

2. Em reunião realizada no dia 07/10/2019, esta i. Comissão analisou e julgou as propostas técnicas apresentadas, resultando na seguinte ordem de classificação para as 4 (quatro) primeiras colocadas: **1º - GIUSTI (IPPT 70,00)**, 2º - FSB (IPPT 64,90), 3º - S2 PUBLICOM (IPPT 64,69) e 4ª - VFR (IPPT 55,36).

3. Inconformada, a licitante FSB interpôs Recurso Administrativo em face da r. decisão que analisou e julgou as propostas técnicas apresentadas, requerendo a redução das notas atribuídas às licitantes concorrentes, bem como a majoração de sua pontuação.

4. Em relação à proposta técnica da GIUSTI, a Recorrente alega que a pontuação atribuída à proposta da Recorrida deveria ser revista e reduzida nos seguintes subquesitos: **(i)** Subquesito 1 – Raciocínio Básico; **(ii)** Subquesito 2 – Plano de Ação – Estratégia de Relacionamento com a Mídia; e **(iii)** Subquesito 3 – Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas pela contratada.

5. Além disso, a Recorrente aponta (supostos) erros de português identificados na proposta técnica da GIUSTI, o que ensejaria, segundo a Recorrente, **a redução da pontuação da licitante recorrida ao patamar mínimo previsto no edital (!)**.

6. Em suas razões recursais, a Recorrente demonstra evidente desconhecimento das condições nas quais foi apresentada a sua própria proposta, tendo em vista os diversos erros já noticiados pela Recorrida, cuja gravidade não pode ser sequer comparada.

RECEPCÃO  
R. dos Andradas, 140

7. Não obstante o esforço argumentativo empregado, a Recorrida entende, com o máximo respeito, que os argumentos aventados pela Recorrente não merecem prosperar, conforme será melhor detalhado nos tópicos seguintes.

DATA: 34/11/19  
HORÁRIO: 15:18

RECIBIMOS

4  
2

8. Por essa razão, deve ser negado provimento ao Recurso Administrativo interposto pela licitante FSB, com a consequente manutenção da pontuação atribuída à proposta técnica da Recorrida.

## II. DA TEMPESTIVIDADE DAS PRESENTES CONTRARRAZÕES

9. Nos termos do item 10.5.3 do Edital, às licitantes interessadas será concedido o prazo de 5 (cinco) dias úteis para oferecimento de contrarrazões, contado a partir do primeiro dia útil seguinte à publicação do aviso de interposição de recurso.

10. Considerando que o comunicado foi publicado no Diário Oficial do Estado de São Paulo do dia 07/11/2019, o início da contagem do prazo para interposição de recurso se deu no dia 08/11/2019 (sexta-feira), encerrando-se em 14/11/2019 (quinta-feira).

11. Logo, as presentes contrarrazões são **tempestivas**.

## III. ESCLARECIMENTOS PRELIMINARES

12. Antes de apresentar as razões pelas quais o Recurso Administrativo interposto pela licitante FSB não merece provimento, é importante que sejam esclarecidas premissas basilares, que parecem ter sido desconsideradas pela Recorrente.

13. No esforço de desqualificar a proposta técnica apresentada pela GIUSTI, primeira colocada, a Recorrente, segunda colocada, esforçou-se em apontar erros de ortografia, digitação e gramática, analisando-os um a um e propondo, no limite, a eliminação da Recorrida.

14. Contudo, no entendimento da Recorrida, pautado pela razoabilidade e pelo bom senso, os problemas textuais não são desclassificatórios em si. Por óbvio, os

mecanismos de avaliação previstos no instrumento convocatório dão conta de “penalizar” a licitante por possíveis erros dessa natureza, quando da composição da pontuação de sua proposta técnica (no caso, no cálculo do IPPT).

15. De início, é importante esclarecer que a GIUSTI sofreu um problema técnico na formatação dos arquivos, o que implicou na apresentação das versões do Raciocínio Básico e da Estratégia sem as devidas revisões ortográficas e gramaticais, embora o processo de revisão dos textos tenha sido realizado, com muita precisão, por profissional altamente qualificado.

16. Nesses pontos específicos, a Recorrida entende que houve uma falha, que certamente foi identificada pela i. Comissão. **Não por outra razão, à proposta técnica da Recorrida não foi atribuída a pontuação máxima.**

17. Em outras palavras, **as mínimas falhas existentes na proposta técnica da Recorrida**, que em nada prejudicam sua qualificação técnica para execução dos serviços, **certamente foram identificadas pela i. Comissão, com os devidos descontos na pontuação final.**

18. Tanto é verdade que no texto da “Análise de Mídia”, por exemplo, elaborado pela mesma equipe técnica, não foram identificadas quaisquer inconformidades, justificando a atribuição de nota máxima à proposta técnica da GIUSTI.

19. Não é demais recordar que a proposta técnica apresentada pela GIUSTI não recebeu a nota máxima em todos os quesitos e, sim, **a maior nota entre todas as concorrentes no cômputo geral (IPPT).**

20. Por fim, a Recorrida não poderia deixar de mencionar a ausência de clareza da Recorrente em relação às condições nas quais a sua própria proposta técnica foi entregue.

21. Em suas razões recursais, a Recorrente discorre por inúmeras páginas sobre os “erros de português” supostamente identificados na proposta técnica da GIUSTI, destacando, em todos eles, a gravidade da existência de referidos equívocos e o quão relacionados esses erros estariam à ausência de qualificação técnica da Recorrida para execução dos serviços contratados.

22. Para melhor ilustrar, transcreve-se abaixo pequeno excerto extraído do Recurso Administrativo impugnado (fl. 47):

*“Diante de inacreditável número de erros de português cometidos por uma agência de comunicação que se pretende ser a responsável pela comunicação (!) do Centro Paula Souza, cumpre-nos o dever de lembrar que a licitação tem como objetivo selecionar a melhor proposta, seja do ponto de vista técnico e/ou financeiro. Nesse sentido, no nosso entendimento, é inaceitável que uma proposta com texto (e conteúdo) tão inadequado e tão sofrível possa permanecer em primeiro lugar na avaliação da qualidade técnica”. (grifos nossos)*

23. Com o devido respeito, se esse é o entendimento da Recorrente em relação à existência dos supostos “erros de português” identificados na proposta da Recorrida, não seria absurdo questionar o que diria a Recorrente de sua própria proposta técnica, que apresenta o dobro da quantidade de erros (supostamente) identificados na proposta da Recorrida (!)

24. Buscando equidade, muito embora não pretenda a Recorrida que seja a Recorrente penalizada pela existência desses erros, requer-se a juntada da relação dos erros também identificados na proposta e no próprio recurso da FSB (**Docs. 02 e 03**).

25. Vale ressaltar que nos dois documentos foram identificados mais de 110 erros de ortografia e concordância.

26. Ao final, para que não restem dúvidas quanto ao domínio do idioma português por parte da equipe da GIUSTI, serão apresentadas as justificativas para a revisão do texto apresentada pela Recorrente, quando for o caso.

#### IV. DAS RAZÕES PARA MANUTENÇÃO DA DECISÃO DESTA I. COMISSÃO

##### IV.1. DO ATENDIMENTO AO QUESITO 01 – “PROPOSTA PARA O TEMA EXERCÍCIO CRIATIVO”

27. Da análise das razões recursais da Recorrente, observa-se que foram arguidas supostas inconsistências nos subquesitos do Quesito 01 – “Proposta para o tema exercício criativo”. No entanto, conforme se demonstrará a seguir, os argumentos aventados são frágeis e não têm o condão de alterar a r. decisão de julgamento das propostas.

28. Às fls. 24/26, a Recorrente buscar pôr em xeque a qualidade técnica da GIUSTI e, por decorrência, a correção das notas atribuídas e a capacidade de atendimento da Recorrida.

29. Contudo, conforme já esclarecido, a GIUSTI sofreu um problema técnico na formatação dos arquivos, o que implicou na apresentação das versões dos textos relacionados aos subquesitos “Raciocínio Básico” e “Estratégia” sem as devidas revisões ortográficas e gramaticais, muito embora o processo de revisão dos textos tenha sido realizado, com muita precisão, por profissional altamente qualificado.

30. Entretanto, a Recorrente se apega às pequenas falhas apontadas (que foram igualmente identificadas pela i. Comissão) para desqualificar toda a proposta da GIUSTI.

31. Ironicamente, exatamente na primeira frase na qual inicia sua crítica, a Recorrente comete um erro de digitação ou redação: “os problemas começam a aparecer já na primeira frase que não tem lógica, é mal construída, truncada, tornando e de difícil compreensão”.

32. Evidentemente um erro não justifica o outro, mas a situação é exemplar para demonstrar que qualquer profissional está sujeito a cometer pequenas falhas, mesmo a maior agência de comunicação do Brasil, que merece todo o respeito da Recorrida.

33. No caso da Recorrida, a excepcional qualidade de sua proposta técnica permitiu sua classificação em primeiro lugar.

34. À fl. 26, a Recorrente apresenta como exemplo de falta de concisão e de coerência a seguinte frase: *“A cultura da inovação e empreendedorismo tem políticas oficiais de incentivo, desde 2004, a Lei de Inovação (LF 10973), Marco Legal da Ciência, Tecnologia e Inovação, criada para estimular parcerias entre academia e setor produtivo através dos Núcleos de Inovação Tecnológica (NIT).”*. No entanto, a situação descrita não representa falta de coerência ou erro na observância de regras gramaticas, mas sim, mera opção de escrita.

35. Abaixo, será detalhado o atendimento aos subitens do Quesito 01, jogando uma pá de cal em qualquer dúvida eventualmente existente:

**a) Subquesito 02 – “Plano de Ação – Estratégia de Relacionamento com a mídia”**

36. À fl. 27, a Recorrente questiona a ideia proposta pela GIUSTI de disseminar que o Centro Paula Souza é inovador “de nascença”.

37. Contudo, a GIUSTI entende que uma atuação sistêmica do CPS e IPS atenderia melhor à demanda do exercício e defendeu, em sua proposta, que *“há a necessidade de construir uma reputação própria para a IPS, sem desconectá-la do CPS, sua razão de existir”*. Isso porque, repisa-se, o Centro Paula Souza é inovador desde sua origem.

Mo  
7

38. A FSB afirma que se a Recorrente tivesse feito um diagnóstico adequado, saberia que esse não é o desafio. Ora, o desafio foi colocado pelo órgão licitante. O diagnóstico é feito no sentido de confirmar ou não as hipóteses, levantar problemas e possibilidades para atender ao desafio. Ao contrário do que afirma a Recorrente, a ideia de que o CPS é inovador desde sua origem não é o problema que permeia toda a proposta e, sim, sua força.

39. Por sua vez, à fl. 28, a Recorrente questiona que a GIUSTI não teria método nas apurações de suas percepções, isto é, a Recorrida teria ouvido pessoas aleatoriamente. No entanto, a GIUSTI se dedicou a conhecer ao máximo as instituições no período dedicado à elaboração da proposta, bem como as opiniões de diversos públicos sobre o CPS e sobre a IPS.

40. A agência, através de sua área de Opinião: **(i)** ouviu jornalistas (conversas telefônicas), professores da Capital e Interior (conversas telefônicas), grupo de alunos - calouros e veteranos (entrevistas presenciais); **(ii)** procedeu à análise de mídia, solicitada pelo Edital, obtendo a nota máxima, assim como ao levantamento atualizado da mídia até quase o fechamento da proposta sobre a exposição do CPS e IPS na imprensa e nas redes sociais. Foi feito, ainda, o “*Social Listening*” ou “Escuta das mídias sociais”, termo já utilizado em português para aferir a exposição das instituições nas redes sociais, *sites*, *blogs* e outros canais.

41. Vale ressaltar que a Recorrida poderia ter optado por uma pesquisa metodologicamente tradicional com jornalistas, para aferir a notoriedade de marca. No entanto, preferiu adotar outros recursos mais ágeis e eficientes para apuração de opiniões junto a alguns públicos.

42. Por uma questão de respeito aos jurados e aos demais concorrentes, a GIUSTI deixa claro que se tratava de sondagem e escutas. E, por isso, a Recorrente busca a desqualificação da proposta da GIUSTI. Ora, o fato de não ter sido ouvido o mesmo recorte utilizado pela Recorrente, a saber, 30 (trinta) jornalistas, não

impede de aferir as opiniões por conversas e entrevistas, organizadas por profissional especializado com método e ética.

43. A Recorrente se vale de uma citação de jornalista para tentar desqualificar o trabalho da GIUSTI: vale esclarecer que não foi ouvido um único jornalista, mas foi citada a opinião de um jornalista. Na verdade, de dois.

44. Por óbvio, sendo um reconhecido Instituto de Pesquisas, a FSB apostou em ouvir a imprensa. Entretanto, a impressão que se tem é que foi uma ação para confirmar o que já se sabe: que a agência tem acesso a jornalistas.

45. O texto apenas informa que ouviu 30 (trinta) jornalistas, não especifica cargos, veículos ou editorias. Considerando que as redações estão cada dia mais enxutas e as editoras de Educação têm sido das mais penalizadas com a redução de mão de obra, ouvir 30 (trinta) profissionais especializados no tema, certamente, trouxe insumos importantes e esclarecedores para uma estratégia de comunicação com a mídia.

46. A FSB, entretanto, preferiu, neste momento, apontar em quatro ou cinco linhas os resultados principais, sem análise ou comentários, sem profundidade ou apresentação de qualquer achado de interesse para a comunicação.

47. E, mais uma vez, é preciso lembrar que o edital não trata dessa questão, não pede nem impede pesquisas, sondagens ou escutas, nem impõe metodologias. Por isso, é descabida a tentativa de desqualificação da GIUSTI.

48. Ainda à fl. 28, a FSB questiona a nota atribuída à GIUSTI no subquestito “Estratégia” apontando que a licitante teria incluído uma frase totalmente desprovida de sentido, ao mencionar os achados de sua ‘escuta’: *“Não citou iniciativas recentes do Itaú e do Bradesco”*.

