



Proposta Técnica

Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza

Governo do Estado de São Paulo

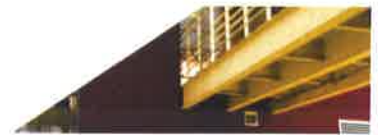
Concorrência nº 006/2019

Processo CPS nº 671380/19

Andreoli Manning Selvage & Lee Ltda. – MSL Andreoli

CNPJ: 71.909.774/0001-88

MSL
ANDREOLI



São Paulo, 29 de julho de 2019

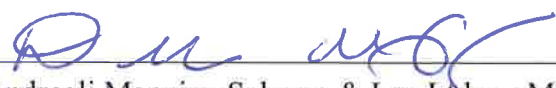
À Comissão Especial de Licitação
Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza

Proposta Técnica
Concorrência 006/2019
Processo CPS nº 671380/19

Andreoli Manning Selvage & Lee Ltda. – MSL Andreoli
CNPJ: 71.909.774/0001-88
Inscrição Estadual: isenta
Inscrição Municipal: 2.188.329-7

A MSL Andreoli agradece a oportunidade de apresentar proposta técnica para a prestação de serviços de Assessoria de Imprensa para o Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza, do Governo do Estado de São Paulo, conforme edital de concorrência nº 006/2019 e seus anexos.

Cordialmente



Andreoli Manning Selvage & Lee Ltda. – MSL Andreoli
Responsável Legal: Deborah de Castro
CPF: 021.368.967-76
RG: 09.11.2632-6






QUESITO 1 – PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCICIO CRIATIVO

SUBQUESITO 1: RACIOCÍNIO BÁSICO

Na última década, políticas públicas aplicadas têm dado suporte a iniciativas e criado condições para fazer da inovação um eixo estruturante do desenvolvimento econômico e social do Estado de São Paulo. Os gastos públicos e privados com pesquisa e desenvolvimento no Estado, segundo dados do Relatório de Atividades Fapesp 2017, foi de R\$ 25,8 bilhões - 1,4% do seu PIB e mais de 80% do total de investimentos do País em Pesquisa e Desenvolvimento (P&D). **Inovação é uma questão de sobrevivência em um mundo de transformações tecnológicas aceleradas.** Por esta razão, serão sempre bem-vindas a promoção e disseminação de processos inovativos, que possam dar ênfase ao fortalecimento dos meios de aprendizado, geração e difusão do conhecimento para o aumento da competitividade de organizações e governos.

E é neste contexto que se insere a **Agência Inova Paula Souza**, criada em novembro de 2010 com objetivo de gerir as políticas de desenvolvimento do Centro Paula Souza (CPS), – estimulando a cultura do empreendedorismo e da inovação, não apenas dentro de sua própria rede de ensino, como também para promover interação e apoio a empresas parceiras e população em geral – contribuindo para aumentar o impacto do CPS no crescimento econômico e social do Estado de São Paulo. Com seus programas, a Agência Inova insere as Escolas Técnicas (Etecs) e Faculdades de Tecnologia (Fatecs) em ecossistemas de empresas, promovendo integração e dando visibilidade à produção de alunos e professores, estimulando competências e habilidades de inovação e empreendedorismo e contribuindo para fortalecimento da educação profissional.

Oferece ainda programas relevantes, caso do “**Projetos Abertos**”, por meio do qual empresas podem sugerir problemas para serem solucionados por alunos e professores; do portal “**IDEALab Inova**”, plataforma de gestão de ideias onde projetos podem ser inscritos e organizados por regiões, unidades e áreas temáticas; além do próprio espaço “**Coworking**”, que visa integrar esse modelo de trabalho ao ambiente das escolas do CPS. **A Agência Inova Paula Souza é, portanto, um componente fundamental na estratégia de desenvolvimento e inovação do Estado** e um recurso que pode e deve ser melhor reconhecido e utilizado.

Desafio de Comunicação

No que diz respeito à Comunicação, o **maior desafio da Agência Inova Paula Souza, é o de ser referência como agente catalizador para mentes criativas e inovadoras que encontrem ali o suporte e o estímulo para se desenvolverem** – pessoal ou



profissionalmente. A Comunicação eficaz do que a Agência oferece, do seu comprometimento com o empreendedorismo, do seu estímulo à inovação e a correta disseminação dos seus cases e dos seus personagens constituem uma vertente estratégica inquestionável para o seu sucesso.

Há, porém, uma gritante dicotomia entre o que a Agência Inova Paula Souza efetivamente faz e o que se sabe que ela faz. Apesar do trabalho inovador, a Agência Inova Paula Souza está praticamente ausente da mídia. Pelo menos é o que se pode deduzir da análise feita a partir do clipping disponibilizado no edital desta concorrência. Das 2.138 matérias constantes do levantamento (três primeiros meses de 2019), apenas 32 (ou 1,4% do total) mencionam a instituição em meio a informações sobre a Escola de Inovadores. Não há referência aos demais programas nem às parcerias firmadas pelo CPS por meio da Agência. Tampouco os projetos inovadores desenvolvidos por alunos e professores de Etecs e Fatecs – que têm razoável destaque na mídia – são associados à Agência no noticiário.

O mesmo se observa na análise da cobertura de 2018, baseada no clipping¹ que o CPS mantém em seu portal, em cujas matérias a Agência praticamente não aparece, salvo menções feitas ao programa Escola de Inovadores. Nem mesmo o “Desafio Inova Paula Souza de Ideias e Negócios” – competição para revelar iniciativas de Etecs e Fatecs com potencial para formação de startups – foi noticiado. O resultado da 5ª edição, em abril de 2018, passou quase despercebido. E, a julgar pelas notícias, não se sabe se a 6ª edição foi realizada.

Tal ausência sugere que não há uma comunicação própria da Agência Inova Paula Souza, que priorize a divulgação de suas ações ou a associe à política de inovação do Governo paulista. Reforça ainda a percepção de que seus programas não integram as ações de divulgação do CPS, o que faz com que a instituição não se beneficie da reputação de Etecs e Fatecs. Por fim, a Agência está distante das redes sociais, o que contribui para o desconhecimento da marca “Inova”. Tudo isso não estimula a atração de novos parceiros, bem como de participantes das comunidades para os programas.

Comunicação como Agente de Transformação

A imagem de uma instituição vem da compatibilidade de atributos e valores. Quanto mais próximas suas atitudes forem dos valores a serem percebidos, melhor a percepção da sua imagem. **Isso é uma oportunidade para a Agência Inova Paula Souza.** Apesar de seu baixo conhecimento e cobertura por parte da imprensa, sua natureza de atuação é de suma relevância para o Estado e o País – o que gera interesse por parte da mídia. Ao incorporar a

¹ <https://www.cps.sp.gov.br/newsletters>



mensagem no discurso e postura, a Agência Inova terá o entendimento de sua proposta de valor e visão junto às diversas audiências que deseja atrair e com que quer dialogar.

Para garantir que a Agência Inova Paula Souza seja reconhecida como agente catalizador de desenvolvimento, a Comunicação da instituição precisa traduzir e transmitir estes valores, inovando nos formatos e cumprindo o papel de mostrar o que a Inova é. A Comunicação precisa ser também agente de transformação de reputação. Por isso, comunicação é concebida aqui como uma vertente estratégica que deve envolver e mobilizar os diferentes públicos com os quais a Agência Inova e o CPS se relacionam. Dentro dessa perspectiva, **o objetivo central da política de comunicação proposta pela MSL Andreoli é promover o caráter inspiracional, o papel catalizador e mobilizador que a Agência Inova Paula Souza tem e é seu grande diferencial. O que a torna única e a diferencia de outras instituições aceleradoras de inovação.** Nenhuma instituição conta com a experiência e o renome de 50 anos de ensino técnico e tecnológico de excelência e capacidade de entendimento e conexão com a sociedade – e este será o trunfo da comunicação.

Para tanto, impõe-se o desafio de criar um **Plano de Ação que inclua ações que garantam não apenas participar, mas direcionar as conversas em torno da agenda de inovação do Estado de São Paulo.** A MSL Andreoli entende que sem uma comunicação eficaz, os principais ativos conquistados pela Agência Inova perdem significativamente sua eficiência, ao não atrair potenciais empreendedores pelo mero desconhecimento da sua existência e da sua importância. Dessa forma, a comunicação deve se tornar uma poderosa ferramenta para que a agência se aproprie – e se beneficie – da credibilidade e do respeito conquistados pelo CPS ao longo das últimas cinco décadas, o que contribuirá para ampliar sua interação com empresas e a sociedade, atraindo novos parceiros e participantes para seus programas.

SUBQUESITO 2: PLANO DE AÇÃO

Estratégia de Relacionamento com a Mídia

O Plano de Ação proposto pela MSL Andreoli tem como objetivos centrais 1) tornar a Agência Inova Paula Souza reconhecida como agente catalizador de inovação, posicionando o Governo do Estado de São Paulo como referência no desenvolvimento e empreendedorismo; e 2) atrair e envolver empresas, instituições, comunidade acadêmica, mídia e sociedade em geral nas ações da Agência Inova, por meio de uma ampla divulgação de seus programas e projetos.



Tais objetivos serão alcançados por meio da combinação estratégica de ações que impactem os públicos da agência e garantam o resultado esperado com cada um, a saber:

- Público primário:
 - Empresas e parceiros: informar, atrair e engajar para viabilizar novos acordos;
 - Educadores e alunos: informar, atrair e mobilizar a comunidade escolar para promover o desenvolvimento pessoal e profissional;
- Público secundário: população estadual e geral: informar e integrar às ações para o crescimento do estado.

2.1 Planejamento estratégico. Para que a Comunicação se torne agente de transformação de reputação e reflita o novo momento, a MSL Andreoli desenvolveu um planejamento em três grandes frentes: **Preparação, Relacionamento com a Mídia, Agenda de Inovação.** Orientado pela permanente avaliação de oportunidades e riscos, atuando ativamente para potencializar as oportunidades e preventivamente para minimizar os riscos à imagem, o plano contempla as seguintes diretrizes:

2.1 – Preparação: para maximizar os resultados, o primeiro passo é revisar, reorganizar e adequar os materiais e processo de Comunicação da Agência Inova Paula Souza para que reflitam a postura de catalizador de inovação. Isso inclui:

2.1.1 – Treinamento de porta-vozes: novas mensagens e nova postura requerem representantes preparados para transmiti-las. A MSL Andreoli apoiará a Agência Inova Paula Souza na seleção e qualificação de representantes responsáveis pelo atendimento a veículos de comunicação. Mais do que apenas abordar cenários básicos do *modus operandi* da imprensa, o Treinamento Customizado de Porta Voz (TCP), desenvolvido pela MSL Andreoli, tem ênfase nas competências mais relevantes para situações que envolvem o relacionamento com a imprensa e públicos estratégicos e habilita os porta-vozes a contribuir para transformar a reputação da Agência Inova e sua agenda de inovação, além de municiá-los com ferramentas para situações de crise;

2.1.2 – Storytelling – ‘cases e personagens’: tangibilizar a inovação por meio de histórias de empresas, alunos e projetos é essencial para que o valor de catalizador de inovação seja amplamente entendido – este será o novo storytelling, o fio condutor das pautas e conversas que serão geradas pela assessoria. Para garantir que novos projetos sejam sempre identificados, documentados e divulgados, a equipe da MSL Andreoli atuará como ‘repórter interno’, entrevistando periodicamente em esquema de ronda os 43 agentes da Agência na busca de casos e personagens;

5



2.1.3 – Atuação proativa: ampliar a presença correta da Agência na mídia é essencial e para isso será construído um calendário de divulgação permanente, complementar ao atendimento reativo do dia-a-dia. Esta metodologia proativa e permanente de insumos dentro da instituição, em linha com a Comunicação, visa estimular a publicação espontânea – e positiva – de informações das ações e aspectos relevantes de cada um dos programas ofertados;

2.1.4 – Maior integração com CPS: embora atue em torno de Etecs e Fatecs – e vise justamente a inserção destas em ecossistemas de empresas e profissionais –, a Agência Inova não se beneficia da popularidade da rede de ensino em sua exposição pública. A proposta é mudar isso com uma agenda de pautas que busque ampliar e trabalhar as sinergias entre as instituições, permitindo à agência emprestar a imagem de excelência em educação profissional pública, competência técnica e inovação conquistada ao longo dos últimos 50 anos do CPS;

2.1.5 – Prevenção e enfrentamento de crises: A MSL Andreoli dispõe de metodologia comprovada de prevenção e gestão de crise, incluindo tecnologias que permitem mapear e acompanhar a evolução de assuntos na imprensa e nas redes sociais, dimensionando a gravidade dos danos à imagem e indicando a necessidade de elaboração de planos de contingência para mitigar os riscos e/ou estabelecer procedimentos e mecanismos para oferecer respostas ágeis e eficazes. O detalhamento da metodologia está descrito na sistemática de atendimento, na página 106.

2.2 – Relacionamento com a Mídia: a estratégia de comunicação proposta pela MSL Andreoli vai priorizar a ampla divulgação dos programas da Agência Inova, por meio de mensagens adequadas aos interesses dos públicos-alvo. A comunicação será feita de forma segmentada, com ações regionalizadas, de modo a potencializar o trabalho.

2.2.1 – Público-alvo primário (empresas e parceiros): mídias especializadas em economia, negócios e tecnologia em qualquer plataforma (impresa, digital, eletrônica, rádio e TV), de alcance regional e nacional, serão os meios trabalhados para atingir esse público específico. Ao falar diretamente a empresários, a Agência Inova pode viabilizar novas parcerias, ampliando sua interação com o setor produtivo e canalizando demandas das empresas e sociedade para atividades de formação.

2.2.2 – Público-alvo primário (alunos, professores e educadores): jornais, rádios e TVs locais/regionais (comerciais ou comunitárias) e plataformas digitais serão utilizadas para reforçar os benefícios dos programas e fortalecer a mensagem de ampliação e



diversificação de oportunidades de trabalho e desenvolvimento pessoal do público. A comunicação dará ênfase às ações da agência para complementar o currículo com atividades que desenvolvam competências e habilidades de inovação e empreendedorismo, bem como para criar espaços de protagonismo, dando visibilidade à sua produção.

2.2.3 – Público-alvo secundário (população em geral): jornais, TVs e rádios (nacionais, regionais e locais, inclusive os canais comunitários) e plataformas digitais serão usadas para divulgar o trabalho da Agência Inova junto à população do Estado em geral – com foco nas comunidades locais (moradores do entorno de Etecs e Fatecs). Os objetivos são divulgar institucionalmente a Agência e seu compromisso com a inovação e desenvolvimento econômico e social; e orientar e atrair os cidadãos para os programas.

2.3 – Agenda de Inovação

2.3.1 – Radar da Inovação: criação de uma pesquisa e relatório anual, chancelada pela Agência Inova Paula Souza, para avaliar o desempenho de inovação e os desafios do Estado de São Paulo frente aos principais setores de atuação do CPS. O estudo rende uma série de recortes e oportunidades de trabalhar a imprensa e fortalece a imagem da instituição como referência no assunto – possibilita ainda usar cases, personagens e posicionar porta-vozes como experts do assunto;

2.3.2 – Embaixador da Inovação: escolha de uma pessoa jovem, com forte presença nas plataformas digitais e afinada com os valores e objetivos da Agência Inova Paula Souza – como inovação e empreendedorismo – para representar a agência em eventos com apelo midiático (seminários, feiras, entrega de prêmios etc.). Para exercer esse papel, a MSL Andreoli sugere o nome do youtuber Murilo Gun, humorista, palestrante e empreendedor, que faz eventos empresariais focando em temas como futuro, criatividade e empreendedorismo²;

2.3.3 – Seminários de Inovação: organização de seminários com parceiros editoriais em cidades estratégicas (veículos de mídia de grande representatividade nas regiões administrativas) para abordar inovação, falando aos empresários locais sobre cases e desafios. Oportunidade de ter a presença de jornalistas da região e ampliar a cobertura.

2.3.4 – Selo Inova Paula Souza: criação de um “selo” a ser concedido às iniciativas inovadoras de alunos, professores e parceiros da Inova Paula Souza, participantes ou não do “Desafio Inova Paula Souza de Ideias e Negócios”. O “selo” estará “carimbado” no material a ser produzido e distribuído pela MSL Andreoli à imprensa (releases e sugestões

² <http://www.murilogun.com.br>



de pauta sobre ações inovadoras no âmbito da rede de ensino Paula Souza), podendo inclusive ser usado pelos parceiros do CPS em outras áreas, como marketing e eventos.

2.3.5 – Ampliação e reforço da Comunicação digital: o uso da tecnologia não pode ser dissociado do entendimento de inovação, por isso, a MSL Andreoli recomenda a adoção de formatos e canais que tornem a comunicação com a mídia mais ágil, inovadora e útil. São eles: Central de Conteúdo, criação de ‘sala de imprensa’ virtual no site, que funcionará como agência de notícias, com releases, cobertura de eventos, banco de imagens, banco de cases e personagens, infográficos, etc.; conteúdos para mídias sociais – mesmo que o CPS/Agência Inova não use canais próprios, que exigem investimento em plano de mídia para garantir a amplificação correta em função da natureza das redes, desenvolver conteúdos de divulgação em formatos amigáveis nas redes sociais facilita o uso por veículos de comunicação, isso inclui posts, gifs, infográficos e outros formatos.

SUBQUESITO 3: PLANO DE AÇÃO

Ações a Serem Desenvolvidas pela Contratada Junto à Mídia

3.1. Atividades externas. As ações a serem desenvolvidas pela MSL Andreoli junto à mídia visam ampliar a visibilidade dos programas da Agência Inova.

3.1.1 – Planejamento de mídia: para estabelecer um canal aberto e constante da Agência Inova com a mídia, a MSL Andreoli propõe ações de curto, médio e longo prazo, detalhadas no item 3.3 (plano de divulgação), ao final deste tópico. Temas centrais serão abordados de diferentes maneiras ao longo do plano de divulgação, de acordo com o público-alvo que se pretende atingir – seja ele primário ou secundário.

3.1.2 – Atendimento às demandas da imprensa: a MSL Andreoli será responsável pelo atendimento diário das solicitações dos veículos de comunicação, bem como pela triagem, análise e direcionamento das pautas ao porta-voz previamente selecionado. Concluído esse processo, caberá à assessoria enviar à mídia as informações fornecidas pelo cliente, não deixando perguntas sem respostas e monitorando sua publicação e/ou veiculação. Os profissionais acompanharão todas as entrevistas concedidas, sendo responsáveis pelo levantamento prévio de informações, preparação de briefing com detalhes sobre a pauta, perfil do veículo e do jornalista. Sempre que houver coletiva ou entrevista sobre temas sensíveis, o porta-voz será preparado por meio de uma lista de perguntas críticas e respostas pertinentes. Diariamente, a MSL Andreoli enviará ao CPS relatório com as ações promovidas junto à mídia.

8



3.1.3 – Visitas às redações: organização de um calendário de visitas do diretor da Agência Inova Paula Souza – acompanhado de Agentes de Inovação locais – a redações de veículos selecionados das 16 regiões administrativas do Estado. Nos encontros, os dirigentes poderão apresentar as iniciativas da Agência Inova e do CPS e o compromisso do Governo Estadual com a inovação e o empreendedorismo.

3.1.4 – Press trips de jornalistas a escolas-referência do CPS: organização de visitas de profissionais da imprensa a Etecs e Fatecs referência em inovação, guiadas por Agentes de Inovação e com apoio de *press kits* preparados pela MSL Andreoli. As viagens deverão ser planejadas a partir das unidades regionais da Agência Inova, priorizando mídias da região.



3.1.5 – Imprensa regional/comunitária: os veículos de comunicação dos municípios que integram as regiões administrativas do litoral e do interior do estado (jornais, TV e rádios locais, incluindo os canais comunitários) estarão no foco da divulgação, de modo a manter os público-alvo locais – alunos e professores, empresários e moradores do entorno de Etecs e Fatecs – informados sobre os programas e ações da agência.

3.2. Atividades internas. Ações a serem desenvolvidas internamente pela MSL Andreoli para identificar e organizar as informações sobre a Agência Inova que serão trabalhadas junto à imprensa, bem como monitorar sua exposição na mídia e capacitar seus porta-vozes.

3.2.1 – Central de Conteúdo: Para subsidiar a adequada divulgação na mídia dos programas da Agência Inova e do Centro Paula Souza, a MSL Andreoli propõe a criação da Central de Conteúdo, que será responsável pela produção do material a ser trabalhado junto à imprensa, nas redes sociais e nos canais internos de comunicação.

3.2.2 – Banco de dados: A Central de Conteúdo será provida por um banco de dados a ser criado e atualizado regularmente pela MSL Andreoli, onde serão identificadas e organizadas as informações sobre os programas da Agência Inova e do CPS, com destaque para os “cases inovadores” (experiências positivas observadas em Etecs e Fatecs).

3.2.3 – Monitoramento da mídia: O acompanhamento e a avaliação diária da exposição dos programas e ações da Agência Inova são fundamentais para tecer estratégias de divulgação, bem como acompanhar a correção das publicações. A MSL Andreoli encaminhará o clipping e a análise diária ao cliente e, caso sejam identificadas matérias com incorreções e/ou equívocos, solicitará a imediata correção. A auditoria de imagem será atualizada e disponibilizada continuamente, com fechamentos mensais e apresentação de resultados em reunião presencial com os dirigentes da Agência Inova Paula Souza. A



9



auditoria traça cenários para a cobertura da imprensa e identifica oportunidades de comunicação e riscos de imagem.

3.3. Plano de divulgação. Sugestões de pauta, entrevistas e outras ações de comunicação voltadas aos públicos-alvo da Agência Inova Paula Souza, com prazo de divulgação detalhado em cronograma publicado na pág. 13. Todas as ações propostas incluem o fornecimento de dados e indicação de porta-vozes para entrevistas.

3.3.1 – Público-alvo primário (empresas e parceiros interessados)

Agência Inova: entrevista do diretor da Agência Inova Paula Souza para divulgar o trabalho junto ao setor produtivo, canalizando demandas da sociedade para atividades de formação e viabilizar novas parcerias com empresas e outras organizações.

Cases inovadores: pauta sobre cases de sucesso, com destaque para participantes do “Desafio Inova Paula Souza”.

Projetos Abertos: entrevista do diretor da Agência Inova sobre o programa no qual as empresas podem sugerir problemas para serem solucionados por alunos e professores nas unidades do Centro Paula Souza, visando estimular novas parcerias.

Parcerias: pautas para anunciar novas parcerias da Agência Inova.

Agentes de Inovação: pauta sobre a equipe de 43 professores que atuam como agentes de inovação, explorando sua importância na articulação com empresas, pesquisadores e demais integrantes dos ecossistemas locais de inovação e empreendedorismo.

Escola de Inovadores: pauta sobre os negócios e startups viabilizados por meio da Escola de Inovadores, com objetivo de viabilizar novas parcerias.

Coworking: pauta sobre o programa, explorando a busca de parceiros para implantar e testar novas configurações de ambientes para trabalho nas unidades do CPS.

3.3.2 – Público-alvo primário (professores, educadores e alunos)

Coworking: pauta sobre desafio de integrar ao ambiente das escolas do CPS o novo modelo de trabalho, reforçando sua importância para alunos e/ou potenciais alunos e para profissionais que precisam de espaços para desenvolver seus projetos.

Cases inovadores: pauta sobre cases de sucesso, com destaque para participantes do “Desafio Inova Paula Souza”.

Portal IDEALab Inova: pauta sobre a plataforma de gestão de ideias e projetos da Agência Inova, com objetivo de mobilizar estudantes e professores para o programa.



Agência Inova: pauta sobre o trabalho para incentivar a inovação e o empreendedorismo, ampliando e diversificando oportunidades de trabalho e desenvolvimento pessoal para estudantes e professores.

Projetos Abertos: pauta sobre o programa no qual as empresas podem sugerir problemas para serem solucionados por alunos e professores nas unidades do CPS, reforçando estímulo a alunos e professores a vivenciarem experiências em sala de aula.

3.3.3 – Público-alvo secundário (população do estado em geral)

Escola de Inovadores: pauta sobre os cursos de extensão e o modelo de negócio e startups, para divulgar institucionalmente o programa e atrair novos participantes.

Agentes de Inovação: pauta sobre a equipe de 43 agentes de inovação - mostrar quem são e como atuam, incluindo dados e sugestão de entrevistas

Busca de professores: pauta sobre competência de docentes do CPS na Plataforma Lattes, explorando a preocupação do governo estadual com a capacitação de professores

Agência Inova: entrevista de dirigentes do CPS para divulgar institucionalmente a agência e os programas desenvolvidos, reforçando o compromisso com a inovação, o empreendedorismo e o desenvolvimento econômico e social de São Paulo.

Portal IDEALab Inova: pauta sobre a plataforma de gestão de ideias e projetos da Agência para atrair novos participantes para eventos e competições.

Cases inovadores: pauta sobre cases de sucesso, em especial aqueles do “Desafio Inova Paula Souza”.

Balanco de gestão: entrevista para realização de um balanço das atividades da Agência Inova nos meses anteriores.

SUBQUESITO 4: PLANO DE AÇÃO

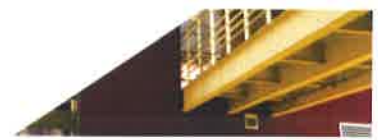
MATERIAIS A SEREM PRODUZIDOS

Para executar as ações indicadas anteriormente, serão produzidos:

4.1. Textos para divulgação

Central de Conteúdo: central a ser criada pela MSL será responsável pela produção de material com informações sobre os programas da Agência Inova e do Centro Paula Souza, tais como:

- Sugestões de pauta, releases e notas; press kits;
- Newsletters para empresas parceiras;



- Artigos de opinião assinados pelo diretor geral da Agência Inova e/ou do Centro Paula Souza para jornais de circulação nacional, com posterior regionalização, sobre assuntos ligados à inovação e empreendedorismo;
- Infográficos;
- Posts;
- Conteúdos para o portal da agência na internet;

4.2. Textos internos

Briefings e Q&As: elaboração de briefings e Q&As (questions & answers) para os porta-vozes da Agência Inova e do CPS, previamente à concessão de entrevistas à imprensa, como ferramenta de apoio para assegurar o adequado preparo e o melhor resultado; produção de textos de apoio para dirigentes da agência em eventos com empresários (Seminários de Inovação) e jornalistas (Visitas às redações); pré-roteiro para apresentações do Embaixador da Inovação.

Manual de procedimentos para crise: exercícios, instruções e advertências decorrentes dos media trainings serão disponibilizados para os porta-vozes da Agência Inova e do CPS.

Análise de mídia: relatórios diários, semanais e mensais de avaliação de matérias jornalísticas publicadas e/ou veiculadas com informações (e ou referências) sobre os programas da Agência Inova e do Centro Paula Souza.

Comunicação interna: por meio da Central de Conteúdo, a MSL Andreoli apoiará a agência e o CPS na produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas para a comunicação interna, com alimentação dos canais mantidos pela área.

Relatórios de execução: elaboração de relatório diário da execução das ações de comunicação propostas (que poderão ser adequadas em razão de novos programas ou novas demandas), com acompanhamento dos registros na mídia; e relatório mensal com o balanço das atividades, a ser apresentado ao CPS até o quinto dia útil do mês seguinte.

CRONOGRAMA - PLANEJAMENTO DE MÍDIA E OUTRAS AÇÕES

1º MÊS	2º MÊS	3º MÊS	4º MÊS	5º MÊS	6º MÊS
<p>Mapeamento de veículos e jornalistas: levantamento dos profissionais e veículos</p> <p>Banco de dados: levantamento de informações para Central de Conteúdo</p> <p>Treinamento de portavozes: seleção e qualificação de portavozes responsáveis pelo atendimento à imprensa</p> <p>Relatórios de execução: elaboração de relatório mensal com o balanço das atividades</p> <p>Giro pelas redações: 2 visitas a redações de TV e rádios da cidade de São Paulo</p> <p>Giro pelas redações: 2 visitas a redações de jornais e revistas da cidade de SP</p> <p>Pauta: pauta sobre o trabalho da Agência Inova (público primário: empresas e parceiros)</p>	<p>Central de Conteúdo: criação da Central de Conteúdo</p> <p>Banco de dados: levantamento de informações para Central de Conteúdo</p> <p>Relatórios de execução: elaboração de relatório mensal com o balanço das atividades</p> <p>Giro pelas redações: 2 visitas a redações de veículos de cidades da Região Metropolitana.</p> <p>Artigos: artigo do diretor da Agência Inova para jornais de circulação nacional</p> <p>Pauta: pauta sobre os Agentes de Inovação (público secundário)</p> <p>Pauta: pauta sobre casos de sucesso (público primário: alunos e professores)</p> <p>Pauta: pauta sobre a Escola de Inovadores (público secundário)</p>	<p>Banco de dados: levantamento de informações para Central de Conteúdo.</p> <p>Relatórios de execução: elaboração de relatório mensal com o balanço das atividades</p> <p>Giro pelas redações: 2 visitas a redações das regiões administrativas de Registro e Santos.</p> <p>Artigos: artigo do diretor da Agência Inova para jornais de circulação nacional</p> <p>Press trips: visitas de jornalistas a escolas- referência</p> <p>Pauta: pauta sobre cases de sucesso (público primário: empresas e parceiros)</p> <p>Pauta: pauta sobre busca de professores na Plataforma Lattes (público secundário)</p>	<p>Banco de dados: levantamento de informações para Central de Conteúdo.</p> <p>Relatórios de execução: elaboração de relatório mensal com o balanço das atividades</p> <p>Seminário de Inovação: Seminário sobre inovação voltado a empresários locais (região a ser definida)</p> <p>Giro pelas redações: 2 visitas a redações das regiões administrativas Central e de Campinas.</p> <p>Pauta: pauta sobre o Portal IDEALab Inova (público primário: alunos e professores)</p>	<p>Banco de dados: levantamento de informações para Central de Conteúdo.</p> <p>Relatórios de execução: elaboração de relatório mensal com o balanço das atividades</p> <p>Seminário de Inovação: Seminário sobre inovação voltado a empresários locais (região a ser definida)</p> <p>Giro pelas redações: 2 visitas a redações das regiões administrativas de Franca e Ribeirão Preto.</p> <p>Pauta: pauta para anunciar novas parcerias (públicos primário e secundário)</p>	<p>Banco de dados: levantamento de informações para Central de Conteúdo.</p> <p>Relatórios de execução: elaboração de relatório mensal com o balanço das atividades</p> <p>Artigos: artigo do diretor da Agência Inova para jornais de circulação nacional</p> <p>Giro pelas redações: 2 visitas a redações das regiões administrativas de Franca e Ribeirão Preto.</p> <p>Pauta: pauta para anunciar novas parcerias (públicos primário e secundário)</p>



7º MÊS	8º MÊS	9º MÊS	10º MÊS	11º MÊS	12º MÊS
<p>Banco de dados: levantamento de informações para Central de Conteúdo.</p> <p>Relatórios de execução: elaboração de relatório mensal com o balanço das atividades.</p> <p>Giro pelas redações: 2 visitas a redações das regiões administrativas de Araçatuba e Presidente Prudente.</p> <p>Pauta: pauta sobre Agentes de Inovação (público primário: - empresas e parceiros)</p> <p>Pauta: pauta sobre cases de sucesso (público secundário)</p>	<p>Relatórios de execução: elaboração de relatório mensal com o balanço das atividades.</p> <p>Seminário de Inovação: Seminário sobre inovação voltado a empresários locais (região a ser definida)</p> <p>Giro pelas redações: 2 visitas a redações das regiões administrativas de Barretos e São José do Rio Preto.</p> <p>Press trips: visitas de jornalistas a escolas- referência</p> <p>Pauta: pauta sobre a Agência Inova (público primário: alunos e professores)</p>	<p>Banco de dados: levantamento de informações para Central de Conteúdo.</p> <p>Relatórios de execução: elaboração de relatório mensal com o balanço das atividades.</p> <p>Giro pelas redações: 2 visitas a redações da região administrativa de São José dos Campos.</p> <p>Artigos: oferta de artigo de dirigentes da Agência Inova para jornais de circulação nacional</p> <p>Pauta: pauta sobre a Escola de Inovadores (público primário: empresas e parceiros).</p>	<p>Banco de dados: levantamento de informações para Central de Conteúdo.</p> <p>Relatórios de execução: elaboração de relatório mensal com o balanço das atividades.</p> <p>Giro pelas redações: 2 visitas a redações das regiões administrativas de Sorocaba e Itapeva.</p> <p>Pauta: pauta sobre o programa Coworking (público primário: empresas e parceiros)</p> <p>Pauta: pauta sobre o Projetos Abertos (público primário: alunos e professores)</p>	<p>Banco de dados: levantamento de informações para Central de Conteúdo.</p> <p>Relatórios de execução: elaboração de relatório mensal com o balanço das atividades.</p> <p>Giro pelas redações: 2 visitas a redações das regiões administrativas de Bauru e Marília.</p> <p>Seminário de Inovação: Seminário sobre inovação voltado a empresários locais (região a ser definida)</p> <p>Pauta: pauta sobre o Portal IDEALab Inova (público secundário)</p>	<p>Banco de dados: levantamento de informações para Central de Conteúdo.</p> <p>Relatórios de execução: elaboração de relatório mensal com o balanço das atividades.</p> <p>Press trips: visitas de jornalistas a escolas- referência</p> <p>Pauta: pauta sobre cases de sucesso (público secundário)</p> <p>Pauta: entrevista sobre balanço das atividades (públicos-primário e secundário).</p>

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



SUBQUESITO 5: OPORTUNIDADES DE MÍDIA POSITIVA

5.1 – Escola de Inovadores. É uma das iniciativas da Agência Inova com maior potencial para gerar mídia positiva por seu impacto na geração de trabalho e renda em um momento em que a economia demanda cada vez mais soluções inovadoras. Criados pelas unidades de ensino do CPS (Etecs e Fatecs), os cursos de extensão oferecidos pela Escola de Inovadores oferecem as ferramentas básicas para a formação empreendedora de alunos, ex-alunos e pessoas da comunidade/local, com objetivo de viabilizar modelos de negócio e startups.

A metodologia está fundamentada no “aprender fazendo”. Um diferencial importante para a Comunicação, pois oferece a possibilidade de gerar experiências com o conteúdo oferecido. Para explorar ao máximo a capacidade de geração de mídia positiva da Escola de Inovadores, a MSL Andreoli propõe dar ampla divulgação ao programa – o que poderá ajudar a **atrair novos participantes para os cursos de extensão**, ao mesmo tempo em que reforçará o compromisso do Centro Paula Souza (e do governo estadual) com a difusão do conhecimento e o incentivo à cultura de inovação e ao empreendedorismo.

As ações de comunicação sugeridas pela MSL Andreoli incluem: 1) realizar uma aula teste com influenciadores digitais e veículos de comunicação que “falam” com empreendedores para que conheçam as ferramentas e os benefícios; 2) explorar os negócios e startups já viabilizados por meio da Escola de Inovadores, com relatos de experiências bem-sucedidas (jornais, revistas e programas de TV especializados em economia e negócios); e 3) ressaltar os benefícios para potenciais empreendedores, com informações detalhadas sobre os cursos e orientações sobre inscrições (jornais, rádios e TVs locais/regionais; portais e redes sociais).

5.2 – Coworking. Inovação e empreendedorismo exigem competências que não são adquiridas apenas em sala de aula tradicional. Ciente disso, a Agência Inova criou o programa Coworking, que visa integrar ao ambiente das escolas do CPS este novo modelo de trabalho, de modo a garantir aos alunos vivência em projetos reais e interação com diferentes profissionais e conhecimentos.

A MSL Andreoli propõe trabalhar esse programa em duas frentes, de modo a explorar ao máximo seu potencial de geração de mídia positiva, ambas por meio de sugestões de pauta com dados e indicação de porta-vozes para entrevistas: 1) reforçar a importância do programa para os estudantes e para os profissionais que precisam de espaços para desenvolver seus projetos (jornais, TVs e rádios locais, regionais e comunitárias; portais de internet e mídias sociais); e 2) explorar a busca, pela Agência Inova, de parceiros para implantar e testar diversas



configurações de ambientes para trabalho de coworking nas unidades do CPS (jornais, revistas e programas televisivos de economia e negócios).

5.3 – Projetos Abertos. Por meio do Projetos Abertos da Agência Inova, empresas podem sugerir problemas para serem solucionados nas unidades do Centro Paula Souza. O objetivo do programa é estimular alunos e professores de Etecs e Fatecs a trabalharem em sala de aula com problemas do mundo real. A exemplo de outras parcerias da Agência Inova, todas as partes envolvidas se beneficiam – o que reforça o potencial de geração de mídia positiva do programa.

