; MESQUITA, Cristiane	Senac São Paulo	2018	3ed	R\$ 117,00	32%	79,56	318,24	https://www.editoras
103	9788563687814	4	Tecnologia da Costura	BIAVATTI, Julyana S	Livro Técnico	2021			32%	0,00	-	
104	9788560166183	2	Teoria de moda: sociedade, imagem e consumo	SANT'ANNA, Mara Rúbia	Estação das Letras e Cores	2009			32%	0,00	-	
105	9788575429563	2	Tudo sobre Moda	FOGG, Marnie	Sextante	2013		R\$ 79,90	32%	54,33	108,66	https://sexlante.com
106	9788582175255	4	Uma festa de cores	FRAGA, Ronaldo, GOBEL, Ana	Autentica	2019		R\$ -	32%	0,00	-	https://grupoautentic
107	9788521204565	4	Uma Introdução à História do Design	CARDOSO, Rafael	Blucher	2008		R\$ 134,00	32%	91,12	364,48	https://www.w.blucher
108	9788573594546	2	Vítimas da Moda? Como a criamos, por que a seguimos	ERNER, Guillaume	Senac São Paulo	2005		R\$ 94,00	32%	63,92	127,84	https://www.editoras
109	9788539608584	2	Vitrina: veículo de comunicação e venda	LOURENÇO, Fátima; SAM, José Oliveira	Senac São Paulo	2011		R\$ 114,00	32%	77,52	155,04	https://www.editoras
110	9788536508559	2	Vitrinas e exposições: arte e técnica do visual merchandising	DEMETRESCO, Sylvia	Erica	2014			32%	0,00	-	
TOTAL											11.210,43	

Ana Valquiria Niaradi

Wladimir da Costa

It.	ISBN	Qtde	Título	Autor	Editora	Ano	Edição	Valor Unit. Tabela Oficial	Desc. %	Vlr. Unit. c/desconto	Valor Total c/desconto
-----	------	------	--------	-------	---------	-----	--------	-------------------------------	---------	--------------------------	---------------------------

ATENÇÃO: Ao acrescentar linhas por gentileza verificar se estão com as formulas aplicada, nas colunas:Vlr.
Unit.c/desconto , Valor Total c/desconto e no total, caso contrário corrija-lás