49. Contudo, a frase completa é a seguinte: *“Uma jornalista, editora de Educação de um grande jornal, mencionou “universidade” como referência em inovação, Petrobrás, pelo volume de patentes e IBM. Não citou iniciativas recentes do Itaú e do Bradesco”.*

50. Evidentemente, o trecho trata das percepções da jornalista sobre referências em inovação: universidades, Petrobrás e IBM foram instituições citadas. Estando no mesmo parágrafo e referindo-se ao mesmo sujeito, a frase, obviamente, trataria do mesmo assunto - referência em inovação - a respeito dos bancos citados.

51. Na mesma fl. 28, a FSB questiona a coerência do texto da Recorrida sobre a notoriedade da IPS, trazendo uma contradição inexistente entre referências à notoriedade nas páginas 5 e 9, é ver:

**Página 5:** a frase completa é: *“Já a notoriedade de IPS é baixa entre seus públicos estratégicos. A IPS desenvolve programas e ferramentas para formação de lideranças e atendimento das expectativas de seus públicos internos, todos com boa dose de inovação e conexão com o mercado como Escola de Inovadores, Projetos Abertos e Central de Parceiros, entre outros. Mas poucas pessoas têm a referência da agência”.*

O texto cita resumidamente algumas opiniões e informa que na mídia *“a exposição da IPS foi pequena e sem destaque institucional”.* Esse trecho, portanto, está expondo opiniões e conclusões que dão a dimensão da notoriedade da IPS junto a alguns públicos.

\*\*\*

**Página 09:** a frase completa é: *“Embora incipiente metodologicamente, a escuta corrobora nosso entendimento sobre alta notoriedade à IPS e CPS no quesito inovação junto aos formadores de opinião. Há percepções de qualidade e de oportunidade, mas não estão conectadas num mesmo discurso”.*

Nesse trecho, se trata do entendimento da Giusti, após todos os levantamentos, de que é possível conquistar alta notoriedade para a IPS e para o CPS no quesito inovação junto aos formadores de opinião.

Ao final do parágrafo a conclusão da GIUSTI é: *“Mudar esse quadro de exposição, sem perder o que já foi conquistado, é fundamental para construir uma imagem dinâmica e atuante da IPS. Embora tímida, sua presença na imprensa é positiva e pode crescer. A mudança deve ampliar o portfólio de temas a serem trabalhados e interessar leitores de todo o País, não só de São Paulo”.*

52. Sendo assim, não há razão para que sejam acolhidos quaisquer dos apontamentos feitos pela Recorrente, considerando as justificativas ora apresentadas, somadas ao fato de que todas as falhas apontadas já foram descontadas da pontuação da Recorrida.

**b) Subquesto 03 - “Plano de ação - Ações a serem desenvolvidas”**

53. À fl. 31, em suas razões recursais, a FSB lista quatro razões pelas quais a nota atribuída à proposta técnica da GIUSTI mereceria revisão, alterando-se para o patamar ‘pouco atende’.

54. Em primeiro lugar, no item “4B - Disseminação de conhecimento - Outros públicos”, a GIUSTI lista, entre uma série de ações, o *“Impulsionamento de posts (recomendação)”*. Segundo a Recorrente, a ideia proposta ensejaria um desconto na pontuação *“por fugir ao escopo do edital que é de Assessoria de Imprensa e essa ação seria de Marketing Digital, envolvendo custos”*.

55. A fragilidade do 1º ponto aventado pela Recorrente é gritante. Nota-se que, certamente, passou despercebido à Recorrente o primeiro parágrafo do subquesto da proposta técnica da Recorrida, no qual a GIUSTI afirma claramente que *“as ações aqui apresentadas, certamente, não cobrirão todas as possibilidades e necessidades do CPS e IPS dadas suas enormes abrangência e diversidades de atuações, mas permitirão clareza sobre a atuação da Giusti. Avançamos algumas sugestões que não estão no escopo deste edital, ou que não seriam realizadas diretamente pela Giusti, mas que recomendamos sejam consideradas na atuação integrada de comunicação”*. (grifos nossos).

56. Como esperar que uma agência que recomenda em sua estratégia a comunicação integrada, se furte de apontar uma ação tão corriqueira como impulsionamento de *posts*? A postura da GIUSTI em relação a seus clientes é de sempre recomendar o que for mais eficaz para alcançar os objetivos de comunicação. **E, ciente de que não estaria no escopo, a agência ressaltou se tratar de uma recomendação e não de um compromisso para eventual atendimento.**

57. A segunda (suposta) razão para redução da nota atribuída à Recorrida seria a proposição, como ação de relacionamento com outros públicos, do uso do aplicativo *WhatsApp*. No entanto, no entendimento da GIUSTI, não há vedação no Edital à propositura de uma ação já existente, contanto que integrada à estratégia da licitante.

58. Ao contrário do que afirma a Recorrente, a GIUSTI pesquisou, sim, o portal institucional do CPS e constatou que o aplicativo *WhatsApp* se destina ao público de estudantes e interessados em estudar apenas, conforme matéria datada do dia 27/11/2014, disponibilizada no portal CPS, que informa: "*O WhatsApp é o novo canal de comunicação do Centro Paula Souza (CPS) com alunos e interessados em estudar em suas Escolas Técnicas (Etecs) e Faculdades de Tecnologia (Fatecs) estaduais. Por meio do aplicativo de mensagens instantâneas, a instituição responde dúvidas, recebe sugestões e informa sobre cursos e processos seletivos. O atendimento funciona durante o horário comercial – das 9 horas às 18 horas*".

59. Como se nota, uma proposta não inviabiliza a outra. Aliás, o *WhatsApp* tem se mostrado uma ferramenta obrigatória em qualquer plano de comunicação.

60. Outrossim, a FSB ainda alega que, no item "7 – Eventos – Outros Públicos", a GIUSTI teria sugerido outra proposta já existente, a saber, a Agência de Inovação na Escola. Nesse ponto, a Recorrente recorda que o Edital traz informações sobre a IPS como "*a estrutura de agentes inovadores, professores formados pela Inova para atuar nas Etecs e Fatecs localmente exatamente com a finalidade da 'ideia'*"

*apresentada pela Giusti e além: fomentar a cultura inovadora, identificar projetos de alunos e contribuir para formatá-los de acordo com as demandas do mercado”.*

61. Exatamente para atender aos objetivos acima é que a GIUSTI propôs um desdobramento nas ações já realizadas, envolvendo ainda mais os alunos bem como todo o ambiente escolar no projeto. A ideia é resultado das sondagens/escutas com professores e alunos que desconhecem ou pouco conhecem a IPS.

62. A proposta é a seguinte: *“Agência de Inovação na Escola – para aproximação com os públicos internos e externos das Etecs e Fatecs. Garantir a presença física da IPS na escola onde os alunos possam se informar com colegas/monitores voluntários, preparados pela IPS. A cada semestre, esse espaço, ou a escola toda, se transformam em exposição de projetos de todas as escolas, aberto à visitação”.* Como se vê, a proposição está integrada à estratégia.

63. Por fim, a FSB requer a redução da nota atribuída à proposta técnica da GIUSTI em função da sugestão de promoção de Workshop para jornalistas. A Recorrente questiona duramente: *“Nesse mesmo item, sugere Workshops de Arduino para jornalistas. Qual o sentido de ensinar um jornalista a utilizar uma plataforma de prototipagem eletrônica de hardware? A julgar por essa sugestão e a menção anterior ao Arduino, como se fosse o “pulo do gato” para a divulgação da Inova, nos perguntamos se a Giusti sabe realmente de que se trata. Menciona o Arduino ao longo de toda a Proposta Técnica talvez para sugerir uma familiaridade com a tecnologia que, na verdade, demonstra não a ter a menor”.*

64. A proposta técnica da GIUSTI traz 3 (três) menções à plataforma Arduino: no Raciocínio Básico, na Estratégia e no Plano de Ações. Isso não significa falsa familiaridade, mas coerência entre raciocínio básico, estratégia e ações.

65. Não se trata de ensinar o jornalista a praticar o Arduino, mas levá-lo a perceber o potencial de criatividade dos alunos do CPS. As citações falam por si.

66. A primeira citação à plataforma, no Raciocínio Básico, é clara: *“Os alunos do CPS, por exemplo, são especialistas em IoT (Internet das Coisas) pois estão engajados no uso e desenvolvimento de Arduino, a plataforma que torna a robótica mais acessível a todos. A IPS pode mostrar a importância de apoiar projetos como esse. (...) A IPS deve ser catalisadora desses projetos. É isso que entendemos por expansão da imagem: mostrar-se como a instituição capaz de levar inovação e empreendedorismo a todas as camadas da sociedade a partir de fatos reais, usando todos os recursos comunicacionais para aguçar essa percepção na opinião pública”.*

67. A segunda citação aprofunda a questão estratégica: *“Se quem vivencia o problema ‘inventa’ a solução, é importante mostrar que o CPS é especialista em solucionar problemas com criatividade, atendendo, de fato, às necessidades da sociedade. Levar suas pesquisas para fora do perímetro da escola é uma maneira de compartilhar todo o conhecimento acumulado e apontar temas onde o CPS ‘sai na frente’ não apenas no uso de tecnologias, como Arduino e robótica, plataformas de cursos Mooc, mas em soluções que impactam a produção agrícola ou industrial local e que podem ser ‘exportadas’ para outros estados ou países com problemas semelhantes”.*

68. A terceira citação diz apenas *“Workshop para jornalistas sobre Arduino e outras plataformas e tecnologias”.*

69. O objetivo de workshops temáticos para jornalistas é fornecer conteúdos que os auxiliem na compreensão e análise de temas e contextos.

70. A FSB também sugere Workshops para jornalistas e vai além na ação *“Inova Hands On”*, onde se propõe a convidar jornalistas *“para oficinas em que esses profissionais terão a oportunidade de conhecer e experimentar o uso de ferramentas da filosofia Lean, Design Thinking e Canvas. Serão eventos divertidos, feitos para despertar a curiosidade dos jornalistas e, ao mesmo tempo, apresentar a Inova CPS e seus profissionais”.*

71. Como se vê, a FSB questiona a proposta da GIUSTI por táticas que ela também sugere.

72. Não é demais mencionar que a GIUSTI concorda com a proposta da FSB, reconhecendo que a intenção de oferecer workshops e oficinas para jornalistas sobre essas e outras ferramentas, plataformas e tecnologias é uma tática válida de aproximação e criação de percepções positivas da imprensa sobre o CPS e a IPS.

73. Diante de todas as justificativas expostas, não há outra conclusão possível senão a de que os jurados entenderam o raciocínio da GIUSTI e o valorizaram - assim como valorizaram a sugestão da FSB, que teve ótima avaliação.

74. Por essas razões, não merecem ser acolhidos os argumentos expostos pela Recorrente, visto que totalmente infundados.

#### IV.2. DOS SUPOSTOS ERROS IDENTIFICADOS PELA RECORRENTE: JUSTIFICATIVAS

75. Para que não restem dúvidas quanto ao domínio da língua culta por parte da equipe da GIUSTI, serão relacionadas abaixo as justificativas para os apontamentos equivocados realizados pela FSB:

Justificativa	Recurso FSB
O apontamento procede, embora o uso da vírgula, aqui, não comprometa o texto por se tratar de um adjunto não muito extenso.	<b>ERRO 9</b> - "Como diz o slogan da IPS há "muitos caminhos para enfrentar o futuro." (p.05)  <b>O correto seria:</b> Como diz o slogan da IPS, (vírgula!) há "muitos caminhos para enfrentar o futuro."

15

<p>Sobre o primeiro apontamento, é fato que o trecho é impreciso quanto ao número de respondentes, mas as respostas são aqui tomadas em sua dimensão ilustrativa do pouco conhecimento da IPS por seus públicos. Quanto ao segundo apontamento, embora a norma recomende a não utilização de vírgula antes de NEM, ela pode ser aceita quando se deseja destacar algo, ou dar-lhe ênfase.</p>	<p><b>ERROS 19 e 20</b> – Após o curso, querem trabalhar em empresas ou em negócio próprio. Apenas um conhecia a IPS. Sobre se a IPS promove a cultura do empreendedorismo: "Acho que sim" e "Não. Não conheço, não sei direito". Quanto aos Agentes de Inovação, não conhecem nem agentes, nem programas". (p.08)</p> <p><b>O correto seria:</b> <i>Sobre o primeiro problema (as frases entre aspas), não temos como saber. Essas duas frases entre aspas estão soltas e não é possível saber quem nem quantas pessoas responderam dessa forma. Frase mal escrita, solta, apressada, que dificulta o entendimento.</i></p> <p><b>Sobre o segundo erro, o correto seria:</b> "Quanto aos Agentes de Inovação, não conhecem <b>nem agentes (sem vírgula, já que "nem" já significa "e + não")</b> nem programas</p>
<p>Não há erro propriamente dito. Quanto à questão da concordância, vale lembrar que, quando se faz uma busca de currículo <i>online</i>, no geral, é possível obter <i>links</i> de variações de currículos de uma mesma pessoa (currículo <i>lattes</i>, currículo pessoal).</p>	<p><b>ERROS 23 e 24</b> - A diretora do Cubo, Renata Zanuto, e o ex-diretor Flavio Pripas, porém, <b>além dos currículos, aparecem</b> em links de congressos de inovação (...). André Barrence, diretor do Google Campus for Startup, <b>além de currículos, aparece</b> em revistas de negócios e empreendedorismo, vídeos de entrevistas (...). (p.09)</p> <p>A concorrente apresenta uma frase que, além de mal escrita, comete erro de concordância no destaque em vermelho.</p> <p><b>O correto seria:</b> A diretora do Cubo, Renata Zanuto, e o ex-diretor Flavio Pripas, <b>porém, além de terem seus currículos disponíveis,</b> aparecem em links de congressos de inovação (...). André Barrence, diretor do Google Campus for Startup, aparece em revistas de negócios e empreendedorismo, vídeos de entrevistas (...) <b>e também tem seu currículo disponível...</b></p>
<p>É fato que a sugestão é mais formal, mas não há erro propriamente dito.</p>	<p><b>ERRO 26</b> – <b>Dia 05 teve maior participação,</b> dois posts. (p.10)</p> <p><b>O adequado seria:</b> <b>No dia 5, houve</b> maior participação, dois posts.</p>
<p>Em uma linguagem menos formal, é aceito o uso de "do" em lugar de "de o".</p>	<p><b>ERRO 27</b> – Apesar do CPS usar bem a página, com imagens e GIFs.... (p.10)</p> <p><b>O correto seria:</b> Apesar <b>de o</b> CPS usar bem a página, com imagens e GIFs....</p>
<p>Não há comprometimento na versão apresentada, que é mais direta e coloquial.</p>	<p><b>ERRO 29</b> – No LinkedIn, um total de 18 <b>publicações, maior</b> engajamento foi no post sobre desempenho no ENEM.</p> <p><b>O correto seria:</b> No LinkedIn, um total de 18 publicações, <b>o</b> maior engajamento foi no post sobre desempenho no ENEM.</p>