Embora alunos e professores integrem o público-alvo do Projetos Abertos – e estejam contemplados nas ações previstas de difusão do programa –, o foco da comunicação proposto pela MSL Andreoli serão as empresas. É para empresários e/ou executivos de empresas que estarão voltados os maiores esforços de divulgação institucional do programa, com **objetivo de atrair novas companhias para o Projetos Abertos** e viabilizar novas parcerias da Agência Inova com o setor produtivo.

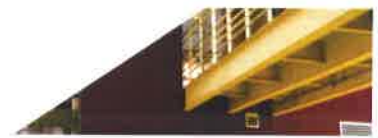
Para tanto, a MSL Andreoli vai disponibilizar informações sobre o programa e sugerir pautas e entrevistas com dirigentes da Agência Inova para jornais e revistas especializados em economia e negócios; editorias de economia de jornais de alcance nacional; e programas televisivos de economia e negócios.

SUBQUESITO 6: IDENTIFICAÇÃO DE RISCOS À IMAGEM

6.1 – Problemas estruturais de unidades do CPS. Imagine-se a seguinte situação: o professor está dando aula sobre segurança do trabalho e, de repente, todos na sala ouvem um estrondo, provocado pela queda do telhado no prédio ao lado da escola (e que pertence à escola). Ainda que possa parecer improvável, a parte final dessa cena realmente aconteceu. Mas, para sorte de todos, o prédio da tal escola já havia sido desocupado semanas antes, após ser interditado devido às más condições de conservação.

O fato é recente. Na tarde do dia 25 de janeiro deste ano, parte do telhado de um imóvel anexo ao prédio da Etec Dona Escolástica Rosa, em Santos, desabou após o forte temporal que atingiu a cidade. O prédio, que é tombado pelo Patrimônio Histórico e pertence à Santa Casa de Santos, tem pontos de umidade, infiltração e áreas interditadas. Não se trata de um caso isolado. Em fevereiro último, a imprensa noticiou que fotos tiradas pela mãe de um aluno da Etec Pres. Vargas, em Mogi das Cruzes, mostravam diversas rachaduras no prédio da escola.

Naturalmente, problemas como esses podem ocorrer em qualquer lugar – de escolas a shoppings, de viadutos a lojas ou agências bancárias, de restaurantes a condomínios



residenciais. Mas a questão, aqui, é outra: como conciliar o discurso de inovação da Agência Inova Paula Souza com a suspeita de negligência do Centro Paula Souza na manutenção de suas edificações? Isso se torna ainda mais grave – e prejudicial à imagem – quando se sabe que o CPS oferece, em várias Etecs, cursos de Edificação e de Desenho de Construção Civil, no eixo tecnológico voltado à infraestrutura. Além do curso de Segurança do Trabalho, que, por sinal, é oferecido pela Etec de Santos (que hoje ocupa um novo prédio).

Para evitar que problemas como esse se repitam – e afetem negativamente a imagem da Agência Inova (e do Centro Paula Souza) –, a MSL Andreoli propõe: 1) identificar todas as escolas em situação de risco; 2) monitorar a mídia tradicional e as redes sociais para detectar eventuais danos à imagem e agir prontamente; e 3) envolver professores e alunos dos cursos de Edificações e Desenhos de Construção Civil na solução do problema – o que, por sua vez, poderia ser explorado junto à imprensa como uma ação inovadora.

6.2 – Ausência das redes sociais. Chama a atenção – e pode ser um risco à imagem de uma agência que prega a inovação – o fato de a Inova Paula Souza estar praticamente ausente das redes sociais, onde os jovens (que são parte significativa de seu público-alvo) mais buscam informação na atualidade. No Instagram, a rede do momento, a Agência Inova sequer tem conta. O mesmo acontece no YouTube. No Twitter, onde participa desde 2013, a agência registra apenas 6 seguidores e 11 tweets (o último deles de outubro de 2013). A situação é um pouco melhor no Facebook, onde ela contabiliza 1,6 mil seguidores e 1,7 mil curtidas. E no LinkedIn, onde a Agência Inova poderia se conectar com as empresas, ela tem apenas 2 seguidores – e não disponibiliza nenhum tipo de conteúdo, limitando-se a publicar o link de seu portal.

Por entender que as redes sociais são fundamentais para o sucesso de uma estratégia de comunicação, a MSL Andreoli propõe ao Centro Paula Souza: 1) o ingresso imediato da Agência Inova no Instagram e no Youtube, bem como o fortalecimento de sua presença no Twitter, no Facebook e no LinkedIn, de modo a estreitar relações com seus públicos-alvo; e 2) a incorporação das redes sociais às ações de comunicação, para difusão maciça dos programas e ações da agência, a partir de conteúdos que estimulem interações e compartilhamentos.

6.3 – Reputação “não recomendada”. O Portal “Reclame Aqui”, espaço onde consumidores em geral podem compartilhar suas queixas contra empresas e instituições, registra 32 reclamações contra o Centro Paula Souza nos últimos doze meses (entre 01/07/2018 e 30/06/2019), a maioria postada por alunos de Etecs e Fatecs. É pouco, e está longe de comprometer o referencial de excelência de Etecs e Fatecs. Mas sinaliza um problema – e um risco à imagem do CPS e, por extensão, da própria Agência Inova. Isso porque tais reclamações



(sobre professores, procedimentos e estrutura de escolas, entre outros assuntos) continuam em “aberto”. Ou seja, passados doze meses, ainda não foram respondidas e/ou esclarecidas, levando o portal a classificar a reputação do Centro Paula Souza como “não recomendada”, o que é péssimo para a autarquia e para as instituições a ela vinculadas, como a Agência Inova.

Some-se a isso o potencial de estrago que o compartilhamento dessas reclamações em redes sociais pode provocar. Se é que isso já não aconteceu, uma vez que o portal permite que as mensagens sejam compartilhadas a partir do próprio site. Vale lembrar que o “Reclame Aqui” tem 15 milhões de usuários cadastrados, sendo que mais de 600 mil pessoas pesquisam diariamente no portal as reputações de empresas e instituições cadastradas.

Diante disso, a MSL Andreoli sugere: 1) uma ação combinada da Assessoria de Imprensa com a Ouvidoria do CPS, de modo a identificar eventuais problemas e não deixar nenhuma reclamação sem resposta; e 2) o monitoramento das mídias digitais (principalmente as redes sociais), a fim de poder agir rapidamente ao detectar problemas que possam comprometer a imagem do CPS e da Agência Inova.



QUESITO 2 – ANÁLISE DE IMAGEM

A seguinte análise de imagem foi realizada com base no clipping disponibilizado no edital desta licitação. Foram analisadas 2.138 reportagens, de mídias impressas, eletrônicas, rádio e televisão, das quais apenas 32 citam a Agência Inova Paula Souza - tema do exercício criativo. Em relação ao Centro Paula Souza, a clípagem mostra que a imagem da instituição, juntamente com as de suas Etecs e Fatecs, é positiva. Os riscos de imagem verificados na clípagem ficam por conta dos seguintes assuntos: os problemas de estrutura envolvendo a antiga sede da Etec Escolástica Rosa, em Santos, a demora para se encontrar um novo prédio e atraso no início do ano letivo; o caso do adolescente de Ribeirão Preto que ameaçou cometer um massacre na Etec José Martimiano da Silva e o da aluna da Etec Raphael Brandão, de Barretos, que denunciou ter sofrido abuso sexual por parte de um professor.



1º de janeiro

No noticiário macro envolvendo a área de Educação, o **G1** mostra que o governador de São Paulo, João Doria (PSDB) assinou hoje seis decretos e um projeto de lei para reduzir o custo da máquina pública e aumentar a eficiência da gestão estadual. Foram poupadas dos cortes as secretarias de Educação, da Saúde, Segurança Pública e da Administração Penitenciária, a Fundação Casa e o Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza (CEETEPS). **Jornal da Região Sudeste Online e Jornal Destak** também trataram, hoje, do assunto.

No noticiário envolvendo o Centro Paula Souza e suas unidades, destaque para **O Liberal Online**, que postou, hoje, matéria mostrando que houve aumento no repasse de ICMS para as prefeituras da Região do Polo Têxtil em 2018, na comparação com 2017, mesmo com queda no Índice de Participação dos Municípios de três cidades. O jornal entrevistou o professor de Economia da Faculdade Técnica (Fatec) de Americana, Marcos de Carvalho Dias, que comenta os números.

Pontos positivos: A anúncio de que não haverá cortes no orçamento do ensino técnico e tecnológico é positivo para o governo e para o CPS. Já a participação de professores da Fatec como especialistas em reportagens contribui para dar visibilidade à instituição, destacando a expertise de seus profissionais.

Riscos à Imagem: Não há.

Ações de Assessoria de Imprensa: Manter um banco de fontes para oferecer pautas com participação de porta-vozes.

O **Liberal Online** também traz reportagem informando que projeto desenvolvido por alunos da Etec de Hortolândia é um dos 17 finalistas da Febrace (Feira Brasileira de Ciências e Engenharia), realizada pela USP. Batizado de "Bookstech", o projeto envolveu a criação de um aplicativo para celular e um sistema para computador que tem como objetivo incentivar a leitura de livros, tanto físicos quanto digitais, e também auxiliar o trabalho das bibliotecárias das escolas.

Pontos positivos: Matéria bastante positiva. Fica bem caracterizada a capacidade dos alunos para desenvolver um projeto tecnológico sofisticado e que tem o objetivo de contribuir para a difusão da leitura. A abordagem contribui para a consolidar a imagem do CPS como instituição que oferece um ensino de excelência.

Riscos à Imagem: Não há.

Ações de assessoria de imprensa: Trata-se de uma pauta que pode despertar o interesse não somente de veículos regionais, mas também publicações e cadernos ou editorias especializadas em tecnologia e em educação.

**02 de janeiro**

TV TEM veiculou reportagem sobre projeto desenvolvido pela professora Juliana Audi Giannoni, da ETEC de Marília, que permite que crianças e adolescentes com diferentes níveis de autismo possam se adaptar aos alimentos. O projeto envolve a manipulação de vegetais com o uso de forminhas lúdicas, trabalhando os estímulos sensoriais, motores e de socialização dos adolescentes.

Pontos positivos: Matéria bastante positiva. A iniciativa tem um forte componente de inclusão das crianças e adolescentes com autismo. Também reforça a capacidade da Etec de desenvolver projetos muito úteis para a sociedade em diversificadas frentes.

Riscos à Imagem: Não há.


Ações de assessoria de imprensa: Oferecer a pauta para veículos regionais para potencializar os aspectos positivos para a imagem das Etecs. A pauta pode ser trabalhada também juntamente a veículos maiores, que tenham seções ou editorias ou mesmo demonstrem maior interesse por assuntos relacionados à saúde.





03 de janeiro

Dia marcado mais fortemente pelo noticiário envolvendo as esferas federal e estadual na área da educação. Site **Nova Escola** aborda a nomeação de Luiz Antonio Tozi, vice-diretor-superintendente do Centro Paula Souza, para o cargo de secretário-executivo do Ministério da Educação. A reportagem destaca o currículo de Tozi e afirma que o CPS é uma das melhores instituições de ensino profissional de São Paulo. A nomeação de Tozi também é citada por **SP RIO +**.

Folha de Pernambuco informa que o ministro da Educação, Ricardo Vélez Rodríguez, escolheu ex-alunos seus de programas de filosofia, sem experiência em gestão, para metade das secretarias do MEC, algumas consideradas de alta complexidade. Três dos seis secretários estudaram com o novo ministro. A matéria acrescenta que o novo ministro não tem experiência anterior em gestão educacional e, em seu discurso de posse, exaltou a igreja, a família e o combate ao que ele chamou de marxismo cultural nas escolas. A matéria afirma que no lugar de Antônio Flávio Testa para a secretaria executiva do MEC, Vélez colocou Luiz Antonio Tozi, que vem do Centro Paula Souza de SP e é engenheiro formado pelo ITA (Instituto Tecnológico de Aeronáutica). Tozi indicou para a secretaria de Educação Básica a engenheira Tania Leme de Almeida, também do Paula Souza. Almeida era diretora da Faculdade de Tecnologia de São Carlos (SP).

Pontos positivos: Na abordagem mais técnica do Nova Escola, é destacado o currículo do vice-diretor-superintendente do Centro Paula Souza, juntamente com o reconhecimento da excelência do ensino da instituição. 

Riscos à imagem: A atual gestão do Ministério já se inicia sobre críticas da imprensa em relação à capacidade do novo ministro da Educação e de parte da equipe escolhida por ele. Também fica visível, no discurso do novo ministro, a ênfase a um viés ideológico e religioso envolvendo a sua visão para a área, o que pode, sob o cenário de forte polarização ideológica e política que predomina no país, contribuir para gerar polêmicas e críticas. Como ex-dirigentes do CPS fazem parte da equipe escolhida pelo novo ministro, há sempre o risco de associações indiretas de eventuais problemas à imagem da instituição.

Ações de assessoria de imprensa: Monitoramento e, em casos de exageros ou associações indevidas, é recomendável entrar em contato com os veículos para pedir correção.  



Rádio Hertz (Franca) informou que foi sancionada a lei 19919, que autoriza concessão de bolsas de estudos a alunos de baixa renda para as Etecs e Fatecs. A norma foi publicada regulamentação do programa Bolsa Permanência.

Pontos positivos: Iniciativa que contribui para a inclusão, envolvendo o Centro Paula Souza.

Risco à Imagem: Não há.

Ações de Assessoria de Imprensa: A pauta deveria ser distribuída massivamente, visto que se trata de assunto de interesse público.

Isto É Online informa que o governador João Doria (PSDB) herdou 175 obras paradas do ex-governador Márcio França (PSB), que perfazem um total de R\$ 10 bilhões. A matéria acrescenta que Doria recebeu o caos no setor educacional. O governador socialista não contratou perto de 9 mil professores, podendo deixar milhares de alunos sem aulas neste começo de ano letivo. A Secretaria de Educação do governo anterior não comprou material escolar para que mais de 2 milhões de crianças possam retornar às aulas com o material em dia. Foi paralisada a construção da nova Etec de Sumaré.

Pontos Positivos: Não há.

Riscos à Imagem: A falta de informação sobre a retomada da construção da Etec de Sumaré pode gerar questionamentos ao CPS.

Ações de Assessoria de Imprensa: Monitorar o assunto e buscar dados internamente que permitam voltar ao assunto de forma positiva.

**04 de janeiro**

SEGS replicou press release divulgado no site do governo de São Paulo que informa que 2018 ficou marcado pelo pioneirismo do Centro Paula Souza (CPS) em oferecer novas modalidades de Ensino Médio em adequação à reforma para a educação básica, aprovada em 2017. Segundo a matéria, no Vestibulinho do primeiro semestre de 2018, 33 Etecs passaram a ofertar o Ensino Médio com Habilitação Técnica Profissional (M-Tec), onde o estudante cursa em um único período disciplinas da grade curricular comum e do curso técnico de escolha. Já para o segundo semestre, mais de 50 escolas optaram pela modalidade, chegando a quase 4 mil vagas no último processo seletivo. Para 2019, será inaugurada também a formação de nível médio em Linguagens, Ciências Humanas e Sociais.

Pontos Positivos: Matéria destaca a ampliação e diversificação dos cursos oferecidos pelo CPS, seguindo as linhas determinadas pela reforma aprovada em 2017.

Riscos à Imagem: Não há.

Ações de Assessoria de Imprensa: A pauta deveria ser oferecida à imprensa, com fornecimento de dados e sugestão de porta-vozes, para maximizar a exposição positiva do pioneirismo do Centro Paula Souza.

Two handwritten signatures are present in the bottom right area. The first is in blue ink, appearing to be a stylized 'M' or 'L'. The second is in red ink, appearing to be a stylized 'R' or 'S'. There is also a small blue mark resembling the letter 'A' to the right of the red signature.



05 de janeiro

Destaque para reportagem do **GCNet.br** sobre projeto desenvolvido por alunos da Etec “Dr. Júlio Cardoso”, de Franca, que contribui para a inclusão de crianças e jovens com deficiência auditiva. Os alunos criaram o jogo de tabuleiro Monki Fala, que contribui para a socialização desses alunos.

Pontos Positivos: Matéria mostra mais um projeto desenvolvido por alunos que contribui para a socialização de crianças ou jovens com deficiências. A questão da inclusão fica bem caracterizada na reportagem.

Riscos à Imagem: Não há.

Ações de Assessoria de Imprensa: Recomenda-se oferecer a pauta para veículos regionais e revistas especializadas em educação e saúde, com fornecimento de dados e sugestão de porta-vozes.



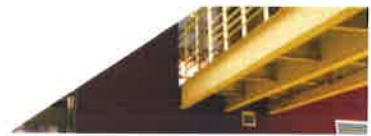
06 de janeiro

Folha de S. Paulo publica, neste domingo, artigo assinado pelo governador de São Paulo, João Dória, no qual ele destaca que sua gestão buscará uma aceleração do desenvolvimento econômico e social e a construção de soluções estruturais inovadoras para o bem-estar da sua população. Entre as iniciativas que deverão nortear a sua gestão em diferentes segmentos, o governador destaca que “a educação básica será mais bem tratada, bem como a expansão de Etecs e Fatecs, exemplos de ensino técnico de qualidade”.

Pontos Positivos: O governador destaca o Centro Paula Souza como exemplo de ensino de qualidade.

Riscos à Imagem: Não há.

Ações de Assessoria de Imprensa: Como se trata de artigo assinado pelo governador, qualquer ação – como a distribuição do artigo para veículos regionais – deve ser orientada pela Secretaria Especial de Comunicação.



07 de janeiro

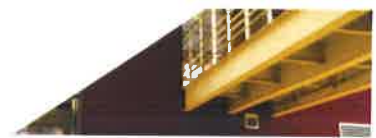
O **Regional** e o **SEGS** acolheram bem material de divulgação do Centro Paula Souza sobre mais uma iniciativa inovadora de seus alunos. Os dois veiculam matérias sobre o Liberstore, uma loja virtual de acessórios para cadeirantes, desenvolvida por uma startup criada por dois alunos da Fatec - Renan Capeletto, do curso superior tecnológico de Mecânica de Precisão, e Gabriel Sávio, do curso de Mecânica – Modalidade Projetos. Segundo as reportagens, o site é a forma encontrada pelos estudantes para levantar recursos para desenvolver o protótipo de um outro projeto, uma cadeira de rodas multifuncional.

Outra iniciativa dos alunos, dessa vez voltada para contribuir para as campanhas de combate à Aids e ao preconceito associado à doença, foi objeto de reportagens do **Meio e Negócio** e do **Cifra Club News**. Os veículos deram destaque ao Soma Rock, um evento envolvendo 80 integrantes da Fatec de Tatuí, entre vocalistas, guitarristas, baixistas e baterias, que tocaram a música Brasil, de Cazuza.

Pontos Positivos: O projeto mescla empreendedorismo, inovação e inclusão, o que amplia a visão positiva que o projeto pode proporcionar. Também o evento mostra o envolvimento de alunos com temas relevantes à saúde e ao combate ao preconceito.

Riscos à Imagem: Não há.

Ações de Assessoria de Imprensa: Pauta da loja virtual se encaixa bem em vários perfis de veículos: regionais, de grande circulação (áreas de tecnologia e saúde) e especializados. Já o evento poderia ser oferecido previamente como pauta para TVs regionais.

**08 de janeiro**

Veículos locais, como as rádios **O Diário Independente, 93.5 FM** e **Rádio Jornal 1070 AM**, divulgam a visita do governador João Dória, hoje, a Barretos. Segundo as rádios, o governador irá anunciar a realização de estudos para a inclusão do aeroporto do município no programa de privatização dos aeroportos paulistas e adoção de medidas para a cessão do terreno para o Centro Paula Souza, visando a construção de Fatec em Barretos.

Pontos Positivos: A construção de uma Fatec é um assunto que pode proporcionar destaque principalmente nos veículos do município e da região, veiculando mensagens que ressaltem a qualidade do ensino proporcionado pelo CPS.

Riscos à Imagem: Não há.

Ações de Assessoria de Imprensa: Preparar informações sobre a nova Fatec e monitorar o noticiário a respeito.

No noticiário regional, destaque para a polêmica envolvendo uma Etec em Santos. **Jornal da Tribuna 2ª Edição (TV Globo/Santos)** informa que a Santa Casa, dona do prédio da Etec Escolástica Rosa, deve entrar com ação de despejo para que o Centro Paula Souza desocupe o prédio. O contrato de locação acabou no final do ano. A polêmica teve início quando o Ministério do Trabalho determinou a desocupação do prédio porque identificou vários problemas estruturais. Depois de várias reuniões, foi definida a data de 31 de dezembro para a desocupação do prédio. A reportagem afirma que já ocorreu a desocupação, restando no prédio seguranças e funcionários da limpeza. Um professor informou que foram gastos R\$ 3 milhões em reformas e que seriam necessários mais R\$ 30 milhões para o restauro. O jornal entrevistou o coordenador de Ensino Médio Técnico Logística, que informou que está adiantada a negociação de aluguel de um prédio em Santos.

Santa Cecília TV noticiou que o Centro Paula Souza informou que está com negociações avançadas para alugar novo prédio onde funcionará a Etec Escolástica Rosa. A instituição também informou que as aulas devem começar dentro do que está previsto no calendário escolar. **Expresso Popular** destaca que, segundo a Santa Casa, o CPS não cumpriu a determinação de encerramento do contrato, deixando de entregar as chaves e mantendo a ocupação do imóvel. A matéria afirma que o CPS informou ter encerrado suas atividades no prazo fixado, mas não informou porque não entregou as chaves.

Pontos positivos: Em um assunto controverso, a reportagem da Globo apresenta como ponto positivo a informação de que foram gastos R\$ 3 milhões em reformas e que o CPS está agilizando o aluguel de um outro prédio para que a escola dê continuidade ao seu calendário



para 2019. A disponibilização de um porta-voz que explicasse a posição do CPS nessa questão permitiu reduzir o impacto negativo proporcionado pela intenção da Santa Casa de mover uma ação contra a instituição. A matéria da Santa Cecília TV foca na questão da continuidade das aulas, destacando informações do CPS de que o calendário escolar está mantido.

Riscos à Imagem: A ação de despejo a ser movida pela Santa Casa ressalta o fato de o prédio não ter sido desocupado no prazo determinado pelo Centro Paula Souza. O questionamento na Justiça pode manter por longo tempo na mira da imprensa um assunto com potencial para afetar a imagem do CPS. Como mostra o **Expresso Popular**, um ponto importante é a questão da entrega das chaves como ponto final para o contrato.

Ações de Assessoria de Imprensa: Para evitar lacunas, seria importante esclarecer a questão da entrega das chaves, se foram ou não entregues. Em caso negativo, verificar as razões, de forma a atenuar o discurso da Santa Casa.

Frontiers in Microbiology publicou artigo de professor da Etec de Ourinhos.

Pontos positivos: A publicação de um artigo em uma publicação estrangeira é um feito que merece destaque. Em um momento em que vem sendo divulgadas pesquisas e iniciativas desenvolvidas por alunos, é importante que se chame a atenção também para a excelência técnica do corpo docente.

Riscos à Imagem: Não há.

Ações de Assessoria de Imprensa: O artigo poderia ser oferecido a veículos regionais.

**09 de janeiro**

Veículos regionais repercutiram a visita, ontem, do governador João Dória a Barretos. Como previsto, o governador anunciou estudos para incluir o Aeroporto Municipal Chafei Amsei no programa de privatização do Estado e a cessão de terreno para a construção de uma Fatec no município. O **Blog Cajobi** informou que foi cedido ao Centro Paula Souza terreno localizado no Agrotech Park (Parque Agro Tecnológico) para a implantação da primeira Fatec de Barretos, atendendo a um pedido antigo da população. A região conta com três Etecs (Escola Técnica Estadual), situadas em Barretos, Bebedouro e Olímpia, e apenas uma Fatec, em Bebedouro.

Pontos Positivos: O anúncio da construção de mais uma Fatec atende a pedido da população, o que repercute positivamente.

Riscos à Imagem: Não há.

Ações de Assessoria de Imprensa: Levantar dados sobre as atividades da Fatec a ser construída e monitorar essa implementação, de modo a manter o assunto em voga, se apropriado.

Two handwritten signatures are present. The first is in blue ink, appearing to be a stylized 'J' or 'D'. The second is in red ink, appearing to be a stylized 'R' or 'B'. There is also a small blue mark to the right of the red signature.



11 de janeiro

Com um certo delay, **Região em Destake** noticia que a diretora da Fatec de São Carlos, Tânia Leme de Almeida, vai compor a equipe que liderará as políticas educacionais no governo Jair Bolsonaro. Tânia Leme vai ocupar a Secretaria Nacional de Educação Básica e será a responsável por coordenar e cuidar das etapas da Educação Infantil e do Ensino Médio. A reportagem destaca o currículo de Tânia.

Pontos positivos: A nomeação de membros do Centro Paula Souza para cargos do Ministério da Educação serve como um reconhecimento para a excelência do corpo docente da instituição e do ensino que oferece aos seus alunos.

Risco à Imagem: Como já foi comentado, a gestão do novo ministro da Educação, Ricardo Vélez Rodríguez, está sob os holofotes da imprensa, visto que há um viés ideológico e religioso envolvendo a sua visão para a área, mantendo elevadas as chances para polêmicas neste cenário de forte polarização ideológica e política. Como ex-dirigentes do CPS fazem parte da equipe escolhida pelo novo ministro, há sempre o risco de associações indiretas de eventuais problemas à imagem da instituição.

Ações de Assessoria de Imprensa: Monitoramento e, em casos de exageros ou associações indevidas, são recomendáveis pedidos de correção.



14 de janeiro

Apenas para conhecimento, no noticiário sobre a área de Educação, a equipe formada pelo novo ministro da Educação, Ricardo Vélez Rodríguez, segue como destaque na grande imprensa. **BBC News** publica reportagem com foco no secretário de Alfabetização do Ministério da Educação, Carlos Nadalim, um dos indicados de Olavo Carvalho, guru da família Bolsonaro. A matéria afirma que Nadalim era coordenador pedagógico de uma pequena escola em Londrina (PR) e autor do blog “Como Educar seus Filhos”. O novo secretário considera que a prevalência de métodos de ensino "construtivistas" é uma das causas do alto analfabetismo funcional no país.

Na cobertura regional, um dos destaques é a informação de que as Fatecs de Carapicuíba, Ourinhos e São Caetano do Sul vão sediar, nos dias 25, 26 e 27 de janeiro, a 11ª edição do Global Game Jam (GGJ). O evento é voltado para quem tem interesse em aprofundar seus conhecimentos na área de desenvolvimento de jogos. No total, serão 48 sedes no Brasil e 777 ao redor do mundo. Os interessados devem se inscrever no site até quarta-feira, 23. O site **SEGS e Jornal Joseense News** reproduziram press release divulgado pelo CPS.

Pontos positivos: O CPS associa a sua imagem a um evento que desperta grande interesse entre crianças e adolescentes e fortalece a associação com o desenvolvimento tecnológico.

Riscos à Imagem: Não há.

Ações de Assessoria de Imprensa: Acompanhar o evento e distribuir informações sobre ele e os participantes.

Outra iniciativa de alunos do CPS que repercutiu na imprensa é o livro com textos produzidos com as técnicas da literatura de cordel por cem estudantes da Etec de Heliópolis, na zona sul da Capital. O livro “Também Tem Cordel no Helipa” foi publicado pela Editora Gráfica de Heliópolis, idealizada pelo escritor PC Marciano com o intuito de lançar obras de autores da comunidade. **Folha Nobre e Brazil News** publicaram reportagens sobre a iniciativa.

Pontos positivos: Mais um texto distribuído pelo CPS que encontrou aceitação na imprensa. A iniciativa estimula a produção cultural entre os alunos da Etec, além de contribuir para a preservação e divulgação de um gênero da literatura regional importante.

Riscos à Imagem: Não há.

Ações de Assessoria de Imprensa: A pauta poderia ser oferecida a rádios e TVs da capital, já que tem forte apelo em imagens e sons.

**15 de janeiro**

Os veículos de Santos voltam a abordar o impasse envolvendo a Etec Escolástica Rosa, dessa vez com foco no novo endereço a ser providenciado para a escola. O jornal **A Tribuna** afirma que, a menos de três semanas para o início do ano letivo, o Centro Paula Souza ainda não definiu o novo local para a Etec. A assessoria de comunicação do CPS afirmou que divulgará, em breve, novo endereço, um local mais moderno e adequado.

Pontos Positivos: A assessoria de comunicação do CPS foi ouvida, o que diminui o impacto negativo da reportagem.

Risco à Imagem: O tom da reportagem é de desconfiança. A demora na divulgação de um novo local pode levar os veículos de comunicação de Santos a questionarem a continuidade das aulas da Etec e a garantia do cumprimento do calendário escolar.

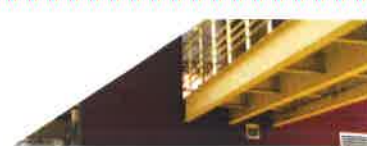
Ações de Assessoria de Imprensa: Monitorar o assunto e divulgar, o mais rápido possível, o novo endereço e as melhorias que serão oferecidas aos alunos.

O site da Prefeitura de Catanduva informa que o prefeito Afonso Macchione Neto reuniu-se com a diretora-superintendente do Centro Paula Souza, Laura Laganá, para pedir a construção do campus da Fatec de Catanduva. Segundo o prefeito, o prédio atual da Fatec apresenta inúmeros problemas, sobretudo na área elétrica, e precisa de grande investimento. Por isso, a preferência é pela construção do campus. O projeto dependerá da análise da Secretaria de Fazenda e Planejamento.

Pontos Positivos: Não há.

Riscos à Imagem: A falta de um posicionamento claro do CPS sobre o assunto deixou apenas o prefeito falando de problemas estruturais no atual prédio da Fatec.

Ações de Assessoria de Imprensa: O assunto demanda monitoramento. É comum em pleitos como esse, principalmente em anos de cofres públicos fechados, a imprensa local ser utilizada para pressionar o governo do Estado a liberar recursos.



17 de janeiro

Rádio CBN Grandes Lagos traz a notícia de possível vinda de um campus da Fatec a Catanduva. Cita a reunião entre o prefeito Afonso Marchione Neto e a direção do Centro Paula Souza para solicitar a construção de um campus. Foram discutidas duas hipóteses: reforma do prédio atual e construção de um campus. Segundo o prefeito, a diferença entre os custos das duas obras não seria muito grande. Marchione Neto informou que o prédio atual não tem alvará dos bombeiros e apresenta problemas estruturais. O assunto também foi abordado com as mesmas informações por **O Regional**.

Pontos Positivos: Não há.

Riscos à Imagem: A informação do prefeito de que o prédio enfrenta problemas estruturais e não conta com o alvará dos bombeiros é preocupante e pode provocar sérios questionamentos ao CPS.

Ações de Assessoria de Imprensa: Para evitar uma crise, a assessoria deveria levantar dados sobre o prédio e sobre as alternativas possíveis e agir proativamente, oferecendo informações sobre as soluções buscadas, evitando a imagem de paralisia do CPS no caso.

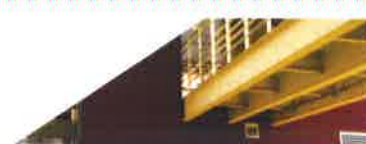
A Tribuna (Santos, SP) volta a abordar a polêmica envolvendo a Etec Escolástica Rosa, informando que a Santa Casa de Santos aguarda a entrega do imóvel pelo CPS para iniciar o projeto de restauro da estrutura. O provedor da Santa Casa, Ariovaldo Feliciano, afirmou que não descarta a possibilidade de uma desapropriação do imóvel pelo Estado para manter a Etec funcionando no local. O jornal informa que as chaves não foram entregues pelo CPS e que a instituição ainda não anunciou o novo endereço.

Pontos Positivos: Não há.

Risco à Imagem: A Tribuna mantém as cobranças endereçadas ao CPS – o anúncio de um novo endereço para o funcionamento da Etec, de forma que seja garantida a continuidade das aulas para os alunos, e a entrega das chaves, o principal questionamento da Santa Casa.

Ações de Assessoria de Imprensa: Esclarecer a questão da entrega ou não das chaves é primordial, assim como a localização do novo prédio e a garantia de cumprimento do ano letivo.

Tribuna do Norte (Pindamonhangaba) informa que estão abertas até 15 de fevereiro as inscrições para a terceira edição da "Escola dos Inovadores" da Fatec Pindamonhangaba. O curso é voltado para a formação de empreendedores, tendo como público-alvo estudantes e profissionais idealizadores de projetos arrojados. A reportagem informa que o projeto é uma iniciativa da Agência de Inovação Inova Paula Souza, que tem como objetivo a capacitação para o desenvolvimento de negócios sustentáveis.



Pontos Positivos: O curso em si é uma iniciativa positiva, considerando o seu direcionamento para o desenvolvimento de projetos de inovação.

Risco à Imagem: Não há.

Ações de Assessoria de Imprensa: Distribuir o material sobre o curso para a imprensa regional, considerando o prazo para as inscrições. Recomendável oferecer a pauta para veículos maiores, destacando as virtudes do curso e as iniciativas da Agência de Inovação Inova Paula Souza.



18 de janeiro

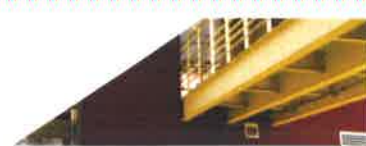
Mais uma iniciativa inovadora dos alunos da Fatec é tema de reportagens hoje. O **Jornal Central Brasil** reproduziu press release preparado pelo Centro Paula Souza que informa que alunos da Fatec São José do Rio Preto desenvolveram aplicativo para celulares que pode auxiliar os professores. O app, batizado de Teacher's Tool, permite, com ajuda do reconhecimento facial, verificar os alunos presentes às aulas. A reportagem informa que já foram desenvolvidos na Fatec os apps Frets e o MHospital. O Frets é um sistema que busca aproximar pessoas que precisam transportar algo de quem já trabalha com fretes ou de entregadores independentes com um veículo; o mHospital foi desenvolvido para se integrar ao sistema existente no hospital e apoiar as equipes de enfermagem em suas atividades e procedimentos relacionados aos pacientes internados por meio de um smartphone ou tablet.

Pontos positivos: Reportagem positiva, destacando iniciativas dos alunos que resultam em aplicações bastante úteis em diferentes frentes.

Riscos à Imagem: Não há.

Ações de Assessoria de Imprensa: Oferecer a pauta à imprensa regional e especializada em tecnologia, de modo a destacar as iniciativas inovadoras dos alunos.

Apenas para conhecimento, **Folha de S. Paulo** informa que o novo secretário de Educação do Estado, Rossieli Soares da Silva, quer reduzir o número de avaliações feitas por alunos durante o ano: ao invés de fazer as avaliações a cada dois meses, como atualmente, quer que isso seja feito trimestralmente. A ideia é dar mais tempo a aulas e alterar o sistema de bonificação por resultados na rede escolar, política central das sucessivas gestões do PSDB no governo paulista.



21 de janeiro

Mais um profissional egresso do CPS foi nomeado para integrar os quadros do Ministério da Educação (MEC). **Nova Escola** informa que Anna Cristina Barbosa Dias de Carvalho vai ocupar o cargo de Diretora de Apoio às Redes de Educação Básica da Secretaria de Educação Básica. Ela é professora das Fatecs de Carapicuíba e de São Bernardo, do mesmo grupo do secretário-executivo Luiz Tozi. A reportagem descreve o currículo de Anna Cristina e suas novas funções no Ministério.

Pontos positivos: A abordagem do **Nova Escola** destaca o currículo da professora e a importância da sua trajetória no CPS. A nomeação por si só é um reconhecimento da excelência do corpo docente da instituição.

Riscos à Imagem: Não há.

Ações de Assessoria de Imprensa: Monitorar o tema para evitar associações indevidas da equipe do CPS com o viés ideológico e religioso verificado no Ministério da Educação.

Diário do Poder trata de projeto desenvolvido por estudantes do curso técnico de Logística da Etec Prof. Carmine Biagio Tundisi, de Atibaia, que incentiva pequenos e médios produtores locais a investirem no plantio de morangos em ambiente protegido. Trata-se da Estufa Vertical de Morangos, projeto que conta com irrigação e fertilização por meio de gotejamento, tornando a absorção dos nutrientes mais rápida e eficaz. Outra vantagem é evitar desperdício de água e utilização de agrotóxicos. O controle do ambiente também deixa a plantação menos suscetível a pragas e doenças.

Pontos positivos: Reportagem positiva, destacando iniciativa dos alunos da Etec que tem aplicação no município e região, onde é grande a produção de morangos. Fica visível a capacidade das Etecs de capacitar os alunos de forma que possam contribuir com projetos inovadores para a sociedade.

Riscos à Imagem: Não há.

Ações de Assessoria de Imprensa: Oferecer a pauta a veículos e editorias especializados.