W  
16

<p>O apontamento procede no que diz respeito à pontuação, mas a substituição de "motivar" por "garantir" não atende a intenção da proposta. A escolha do verbo "motivar" foi proposital no sentido de estimular a participação de todos os públicos.</p>	<p><b>ERROS 31 e 32</b> - Subdividimos os públicos para melhor direcionamento das ações e para <b>motivar que na rotina</b> de comunicação todos os públicos, internos e externos, estejam sempre contemplados.</p> <p><b>O correto seria:</b> Subdividimos os públicos para melhor direcionamento das ações e para <b>garantir que</b>, na rotina de comunicação, todos os públicos, internos e externos, estejam sempre contemplados.</p>
<p>O primeiro apontamento, sobre o uso de vírgulas, não procede. Em verdade, quando o aposto não é muito longo, a tendência é a não utilização de vírgulas. O segundo apontamento procede, embora em textos coloquiais o adjetivo tenha sido cada vez mais aceito em lugar do advérbio.</p>	<p><b>ERROS 34 e 35</b> - Conhecer os veículos, com sua postura editorial e seus <b>jornalistas</b> <b>permitirá</b> relações mais propositivas para ambos os lados, <b>independente</b> da abrangência, ou de versões on e off-line. (p.11)</p> <p><b>O correto seria:</b> Conhecer os veículos, com sua postura editorial e seus jornalistas, <b>(com vírgula)</b> <b>permitirá</b> relações mais propositivas para ambos os lados, <b>independentemente</b> da abrangência, ou de versões on e off-line.</p>
<p>A vírgula não é obrigatória, uma vez que a forma abreviada etc. já é hoje aceita como uma palavra. Mas, de fato, faltou o ponto ao final.</p>	<p><b>ERRO 43</b> - Fornecimento de pautas exclusivas por setores como agro, automotivo, alimentos, <b>etc</b> (Pág 14)</p> <p><b>O correto seria:</b> Fornecimento de pautas exclusivas por setores como agro, automotivo, alimentos <b>(sem vírgula) etc.</b></p>
<p>O apontamento sobre a concordância procede. Sobre a colocação pronominal, embora a partícula "se" seja atraída pela preposição "em", não há, propriamente, um erro aqui.</p>	<p><b>ERRO 45</b> - A cada semestre, esse espaço, ou a Escola toda, <b>se transformam</b> em exposição de projetos de todas as escolas, aberto a visitação. (p.16)</p> <p><b>O correto seria:</b> - A cada semestre, esse espaço, ou a Escola toda, <b>transforma-se</b> em exposição de projetos de todas as escolas, aberto a visitação.</p>

17

#### IV.3. DA OBSERVÂNCIA AO PRINCÍPIO DA ISONOMIA E DA VINCULAÇÃO AO INSTRUMENTO CONVOCATÓRIO

76. A FSB aponta que a planilha de justificativa apresentada pela i. Comissão contempla somente as observações positivas em relação à proposta da Recorrente, deixando de explicitar claramente os motivos que ensejaram a subtração de pontos de sua proposta técnica.

77. No entanto, não há dúvidas de que esse foi o padrão de respostas adotado pela i. Comissão para todas as licitantes e não apenas para a FSB.

78. No mais, ao longo de suas razões recursais, a FSB insiste em seu profundo conhecimento sobre o Centro Paula Souza e a Agência Inova Paula Souza. No entanto, isso é o mínimo que se espera de uma agência que atende os referidos clientes há anos.

79. Exigir que as onze demais agências participantes tenham o mesmo nível de conhecimento sobre o cliente já atendido pela FSB ou, pior, que sejam penalizadas por não o ter, seria nítida violação ao princípio da isonomia entre os licitantes e ao princípio da vinculação ao instrumento convocatório.

80. Nesse sentido, a conduta da FSB induz a i. Comissão a malferir o princípio da isonomia, preconizado no art. 3º da Lei nº 8.666/1993. Vejamos:

*“Art. 3º A licitação destina-se a garantir a observância do princípio constitucional da isonomia, a seleção da proposta mais vantajosa para a administração e a promoção do desenvolvimento nacional sustentável e será processada e julgada em estrita conformidade com os princípios básicos da legalidade, da impessoalidade, da moralidade, da igualdade, da publicidade, da probidade administrativa, da vinculação ao instrumento convocatório, do julgamento objetivo e dos que lhes são correlatos”.*

u  
18

81. Cumpre frisar que o Edital dispõe, no item 4.5 do Anexo III, sobre a Planilha de Avaliação, por meio da qual são especificados os critérios que serão considerados no julgamento das propostas.

82. Em nenhum momento, o Edital informa que “conhecimento sobre o que é, como funciona e quais os resultados já apresentados pela Inova” serão quesitos de avaliação – **e nem poderia.**

83. Em verdade, o próprio instrumento convocatório do certame prevê, sem eu item 8.5, que **“não serão consideradas, para fins de julgamento da proposta de preços, ofertas de vantagem não prevista neste instrumento convocatório, baseadas nas propostas dos demais licitantes ou que apresentem prazos ou condições diferentes dos fixados neste Edital”.**

84. A i. Comissão sequer poderia considerar na pontuação as “vantagens” sugeridas pela FSB, decorrentes de seu conhecimento prévio sobre o órgão licitante. Nesse mesmo sentido é o entendimento de MARÇAL JUSTEN FILHO<sup>1</sup>:

*“(…) o ato convocatório possui características especiais e anômalas. Enquanto ato administrativo, não se sujeita integralmente ao princípio da temporalidade (o ato posterior revoga o anterior). A autoridade administrativa dispõe da faculdade de escolha, ao editar o ato convocatório. **Porém, nascido tal ato, a própria autoridade fica subordinada ao conteúdo dele. Editado o ato convocatório, o administrado e o interessado submetem-se a um modelo norteador de sua conduta. Tornam-se previsíveis, com segurança, os atos a serem praticados e as regras que os regerão.***

*O procedimento de licitação reduz drasticamente a liberdade de escolha do administrador. Por regra, o resultado final não decorre de qualquer decisão subjetiva do administrador. Vence a licitação a proposta que se configura como a mais conveniente para a concretização dos interesses coletivos e supraindividuais, **segundo critérios objetivos. A liberdade de escolha vai sendo suprimida na medida em que o procedimento avança. Ao final, a regra é a ausência de espaço para uma decisão discricionária. Isso significa que ainda que se mudassem os julgadores, a decisão adotada na última fase teria de ser a mesma**”.* (D/n).

<sup>1</sup> Comentários à Lei de Licitações e Contratos Administrativos, 16ª edição, Revista dos Tribunais, pg. 85.

85. Sendo assim, uma vez mais, os argumentos aventados pela Recorrente não merecem prevalecer, em observância aos princípios da isonomia entre as licitantes e da vinculação ao instrumento convocatório.

## V. DO PEDIDO

86. Diante do exposto, respeitosamente, requer-se seja negado provimento ao Recurso Administrativo interposto pela licitante FSB, com a consequente manutenção da r. decisão que analisou e julgou a proposta técnica apresentada pela GIUSTI.

Termos em que,  
Pede deferimento.

São Paulo, 14 de novembro de 2019.

  
**GIUSTI COMUNICAÇÃO LTDA.**  
Gabriela dos Santos Silva  
R.G. nº 33.786.979-0

20

# Doc. 02

Excerto	Problema	Alternativa de Redação
<p><b>Quesito 1</b> <b>Subquesito 1 - Raciocínio Básico</b></p> <p>O Brasil não é, portanto, uma nação inovadora, mas tem relevantes nichos de inovação. Entre eles está o crescimento de <i>startups</i>. A maioria cria modelos de negócio ou usa <i>advanced analytics</i> e <i>big data</i>. Levantamento da consultoria McKinsey<sup>4</sup> mostra crescente potencial do ecossistema empreendedor nacional, com mais de 10 mil <i>startups</i> e US\$ 1 bilhão investido em 2018. O Brasil já tem oito "unicórnios", <i>startups</i> de mais de 1 bilhão de dólares - a Alemanha tem 10 e o Reino Unido, 16, que desenvolvem inovação - ou seja, novas e mais eficientes formas de fazer - em produtos, processos e modelos de negócios.</p>	<p>Ao final do parágrafo, o uso de hífen gera ambiguidade.</p>	<p>O Brasil já tem oito "unicórnios", <i>startups</i> de mais de 1 bilhão de dólares, que desenvolvem inovação, ou seja, novas e mais eficientes formas de fazer produtos, processos e modelos de negócios. A Alemanha tem dez e o Reino Unido tem dezesseis.</p>
<p><b>Quesito 1</b> <b>Subquesito 1 - Raciocínio Básico</b></p> <p>Com estratégia e uma forma de trabalhar a Comunicação também de forma inovadora, ágil, multicanais, é possível reposicionar o CPS e situá-lo a referência para uma nova educação profissional. Um CPS que reúne professores que estimulam e que forma profissionais para a Indústria 4.0 e para serviços voltados a seus usuários. Gente que sabe trabalhar em equipe, que é curiosa, criativa, voltada à solução de problemas, de olhar preciso, sem medo de experimentar e de fazer.</p>	<p>Há um problema de estilo (repetição da palavra "forma") e um erro de concordância que geram dificuldade na leitura logo no início do parágrafo.</p>	<p>Com estratégia e uma metodologia de trabalho em Comunicação inovadora, ágil, multicanais, é possível reposicionar o CPS e situá-lo COMO referência para uma nova educação profissional.</p>
<p><b>Quesito 1</b> <b>Subquesito 2 - Plano de Ação</b> <b>Estratégia de Relacionamento com a Mídia</b></p> <p>uma cultura de inovação e empreendedorismo e, assim, no desenvolvimento de São Paulo. Essas atividades são desenhadas e desenvolvidas a partir das demandas da sociedade, das empresas e de tendências do setor produtivo, por professores e alunos.</p>	<p>Ambiguidade ao final do parágrafo: quem desenha e desenvolve as atividades? O setor produtivo ou professores e alunos?</p>	<p>Essas atividades são desenhadas e desenvolvidas por professores e alunos a partir das demandas da sociedade, das empresas e do setor produtivo.</p>

<p>Quesito 1 Subquesito 3 - Plano de Ação Ações a serem desenvolvidas pela contratada</p> <p>InovaCast – Formatação e produção de conteúdo para série de <i>podcasts</i> com histórias sobre o trabalho de professores e alunos e de parcerias com as empresas. Parcerias com rádios comunitárias e rádios nas escolas de ensino médio ajudarão a compartilhar os conteúdos, que também será disponibilizado também nos sites institucionais da Inova e do Paula Souza e plataformas de <i>streaming</i>. Um <i>podcast</i> por semana.</p>	<p>Repetição do termo “também” e concordância verbal ao final do parágrafo.</p>	<p>Parcerias com rádios comunitárias e rádios nas escolas de ensino médio ajudarão a compartilhar os conteúdos, que também SERÃO DISPONIBILIZADOS nos sites institucionais da Inova...</p>
<p>Quesito 1 Subquesito 6 – Riscos à Imagem</p> <p>articulado e consistente de se falar da Inova. Ao contrário, na mídia as ações aparecem isolada e casualmente, não como parte de uma política estruturada de incentivo à inovação e ao empreendedorismo, nem como uma iniciativa num contexto de pesquisa &amp; desenvolvimento e inovação promovidos pelo governo do estado e alinhada com as demandas do mercado. É</p>	<p>Ambiguidade gerada pela utilização do termo “isolada” como forma reduzida do advérbio.</p>	<p>(usando o termo “isolada” como adjetivo): Ao contrário, na mídia as ações aparecem ISOLADAS e casualmente, não como ... (usando uma locução adverbial): Ao contrário, na mídia as ações aparecem DE MODO isolado e casual, não como ...</p>
<p>Quesito 2 Análise de Imagem do Conteúdo Publicado/Veiculado</p> <p>A rádio Ventura traz entrevista de balanço de governo com o prefeito de Lençóis Paulistas, Anderson Prado, que menciona entre as conquistas de 2018 a chegada da Eteeri (Escola Técnica de Economia Criativa).</p>	<p>Nome do município. Erro grave!</p>	<p>A rádio Ventura traz entrevista de balanço de governo com o prefeito de LENÇÓIS PAULISTA, Anderson Prado, que menciona...</p>
<p>Quesito 2 Análise de Imagem do Conteúdo Publicado/Veiculado</p> <p>Painel Político, do jornal O Liberal (Americana) informou em tom neutro que a Fatec do município foi batizada de ministro Rauph Biasi. Em tom otimista, o Diário de Suzano informou que o deputado estadual Iestevam Galvão (DEM) se reuniu com o vice-governador Rodrigo Garcia (DEM) e obteve a promessa de construção de uma Fatec no município.</p>	<p>Pontuação (ausência de vírgula), logo na primeira linha.</p>	<p>Painel Político, do jornal O Liberal (Americana), informa em tom neutro...</p>
<p>Quesito 2 Análise de Imagem do Conteúdo Publicado/Veiculado</p> <p>O portal GCN Net traz reportagem com repercussão positiva para o Centro Paula Souza destacando a iniciativa de seis alunos da Etec Júlio Cardoso que criaram um jogo de tabuleiro para integração de deficientes auditivos a partir da infância. O jogo foi batizado de Monki Fala. Reportagem inclui foto e entrevistas com os alunos, que descrevem como nasceu a ideia do projeto.</p>	<p>Imprecisão da informação (integração com o quê?)</p>	<p>... alunos da Etec Júlio Cardoso que criaram um jogo de tabuleiro para promover a inclusão de crianças com deficiência auditiva no meio social.</p>

11  
23

<p><b>Quesito 2</b> <b>Análise de Imagem do Conteúdo Publicado/Veiculado</b></p> <p>Jornal O Dia (Marília) entrevista o especialista em tecnologia e presidente da Associação das Empresas de Serviços de Tecnologia de Informação (Asserti), Elvis Fusco, sobre as perspectivas de empregos na área de TI na região de Marília e Pompeia. Fusco mencionou que a Asserti tem ampliado a presença em Pompeia por conta da presença da Fatec e a oferta de cursos voltados para inovação no agronegócio.</p>	<p>Estilo. Repetição do vocábulo “presença” na penúltima linha.</p>	<p>Fusco menciona que a Asserti tem ampliado a presença em Pompeia por conta da Fatec e a oferta de cursos voltados para...</p>
<p><b>Quesito 2</b> <b>Análise de Imagem do Conteúdo Publicado/Veiculado</b></p> <p>Embora em veículos de menor impacto, as inovações de alunos do CPS ganham entrada no noticiário. Portal Segs divulga o projeto “Conquiste a própria liberdade”, startup criada por dois alunos da Fatec Bom Retiro, que desenvolveu uma loja virtual para venda de acessórios para cadeirantes. Na mesma linha, o GCN.net e o Comércio da Franca reportam sobre o Monki Fala, jogo de tabuleiro criado por seis alunos da Etec Dr. Júlio Cardoso. O jogo tem o objetivo de promover a integração de deficientes auditivos.</p>	<p>Uso da vírgula em oração adjetiva restritiva. Quem desenvolveu a loja: o projeto ou os alunos?</p>	<p>... o projeto “Conquiste sua própria liberdade”, startup criada por dois alunos da Fatec Bom Retiro que desenvolveram uma loja virtual para venda de acessórios a cadeirantes.</p>
<p><b>Quesito 2</b> <b>Análise de Imagem do Conteúdo Publicado/Veiculado</b></p> <p><b>Ações sugeridas:</b> Mapear os projetos de inovação desenvolvidos pelos alunos, com enfoque nas startups de impacto social. Propor sugestões de pauta na mídia regional e em programas de TV, com enfoque no papel social dos projetos -- convidar a população diretamente beneficiada para humanizar a pauta e a produção dos alunos.</p>	<p>Imprecisão ao final do excerto. Humanizar a produção dos alunos?</p>	<p>... convidar a população diretamente beneficiada para humanizar a pauta e VALORIZAR a produção dos alunos.</p>
<p><b>Quesito 2</b> <b>Análise de Imagem do Conteúdo Publicado/Veiculado</b></p> <p><b>Pontos positivos:</b> A grande procura pelos cursos das Fatecs, destacada em notícias sobre a divulgação do vestibular, reforça a qualidade de ensino. Do mesmo modo, a boa receptividade ao anúncio da instalação de uma unidade da Fatec em Barreto demonstra que o programa de expansão anunciado pelo governador João Doria terá boa acolhida no interior do Estado.</p>	<p>Nome do município. Erro grave!</p>	<p>... de uma unidade da Fatec em Barretos demonstra...</p>

<p><b>Quesito 2</b> Análise de Imagem do Conteúdo Publicado/Veiculado</p> <p><b>Riscos à imagem:</b> A indefinição de medidas para o acolhimento dos alunos que sairão do prédio da Etec Escolástica, em Santos, assim como a correção sobre o professor entrevistado na TV Tribuna, pode gerar novas reportagens de impacto negativo para o CPS.</p>	<p>Concordância verbal. Erro grave!</p>	<p>A indefinição de ... assim como a correção sobre ... PODEM gerar novas reportagens...</p>
<p><b>Quesito 2</b> Análise de Imagem do Conteúdo Publicado/Veiculado</p> <p>Jornal Diário da Região (São José do Rio Preto) esmiúça a lista de documentos que os candidatos devem apresentar para efetivar a matrícula e aponta que, se as vagas não forem preenchidas em primeira chamada, uma segunda lista será divulgada somente nos espaços físicos das faculdades. Portal EducaGeral traz mais informações sobre a lista de convocados para a prova de aptidão das Etecs. O portal destaca que no dia 16 de janeiro será divulgada na internet e nas Etecs a lista geral de classificação para os alunos inscritos nos cursos das unidades.</p>	<p>Ausência de espaço após ponto final.</p>	<p>... nos espaços físicos das faculdades. Portal EducaGeral traz...</p>
<p><b>Quesito 2</b> Análise de Imagem do Conteúdo Publicado/Veiculado</p> <p>A Tribuna (Santos), publica nota do Centro Paula Souza enfatizando o esforço realizado para manter as escolas Acácio de Paula e Escolástica Rosa. A mesma seção do leitor traz carta de leitor questionando descaso das autoridades em relação às duas escolas.</p>	<p>Pontuação. Vírgula separando sujeito de predicado. Erro grave!</p>	<p>A Tribuna (Santos) publica nota...</p>
<p><b>Quesito 2</b> Análise de Imagem do Conteúdo Publicado/Veiculado</p> <p>Os cursos de verão oferecidos pela Fatec em Praia Grande permanecem em evidência no noticiário, com reportagens de teor neutro informando quais são as regras para a matrícula e as modalidades oferecidas. Jornal A Tribuna (Santos) destaca que os cursos darão</p>	<p>Ortografia (sãos).</p>	<p>... com reportagens de teor neutro informando quais SÃO as regras para a matrícula...</p>
<p><b>Quesito 2</b> Análise de Imagem do Conteúdo Publicado/Veiculado</p> <p><b>Ações sugeridas:</b> Programar divulgação de balanço da procura pelos cursos de verão e atualizar calendário de inscrições. Os próprios cursos sendo oferecidos rendem boas matérias de rádio e TV, ouvindo os jovens que deles participam. Mapear demais projetos de impacto social, como o de venda ou aluguel de acessórios para cadeirantes, para sugerir pautas com viés humanizado. Com uma abordagem de negócios, seria interessante pautar veículos que falam com a indústria, por exemplo, para dar visibilidade ao trabalho dos alunos unto a quem fabrica equipamentos de acessibilidade.</p>	<p>Ortografia, na última linha (unto).</p>	<p>... dos alunos JUNTO a quem fabrica equipamentos de...</p>

44

25

<p><b>Quesito 2</b> Análise de Imagem do Conteúdo Publicado/Veiculado</p> <p><b>Ações sugeridas:</b> Sugerir que as unidades das Fatecs e das Etecs mapeiem iniciativas similares àquela implementada em Marília a fim de gerar novas pautas que possam dar visibilidade positiva. Há columnistas e blogueiros especializados em temas ligados à saúde e deficiência que podem ter especial interesse na pauta, nacionalmente. Projeto de Marília pode render também pauta para TV e emissoras de rádio.</p>	<p>Palavra duplicada (e e), ortografia (espcial) e concordância (no pauta).</p>	<p>... temas ligados à saúde e deficiência que podem ter especial interesse na pauta, nacionalmente...</p>
<p><b>Quesito 2</b> Análise de Imagem do Conteúdo Publicado/Veiculado</p> <p>Reportagem com ênfase no estímulo à inovação no âmbito das Fatecs, publicada pelo portal Segs, informa que as unidades de Carapicuíba, Ourinhos e São Caetano do Sul irão sediar, entre 25 e 27 de janeiro, a 11ª edição do Global Jam, maratona internacional de desenvolvimento de games”, é aberto ao público e direcionado a quem tem interesse em saber mais sobre a área de desenvolvimento de jogos.</p>	<p>Pontuação (fecha aspas sem abrir) e ausência de sujeito (é aberto).</p>	<p>... a 11ª edição do Global Jam, maratona internacional de desenvolvimento de games, evento aberto ao público e direcionado a...</p>
<p><b>Quesito 2</b> Análise de Imagem do Conteúdo Publicado/Veiculado</p> <p>Em tom neutro, o portal Clique ABC informa que a Etec Parque Juventude, em Santana (São Paulo) está com inscrições abertas pela internet para os cursos de qualificação profissional em agentes de brincar e consultor de vendas.</p>	<p>Pontuação (ausência de vírgula em apostro).</p>	<p>... a Etec Parque da Juventude, em Santana (São Paulo), está com inscrições...</p>
<p><b>Quesito 2</b> Análise de Imagem do Conteúdo Publicado/Veiculado</p> <p><b>Pontos positivos:</b> A convocação de candidatos em segunda chamada mantém em evidência o processo seletivo para a Fatec e é associada a oportunidade de ensino de qualidade. A participação de três Fatecs em maratona mundial de desenvolvimento de games tem potencial</p>	<p>Acentuação (falta do acento grave em ocorrência de crase). Erro grave!</p>	<p>... é associada à oportunidade de ensino de qualidade...</p>
<p><b>Quesito 2</b> Análise de Imagem do Conteúdo Publicado/Veiculado</p> <p>A participação em campeonatos de inovação tecnológica e a convocação em segunda chamada dos vestibulandos ganham evidência no noticiário, com abordagens de viés majoritariamente positivos para o Centro Paula Souza. O jornal Mogi News alerta que os estudantes devem fazer a matrícula hoje, nos horários definidos pelas unidades de ensino. O</p>	<p>Concordância (viés ... positivos)</p>	<p>... com abordagens de viés majoritariamente positivo para o Centro Paula Souza.</p>

<p>Quesito 2 Análise de Imagem do Conteúdo Publicado/Veiculado</p> <p><b>Ações sugeridas:</b> Promover a apresentação do novo prédio em Santos à comunidade escolar, capitalizando, o processo de transferência para um novo endereço. O interesse pela maratona Global Game Jam pode viabilizar pautas com alunos que se preparam para</p>	<p>Pontuação (vírgula separando verbo de objeto). Erro grave!</p>	<p>... à comunidade escolar, capitalizando o processo de transferência para um novo endereço...</p>
<p>Quesito 2 Análise de Imagem do Conteúdo Publicado/Veiculado</p> <p><b>Riscos à imagem:</b> Segue no noticiário os problemas relacionados à infraestrutura do prédio onde funcionava a unidade da Etec em Santos.</p>	<p>Concordância (segue os problemas) e pontuação. Erro grave!</p>	<p>Seguem, no noticiário, os problemas relacionados ...</p>
<p>Quesito 2 Análise de Imagem do Conteúdo Publicado/Veiculado</p> <p><b>Ações sugeridas:</b> Reforçar a divulgação do cronograma de inscrições para o Global Game Jam, detalhando os desafios que terão de ser encarados pelos estudantes das três Fatecs e quem são esses jovens. Como o CPS tem tratado novas profissões, surgidas com as novas TICs pode render boas pautas. Balanços regionalizados de procura por matrículas nas Etecs podem manter o processo seletivo em evidência.</p>	<p>Pontuação (falta de vírgula em apostro).</p>	<p>... Como o CPS tem tratado novas profissões, surgidas com as novas TICs, pode render boas pautas...</p>
<p>Quesito 2 Análise de Imagem do Conteúdo Publicado/Veiculado</p> <p><b>Pontos positivos:</b> Calendário de matrículas para a Etecs se mantém no noticiário por dias seguidos, sempre com exposição positiva. As pautas enfocam a oportunidade de formação técnica de qualidade.</p>	<p>Concordância (a Etecs).</p>	<p>Calendário de matrícula para Etecs se mantém... OU Calendário de matrícula para as Etecs se mantém...</p>
<p>Quesito 2 Análise de Imagem do Conteúdo Publicado/Veiculado</p> <p>Segundo a RecordTV (Santos), o desabamento do telhado ocorreu em uma área da Etec Escolástica Rosa utilizado como depósito de material escolar e entrevista um tenente, que fala sobre a interdição do local e medidas preventivas de segurança adotadas. A reportagem informa ainda que não teve autorização para entrar no local.</p>	<p>Concordância (área utilizado).</p>	<p>... ocorreu em uma área da Etec Escolástica Rosa utilizada como depósito...</p>

27

<p>Quesito 2 Análise de Imagem do Conteúdo Publicado/Veiculado</p> <p><b>Riscos à Imagem:</b> O desabamento do telhado de anexo da escola Escolástica Rosa, em Santos, pode estimular novos questionamento em torno do impasse entre Santa Casa e Centro Paula Souza. Reforça ainda a necessidade de interdição da Etec. estabelecida pelo</p>	<p>Concordância (novos questionamento).</p>	<p>... pode estimular novos questionamentos em torno do ...</p>
<p>Quesito 2 Análise de Imagem do Conteúdo Publicado/Veiculado</p> <p><b>Riscos à imagem:</b> A possibilidade de atraso na retomada das aulas da Etec Escolástica Rosa deve estimular novas abordagens despositivos por parte da imprensa regional. Tema</p>	<p>Uso de palavra não dicionarizada (despositivos). Erro grave.</p>	<p>... retomada das aulas da Etec Escolástica Rosa deve estimular novas abordagens por parte da imprensa regional.</p>
<p>Quesito 2 Análise de Imagem do Conteúdo Publicado/Veiculado</p> <p><b>Pontos positivos:</b> Ampla divulgação de cursos online gratuitos oferecidos pelo CPS. A iniciativa das ex-alunas da Etec de São Paulo também é muito positivo para o Centro.</p>	<p>Concordância (iniciativa positivo).</p>	<p>A iniciativa das ex-alunas da Etec de São Paulo também é muito positiva para o Centro.</p>
<p>Quesito 2 Análise de Imagem do Conteúdo Publicado/Veiculado</p> <p>da Etec. É importante a presença de um porta-voz, após intenso media training, para esclarecer os próximos passos, o que aconteceu e o por quê da não entrega das chaves à Santa Casa. Mapear trabalhos de ex-alunos do Centro em suas comunidades pode ser muito interessante midiaticamente, sobretudo para veículos comunitários e locais.</p>	<p>Ortografia (por quê). Erro grave!</p>	<p>... para esclarecer os próximos passos, o que aconteceu e o porquê da não entrega...</p>
<p>Quesito 2 Análise de Imagem do Conteúdo Publicado/Veiculado</p> <p>ordem do Ministério Público do Trabalho de desocupar o imóvel. Em nota, o CPS afirma que os procedimentos administrativos para assinatura de contrato de aluguel da nova unidade estão em fase avançada, e complementa que a Etec deverá ser instalada na região central de Santos, em um imóvel mais moderno e melhor adequado.</p>	<p>Uso de forma comparativa de adjetivo em lugar de advérbio (uso de melhor antes de verbo no participípio).</p>	<p>... em um imóvel mais moderno e mais bem adequado."</p>