**23 de janeiro**

Debate News informa que o professor Francis Pegorer Godoi, que até abril do ano passado era o coordenador da Etec “Orlando Quagliato”, vai assumir a secretaria da Educação de Santa Cruz do Rio Pardo. Francis é graduado em Letras, Filosofia, Pedagogia e História, além de ser especialista em Educação e Ciência da Filosofia. Atualmente, Francis está cursando o mestrado na Unesp de Bauru, em ensino básico.

Pontos positivos: A indicação do professor da Etec para a secretaria municipal também é uma forma de reconhecimento aos profissionais do CPS.

Riscos à Imagem: Não há.

Ações de Assessoria de Imprensa: Monitorar a exposição na mídia.

Folha Nobre aborda a iniciativa de alunas de Biblioteconomia Etec Parque da Juventude, que resultou no projeto Mulheres Negras na Biblioteca. As alunas perceberam que a biblioteca da unidade carecia de obras de escritoras negras, tema do TCC delas, pediram doações e receberam cerca de 20 livros. As estudantes perceberam que o mesmo problema se repetia em outras bibliotecas públicas da cidade e resolveram expandir sua atuação. O fim do TCC levou a iniciativa para outros espaços da zona Norte, onde além do incentivo ao aprimoramento do acervo, foram realizadas atividades como bate-papos com escritoras e um sarau de poesia. O grupo acabou virando um coletivo, que segue com o trabalho.

Pontos positivos: Mais uma reportagem mostrando a atuação dos alunos além dos limites da escola. O trabalho tem um forte componente de luta contra a discriminação racial, mostrando que as Etecs também produzem iniciativas importantes na área social. Trata-se também de reportagem gerada a partir de distribuição de texto pela assessoria de imprensa do CPS.

Riscos à Imagem: Não há.

Ações de Assessoria de Imprensa: Como a reportagem foi gerada a partir de ação proativa da assessoria, recomenda-se monitorar o trabalho do coletivo e oferecer novamente a pauta, com dados e história de vida das alunas, para TVs e revistas.

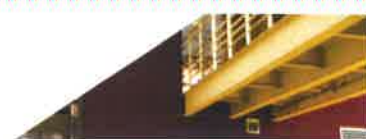
**25 de janeiro**

Em Santos, o caso envolvendo a Etec Escolástica Rosa ganha novo ingrediente, com grande cobertura da mídia local. O **Jornal da Tribuna** (Globo/Santos) informou que houve a queda do telhado de um prédio anexo à Etec Escolástica Rosa. Não houve feridos. O prédio estava interditado. **G1** informa que o telhado de um galpão anexo ao edifício principal da Etec Dona Escolástica Rosa, em Santos, cedeu após a forte chuva que atingiu as cidades da região nesta sexta-feira (25). Segundo as informações do Corpo de Bombeiros, ninguém se feriu no acidente. O telhado atingido fica em um dos pontos que havia sido isolado pela Defesa Civil, por conta dos riscos estruturais devido à falta de manutenção. O jornal **A Tribuna** informa que, no momento do desabamento, havia três pessoas no complexo, mas em lugares distantes do trecho da queda. O edifício abrigava materiais escolares como mesas e cadeiras, segundo os bombeiros. O imóvel já estava interditado desde o ano passado. Em 15 de novembro do ano passado, o Ministério Público do Trabalho entrou com um pedido para desativar o Escolástica Rosa em 1º de dezembro, devido à total degradação do imóvel. No entanto, após inspeção da Defesa Civil de Santos, o próprio MPT prorrogou o prazo até 31 de dezembro, para não comprometer o calendário letivo.

Pontos Positivos: Não há.

Risco à Imagem: O desabamento ocorre em um momento em que há uma discussão entre a Santa Casa e o Centro Paula Souza envolvendo a entrega do prédio. A Santa Casa considera que o imóvel ainda não foi devolvido porque as chaves não teriam sido entregues. Diante disso, o CPS pode virar alvo de cobranças, além da questão da má conservação do prédio, que também pode pesar sobre a instituição.

Ações de Assessoria de Imprensa: Monitoramento do noticiário e intervenções rápidas quando houver cobertura desequilibrada são recomendados.

**28 de janeiro**

Um dos destaques do dia é o pleito da prefeitura de Itapevi de trazer para a cidade um polo da Fatec, conforme noticiou o **Canal Itapevi**. O prefeito Igor Soares se reuniu na quarta-feira com o vice-governador Rodrigo Garcia no Palácio dos Bandeirantes e, no dia seguinte, com Laura Laganá, superintendente do Centro Paula Souza. Soares disse que a Etec é um sonho antigo da população que "está prestes a ser tornar realidade".

Pontos Positivos: A prefeitura noticiou o assunto positivamente.

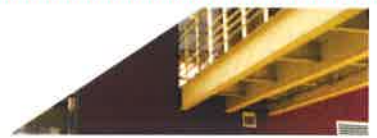
Riscos à Imagem: Não há.

Ações de Assessoria de Imprensa: O assunto demanda monitoramento. Como já foi comentado para o pleito semelhante feito pela prefeitura de Catanduva, é comum em casos como esse, principalmente em anos de contenção de gastos, a imprensa local ser utilizada para pressionar o governo do Estado a liberar recursos.

Na grande imprensa, destaque para reportagem do **Valor Econômico** que informa que o Ministério da Educação (MEC) estuda alterar pontos da reforma do ensino médio aprovada no governo Michel Temer. Mas a proximidade com o ensino técnico, um dos pilares das mudanças propostas pelo ex-presidente, deve ser mantida e é defendida pela atual gestão para inserir os jovens mais rapidamente no mercado de trabalho. "A ideia de universidade para todos não existe", afirma Ricardo Vélez Rodríguez, ministro da Educação, em entrevista exclusiva ao Valor, a primeira desde que foi indicado ao cargo, em novembro do ano passado. O ministro disse que não faz sentido um advogado estudar anos para virar motorista de Uber. Ele considera que o retorno financeiro dos cursos técnicos é maior e mais imediato do que o da graduação, o que pode diminuir a procura por ensino superior no Brasil. "As universidades devem ficar reservadas para uma elite intelectual, que não é a mesma elite econômica [do país]", diz Vélez, ressaltando que busca um modelo parecido ao de países como a Alemanha. Segundo o ministro, não está em estudo a cobrança de mensalidades em universidades públicas, mas é urgente reequilibrar seus orçamentos. O ministro também defende a continuidade do enxugamento do Fundo de Financiamento Estudantil (Fies), iniciado por Temer. Segundo o jornal, Vélez afirma que montou seu gabinete com "amigos de Londrina (Paraná)" e "aluninhos" da Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF), de onde vieram outros três secretários, e que o terceiro núcleo é formado por egressos do Centro Paula Souza, de São Paulo.

Pontos positivos: A defesa do ensino técnico é um ponto positivo dessa entrevista. Mas, na forma como foi apresentada, deve ficar em segundo plano.





Risco à Imagem: Permanece o risco de associação indireta do CPS às polêmicas que têm sido geradas no Ministério da Educação devido à participação de profissionais egressos da instituição.

Ações de Assessoria de Imprensa: Recomenda-se monitoramento.



30 de janeiro

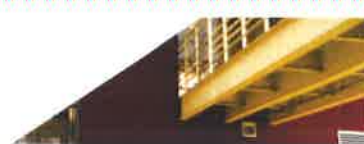
A polêmica provocada pelo desabamento do teto do prédio anexo à Etec Dona Escolástica Rosa foi explorada pelo **Balanço Geral, da TV Record** (Santos, SP). Ariovaldo Feliciano, provedor da Santa Casa de Santos, que é dona do prédio, criticou o Centro Paula Souza, que não teria feito nenhuma ação de revitalização no prédio nos 30 anos em que a Etec funcionou no local. Feliciano disse também que precisa receber as chaves do colégio para avaliar os estragos. A reportagem acrescenta que três funcionários do CPS trabalhavam no local, mesmo com pedido de desocupação feito pelo Ministério Público do Trabalho. Segundo a matéria, o CPS pediu mais tempo para sair do prédio porque precisa transportar equipamentos pesados para a nova unidade. Em nota, informou que em breve vai anunciar o calendário escolar e o novo local.

TV Record (Santos) informou que o representante da Santa Casa de Santos disse que não pode fazer nada enquanto não receber as chaves do Centro Paula Souza. O CPS informou, por nota, que precisa de tempo para retirar os equipamentos pesados da unidade e, em breve, vai anunciar o calendário escolar e o novo local. A Santa Casa disse que assim que o prédio for liberado, passará por avaliação para possíveis reformas.

Jornal da VTV informou que continua a briga sobre quem tem de cuidar do prédio da Etec Escolástica Rosa. O Ministério Público determinou a desocupação do prédio, já que os reparos não foram feitos. A reportagem afirma que o prédio estava desativado desde 2015 devido a riscos estruturais. O outro prédio, onde funcionava a escola técnica, teve de encerrar as atividades por ordem judicial. O provedor afirma que entraram com ordem de despejo em 1º de janeiro e pedido de liminar. O Centro Paula Souza informou em nota que já encerrou as atividades no local, que o prédio em que o teto desabou já estava desativado desde 2015 e que a Santa Casa tinha conhecimento sobre como a estrutura estava. O CPS informou ainda que já está negociando o aluguel de um prédio na região central da cidade e que logo informará novo endereço e calendário das aulas. Só depois que a Santa Casa retomar o prédio é que as obras serão iniciadas. A instituição vai procurar ajuda

Pontos positivos: A resposta do Centro Paula Souza informando uma razão plausível para não ter entregado ainda as chaves do prédio atende a uma das questões apresentadas pelo provedor. Além disso, ao divulgar que em breve anunciará o novo local de funcionamento da Etec e o calendário escolar, o CPS demonstra preocupação em retomar com rapidez a normalidade, de forma a não prejudicar os alunos.

Riscos à Imagem: A resposta do Centro Paula Souza não atende à principal queixa do provedor da Santa Casa: a de que a instituição não realizou trabalhos de conservação do prédio no longo



período em que o ocupou. Na prática, com a afirmação, o provedor transfere a responsabilidade pelo desabamento do telhado ao Centro Paula Souza. Pesa também contra a instituição a informação sobre a presença de três funcionários no momento do desabamento, apesar do pedido feito pelo Ministério Público do Trabalho.

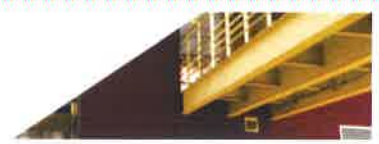
Ações de Assessoria de Imprensa: Recomenda-se produzir mensagens que respondam aos pontos que oferecem risco de imagem e encaminhá-las tanto ao telejornal da **TV Record** local e a outros veículos que levantem as questões. Uma opção é explicar os motivos que impedem o CPS de realizar trabalhos de manutenção.

Site do governo do Estado de São Paulo veicula reportagem sobre o lançamento do curso livre online gratuito de Arduíno. A reportagem descreve os usos possíveis da plataforma e traz informações sobre outros cursos já lançados na modalidade Mooc (Massive Open Online Course).

Pontos positivos: O ponto forte da reportagem é deixar evidente a variedade de cursos lançados pelo CPS para um público específico, com grande demanda por conhecimento tecnológico. Outros aspectos positivos são a gratuidade e o acesso online.

Riscos à Imagem: Não há.

Ações de Assessoria de Imprensa: As informações sobre o curso podem ser oferecidas para veículos especializados e cadernos de informática e TI de jornais, contribuindo para ampliar a sua divulgação e reforçar os aspectos positivos da iniciativa.



31 de janeiro

O Centro Paula Souza é citado em reportagem que trata do lançamento, em 30 de janeiro, do projeto Escola + Bonita. O projeto, realizado por meio de parceria entre as secretarias da Educação, Administração Penitenciária e de Desenvolvimento Econômico, prevê a revitalização de 2,1 mil escolas estaduais de São Paulo até 2020, com o trabalho de reeducandos em regime semiaberto. A capacitação de reeducandos para atuarem no programa será realizada pelo Centro Paula Souza. Um mesmo texto foi publicado por **Portal R3, O Extra.net, Guarulhos. Hoje, Folha Metropolitana de Guarulhos, Jornal Estação/Free SP Zona Norte e Região Noroeste. Rádio Capital** elogia a iniciativa, destacando a oportunidade de os presos obterem a capacitação e destacando a participação do CPS neste trabalho.

Pontos positivos: A participação do CPS em um programa que mescla a capacitação de reeducandos para que tenham uma profissão com o cuidado com as escolas é bastante positiva. Mostra que a instituição coloca sua expertise a favor de projetos de grande interesse social.

Riscos à Imagem: Em um cenário bastante polarizado, podem surgir questionamentos à iniciativa, estimulados por questões ideológicas e/ou políticas que envolvem a questão do tratamento a ser dado aos reeducandos – o que poderia respingar, indiretamente, no CPS como participante da iniciativa.

Ações de Assessoria de Imprensa: A assessoria de imprensa pode trabalhar com maior profundidade, juntamente a veículos mais estratégicos, a participação do CPS na iniciativa, oferecendo informações sobre os cursos a serem ministrados e, eventualmente, citando iniciativas anteriores similares.

O **Jornal de Jundiaí** informa que, por meio de parceria entre o Centro Paula Souza e a Prefeitura de Jundiaí, será aberto em fevereiro um curso de corte e costura, sob coordenação da Etec Benedito Storani, que será ministrado na unidade móvel de Confecção Industrial da Subsecretaria do Trabalho Artesanal nas Comunidades (Sutaco).

Pontos positivos: Ampliação da oferta de cursos ao município e fortalecimento dos laços com a Prefeitura de Jundiaí.

Riscos à Imagem: Não há.

Ações de Assessoria de Imprensa: Fazer um balanço dos novos cursos criados pelo CPS, verificar o interesse que atraem e oferecer pauta para veículos regionais, destacando a inserção no mercado de trabalho possibilitado pelos cursos técnicos e tecnológicos.



1º de fevereiro

Diário, entre outros veículos de comunicação de Jacareí, e **Rádio Mensagem** reproduziram press release do Centro Paula Souza que informa que a educadora Tânia Mara de Moraes deixou a direção da Etec Jacareí após 14 anos de trabalho na instituição, dos quais cinco como diretora acadêmica e nove na direção da escola no município. Ela aceitou o convite para trabalhar no Ministério da Educação e assumiu, na última semana, o cargo de Diretora de Acompanhamento das Políticas da Educação Básica. Tânia já está integrada à equipe comandada por Luiz Antônio Tozi, ex-diretor da Fatec em São José dos Campos, e que foi vice superintendente do Centro Paula Souza, autarquia ligada ao Governo do Estado de São Paulo. Tozi é, atualmente, Secretário Executivo do MEC. “Aceitei com muita honra e alegria participar da equipe, e com muita garra enfrentarei os novos e grandes desafios por uma educação melhor para o nosso Brasil”, comentou.

Pontos Positivos: Bom aproveitamento para press release divulgado pelo CPS. A nomeação da educadora para cargo no Ministério da Educação representa, como já foi comentado, importante reconhecimento para a expertise do corpo docente da instituição.

Riscos à Imagem: Como já foi comentado, permanece o risco de associação indireta do CPS às polêmicas que têm surgido no Ministério da Educação. Até o momento, mesmo com o noticiário focado nas brigas internas do ministério, os profissionais egressos do CPS têm saído ilesos.

Ações de Assessoria de Imprensa: Monitorar o tema, com atenção especial para associações indevidas, as quais devem ser corrigidas.

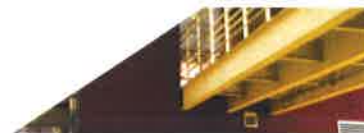
**02 de fevereiro**

O **Dia de Marília** noticia o lançamento do projeto voltado para a revitalização de escolas que contará com a participação da mão de obra de detentos, por meio do programa Via Rápida. O projeto envolve parceria entre as secretarias da Educação, Administração Penitenciária e Desenvolvimento Econômico. O Centro Paula Souza participará com a capacitação dos detentos para atuar na reforma e restauro das escolas. Em Marília, três escolas serão contempladas pelo projeto.

Pontos Positivos: A participação do Centro Paula Souza em um programa que mescla a capacitação de reeducandos para que tenham uma profissão com o cuidado com as escolas é bastante positiva. Mostra que a instituição coloca sua expertise a favor de projetos de grande interesse social.

Riscos à Imagem: Em um cenário bastante polarizado, em que a questão prisional é motivo de forte debate ideológico, podem surgir questionamentos à iniciativa, o que pode atingir indiretamente o CPS.

Ações de Assessoria de Imprensa: Cabe monitoramento ao assunto, de forma a impedir que uma ação bastante positiva seja convertida em imagem negativa nos debates ideológicos.

**05 de fevereiro**

Itapecerica da Serra engrossa a relação de municípios que disputam a criação de Etecs e Fatecs.

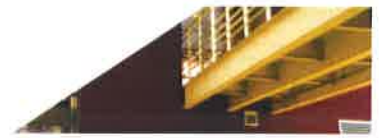
Jornal da Net informa que o prefeito do município, Jorge Costa, se reuniu na última semana com representantes do Centro Paula Souza para discutir a implantação de uma Fatec na cidade.

A reportagem alinha os pré-requisitos do município para receber uma Fatec: posição geográfica estratégica - está afastado de outras unidades e abrangeria a população de municípios vizinhos, como Embu-Guaçu, São Lourenço da Serra e Juquitiba -, quantidade adequada de moradores, não conta com ETEC e possibilita prédios próprios para abrangê-la.

Pontos Positivos: O pleito dos municípios de atraírem Etecs e Fatecs é, por si, um ponto positivo, uma vez que comprova a importância do ensino oferecido pelo CPS para os municípios em que possui unidades.

Riscos à Imagem: Não há.

Ações de Assessoria de Imprensa: A assessoria deve manter um banco de dados atualizado com os pedidos feitos pelos municípios e monitorar a imprensa regional para verificar eventuais cobranças.



08 de fevereiro

Pequenas Empresas Grandes Negócios Online, site do Governo do Estado, O Regional, Portal de Pinhal e Portal Bragança News publicam que alunos da Fatec de Mogi Mirim criaram um capacete com tecnologia inteligente, capaz de identificar uma eventual queda do motociclista e acionar socorro por conta própria. O objeto foi batizado de Capacete IOT — nome que faz referência ao termo inglês Internet of Things (Internet da Coisas). Equipado com localizador GPS, o equipamento é capaz de enviar SMS aos contatos do motociclista alertando que algo aconteceu. O idealizador do projeto é Kleython Rodrigues, 36 anos, estudante do curso de tecnologia em mecânica industrial da Faculdade de Tecnologia (Fatec) Mogi Mirim (SP). **Pontos positivos:** Reportagem destaca a inventividade dos alunos da instituição e a importância das Fatecs ao abrigarem e incentivarem projetos inovadores e relevantes, como o equipamento citado nas reportagens.

Riscos à Imagem: Não há.

Ações da Assessoria de Imprensa: Acompanhar e divulgar os projetos inovadores dos alunos, desde o desenvolvimento dentro da instituição até o aproveitamento pelo mercado.



12 de fevereiro

O evento de tecnologia, inovação e empreendedorismo Campus Party Brasil 2019 acontece nesta semana em São Paulo e contará com atividades gratuitas na área chamada Open Campus, que fica no Expo Center Norte, na zona norte da capital paulista. A partir de 13 de fevereiro, será possível acompanhar uma etapa do campeonato brasileiro de drones, bem como uma batalha de drones com participação do público. Dentre as principais atividades, o press release da assessoria do evento destaca a RobotiCampus, uma parceria com o Centro Paula Souza, do governo estadual, que será um espaço dedicado à robótica com modalidades de competição, workshops e mostra de projetos tecnológicos e científicos. Neste evento também ocorre a famosa batalha de robôs. A informação saiu em **Exame, Isto É, Uol, Agência Brasil e MSN Notícias**, entre outros. O CPS também divulgou sua participação neste evento. O Campus Party, que nasceu na Espanha, é o principal acontecimento tecnológico realizado anualmente no Brasil. Nele são tratados os mais diversos temas relacionados à Internet, reunindo um grande número de comunidades e usuários da rede mundial de computadores envolvidos com tecnologia e cultura digital.

Pontos Positivos: Ter o nível de participação que o CPS tem atualmente neste evento agrega valor positivo à imagem do CPS, pois posiciona a instituição como fomentador e multiplicador de tecnologia.

Riscos à Imagem: Não há.

Ações de Assessoria de Imprensa: Manter a divulgação durante e depois do evento.

Jornal de Jundiaí, R7, SBT, Só para Elas, Portal Bragança News e Jornal Atos de Lorena publicaram reportagens sobre programa Escola de Inovadores, curso de extensão gratuito oferecido pelo Centro Paula Souza (CPS). Organizado pela Inova CPS, que tem o intuito de ensinar pessoas com espírito empreendedor a transformar ideias inovadoras em startups, o curso será oferecido neste primeiro semestre de 2019 em Etecs e Fatecs estaduais de 38 municípios. No total, 45 turmas serão formadas. As inscrições para o processo seletivo são gratuitas e podem ser feitas pela internet. Os candidatos deverão apresentar projetos de empreendedorismo, que serão avaliados seguindo alguns critérios, como inovação, viabilidade técnica do projeto e potencial mercadológico.

Pontos Positivos: Veículos aproveitaram bem o material produzido pela assessoria do Centro Paula Souza. A iniciativa por si é bastante positiva, oferecendo uma oportunidade, nos municípios em que o curso estará disponível, para a capacitação de pessoas para a inovação.

Riscos à Imagem: Não há.



Ações da Assessoria de Imprensa: Acompanhar o desenvolvimento dos projetos dos candidatos e divulgar os mais inovadores.

Blog Ultradicas reproduziu press release distribuído pelo CPS informando que o Centro Paula Souza abriu inscrições para o programa Escola de Inovadores, que consiste em um curso gratuito de formação de empreendedores. As Etecs de Americana e Itapira e Fatec de Indaiatuba serão contempladas pelo projeto, destaca o blog. Para participar, os candidatos devem apresentar projetos de empreendedorismo que serão avaliados com base em critérios como inovação, viabilidade técnica e potencial mercadológico. No total, serão selecionados de 25 a 30 alunos por município. **Notícias de Hortolândia, Folha Nobre e ABC do ABC** também publicaram reportagens com as informações fornecidas pelo CPS.

Pontos Positivos: Como comentado, o curso em si é uma iniciativa positiva, considerando o seu direcionamento para a capacitação de empreendedores e o apoio projetos inovadores. A grande distribuição dos locais em que serão realizados os cursos contribui para que a iniciativa tenha os seus pontos positivos disseminados de forma mais ampla.

Risco à Imagem: Não há.

Ações de Assessoria de Imprensa: Distribuir o material sobre o curso para as regiões em que o curso será ministrado. Considerar disponibilizar porta-vozes que possam tratar do curso em programas de rádio e em telejornais, de forma a ampliar a divulgação. Outra forma de potencializar o aproveitamento positivo é oferecer informações a veículos de maior porte sobre negócios que surgiram nas edições anteriores do curso.



13 de fevereiro

O press release sobre a abertura de inscrições para o programa Escola de Inovadores continua a ser transformado em reportagens por veículos regionais. Segundo as matérias, o programa consiste em um programa de extensão gratuito organizado pela Inova CPS para capacitar pessoas com espírito empreendedor a transformar suas ideias inovadoras em startups. O curso será oferecido neste primeiro semestre de 2019 em Etecs e Fatecs estaduais de 38 municípios, totalizando 45 turmas. **Rádio Jovem Pan (São José dos Campos)** veiculou reportagem sobre o curso, informando que ele será oferecido no município. **Tribuna do Norte** (Pindamonhangaba) também informa que as inscrições estão abertas na Fatec de Pindamonhangaba. **Rádio Metropolitana 1070 AM** informa que a unidade de Mogi das Cruzes será incluída entre os locais que receberão o curso. Rádio **CBN Ribeirão Preto** informou que o programa Escola de Inovadores, do Centro Paula Souza, está com as inscrições abertas em cinco cidades da região: Ribeirão Preto, Taquaritinga, Monte Alto, Jaboticabal e Bebedouro.

Pontos Positivos: Os veículos regionais continuam a reproduzir material do CPS que trata do curso, que, por si, é uma iniciativa positiva. Os veículos estão regionalizando a abordagem em relação ao assunto, incluindo, em matérias de prestação de serviços, os locais em que o Escola de Inovadores será realizado.

Risco à Imagem: Não há.

Ações de Assessoria de Imprensa: Distribuir o material sobre o curso para as regiões em que o curso será ministrado. Considerar disponibilizar porta-vozes que possam tratar do curso em programas de rádio e em telejornais, de forma a ampliar a divulgação. Outra forma de potencializar o aproveitamento positivo é oferecer informações a veículos de maior porte sobre negócios que surgiram nas edições anteriores do curso.



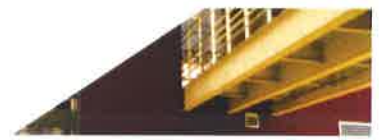
14 de fevereiro

TV Record de Santos informa que até o momento não foi divulgado o novo endereço da Etec Escolástica Rosa. O telejornal entrevistou pais de alunos, que estão apreensivos com a falta de informações. O início das aulas estava previsto para 06 de fevereiro. O site do CPS informa que as aulas terão início no dia 18, mas não informa o local. Segundo o site, a demora no anúncio do novo endereço se deve aos trâmites para a locação e às reformas do prédio. Informa ainda que o calendário escolar foi alterado. A assessoria de imprensa divulgou que as aulas terão início no dia 18 provisoriamente em instalações de escolas parceiras. Os alunos e os pais serão comunicados sobre os locais amanhã.

Pontos Positivos: A assessoria divulgou explicações que estavam sendo cobradas.

Riscos à Imagem: A falta de definição do novo local para o funcionamento da Etec provoca um grande desgaste, causando apreensão e revolta entre os pais de alunos. Como mostra a reação de um pai de aluno da Etec, a demora na definição é vista como descaso do CPS.

Ações da Assessoria de Imprensa: Agilizar a comunicação do novo local de funcionamento da Etec, utilizando todos os canais possíveis, de forma que não restem queixas de pais de alunos de que não receberam as informações.



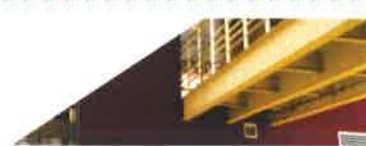
15 de fevereiro

Estudantes da Etec Campinas protestam no fim da tarde desta sexta-feira (15) contra o fechamento de cursos na unidade, anunciado para 2020, notícia **A Cidade On**. Os alunos chegaram a fechar as duas faixas da Avenida Sylvia da Silva Braga, na região dos Amarais, em frente à escola técnica. Em nota, a assessoria de comunicação do Centro Paula Souza informou que a oferta de cursos nas unidades leva em conta o acompanhamento periódico da demanda regional de mercado, procura pelos cursos, atualização de currículos e permanência dos estudantes. “É comum que cursos deixem de ser oferecidos temporariamente para que se façam adequações em vista do melhor atendimento à comunidade. Isso não significa que o curso é fechado definitivamente”, disse a assessoria. Segundo a nota, as Etecs recebem, com antecedência, um alerta sobre a possibilidade de suspensão de um determinado curso e podem pedir revisão do procedimento. “No caso da Etec Conselheiro Antonio Prado, o recurso está em fase de análise”, informou.

Pontos Positivos: A assessoria foi ouvida e ofereceu explicações.

Riscos à Imagem: A reação dos alunos ao fechamento de cursos pode manter o assunto na mídia local. O impacto negativo da informação é atenuado pela informação da assessoria de imprensa do CPS de que os cursos são fechados quando há uma redução da demanda regional e que o caso da Etec ainda está sob análise.

Ações da Assessoria de Imprensa: Monitoramento e atuação rápida para oferecer o posicionamento do CPS.

**18 de fevereiro**

O **site do Governo do Estado** divulga que um grupo de alunos da Escola Técnica Estadual (Etec) Parque da Juventude topou o desafio de resgatar a popularidade dos jogos de tabuleiro no ambiente escolar. Em parceria com a Universidade de São Paulo (USP), os estudantes estão desenvolvendo jogos não digitais para abordar direitos humanos e justiça, em uma campanha do Escritório das Nações Unidas sobre Drogas e Crime (UNODC). O contato com a USP foi feito pelo ex-aluno da unidade Luigi Rizzon, bolsista de pós-graduação na universidade, com a proposta de conectar os Ensinos Superior, Médio e Técnico para participar de uma chamada internacional da ONU. A organização propôs um concurso de jogos não digitais para incentivar a consciência crítica sobre assuntos como direitos humanos, racismo, porte de armas, guerras, violência de gênero, corrupção e uso de drogas. O UNODC selecionou dez propostas para o desenvolvimento dos jogos no mundo e uma delas foi o Purposyum, Challengers of Justice, concebido pela USP. Após essa seleção, houve o contato com a Etec e, durante o segundo semestre do ano passado, 25 estudantes do Ensino Técnico Integrado ao Médio, divididos em dois grupos, realizaram reuniões após as aulas regulares para desenvolver os jogos, sob a orientação de alunos e professores da universidade.

Pontos positivos: Envolvimento da USP, da ONU e incentivo à consciência crítica. Fatores que mudam de patamar quando se informa que a iniciativa partiu dos alunos.

Riscos à Imagem: Não há.

Ações da Assessoria de Imprensa: Manter a divulgação no radar e, se houver possibilidade, explorar o universo lúdico de jogos de tabuleiro em contraponto a avalanche digital.

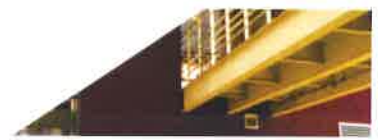
**19 de fevereiro**

O telejornal **Bom Dia Cidade (TV Globo/Rio Preto)** veiculou hoje reportagem sobre a Escola de Inovadores, um curso de extensão gratuito, organizado pela Inova CPS, do Centro Paula Souza, que tem como objetivo ensinar pessoas com espírito empreendedor a transformar suas ideias inovadoras em startups. O curso será oferecido neste primeiro semestre de 2019 em Etecs e Fatecs estaduais de 38 municípios, totalizando 45 turmas. O telejornal destacou que o curso é gratuito e que serão duas turmas em São José do Rio Preto: uma na Etec da Avenida dos Estudantes e a outra na Fatec. A reportagem acrescentou que serão criadas turmas em Araçatuba, Penápolis, Birigui e Monte Aprazível. O telejornal entrevistou Willians Pizolato, diretor da Etec de Rio Preto, que falou sobre as inscrições e sobre o curso.

Pontos Positivos: O material distribuído pela assessoria de imprensa do CPS continua a resultar em reportagens em veículos regionais. A abordagem do telejornal da Globo de Rio Preto destaca os atributos da iniciativa, que visa a contribuir para difundir o empreendedorismo nas cidades onde é realizada, de forma regionalizada também, ampliando o interesse das informações para o telespectador. A participação do diretor da Etec por meio da reportagem reforçou os benefícios a serem proporcionados pelo curso e os requisitos e informações para a inscrição.

Risco à Imagem: Não há.

Ações de Assessoria de Imprensa: Buscar manter o assunto, que encontra boa receptividade em diversas praças onde o CPS atua, em evidência, diversificando formas de oferecê-lo às redações. Como se vê na reportagem do Bom dia Cidade, a participação de um porta-voz bem-instruído em programas de rádio e em telejornais também se mostra uma iniciativa acertada .

**20 de fevereiro**

Emissoras de rádio de diferentes cidades abordaram o programa Escola de Inovadores, um curso de extensão gratuito para a capacitação de empreendedores visando a formação de startups, organizado pela Inova CPS, do Centro Paula Souza. **Rádio ABC 1570 AM** Santo André veiculou entrevista com Gerson Zuzarte, professor do Centro Paula Souza responsável pelo programa Escola de Inovadores na Fatec Mauá. O professor afirmou que a Escola de Inovadores abre um leque de opções, por meio de treinamentos e mentorias, para que o aluno utilize um aporte de recursos de gestão, de inovação e empreendedorismo, para que o negócio dê certo. A rádio dedicou dez minutos à entrevista com o professor do CPS. A **Rádio ABC 1570 AM** (Santo André) também informa, em seu site, que o Centro Paula Souza está com inscrições abertas para o programa Escola de Inovadores. Trata-se de um curso de extensão gratuito para pessoa com espírito empreendedor disposta a transformar as ideias inovadoras em startups. Duas cidades da região estão inseridas entre os 38 municípios que vão promover os cursos no primeiro semestre de 2019: Mauá e Diadema. O programa **Bom Dia Indaiatuba**, da **Rádio Jornal 1470 AM** (Indaiatuba/SP), também veiculou informações sobre o curso, destacando as informações fornecidas pelo Centro Paula Souza. Segundo a rádio, as inscrições começam neste dia 20 de fevereiro e vão até o dia 20 de março.

Pontos Positivos: Os veículos regionais continuam a repercutir a abertura das inscrições do programa Escola de Inovadores, mantendo-se grande aderência às informações do press release do Centro Paula Souza. Destaque para a longa entrevista realizada pela Rádio ABC, de Santo André, com o professor Gerson Zuzarte, que é coordenador regional do programa, na qual são detalhadas informações sobre a iniciativa.

Risco à Imagem: Não há.

Ações de Assessoria de Imprensa: A cobertura proporcionada pela pulverização das unidades do CPS que realizarão o programa se manteve firme, com o assunto ganhando espaços em diferentes meios de comunicação, sempre de forma positiva. A recomendação é que a assessoria crie pautas diferenciadas para potencializar o ganho de imagem associado à iniciativa.



21 de fevereiro

O Bom Dia Regional, da **TV Globo** em Santos, colocou no ar que Branco, o gato mascote da Fatec Rubens Lara daquela cidade foi encontrado, está de volta e bem. Embora tenha uma dona, ele adotou a escola e, além das páginas sociais, ele é figura fácil na mídia. O motivo não foi explicado, mas ele sumiu e foi encontrado distante dez quilômetros da escola. Graças a identificação em sua coleira, está de volta.

Pontos positivos: O mascote humaniza a escola e agrega a simpatia da comunidade.

Riscos à Imagem: Não há.

Ações da Assessoria de Imprensa: Aparentemente já existe uma ‘comissão’ que cuida do gato e suas aparições, inclusive em redes sociais. Mesmo assim, é bom a assessoria monitorar possíveis excessos de exposição de sua imagem.

Os alunos da Etec Escolástica Rosa em Santos, no litoral de São Paulo, que deveriam estar assistindo as aulas em locais provisórios, não estão tendo aulas. A direção da unidade emitiu um comunicado hoje (20) informando que as aulas devem começar somente na próxima semana e a informação deixou alunos preocupados com o futuro, informam o **G1, a TV Globo local, A Tribuna, Santa Cecília TV e Expresso Popular**. Na segunda-feira (18), uma ‘aula inaugural’ que deveria dar início ao ano letivo dos alunos serviu para orientar as turmas sobre onde elas estudariam provisoriamente no início de 2019, até que a Etec encontre um imóvel definitivo para receber os alunos, já que o antigo prédio foi desocupado. De acordo com um aluno do curso de Nutrição Dietética, que preferiu não se identificar, as aulas que deveriam ter iniciado na segunda-feira não começaram para os cursos que teriam aulas na Unifesp: Nutrição e Dietética, Metalurgia e Ensino Médio integrado em Administração, Logística e Segurança do Trabalho. A preocupação dos alunos é, principalmente, com a reposição de aulas. Os alunos precisarão repor as aulas perdidas aos sábados e, segundo eles, até as férias de julho estão comprometidas. Apesar das afirmações dos alunos, o Centro Paula Souza afirma que o ano letivo da unidade teve início na segunda-feira com a aula inaugural e que as atividades serão ministradas provisoriamente nas instalações da Etec Aristóteles Ferreira, da Fatec Rubens Lara e de mais uma instituição parceira. O G1 tentou contato com a assessoria da unidade para falar sobre a divergência das informações fornecidas pela instituição e pelos alunos, mas não houve retorno.

Pontos Positivos: Não há.

Riscos à Imagem: Reportagem coloca em dúvida a palavra do Centro Paula Souza de que as aulas já começaram, embora em locais provisórios.



Ações da Assessoria de Imprensa: É recomendável responder rapidamente e com assertividade, principalmente em casos como este, onde a imagem da instituição passa por momentos de fragilidade.

**22 de fevereiro**

Rádio Capital 1040 AM (São Paulo) noticiou hoje que as inscrições para o programa Escola de Inovadores estão abertas, destacando mensagens distribuídas pela assessoria de imprensa do CPS. A rádio veiculou também entrevista com o engenheiro e especialista em empreendedorismo, Mauro Zac, coordenador do curso, que falou sobre o curso e os desafios de quem pretende empreender. Zac destacou que a Escola de Inovadores é uma iniciativa do Centro Paula Souza, um curso aberto a todos que tenham ideia de negócios, que quer montar algo diferente e precisa trocar ideias com especialistas. Acrescentou que se trata de um curso rápido, de 10 semanas, englobando aulas com professores e mentores. Ele comemorou a grande demanda que está havendo pelo curso, destacando que o brasileiro quer empreender e precisa juntar motivação e conhecimento. Segundo ele, há vários casos de sucesso entre os empreendimentos que focaram contemplados nas edições anteriores do curso.