M

28

<p><b>Quesito 2</b> <b>Análise de Imagem do Conteúdo Publicado/Veiculado</b></p> <p><b>Ações sugeridas:</b> Centro Paula Souza deve divulgar nota sobre o processo de avaliação de instalação de novas unidades da Fatec e Etec nos municípios, a fim de estabelecer um parâmetro público para o acompanhamento da mídia. Embora pontual, o curso de programação associa o Centro a novas tecnologias e à linguagem "maker", uma oportunidade a ser explorada midiaticamente, com conteúdos interessantes sobretudo voltado para os estudantes.</p>	<p>Ambiguidade por problema de concordância na última linha. O que é voltado para jovens? O conteúdo? A oportunidade de mídia?</p>	<p>... uma oportunidade a ser explorada midiaticamente, com conteúdos interessantes, sobretudo voltados para os estudantes. OU ... uma oportunidade a ser explorada midiaticamente e sobretudo voltada para os estudantes, com conteúdos interessantes.</p>
<p><b>Quesito 2</b> <b>Análise de Imagem do Conteúdo Publicado/Veiculado</b></p> <p>trabalho de presos. O Povo (Barreros) traz foto de escola em reforma e destaca as promessas do governador João Dória de que as obras não irão interromper a utilização das escolas. O jornal lembra ainda que os detentos que não tiverem qualificação adequada serão capacitados pelo Centro Paula Souza. Jornal Debate (Lins) reproduz as informações.</p>	<p>Concordância (qualificação adequadas).</p>	<p>... os detentos que não tiverem qualificação adequada serão capacitados...</p>
<p><b>Quesito 2</b> <b>Análise de Imagem do Conteúdo Publicado/Veiculado</b></p> <p>Diário Interior (São José do Rio Preto) aponta que 17 empresas estão com stands montados na terceira edição da Feira da Etec. O diretor da Etec, Williams Pizzolato, ressalta que o objetivo do Centro Paula Souza é formar profissionais altamente qualificados para atuar no mercado de trabalho. A reportagem ouve alunos sobre expectativa profissional</p>	<p>Pontuação (ausência de ponto final)</p>	<p>... A reportagem ouve alunos sobre expectativa profissional.</p>
<p><b>Quesito 2</b> <b>Análise de Imagem do Conteúdo Publicado/Veiculado</b></p> <p>Em tom de alerta, a afiliada da TV Globo em Sorocaba registra que o reinício das aulas na Fatec local foi adiado em razão de danos nos prédios da faculdade, provocados pelas chuvas. O G1 também aborda o atraso e informa que, de acordo com a direção do CPS, o prédio passa por reparos emergenciais depois que um vendaval atingiu a cidade, no dia 25 de janeiro. A direção do CPS não informa quando a situação será normalizada</p>	<p>Pontuação (ausência de ponto final)</p>	<p>... A direção do CPS não informa quando a situação será normalizada.</p>
<p><b>Quesito 2</b> <b>Análise de Imagem do Conteúdo Publicado/Veiculado</b></p> <p>exposição das Fatecs como centros de P&amp;D. A questão da inclusão com pessoas com deficiência também rende conteúdos interessantes e relevantes, se identificados outros projetos do Centro nessa área e alunos com deficiência nas unidades como personagens e mesmo produtores desses conteúdos.</p>	<p>Regência (inclusão de)</p>	<p>... A questão da inclusão de pessoas com deficiência também rende...</p>

<p><b>Quesito 2</b> <b>Análise de Imagem do Conteúdo Publicado/Veiculado</b></p> <p>Reportagem do SP Agora informa que quem pretende empreender deve aproveitar a oportunidade oferecida pelos cursos da Escola de Inovadores, do Centro Paula Souza. O texto traz a relação das cidades que participam do projeto e dicas sobre o processo de inscrição. Na mesma linha, o Diário de Mogi, informa que os participantes do projeto receberão mentoria na construção de seu plano de negócios. As inscrições para a Escola de Inovadores também merecem destaque no Diário da Região (São José do Rio Preto).</p>	<p>Pontuação (vírgula separando sujeito de predicado) Erro grave!</p>	<p>... Na mesma linha, o Diário de Mogi informa que os participantes do projeto...</p>
<p><b>Quesito 2</b> <b>Análise de Imagem do Conteúdo Publicado/Veiculado</b></p> <p>No Botucatu online, o destaque vai para o desenvolvimento de um ambiente virtual 3D, em que os alunos vivenciarão dinâmicas e situações relacionadas ao trânsito, que está sendo desenvolvido pela Fatec Botucatu para a Secretaria Municipal de Transportes. .</p>	<p>Pontuação (duplicação do ponto final)</p>	<p>... para a Secretaria Municipal de Transportes.</p>
<p><b>Quesito 2</b> <b>Análise de Imagem do Conteúdo Publicado/Veiculado</b></p> <p>O GI Nacional repercute o reinício das aulas da Etec Escolástica Rosa, em Santos, em locais improvisados. Segundo o portal, o Centro Paula de Souza informou que as aulas serão realizadas provisoriamente nas instalações da Etec Aristóteles Ferreira, Fatec Rubens Lara e de mais uma instituição parecida. Em tom irônico, relata que os alunos que compareceram ao 'aulão' inaugural da Etec, foram informados sobre os endereços provisórios e dispensados.</p>	<p>Pontuação (vírgula separando sujeito de predicado) Erro grave!</p>	<p>... os alunos que compareceram ao 'aulão' inaugural da Etec foram informados sobre os endereços provisórios e dispensados.</p>
<p><b>Quesito 2</b> <b>Análise de Imagem do Conteúdo Publicado/Veiculado</b></p> <p><b>Pontos positivos:</b> Há reforço da percepção de estímulo ao empreendedorismo e inovação com a disseminação de informações sobre o projeto e as inscrições para a Escola de Inovadores. O projeto em Hortolândia reforça a aproximação das Etecs com as empresas.</p>	<p>Ortografia / edição (aproxiação)</p>	<p>... O projeto em Hortolândia reforça a aproximação das Etecs com as empresas.</p>

M

30

<p>Quesito 2 Análise de Imagem do Conteúdo Publicado/Veiculado</p> <p><b>Ações sugeridas:</b> Sempre que houver problemas de infraestrutura, é preciso indicar um porta-voz, treiná-lo e aproximá-lo da mídia e da comunidade escolar para esclarecimentos. Sempre buscar produzir e compartilhar conteúdo que reforce aproximação das escolas com as empresas. No caso da visita à fábrica, a Comunicação pode apoiar os alunos para que produzam conteúdo sobre a experiência que possam ser compartilhados nas redes sociais do</p>	<p>Concordância (conteúdo... que possam)</p>	<p>... a Comunicação pode apoiar os alunos para que produzam CONTEÚDOS sobre a experiência que possam ser compartilhados</p>
<p>Quesito 2 Análise de Imagem do Conteúdo Publicado/Veiculado</p> <p><b>Riscos à imagem:</b> Ainda que isolado, o caso de suspeita de assédio na Etec de Barretos associa a imagem do CPS a comportamentos incompatíveis com a imagem de instituição.</p>	<p>Estilo (repetição da palavra "imagem" em uma mesma linha)</p>	<p>... o caso de suspeita de assédio na Etec de Barretos associa o CPS a comportamentos incompatíveis com a imagem da instituição.</p>
<p>Quesito 2 Análise de Imagem do Conteúdo Publicado/Veiculado</p> <p><b>Ações sugeridas:</b> O lançamento do Novotec abre amplo leque de oportunidades para explorar como será o trabalho dos polos de ensino montados nas Fates e quais foram as experiências exitosas do projeto piloto desenvolvido em 2018 nas Etecs, tanto na mídia local, quanto estadual e nacional. A implementação do Novo Ensino Médio é um dos maiores desafios da educação no país nos próximos anos e o CPS ajuda a apontar caminhos.</p>	<p>Estilo (distância entre "oportunidades" e "mídia" gera ambiguidade)</p>	<p>O lançamento do Novotec abre amplo leque de oportunidades para explorar, tanto na mídia local, quanto estadual e nacional, como será o trabalho dos polos de ensino...</p>
<p>Quesito 2 Análise de Imagem do Conteúdo Publicado/Veiculado</p> <p><b>Ações sugeridas:</b> O Novo Ensino Médio não é simples de ser entendido,mas o CPS pode ser uma referência tanto em implementá-lo quanto em torná-lo de mais fácil entendimento para os jovens e suas famílias. Professores ligados ao Novotec podem ser treinados para dar entrevistas, participar de lives, ajudar a produzir conteúdos sobre a</p>	<p>Edição / pontuação (falta de espaço antes da vírgula na primeira linha)</p>	<p>O Novo Ensino Médio não é simples de ser entendido, mas o CPS pode ser...</p>
<p>Quesito 2 Análise de Imagem do Conteúdo Publicado/Veiculado</p> <p>aproximação escola-empresa como um diferencial do Centro. Produtos desenvolvidos por alunos com impacto ambiental podem ser mapeados e, junto com a experiência da Etec ser compartilhado com canais e editoriais com foco em sustentabilidade,</p>	<p>Estilo (quem tem impacto social, os alunos ou os produtos) / Pontuação (aposto) / Concordância (os produtos podem ser compartilhados)</p>	<p>Produtos COM IMPACTO SOCIAL desenvolvidos por alunos podem ser mapeados e, junto com a experiência da Etec, ser COMPARTILHADOS com canais ...</p>
<p>Quesito 2 Análise de Imagem do Conteúdo Publicado/Veiculado</p>	<p>Pontuação (ausência de ponto final)</p>	<p>... como trabalho de graduação do curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas.</p>

<p>Materiais Metálicos e AutoCAD. O Brazil News reproduz release sobre projeto desenvolvido por alunos da Fatec Guaratinguetá, com solução para desktop que informatiza dados sobre rebanhos bovinos. Segundo o portal, o projeto nasceu como trabalho de graduação do curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas</p>		
<p><b>Quesito 2</b> Análise de Imagem do Conteúdo Publicado/Veiculado</p> <p><b>Ações sugeridas:</b> Assessoria de comunicação pode solicitar às Fatecs e Etecs um balanço da evolução das matrículas de mulheres nas unidades, gerando assim uma possibilidade de pauta favorável voltada para o empoderamento feminino nas unidades. Professoras também pode ser orientados a produzir conteúdos a serem compartilhados.</p>	<p>Concordância (professoras... orientados)</p>	<p>... Professoras também podem ser ORIENTADAS a produzir conteúdos a serem compartilhados.</p>
<p><b>Quesito 2</b> Análise de Imagem do Conteúdo Publicado/Veiculado</p> <p>Em texto de viés positivo para o CPS, o Atibaia Connection informa que foi lançado o Aplicativo de Turismo - Guia Tur Atibaia. O produto foi desenvolvido por alunos do curso Integrado de Tecnologia da Informação da ETEC Profª Carmine Biagio Tundisi.</p>	<p>Edição (falta de espaço entre palavras)</p>	<p>O PRODUTO FOI desenvolvido por alunos...</p>
<p><b>Quesito 2</b> Análise de Imagem do Conteúdo Publicado/Veiculado</p> <p>após o massacre de estudantes em Suzano. A reportagem aponta que todas as unidades estaduais, incluindo Fatecs e Etecs, terão esse canal com a PM, que deve começar a operar em no máximo 15 dias "Essa interação muito forte entre as escolas e a polícia deve trazer uma percepção de segurança melhor e uma segurança real melhor", afirma o coronel ao Estadão.</p>	<p>Pontuação (ausência de ponto final)</p>	<p>... que deve começar a operar em no máximo 15 dias. "Essa interação muito forte entre..."</p>

<p><b>Quesito 2</b> Análise de Imagem do Conteúdo Publicado/Veiculado</p> <p>MSN Notícias relata a história do estudante da Etec Zona Sul Erik Duarte, que percorre a Avenida Paulista distribuindo currículos em busca de empregos e estágios. Até agora, segundo o portal, ele conseguiu quatro entrevistas para estágios até agora.</p>	<p>Estilo (repetição de “até agora”)</p>	<p>... distribuindo currículos em busca de empregos e estágios. Até agora, segundo o portal, ele conseguiu quatro entrevistas para estágios.</p>
<p><b>Quesito 2</b> Análise de Imagem do Conteúdo Publicado/Veiculado</p> <p><b>Ações sugeridas:</b> A economia criativa é um tema importante num mundo cada vez mais tecnológico. Posicionar o Centro Paula Souza nesse tema pode ser relevante. Há programas de TV, como na Globonews, dedicados ao tema. As revistas de negócios também</p>	<p>Edição / ortografia (poe)</p>	<p>Posicionar o Centro Paula Souza nesse tema PODE ser relevante.</p>
<p><b>Quesito 2</b> Análise de Imagem do Conteúdo Publicado/Veiculado</p> <p><b>Ações sugeridas:</b> Os 15 projetos premiados na Febrace merecem um trabalho de divulgação específico por parte da assessoria de comunicação do Centro Paula Souza, com sugestões de pauta específicas voltadas para jornais e emissoras de TV e para temas específicos, segundo cada um dos prêmios: cidades, sustentabilidade etc.</p>	<p>Estilo (repetição do termo “específico” e suas variações)</p>	<p>Os 15 projetos premiados na Febrace merecem um trabalho de divulgação específico por parte da assessoria de comunicação do Centro Paula Souza, com sugestões de pauta para cada um dos prêmios (cidades, sustentabilidade etc.) para jornais e emissoras de TV.</p>
<p><b>Quesito 2</b> Análise de Imagem do Conteúdo Publicado/Veiculado</p> <p>O jornal Tribuna Liberal (Sumaré) traz reportagem de viés positivo ao destacar a criação de 1.200 vagas de qualificação profissional na cidade de Hortolândia. No texto, o diretor da Etec, Renato William Martins de Oliveira é entrevistado e fala sobre a importância da qualificação profissional.</p>	<p>Pontuação (falta de vírgula)</p>	<p>No texto, o diretor da Etec, Renato William Martins de Oliveira, é entrevistado e fala...</p>

<p><b>Quesito 2</b> Análise de Imagem do Conteúdo Publicado/Veiculado</p> <p>Interessantes para canais ligados à ciência na linha "ciência no alcance de todos". Os próprios alunos e professores envolvidos no projeto podem produzir parte desses conteúdos a ser organizado e compartilhado pela assessoria de comunicação em diferentes formatos.</p>	<p>Concordância de erro grave</p>	<p>... no projeto podem produzir parte DESSE CONTEÚDO a ser organizado e compartilhado.</p>
---	-----------------------------------	---

<p><b>Quesito 3</b> Capacidade de Atendimento</p> <p><b>Produtos e serviços</b> — A instituição administra atualmente 220 Escolas Técnicas (Etecs) e 66 Faculdades de Tecnologia (Fatecs) estaduais, além de 261 classes descentralizadas (turmas organizadas por meio de parcerias com empresas e prefeituras, sob a coordenação de uma Etec). Além da graduação, o CPS oferece cursos de pós-graduação (<i>lato e strictu sensu</i>), atualização tecnológica e extensão. A instituição disponibiliza ainda vagas para Formação</p>	<p>Ortografia</p>	<p>... o CPS oferece cursos de pós-graduação (<i>lato e STRICTO sensu</i>), atualização...</p>
<p><b>Quesito 3 - Capacidade de Atendimento</b> Subquesito 1 – Principais Clientes</p> <p><b>Tradição</b> — A cidade tem no segmento portuário sua principal atividade econômica - o porto de Santos é o maior complexo portuário da América   concentra um terço das trocas</p> <p>comerciais brasileiras. Outra característica é a vocação turística, com pico na temporada de verão.</p>	<p>Edição (texto cortado)</p>	<p>... o porto de Santos é o maior complexo portuário da América LATINA E concentra um terço das trocas comerciais brasileiras.</p>
<p>Diariamente, também haverá um relatório diário consolidando todas as ações junto aos veículos de comunicação. Além disso, serão elaborados relatórios específicos sobre temas relacionados a ações, projetos e serviços que tenham relação com o trabalho de Comunicação para avaliação dos resultados obtidos e eventuais correções de rumo.</p>	<p>Estilo / redundância (diariamente haverá um relatório diário)</p>	<p>Diariamente, também haverá um relatório consolidando todas as ações...</p>

# Doc. 03

<p><b>O correto:</b> FSB DIVULGAÇÃO LTDA.</p> <p>Ausência de ponto final</p>	<p><b>FSB DIVULGAÇÃO LTDA</b>, qualificada nos autos do processo licitatório em epígrafe, por seu procurador, subscritor do presente, com fundamento no art. 109, I, "b" da Lei 8.666/93 e item 10 do edital, vem à presença de Vossa Senhoria apresentar o presente</p>
<p><b>O correto:</b> Com fundamento no art. 109, I, "b" da Lei 8.666/93 e no item</p>	<p><b>FSB DIVULGAÇÃO LTDA</b>, qualificada nos autos do processo licitatório em epígrafe, por seu procurador, subscritor do presente, com fundamento no art. 109, I, "b" da Lei 8.666/93 e item 10 do edital, vem à presença de Vossa Senhoria apresentar o presente</p>
<p><b>O correto:</b> É importante frisar</p> <p>Ausência de verbo</p>	<p>Importante frisar que o presente recurso tem estrita vinculação à interpretação objetiva dos fatos do procedimento licitatório. Eventuais discordâncias, ora deduzidas, fundamentam-se na aplicação adequada da Constituição, da Lei e do Edital, diversa daquela adotada na decisão recorrida.</p>
<p><b>O correto:</b> Dessa forma, o prazo recursal a ser</p>	<p>O julgamento guerreado foi divulgado no último dia 26/10/2019, sábado. Desta forma, o prazo recursal a ser considerado é aquele estampado no art. 109 da Lei 8.666/93, <i>verbis</i>:</p>
<p><b>O correto:</b> diz o</p> <p>Ausência do artigo o</p>	<p>Acerca da forma de intimação do ato, diz § 1º do art. 109, que:</p>
<p><b>O correto:</b> 1º do art. 109 que:</p> <p>Eliminar a vírgula entre o verbo e seu complemento:</p>	<p>Acerca da forma de intimação do ato, diz § 1º do art. 109, que:</p>
<p><b>O correto:</b> Disposições Finais e Transitórias, é de clareza</p> <p>Ausência de vírgula</p>	<p>O artigo 110 da Lei 8.666/93, inserido no capítulo VI – Disposições Finais e Transitórias é de clareza meridiana ao dispor sobre a contagem do prazo. Vejamos:</p>
<p><b>O correto:</b> dias úteis e, diante da intimação do ato no sábado</p> <p>Ausência de vírgula</p>	<p>Assim, o prazo para interposição do recurso é de 5 (cinco) dias úteis e diante da intimação do ato no sábado, dia 26/10, tem-se como início da contagem o dia 29/10, terça-feira, em razão do feriado do dia 28/10, dia do servidor público. Assim, a data final para entrega do recurso é dia 04/11, segunda-feira.</p>

<p><b>O correto:</b> feriado em 28/10, Dia do Servidor Público.</p>	<p>Assim, o prazo para interposição do recurso é de 5 (cinco) dias úteis e diante da intimação do ato no sábado, dia 26/10, tem-se como início da contagem o dia 29/10, terça-feira, em razão do feriado do dia 28/10, dia do servidor público. Assim, a data final para entrega do recurso é dia 04/11, segunda-feira.</p>
<p><b>O correto:</b> Não há dúvida, portanto, quanto à tempestividade</p> <p>Ausência de crase</p>	<p>Não há dúvida, portanto, quanto a tempestividade do presente recurso que deve ser recebido, processado e ao final julgado procedente para reformar o <i>decisum</i> guerreado, nos exatos termos do pedido a seguir aduzido.</p>
<p><b>O correto:</b> O CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA</p> <p>Acentuação errada</p>	<p><b>O CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA</b>, por intermédio de sua Diretora Superintendente, publicou edital de licitação na modalidade Concorrência, tipo Técnica e Preço, com o seguinte objeto:</p>
<p><b>O correto:</b> Iniciada a licitação, a Comissão Julgadora</p> <p>Ausência de vírgula</p>	<p>Iniciada a licitação a Comissão Julgadora realizou o credenciamento dos representantes legais e, em seguida, deu início à primeira das três fases da licitação.</p> <p>Concluído o julgamento das propostas técnicas, a I. Comissão Julgadora divulgou o seguinte resultado:</p>
<p><b>O correto:</b> alguns pontos que passaram despercebidos</p> <p>Concordância no plural (alguns pontos):</p>	<p>Por não se conformar com o resultado acima, a FSB apresenta o presente recurso com o objetivo de esclarecer alguns pontos que passaram despercebido pelos I. Julgadores e que resultam na necessidade da reforma do <i>DECISUM</i> e aumento da pontuação atribuída à proposta da FSB e redução da pontuação das licitantes Giusti e S2 Publicom.</p>
<p><b>O correto:</b> em seu art. 5º, LV, o direito</p> <p>Ausência de vírgula</p>	<p>Sem conhecer as razões que motivaram a retirada de pontos, não é permitido à licitante exercer em sua plenitude o Constitucional direito à ampla defesa e ao contraditório. A Constituição Federal prevê, em seu art. 5º, LV o direito ao contraditório e à ampla defesa.</p>
<p><b>O correto:</b> julgamento, contudo não</p> <p>ou:</p> <p><b>julgamento. Contudo, não</b></p>	<p>É certo que o instrumento convocatório prescreveu com clareza meridiana os critérios e parâmetros do julgamento, contudo, não ficou suficientemente claro para as licitantes <b>os motivos</b> que ensejaram a redução de suas notas, face aos termos de suas propostas.</p>

<p><b>O correto:</b> em face dos</p>	<p>É certo que o instrumento convocatório prescreveu com clareza meridiana os critérios e parâmetros do julgamento, contudo, não ficou suficientemente claro para as licitantes <b>os motivos</b> que ensejaram a redução de suas notas, face aos termos de suas propostas.</p>
<p><b>O correto:</b> previsto na Lei</p> <p>Inicial maiúscula</p>	<p>Sem conhecer os motivos que embasam o julgamento, como dissemos alhures, não pode a recorrente exercer em sua plenitude o Constitucional direito ao contraditório e à ampla defesa, razão suficiente para se exigir a republicação das justificativas apresentadas e, por consequência, seja o prazo recursal devolvido para que a licitante, aí sim, possa exercer plenamente o seu direito de irresignação, previsto na lei 8.666/93 em seu art. 109.</p>
<p><b>O correto:</b> arguição, sem trema</p>	<p><b>RECURSO DE APELAÇÃO CONHECIDO E PARCIALMENTE PROVIDO.</b> 1. Em se tratando de atos de mera gestão da Petrobrás, por sua natureza de empresa pública, revela-se competente a Justiça Estadual para o exame de suas questões. A arguição de incompetência material nesse ponto, entretanto, não é apta a gerar condenação da parte suscitante em litigância de má-fé. (TJ-PR 7658191 PR 765819-1 (Acórdão), Relator: Astrid Maranhão de Carvalho Ruthes, Data de Julgamento: 14/02/2012, 4ª Câmara Cível)</p>
<p><b>O correto:</b> acima é esclarecedor <b>quando</b></p>	<p>O julgamento retratado na ementa acima é esclarecedor quanto o I. Julgador assevera que:</p>
<p><b>O correto:</b> "(...) Na linha que o ato</p> <p>Ausência de espaço</p>	<p>"(...)Na linha que o ato discricionário imotivado é presente no conflito, ocasiona a configuração de um ato administrativo arbitrário e nulo, envolvendo a validade do certame. Acerca da motivação, ensina o professor paranaense MARÇAL JUSTEN FILHO:</p>
<p><b>O correto:</b> quanto à regularidade</p> <p>Ausência de crase antes da palavra feminina</p>	<p>motivação é necessária para permitir o conhecimento dos motivos que nortciam a conduta, propiciando o controle quanto a regularidade do ato. Suprimir a motivação dificulta a avaliação dos motivos e gera o risco de que atos defeituosos sejam considerados inválidos". (in Curso de Direito Administrativo, 2ª Ed. 2006, p. 265/266).</p>

<p><b>O correto:</b> como à própria</p> <p>Ausência de crase antes da palavra feminina</p>	<p>"(...) Entendemos que a motivação é, em regra, necessária, seja para os atos vinculados, seja para os atos discricionários, pois constitui garantia de legalidade, que tanto diz respeito ao interessado como a própria administração pública; a motivação é que permite a verificação, a qualquer momento, da legalidade do ato, até mesmo pelos demais poderes do estado".(in Direito Administrativo, São Paulo: Ed. Atlas, 12ª. Edição, p. 195).</p>
<p><b>O correto:</b> pelos demais poderes do <b>Estado</b>".</p> <p>Inicial maiúscula</p>	<p>"(...) Entendemos que a motivação é, em regra, necessária, seja para os atos vinculados, seja para os atos discricionários, pois constitui garantia de legalidade, que tanto diz respeito ao interessado como a própria administração pública; a motivação é que permite a verificação, a qualquer momento, da legalidade do ato, até mesmo pelos demais poderes do estado".(in Direito Administrativo, São Paulo: Ed. Atlas, 12ª. Edição, p. 195).</p>
<p><b>O correto:</b> limites jurídicos da competência administrativa"</p> <p>estas aspas devem estar depois da palavra administrativa</p> <p>administrativa".</p>	<p>"(...) A motivação, além de traduzir conveniência ou oportunidade, principalmente nos atos políticos de governo e discricionários, é uma exposição de motivos e causas, predominando na motivação valores cognoscíveis quanto à determinação, fundamentação e intuito administrativo (...) A exigência de que o ato tenha motivação, quer nos considerandos ou quer na própria enunciação, consagra não só o que manda a lei. Resguarda também os meios apontados porque fixa os limites jurídicos da competência administrativa. (Atos administrativos, São Paulo, Saraiva, 1980, p. 132-133)"</p>
<p><b>O correto:</b> sem nenhum argumento explicando <b>os motivos</b> dos pontos</p> <p>argumento <b>para explicar o(s) motivo(s)</b></p>	<p>A FSB obteve média 8,2 no Raciocínio Básico sem nenhum argumento explicando o motivo dos pontos retirados. O texto da licitante atende com excelência aos critérios exigidos no edital e demonstra clara compreensão do tema proposto nos contextos mundial, nacional e estadual.</p>

<p><b>O correto:</b> a atuação, a missão e os valores</p>	<p>A licitante também demonstra conhecer profundamente a atuação, missão e valores do Centro Paula Souza, o que permite propor uma linha de comunicação bastante específica e que dialoga com os outros órgãos do SICOM.</p>
<p><b>O correto:</b> o que lhe permite</p>	<p>A licitante também demonstra conhecer profundamente a atuação, missão e valores do Centro Paula Souza, o que permite propor uma linha de comunicação bastante específica e que dialoga com os outros órgãos do SICOM.</p>
<p><b>O correto:</b> conhecimento sobre o que é e como funciona a Inova, bem como sobre os resultados já apresentados por ela.</p>	<p>Além disso, <b>a FSB foi a única entre as três primeiras colocadas a se deter na atuação da Agência Inova Paula Souza</b>, que, afinal, é o foco do exercício criativo deste edital. Tanto a Giusti quanto a S2 Publicom focaram apenas no Centro Paula Souza e esqueceram que teriam que demonstrar conhecimento sobre o que é, como funciona e quais os resultados já apresentados pela Inova.</p>
<p><b>O correto:</b> focaram apenas o Centro</p> <p>focar é verbo transitivo direto</p>	<p>Além disso, <b>a FSB foi a única entre as três primeiras colocadas a se deter na atuação da Agência Inova Paula Souza</b>, que, afinal, é o foco do exercício criativo deste edital. Tanto a Giusti quanto a S2 Publicom focaram apenas no Centro Paula Souza e esqueceram que teriam que demonstrar conhecimento sobre o que é, como funciona e quais os resultados já apresentados pela Inova.</p>
<p><b>O correto:</b> primeiras colocadas</p> <p>Erro de concordância</p>	<p>Ao contrário das primeira colocadas, que trouxeram textos genéricos, rasos e com focos equivocados, a FSB mostrou profundidade, buscando referências diversas para subsidiar suas afirmações e para traçar um cenário abrangente sobre o tema da inovação no mundo, no Brasil e, principalmente, em São Paulo. Foi a única, dentre as três primeiras colocadas, que realizou uma pesquisa exclusiva com jornalistas para embasar seu diagnóstico, que, por sua vez, responde totalmente ao que solicita o exercício do edital. A recorrente leva em consideração especificidades, estratégia, conhecimento e compreensão sobre o universo do CPS e Inova Paula Souza, e também da imprensa e dos jornalistas</p>
<p><b>O correto:</b> entre as três primeiras</p>	<p>Ao contrário das primeira colocadas, que trouxeram textos genéricos, rasos e com focos equivocados, a FSB mostrou profundidade, buscando referências diversas para subsidiar suas afirmações e para traçar um cenário abrangente sobre o tema da inovação no mundo, no Brasil e, principalmente, em São Paulo. Foi a única, dentre as três primeiras colocadas, que realizou uma pesquisa exclusiva com jornalistas para embasar seu diagnóstico, que, por sua vez, responde totalmente ao que solicita o exercício do edital. A recorrente leva em consideração especificidades, estratégia, conhecimento e compreensão sobre o universo do CPS e Inova Paula Souza, e também da imprensa e dos jornalistas</p>