Pontos positivos: A entrevista com o especialista Mauro Zac reforça atributos do programa, destacando, entre outros pontos, que das edições anteriores do curso saíram cases bem-sucedidos de empreendimentos.

Risco à Imagem: Não há

Ações da Assessoria de Imprensa: A visão de que há cases bem-sucedidos de empreendimentos que foram motivo de estudos nas edições anteriores do curso ajuda a comprovar a eficácia da iniciativa. Por conta disso, recomenda-se que se produza pautas sobre esses cases e se ofereça a veículos estratégicos, de forma a qualificar ainda mais a cobertura do assunto.

**24 de fevereiro**

Trinta e oito alunos dos cursos técnicos em Informática e Administração da Etec Polivalente de Americana desenvolveram protótipos de cinco aplicativos com o objetivo de amenizar ou resolver dificuldades do cotidiano, informa **O Liberal**, de Americana. O trabalho foi realizado dentro do projeto “StartApp”, no qual funcionários da multinacional Sage Brasil ministraram um curso de desenvolvimento de aplicativos durante dois meses na escola técnica. Diretora de Transformação e Negócios na Sage, Beatriz Roveratti disse que o trabalho realizado pelos funcionários foi de forma voluntária. Eles foram preparados pela Junior Achievement, organização mundial que visa o desenvolvimento de jovens para o mercado de trabalho. A própria rede forneceu o material didático para a Sage Brasil para a aplicação das aulas.

Pontos positivos: Todos os valores utilizados para analisar esta iniciativa são positivos: iniciativa, causa, posicionamento da Etec e das organizações apoiadoras, o App escolhido, assim como os demais.

Risco à Imagem: Não há

Ações da Assessoria de Imprensa: Esforço para divulgar mais e melhor estes trabalhos.



25 de fevereiro

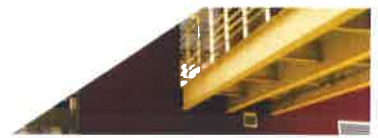
Jornal Independente trata hoje do programa Escola de Inovadores, informando que a Fatec Jahu será uma das que oferecerão o curso realizado por meio da Inova Paula Souza, agência governamental de fomento ao desenvolvimento de negócios criativos. Segundo a matéria, o curso conta com dez oficinas cujas abordagens vão de Canvas (uma ferramenta para modelagem de negócios), Design Thinking e tecnologia aplicada a negócios a legalização e proteção empresarial, passando por mentorias e orientação quanto a temas como criação de startups e marketing. Os encontros serão mediados por especialistas e profissionais na área de cada disciplina.

Band Cidade (TV Bandeirantes/ Presidente Prudente) informa que estão abertas as inscrições para o programa, que terá 45 turmas em 38 cidades. A emissora veiculou entrevista com Marcelo Duarte, diretor técnico da Etec de Presidente Prudente, que disse que o curso é aberto a todos os alunos de Etecs, Fatecs e outras instituições: basta ter ideia boa, espírito empreendedor para transformar a ideia em uma startup.

Pontos positivos: O Escola de Inovadores continua a ser o mote de uma cobertura positiva, bastante pulverizada, que ocupa diferentes meios de comunicação. Os atributos da iniciativa continuam a ser trabalhados pelos veículos regionais com grande aderência às informações prestadas pelo CPS.

Risco à Imagem: Não há

Ações da Assessoria de Imprensa: Manter, até a inscrição, o trabalho de divulgação do curso, buscando ampliar a cobertura.

**26 de fevereiro**

O contrato de locação da nova sede da Escola Técnica Estadual (Etec) Dona Escolástica Rosa foi assinado na última segunda-feira (25), e a previsão é que a mudança de mobiliário ocorra ainda esta semana, informam **A Tribuna (impresa e online)** e as **TVS Record** e **Globo** locais. Não há uma data definida para o início do ano letivo. O Centro Paula Souza (CPS) informou, por sua assessoria de imprensa, que o proprietário do imóvel assinou nesta segunda-feira o contrato de locação da nova sede. Também confirmou que a unidade funcionará na Avenida Senador Feijó, 340, na Vila Mathias. “As providências já estão sendo tomadas para que a mudança ocorra ainda nesta semana. Em breve serão divulgados o calendário escolar e o cronograma de reposição de aulas”, informou a instituição.

Pontos Positivos: A matéria informa já no primeiro parágrafo (lead) que a Etec dispõe de uma nova sede, com mudança de mobiliário já na mesma semana, e que providências estão sendo tomadas para a reposição das aulas.

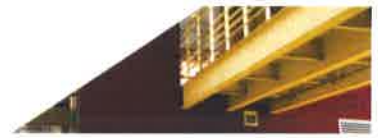
Riscos à Imagem: A falta de definição do calendário escolar e cronograma de reposição das aulas manterá o assunto na mídia e alimentará a percepção negativa do caso.

Ações da Assessoria de Imprensa: Acompanhar de perto as providências da instituição de modo a divulgar o quanto antes o calendário escolar e o cronograma de reposição das aulas. Sugere-se evidenciar as qualidades de segurança e conforto do novo espaço para a comunidade escolar.

Professores da Escola Técnica Estadual (Etec) e da Faculdade de Tecnologia do Estado (Fatec) estão capacitando pequenos produtores rurais para fabricação artesanal de queijo maturado, em Presidente Prudente, informa o **Portal Prudentino**. Além das técnicas para a produção propriamente dita, a cada 15 dias cerca de 70 trabalhadores se reúnem na Etec ou na Fatec para aprender sobre mercado, legislação, instruções normativas, higiene, saúde do rebanho, nutrição animal e qualidade do leite, entre outros conhecimentos e práticas. Segunda maior bacia leiteira do Estado de São Paulo, a região de Presidente Prudente concentra cerca de 120 famílias que produzem queijo fresco. O objetivo da iniciativa é oferecer um produto mais refinado e com maior durabilidade.

Pontos Positivos: Mostra o comprometimento da instituição com o desenvolvimento de um importante setor econômico da região de Presidente Prudente. A iniciativa beneficia não apenas a economia regional, mas também incentiva a pequena produção e até mesmo a população consumidora, que terá acesso a um produto de melhor qualidade.

Riscos à Imagem: Não há.



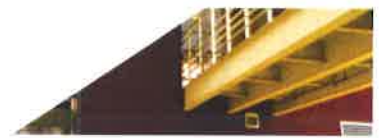
Ações da Assessoria de Imprensa: Sugere-se oferecer uma pauta de vídeo – para TV e mídias sociais – mostrando a produção artesanal do queijo com a adoção das novas técnicas aprendidas após a capacitação. Também recomenda-se retomar futuramente o contato com as famílias para averiguar os ganhos econômicos com a nova metodologia de trabalho.

A Etec Raphael Brandão criou comissão de sindicância para apurar a denúncia de assédio sexual que teria sido praticada por um professor contra uma aluna. Assunto foi manchete do jornal **O Diário**, de Barretos. O caso é acompanhado também pelo Conselho Tutelar, em processo sigiloso. Ontem, a 1ª Defensoria Pública definiu a formação de comissão permanente de combate ao assédio sexual no município.

Pontos Positivos: Informa que a Etec criou uma comissão de sindicância para apurar a denúncia da aluna, deixando claro a postura de apurar o ocorrido.

Riscos à Imagem: A notícia gera insegurança na comunidade escolar, que precisa ser informada sobre as providências efetivas que estão sendo tomadas pela instituição para coibir tais crimes.

Ações da Assessoria de Imprensa: Informar a respeito de todas as medidas a cargo da Etec que estão sendo tomadas para elucidar o caso e proteger os alunos.

**27 de fevereiro**

Em artigo na **Folha de S. Paulo**, veiculado dia 27, a cozinheira e empresária Janaína Rueda elogia o projeto Cozinheiros pela Educação, que “se baseia na “tradição culinária paulista, de inquestionável sabor e riqueza nutricional”. O foco são as cerca de 1.600 merendeiras, mulheres que preparam mais de 2,5 milhões de refeições por dia nas escolas e que precisavam de reforço na capacitação para tornar a experiência alimentar mais prazerosa”. Entretanto, frisa que desde o fim de 2018, vê com preocupação a displicência com que o assunto passou a ser tratado. Capacitações de merendeiras, realizadas no Centro Paula Souza, foram desmarcadas sem justificativa. O cardápio sofreu mudanças sem que a equipe responsável tenha sido comunicada.

Pontos Positivos: O reconhecimento, em espaço nobre da imprensa, do trabalho de capacitação profissional de merendeiras realizado pelo Centro Paula Souza.

Riscos à Imagem: O artigo traz o depoimento de uma profissional diretamente envolvida com a capacitação das merendeiras e que critica pesadamente os responsáveis pelo Projeto Cozinheiros da Educação, colocando em dúvida a manutenção da qualidade de um trabalho importante para a saúde dos alunos da rede estadual de ensino e que foi amplamente divulgado em seu lançamento, inclusive com fotos da chef Janaína Rueda no portal do Governo.

Ações da Assessoria de Imprensa: Articular o envio de carta de esclarecimento ao jornal, explicando os fatos apontados, especialmente o cancelamento de capacitações e alterações no cardápio. Recomenda-se agregar à resposta outras informações que rebatem a acusação de que haja displicência com o projeto.

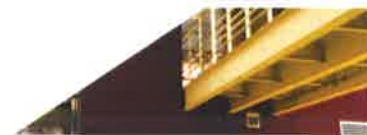
Folha Nobre informa que as inscrições para o programa "Escola dos Inovadores" foram prorrogadas até 15 de março em seis unidades do CPS na capital. da Fatec Pindamonhangaba. Organizado pela Assessoria de Inovação do Centro Paula Souza – Inova CPS, o curso de extensão gratuito tem como objetivo ensinar pessoas com espírito empreendedor a transformar suas ideias inovadoras em startups. O programa será oferecido neste primeiro semestre de 2019 em 38 municípios, totalizando 45 turmas. As inscrições para o processo de seleção são gratuitas e podem ser feitas pelo site inovapaulasouza.cps.sp.gov.br. Para participar, os candidatos devem apresentar projetos de empreendedorismo que serão avaliados com base em critérios como inovação, viabilidade técnica e potencial mercadológico. No total, serão selecionados de 25 a 30 alunos por turma. Cada unidade é responsável pelo seu cronograma.

Pontos Positivos: A prorrogação das inscrições criou novo mote para se trabalhar as informações sobre o curso, ampliando a exposição positiva da iniciativa.

Riscos à Imagem: Não há.



Ações da Assessoria de Imprensa: Mantém-se a recomendação de procurar ampliar e qualificar a cobertura, oferecendo pautas a rádios e emissoras de TVs juntamente com a disponibilização de porta-vozes para tratar do curso e dos temas inovação e empreendedorismo. Produzir também pautas que abranjam as iniciativas que surgiram das edições anteriores do curso, de forma a comprovar, na prática, a sua eficácia.



28 de fevereiro

O Cursinho Etec Popular de Mairinque (CEP-MK) aprovou 24 alunos nas principais universidades públicas e bolsas de 100% em instituições privadas. Alguns foram aprovados em dois ou mais cursos. Três alunos conseguiram entrar na USP. Também ocorreram aprovações na UNICAMP, UNESP e universidades federais via Sisu (Sistema de Seleção Unificada). Os alunos não têm custo e recebem apostilas para o acompanhamento dos conteúdos desenvolvidos. A notícia saiu no **site** do jornalista e radialista Vander Luiz.

O **R7** informa que o estudante Guilherme Nobre garantiu vaga na principal universidade do país, em Ribeirão Preto, e pretende usar a profissão para ‘ajudar pessoas que não têm dinheiro’. Porém, para frequentar o campus da universidade, em Ribeirão Preto, e enfrentar a maratona de estudos até se tornar um médico, Guilherme encarou um árduo caminho. Para conseguir assistir às aulas do cursinho, o jovem teve de fazer faxina nas salas de aula — durante dois anos — para garantir a bolsa de estudos. Há outros casos como o noticiado em **O Colinense**, onde dois alunos da Etec entraram, um em Física e outro em Direito. Ambos os cursos da USP.

Pontos Positivos: Fica evidente a qualidade do ensino das Etecs por meio do bom desempenho dos alunos no vestibular de universidades públicas e privadas.

Riscos à Imagem: A declaração do aluno de que teve de fazer faxina nas salas de aula pode ser motivo de desgaste. Sem explicar se isso era uma contrapartida à bolsa de estudos, acordada previamente, a imagem que passa é de exploração.

Ações da Assessoria de Imprensa: Esclarecer as regras para obtenção das bolsas. Fazer um balanço do desempenho dos alunos de todas as Etecs do Estado e oferecer a pauta para veículos de abrangência estadual, dando maior visibilidade ao assunto.



1º de março

O governador João Doria lançou, neste 1º de março, o Novotec, programa que dará oportunidade aos alunos do ensino médio de cursarem ao mesmo tempo ensino técnico profissionalizante e saírem com dois diplomas. Até 2022, o objetivo é triplicar as vagas oferecidas atualmente chegando a 180 mil. A iniciativa será realizada pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico, em parceria com o Centro Paula Souza – segundo o material de divulgação, instituição referência em excelência educacional no Brasil. No Novotec, os cursos são oferecidos de acordo com a alta demanda dos jovens por profissionalização mais rápida e do mercado de trabalho, por mão de obra qualificada para as necessidades atuais. A grade de seis aulas por dia possibilitará aos alunos um período disponível para trabalhar ou estagiar. O programa prevê ainda o compartilhamento da infraestrutura e talentos já existentes, utilizando escolas e professores da rede estadual e do Centro Paula Souza para trabalharem conteúdos de forma integrada. Neste ano, já estão sendo oferecidas 5,4 mil vagas do ensino médio integrado com o técnico em seis aulas diárias – 400 delas em 10 escolas da rede estadual de educação e o restante em Escolas Técnicas Estadual (Etecs). Ao todo, 36 municípios estão recebendo turmas do Novotec na modalidade integrada. Entre os oito cursos oferecidos estão desenvolvimento de sistemas, comunicação visual e cozinha. Além da modalidade integrada, o programa prevê outras três de curta-duração: Novotec Expresso, Novotec Móvel e o Novotec Virtual. Segundo o governo, serão mais de 30 mil vagas nas quatro modalidades, em 2019. O assunto foi publicado em inúmeros veículos, como **IP News, Jornal de Assis, Gazeta do Litoral, G1 (Nacional), SP Repórter, Diário de Santa Bárbara, Extra, Net, Mais Expressão e ABC.**

Pontos Positivos: Oportunidade aos alunos do ensino médio cursarem ao mesmo tempo ensino técnico profissionalizante e saírem com dois diplomas; cursos oferecidos de acordo com, por um lado, a demanda dos jovens e, por outro, do mercado de trabalho.

Riscos à Imagem: Não há.

Ações da Assessoria de Imprensa: Acompanhar o desenvolvimento do programa, buscando personagens que possam contar suas histórias de desenvolvimento em pautas que mostrem as ações do governo estadual, em conjunto com o Centro Paula Souza, para melhorar a vida dos cidadãos num momento de crise econômica.



04 de março

O Estado de S. Paulo publica que, de olho na formação do mercado profissional de tecnologia, empresas do setor – do porte de IBM, Microsoft e Samsung – têm dedicado espaço em seus negócios para formular projetos em parceria com instituições de ensino que ajudem a inserir jovens no mundo da inteligência artificial e da indústria 4.0. Parte desse universo são 80 alunos do Centro Paula Souza, que começaram as aulas em fevereiro para um ciclo de cinco anos que conjuga ensino médio, técnico e superior (tecnólogo) dentro do programa P-Tech, da IBM. Para a professora Ana Claudia Tiessi, coordenadora de projetos da Unidade de Ensino Superior de Graduação do Centro Paula Souza, mais do que a verticalização do currículo, a diferença do programa na vida do aluno é a empresa parceira oferecer experiência prática. “É o que chamamos de work experience. Num curso normal, o aluno só teria isso depois do primeiro ano de faculdade. Esses alunos agora têm 14 anos.”

Pontos Positivos: Aprendizado e possível profissionalização dentro das melhores práticas disponíveis.

Riscos à Imagem: Não há.

Ações da Assessoria de Imprensa: Acompanhar o desenvolvimento do curso e explorar eventuais cases de sucesso.



05 de março

O 5 Dicas é uma iniciativa da Assessoria de Comunicação do Centro Paula Souza que traz informações sobre diferentes assuntos de maneira clara e objetiva por meio de entrevistas com professores das Escolas Técnicas (Etecs) e Faculdades de Tecnologia (Fatecs) estaduais. Conhecer novas culturas e acumular experiências valiosas para o mercado de trabalho são objetivos frequentemente buscados por alunos que se aventuram em um intercâmbio no exterior. A oportunidade é incrível, mas também é necessário muito planejamento para evitar imprevistos e tornar a viagem uma experiência positiva e inesquecível. Na segunda edição, cujo material foi publicado no **site** do Governo do Estado e em **A Gazeta**, de Amparo, o quadro 5 Dicas traz orientações da coordenadora de mobilidade acadêmica da Assessoria de Relações Internacionais do Centro Paula Souza, Eloiza Lira. Resumidamente, eis as dicas:

- 1- Escolha bem o seu destino;
- 2- Planejamento financeiro;
- 3- Documentos em dia;
- 4- Processo seletivo;
- 5- Determinação;

Dica bônus: quanto antes, melhor;

Pontos Positivos: Iniciativa é bastante válida, pois contribui para fortalecer a imagem do CPS como instituição que incentiva os alunos a buscar diferentes experiências para sua formação.

Riscos à Imagem: Não há.

Ações da Assessoria de Imprensa: Verificar a possibilidade de incluir casos de sucesso de alunos do CPS que estão pretendendo fazer intercâmbio ou estão em meio a algum, ou já passaram por isso. Alguma estatística sobre o assunto também agregaria a informação.

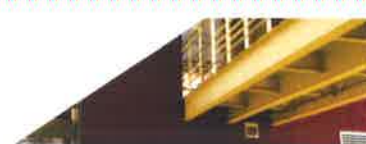
O Globo Online publica matéria na qual informa que um estudo divulgado recentemente pelo Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea) mostra um descompasso na educação brasileira: somente 25% dos estudantes formados em cursos de nível médio técnico do país acabam trabalhando em ocupações que requerem esse tipo de formação. A realidade demonstrada pela pesquisa é uma preocupação que também é expressa por educadores: o ensino precisa ser repaginado e alinhado com o mercado de trabalho.

Pontos Positivos: Embora o Centro Paula Souza não tenha sido citado, a instituição deveria se manifestar mostrando seus índices próprios de empregabilidade: 70% dos alunos de Etecs e 86% dos alunos de Fatecs estão empregados até um ano após a conclusão do curso.



Riscos à Imagem: Ao não ser citado na matéria nem ter se posicionado posteriormente, o CPS corre o risco de que seus altos índices de empregabilidade sejam questionados.

Ações da Assessoria de Imprensa: A assessoria deveria estudar a pesquisa e oferecer contrapontos positivos verificados no CPS.

**07 de março**

O Centro Paula Souza está disponibilizando em sua plataforma online 10 cursos gratuitos através da plataforma Mooc, que é um tipo de educação à distância. Os cursos são de curta duração, que varia entre 6 e 30 horas, dependendo do curso pretendido. A informação foi veiculada no **portal Cursos Online SP**. Eles foram elaborados de forma dinâmica, com reflexões, várias leituras, vídeos, jogos e exercícios. Os cursos do Centro Paula Souza possuem duas modalidades: com certificação e sem certificação.

Pontos Positivos: São cursos com a chancela do Centro Paula Souza (alguns com certificados), o que agrega e na modalidade de educação à distância.

Riscos à Imagem: Não há.

Ações da Assessoria de Imprensa: Como a informação saiu apenas em um portal, vale trabalhar a informação na mídia regional e acompanhar o interesse que os cursos despertam, a fim de identificar pautas interessantes.

Bom Dia Região, da **TV Globo Santos**, informa que chegou ao fim a esperas dos estudantes da Etec Escolástica Rosa, com início das aulas em novo prédio. A matéria informa que as aulas deveriam ter começado há mais ou menos um mês. Mas quando chegam ao novo prédio e veem uma infraestrutura boa, salas com ar-condicionado, sem o risco de o teto desabar, é uma alegria para os estudantes. A repórter entrevista a diretora da Etec, Ieda Couto Estácio, que disse que o problema foi resolvido. As aulas estão sendo reiniciadas em um prédio com melhores instalações, salas climatizadas, adequada ao perfil de escola técnica. A diretora da Etec acrescentou que a escola está ocupando apenas o terceiro pavimento do prédio, mas em breve serão ocupados também outros pavimentos. Disse que vai haver reposição de aulas. O jornal **A Tribuna** também aborda o assunto com as mesmas informações. O assunto também constou nas pautas das **TVs locais Globo e Band e do G1 (Nacional)**.

Pontos Positivos: Mídia regional ocupou-se do assunto desde o início do último trimestre do ano anterior. Por ocasião da volta às aulas em novas instalações, vários veículos – todas as emissoras de TV e A Tribuna – entrevistaram alunos. A aprovação das instalações – que ainda necessitam de adequações – foi unânime, o que fez com que as polêmicas envolvendo o assunto ficassem de lado.

Riscos à Imagem: O potencial de crise envolvendo esta unidade foi altíssimo: MP ordenou a saída da escola do local por conta do alto nível de deterioração do prédio; logo após a desocupação do espaço fortes chuvas derrubaram boa parte do telhado do imóvel anexo; as



aulas terminaram antes do final previsto do ano letivo em vigor e começaram com cerca de um mês de atraso. E estamos falando de um contingente de mil alunos contando Etec e a Fatec.

Ações da Assessoria de Imprensa: Apesar de o assunto estar aparentemente resolvido, como houve grande atenção da imprensa, a assessoria deve manter o monitoramento e divulgar ações positivas, como a ocupação de outros pavimentos e melhorias para os alunos.



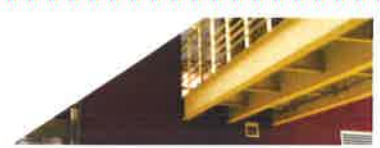
09 de março

Portal Terra reproduziu reportagem produzida pelo **Estadão** informando que a repercussão negativa do episódio da carta sobre o Hino Nacional enviada a escolas pelo ministro da Educação, Ricardo Vélez Rodríguez, fez com que nomes ligados a Olavo de Carvalho fossem afastados da pasta. O objetivo, segundo fontes ouvidas pelo **Estadão**, é “reorganizar a casa” e tirar o foco da questão ideológica. Olavo reagiu às mudanças e pediu, pelas redes sociais, que seus alunos deixassem o governo. A matéria acrescenta que a medida foi decidida durante o carnaval depois que Vélez foi aconselhado por outros grupos que fazem parte do Ministério da Educação (MEC). O entendimento era que o ministro, também indicado por Olavo, estava enfraquecido depois das polêmicas recentes. Entre os que defenderam as mudanças estão ex-integrantes das Faculdades de Tecnologia de São Paulo (Fatecs) e do Instituto Tecnológico de Aeronáutica (ITA). A reportagem foi replicada também por **Isto É Online**, **UOL**, **DCI Online**, **Jornal do Brasil Online** e **Diário do Grande ABC Online**.

Pontos Positivos: Não há.

Riscos à Imagem: O envolvimento do grupo de profissionais egresso do Centro Paula Souza mais diretamente na briga interna do MEC inspira cuidados. O cenário é de grande polarização ideológica e houve uma escalada das disputas internas a um ponto crítico, o que cria ambiente para novas polêmicas. Permanece o risco de envolvimento indireto do nome do CPS nessa questão.

Ações de Assessoria de Imprensa: Monitorar o assunto, inclusive nas mídias sociais. Manter uma postura alheia aos fatos que se desenrolam no Planalto. Definir um posicionamento nesse sentido e, embora seja difícil que isso ocorra, caso procurada, a assessoria deve responder via nota.



11 de março

O **Catraca Livre** informa hoje a prorrogação das inscrições para o programa Escola de Inovadores até 15 de março em seis unidades do Centro Paula Souza (CPS) na Capital. Os interessados podem se inscrever em quatro Escolas Técnicas Estaduais (Etecs): Profª Drª Doroti Quiomi Kanashiro Toyohara (Pirituba), Prof. Horário Augusto da Silveira (Vila Guilherme), São Mateus, e Tiquatira (Penha); e em duas Faculdades de Tecnologia do Estado (Fatecs): Itaquera e São Paulo (Bom Retiro). Ainda na Capital, a Etec Cepam (Butantã) e a Fatec Zona Leste (Cidade A. E. Carvalho) estão com inscrições abertas até o dia 22. Organizado pela Assessoria de Inovação do Centro Paula Souza – Inova CPS, o curso de extensão gratuito tem como objetivo ensinar pessoas com espírito empreendedor a transformar suas ideias inovadoras em startups. O programa será oferecido neste primeiro semestre de 2019 em 38 municípios, totalizando 45 turmas.

Pontos Positivos: Como já foi comentado, a iniciativa é bastante positiva, pois mostra que o CPS está sintonizado com a busca por diferentes segmentos da economia brasileira por startups e por pessoal capacitado para o desenvolvimento de negócios inovadores.

Riscos à Imagem: Não há.

Ações de Assessoria de Imprensa: Ao término das inscrições, divulgar um balanço geral com o número de inscritos e os locais em que serão ministrados os cursos. Também deve incluir informações sobre as edições anteriores do curso, citando exemplos de projetos que foram desenvolvidos.



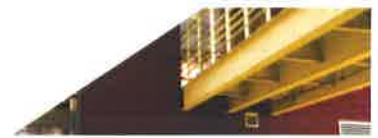
12 de março

A demissão de seis funcionários do Ministério da Educação pelo ministro Ricardo Vélez é destaque no noticiário político, coroando uma crescente tensão entre as alas que compõem o ministério. **O Globo** informa que, sob a pressão de uma crise causada pelas disputas internas, o ministro Ricardo Vélez demitiu ontem ocupantes de seis cargos estratégicos, abrangendo militares da Secretaria Executiva da pasta e nomes ligados ao "guru" Olavo de Carvalho. Mesmo com os cortes, Vélez foi criticado por Carvalho, ontem, nas redes sociais. Olavo havia pedido a cabeça de Luiz Tozi, secretário-executivo do Ministério. **A Folha de S. Paulo** afirma que o MEC tem sido palco de disputas entre alguns grupos: militares (alguns ligados ao ITA), que ocupam cargos importantes, os discípulos de Olavo, técnicos oriundos do Centro Paula Souza e os ex-alunos do ministro. Do CPS vieram Luiz Antonio Tozi e Tania Leme de Almeida, secretário-executivo e de Educação Básica do MEC. De perfil mais técnico, ambos têm sido elogiados entre especialistas em educação que foram recebidos no MEC. No entanto, eles também entraram na mira de ataques dos olavistas. Para o cargo de chefe de gabinete do ministro foi oficializada a nomeação de Josie Priscila Pereira de Jesus, que já era do MEC. Josie é oriunda do Centro Paula Souza. **O Extra** (RJ), por sua vez, afirma, em sua abordagem ao assunto, que metade dos demitidos estava na Secretaria Executiva do Ministério, chefiada por Luiz Tozi, desafeto de Olavo de Carvalho. Afirma que Tozi, oriundo do Centro Paula Souza, vem sofrendo nos últimos dias ataques de "olavetes", que o consideram um "tucano infiltrado" no MEC.

Pontos Positivos: As matérias mostram que a ala composta pelos profissionais oriundos do CPS compõe o grupo técnico, em contraponto a seguidores do guru Olavo de Carvalho. Diante das polêmicas provocadas principalmente por medidas adotadas pelo ministério que seguem a cartilha "olavista", essa condição de anteparo técnico soa positivamente. **A Folha** explicita essa visão, ao afirmar que Luiz Antonio Tozi e Tania Leme de Almeida, ambos egressos do CPS, "têm sido elogiados entre especialistas em educação que foram recebidos no MEC."

Riscos à Imagem: Paradoxalmente, o grupo de integrantes "oriundos do Centro Paula Souza", ser reconhecido com um dos grupos no embate pelo poder no MEC pode dar chance a interpretações negativas, como uma ação oportunista, ou mesmo de ligação deste grupo com o PSDB - como retratou a matéria do **Extra**.

Ações de Assessoria de Imprensa: Monitorar o assunto, inclusive nas mídias sociais; manter a crise dentro do âmbito do ministério e, conseqüentemente, do governo federal. Definir um



posicionamento nesse sentido e, embora seja difícil que isso ocorra, caso procurada, a assessoria deve responder via nota.

R7, Tribuna de Jundiaí e O Taboanense noticiam que Etecs e Fatecs prestam consultoria gratuita para o preenchimento da declaração do Imposto de Renda a partir desta terça-feira (12). O prazo de entrega da declaração de 2019 termina no dia 30 de abril. A consultoria é realizada por estudantes dos Ensinos Técnico, Técnico Integrado ao Médio e Superior Tecnológico, sempre sob supervisão dos professores. Algumas unidades solicitam um quilo de alimento não perecível ou outros donativos, que serão distribuídos a instituições beneficentes. É necessário agendar previamente o serviço, pois o número de vagas é limitado. Os interessados na consultoria devem levar comprovantes de rendimentos do ano-calendário 2018, declaração anterior com recibo de entrega (se houver), número do RG, CPF e título de eleitor, endereço residencial, dados da conta bancária para restituição e comprovantes de despesas que possam ser abatidas (consultas médicas, exames clínicos, mensalidades escolares, contribuição para previdência privada, entre outros). Mais informações sobre a declaração podem ser obtidas no site da Receita Federal.

Pontos Positivos: Prestação de serviço à população; uma forma de interagir com a comunidade local e/ou do entorno. Nesse sentido, também foi uma forma positiva e amigável de se comunicar. Chama a atenção positivamente também o fato de os veículos locais terem regionalizado o enfoque, informando as Etecs em que o atendimento será feito

Riscos de Imagem: Não há.

Ações da Assessoria de Imprensa: Recomenda-se que a assessoria acompanhe a realização do trabalho e, ao término, ofereça aos veículos um balanço da prestação do serviço.



13 de março

Agência Estado informou que o ministro da Educação, Ricardo Vélez Rodríguez, anunciou a saída do secretário executivo Luiz Antonio Tozi da pasta. Segundo o ministro, Tozi será substituído por Rubens Barreto da Silva, que ocupava o cargo de Secretário Executivo Adjunto. Como mostrou o Estadão/Broadcast, nos últimos dias Vélez deixou os seguidores do escritor Olavo de Carvalho de lado e passou a se aconselhar com seus ex-alunos e com Tozi, que foi diretor do Centro Paula Souza, administrador das Faculdades de Tecnologia (Fatecs) em São Paulo. O grupo de Tozi defende o foco do MEC em políticas educacionais de evidência comprovada e o abandono do discurso ideológico. “Olavistas”, por sua vez, dizem que o grupo é “tucano”, ou seja, alinhado ao PSDB, e não segue as ideias de Bolsonaro. Os técnicos rivalizam com outros dois segmentos dentro do MEC, o de seguidores de Olavo e o de alguns militares. A reportagem foi reproduzida por **O Popular, A Gazeta (Cuiabá/MT), Tribuna do Norte e A Tarde (BA)**.

Pontos Positivos. A demissão de Luiz Tozi, que era considerado o “número 2” do Ministério da Educação, pode representar o fim de uma escalada nas brigas internas no ministério que poderia respingar, mesmo indiretamente, no CPS.

Riscos de Imagem: O risco à imagem do CPS permanece, ainda que bastante atenuado com a saída de Tozi, que ocupava cargo de destaque, uma vez que ainda permanecem no ministério profissionais egressos da instituição.

Ações da Assessoria de Imprensa: O monitoramento deve prosseguir para evitar que, nas análises relacionadas com o choque entre as alas que compõem a equipe do MEC, se evite comentários que envolvam mais diretamente o CPS na questão.

O Liberal, de Americana, destaca que, em celebração ao mês das mulheres, o Tivoli Shopping, de Santa Bárbara d’Oeste, organizou, em parceria com a Fatec de Americana, a exposição “Mulheres Fortes”, que traz figurinos de personagens históricas feitos por 45 alunos do curso Têxtil e Moda. Dentre as personagens estão Cleópatra, Joana D’arc, Carmem Miranda, Tarsila do Amaral e Zuzu Angel. De acordo com a professora Maria Alice Ximenes, coordenadora do curso Têxtil e Moda, foram 18 figurinos criados, customizados, reciclados e até mesmo montados em forma de produção de moda com peças “garimpadas” em brechós.

Pontos Positivos: A divulgação da exposição contribui para valorizar a Fatec, o curso e os alunos, enaltecendo não apenas a capacidade técnica e criativa dos envolvidos, como também a sensibilidade social da instituição em fazer-se presente no mês das mulheres.

Riscos de Imagem: Não há.



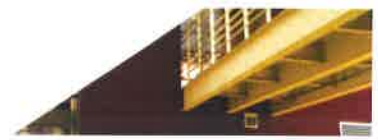
Ações da Assessoria de Imprensa: A assessoria de imprensa deve manter-se atenta e incentivar iniciativas como essa exposição, que, do ponto de vista da comunicação, “pega carona” nas divulgações referentes ao mês das mulheres e desperta simpatia da população.

A professora Clara Magalhães apontou os workshops e cursos de Tecnologia Digital e Produção Audiovisual, ministrados pela **Rede TVTEC** em convênio com a Prefeitura de Jundiaí – a partir do projeto Escola Inovadora do prefeito Luiz Fernando Machado -, como modelos de inovação e sucesso. A professora Clara é coordenadora técnica da Unidade de Formação Inicial e Educação Continuada do CPS, fez essa indicação em reunião realizada na manhã desta quarta-feira (13), ao Conselho Deliberativo da instituição. Para a jornalista Mônica Gropelo, superintendente da Rede TVTEC, a indicação feita pela professora Clara confirma a excelência do projeto do prefeito Luiz Fernando, de transformar uma emissora educativa, de padrão convencional, num modelo inovador, de economia criativa, que dá protagonismo aos cidadãos. “Somos a primeira emissora pública municipal do país que também é escola gratuita de tecnologias digitais e produção audiovisual, em convênio com o Centro Paula Souza”, explica Mônica. “Entre cursos e workshops oferecidos à população já foram qualificadas mais de 600 pessoas. Com o programa deste ano devemos praticamente dobrar esse número”, informa. O assunto, além da própria **TV TEC**, foi veiculado no **Jornal da Região e na Rádio Cidade**.

Pontos Positivos: Quadro do CPS referenda iniciativas de TV pública de Jundiaí – o que, dada a representatividade da Fundação, agrega a emissora.

Riscos à Imagem: Não há.

Ações da Assessoria de Imprensa: Caso não exista nada neste sentido, é fundamental que a política de porta-vozes da fundação também defina quem pode emprestar apoio a alguma causa ou iniciativa. Também é preciso ficar claro que tal iniciativa necessita passar também pela área de comunicação que pode inclusive identificar a possibilidade uma ação oportuna de divulgação.

**14 de março**

O pai do estudante Carlos Neto Andrade da Silva, de 17 anos, que morreu ao inalar gás de desodorante no alojamento da Etec de Jales, diz que já flagrou o filho inalando o produto uma vez e que havia orientado o adolescente. "Vimos ele inalando uma vez só e falamos com ele para ele não fazer isso. Depois disso, nunca mais o vimos repetindo", afirma José Carlos Teixeira, de 39 anos. Em entrevista ao **G1**, ele também contou que o adolescente cursava o terceiro ano e que recebeu a notícia da morte por telefone. Além do G1, o assunto foi bastante explorado pelo **Jornal de Jales, TV Globo (Presidente Prudente), A Cidade (Votuporanga), Diário de Votuporanga, TV Tem (Rio Preto), Diário da Região (Rio Preto), O Extra.Net, VotuNews e Notícias Noroeste.**

Pontos Positivos: A citação à Etec foi pontual e apenas contextualizou a cena onde ocorreu a morte. Outras matérias veiculadas informam que a vigilância do alojamento, alertada por outros alunos, prontamente acionou o socorro. Informam também que a comunicação do Centro Paula Souza emitiu nota explicando as circunstâncias da morte e deu os pêsames à família. Ações que afastaram qualquer ilação entre o caso e a instituição.

Riscos à Imagem: O caso poderia envolver de maneira mais aguda a instituição e, como se sabe, o trabalho de retificar uma informação é sempre mais difícil e de eficácia menor.

Ações de Assessoria de Imprensa: Manter monitoramento no caso e promover campanhas de esclarecimento nas escolas sobre os riscos.