<p>Repetição: <b>utilizados / utilizadas</b></p> <p>Sugestão:</p> <p>e aquelas <b>usadas</b></p>	<p>A equalização de ações para todos os públicos-alvo e os canais utilizados (mídia tradicional, mídias digitais e aquelas utilizadas por comunidades locais) propõem caminhos de comunicação que podem ser adotados não somente pela Agência Inova, mas por toda a comunicação do Centro Paula Souza, num movimento em que a assessoria de comunicação não é uma mera distribuidora de releases, mas sim articuladora de ações que transformam a percepção dos diversos atores que se relacionam ou venham se relacionar com o CPS. Essa, sim, é uma perspectiva coerente com a proposta da Agência: jovem, inovadora, integradora.</p>
<p><b>O correto:</b> venham a se relacionar</p> <p>O verbo VIR, quando acompanhado de um verbo no infinitivo, precisa da preposição A</p>	<p>A equalização de ações para todos os públicos-alvo e os canais utilizados (mídia tradicional, mídias digitais e aquelas utilizadas por comunidades locais) propõem caminhos de comunicação que podem ser adotados não somente pela Agência Inova, mas por toda a comunicação do Centro Paula Souza, num movimento em que a assessoria de comunicação não é uma mera distribuidora de releases, mas sim articuladora de ações que transformam a percepção dos diversos atores que se relacionam ou venham se relacionar com o CPS. Essa, sim, é uma perspectiva coerente com a proposta da Agência: jovem, inovadora, integradora.</p>
<p><b>O correto:</b> focando o CPS</p> <p>focar é verbo transitivo direto</p>	<p>É preciso ressaltar, ainda, que a proposta da FSB respondeu exatamente ao que solicita o exercício criativo, com foco na Inova. A primeira colocada, Giusti, talvez por desconhecimento do papel do CPS e da Agência Inova, não apresenta uma estratégia para valorizar a existência o trabalho desenvolvido atualmente. Traça uma estratégia padronizada, rasa, focando no CPS como um todo. E, no entanto, teve nota superior à da proposta da FSB.</p>
<p><b>O correto:</b> nesse</p>	<p>licitante entende que cada avaliador pode adotar um critério, mas, neste caso, estar fora de um consenso existente entre os demais julgadores nos leva a questionar a nota abaixo da média.</p>
<p><b>O correto:</b> atribuídas à proposta</p>	<p>Por estes motivos, impõe-se a necessidade de os I. Julgadores revisarem as notas atribuídas a proposta da recorrente em relação ao Quesito 1, subquestos 2, 3 e 4, elevando-os ao patamar máximo, e, ainda, rever o julgamento da proposta da Giusti para reduzir sua pontuação e adequá-la aos critérios e parâmetros do edital.</p>
<p><b>O correto:</b> elevando-as</p>	<p>Por estes motivos, impõe-se a necessidade de os I. Julgadores revisarem as notas atribuídas a proposta da recorrente em relação ao Quesito 1, subquestos 2, 3 e 4, elevando-os ao patamar máximo, e, ainda, rever o julgamento da proposta da Giusti para reduzir sua pontuação e adequá-la aos critérios e parâmetros do edital.</p>

41 11

<p><b>O correto:</b> reverem</p> <p>Erro de concordância</p>	<p>Por estes motivos, impõe-se a necessidade de os I. Julgadores revisarem as notas atribuídas a proposta da recorrente em relação ao Quesito 1, subquesitos 2, 3 e 4, elevando-os ao patamar máximo, e, ainda, rever o julgamento da proposta da Giusti para reduzir sua pontuação e adequá-la aos critérios e parâmetros do edital.</p>
<p><b>O correto:</b> entre as licitantes</p>	<p>Como desconhece os motivos da redução da nota, coube à recorrente comparar sua proposta às demais e, dentre as licitantes que ocupam os primeiros lugares do certame, <b>foi a única que trouxe oportunidades e riscos tangíveis e específicos do cliente e do setor ao qual ele pertence (inovação e empreendedorismo), sem invenções ou generalidades.</b> E mesmo assim foi punida com pontuação reduzida.</p>
<p><b>O correto:</b> sem invenções generalidades <b>nem</b></p>	<p>Como desconhece os motivos da redução da nota, coube à recorrente comparar sua proposta às demais e, dentre as licitantes que ocupam os primeiros lugares do certame, <b>foi a única que trouxe oportunidades e riscos tangíveis e específicos do cliente e do setor ao qual ele pertence (inovação e empreendedorismo), sem invenções ou generalidades.</b> E mesmo assim foi punida com pontuação reduzida.</p>
<p><b>Provavelmente a frase correta é:</b> Não compreendemos e <b>não</b> foi possível</p>	<p>De certa forma, a Comissão reconhece a perfeição da proposta, tanto que os julgadores deram notas 8 ou 9 nesses subquesitos. Mas o que faltou para alcançar a nota máxima? Não compreendemos e foi possível descobrir o que motivou uma nota menor, quando se está diante de uma proposta melhor.</p>
<p><b>O correto:</b> que justifiquem a</p> <p>Erro de concordância</p>	<p>Diante do exposto, impõe-se a revisão do julgamento para aumentar a pontuação da proposta da FSB, elevando-a ao patamar máximo (9), pois <b>inexistem razões em sentido contrário que justifique pontuação dada aos subquesitos 5 e 6.</b></p>
<p><b>O correto:</b> mas <b>nem</b> sequer</p> <p><b>sequer</b> só pode ser usado em orações negativas</p>	<p>A S2 PUBLICOM dedica amplo espaço para a questão da inovação, mas sequer aborda o papel do Centro Paula Souza e da Agência Inova, tanto no cenário do</p>

42 44

<p><b>O correto:</b> nos contextos estadual e nacional.</p>	<p>desenvolvimento econômico quanto no da educação profissional, no contexto estadual e nacional. A Agência é apresentada de forma genérica, o que demonstra profundo desconhecimento do trabalho desenvolvido pelo CPS e de sua missão no fomento da cultura da inovação e do empreendedorismo. E a Inova Paula Souza não é explicada, apesar de ser o foco do exercício criativo estabelecido no edital.</p>
<p><b>O correto:</b> nem sequer é mencionada</p> <p><b>sequer</b> só pode ser usado em orações negativas</p>	<p>Esse entendimento é confirmado quando a proponente sugere uma única mensagem-chave para conduzir a estratégia de comunicação. Uma mensagem genérica, que, por mais que venha com a promessa de ser “matizada para cada público-alvo e contexto”, <b>sequer é mencionada no restante do exercício criativo.</b></p>
<p><b>O correto:</b> é esperado nesse subquesto, que é</p>	<p>O foco do Raciocínio Básico está equivocado, uma vez que quase todo o texto trata do que deveria constar da estratégia, em vez de explorar o que é esperado deste subquesto, que é demonstrar a compreensão e o entendimento do problema apresentado no briefing.</p>
<p><b>O correto:</b> dedica amplo espaço a fazer</p> <p>O verbo dedicar rege a preposição A</p>	<p>A licitante dedica amplo espaço para fazer publicidade de suas ferramentas de monitoramento e metodologia para treinamento em crises. Este texto poderia ter sido retirado de qualquer proposta de trabalho já feita pela empresa e reforça o que já destacamos sobre o Subquesto 1, de que a licitante não demonstra conhecer as particularidades e as demandas do Centro e da Agência.</p>
<p><b>O correto:</b> Esse texto</p>	<p>A licitante dedica amplo espaço para fazer publicidade de suas ferramentas de monitoramento e metodologia para treinamento em crises. Este texto poderia ter sido retirado de qualquer proposta de trabalho já feita pela empresa e reforça o que já destacamos sobre o Subquesto 1, de que a licitante não demonstra conhecer as particularidades e as demandas do Centro e da Agência.</p>
<p><b>O correto:</b> e a redução</p>	<p>Mais uma falha que justifica a reforma do julgamento e redução da nota da S2 Publicom para “atende pouco”, o que fica requerido desde já.</p>
<p><b>O correto:</b> razão pela qual essa proposição deve ser desconsiderada.</p> <p>Falta o sujeito</p>	<p>Além disso, afirmar que é preciso englobar “influenciadores e microinfluenciadores” (oportunidade 3) <b>é óbvio</b>. Isso não se caracteriza como uma oportunidade de mídia, mas como parte obrigatória de uma estratégia de comunicação contemporânea, razão pela qual deve ser desconsiderada.</p>

U3 M

<p><b>O correto:</b> pelo edital nesse</p>	<p>Cabe ressaltar que a proposta não atende ao que é estabelecido pelo edital neste subquscito: apontar e detalhar aspectos positivos detectados com relação ao exercício criativo proposto. Fato que por si só justifica e autoriza a revisão do julgamento e redução da nota da S2 Publicom, o que fica requerido.</p>
<p><b>O correto:</b> e a redução Falta artigo</p>	<p>Cabe ressaltar que a proposta não atende ao que é estabelecido pelo edital neste subquscito: apontar e detalhar aspectos positivos detectados com relação ao exercício criativo proposto. Fato que por si só justifica e autoriza a revisão do julgamento e redução da nota da S2 Publicom, o que fica requerido.</p>
<p><b>O correto:</b> razão pela qual <b>se impõem</b> a sua revisão e a redução</p>	<p>instituição. <b>Ora, um risco que não existe?</b> Uma suposição pautada por uma situação macro que nem sequer respingou na Inova Paula Souza? A concorrente não aponta um motivo específico para uma eventual redução orçamentária que afete o Paula Souza ou a Agência, nada além do que naturalmente possa acontecer com qualquer instância pública em momentos de crise ou escassez de verbas. Portanto, não se trata de um risco inerente à Inova, mas um risco global para qualquer ente público. O julgamento, por certo, deixou de considerar esse erro, razão pela qual impõe-se a sua revisão e redução da pontuação aqui debatida para “atende pouco”.</p>
<p><b>O correto:</b> é mero relatório  Não se usa artigo antes de MERO</p>	<p>A análise diária de imagem realizada pela licitante é um mero relatório com resumo de notícias, sem qualquer leitura estratégica. O edital é claro:</p>
<p><b>O correto:</b> sem <b>nenhuma</b> leitura  Não se usa a palavra QUALQUER com sentido de NENHUM</p>	<p>A análise diária de imagem realizada pela licitante é um mero relatório com resumo de notícias, sem qualquer leitura estratégica. O edital é claro:</p>
<p><b>O correto:</b> <b>Tampouco</b> desenvolveu  Não se usa TAMPOUCO com ALÉM DE</p>	<p>No entanto, na maior parte dos dias a concorrente não apresentou nenhuma sugestão de ação de assessoria de imprensa, contrariando expressamente o edital. Além disso, <b>tampouco desenvolveu os pontos positivos e os riscos à imagem.</b></p>

44 M

<p><b>O correto:</b> penalização com a redução</p>	<p>Portanto, a análise apresentada pela licitante não atende aos critérios definidos no instrumento convocatório da licitação e não pode passar incólume, merecendo a devida penalização e redução da pontuação.</p>
<p><b>O correto:</b> por parte da concorrente</p>	<p>Localizamos nada menos que <b>48 erros de português e de redação</b> (pontuação, concordância, ortografia, digitação, revisão e edição), elencados mais adiante com a devida correção, o que demonstra falta de cuidado e/ou de habilidade com a gramática da parte da concorrente.</p>
<p><b>O correto:</b> tamanha falta de conhecimento sobre ele e/ou cuidado com ele. <b>Mais ainda:</b> demonstre</p> <p>As palavras CONHECIMENTO e CUIDADO regem preposições diferentes.</p>	<p>É inadmissível que uma empresa de comunicação, cuja ferramenta básica de trabalho é o idioma, apresente tamanha falta de conhecimento e/ou cuidado para com ele, e, mais ainda, demonstre total descuido com a revisão de um documento tão importante quanto uma proposta técnica. Não deixa de ser uma medida do quanto a concorrente Giusti se dedica a seus projetos. Ora, se nesse momento crucial de disputa para conquistar o atendimento de uma conta de um órgão público dessa importância, e, mais grave ainda, um órgão público dedicado à educação, a licitante se apresenta com limitada competência e baixa qualidade de entrega, o que esperar da execução do futuro contrato?</p>
<p><b>O correto:</b> de quanto</p> <p>A palavra quanto não é antecedida de artigo</p>	<p>É inadmissível que uma empresa de comunicação, cuja ferramenta básica de trabalho é o idioma, apresente tamanha falta de conhecimento e/ou cuidado para com ele, e, mais ainda, demonstre total descuido com a revisão de um documento tão importante quanto uma proposta técnica. Não deixa de ser uma medida do quanto a concorrente Giusti se dedica a seus projetos. Ora, se nesse momento crucial de disputa para conquistar o atendimento de uma conta de um órgão público dessa importância, e, mais grave ainda, um órgão público dedicado à educação, a licitante se apresenta com limitada competência e baixa qualidade de entrega, o que esperar da execução do futuro contrato?</p>
<p><b>O correto:</b> tornando-se de difícil</p>	<p>Neste subquesto, os problemas começam a aparecer já na primeira frase, que não tem lógica, é mal construída, truncada, tornando e de difícil compreensão. Logo na largada, fica evidente o desleixo da concorrente para com a forma, bem como a falta de concisão e coerência que caracterizarão quase todo o documento:</p>