Marília Notícias informou que a mãe de um aluno da Etec Antônio Devisate, de Marília, que não quer ter seu nome revelado, diz que nas últimas semanas seu filho sofreu um trote promovido por estudantes mais velhos dentro das dependências da instituição educacional. De acordo com ela, seu filho teria sido "induzido a se vestir de mulher". O garoto, porém, teria se recusado a tirar fotos e dançar. Por isso, outros alunos o teriam hostilizado, segundo a mãe. A denunciante também diz que ao se queixar com funcionários da Etec, obteve como resposta que se trataria de uma "tradição que ocorre todo ano com alunos do Ensino Médio". "Ou seja, no ano que vem novamente irão induzir adolescentes do sexo masculino de 14 ou 15 anos a se vestir, agir e dançar como mulher", declarou a mulher ao Marília Notícias. O diretor da Etec Benedito Goffredo afirmou ao jornal que não se trata de um trote. "Nosso trote aqui é o trote chamado solidário, com arrecadação de alimentos para entidades assistenciais", diz ele. O que alguns alunos teriam feito, de acordo com Goffredo, "na semana do carnaval ou próximo dela", teria sido uma "brincadeira entre eles".



Pontos Positivos: A resposta clara, direta e ágil da Etec, dada pelo próprio diretor, ajuda a esclarecer o assunto perante o leitor.

Riscos à Imagem: Há como ponto de atenção o fato de a brincadeira ter ocorrido nas dependências da Etec, o que confere responsabilidades à instituição.

Ações da Assessoria de Imprensa: monitorar o caso e, quando oportuno, divulgar o trote solidário realizado pela instituição.

Na noite de 11 de março, foi realizada no Itapetinga Hotel a reunião de empresários e gestores associados ao Atibaia e Região Convention&Visitors Bureau – ARC&VB, onde a principal pauta foi o Lançamento do Aplicativo de Turismo – Guia Tur Atibaia. O APP foi desenvolvido por alunos do curso Integrado de Tecnologia da Informação da Etec Prof^o Carmine Biagio Tundisi, durante os anos de formação – 2016/2018. Hoje, Vinícius Lima, Danilo Oliveira e Saulo Rodrigues são empresários e colocam no mercado o aplicativo que tem como principal objetivo fomentar a divulgação do turismo de Atibaia através de uma ferramenta fácil e descomplicada. As informações foram publicados no **Atibaia Connection**.

Pontos Positivos: A divulgação do aplicativo desenvolvido por alunos valoriza a qualidade do ensino da Etec, bem como o talento e o potencial criativo dos formandos. Além disso, neste caso, evidencia o desenvolvimento de uma tecnologia que contribui com a economia do município. Outro aspecto positivo é mostrar que a Etec atua em parceria com as empresas, o que favorece a inserção dos alunos ao mercado de trabalho.

Riscos à Imagem: Não há.

Ações da Assessoria de Imprensa: A criação de um “banco” de informações a respeito dos produtos e serviços desenvolvidos anualmente pelos alunos e o acompanhamento de sua aplicação no mercado pode gerar sucessivas pautas de interesse da imprensa em diversas editorias – tecnologia, economia, além das relacionadas ao tipo de aplicativo (saúde, educação, ciências, entre outras). Além da produção de press releases, artigos técnicos e oferta de pautas exclusivas, é recomendável uma aproximação com as mídias sociais e (incluindo redes) das empresas parceiras visando potencializar a divulgação.



15 de março

O calendário do processo seletivo das Etecs (Escolas Técnicas Estaduais) para o segundo semestre de 2019 já está disponível no site www.vestibulinhoetec.com.br e na página do Centro Paula Souza. O Vestibulinho vai oferecer vagas para Ensino Técnico (presencial, semipresencial e online), Técnico integrado ao Médio na modalidade EJA, Especialização Técnica e acesso às vagas remanescentes de segundo módulo dos cursos técnicos. No dia 28 de março tem início o período para solicitar redução da taxa de inscrição. A informação circulou intensamente pelo interior do Estado. Destaque-se a **TV Globo (Presidente Prudente), G1, Brasil Escola, Bol, Uol, Rádio Liberal de Dracena, TV Globo (de Ribeirão Preto e Franca), Comércio do Jahú, Rádio Metropolitana de Mogi das Cruzes, Tribuna do Norte (Pindamonhangaba) e Difusora de Assis.**

Pontos Positivos: Ação de prestação de serviço; diferentes vagas e multiplicidade de cursos, bem como informação até para quem não é elegível a eles.

Riscos à Imagem: Pelas notas publicadas, verifica-se que poderia haver mais informações sobre, por exemplo, cursos. Claro que o acesso às páginas de internet soluciona tais dúvidas, mas a prestação de serviço tem que ser completa. Exceto, se a supressão de informações se deva a critérios de edição dos veículos.

Ações da Assessoria de Imprensa: Embora tenha um calendário extenso pela frente, pode-se fazer recortes das informações geradas a cada fase (número de inscritos, gênero, condição social, cursos por região, etc), de forma a otimizar a avaliação de pautas específicas que podem vir a agregar institucionalmente ao CPS.



16 de março

Quando diversão, educação e solidariedade se juntam, o resultado ultrapassa os muros da escola. Nesta sexta-feira (15), segundo o jornal **Cruzeiro do Sul** (edições impressa e online), os 600 alunos da Escola Técnica (Etec) Rubens de Faria e Souza, de Sorocaba, entregaram mais de 14 mil litros de leite ao Rotary Club Sorocaba Bandeirante. Com a arrecadação feita pelos estudantes como uma prova da Gincana Cultural realizada anualmente na escola, 18 entidades, entre hospital, creches e asilos, receberam leite suficiente para dar continuidade aos atendimentos. Segundo o professor Alexandre Gibim, os estudantes de ensino médio e técnico são estimulados a participar da coleta para conquistar pontos na gincana.

Pontos Positivos: Iniciativa demonstra, na prática, a responsabilidade social da instituição e o incentivo ao engajamento dos estudantes em projetos de interesse da comunidade local.

Riscos à Imagem: Não há.

Ações da Assessoria de Imprensa: Dar continuidade à divulgação, mostrando a chegada das doações às instituições e incentivar a divulgação nas mídias sociais dos envolvidos – empresas doadoras e Rotary.

**18 de março**

A polícia investiga o caso de um adolescente, de 16 anos, que teria ameaçado cometer um massacre em escola da Zona Norte de Ribeirão Preto. Por meio de mensagens em um grupo de rede social, na noite desse domingo, 17, ele disse que o crime seria realizado na manhã desta segunda-feira, 18, na Etec José Martimiano da Silva, nos Campos Elíseos. Na mensagem, o aluno dizia que possuía armas como cartucheira, pistola e faca. Segundo informações do boletim de ocorrência, um professor, que teria acesso a este grupo, visualizou as ameaças e advertiu a direção da escola. Diante da informação, o diretor da instituição registrou ocorrência na Central de Polícia (CPJ). A Polícia Militar de Ribeirão Preto, assim como a de Sertãozinho – cidade onde o adolescente mora –, foram acionadas para uma averiguação na casa do aluno. No imóvel, os militares encontraram uma caixa, vazia, de um simulacro de arma de fogo, além de roupas camufladas e uma touca. Indagado sobre as mensagens, o suspeito disse que tudo não se passava de uma brincadeira. Mesmo após abordagem, a título de cautela, a Polícia Militar de Ribeirão Preto se prontificou em deixar uma viatura em frente da escola, no horário de entrada dos alunos, nesta segunda-feira, 18. O assunto, além da mídia local e regional, foi destaque nas **TVs Record, Bandeirantes e SBT e no Correio Popular.**

Pontos Positivos: Em um cenário de crise o posicionamento da comunicação do CPS, embora em uma função de apoio, agiu rápido informando, por exemplo, que o aluno que fez as ameaças terá um sistema diferenciado de aprendizado, a partir de sua casa e com o acompanhamento de um monitor, até que toda a situação se esclareça. Claro que o protagonismo aqui pertence aos órgãos de segurança.

Riscos à Imagem: Não há risco direto à imagem da Etec, visto que a direção atuou imediatamente no sentido de garantir segurança na escola.

Ações da Assessoria de Imprensa: Passar a mensagem de segurança, não apenas para este estabelecimento, mas para toda a rede. Ver quais ações voltadas à segurança de alunos e professores serão tomadas e dar ampla divulgação. Mesmo porque há, nesse momento, ameaças similares por várias cidades do Estado. Assim, passar a imagem de controle da situação e de que há segurança nas unidades – sempre em ações canceladas pelos órgãos de segurança – é a melhor recomendação para o momento. Intensificar a divulgação das ações da instituição relativas à responsabilidade social e cultura da paz.

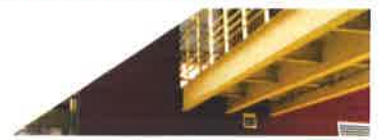
**19 de março**

Professores da Fatec de Garça visitaram nesta semana a Usina Fotovoltaica de Guaimbê. A visita foi destaque no **Garça Jornal**. Os docentes tiveram a oportunidade de andar por toda a estrutura, conhecer as instalações e tirar dúvidas sobre os equipamentos e números envolvidos na geração de energia. O objetivo da visita dos docentes foi verificar a possibilidade de criar uma agenda regular de visita para que os alunos dos quatro cursos da Fatec de Garça possam também ter a oportunidade de conhecer e aprender sobre essa modalidade de geração de energia.

Pontos Positivos: A divulgação da visita dos professores à Usina Fotovoltaica de Guaimbê contribui para fortalecer a imagem de uma instituição empenhada em oferecer novas experiências e vivências didáticas ao corpo discente. Neste caso, em especial, demonstra a preocupação com o conhecimento de tecnologias ambientalmente sustentáveis.

Riscos à Imagem: Não há.

Ações da Assessoria de Imprensa: Manter a pauta em evidência, aproveitando a primeira visita dos alunos, explorando curiosidades sobre essa modalidade de geração de energia e expondo quais cursos vão aproveitar a experiência e como.

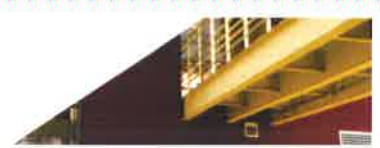
**25 de março**

O Centro Paula Souza é citado, mais uma vez, em reportagens de destaque nacional relacionadas com as brigas internas do Ministério da Educação. Segundo as reportagens, a secretária de Educação Básica do ministério, Tânia Almeida, pediu demissão depois da desistência de se avaliar a alfabetização. Como mostram as reportagens, Tânia é egressa do Centro Paula Souza e compunha a ala técnica do ministério. O **Portal do Estadão** informou que Tânia tomou a decisão depois da desistência de se avaliar a alfabetização. Mesmo sendo a responsável pela área, ela não havia sido informada sobre a mudança na prova para crianças de 7 anos. Tânia e sua equipe mais próxima discordam da medida e deixavam isso claro nas discussões do grupo de trabalho sobre alfabetização no MEC. Em nota, Tânia afirmou que “a interrupção intempestiva de uma série histórica poderia vir a ter consequências indesejáveis sobre a análise de evidências e o balizamento de ações em todo o território nacional. Diante dos fatos, desejo sucesso ao governo do Brasil e ao Ministério da Educação e informo que não sou mais responsável pela pasta.” A matéria acrescenta que ela foi diretora de uma Fatec do Centro Paula Souza e fazia parte do grupo técnico do MEC, que já teve outras baixas. Produziram reportagens a respeito da saída de Tânia Almeida **G1 (Nacional), Metro News, Jovem Pan, UOL, Portal Exame, Portal da revista Veja e Isto É Online.**

Pontos Positivos: A menção à origem profissional de Tânia Almeida das reportagens – diretora de Fatec do CPS – é mais uma vez associada ao grupo técnico do qual ela fazia parte, que se distinguia da visão ideológica do grupo de seguidores de Olavo de Carvalho no ministério.,

Riscos à Imagem: O MEC, com suas idas e vindas e decisões conflitantes, tornou-se uma potência de problemas e vincular qualquer citação ao CPS ao ministério nesse momento não é um bom indicador.

Ações da Assessoria de Imprensa: monitorar os assuntos da pasta, inclusive porque a qualquer momento uma decisão tomada no âmbito do ministério pode impactar o CPS.

**28 de março**

Começa o período para solicitar a redução de 50% do valor da taxa de inscrição do processo seletivo das Etecs para o segundo semestre de 2019 nesta quinta-feira (28). O prazo termina às 15 horas do dia 9 de abril. O valor integral da taxa é R\$ 30. Os candidatos devem preencher o formulário específico, disponível no site www.vestibulinhoetec.com.br. Em seguida, é preciso selecionar o link “Envio de Documentos”, na seção “Documentos Comprobatórios”, para encaminhar a documentação relacionada. Se a solicitação for aprovada o interessado paga R\$ 15. A informação saiu em inúmeros veículos por todo o Estado – **G1, TV Globo (Campinas, Ribeirão, Presidente Prudente, Santos), A Tribuna, Correio Popular, entre outros.**

Pontos Positivos: O assunto por si só desperta interesse. É uma prestação de serviço necessária.

Riscos à Imagem: Os riscos maiores estão associados a problemas técnicos como, por exemplo, o travamento do sistema, uma vez que toda a operação é on-line.

Ações de Assessoria de Imprensa: Caso ocorra algum problema desta ordem, sugestão é agir rapidamente, orientando e informando prioritariamente pela própria web e redes sociais. Avaliar a possibilidade preparar porta-voz para poder explicar à mídia exatamente quais problemas ocorreram, suas causas (se elas já tenham sido identificadas) e o que está sendo feito (ou já foi feito).

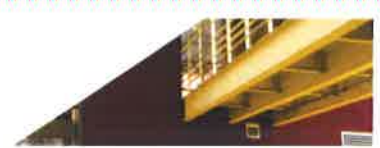
Joana D’arc Félix de Souza, professora de química na ETEC Prof. Carmelino Corrêa Júnior, em Franca, é formada em química pela Unicamp (Universidade de Campinas) e tem pós-doutorado na Universidade de Harvard, uma das mais conceituadas instituições dos Estados Unidos. Hoje, a professora de 54 anos dedica seu tempo às aulas de química no laboratório da escola técnica que fica na periferia da cidade. Dona de uma história peculiar de superação, Joana declara ao portal **R7**, que publicou a matéria: “Passei fome, calcei sapato furado, enfrentei o racismo, mas segui à risca o conselho do meu pai: estude e mostre que você pode ser muito melhor”. A professora trabalha com alunos com baixo poder aquisitivo, adolescentes em vulnerabilidade social, que precisam de estímulo para não abandonar a escola. “

Pontos Positivos: Toda a história da professora é positiva; o trabalho desenvolvido é uma mostra de que a educação faz a diferença. E esses fatos estão associados à Etec.

Riscos à Imagem: Não há.

Ações de Assessoria de Imprensa: Sugestão é avaliar retomar o assunto com nova exposição da personagem, preferencialmente em TV, bem como buscar outras histórias de superação.

O **site do Governo do Estado** publica que o Centro Paula Souza acaba de divulgar o resultado do levantamento feito junto às Etecs e comprova a eficiência do ensino em suas unidades.



Estudantes do Ensino Médio e Integrados conquistaram mais de 3,6 mil vagas em instituições públicas de Ensino Superior neste primeiro semestre. Se considerar apenas as faculdades paulistas, entre elas Universidade de São Paulo (USP) e Universidade Estadual de Campinas (Unicamp), o número de aprovados foi de aproximadamente 2 mil. Na Etec Albert Einstein, da capital, os irmãos gêmeos Matheus e Thiago Cobucci, que concluíram o Ensino Médio na unidade, foram os dois primeiros colocados na Faculdade de Direito da USP, que tem um dos processos seletivos mais concorridos do Brasil. Outro que conquistou o primeiro lugar em curso da USP foi Thiago Francisco, ex-aluno da Etec de Araçatuba. Ele estudará Engenharia Física.

Pontos Positivos: A eficácia das Etecs. São mais de 3,6 mil vagas em instituições públicas de Ensino Superior neste primeiro semestre

Riscos à Imagem: Críticas a uma suposta ‘elitização’ do acesso ao curso médio, já que não há unidades em número suficiente no Estado para atender a demanda, crescente, de interessados em uma vaga.

Ações de Assessoria de Imprensa: Qualificar mais a pauta, colocando depoimentos de especialistas em educação, abrindo espaço para declarações dos personagens dos cases de sucesso e buscando outros veículos para disseminar mais a informação.

**29 de março**

O Centro Paula Souza é citado em matéria política sobre a decisão do presidente Jair Bolsonaro em nomear um militar para número 2 do Ministério da Educação (MEC). O cargo de secretário executivo estava vago desde o dia 13. Quem vai assumir agora é o tenente brigadeiro Ricardo Machado Vieira, que foi do Secretário de Pessoal, Ensino, Saúde e Desporto do Ministério da Defesa e chefe do Estado-Maior da Aeronáutica. A citação ao CPS surge quando a matéria lembra, entre as várias mudanças ocorridas na pasta, que o secretário executivo do MEC Luiz Antonio Tozi foi demitido a pedido de Bolsonaro, depois que tentou enfrentar os “olavistas”. Tozi era do chamado grupo técnico do ministério, foi dirigente no Centro Paula Souza, autarquia do governo paulista, e por isso chegou a ser chamado de “tucano” pelo escritor Olavo de Carvalho. Um mesmo texto foi publicado pelos on-lines **Estadão, IstoÉ, Exame, Portal ORM, Jornal do Comércio, Bol e Folha da Região**, entre outros. Nenhum destes veículos emitiu opinião sobre os fatos da matéria.

Pontos Positivos: Não há. Matéria apenas cita o CPS.

Riscos à Imagem: Ser associado, mesmo que em uma simples menção, ao MEC neste momento e contexto são motivos de atenção. A qualificação do dirigente demissionário de ‘tucano’ por Olavo de Carvalho, um polemista, para dizer o mínimo, requer um nível de atenção mais rigoroso.

Ações de Assessoria de Imprensa: Como já recomendado anteriormente, agir de forma reativa e monitorar as redes sociais pertencentes a Olavo e eventuais repercussões na mídia.



QUESITO 3 – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

SUBQUESITO 1 – PRINCIPAIS CLIENTES

2Care

Período: desde Out/2018

Responsável/interface: Fabio Gonçalves

Tel.: 19 3790-1250 / 11 9-5300-8182

O Plano de Saúde Vera Cruz de Campinas surgiu no ano de 1964 como o pioneiro em toda a região. Seu principal objetivo sempre foi o de prestar atendimento médico-hospitalar da mais alta qualidade. Mesmo após tantas mudanças de políticas econômicas em nosso país, a Vera Cruz Associação de Saúde tornou-se modelo em assistência na região, oferecendo atendimento humanizado com tecnologia de ponta.

Abrevin

Período: desde Mar/2019

Responsável/interface: Maurício Aires / Rafael Pellon

Tel.: (11) 99490 7117

A Abrevin é a Associação Brasileira de Empresas de Venda de Ingressos, que tem como objetivo promover o desenvolvimento da atividade de venda de ingressos em todo o território nacional, defendendo os interesses e aspirações de seus associados e das organizações que exercem, direta ou indiretamente, atividades relacionadas ao setor. Criada em 2012, a Associação teve sua constituição consolidada em 2017, também visando tomar medidas que beneficiem toda a cadeia de eventos e acesso à cultura e ao entretenimento, como: promotores, organizadores, casas de espetáculos, patrocinadores, fornecedores, consumidores, colaboradores, entre outros.

Anip

Período: desde Jun/2009

Responsável/interface: Maite Miranda / Caroline Carvalho

Tel.: (11) 5503-5400

A ANIP – Associação Nacional da Indústria de Pneumáticos, fundada em 1960, representa a indústria de pneus e câmaras de ar instalada no Brasil, que compreende doze empresas



(Bridgestone, Continental, Dunlop, Goodyear, Levorin, Maggion, Michelin, Pirelli, Rinaldi, Titan, Tortuga e NeoTec) com 20 fábricas instaladas nos Estados de São Paulo (nove), Rio de Janeiro (duas), Rio Grande do Sul (duas), Bahia (três), Paraná (três) e Amazonas (uma). Ao todo, responde por 28 mil empregos diretos e 120 mil indiretos, que abrangem uma rede com mais de 4.500 pontos de venda no Brasil.

Atvos

Período: desde Mai/2019

Responsável/interface: Michele Izawa / Amanda Cardoso

Tel.: (11) 3096-8246 / 3096-8054

A Atvos, segunda maior produtora de etanol do país, atua de forma integrada na produção e comercialização de etanol, açúcar VHP e energia elétrica desde 2007 no Brasil. A empresa tem capacidade para produzir 3 bilhões de litros de etanol, 700 mil toneladas de açúcar VHP e 3,1 mil GWh de energia elétrica a partir da biomassa da cana-de-açúcar. Com mais de 10 mil integrantes, a Atvos tem nove unidades agroindustriais distribuídas em cinco polos produtivos, localizados nos estados de São Paulo, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul e Goiás.

Blackrock

Período: desde 2009

Responsável/interface: Barbara Williams / Carlos Takahashi

Tel.: (+1) 646-231-162

A BlackRock é a maior gestora de recursos do mundo. Em 31 de dezembro 2018, possuía aproximadamente US\$ 5.98 trilhões em ativos sob gestão. A BlackRock oferece produtos que abrangem todas as necessidades de seus clientes, incluindo estratégias ativas e de índices em diversos mercados e tipos de fundos. Com sede em Nova York (EUA), a empresa conta com 70 escritórios em 30 países.

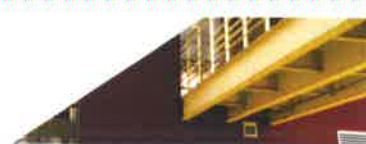
BP – A Beneficência Portuguesa de São Paulo

Período: desde Ago/2016

Responsável/interface: Roberta Landucci / Ricardo Menino

Tel.: (11) 3505-4585 / 3505-4044

A BP – A Beneficência Portuguesa de São Paulo é um dos mais relevantes polos privados de saúde da América Latina. Composta por 4 hospitais com foco em alta complexidade e que



atendem diferentes perfis de clientes e outros 3 serviços que contemplam medicina diagnóstica, atendimento ambulatorial e educação e pesquisa, a BP compreende mais de 220 mil m² construídos, 7.500 colaboradores e 4.500 médicos distribuídos em 8 edifícios e cerca de 50 clínicas nos bairros da Bela Vista (região central de SP), onde são concentrados os serviços privados, e da Penha (zona leste de SP) onde são oferecidos os serviços para clientes regulados pelo Sistema Único de Saúde (SUS).

Bytedance

Período: desde maio/2019

Responsável – Interface: Rafael Moretini

Tel: (11) 99130-3751

A ByteDance é uma empresa de tecnologia de origem chinesa, fundada em 2012, que opera uma variedade de plataformas de conteúdo que informam, educam, entretêm e inspiram pessoas em idiomas, culturas e geografias. Foi uma das pioneiras no lançamento dos primeiros produtos móveis com tecnologia de *machine learning*. ByteDance agora tem um portfólio de aplicativos disponíveis em mais de 150 mercados e 75 idiomas. Alguns exemplos: Toutiao, Helo, TikTok, Douyin, News Republic, Vigo Video, Huoshan, Xigua Video, TopBuzz, BuzzVideo e o FaceU.

Carlyle

Período: desde 2013

Responsável/interface: Fernando Borges

Tel.: (11) 3568-7700

The Carlyle Group é uma gestora global de investimentos alternativos com US\$212 bilhões em ativos sob gestão espalhados por 339 fundos de investimento, em 30 de setembro de 2018. O propósito do Carlyle é investir de forma sábia e criar valor em nome de seus investidores, muitos dos quais são fundos de pensão públicos. O Carlyle investe em quatro diferentes segmentos – Corporate Private Equity, Real Assets, Global Credit Investment Solutions – na África, Ásia, Austrália, Europa, Oriente Médio, América do Norte e América do Sul. O Carlyle tem experiência nas mais diversas indústrias, incluindo: aeroespacial, serviços de defesa e governamentais, consumo e varejo, energia, serviços financeiros, saúde, industrial, imobiliário, serviços de tecnologia e negócios, telecomunicações e mídia e transporte. The Carlyle Group possui mais de 1.625 colaboradores em 31 escritórios em seis continentes.

**Globo Internacional**

Período: desde julho 2019

Responsável – Interface: Tatiana Gentil

Tel: (21) 98757-1797

A Globo é uma das principais empresas de comunicação do mundo e o maior conglomerado de mídia da América Latina. A Globo produz cerca de 3 mil horas anuais de conteúdo de drama e entretenimento, além de mais de 3 mil horas de jornalismo. Programas, séries e entrevistas com alto padrão de qualidade que receberam mais de 90 indicações no International Emmy Awards e ganharam 17 prêmios. A empresa também teve seus trabalhos exibidos em renomados festivais internacionais.

Grupo Danone

Período: desde Mai/2005

Responsável/interface: Débora Bassanezi

Tel.: 11 2192-4637 / 11 97606-0465

A Danone é uma companhia global de alimentos & bebidas com a missão de trazer saúde para o maior número de pessoas possível através dos alimentos. A companhia é dividida entre quatro negócios: Lácteos e bebidas à base vegetal, Águas, Early Life Nutrition e Nutrição Especializada. Com produtos vendidos em mais de 120 mercados, gerou vendas de €24,7 bilhões em 2017.

Iniciativa 2,4 D

Período: Desde Jan/2018

Responsável/interface: Danielle Brito

Te.: 11 99110-2932

A Iniciativa 2,4-D é um grupo formado por representantes das empresas Corteva Agriscience, Nufarm e Albaugh, que, com apoio acadêmico, tem como propósito gerar informação técnica sobre o uso correto e seguro de defensivos agrícolas, além de apoiar projetos que abordem esta questão, como o Projeto "Acerte o Alvo - evite a deriva na aplicação de agrotóxicos".

Instagram

Período: desde março/2018

Responsável/interface: Melissa Amorim

AP



Tel.: 11 99932 0813/ 98868 4655

Instagram é uma rede social online de compartilhamento de fotos e vídeos entre seus usuários, que permite aplicar filtros digitais e compartilhá-los em uma variedade de serviços de redes sociais, como Facebook, Twitter, Tumblr e Flickr. O Instagram foi criado por Kevin Systrom e pelo brasileiro Mike Krieger em 2010. Poucos meses depois, a rede social se tornou um dos aplicativos mais promissores da App Store.

Ingresso Rápido

Período: desde Mar/2019

Responsável/interface: Levi Morani

Tel.: (11) 94498 9905

Marketplace de entretenimento dedicado à venda de ingressos e gestão de grandes shows ao vivo. Por meio de soluções tecnológicas seguras e eficazes, a plataforma online brasileira une produtores e consumidores, simplifica a administração das etapas dos eventos e promove o acesso da sociedade à cultura.

Nouryon

Período: desde Mar/2018

Responsável/interface: Fabricia Bernardi

Tel.: (11) 4589-4905

Antes de tornar-se Nouryon, a líder global em especialidades químicas, era uma unidade de negócio da Akzo Nobel. Em 2018, foi adquirida pelo Grupo Carlyle, tornando-se Nouryon - uma empresa independente com uma nova identidade visual. Sua história contempla 400 anos de trabalho e envolvimento de 10 mil colaboradores no mundo todo. Presente em 80 países, oferece produtos químicos para a indústria de fabricação de papel, plásticos, materiais de construção, alimentos, produtos farmacêuticos e itens para cuidados pessoais.

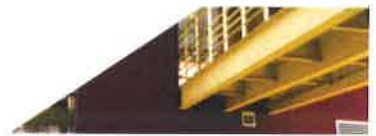
Procter & Gamble (P&G)

Período: desde Julho/2018

Responsável/interface: Cinthia Oliveira

Tel.: 11 98245 8672

A P&G atende quase 5 bilhões de pessoas ao redor do mundo por meio de um dos portfólios mais fortes de marcas líderes, confiáveis e de qualidade, incluindo: Always, Ambi Pur, Ariel,



Bounty, Charmin, Crest, Dawn, Downy, Febreze, Gain, Gillette, Head & Shoulders, Olay, Old Spice, Oral-B, Pampers, Pantene, SK-II, Tide e Vick. A comunidade da P&G opera em aproximadamente 70 países. O foco da P&G é trabalhar todos os dias para desenvolver produtos de qualidade e serviços que melhorem a vida das pessoas, hoje e no futuro.

Reckitt Benckiser (RB)

Período: desde Jan/2017

Responsável/interface:

RB HyHo – Patrícia Cassoti Tel.: 11 94129-0999

RB Health – Larissa More Tel.: 11 98950-7078

A RB (Reckitt Benckiser) é a empresa global líder em bens de consumo para saúde e higiene. No Brasil, é responsável por marcas como Veja, Vanish, SBP, Naldecon e Luftal, dentre outras. Com sede em Londres, a companhia conta com operações em mais de 60 países e vendas em cerca de 200 nações. Além disso, está entre as 20 maiores empresas listadas na Bolsa de Valores de Londres. A RB tem como missão oferecer soluções inovadoras para vidas mais saudáveis e lares mais felizes e, assim, colaborar para melhorar os hábitos ligados à saúde e higiene de 200 milhões de pessoas em todo o mundo. Globalmente a empresa emprega mais de 37 mil pessoas.

Relógios Rolex

Período: desde Dez/2008

Responsável/interface: Nadia Léauté

Tel.: (11) 3594-7000

Sediada em Genebra, a Rolex é ícone em matéria de relógios de altíssima qualidade há mais de um século. Com 28 filiais no mundo, a empresa dispõe de uma rede de quatro mil relojoeiros credenciados em 100 países.

Saab

Período: desde Dez/2013

Responsável/interface: Cristiana Pontual/ Paula Nauhardt

Tel.: (11) 98407-0245/ 98407-0209

A Saab, empresa sueca pertencente ao grupo Investor, atende ao mercado global com produtos, serviços e soluções de ponta nas áreas de defesa militar e segurança civil. A empresa possui operações nos cinco continentes e conta com mais de 15.500 funcionários. A Saab investe cerca



de 25% do valor de suas vendas em Pesquisa e Desenvolvimento para desenvolver novas tecnologias e atender às necessidades de seus clientes. Na América Latina, a Saab tem feito negócios desde a década de 50, quando vendeu a sua primeira aeronave civil, o Saab Scandia, ao Brasil. No início da década de 80, a Saab deu início a venda de produtos militares à América Latina e, desde então, somou um grande número de países aos clientes satisfeitos, incluindo Brasil, México, Argentina, Colômbia e Chile. Entre os produtos e soluções vendidos ao Brasil estão o Gripen, o RBS 70, o AT4, o Carl-Gustaf o Erieye e o SISFRON. Em desenvolvimento no país desde 2014, o contrato para reequipar a Força Aérea Brasileira com 36 caças Gripen solidificou a posição da Saab na América Latina.

Salud em Corto

Período: desde Abr/2018

Responsável/interface: Egbeh Mariam Vite

Tel.: 55 545419 Ext. 137 (México)

A Salud en Corto é uma organização não governamental (ONG) formada por uma equipe multidisciplinar de especialistas em saúde e nutrição, cujo objetivo é disseminar a cultura de prevenção da saúde e promoção do bem-estar da população latino-americana por meio de ciências médicas confiáveis. A ONG está presente em 13 países da América Latina e no Brasil tem forte atuação em educação em saúde.

Spic

Período: desde out/2008

Responsável/interface: Marcia Locachevic

Tel.: (11) 3149-4646

A SPIC Brasil é uma subsidiária da companhia chinesa State Power Investment Corporation Limited (SPIC), criada a partir da aquisição da Pacific Hydro, empresa australiana de energia renovável, que já atuava no Brasil operando dois parques eólicos no Nordeste. No Brasil, a empresa detém ativos de geração de energia hídrica e eólica. O braço hídrico surgiu a partir da aquisição da Usina Hidrelétrica São Simão, em leilão realizado em setembro de 2017, com potência instalada de 1.710 MW de energia e capacidade para abastecer uma cidade de 4 milhões de habitantes. A geração eólica é gerida pela australiana Pacific Hydro, uma empresa global de soluções de energia limpa, que opera dois parques no Brasil, o Vale dos Ventos e



Millenium, situados no estado da Paraíba, que geram juntos 58 MW de energia e abastecem 200 mil residências anualmente.

SindiTabaco

Período: desde Jul/2008

Responsável/interface: Sergio Rauber

Tel.: (51) 371-3177

O SindiTabaco (Sindicato da Indústria do Fumo) foi fundado em 1947, em Santa Cruz do Sul (RS) - onde está localizada sua sede - e congrega 12 empresas associadas. É uma entidade que representa os interesses comuns das indústrias de tabaco e defende o setor nas esferas federais, estaduais, municipais, judiciais e internacionais, além de atuar em negociações e acordos com representações dos trabalhadores das indústrias e relações com os representantes dos produtores dos Estados sulistas.

Temasek

Período: desde 2010

Responsável/interface: Kevin NG

Fundada em 1974, a Temasek é uma empresa global de investimento com sede em Singapura. Com o apoio de sua rede de escritórios internacionais em 11 locais na Ásia, nas Américas e na Europa, a Temasek administra uma carteira de S\$308 bilhões (US\$235 bilhões, €191 bilhões, £167 bilhões, RMB1,48 trilhão) 1 em 31 de março de 2018, com exposição de dois terços dos ativos em Singapura e no restante da Ásia.

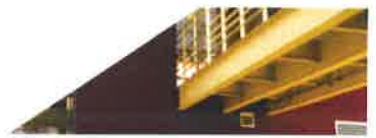
Sanofi Pasteur

Período: desde Nov/2016

Responsável/ interface: Elis Zanetti

Tel.: 11 99345 8110

Líder mundial na produção de vacinas de gripe e poliomielite, a divisão de vacinas da Sanofi, a Sanofi Pasteur, tem a missão de melhorar a saúde em todo o mundo, oferecendo vacinas inovadoras e de elevado padrão de qualidade para a prevenção de doenças. Com um portfólio que compreende vacinas contra mais de 20 doenças infecciosas, a Sanofi Pasteur fornece mais de 1 bilhão de doses anuais, garantindo a imunização de 500 milhões de pessoas em todo o mundo. No Brasil, a empresa atende ao Ministério da Saúde, clínicas particulares e empresas.



Dentre as doenças combatidas pelas vacinas estão: Dengue, Meningite, Febre amarela, Gripe, Poliomielite e Hepatite B.

SuperBAC

Período: desde Ago/2018

Responsável/interface: André Luiz Moraes

Tel.: 11 2663-2780/ 11 94468-2896

A SuperBAC está há mais de 20 anos desenvolvendo e entregando soluções biotecnológicas de alta performance para os segmentos de agricultura, saneamento, óleo e gás e bens de consumo. Com centros de pesquisa e desenvolvimento localizados no Brasil, Estados Unidos, Colômbia, e Singapura, a SuperBAC se consolida como uma empresa líder em bioinovação e referência na substituição de processos produtivos, de forma sustentável e economicamente viável.

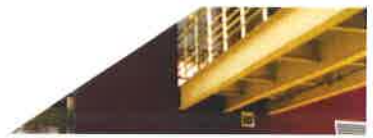
Viva Lácteos

Período: desde abr / 2015

Responsável/interface: Marcelo Martins

Tel.: (61) 9999-1490

A Associação Brasileira de Laticínios que tem como missão promover o crescimento e a produtividade do setor, permitindo assim melhora do ambiente de negócios, ganhos de produtividade e aumento da competitividade no mercado interno e externo, por meio da promoção às exportações. É composta por fabricantes de produtos lácteos (Alibra, Aurora, Aviação, CCA, Carolina, Castrolanda, Catupiry, CCGL, Danone, DPA, Davaca, Embaré, Frimesa, Frísia, Fonterra, Italac, Itambé, Jussara, Kerry, Lactalis, Mococa, Mondeléz, Nestlé, Ourolac, Piracanjuba, Polenghi, Porto Alegre, Regina, Scala, Schreiber, Tirolez, Vigor, Verde Campo E Yakult) e associações do setor, como a ABIQ (Associação Brasileira da Indústria de Queijo) e a ABLV (Associação Brasileira da Indústria de Leite Longa Vida).



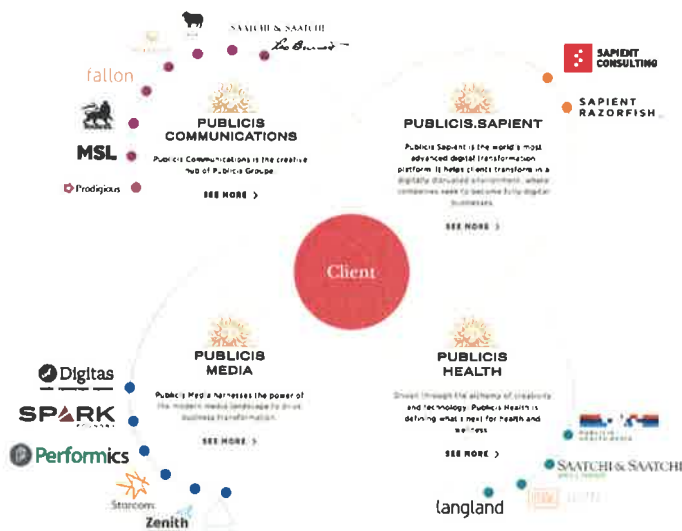
SUBQUESTO 2 - ESTRUTURA FÍSICA, INSTALAÇÕES, INFRAESTRUTURA E RECURSOS MATERIAIS

Quem Somos

MSL é a marca global de Relações Públicas e Comunicação Integrada do Publicis Groupe e oferece aconselhamento estratégico e pensamento criativo como soluções para os negócios dos seus clientes. A origem da empresa remonta a 1993, com a criação da Paulo Andreoli & Associados Corporate Affairs – de origem 100% brasileira. Em poucos anos, a companhia construiu uma bem-sucedida trajetória, que a colocou entre as principais agências de Comunicação Empresarial e Relações Públicas do Brasil.

Em 2001, a Andreoli associou-se à holding francesa de comunicação, Publicis Groupe, somando à sua oferta a experiência internacional e capacidade de atuação em todos os continentes. Assim, além de manter sua reconhecida competência em tratar a mensagem como elemento estratégico e sua grande familiaridade com os grupos formadores de opinião do mercado brasileiro, a nova agência, batizada MSL Andreoli, incorporou os mais elevados padrões de atendimento de uma agência global, aprimorando ainda mais a qualidade e eficácia dos serviços prestados aos seus clientes.

Publicis: todas as disciplinas de comunicação a serviço do cliente



O Publicis Groupe é o terceiro maior grupo de comunicação do mundo, o primeiro da Europa, suas atividades abrangem mais de 100 países e cerca de 80 mil profissionais.

Com uma oferta abrangente de serviços que vão de relações públicas à tecnologia, o Grupo desenvolveu uma proposta de valor única no mercado de

Comunicação ao colocar o cliente efetivamente no centro e no foco. Batizada de Power of One, reúne as marcas e agências em hubs de solução que trabalham impulsionados por um propósito comum: criar sinergias e eliminar burocracias para garantir o melhor resultado para o cliente.



A MSL é parte integrante de um dos quatro hubs de soluções, o que garante acesso facilitado à conectividade e a integração. Os hubs são: Publicis Communications, Publicis.Sapient, Publicis Media e Publicis Health. Nesse modelo, todas as marcas de agências ainda existem, mas compartilham um backbone operacional, que lhes dá o poder e a experiência de todos os Hubs de Soluções combinados para fornecer a escala necessária para competir e vencer em novos mercados mundiais.

MSL: expertise local, alcance global

Além de ser parte desta ampla rede global, a MSL é, ainda, um dos maiores grupos de relações públicas do mundo. Com escritórios em todos os continentes, a companhia atua sempre aproveitando o profundo conhecimento das operações locais aliado a metodologias, conceitos e entendimento de questões globais. Seus 107 escritórios internacionais

compõem uma única rede, que garantem uma execução perfeita, mensagens coerentes e uma abordagem global unificada.

Para coordenar esta operação, a MSL divide suas operações em quatro grandes mercados:

- América do Norte
- América Latina
- Europa, Oriente Médio e África
- Ásia, Austrália e Pacífico

MSL em números

- Alcance global: 107 escritórios em 40 países
- Mais de 3000 funcionários
- Foco no desenvolvimento de narrativas estratégicas de negócios
- Expert em usar influência junto a stakeholders para trazer impacto de negócios



O Brasil é o escritório hub para toda a América Latina e tem um assento no board global da MSL, respondendo diretamente ao CEO global do grupo Como centro de coordenação do conjunto de agências próprias e afiliadas à MSL em toda a

América Latina e América Central, a MSL Andreoli responde por 14 escritórios e mais de 300 profissionais na região que atualmente atendem a cinco contas regionais.



MSL no Brasil

A MSL Andreoli é uma agência relações públicas, comunicação institucional, comunicação de consumo, comunicação financeira, mídia social e organização de eventos. Oferece uma abordagem holística e multicanal à gestão em tempo real da reputação das organizações, totalmente alinhada à condução estratégica do negócio de nossos clientes, contribuindo para que alcancem resultados positivos.

A agência atua na criação de reputação de seus clientes, contribuindo tanto para seus negócios quanto para lidar com situações de crise. Cria e gerencia narrativas unificadas de forma multidisciplinar, destinada a várias audiências e para distribuição por meio de diversos canais on e offline. Seu objetivo é atuar de forma consultiva e confiável.

Com uma filosofia de trabalho baseada em criatividade, experiência, capacidade analítica e execução cuidadosa, a MSL combina a mídia tradicional às estratégias digitais. Com isso, constrói relacionamentos com os diversos públicos, geramos negócios, dinamizamos interações e cria engajamento.

Sua equipe, composta por 50 profissionais, tem profunda expertise em diversos setores da economia e da sociedade. É formada por jornalistas, publicitários, administradores de empresa e sociólogos. Além disso, tem acesso a técnicas e ferramentas desenvolvidas em sua rede de agências em todo o mundo.

Atendeu mais de 500 clientes em 25 anos de existência, incluindo grandes corporações nacionais e internacionais. Entre os prêmios que recebeu, estão o Jatobá 2018, ABERJE 2018, ABERJE 2007 e o POP 2010. Seu escritório fica em São Paulo, mas tem parcerias e profissionais com quem trabalha em diversas cidades do Brasil em atendimento a clientes, inclusive Rio de Janeiro e Brasília. De São Paulo, MSL Andreoli gerencia ainda 14 agências afiliadas em diversos países da América Latina.

Práticas

A MSL possui expertise em todas as disciplinas da comunicação, desenvolvendo, a partir do planejamento estratégico, iniciativas sob medida para a necessidade de cada cliente:

- Planejamento estratégico e criativo
- Análise e gerenciamento de riscos reputacionais
- Comunicação com influenciadores (imprensa e digital)
- Relações Públicas



- Gestão de presença digital (incluindo publicidade)
- Desenvolvimento de causas
- Produção de conteúdos
- Desenvolvimento de eventos (do planejamento à execução)
- Criação e produção de kits e materiais

Além disso, a MSL atua em todos os setores por meio de grupos globais compostos pelos melhores experts de cada região. Esses grupos desenvolvem conhecimento, trocam experiências e dão suporte aos clientes em todas as regiões do mundo

Infraestrutura

MSL Andreoli

Av. Ibirapuera – 2332 – Torre I – 14º andar

Moema – São Paulo - SP

Tel.: 11 3169-9300

A sede da MSL Andreoli em São Paulo possui uma área aproximada de 450m², com a seguinte infraestrutura:

Instalações:

Servidor Proliant ML 150 G6 Xeon Quad Core

Placa de Rede 10/100/1000

Licença de uso Windows Server 2008

Servidor Firewall Linux Debian Lenny 5.0

Link internet 2 Mb full

Link internet Virtua 100 Mb

Correio Eletrônico IMAP

Sistema de FTP próprio

Sistema de Gerenciamento

Sistema de telefonia DDR com 150 ramais

Sistema de controle de tarifação telefônica por centro de custo

Sistema de controle de despesas por centro de custo

1 sala de reunião equipada com projetor, datashow, telão, 4 TVs LCD de 32 polegadas

1 sala de reunião equipada com notebook, 1 TV LCD de 50 polegadas

1 sala de reunião para pequenas reuniões interna

Estrutura:



55 estações de trabalho com Pentium IV ou Duo Core Windows XP Professional ou Windows7

4 notebooks

5 netbooks

1 copiadora e impressora Canon PB

1 copiadora e impressora Canon Color

3 scanners de mesa

2 aparelhos de fax

3 impressoras deskjet



SUSUBQUESITO 3 - SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

Para garantir um processo eficaz de trabalho com a equipe do Centro Paula Souza ao longo de toda vigência do contrato, a MSL Andreoli implementará sua metodologia de atendimento, cuja eficiência é comprovada em mais de 26 anos de atuação no mercado brasileiro. A sistemática inclui uma combinação de processos e rotinas que visam garantir uma postura consultiva e abordagem estratégica, bem como entregas operacionais de rotina do atendimento da conta.

A metodologia proposta para atingir os objetivos definidos no edital de concorrência nº 006/2019 engloba quatro etapas: imersão, planejamento, implementação e reporte, que se integram em um fluxo contínuo de gestão e acompanhamento do trabalho. O processo pode ser graficamente representado conforme abaixo:



A seguir será detalhada cada fase, com seu subitens e especificidades, de forma a dar total visibilidade à proposta de sistemática de atendimento da MSL Andreoli para o trabalho de Assessoria de Imprensa do Centro Paula Souza durante a operação do contrato.

1. Imersão

Prazo: 20 dias úteis a partir do início do trabalho

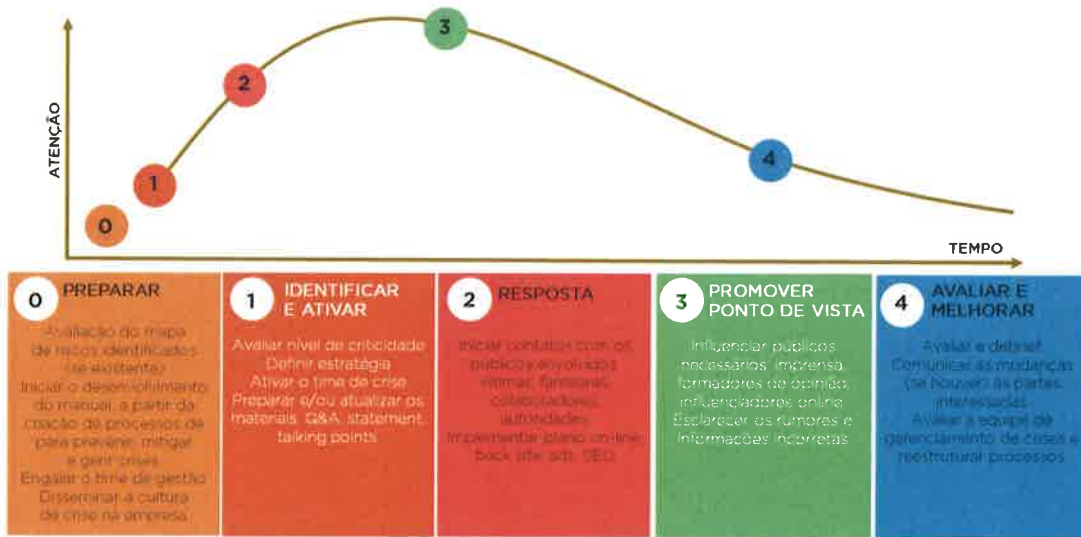
O processo é um mergulho aprofundado na rotina de trabalho do Centro Paula Souza com vistas a compreender em profundidade sua estrutura e fluxo de Comunicação. Será a base para o sucesso do trabalho de assessoria de imprensa, pois é durante esta fase que a equipe MSL Andreoli poderá entender os desafios e as oportunidades de contribuir para que os objetivos do CPS sejam alcançados.



Para garantir máximo aproveitamento, esta fase conta com a participação de um time de profissionais de diferentes áreas e expertises, com olhar mais sênior e experiente para questões de Comunicação. O resultado é um diagnóstico completo e abrangente, que inclui cenários interno e externo (macro); avaliação de repercussão de mídia retroativa; benchmarking; análise crítica de entrevistas com executivos; - conforme abaixo:

- **Cenários interno e externo:** definem o universo em que o CPS atua em face dos objetivos definidos, mapeando questões de comunicação interna (fluxos, processos, desafios, oportunidades) e externos;
- **Avaliação de repercussão de mídia:** permite mensurar e compreender a presença do CPS na imprensa, em especial em relação aos temas de interesse (programas, agenda de inovação etc.) e presença nas mídias estratégicas. Isso possibilita criar parâmetros para avaliar resultados do trabalho e também definir diretrizes de ações táticas. Junto com a análise retroativa, dá-se início ao monitoramento e à análise da mídia contínuos, que serão fundamentais não apenas no acompanhamento do trabalho, mas no levantamento de oportunidades de pauta e na identificação de riscos de imagem que exijam rápida ação;
- **Benchmarking:** pesquisa de contexto de outras instituições de atuação similar ou setores análogos (como P&D, inovação, startups), no Brasil e outros países, para aprendizados e identificar oportunidades de abordagens diferenciadas de Comunicação que possam ser inspiracionais ou servir de exemplos para mapeamento de riscos reputacionais;
- **Entrevistas com executivos:** após estudar contexto e mercado, a equipe MSL Andreoli realiza uma bateria de entrevistas em profundidade com executivos do CPS. As conversas, que duram cerca de uma hora cada uma, têm como objetivo compreender a visão de cada profissional sobre a instituição, suas oportunidades, desafios, saber mais sobre suas áreas de atuação, levantar questões específicas positivas e negativas.

Além de proporcionar as diretrizes e a fundação para o planejamento de Comunicação, a fase de imersão serve ainda para cumprir toda a parte de preparação da **Metodologia de Gestão de Crise** que a MSL Andreoli implementará para o Centro Paula Souza de forma a garantir agilidade e presteza da equipe no atendimento de questões sensíveis. O processo compreende as etapas listadas na figura a seguir, cuja preparação será detalhada abaixo.



1. **Preparar:** são identificados os riscos e vulnerabilidades, que então passam por classificação quanto à sua natureza (corporativo, operação, ambiental, legal etc.), probabilidade de ocorrência dos mesmos e impacto no negócio/imagem. Essa análise dará origem à Matriz de Riscos, um mapa visual, que apresenta de forma objetiva o diagnóstico e serve como base para preparação de toda documentação, incluindo Manual de Crise, que detalha os processos internos a serem adotados em uma situação de risco de imagem. Serve ainda como insumo para treinamentos dos times:

- a. **Workshop de sensibilização para cultura de crise:** para fortalecer a cultura de prevenção e mitigação de riscos internamente, recomenda-se a disseminação dos princípios e processos básicos internamente por meio de um workshop de quatro horas de duração que abordará: apresentação do Gestor de Crise e o papel do Comitê de Crise; apresentação do Manual de Crise; compartilhamento de "DO's and DONT's", palestra sobre oportunidades e riscos das redes sociais e uma atividade em grupo para exercitar os processos básicos e funcionamento da rotina de prevenção e gestão de crises;
- b. **Treinamento Customizado de Porta-voz de Crise (TCP):** tem ênfase nas competências mais relevantes para situações que envolvem o relacionamento com a imprensa e públicos estratégicos em momentos críticos de imagem do CPS. Elaborado para adaptar às questões específicas mapeadas na imersão, o TCP é diferente dos conhecidos media trainings porque não se fixa apenas em questões sobre rotinas jornalísticas e dicas de comportamento em linhas gerais. Por meio deste formato customizado, é possível ainda aprimorar



pontos específicos do porta-voz que demandam aprimoramento, bem como estabelecer avaliação de riscos potenciais. Inclui ensinamentos teóricos e práticos, exercícios, palestra de fonoaudiólogo e equipe de filmagem.

2. **Identificar e ativar:** na fase de imersão, são preparados os processos de Comitê de Crise, fluxos de comunicação e árvore de contato (processos de alertas, níveis de criticidade) e todo roteiro de como ativar rapidamente a rotina de crise e caso de necessidade.
3. **Resposta:** preparação de toolkit com toda a documentação (Q&As, statements, releases, notas, documentos para canais internos – alunos, processores, parceiros) são redigidos e pré-aprovados para serem rapidamente adaptados e ajustados em caso de necessidade. Também é preparado o Mapa de Públicos, que contempla a identificação e caracterização dos agentes sociais decisivos para construção, consolidação e manutenção de relacionamento. Estes públicos serão acionados em caso de crise.

As demais etapas – Promover Ponto de Vista e Avaliar e Melhorar – são apenas executadas quando uma crise é deflagrada. Mas com todos os demais itens preparados, a MSL Andreoli garante a execução fluída do processo.

2. Planejamento

Prazo: 15 dias úteis a partir do início do trabalho

O planejamento é a etapa em que será definida a linha mestra estratégica da Comunicação, bem como as ações que entregarão o objetivo definido para o trabalho de assessoria de imprensa. O plano tem como base a análise SWOT (forças, fraquezas, oportunidades e ameaças – em inglês), que é preenchida com os dados coletados na etapa de imersão. Para elaboração do plano, o time de atendimento da MSL Andreoli cumpre algumas entregas:

- **Análise SWOT:** com todas as informações da imersão coletadas, a equipe prepara a análise SWOT de Comunicação. O material é um recurso vital para o planejamento estratégico, ao caracterizar o ambiente interno (forças e fraquezas) e externo (oportunidades e ameaças) sob a ótica das oportunidades de Assessoria de Imprensa/Gestão de Imagem. Ao ter um quadro simples em que características estão expressas claramente, é possível identificar oportunidades e gaps que ajudarão a nortear o plano;
- **Definição de objetivos e resultados esperados:** determinam as metas que serão buscadas pela equipe da MSL Andreoli em alinhamento com a Comunicação do CPS no curto, médio e longo prazos;



- Conceito estratégico: estratégias são o “como” garantir/fazer com que o objetivo seja alcançado. São também as diretrizes que definem a direção das ações – alguns planos podem incluir um conceito em forma de campanha, que ajudam a materializar ou humanizar a linguagem e tornar mais tangível a mensagem que queremos que os públicos-alvo absorvam;

O plano ainda contém detalhamento de quais são os públicos-alvo a serem impactados; que executivos atuarão como porta-vozes e uma matriz de mensagens que desdobram o conceito estratégico. Por fim, o planejamento é destrinchado em plano de ações periódicos, com detalhamento, cronograma e métricas para avaliação de resultados.

3. Implementação

Prazo: imediato, a partir da aprovação do planejamento

A execução do plano de Assessoria de imprensa requer disciplina e gestão de processos e rotinas estruturadas de forma a garantir que as atividades planejadas sejam cumpridas ao mesmo tempo em que o time tem a flexibilidade de realizar atendimentos do dia-a-dia, além de absorver oportunidades não programadas.

Neste sentido, a MSL Andreoli tem como prática a composição de equipes que primam pelo conhecimento do cliente / setor e contribuam efetivamente para a operação. Experiência aliada à expertise técnica e relações sólidas com a mídia e demais formadores de opinião contribuirão para o andamento do trabalho e para a elaboração de materiais completos e bem escritos.

Ao diretor e gerente cabem a gestão de processos e tarefas de rotina, que são acompanhadas rigorosamente para garantir não apenas o cumprimento de prazos, mas também qualidade de execução e a avaliação constante e a imediata correção de rumo quando necessária.

A rotina de Assessoria de Imprensa da MSL Andreoli inclui uma série de atividades que ajudam a garantir a fluidez do trabalho como:

- Preparação e atualização constante de documentos internos (statements, Q&A, entre outros);
- Calendários de atividades, de eventos e de oportunidades;
- Mailings e perfis de veículos, editores, jornalistas e formadores de opinião;
- Banco de imagens de divulgação;
- Informações de contatos de porta-vozes técnicos e institucionais;



- Heat map – ferramenta de gestão de relacionamento em que matriz de contatos estratégicos é mensurada (alcance da mídia x aderência às mensagens do CPS) e as ações são acompanhadas
- Relatórios de atividades semanais.

Todos os documentos ficam disponíveis na nuvem, na rede LionBox, desenvolvida pelo Publicis Groupe, ao qual a MSL Andreoli pertence, que segue os mais rigorosos padrões de segurança e confiabilidade – e podem ser acessados pelos profissionais da agência a qualquer tempo.

4. Reporte

Os indicadores de sucesso (KPI) serão definidos junto com plano de PR, a partir da análise dos objetivos de negócio e validados com a equipe do Centro Paula Souza. Relatórios podem incluir informações sobre inserções de mídia, qualidade da matéria, entendimento da mensagem, conversas sociais, tom de voz, etc.

Todo mês, a MSL Andreoli fornecerá uma avaliação crítica da avaliação / redefinição de estratégias de resultados. O pensar estratégico e alinhado às necessidades de negócios são parte do nosso DNA como agência. Mas consideramos igualmente importante a capacidade de acompanhar, aferir e analisar os resultados dos trabalhos para melhora do processo e eventuais redefinições de estratégias.

Atendimento às atividades-objeto desta licitação

Para atender a cada um dos itens que compõem o objeto desta licitação, a MSL Andreoli manterá equipe de oito profissionais, plenamente disponíveis para o atendimento diário às atividades especificadas e em casos de emergências e plantões, de acordo com as necessidades do Centro Paula Souza. Os profissionais alocados possuem experiência técnica e qualificação compatível com o exigido na presente licitação.

A equipe da MSL Andreoli estará permanentemente em contato com os gestores designados pelo Centro Paula Souza para atuação imediata e efetiva nas demandas e defesa de projetos, programas e ações da autarquia, garantindo rapidez e qualidade na prestação de todos os serviços que serão demandados pelo órgão licitante na interlocução com diversos públicos e setores de interesse.

O trabalho será organizado em tomo de uma sistemática de atendimento que envolverá reuniões semanais (ou diárias, se necessário) da equipe da MSL Andreoli com a equipe do Centro Paula Souza para o recebimento das demandas, seguidas por reuniões semanais da



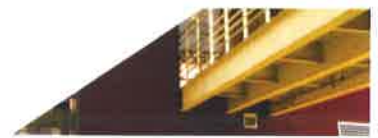
coordenação da equipe da MSL Andreoli alocada no cliente para discutir as demandas e distribuí-las entre os profissionais. Essas ocasiões também servirão para as discussões estratégicas de atuação e avaliação do trabalho em andamento, com novas orientações e ações, sempre que necessárias. Diretores da MSL Andreoli poderão participar das reuniões para contribuir e apoiar com soluções de planejamento e estratégia.

A MSL Andreoli cumpre uma série de procedimentos de segurança técnica e operacional na prestação dos seus serviços. Essas políticas fazem parte do treinamento inicial que todo colaborador recebe ao entrar na empresa: trata da segurança no ambiente de trabalho, da confidencialidade das informações e dos aparatos tecnológicos que garantem a preservação dos dados.

A prestação dos serviços poderá acontecer aos sábados, domingos e feriados para monitorar riscos e oportunidades e atender a demandas do cliente, sejam elas ordinárias ou urgentes. As atividades a serem cumpridas pela licitante estarão organizadas a partir do planejamento estratégico previsto neste edital.

Os oito profissionais alocados pela MSLAndreoli estarão divididos da seguinte forma: um coordenador de equipe, um gerente sênior/subcoordenador, seis profissionais de atendimento e monitoramento, entre executivos e analistas.

Atividade	Equipe alocada	Tempo de execução	
		Normal	Emergencial
Elaboração e desenvolvimento de plano estratégico e operacional de comunicação, afim de forma eficaz sobre as ações, projetos e programas e alude o item 2.1. deste projeto. Este plano estratégico e operacional deve conter medidas de curto, médio e longo prazo, com propostas de execução que possibilitem o fornecimento de informação adequada a todos os veículos de comunicação, contemplando a forma e conteúdo da produção de informativos, sejam eles press releases, avisos de pautas, artigos, notas, cartas, e outros materiais necessários para sua execução	Coordenador, subcoordenador e executivo	15 dias	7 dias
a.1. Elaboração de relatório diário da execução dos objetivos de comunicação propostos, com descrição do cumprimento de demandas, e ações do dia	Analista	5 horas	3 horas



Atividade	Equipe alocada	Tempo de execução	
		Normal	Emergencial
b) Monitoramento diário da exposição dos serviços, projetos, ações e programas do CPS, no âmbito de sua atuação na mídia – veículos de comunicação, assim considerados os jornais, revistas, TV, rádio e internet.	Analista	4 horas	2 horas
b.1. Avaliação diária, por meio de leitura do conteúdo das matérias jornalísticas publicadas que abordam temas concernentes ao âmbito de atuação elencado deste projeto, bem como de ferramentas de comunicação disponibilizadas que versem sobre tais ações, programas e projetos, assim como verificação dos resultados obtidos com a aplicação do plano de comunicação referido no item precedente;	Executivo e analista	5 horas	3 horas
b.2. Apoio na elaboração de relatórios específicos sobre temas relacionados a ações, projetos e serviços que envolvam o âmbito de atuação delimitado no Edital, para servir como ferramenta de suporte às ações de comunicação realizadas juntos aos veículos de comunicação, no tocante à divulgação e publicação destes temas, atendendo ao disposto no artigo 37, §1º da Constituição Federal	Executivo e analista	6 horas	3 horas

Handwritten signature in blue ink.

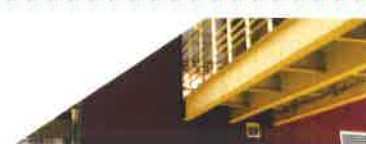
Atividade	Equipe alocada	Tempo de execução	
		Normal	Emergencial
c) Apoio à Assessoria de Comunicação do CPS na produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas à comunicação externa e interna.	Subcoordenador e executivo	8 horas	4 horas
c.1. Alimentação diária do banco de dados desenvolvido pela AssCom do CEETEPS, com informações detalhadas sobre os objetivos, recursos, prazos e resultados dos programas, planos, ações e serviços delimitados no Edital;	Executivo	6 horas	3 horas
c.2. Produção de material (releases, avisos de pauta, artigos, notas entre outros) com informações fundamentadas, além da elaboração de estratégia e ações de divulgação, com acompanhamento dos registros na mídia.	Subcoordenador e executivo	8 horas	4 horas

Handwritten signature in red ink.

Handwritten signature in blue ink.



Atividade	Equipe alocada	Tempo de execução	
		Normal	Emergencial
d) Atendimento diário das solicitações dos veículos de comunicação (tais como jornais, revistas, TV, rádio e internet) no âmbito de atuação neste Edital.	Subcoordenador e executivo	8 horas	4 horas
d.1. Atendimento diário a jornalistas e gerenciamento das informações solicitadas pelos veículos de comunicação; triagem e análise para posterior solução da respectiva demanda com subsídios dos órgãos estaduais que tenham competência sobre os assuntos delimitados neste projeto;	Subcoordenador e executivo	8 horas	4 horas
d.2. Apoio na seleção e qualificação de porta-vozes e representantes que irão realizar as atividades de atendimento e esclarecimento às solicitações dos veículos de Comunicação, tais como entrevistas ou prestação de esclarecimento sobre ações, programas e serviços, utilizando sempre critérios técnicos, tais como perfil adequado, tema em pauta e seu enfoque estratégico, dentre outros;	Coordenador e subcoordenador	8 horas	4 horas
d.3. Avaliação e planejamento estratégico de eventuais contatos e reuniões diretos e personalizados entre os veículos de comunicação e as autoridades do Poder Executivo Estadual, definidos de comum acordo com o gestor do contrato, indicado pela assessoria de comunicação do CEETEPS, primeiramente, ou que, num segundo momento, contribuam de forma efetiva para o adequado cumprimento destes serviços, sempre objetivando uma adequada divulgação das ações, projetos e serviços em epígrafe, respeitando-se as obrigações legalmente instituídas de informar à população do Estado;	Coordenador e subcoordenador	8 horas	4 horas
d.4. Controle do levantamento de informações sobre cada veículo de comunicação, realizado por meio de pesquisas e atividades correlatas, de acordo com modelo definido pela Assessoria de Comunicação do CEETEPS	Analista	5 horas	3 horas



SUBQUESITO 4 – QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS

Para o atendimento às atividades de Comunicação descritas neste edital, a MSL Andreoli apresenta os profissionais:

Paulo Andreoli (coordenador)

Paulo Andreoli reúne ampla experiência como jornalista, executivo e empresário. Foi por dois anos consecutivos considerado um dos mais influentes profissionais da indústria de PR no mundo pela prestigiada publicação PRWeek.

Em 1994, ao deixar a Diretoria para Assuntos Corporativos do Grupo “O Estado de S. Paulo”, fundou a Paulo Andreoli & Associados, agência pioneira em Corporate Affairs no Brasil. Hoje é MSL Andreoli, agência que integra a rede global de Public Relations do Publicis Groupe.

Graduado em Sociologia pela Escola de Sociologia e Política, instituição complementar à Universidade de São Paulo, Paulo fez extensão universitária e especialização em Física Nuclear no Instituto de Física (USP); em Direito Internacional (com foco em Direito Nuclear), na Faculdade de Direito (USP); e em Comércio Internacional, pela Konrad Adenauer Foundation, em Bonn, na Alemanha.

Entre 1972 e 1982, trabalhou como repórter de Economia & Negócios em O Estado de S. Paulo. Em 1979, recebeu o Prêmio Esso de Jornalismo, após flagrar as exportações brasileiras de urânio para o Iraque. É membro do board do Fernand Braudel Institute of World Economics e foi country chairman da International Public Relations Association no Brasil.

Paulo é fluente nos idiomas inglês, francês e espanhol.

Flavia de Leon Vaz (gerente sênior – subcoordenadora)

Flavia de Leon, jornalista formada em 1988 pela Universidade Católica de Pelotas – RS, possui vasta experiência em Relações Públicas e Comunicação Corporativa, além de ter trabalhado em redações de veículos como Zero Hora – RS (de 1989 a 1991), na Folha de S. Paulo – SP (de 1991 a 1995 e de 1997 a 2001), como coordenadora de equipe, na coluna Painel e em reportagem e em O Globo – RJ (de 1996 a 1997), como correspondente em Nova Iorque – EUA.

Desenvolve projetos para promover, manter e defender a imagem pública dos clientes, a reputação corporativa, as relações institucionais e governamentais, por meio de Comunicação Estratégica e integração das mais diversas ferramentas. Foi Coordenadora de Comunicação e Analista de Política no Banco Votorantim, de 2003 a 2004, onde era responsável por análises de cenário, elaboração de boletins e relacionamento com a mídia, entre outras atividades. De



2004 a 2006, foi responsável pela implementação e coordenação do Núcleo de Comunicação Nacional do Governo da Bahia e depois foi assessorar o candidato ao Governo da Bahia, Paulo Souto, na campanha eleitoral, por 3 meses, em 2006.

De 2007 a 2008, foi Coordenadora de Comunicação no CIBE – Consórcio Infra-Estrutura Bertin-Equipav, onde desenvolvia projetos de prevenção e gestão de crise e relacionamento com a Mídia para o CIBE em sua sede e em suas empresas localizadas nos Estados de Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Rio de Janeiro e Rio Grande do Sul. Por cinco meses em 2014, coordenou a equipe de Assessoria de Imprensa da Campanha Política de Aécio Neves à Presidência.

Por seis anos, de 2008 a 2014, foi Diretora de Contas Públicas na FSB Comunicação. Suas atribuições eram dirigir a equipe responsável pelo atendimento à imprensa e produção de conteúdo para clientes como Centro Paula Souza, Prodesp e Departamento de Transito de São Paulo. Na CDN Comunicação, onde esteve de 2015 a 2019, foi também Diretora Geral de Contas Públicas e teve uma passagem pelo escritório da agência em Lima, Peru, prestando consultoria na elaboração de projetos especiais.

Flavia é fluente no idioma inglês.

Mario Araujo (executivo de atendimento)

Na MSL Andreoli desde 2007, já atuou em diferentes áreas e realizou ampla gama de atividades. Responsável pelo planejamento estratégico de diversos clientes da agência, possui experiência especialmente em relacionamento com influenciadores digitais e coordenação de contas como P&G, Rolex e Sanofi Pasteur (vacina Dengvaxia). Mario Araujo é também líder na coordenação das atividades dos clientes no Brasil e América Latina, no desenvolvimento de estratégias de Relações Públicas, ativações com líderes de opinião pública e relacionamento com imprensa. Na MSL Andreoli, o profissional esteve por cinco anos à frente do atendimento de instituições como Goldman Sachs, World Economic Forum, Fundação Dom Cabral, ArcelorMittal, SulAmérica, Man Group, London Stock Exchange e The Carlyle Group. Também dedicou-se a contas pro bono da agência, como a AFESU, organização não governamental sem fins lucrativos que, desde 1963, promove a dignidade humana por meio da formação cidadã, educacional e profissional de mulheres – crianças, adolescentes e adultas – em situação de vulnerabilidade social.

Mario é graduado em Jornalismo pela Universidade Estadual Paulista Júlia de Mesquita Filho (Unesp). O jornalismo e o PR sempre foram uma constante na carreira de Mário e, durante 10 anos, contribuiu para o crescimento e a consolidação de muitas marcas nacional e



internacionalmente. Na Nike, lançou a corrida 10K no Brasil em 2005, o que levou a um boom de corridas de rua no país e também o conceito de lifestyle para a marca, mudando seu posicionamento no mercado. Na Goldman Sachs, lançou o banco privado e de gerenciamento de patrimônio. Para o eBay, desenvolveu uma estratégia para entrar no mercado brasileiro de moda com um lançamento na SPFW. Ele também atendeu clientes como Swatch, La Pastina, 3M, Temasek, 36 Americas, Invest in France, Petrobras, Bimbo, Souza Cescon Advogados, Madeca, Safdie, Swift, Península Hotel e Bureau de Turismo do México (CPTM).

Mario é fluente nos idiomas inglês e espanhol.

Camila Holgado (executiva de atendimento)

Camila Holgado responde pelo planejamento, monitoramento de canais digitais e gestão da comunicação de clientes como Abrabe, SindiTabaco, Viva Lácteos, ANIP e Pacific Hydro. Há 20 anos no mercado, tem ampla expertise na comunicação de Associações de Classe e de empresas de Tecnologia, Infraestrutura, Agronegócios e Energia.

Formada em Jornalismo pelo Centro Universitário de Votuporanga – UNIFEV – SP, em 1998, e com MBA em Marketing e Recursos Humanos também pelo Centro Universitário de Votuporanga – UNIFEV – SP, em 2000, Camila, antes de juntar-se ao MSLGROUP ANDREOLI há 12 anos, trabalhou como assessora de imprensa para administração pública no interior do Estado de SP e como analista de marketing no segundo maior Pólo Moveleiro do País.

Em seu portfólio traz o atendimento a clientes como Ericsson, Arycom, Comunicações Via Satélite, MIPC Informática, Engevix Engenharia, Louis Dreyfus Commodities Brasil, LDC SEV, Comerc Energia e Procobre – Instituto Brasileiro do Cobre.

Camila é fluente nos idiomas inglês e espanhol.

Silvana Cordeiro (executiva de atendimento)

Bacharel em Comunicação Social (Jornalismo) pela FIAM, formada em 1991, e especialização em Docência para o Ensino Superior (Educomunicação) pela FMU – Laureate, concluída em 2013, Silvana atua há mais de 20 anos em Comunicação Corporativa e Jornalismo, com sólida experiência em Educação e Saúde pública e privada.

Iniciou sua carreira no jornalismo diário, tendo passagens como repórter, redatora e editora em veículos como Globo (rádio e TV), Bandeirantes (rádio e TV) e Record (rádio, agência de notícias e internet).



Desde 1996, ministra palestras e cursos de atualização profissional na área de Comunicação em instituições como Senac – SP, Universidade Cruzeiro do Sul, UNINOVE, Universidade Municipal de São Caetano do Sul – USCS) e FMU – FIAM. Com expertise também em gestão de crises e media training, já foi coordenadora de Comunicação do Hospital Municipal do M’Boi Mirim (PPP) e assessora de imprensa dos hospitais Sirio-Libanês, São Camilo (Pompéia) e Grupo Fleury de Medicina e Saúde.

Desde 2016, está à frente da área de Healthcare da MSL Andreoli, responsável por contas como BP – Beneficência Portuguesa de São Paulo e Salud em Corto, ONG que atua em 13 países da América Latina.

Renata Morales (analista de atendimento)

Formada em Jornalismo pela Universidade Presbiteriana Mackenzie - SP, em 2007, Renata Morales possui experiência em grandes agências de comunicação como MSL Andreoli e Burson-Marsteller. Já atuou em áreas como educação executiva, defesa, consumo, saúde e bem-estar, comunicação interna, tecnologia e comunicação corporativa nos meios off-line e digital. Na MSL, já atuou como atendimento sênior de Saab, contribuindo para as ações de comunicação corporativa e PR digital com foco em segurança e defesa. Tem amplo conhecimento em desenvolvimento de planejamentos estratégicos, divulgação de pesquisas e estudos, desenvolvimento de ações de comunicação diferenciadas como Webseries, eventos e lançamentos de produtos. Entre as contas já atendidas estão Fundação Dom Cabral, Hospital Israelita Albert Einstein, Intel, HP, Electrolux, Zeltiq, Colgate e Palmolive.

Renata é fluente no idioma inglês.