45 M

<p><b>O correto:</b> fica evidente o desleixo da concorrente na forma</p> <p>A palavra DESLEIXO rege a preposição EM</p>	<p>Neste subquestito, os problemas começam a aparecer já na primeira frase, que não tem lógica, é mal construída, truncada, tornando e de difícil compreensão. Logo na largada, fica evidente o desleixo da concorrente para com a forma, bem como a falta de concisão e coerência que caracterizarão quase todo o documento:</p>
<p><b>O correto:</b> bem como é manifesta a falta de concisão e coerência que caracterizará</p> <p>Erro de concordância</p>	<p>Neste subquestito, os problemas começam a aparecer já na primeira frase, que não tem lógica, é mal construída, truncada, tornando e de difícil compreensão. Logo na largada, fica evidente o desleixo da concorrente para com a forma, bem como a falta de concisão e coerência que caracterizarão quase todo o documento:</p>
<p><b>O correto:</b> esse seja o foco</p>	<p>Avaliando todo o Raciocínio Básico, observamos que o diagnóstico para a fundamentação do raciocínio é vago, impreciso e confuso. O conteúdo não se aprofunda na Inova Paula Souza, embora este seja o foco do exercício estabelecido no edital. A proponente demonstra ter se dedicado muito superficialmente ao estudo do tema do Exercício Criativo. Sob o intertítulo "Expansão da Imagem" (p.06), mostra seu desconhecimento do que deve ser o papel da Agência Inova Paula Souza. De acordo com o texto, os projetos dos alunos utilizam a plataforma Arduino e a Agência Inova deveria reforçar a importância de apoiar trabalhos como esses. Se entendesse do assunto ou tivesse se debruçado minimamente para pesquisar sobre o Centro Paula Souza, a partir de material amplamente divulgado em seu portal e disponível a todos, a Giusti saberia que o desenvolvimento de projetos com essa plataforma é prática banal entre estudantes e professores do CPS (26 reportagens no portal institucional – <a href="https://www.cps.sp.gov.br/page/3/?s=arduino">https://www.cps.sp.gov.br/page/3/?s=arduino</a>) e que o papel</p>

46

<p><b>O correto:</b> Arduino, e a Agência</p> <p>Inserir vírgula na mudança de sujeito</p>	<p>Avaliando todo o Raciocínio Básico, observamos que o diagnóstico para a fundamentação do raciocínio é vago, impreciso e confuso. O conteúdo não se aprofunda na Inova Paula Souza, embora este seja o foco do exercício estabelecido no edital. A proponente demonstra ter se dedicado muito superficialmente ao estudo do tema do Exercício Criativo. Sob o intertítulo "Expansão da Imagem" (p.06), mostra seu desconhecimento do que deve ser o papel da Agência Inova Paula Souza. De acordo com o texto, os projetos dos alunos utilizam a plataforma Arduino e a Agência Inova deveria reforçar a importância de apoiar trabalhos como esses. Se entendesse do assunto ou tivesse se debruçado minimamente para pesquisar sobre o Centro Paula Souza, a partir de material amplamente divulgado em seu portal e disponível a todos, a Giusti saberia que o desenvolvimento de projetos com essa plataforma é prática banal entre estudantes e professores do CPS (26 reportagens no portal institucional – <a href="https://www.cps.sp.gov.br/page/3/?s=arduino">https://www.cps.sp.gov.br/page/3/?s=arduino</a>) e que o papel</p>
<p><b>O correto:</b> essa proposta</p>	<p>A Giusti sugere ainda que a Agência Inova deve catalisar os cursos Mooc da instituição em mais uma prova que desconhece absolutamente o papel da Inova, reduzindo sua atuação à de mera incentivadora de projetos com utilização da plataforma Arduino e catalisadora de cursos na plataforma Mooc. Não conseguimos compreender que esta proposta tenha recebido nota máxima tendo cometido tantos e tão básicos equívocos.</p>
<p><b>O correto:</b> da sua pontuação</p>	<p>Portanto, faz-se necessário a revisão da pontuação para “não atende” ou “atende pouco”.</p>
<p><b>O correto:</b> descuido na forma, no idioma,</p> <p>A palavra DESCUIDO rege a preposição EM</p>	<p>Afinal, a notoriedade é alta ou baixa? Como pode se sustentar um plano que ora diz uma coisa, ora outra? Sobre qual conclusão foram traçadas as ações? Dando algum crédito ao autor, caso tenha se tratado de um erro de redação, retornamos ao argumento previamente exposto de que uma concorrente não pode apresentar um produto não revisado, com tamanho descuido para com a forma, o idioma, e, o que é pior, receber a nota máxima.</p>
<p><b>O correto:</b> e do CPS</p>	<p>Afinal, a notoriedade é alta ou baixa? Como pode se sustentar um plano que ora diz uma coisa, ora outra? Sobre qual conclusão foram traçadas as ações? Dando algum crédito ao autor, caso tenha se tratado de um erro de redação, retornamos ao argumento previamente exposto de que uma concorrente não pode apresentar um produto não revisado, com tamanho descuido para com a forma, o idioma, e, o que é pior, receber a nota máxima.</p>

47 M

<p><b>O correto:</b> ouvidos para chegar a essa</p> <p>Uso incorreto do SE</p>	<p>Afinal, a notoriedade é alta ou baixa? Como pode se sustentar um plano que ora diz uma coisa, ora outra? Sobre qual conclusão foram traçadas as ações? Dando algum crédito ao autor, caso tenha se tratado de um erro de redação, retornamos ao argumento previamente exposto de que uma concorrente não pode apresentar um produto não revisado, com tamanho descuido para com a forma, o idioma, e, o que é pior, receber a nota máxima.</p>
<p><b>O correto:</b> e a redução</p> <p>Falta o artigo</p>	<p>Sobejam razões, como se vê, para a revisão do julgamento e redução da nota da Giusti ao patamar mínimo previsto no edital.</p>
<p><b>O correto:</b> o impulsioneamento</p> <p>Falta de artigo</p>	<p>Na página 14, em seu item 4B, a Giusti “recomenda” impulsioneamento de posts para alcançar “Outros Públicos”, fugindo totalmente ao escopo do edital, que é de Assessoria de Imprensa, uma vez que essa ação é de Marketing Digital e envolve custos.</p>
<p><b>O correto:</b> WhatsApp</p>	<p>Na página 15 de sua proposta, a licitante propõe, em seu item 6, como ação de relacionamento com "Outros Públicos", o uso do aplicativo Whatsapp como ferramenta para distribuição de conteúdo para quem deseja receber notícias.</p>
<p><b>O correto:</b> a quem</p> <p>A palavra DISTRIBUIÇÃO rege a preposição A</p>	<p>Na página 15 de sua proposta, a licitante propõe, em seu item 6, como ação de relacionamento com "Outros Públicos", o uso do aplicativo Whatsapp como ferramenta para distribuição de conteúdo para quem deseja receber notícias.</p>
<p><b>O correto:</b> e pela menção anterior</p>	<p>eletrônica de hardware? A julgar por essa sugestão e a menção anterior ao Arduino, como se fosse o “pulo do gato” para a divulgação da Inova, nos perguntamos se a Giusti sabe realmente de que se trata. Menciona o Arduino ao longo de toda a Proposta Técnica talvez para sugerir uma familiaridade com a tecnologia que, na verdade, demonstra não ter a menor.</p> <p>Diante de todo o exposto, solicitamos que sejam revistas as notas da licitante nos subquestos acima para “atende pouco”.</p>

48 up

<p><b>O correto:</b> nós nos perguntamos</p> <p>Evitar pronome oblíquo depois de vírgula</p>	<p>eletrônica de hardware? A julgar por essa sugestão e a menção anterior ao Arduino, como se fosse o “pulo do gato” para a divulgação da Inova, nos perguntamos se a Giusti sabe realmente de que se trata. Menciona o Arduino ao longo de toda a Proposta Técnica talvez para sugerir uma familiaridade com a tecnologia que, na verdade, demonstra não ter a menor.</p> <p>Diante de todo o exposto, solicitamos que sejam revistas as notas da licitante nos subquestos acima para “atende pouco”.</p>
<p><b>O correto:</b> a tecnologia, quando, na verdade</p>	<p>eletrônica de hardware? A julgar por essa sugestão e a menção anterior ao Arduino, como se fosse o “pulo do gato” para a divulgação da Inova, nos perguntamos se a Giusti sabe realmente de que se trata. Menciona o Arduino ao longo de toda a Proposta Técnica talvez para sugerir uma familiaridade com a tecnologia que, na verdade, demonstra não ter a menor.</p> <p>Diante de todo o exposto, solicitamos que sejam revistas as notas da licitante nos subquestos acima para “atende pouco”.</p>
<p><b>O correto:</b> a forma como as agências</p>	<p>Um dos fatores relevantes a se observar em uma proposta de licitação de comunicação é a forma com que as agências participantes se comunicam em suas propostas. Embora não seja um critério objetivo de avaliação, o domínio da Língua Portuguesa é fator essencial e não atendê-lo deve ser critério de eliminação. Afinal, dominar a nossa gramática é ferramenta base para qualquer trabalho de comunicação, especialmente em um órgão público que tem como sua principal função a Educação.</p>
<p><b>O correto:</b> e não atender a ele deve</p> <p>Neste caso, regência indireta</p>	<p>Um dos fatores relevantes a se observar em uma proposta de licitação de comunicação é a forma com que as agências participantes se comunicam em suas propostas. Embora não seja um critério objetivo de avaliação, o domínio da Língua Portuguesa é fator essencial e não atendê-lo deve ser critério de eliminação. Afinal, dominar a nossa gramática é ferramenta base para qualquer trabalho de comunicação, especialmente em um órgão público que tem como sua principal função a Educação.</p>

<p><b>O correto:</b> ferramenta-base</p> <p>A palavra BASE liga-se com hífen ao termo anterior</p>	<p>Um dos fatores relevantes a se observar em uma proposta de licitação de comunicação é a forma com que as agências participantes se comunicam em suas propostas. Embora não seja um critério objetivo de avaliação, o domínio da Língua Portuguesa é fator essencial e não atendê-lo deve ser critério de eliminação. Afinal, dominar a nossa gramática é ferramenta base para qualquer trabalho de comunicação, especialmente em um órgão público que tem como sua principal função a Educação.</p>
<p><b>O correto:</b> que pretende ser</p> <p>Não utilizar o pronome SE</p>	<p>Diante de inacreditável número de erros de português cometidos por uma agência de comunicação que se pretende ser a responsável pela comunicação (!) do Centro Paula Souza, cumpre-nos o dever de lembrar que a licitação tem como objetivo selecionar a melhor proposta, seja do ponto de vista técnico e/ou financeiro. Nesse sentido, no nosso entendimento, é inaceitável que uma proposta com texto (e conteúdo) tão inadequado e tão sofrível possa permanecer em primeiro lugar na avaliação da qualidade técnica.</p>
<p><b>O correto:</b> eliminar a palavra SEJA</p>	<p>Diante de inacreditável número de erros de português cometidos por uma agência de comunicação que se pretende ser a responsável pela comunicação (!) do Centro Paula Souza, cumpre-nos o dever de lembrar que a licitação tem como objetivo selecionar a melhor proposta, seja do ponto de vista técnico e/ou financeiro. Nesse sentido, no nosso entendimento, é inaceitável que uma proposta com texto (e conteúdo) tão inadequado e tão sofrível possa permanecer em primeiro lugar na avaliação da qualidade técnica.</p>
<p><b>O correto:</b> e a adequação</p> <p>Falta do artigo</p>	<p>Conforme se constata, sobejam razões para a revisão do julgamento proferido pela I. Subcomissão Técnica e adequação do julgamento ao que determina o edital, a lei e a própria Constituição Federal.</p>

<p><b>O correto: em face dos termos</b></p> <p>Não existe <b>face aos</b></p>	<p><b>III.</b> Revisão das notas atribuídas às licitantes S2 Publicom e Giusti, face aos termos do exposto nos itens 6 e 7 do presente recurso, o que ensejará sem sombra de dúvida na sua desclassificação do certame, por insuficiência técnica eis que outra não poderá ser a pontuação em diversos quesitos senão a nota "zero", por não atender o disposto no edital. A desclassificação é medida que se impõe por força do disposto no item 8.2.2. do edital, verbis:</p>
<p><b>O correto: insuficiência técnica, eis que</b></p> <p>Ausência de vírgula</p>	<p><b>III.</b> Revisão das notas atribuídas às licitantes S2 Publicom e Giusti, face aos termos do exposto nos itens 6 e 7 do presente recurso, o que ensejará sem sombra de dúvida na sua desclassificação do certame, por insuficiência técnica eis que outra não poderá ser a pontuação em diversos quesitos senão a nota "zero", por não atender o disposto no edital. A desclassificação é medida que se impõe por força do disposto no item 8.2.2. do edital, verbis:</p>
<p><b>O correto: atender ao</b></p>	<p><b>III.</b> Revisão das notas atribuídas às licitantes S2 Publicom e Giusti, face aos termos do exposto nos itens 6 e 7 do presente recurso, o que ensejará sem sombra de dúvida na sua desclassificação do certame, por insuficiência técnica eis que outra não poderá ser a pontuação em diversos quesitos senão a nota "zero", por não atender o disposto no edital. A desclassificação é medida que se impõe por força do disposto no item 8.2.2. do edital, verbis:</p>
<p><b>O correto: verbis</b></p>	<p><b>III.</b> Revisão das notas atribuídas às licitantes S2 Publicom e Giusti, face aos termos do exposto nos itens 6 e 7 do presente recurso, o que ensejará sem sombra de dúvida na sua desclassificação do certame, por insuficiência técnica eis que outra não poderá ser a pontuação em diversos quesitos senão a nota "zero", por não atender o disposto no edital. A desclassificação é medida que se impõe por força do disposto no item 8.2.2. do edital, verbis:</p>

52 dl