Tiago Varella (analista de atendimento)

Tiago Varella é jornalista formado pela Faculdade Casper Líbero - SP, em 2007, e possui vasta experiência em produção de conteúdo para diversas plataformas de Comunicação, relacionamento com imprensa e treinamento de porta-vozes, entre outras atividades. Entre 2008 e 2010, foi atendimento na agência Scritta, onde cuidou de clientes como ABRAFARMA (Associação Brasileira de Redes de Farmácias e Drogarias), Atlantica Hotels International, Tour House, Grupo RCI, Carbono Quimica e Argo IT. De 2010 a 2012, fez parte da equipe da LVBA Comunicação, como Atendimento da Voith Hydro, Canadian Tourism Commission, Dedalo, Konica Minolta, entre outras marcas. Suas tarefas eram voltadas à produção de conteúdo, gestão de crises, traduções e treinamento de porta-vozes.



Ainda em 2012, tornou-se Coordenador de Comunicação Corporativa da Faculdade de Medicina da Universidade de SP – USP, onde permaneceu até 2018. Lá produzia ainda discursos e apresentações, era responsável por gestão de crises e treinamento para entrevistas. Na MSL Andreoli desde 2018, atende BP – Beneficência Portuguesa de São Paulo.

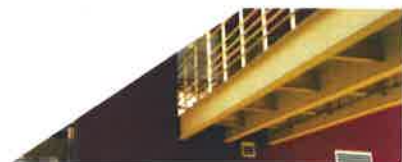
Renato Fugulin (analista de atendimento)

Na MSL Andreoli desde 2017, já atendeu a Associação Nacional da Indústria de Pneumáticos – ANIP, Associação Brasileira de Laticínios – Viva Lácteos, Sindicato Interestadual da Indústria do Tabaco (SindiTabaco), Danone e clientes de Energia. É graduado em Jornalismo pela Universidade Paulista – UNIP – SP, em 2014.

Foi responsável pelo departamento de Comunicação da Associação Viva o Centro, onde ajudou a criar o conceito do novo site da entidade, além de fortalecer as redes sociais da associação e de seus programas. Trabalhou ainda para a criação de parcerias estratégicas para a elaboração de projetos em prol do Centro de São Paulo.

Renato é fluente no idioma inglês.

Documentação



[Handwritten signature in red ink] *[Handwritten mark in blue ink]*

[Handwritten signature in blue ink]

MSL
ANDREOLI

000117

Contact

paulo.andreoli@mslgroup.com

www.linkedin.com/in/pandreoli
(LinkedIn)

www.andreolimsl.com.br
(Personal)

www.mslpr.com (Company)

Top Skills

Strategic Communications

Media Relations

Crisis Communications

Languages

Francês (Full Professional)

Inglês (Full Professional)

Espanhol (Native or Bilingual)

Honors-Awards

Premio Esso de Jornalismo

Paulo Andreoli

Chairman, Latin America | MSLGROUP

São Paulo, São Paulo, Brazil

Summary

International business and strategic communications advisor to large companies and organizations.

Experience

MSLGROUP

Chairman, Latin America

January 2013 - Present

São Paulo, Brasil

Serve as Latin America region Chairman for MSLGROUP, overseeing the agency's business strategy, development and client relationships.

MSLGROUP

President & CEO, Andreoli MSL

April 1993 - Present

Founded and continue to manage one of Brasil's largest strategic communications agencies.

S/A O Estado de S. Paulo

Corporate Affairs Director

February 1989 - March 1993 (4 years 2 months)

Zanini International Trading

Executive Director, Latin America

1982 - 1989 (8 years)

Trading Company focused on Heavy Equipaments

S/A O. Estado de S. Paulo

Journalist

1977 - 1982 (6 years)

Education

Fundacao Escola de Sociologia e Politica
Bacharel em Ciencias Políticas e Sociologia, Sociologia

Universidade de Sao Paulo
graduation, Sociology & Politics

A red handwritten signature, possibly reading 'Rafael', written in a cursive style.A blue handwritten signature, possibly reading 'Rafael', written in a cursive style.

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

COORDENADORIA DE ATIVIDADES CULTURAIS

ATESTADO DE CURSO DE DIFUSÃO CULTURAL



Atestamos, para os devidos fins, que o Sr.

*** PAULO QUEIROZ ANDREOLI ***

frequêntou o curso sobre "**DIREITO E POLÍTICA INTERNACIONAL**", de difusão cultural, patrocinado pela Reitoria da Universidade de São Paulo, promovido pelo Departamento de Direito Internacional da Faculdade de Direito da USP, organizado pela Coordenadoria de Atividades Culturais - CODAC e ministrado no período de 15 de outubro a 26 de novembro de 1977, sob a responsabilidade dos Profs. Drs. Vicente Marotta Rangel e Irineu Strenger.

São Paulo, 7 de abril de 1978.

Diretor da Divisão de Difusão Cultural

Coordenador da Coordenadoria de Atividades Culturais

29ª TABELIÁ DE NOTAS DA CAPITAL
PRISCILA DE C. T. P. L. AGAPITO
AUTENTICAÇÃO: AUTÊNTICO A PRESENTE
COPIA REPROGRÁFICA EXTRAÍDA
NESSAS NOTAS CONFORME ORIGINAL
APRESENTADO. DUPE

15 JUL 2019

3,60



Anotações da Secção de Cursos e Conferências

Registrado sob no **18**

Livro: **5** Folhas: **411**

N.º de Aulas: **12**

Frequências: **8**

São Paulo, **14** de **04** de **78**

[Signature]

Chefe da Secção dos Cursos e Conferências



29ª TABELA DE NOTAS DA CAPITAL
 P. 15 JUL 2019
 AUTENTICADO POR: [illegible]
 APRESENTANDO: [illegible]
 Cópia autenticada e apresentada
 em conformidade com o original
 em 15/07/2019
 P. 15 JUL 2019
 RS 3-80

[Signature]

Forum pagas pelo inscrito as respectivas taxas.

Serviço de Atividades Auxiliares

São Paulo, **14** de **04** de **78**

[Signature]

Diretor

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
COORDENADORIA DE ATIVIDADES CULTURAIS
ATESTADO DE CURSO DE DIFUSÃO CULTURAL



Atestamos, para os devidos fins, que o Sr.

* PAULO DE QUEIROZ ANDREOLI *

freqüentou o III Curso de Férias sobre " APLICAÇÃO DA ENERGIA NUCLEAR", de difusão cultural, patrocinado pela Reitoria da Universidade de São Paulo, promovido pelo Instituto de Energia Atômica, organizado pela Coordenadoria de Atividades Culturais - CODAC e ministrado no período de 7 a 18 de julho de 1975, com o total de 33,30 horas de atividades teóricas e práticas, tendo como Coordenador o Prof. Dr. Rui Ribeiro Franco.

São Paulo, 12 de setembro de 1975.


Diretor da Divisão de Difusão Cultural

29ª TABELA DE NOTAS DA CAPITAL
PRISCILA DE C. T. P. L. AGAPITO
AUTENTICAÇÃO: AUTENTICO A PRESENTE
COPIA REPROGRAFICA EXTRAIDA
NESSAS NOTAS CONFORME ORIGINAL
APRESENTADO. 00UFE

15 JUL 2019

RS 360




Coordenador da Coordenadoria de Atividades Culturais

Atividades da Seção de Cursos e Conferências:
Registrado sob nº 34 N.º de Atas 33, 30, 31 e
Livro: 5 Folhas: 200 Frequência: 30 h
São Paulo, 8 de out de 19 75
[Signature]
Chefe da Seção de Cursos e Conferências

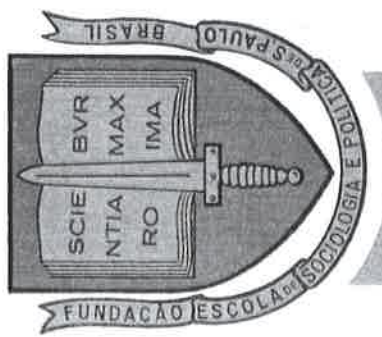
29ª TABELA DE NOTAS DA CAPITAL
PRISCILA DE C. T. P. L. AGENTE
AUTENTICAÇÃO AUTÉNTICA EXTRAÍDA
CÓPIA REPROGRÁFICA ORIGINAL
NESSAS NOTAS CONFORME
APRESENTADO. DOU FE
15 JUL 2018
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO
COM 318 33 3111
ADILSON DE MOURA
ESC. AUMOR 314049888

[Signature]

Forma pagas pelo inscrito as respectivas taxas.
Serviço de Atividades Auxiliares
São Paulo, 8 de out de 19 75
[Signature]
Diretor

RECORD OF DOCUMENTS

ESCOLA DE SOCIOLOGIA E POLITICA DE SÃO PAULO



RECONHECIDA PELO GOVÉRNO FEDERAL PELO DECRETO-LEI N.º 9786 - DE 6 DE SETEMBRO DE 1946
MANTIDA PELA FUNDAÇÃO ESCOLA DE SOCIOLOGIA E POLÍTICA DE SÃO PAULO
INSTITUIÇÃO COMPLEMENTAR DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Nós Antônio Rubbo Miller Diretor Geral da Fundação
e Antônio Delorenzo Neto Diretor da Escola de Sociologia e
Política de São Paulo tendo presente o termo de colação de grau de Bacharel
em Ciências Políticas e Sociais conferido no dia 21 de dezembro
de 1977 a Sr Paulo de Queiroz Andreoli natural de
São Paulo Estado de São Paulo
Filho de Egídio Carlos Andreoli Filho e de Stroemi de Queiroz Andreoli
nascido a 25 de janeiro de 1953 e usando da autoridade que nos
confero o Regimento desta Escola mandamos passar-lhe o presente Diploma
de Bacharel em Ciências Políticas e Sociais para que possa gozar de todos
os direitos e prerrogativas concedidos a este título pelas leis do Brasil.

São Paulo, 6 de junho de 1978

Antônio Rubbo Miller
DIRETOR GERAL DA FUNDAÇÃO

Delorenzo Neto
DIRETOR DA ESCOLA

Wanderley
INSPECTOR FEDERAL

2ª TABELA DE NOTAS DA CAPITAL
PRISCILA DE C. T. L. AGARITO
AUTENTICAÇÃO: AUTENTICO A PRESENTE
COPIA REPROGRAFICA EXTRAIDA
NESSAS NOTAS CONFORME ORIGINAL
APRESENTADO, DOUFE

PLACT
R\$ 3,00

15 JUL. 2019

VALIDO SOMENTE COM SELO DE AUTENTICIDADE
DO S. S. SALVADORE
AUTORIZADA



BACHAREL

SECRETARIO

DIPLOMA REGISTRADO NA UNIVERSIDADE
DE SÃO PAULO POR DELEGAÇÃO DE COM.
PETÊNCIA DO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
E CULTURA

São Paulo, 06/07/1978
JOSE GERALDO SOARES DE MELLO
Secretário Geral

Handwritten signatures and initials in red and blue ink.

ET

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
Diploma registrado sob n.º 322853
no liv.º C-8 *11/11/78*
processo n.º 26.874/78
Em 21 de agosto de 1978
Priscila Paula
POR DELEGAÇÃO DE COMPETÊNCIA DO MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO E CULTURA (PDR-ARMS N.º 720/77 e 71/77)

CONFERE
Em 13 / 12 / 1978
Jaime
SEÇÃO DE REGISTROS

29ª TABELA DE NOTAS DA CAPITAL
AUTENTICAÇÃO DE C. T. P. L. AGAPITO
COPIA REPROGRAFICA A PRESENTE
APRESENTADO, DOUFE ORIGINAL

15 JUL. 2019

VALIDO SOMENTE (OU SEU
ADIL) PARA FIDELIDADE DO 41.0013
ES
AUTENTICAÇÃO
AUT10834H0296642



RS 3,60

EM BRANCO

FORN ORIGINAL STATE OF OHIO 1892
LÓSTÉ LEGISLATIVE COMMISSION
INVESTIGACIÓN AUTÉNTICA ORIGINAL
INVESTIGACIÓN DE LOS DOCUMENTOS
SUS TAREAS DE NOTAR EN CAPITAL

EM BRANCO



MINISTÉRIO DO TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL
DEPARTAMENTO NACIONAL DE MÃO-DE-OBRA
DIVISÃO DE IDENTIFICAÇÃO E REGISTRO PROFISSIONAL

S.A.

D. R. T. _____



POLEGAR DIREITO S. ANTONIO ANHUE



Paulo de Oliveira Andrade
Paulo

PARTE DO ORIGINAL



DE ACORDO COM TABELA DE NOTAS DA CAPITAL
DE ACORDO COM TABELA DE C. T. P. L. AGAPITO
AUTENTICADO: AUTENTICO A PRESENTE
REPROGRAFICA EXTRAIDA
DE NOTAS CONFORME ORIGINAL
APRESENTADO, DOU FE

15 JUL. 2019

PTAUT.
R\$ 3,60

VALIDO SOMENTE COM SELO DE AUTENTICIDADE
ADHIMAR FIGUEIREDO S. S. SALVADORE
REVENDE AUTORIZADA

Nome *Paulo de Oliveira Andrade* 11
(Legível)

Filiação *Epicio C. Andrade Filho*
Maria de Oliveira Andrade

Nascido a *05* de *Janeiro* de 19*53*

Natural de *São Paulo - SP*

Profissão *Assalariado*

Residência *S. Paulo*

Serviço Militar

Autorização do Juiz de Menores n.º de
(Consolidação Lei Trabalho, art. 403, § 2.º, e 406)

Autorização do Juiz de Menores n.º de

(Constituição Federal - art. 157, alínea IX)

Observações

PARTE DO ORIGINAL

27

EM BRANCO

EM BRANCO

CONTRATO DE TRABALHO

Nome do Estabelecimento, Empresa ou Instituição

RADIO CLUBE DE SANTO ANDRÉ LIMITADA
"Z. Y. R. - 73"

Atividade econômica Rádiodifusão

Estado São Paulo

Cidade Santo André

Rua 600. Oliveira Lima 486

Profissão Aux. Redação

Exercida na Redação
(Seção ou Setor do Estabelecimento)

Salário NCRA 100,00

Tipo de Salário Mensal

RADIO CLUBE DE SANTO ANDRÉ LIMITADA

Data de Admissão 15 de maio de 1970

(Assinatura do Empregador)

Data da Saída 15 de maio de 1970

RADIO CLUBE DE SANTO ANDRÉ LIMITADA
"Z. Y. R. - 73"

PARTE DO ORIGINAL

COLEÇÃO NOTARIADA BRASIL
112383
AUTENTICAÇÃO
AU 10832
ESCREVENTE AUTORIZADA
E. AUY
R\$ 3,60

CONTRATO DE TRABALHO

Nome do Estabelecimento, Empresa ou Instituição

"SBI" SOCIEDADE BRASILEIRA DE IMPRESSÃO LTDA

Atividade econômica Editoria Jornais

Estado São Paulo

Cidade Santo André

Rua Batequese, 562

Profissão Repórter

Exercida na Redação
(Seção ou Setor do Estabelecimento)

Salário R\$ 4,07 por hora

Tipo de Salário mensal

(Mensal, Diário, Tarefa, etc.)

Data de Admissão 2 de janeiro de 1971

(Assinatura do Empregador)

"SBI" SOCIEDADE BRASILEIRA DE IMPRESSÃO LTDA

Data da Saída 2 de dezembro de 1971

DIÁRIO GRANDE ABC S/A

COLEÇÃO NOTARIADA BRASIL
112383
AUTENTICAÇÃO
AU 10832
ESCREVENTE AUTORIZADA
E. AUY
R\$ 3,60

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

EM BRANCO

EM BRANCO

A CARTEIRA PROFISSIONAL

Por menos que pareça e por mais trabalho que dê ao interessado, a carteira profissional é um documento indispensável à proteção do trabalhador.

Elemento de qualificação civil e de habilitação profissional, a carteira representa também título originário para a colocação, para a inscrição sindical e, ainda, um instrumento prático do contrato individual de trabalho.

A carteira, pelos lançamentos que recebe, configura a história de uma vida. Quem a examinar, logo verá se o portador é um temperamento adquirido ou versátil; se ama a profissão escolhida ou ainda não encontrou a própria vocação; se andou de fábrica em fábrica, como uma abelha, ou permaneceu no mesmo estabelecimento, subindo a escala profissional. Pode ser um padrão de honra. Pode ser uma advertência.

(a) Alexandre Marcondes Filho



MINISTÉRIO DO TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL
DEPARTAMENTO NACIONAL DE MÃO-DE-OBRA
DIVISÃO DE IDENTIFICAÇÃO E REGISTRO PROFISSIONAL

CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL



Série 3172



Polegar Direito



ASSINATURA DO PORTADOR
Alexandre Marcondes Filho

Número 013569

PORTE DO ORIGINAL



COPIA DE NOTAS DA CAPITAL
DE C. T. P. L. AGAPITO
CÓPIA AUTÊNTICA A PRESENTE
PROGRÁFICA EXTRAIDA
DE NOTAS CONFORME ORIGINAL
RESULTADO DOUFE

15 JUL. 2019

P/AUT. RS2.60

ALTERAÇÕES DE IDENTIDADE
(em relação nome, est. civil e data nasc.)

QUALIFICAÇÃO CIVIL

Nome *Paulo de Figueiredo*
 Loc. Nasc. *Figueiredo*
 Est. *S. Paulo* Data *05/07/1983*
 Filiação: *Paulo de Figueiredo e Maria de Figueiredo*
 Est. Civil *solteiro* Doc. N.º *1878*
 Fil. *20* liv. *22* Reg. Civil *Figueiredo*
 Outro doc _____
 Situação Militar: Doc. *1878*
 N.º _____ Órgão _____ Est. _____
 Naturalizado Dec. N.º _____ Em. / / _____

PORTE DO ORIGINAL

ESTRANGEIROS

Chegada ao Brasil em _____
 Doc. Ident. N.º _____ Exp. em / / _____
 Estado _____
 Obs. _____
 Data Emissão *15/07/2019* DRT *Paulo de Figueiredo*

(Assinatura do Funcionário)

Nome _____
 Doc. _____
 Nome _____
 Doc. _____
 Est. Civil _____
 Doc. _____
 Est. Civil _____
 Doc. _____
 Nascimento _____
 Doc. _____

ESPAÇOS NÃO PREENCHIDOS

Handwritten signatures and marks in red and blue ink.

EM BRANCO

EM BRANCO

CONTRATO DE TRABALHO

Empregador.....

S. A. "O ESTADO DE S. PAULO"

Rua Major Quedinho N.º 28

Município São Paulo Est. S.P.

Esp. do estabelecimento Emp. Jornalística

Cargo Reporters III

C. B. O. n.º

Data admissão 09 de Abril de 1973

Registro n.º 1-580 Fm/Ficha 4292

Remuneração especificada R\$ 1.574,00 Hum

Mês trinta e sete e quatro reais por mês D.5R

Ass. do empregador ou do empregado

S. A. "O ESTADO DE S. PAULO"

Data saída 06 de Junho de 1983

Ass. do empregado

S. A. "O ESTADO DE S. PAULO"

1.º

PARTE DO ORIGINAL

COLEGIO NOTARIÁRIO DO BRASIL

ABRIL 1983

AUTENTICAÇÃO

AU1083AH079862219

DE AUTENTICIDADE

JO S. S. SALVADORE

AUTORIZADA

2019

PIAUT

R\$ 3,60

808 TABELA DE NOTAS DA CAPITAL

CRISCIONIA DE C.T.P. P.L. ABAPITOL

CLT/1964 REPROGRAFICA PRESENTE

NOTAS REPROGRAFICA EXTRAORDINARIA

APRESENTADO, DIZ-SE ORIGINAL

[Handwritten signature]

[Handwritten initials]

[Handwritten signature]

EM BRANCO

RECEBIMOS DE
R\$ 100,00
EM 10/10/2023
BANCO DO BRASIL

EM BRANCO

CONTRATO DE TRABALHO
S.A. "O ESTADO DE S. PAULO" 13

Empregador _____

61533949/0001-41

Rua Av. Eng.º Caetano Álvares

Município São Paulo Est. SP

Esp. do estabelecimento Empresa Jornalística

Cargo DIRETOR ADJUNTO DE ASSUNTOS CORPORATIVOS C.B.O. nº _____

Data admissão 12 de JUNHO de 1989

Registro nº _____ FICHA 18605

Remuneração especificada R\$ 1.938,00 (UM MIL NOVECENTOS E TRINTA E OITO CRUZADOS NOVOS) P/MES

S.A. "O ESTADO DE S. PAULO".

Ass. do empregador ou a rgo c/ test.

1.º _____
2.º _____

29ª TABELA de saída 16 de Abril de 1993
PRISCILA DE NOTAS DA CAPITAL
AUTENTICAÇÃO: C. T. P. L. ASS. DO EMPREGADOR OU A RGO C/ TEST.
COPIA REPROGRAFICA A PRESENTE
NESSAS NOTAS CONFORME EXTRAIDA
APRESENTADO. DUFE ORIGINAL

COLEGIO DE NOTAS
15 JUL 2019
VALIDA ATÉ 15/08/2021
ADILAR FIGUEIREDES
ESCRITÓRIO AUTORIZADO

[Handwritten signatures in blue and red ink]

EM BRANCO

EM BRANCO

Contatar

11984458582 (Mobile)
flaviadeleon@gmail.com

www.linkedin.com/in/flavia-de-leon-vaz-b68176166 (LinkedIn)

Principais competências

Comunicação empresarial
Relações com a mídia
Relações públicas

Flavia De Leon Vaz

Consultora de Comunicação, relações institucionais
São Paulo, São Paulo, Brasil

Resumo

Jornalista com atuação em PR. Desenvolve projetos para promover, manter e/ou defender a imagem pública do cliente, a reputação corporativa, as relações institucionais e governamentais, por meio da Comunicação Estratégica e integração de suas diversas ferramentas.

Experiência

CDN Comunicação

Diretora geral de Contas Públicas

novembro de 2016 - janeiro de 2019 (2 anos 3 meses)
São Paulo



CDN Comunicação

Consultoria de elaboração de projetos

janeiro de 2015 - abril de 2016 (1 ano 4 meses)
Lima, Peru



FSB Comunicação

Diretora de Comunicação Integrada

novembro de 2008 - dezembro de 2014 (6 anos 2 meses)
São Paulo

Diretora de Contas Públicas. Principais atribuições: direção geral das equipes responsáveis pelo atendimento à imprensa e produção de conteúdo para os clientes Centro Paula Souza, Prodesp e Departamento de Trânsito de São Paulo. Promoção de agendas de relacionamento entre os dirigentes e seus públicos de interesse.

Campanha Política de Aécio Neves à Presidência da República

Coordenação da equipe de Assessoria de Imprensa

julho de 2014 - novembro de 2014 (5 meses)
São Paulo

Coordenação da cobertura da agenda do candidato, proposição de pautas, proposição de agendas, alinhamentos, avaliação de impacto de imagem, treinamentos.

CIBE - Consórcio Infra-estrutura Bertin-Equipav

Coordenação de Comunicação

janeiro de 2007 - novembro de 2008 (1 ano 11 meses)

São Paulo e outros Estados

Coordenação de Comunicação, desenvolvimento de projetos de prevenção e/ou gestão de crise e relacionamento com a mídia para o CIBE em sua sede e em suas empresas localizadas nos Estados de Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Rio de Janeiro e Rio Grande do Sul.

Campanha Eleitoral do Candidato ao Governo da Bahia, Paulo Souto

Assessoria de imprensa

setembro de 2006 - novembro de 2006 (3 meses)

Salvador, Bahia

Acompanhamento da agenda do candidato e produção de conteúdo.

Casa Civil do Governo do Estado da Bahia

Implantação e Coordenação do Núcleo de Comunicação Nacional do Governo da Bahia

março de 2004 - setembro de 2006 (2 anos 7 meses)

Salvador e Região, Brasil

Principais atividades: formação e gestão de equipe, mapeamento de ações governamentais com potencial para divulgação nacional, redação de artigos, proposição de pautas e agendas nacionais, acompanhamento do governador em agendas nacionais.

Banco Votorantim

Coordenador de Comunicação e Analista de Política

março de 2003 - fevereiro de 2004 (1 ano)

São Paulo

Principais atribuições: Análise do cenário político, elaboração de boletins, relacionamento com a mídia.

Folha de S.Paulo

Coordenação de Política, Coluna Painel, Reportagem

maio de 1997 - julho de 1997 (3 meses)

São Paulo e Brasília

O Globo

Correspondente internacional

maio de 1996 - março de 1997 (11 meses)

Nova York, USA

Folha de S.Paulo

Coordenação de equipe, coluna Painei, reportagem

maio de 1991 - novembro de 1995 (4 anos 7 meses)

Brasília e São Paulo

Zero Hora

Repórter com atuação nos Três Poderes em Brasília

janeiro de 1989 - abril de 1991 (2 anos 4 meses)

Brasília

Formação acadêmica

Universidade Católica de Pelotas - RS

Comunicação Social - Jornalismo, Comunicação Social,

Jornalismo · (1984 - 1988)



UNIVERSIDADE CATÓLICA DE PELOTAS



O Reitor da Universidade Católica de Pelotas, tendo presente o termo de
colação de grau no Curso de Comunicação Social, confere, nesta data de
vinte e oito de julho de mil novecentos e oitenta e oito a,

FLAVIA DE LEON VAZ

Brasileira, natural do Rio Grande do Sul, nascida em 11 de abril de 1967, portadora da cédula de identidade número 6032684521
o presente diploma de

BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL
JORNALISMO

para que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas inerentes a este título, consoante facultam as Leis da República.

Pelotas, 28 de julho de mil novecentos e oitenta e oito.

Shawco
P/ Jandir João Zanotelli
REITOR

Marinho Soares
Mário Alberto Soares
COORDENADOR DO CURSO

Flavia de Leon Vaz
TITULADO



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELotas

Diploma registrado sob n.º 5624
Fis. 023-V do Livro 8-ES
Processo 23110.005983/88-43
Pelotas, 20 de outubro de 1988
Genandina Wanderlaine

Seção de Registro

Curso de Comunicação Social

Reconhecido pelo Decreto nº 66.187

PUB. NO D.O.U. em 12/02/1970

Universidade Católica de Pelotas
Seção de Documentação e Registro Acadêmico
Registrado sob o n.º 0486 às
fis. 122-V do Livro nº 12
Pelotas, 09 de outubro de 1988
Arbório
Chefe da Seção

Diploma registrado por delegação de competência concedida pela Portaria n.º 71 de 21-10-77 do Departamento de Assuntos Universitários do MEC.

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELotas

20 de outubro de 1988

Prof. Ray Brasil Barbedo Antunes
Reitor da UFPel

TABELAÇÃO - VAMPRE
ESCREVENTE AUTORIZADA
SÃO PAULO - CAPITAL

14º TABELAÇÃO DE NOTAS - VAMPRE
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
S. Paulo, 16 JUL. 2019
www.vampre.com.br
RUA ANTONIO CUBEDDO, 64 - PINHEIROS
CEP-05418-970 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
VÁLIDE SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICAÇÃO
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,50



Arbório



MINISTÉRIO DO TRABALHO
SECRETARIA DE EMPREGO E SALÁRIO

Série 00003 DF

Número 22557

CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDENCIA SOCIAL



Polegar Direito.



Flavia de Leon
ASSINATURA DO PORTADOR

A presente cópia é parte de um documento

14º TABELÃO DE NOTAS-VAMPRE
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
S. Paulo 16 JUL. 2019
www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
CEP 05418-010 - SÃO PAULO, SP - TEL: 3065-4500
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60



EM BRANCO

8 QUALIFICAÇÃO CIVIL

Nome *Flavia de Leon*

Local Nasc. *Boa Vista*

Est. *RS* Data *11/04/67*

Filiação *Wagner Camargo de Leon*

Est. Civil *Solteira* Doc. N.º *61.534*

Fis. *690470 A-141* Reg. Civil *em*

Outro doc.

Situação Militar: Doc.

N.º Órgão Est.

Naturalizado Dec. N.º Em.

ESTRANGEIROS

Chegada ao Brasil em

Doc. Ident. N.º Exp. em

Estado

Obs.

Data Emissão *11/08/88* DRT *DF*

Maria Auxiliadora da Silva
Assinatura do Funcionário
Chefe do Posto Local do Trabalho
SCS/SINE

000133

RECEBIMOS DE VOS
R\$ 100,00 em 10/05/2023

EM BRANCO

FORMA DE PAGAMENTO EM DINHEIRO
R\$ 100,00 em 10/05/2023
TOTAL R\$ 100,00
VALOR EM LETRAS: CEM REAIS
DATA DE EMISSÃO: 10/05/2023
VALOR EM LETRAS: CEM REAIS
VALOR EM NÚMEROS: R\$ 100,00
VALOR EM LETRAS: CEM REAIS

EM BRANCO



REGISTRO DE PROFISSÕES REGULAMENTADAS

Registrado em 02.09.88 como Professora Profissional sob N.º 2171 Liv. 11 Fls. 080v Data 06/09/88 DRT M.º 5.208/88 Elizabete de Araújo Ass. do Funcionário

PROVISÓRIO

M.º 10.365

Registrado em/...../..... como

..... sob

N.º Liv. Fls. Data

DRT Ass. do Funcionário

Registrado em/...../..... como

..... sob

N.º Liv. Fls. Data

DRT Ass. do Funcionário

Registrado em/...../..... como

..... sob

N.º Liv. Fls. Data

DRT Ass. do Funcionário

A presente cópia é parte de um documento

14º TABELÃO - VAMPRE ROSANA DE FERREIRA SAO PAULO



14º TABELÃO DE NOTAS - VAMPRE AUTENTICAÇÃO: ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO, CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ. S. Paulo 16 JUL 2019 www.vampre.com.br RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS CEP 05418-010 - SAO PAULO - SP - TEL: 3065-4500 VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICAÇÃO CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60

EM BRANCO

33 446 758/0001-07

Empregador **BSB Brasil Empresa Jornalística Ltda.**

CGC/MF/SI@/Swl. Qd. 01 Número 385 - Parte

Rua CEP 70.610 N.º

Município **Brasília - DF** Est. **DF**

Esp. do estabelecimento **Empresa Jornalística**

Cargo **Repórter**

C.B.O. n.º

Data admissão **01** de **Setembro** de 19 **89**

Registro n.º **05** Fls./Ficha **livro**

Remuneração especificada **R\$ 1.428,76**
(um mil, quatrocentos e oitenta e oito reais e setenta e seis centavos)

BSB BRASIL EMPRESA JORNALÍSTICA LTDA;

1.º Data saída **30** de **setembro** de 19 **89**

BSB BRASIL EMPRESA JORNALÍSTICA LTDA;

1.º Com. Dispensa CD N.º

14º TABELÃO DE NOTAS-VAMPRE AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO, CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FE.
S. Paulo 16 JUL. 2019
www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60



ASSIA FERREIRA
T.º AUTORIZADA
C.º CAPITAL



Empregador **ZERO HORA-EDITORA JORNALISTICA S. A.**

CGC/MF. **02.821.701/0004-52**

Rua **Av. W-3 - Ed. Edifício do Rádio - slc**

Município **Brasília** Est. **DF**

Esp. do estabelecimento **Jornalística**

Cargo **Reporter B**

C.B.O. n.º **152-40**

Data admissão **04** de **dezembro** de 19 **89**

Registro n.º Fls./Ficha **11450**

Remuneração especificada **R\$ 3.157,95**
(três mil, cento e cinquenta e sete reais e noventa e cinco centavos mensais)

ZERO HORA EDITORA JORNALISTICA S. A.

1.º Data saída **21** de **9 de Jul** de 19 **91**

ZERO HORA EDITORA JORNALISTICA S/A

1.º Com. Dispensa CD N.º

14º TABELÃO DE NOTAS-VAMPRE AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO, CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FE.
S. Paulo 16 JUL. 2019
www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60

14º TABELÃO DE NOTAS-VAMPRE AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO, CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FE.
S. Paulo 16 JUL. 2019
www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60

EM BRANCO

RECEBIMOS DE VOS
R\$ 100,00
EM 10/05/2011
BANCO DO BRASIL

RECEBIMOS DE VOS
R\$ 100,00
EM 10/05/2011
BANCO DO BRASIL

EM BRANCO

RECEBIMOS DE VOS
R\$ 100,00
EM 10/05/2011
BANCO DO BRASIL

Empregador: **AGÊNCIA FOLHA DE NOTÍCIAS LTDA.**
 CGC/MF: **46.199.899/0003-86**
 Rua: **SCLS - BL. C - LOJA 32A - 34** Nº **104**
 Município: **BRASILIA** Est. **DF.**
 Esp. do estabelecimento: **AGÊNCIA NOTICIOSA**
 Cargo: **REPORTER**
 C.B.O. n.º
 Data admissão: **01** de **MAIO** de 19 **91**
 Registro n.º **00282** /Ficha
 Remuneração especificada: *** CR\$ 157.757,00 /MES**

Ass. do empregador ou a rogo c/test. *[Signature]*
 Depto. **Passoal**

1.º 2.º
 Data saída: **31** de **Agosto** de 19 **92**
 Ass. do empregador ou a rogo c/test. *[Signature]*
 Depto. **Passoal**

Com. Dispensa CD N.º
 Depto. **Passoal**

14º TABELÃO DE NOTAS - VAMPRE
AUTENTICAÇÃO:
 ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
 CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
 S. Paulo 16 JUL. 2019
 www.vampre.com.br
 RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
 CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
 VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
 CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60



presente cópia
 é parte de
 um documento

Empregador: **EMPRESA FOLHA DA MANHÃ S/A.**
 CGC/MF: **60.579.703/0005-71**
 Rua: **SCLS - BL. C - LOJA 32A - 34** Nº **104**
 Município: **BRASILIA** Est. **DF.**
 Esp. do estabelecimento: **EMP. JORNALISTICA**
 Cargo: **Reporter**
 C.B.O. n.º
 Data admissão: **01** de **Setembro** de 19 **92**
 Registro n.º **059** /Ficha
 Remuneração especificada: **R\$ 5.248.164,89 /mês**

Ass. do empregador ou a rogo c/test. *[Signature]*
 Depto. **Passoal**

1.º 2.º
 Data saída: **18** de **DEZEMBRO** de 19 **95**
 Ass. do empregador ou a rogo c/test. *[Signature]*
 Depto. **Passoal**

Com. Dispensa CD N.º
 Depto. **Passoal**

14º TABELÃO DE NOTAS - VAMPRE
AUTENTICAÇÃO:
 ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
 CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
 S. Paulo 16 JUL. 2019
 www.vampre.com.br
 RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
 CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
 VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
 CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60

14º TABELÃO DE NOTAS - VAMPRE
AUTENTICAÇÃO:
 ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
 CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
 S. Paulo 16 JUL. 2019
 www.vampre.com.br
 RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
 CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
 VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
 CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60

EM BRANCO

RECEBIMOS DE VOS
A QUANTIA DE R\$ 100,00
EM 15/03/2024
POR PAGAMENTO DE
CONTAS EM NOME DE
MARCOS ANTONIO DE
SANTANA

RECEBIMOS DE VOS
A QUANTIA DE R\$ 100,00
EM 15/03/2024
POR PAGAMENTO DE
CONTAS EM NOME DE
MARCOS ANTONIO DE
SANTANA

EM BRANCO

RECEBIMOS DE VOS
A QUANTIA DE R\$ 100,00
EM 15/03/2024
POR PAGAMENTO DE
CONTAS EM NOME DE
MARCOS ANTONIO DE
SANTANA

RECEBIMOS DE VOS
A QUANTIA DE R\$ 100,00
EM 15/03/2024
POR PAGAMENTO DE
CONTAS EM NOME DE
MARCOS ANTONIO DE
SANTANA

CONTRATO DE TRABALHO
60579703/0005-71
Empregador.....

CGC/MF **EMPRESA FOLHA DA MANHÃ S.A.**

Rua **S.C.L.S. - 104 - Bloco C - Loja 34** N.º

Município **BRASILIA - D.F.** Est.

Esp. do estabelecimento **J**

Cargo **COORDENADORA DE COLABORADORIA**

C.B.O. n.º **15290**

Data admissão **01** de **ABRIL** de 19 **99**

Registro n.º **259 035** Fls./Ficha **-**

Remuneração especificada **R\$ 2.544,00**

MENSALIS -

EMPRESA FOLHA DA MANHÃ S/A
Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1.º 2.º
Data saída **02** de **NOVEMBRO** de 19 **99**

EMPRESA FOLHA DA MANHÃ S/A
Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1.º 2.º
Com. Dispensa CD N.º

CONTRATO DE TRABALHO
3310096770007-90
Empregador.....

CGC/MF **INFOGLOBO COMUNICAÇÕES LTDA**

Rua **SCS - Quadra 02 - Bl. D - Edifício Oscar Niemeyer - 13.º Andar** N.º

Município **BRASILIA - D.F.** Est.

Esp. do estabelecimento **J**

Cargo **REPORTER**

C.B.O. n.º **15240**

Data admissão **13** de **DEZEMBRO** de 19 **99**

Registro n.º Fls./Ficha

Remuneração especificada **R\$ 3.687,32**

MENSALIS -

INFOGLOBO COMUNICAÇÕES LTDA
Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1.º 2.º
Data saída **21** de **ABRIL** de **2000**

INFOGLOBO COMUNICAÇÕES LTDA
Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1.º 2.º
Com. Dispensa CD N.º

Essa cópia é parte de um documento

14º TABELÃO DE NOTAS - VAMPRE AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO, CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
S. Paulo 16 JUL 2019
www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60



14º TABELÃO - VAMPRE AUTENTICAÇÃO
ROSA RIBEIRO FERREIRA
SÃO PAULO - SP
E AUTORIZADA
P. CAPITAL

14º TABELÃO DE NOTAS - VAMPRE AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO, CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
S. Paulo 16 JUL 2019
www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60



14º TABELÃO - VAMPRE AUTENTICAÇÃO
ROSA RIBEIRO FERREIRA
SÃO PAULO - SP
E AUTORIZADA
P. CAPITAL

EM BRANCO

000137

1990

1990

1990

EM BRANCO

Empregador... EMPRESA FOLHA DA MANHÃ S/A

Avenida Barão de Limeira, 425 - 2º, nº 11
CGC/MF... Andaraes-Campeã Elitêica - CEP 01204-001
Rua... N.º

Município... SAO PAULO - S.P. Est. ...

Esp. do estabelecimento...

Cargo... **Repórter**

C.B.O. n.º **15240**

Data admissão... **01** de **Junho** de **2000**

Registro n.º **296740** Fls./Ficha... **#**

Remuneração especificada... **R\$ 3.444,00 (três mil quatrocentos e quarenta e quatro reais por mês)**

EMPRESA FOLHA DA MANHÃ S/A

Dep: **Legal**
Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º... 2º...
Data saída... **02** de **Julho** de **2001**

EMPRESA FOLHA DA MANHÃ LTDA

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º... 2º...
Com. Dispensa CD N.º

Empregador... Concessionária de Rodovias do Oeste

de São Paulo - VIAOESTE S/A
CGC/MF...

Rua... Estr. Gregório Spina, 1001 N.º

Município... Distrito Industrial - CEP 18147-000

Esp. do estabelecimento... **ABACARIGUAMA - SP Est.**

Cargo... **PNT 4A ADM**

C.B.O. n.º

Data admissão... **13** de **Setembro** de **2001**

Registro n.º **1324** Fls./Ficha...

Remuneração especificada... **R\$ 7.706,00 (sete mil e setecentos e seis reais por mês)**

CONC. RODOVIAS OESTE DE SP - VIAOESTE S/A
Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º... 2º...
Data saída... **29** de **maio** de **2002**

CONC. RODOVIAS OESTE DE SP - VIAOESTE S/A

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º... 2º...
Com. Dispensa CD N.º

* V. note pag. 50

é parte de uma cópia um documento

14º TABELÃO DE NOTAS - VAMPRE AUTENTICAÇÃO: ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO, CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ. S. Paulo 16 JUL. 2019 www.vampre.com.br RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500 VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60



14º TABELÃO DE NOTAS - VAMPRE AUTENTICAÇÃO: ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO, CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ. S. Paulo 16 JUL. 2019

14º TABELÃO DE NOTAS - VAMPRE AUTENTICAÇÃO: ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO, CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ. S. Paulo 16 JUL. 2019 www.vampre.com.br RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500 VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60

14º TABELÃO DE NOTAS - VAMPRE AUTENTICAÇÃO: ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO, CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ. S. Paulo 16 JUL. 2019 www.vampre.com.br RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500 VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60

EM BRANCO

RECEBIMOS DE V. SA. DE R\$ 100,00 em 10/10/2011

RECEBIMOS DE V. SA. DE R\$ 100,00 em 10/10/2011

EM BRANCO


RECEBIMOS DE V. SA. DE R\$ 100,00 em 10/10/2011

RECEBIMOS DE V. SA. DE R\$ 100,00 em 10/10/2011

Contribuição de Cz\$	A favor de
14288	S.J.P. DE
1.658,80	S.J.P. DE
6.341,09	S.J.P. DE
77.869,14	SINDICATO DOS JORNALISTAS PROFISSIONAIS DO ESTADO DE SÃO PAULO
1.053.496,91	SINDICATO DOS JORNALISTAS PROFISSIONAIS DO ESTADO DE SÃO PAULO
203,54	SINDICATO DOS JORNALISTAS PROFISSIONAIS DO ESTADO DE SÃO PAULO
201,88	SINDICATO DOS JORNALISTAS PROFISSIONAIS DO ESTADO DE SÃO PAULO
192,18	SINDICATO DOS JORNALISTAS PROFISSIONAIS DO ESTADO DE SÃO PAULO
204,52	SIND. JORN. PROF. DO
221,16	Sind. da classe
274,87	S.T.J.C.P. SPaul

A presente cópia é parte de um documento

SINDICAL

Ano	Assinatura do Empregador
1989	
1990	BSB BRASIL EMPRESA JORNALISTICA LTDA
1991	ZERO HORA EDITORA JORNALISTICA S/A
1992	ZERO HORA EDITORA JORNALISTICA S/A
1993	AGENCIA "FOLHA" DE NOTICIAS LTDA
1994	Empresa Folha da Manhã S.A.
1995	Empresa Folha da Manhã S.A.
1996	Empresa Folha da Manhã S.A.
1997	Empresa Folha da Manhã S.A.
1998	Empresa Folha da Manhã S.A.
1999	Empresa Folha da Manhã S.A.
2000	INFO SOLOBO.COMUNICAÇÕES LTDA
2001	Empresa Folha da Manhã Ltda
2002	CONC. ROSEVIAS OESTE DE SP - VIA OESTE

14º TABELÃO DE NOTAS - VAMPRE AUTENTICAÇÃO:
 ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO, CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FE.
 S. Paulo 16 JUL. 2019
 www.vampre.com.br
 RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
 CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
 VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
 CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60



14º TABELÃO DE NOTAS - VAMPRE AUTENTICAÇÃO:
 ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO, CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FE.
 S. Paulo 16 JUL. 2019
 www.vampre.com.br
 RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
 CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
 VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
 CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60





EM BRANCO

ALTERAÇÕES DE SALÁRIO

Aumentado em 01/10/90 Para Cz\$ 4.849,03
Na função de Repórter B
C.B.O. por motivo de Anulação

ZERO HORA EDITORA JORNALÍSTICA S/A
Assinatura do empregador

Aumentado em 01/10/90 Para Cz\$ 1263,36
Na função de Repórter A
C.B.O. por motivo de Prorrogação

ZERO HORA EDITORA JORNALÍSTICA S/A
Assinatura do empregador

Aumentado em 01/10/90 Para Cz\$ 26.190,44
Na função de A mesma
C.B.O. por motivo de Anulação

ZERO HORA EDITORA JORNALÍSTICA S/A
Assinatura do empregador

Aumentado em 01/10/90 Para Cz\$ 28.811,14
Na função de A mesma
C.B.O. por motivo de Acordo

ZERO HORA EDITORA JORNALÍSTICA S/A
Assinatura do empregador

14º TABELÃO DE NOTAS - VAMPRE
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
S. Paulo 16 JUL 2019
www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60



149 TA ROSA ES
VAMPRE
ASSIA FERREIRA
TE. AUTORIZADA
DO CAPITAL

EM BRANCO

ALTERAÇÕES DE SALÁRIO

Aumentado em 01/10/90 Para Cz\$ 32.268,47
Na função de Repórter A
C.B.O. por motivo de Anulação

ZERO HORA EDITORA JORNALÍSTICA S/A
Assinatura do empregador

Aumentado em 01/10/90 Para Cz\$ 38.722,16
Na função de A mesma
C.B.O. por motivo de Anulação

ZERO HORA EDITORA JORNALÍSTICA S/A
Assinatura do empregador

Aumentado em 01/10/90 Para Cz\$ 42.594,38
Na função de A mesma
C.B.O. por motivo de Anulação

ZERO HORA EDITORA JORNALÍSTICA S/A
Assinatura do empregador

Aumentado em 01/10/90 Para Cz\$ 46.853,82
Na função de A mesma
C.B.O. por motivo de Anulação

ZERO HORA EDITORA JORNALÍSTICA S/A
Assinatura do empregador



14º TABELÃO DE NOTAS - VAMPRE
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
S. Paulo 16 JUL 2019
www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60

Handwritten signature in red ink.

RECEBIMOS DE VOS
A QUANTIA DE R\$ 100,00
EM 10/05/2018
POR PAGAMENTO DE
CONTAS DE UTILIDADES
PÚBLICAS

RECEBIMOS DE VOS
A QUANTIA DE R\$ 100,00
EM 10/05/2018
POR PAGAMENTO DE
CONTAS DE UTILIDADES
PÚBLICAS

EM BRANCO

RECEBIMOS DE VOS
A QUANTIA DE R\$ 100,00
EM 10/05/2018
POR PAGAMENTO DE
CONTAS DE UTILIDADES
PÚBLICAS

RECEBIMOS DE VOS
A QUANTIA DE R\$ 100,00
EM 10/05/2018
POR PAGAMENTO DE
CONTAS DE UTILIDADES
PÚBLICAS

ALTERAÇÕES DE SALÁRIO

Aumentado em 01.10.90 Para Cz\$ 54.818,97
 Na função de Repórter A
 C.B.O. 17 por motivo de Antecipação
 Assinatura do empregador

Aumentado em 01.10.90 Para Cz\$ 63.041,83
 Na função de A mesma
 C.B.O. 17 por motivo de Antecipação
 Assinatura do empregador

Aumentado em 01.11.90 Para Cz\$ 72.498,09
 Na função de A mesma
 C.B.O. 17 por motivo de Antecipação
 Assinatura do empregador

Aumentado em 01.12.90 Para Cz\$ 79.747,90
 Na função de A mesma
 C.B.O. 17 por motivo de antecipação
 Assinatura do empregador

14º TABELÃO DE NOTAS - VAMPRE
 AUTENTICAÇÃO:
 ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
 CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
 S. Paulo 16 JUL 2019
 www.vampre.com.br
 RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
 CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
 VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
 CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60



14º TABELÃO DE NOTAS - VAMPRE
 AUTENTICAÇÃO:
 ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
 CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
 S. Paulo 16 JUL 2019
 www.vampre.com.br
 RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
 CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
 VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
 CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60

EM BRANCO

ALTERAÇÕES DE SALÁRIO

Aumentado em 01.02.91 Para Cz\$ 100.123,44
 Na função de Repórter A
 C.B.O. 8.178 por motivo de Antecipação
 Assinatura do empregador

Aumentado em 01.04.91 Para Cz\$ 115.143,01
 Na função de A mesma
 C.B.O. 8.178 por motivo de Antecipação
 Assinatura do empregador

Aumentado em 01.04.91 Para Cz\$ 130.943,42
 Na função de Repórter
 C.B.O. 8.178 por motivo de convenção coletiva
 Assinatura do empregador

Aumentado em 01.04.91 Para Cz\$ 130.943,42
 Na função de Repórter
 C.B.O. 8.178 por motivo de convenção coletiva
 Assinatura do empregador



14º TABELÃO DE NOTAS - VAMPRE
 AUTENTICAÇÃO:
 ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
 CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
 S. Paulo 16 JUL 2019
 www.vampre.com.br
 RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
 CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
 VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
 CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60

Handwritten signature and initials in red ink.

A presente cópia é parte de um documento

01 04 91 PASSOU A PERCEBER
 SALÁRIO Aumentado em 01.04.91 Para Cz\$ 130.943,42
 RENA BIMESTRAL ACORDO COLETIVO - CR\$ 2.390.310,12
 EXCRB.O. CÓDIGO...04... por motivo de 7.910.211,01
 TOTALIZANDO POR MÊS CR\$ 4.302.558,13
 mo 4100 du o de; m 010 o d d d e
 AGÊNCIA "ECINAS" DE NOTÍCIAS LTDA.
 Assinatura do empregador

RECEBIMOS DE VOS
R\$ 100,00
em 10/05/2011

RECEBIMOS DE VOS
R\$ 100,00
em 10/05/2011

EM BRANCO

RECEBIMOS DE VOS
R\$ 100,00
em 10/05/2011

RECEBIMOS DE VOS
R\$ 100,00
em 10/05/2011

RECEBIMOS DE VOS
R\$ 100,00
em 10/05/2011

ALTERAÇÕES DE SALÁRIO

Aumentado em 01/04/93 Para Cz\$ 33.711.385,66

Na função de a mesma

C.B.O. por motivo de quadrimestralidade

EMPRESA FOLHA DA MANHÃ S/A

Assinatura do empregador

EM 01/12/97 Para Cz\$ PASSOU A PERCEBER

Na função de JORNADA COM 1 MENTAR ART. 304

C.B.O. por motivo de

EMPRESA FOLHA DA MANHÃ S/A

Assinatura do empregador

Aumentado em 01/12/98 Para Cz\$ 5720,40

Na função de a mesma

C.B.O. por motivo de acordo coletivo

EMPRESA FOLHA DA MANHÃ S/A

Assinatura do empregador

Aumentado em 02/02/00 Para Cz\$ 4159,00

Na função de A MESMA

C.B.O. por motivo de DISSÍDIO COLETIVO

Assinatura do empregador

INFOGLÓBO COMUNICAÇÕES LTDA



EM BRANCO

ALTERAÇÕES DE SALÁRIO

Aumentado em 01/12/00 Para Cz\$ 3.286,00

Na função de

C.B.O. por motivo de

EMPRESA FOLHA DA MANHÃ LTDA

Assinatura do empregador

Aumentado em 01/05/02 Para Cz\$ 8.246,00

Na função de anexa comercial

C.B.O. por motivo de

CONC. RODOVIAS

Assinatura do empregador

Aumentado em / / Para Cz\$

Na função de

C.B.O. por motivo de

Assinatura do empregador

Aumentado em / / Para Cz\$

Na função de

C.B.O. por motivo de

Assinatura do empregador



RECEBIMOS DE V. SA. A
R\$ 100,00 (Cem reais)
em 10/10/2011

RECEBIMOS DE V. SA. A
R\$ 100,00 (Cem reais)
em 10/10/2011

EM BRANCO

RECEBIMOS DE V. SA. A
R\$ 100,00 (Cem reais)
em 10/10/2011

RECEBIMOS DE V. SA. A
R\$ 100,00 (Cem reais)
em 10/10/2011

ANOTAÇÕES DE FÉRIAS

Gozou férias relativas ao período de 1989/1990 de 05/12/89 a 03/01/91 ZER0 HORA EDITORA JORNALISTICA S/A Assinatura do empregador

Gozou férias relativas ao período de 91/92 de 01/06/92 a 30/06/92 AGENCIA EDITORA DE NOTICIAS LTDA Assinatura do empregador

Gozou férias relativas ao período de 92/93 de 05/06/93 a 30/06/93 EMPRESA FOLHA DA MANHA S/A Assinatura do empregador

Gozou férias relativas ao período de 93/94 de 04/04/94 a 03/05/94 EMPRESA FOLHA DA MANHA S/A Assinatura do empregador

Gozou férias relativas ao período de 97/98 de 01/06/98 a 20/06/98 EMPRESA FOLHA DA MANHA S/A Assinatura do empregador

ANOTAÇÕES DE FÉRIAS

Gozou férias relativas ao período de 98/99 de pagas em parcelas EMPRESA FOLHA DA MANHA S/A Assinatura do empregador

Gozou férias relativas ao período de 13/05/01 a 21/05/02 de pagas em parcelas CONG. RODOVIAS OESTE DE SP. VIACESTE S/A Assinatura do empregador

Gozou férias relativas ao período de Assinatura do empregador

Gozou férias relativas ao período de Assinatura do empregador

Gozou férias relativas ao período de Assinatura do empregador

presente cópia pertencente ao empregador

14º TABELÃO DE NOTAS-VAMPRE AUTENTICAÇÃO: ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO, CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ. S. Paulo 16 JUL. 2019 www.vampre.com.br RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500 VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60



14º TABELÃO - VAMPRE ROSANA DE CASTRO ESCREVENTA AUTORIZADA SAO PAULO - CAPITAL



14º TABELÃO DE NOTAS-VAMPRE AUTENTICAÇÃO: ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO, CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ. S. Paulo 16 JUL. 2019 www.vampre.com.br RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500 VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60

EM BRANCO

Handwritten signatures in blue and red ink.

RECEBIMOS DE V. S. A. em 20/01/2010 o valor de R\$ 1.000,00 (um mil reais) referente a prestação de serviços de consultoria em gestão de projetos.

RECEBIMOS DE V. S. A. em 20/01/2010 o valor de R\$ 1.000,00 (um mil reais) referente a prestação de serviços de consultoria em gestão de projetos.

EM BRANCO

RECEBIMOS DE V. S. A. em 20/01/2010 o valor de R\$ 1.000,00 (um mil reais) referente a prestação de serviços de consultoria em gestão de projetos.

38
FGTS – Fundo de Garantia do Tempo de Serviço
(LEI Nº 5.107/66 REGULAMENTADA PELO DEC. Nº 59.820/66)

OPÇÃO RETRATAÇÃO
01 / 09 / 89
Dia Mês Ano Dia Mês Ano

Banco depositário: CEF
Agência: Sobradinho
Praça: Sobradinho Estado: DF

Empresa: ~~CEB BRASIL EMPRESA JORNALISTICA LTDA.~~
~~WALLEN~~
CEB BRASIL EMPRESA JORNALISTICA LTDA.

OPÇÃO RETRATAÇÃO
04 / 12 / 89
Dia Mês Ano Dia Mês Ano

Banco depositário: Citibank N.A.
Agência: Posto Alegre
Praça: Estado: RS

Empresa: ~~ZERO HORA-EDITORA JORNALISTICA S.A.~~
ZERO HORA-EDITORA JORNALISTICA S.A.
Carimbo e assinatura do empregador

14º TABELÃO DE NOTAS-VAMPRE
AUTENTICAÇÃO.
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
S. Paulo 16 JUL 2019
www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60



14º TABELÃO DE NOTAS-VAMPRE
AUTENTICAÇÃO
ASSIA FERREIRA
TE AUTORIZADA
S/O - CAPITAL

39
FGTS – Fundo de Garantia do Tempo de Serviço
(LEI Nº 5.107/66 REGULAMENTADA PELO DEC. Nº 59.820/66)

OPÇÃO RETRATAÇÃO
01 / MAIO 91
Dia Mês Ano Dia Mês Ano

Banco depositário: Banco Nacional do Norte S/A.
Campos Eliseos
Agência: São Paulo Estado: São Paulo

Empresa: AGÊNCIA FOLHA DE NOTÍCIAS LTDA.

Carimbo e assinatura do empregador

OPÇÃO RETRATAÇÃO
01 / 09 / 92
Dia Mês Ano Dia Mês Ano

Banco depositário: Banco Nacional do Norte S/A.
Campos Eliseos
Agência: São Paulo Estado: São Paulo

Empresa: EMPRESA FOLHA DA MANHÃ S/A.

Carimbo e assinatura do empregador

14º TABELÃO DE NOTAS-VAMPRE
AUTENTICAÇÃO
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
S. Paulo 16 JUL 2019
www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60

14º TABELÃO DE NOTAS-VAMPRE
AUTENTICAÇÃO
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
S. Paulo 16 JUL 2019
www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60

EM BRANCO

000144

1

RECEBIMOS DE V. SA. ...

EM BRANCO

RECEBIMOS DE V. SA. ...

1

FGTS – Fundo de Garantia do Tempo de Serviço
(LEI Nº 5.107/66 REGULAMENTADA PELO DEC. Nº 59.820/66)

OPÇÃO **RETRATAÇÃO**
01 / 04 / 97
Dia / Mês / Ano Dia / Mês / Ano

Banco depositário... **CE Federal**
Agência... **Arouche**
Praça... **São Paulo** Estado... **SP**
Empresa... **EMPRESA FOLHA DA MANHÃ S/A**
Carimbo e assinatura do empregador

A presente cópia é parte de um documento

OPÇÃO **RETRATAÇÃO**
13 / 12 / 99
Dia / Mês / Ano Dia / Mês / Ano

Banco depositário... **CAIXA ECON. FEDERAL**
Agência... **PRESIDENTE VARGAS**
Praça... **RIO DE JANEIRO** Estado... **RJ**
Empresa... **INFOGLOBO COMUNICAÇÕES LTDA**

14º TABELÃO DE NOTAS - VAMPRE
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO, CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
S. Paulo 16 JUL. 2019
www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60



FGTS – Fundo de Garantia do Tempo de Serviço
(LEI Nº 5.107/66 REGULAMENTADA PELO DEC. Nº 59.820/66)

OPÇÃO **RETRATAÇÃO**
01 / 06 / 2000
Dia / Mês / Ano Dia / Mês / Ano

Banco depositário... **Caixa Econômica Federal**
Agência... **Arouche**
Praça... **São Paulo** Estado... **São Paulo**
Empresa... **EMPRESA FOLHA DA MANHÃ S/A**
Carimbo e assinatura do empregador

OPÇÃO **RETRATAÇÃO**
Dia / Mês / Ano Dia / Mês / Ano

Banco depositário.....
Agência.....
Praça..... Estado.....
Empresa.....

14º TABELÃO DE NOTAS - VAMPRE
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO, CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
S. Paulo 16 JUL. 2019
www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60



EM BRANCO

[Faint, illegible stamp]

[Faint, illegible stamp]

EM BRANCO

[Faint, illegible stamp]

ANOTAÇÕES GERAIS

portadora de carteira foi admitida em 04/12/89, alterando o contrato de trabalho, registros profissionais e outras anotações escritas por ela) de 90 dias de férias, podendo ser por mais...
 O referido contrato terminou em 01/12/89, podendo o...
 das partes, a...
 independentemente da renovação ou do seu prazo.

Brasília - DF 03 de 09 de 1989

BSB BRASIL EMPRESA JORNALÍSTICA LTDA.

REGISTRADO COMO PARTICIPANTE DO PIS EM 26,09, 189, SUB N. 1239795715, TENDO CONT

NO BANCO CEF

AGENCIA 104

ENDEREÇO 605 Ed. Unias

ANOTAÇÕES GERAIS

(Atestado médico, alteração do contrato do trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

Em 04.12.89, além de seu salário fixo, perceberá R\$ 947,34, ref a adição contratual por aproveitamento de matérias de sua autoria por outros veículos da RBS.

ZERO HORA EDITORA JORNALÍSTICA S.A.

[Handwritten signature]

A partir de 01/12/89, receberá o valor de R\$ 2.909,42 a título de Horas Extras Contratuais.

ZERO HORA EDITORA JORNALÍSTICA S/A.

A presente cópia é parte de um documento

14º TABELÃO DE NOTAS - VAMPRE
 AUTENTICAÇÃO:
 ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO, CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
 S. Paulo 16 JUL 2019
 www.vampre.com.br
 RUA ANTONIO VICUDO, 64 - PINHEIROS
 CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
 VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
 CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60

14º TABELÃO DE NOTAS - VAMPRE
 AUTENTICAÇÃO:
 ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO, CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
 S. Paulo 16 JUL 2019
 www.vampre.com.br
 RUA ANTONIO VICUDO, 64 - PINHEIROS
 CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
 VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
 CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60

14º TABELÃO DE NOTAS - VAMPRE
 AUTENTICAÇÃO:
 ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO, CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
 S. Paulo 16 JUL 2019
 www.vampre.com.br
 RUA ANTONIO VICUDO, 64 - PINHEIROS
 CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
 VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
 CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60

14º TABELÃO DE NOTAS - VAMPRE
 AUTENTICAÇÃO:
 ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO, CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
 S. Paulo 16 JUL 2019
 www.vampre.com.br
 RUA ANTONIO VICUDO, 64 - PINHEIROS
 CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
 VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
 CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60

EM BRANCO

ANOTAÇÕES GERAIS

(Atestado médico, alteração do contrato do trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

Aumentos de Aditamento
Contratual Cód 34 e des
H. Extras Contratuais Cód 85
Date Cód 034 Cód 85

01.02.90	-	3.789,53	-	7.579,06
01.03.90	-	7.857,21	-	15.716,27
01.04.90	-	8.642,93	-	17.284,83
01.05.90	-	9.680,08	-	19.361,92
01.06.90	-	11.616,09	-	23.233,82
01.07.90	-	12.777,69	-	25.556,54
01.08.90	-	14.055,45	-	28.112,49
01.09.90	-	16.444,87	-	32.891,26
01.10.90	-	18.911,60	-	37.824,94
01.11.90	-	21.748,34	-	43.496,68
01.12.90	-	23.923,17	-	47.848,54
01.02.91	-	30.035,53	-	60.073,84

um documento

ZERO HORA EDITORA JORNALÍSTICA S/A

14º TABELÃO DE NOTAS - VAMPRE
 AUTENTICAÇÃO:
 ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
 CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
 S. Paulo 16 JUL. 2019
 www.vampre.com.br
 RUA ANTONIO BACUDO, 64 - PINHEIROS
 CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
 VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
 CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60



IO - VAMPRE,
TE AUTORIZADA.
ILO - CAPITAL

ANOTAÇÕES GERAIS

(Atestado médico, alteração do contrato do trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

Contratado por 7 hs sendo 5 hs
 normais e 2 hs extraordinárias, es-
 tas pagas na forma da lei.
 AGÊNCIA FOLHA DE NOTÍCIAS LTDA.

A PARTIR DE 01/MAIO/91, PASSOU A
 PERCEBER, ALÉM DO SEU SALÁRIO, MAIS
 A IMPORTÂNCIA DE CR\$ 42.594,00R/MÊS
 A TÍTULO DE ANTECIPAÇÃO SALARIAL
 COMPENSÁVEL NA CONVENÇÃO COLETIVA
 AGÊNCIA FOLHA DE NOTÍCIAS LTDA.

[Handwritten signature]
 Depto. Pessoal

[Handwritten signature]
 Depto. Pessoal

14º TABELÃO DE NOTAS - VAMPRE
ROSA DE
ESCRITÓRIO
SAO PAULO

14º TABELÃO DE NOTAS - VAMPRE
 AUTENTICAÇÃO:
 ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
 CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
 S. Paulo 16 JUL. 2019
 www.vampre.com.br
 RUA ANTONIO BACUDO, 64 - PINHEIROS
 CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
 VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
 CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60



EM BRANCO

RECEBIMOS DE VÓS

EM BRANCO

RECEBIMOS DE VÓS
A QUANTIA DE R\$ 1.000,00
COM O VALOR DE R\$ 1.000,00
DEPOSITADO EM FAVOR DE
C/C Nº 123456789
BANCO DO BRASIL S.A. - AG. 1234
CNPJ Nº 00.000.000/0001-91
DATA: 10/10/2023
ASSINATURA: _____
NOME: _____

RECEBIMOS DE VÓS
A QUANTIA DE R\$ 1.000,00
COM O VALOR DE R\$ 1.000,00
DEPOSITADO EM FAVOR DE
C/C Nº 123456789
BANCO DO BRASIL S.A. - AG. 1234
CNPJ Nº 00.000.000/0001-91
DATA: 10/10/2023
ASSINATURA: _____
NOME: _____

ANOTAÇÕES GERAIS

(Atestado médico, alteração do contrato do trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

Contratado por 7 hs sendo 5 hs normais e 2 hs. extraordinárias estas pagas na forma da lei.

EMPRESA FOLHA DA MANHÃ S/A

Depo. Pessoal

TRANSFERIDO EM 01/09/92

DA AGENCIA "FOLHAS" DE NOTICIAS LTDA. PARA ESTA EMPRESA QUE SE RESPONSABILIZA PELOS DIREITOS DO EMPREGADO DESDE SUA ADMISSÃO NAQUELA EM 01/05/91.

EMPRESA FOLHA DA MANHÃ S/A

Depo. Pessoal

A presente cópia é parte de um documento

14º TABELÃO DE NOTAS-VAMPRE AUTENTICAÇÃO. ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO, CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ. S. Paulo 16 JUL 2019. www.vampre.com.br RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500 VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60



14º TABELÃO - VAMPRE CASSIA FERREIRA AGENTE AUTORIZADA SÃO PAULO - CAPITAL

ANOTAÇÕES GERAIS

(Atestado médico, alteração do contrato do trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

EM: 01/09/92 PERCEBE, ALEM DO SALARIO MAIS REAJ. BIMESTRAL/ACORDO COLETIVO - CRS EXTRA CÓDIGO 04 - CRS 4.178.531.73 TOTALIZANDO POR MES - CRS 9.446.696.62

EMPRESA FOLHA DA MANHÃ S/A

Depo. Pessoal

14º TABELÃO - VAMPRE ROSANA DE C. FERREIRA ESCREVENHA SÃO PAULO

14º TABELÃO DE NOTAS-VAMPRE AUTENTICAÇÃO. ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO, CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ. S. Paulo 16 JUL 2019. www.vampre.com.br RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500 VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60



EM BRANCO

[Faint rectangular stamp]

[Faint rectangular stamp with illegible text]

[Faint rectangular stamp with illegible text]

EM BRANCO

ANOTAÇÕES GERAIS

(Atestado médico, alteração do contrato do trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

Admitido(a) em caráter experimental, pelo prazo de QUARENTA E CINCO dias, conforme documento assinado em nosso poder podendo ser prorrogado, obedecido o disposto do parágrafo único do artigo 445 da C.L.T. São Paulo, 01 de Abril de 19 97

EMPRESA FOLHA DA MANHÃ S/A
Dep. Pessoal

EM	01	1	ABRIL	1997	PASSOU A PERCEBER
SALÁRIO	R\$	2.594	00		
COMISS/DIÁRIO	R\$	1.527	00		
JORNADA COMPLETA VAR ART 304	R\$	2.033	20		
TOTALIZ. NRQ. P.VR. MÊS	R\$	6.154	20		

EMPRESA FOLHA DA MANHÃ S/A
Dep. Pessoal

A presente cópia é parte de um documento

ANOTAÇÕES GERAIS

(Atestado médico, alteração do contrato do trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

ADMITIDA EM 13.12.99
E RECEBERÁ MAIS 60% SOBRE O SALÁRIO CONTRATUAL = R\$ 2.212,39

INFOGLOBO COMUNICAÇÕES LTDA

O portador desta, foi contratado em 31/12/99 pelo prazo determinado de 60 dias a título de experiência. INFOGLOBO COMUNICAÇÕES LTDA

14º TABELIÃO DE NOTAS - VAMPRE AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO, CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
S. Paulo 18 JUL 2019
www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60



14º TABELIÃO DE NOTAS - VAMPRE AUTENTICAÇÃO DE CASSIA FERREIRA - SÃO PAULO - CAPITAL

14º TABELIÃO DE NOTAS - VAMPRE AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO, CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
S. Paulo 16 JUL 2019
www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60



EM BRANCO

INSTITUTO DE ECONOMIA E FINANÇAS

INSTITUTO DE ECONOMIA E FINANÇAS
RUA SETE DE ABRIL, 100 - JARDIM PAULISTA
CASA 13 - SÃO PAULO - SP - CEP 01427-900
FONE: (011) 3091-3100 FAX: (011) 3091-3101
E-MAIL: IEF@IEF.FINEP.GOV.BR

EM BRANCO

INSTITUTO DE ECONOMIA E FINANÇAS
RUA SETE DE ABRIL, 100 - JARDIM PAULISTA
CASA 13 - SÃO PAULO - SP - CEP 01427-900
FONE: (011) 3091-3100 FAX: (011) 3091-3101
E-MAIL: IEF@IEF.FINEP.GOV.BR

ANOTAÇÕES GERAIS

(Atestado médico, alteração do contrato do trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

Admitido(s) em caráter experimental, pelo prazo de (Quarenta e cinco) dias, conforme documento assinado pelo empregado, de acordo com o parágrafo único do artigo 419 da Constituição de São Paulo, 01 de junho de 2000

HRM	01,06,200	PERCEBIMENTO	3.444,00
SALÁRIO			
			2.155,20
TOTAL			6.199,20

EMPRESA FOLHA DA MANHÃ S/A
Dep. Fiscal

(Text mirrored from reverse side)
 O portador assinou Contrato de experiência por _____ dias, prorrogáveis por mais _____ dias, caso não haja denúncia por escrito de uma das partes.

A presente cópia é parte de um documento

14º TABELÃO DE NOTAS - VAMPRE
 AUTENTICAÇÃO:
 ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO, CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
 S. Paulo 06 JUL 2019
 www.vampre.com.br
 RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
 CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
 VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
 CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60



14º TABELÃO DE NOTAS - VAMPRE
ROSA CASSIA FERREIRA
ILU. - CAPITAL

14º TABELÃO DE NOTAS - VAMPRE
ROSA CASSIA FERREIRA
ILU. - CAPITAL



14º TABELÃO DE NOTAS - VAMPRE
 AUTENTICAÇÃO:
 ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO, CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
 S. Paulo 06 JUL 2019
 www.vampre.com.br
 RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
 CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
 VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
 CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60

ANOTAÇÕES GERAIS

(Atestado médico, alteração do contrato do trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

Em 13/07/01 o portador assinou Contrato de Experiência por 45 dias, prorrogáveis por mais 45 dias, caso não haja denúncia por escrito de uma das partes.

(Signature) 13/07/01
 VIAESTE S/A
 Concessionária de Rodovias do Oeste de SP

EM BRANCO

RECEBIMOS

RECEBIMOS DE VOS
O VALOR DE R\$ 100,00
EM 10/10/2011
POR CONTA DE
C/C Nº 123456789
BANCO DO BRASIL S.A.
C/C Nº 123456789

RECEBIMOS DE VOS
O VALOR DE R\$ 100,00
EM 10/10/2011
POR CONTA DE
C/C Nº 123456789
BANCO DO BRASIL S.A.
C/C Nº 123456789

EM BRANCO

ANOTAÇÕES GERAIS

(Atestado médico, alteração do contrato do trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

[Lined area for notes on page 52]

ANOTAÇÕES GERAIS

(Atestado médico, alteração do contrato do trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

[Lined area for notes on page 53]

INUTILIZADO POR R. NOVOS
24.03
RENATA PIRES
EMPREGADA
SEIT

A presente cópia é parte de um documento

14º TABELIÃO DE NOTAS - VAMPRE
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO, CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
S. Paulo 16 JUL. 2019
www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60



14º TABELIÃO DE NOTAS - VAMPRE
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO, CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
S. Paulo 16 JUL. 2019

14º TABELIÃO DE NOTAS - VAMPRE
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO, CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
S. Paulo 16 JUL. 2019



14º TABELIÃO DE NOTAS - VAMPRE
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO, CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
S. Paulo 16 JUL. 2019
www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60

EM BRANCO

RECEBIMOS DE V. SA. DE R. S. DE 10/01/2011

RECEBIMOS DE V. SA. DE R. S. DE 10/01/2011

RECEBIMOS DE V. SA. DE R. S. DE 10/01/2011

EM BRANCO

RECEBIMOS DE V. SA. DE R. S. DE 10/01/2011

ANOTAÇÕES GERAIS

(Atestado médico, alteração do contrato do trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

A presente cópia é parte de um documento

UTILIZADO PARA NOVOS CONTRATOS
02/25/2019
RENATA PIRES
Emissor de CTPS
SERT
Assinatura e Carimbo do Emissor

14º TABELÃO DE NOTAS-VAMPRE
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL - DOU FÉ.
S. Paulo 16 JUL 2019
www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BIZUNDO, 64 - PINHEIROS
CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP TEL: 3065-4500
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60

14º TABELÃO DE NOTAS-VAMPRE
AUTENTICAÇÃO PARA CADA TABELÃO
111228
AUTENTICAÇÃO
AUI047BE0417868
CARTÃO DE AUTENTICIDADE

EM BRANCO

10/10/2010

10/10/2010

EM BRANCO



MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO
CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL

2ª via



Número 23557 Série 00008-D

Flávia de Leon Sáez
ASSINATURA DO PORTADOR

A presente cópia é parte de um documento

QUALIFICAÇÃO CIVIL

Nome Flávia de Leon Sáez

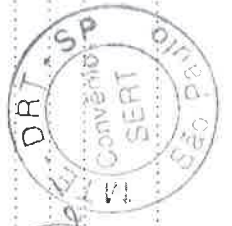
EM BRANCO

14º TABELIÃO DE NOTAS-VAMPRE
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO, CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
S. Paulo 6 JUL 2018
www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 641 - PINHEIROS
CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP TEL: 3065-4500
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,60



Loc. Nasc. RS Est. Data 11/07/67
Filiação Wagner da margo Sáez Sáez
& Luciana Helena de Leon Sáez
Doc. n° PE 37.946.857-8, SSP SP, Exp. 12/02/02
ESTRANGEIROS

Chegada ao Brasil em: / / Doc. Ident. n°
Exp. em: / / Estado
Obs.
Data Emissão 25/01/03



DRT
REINALDO
Emissão de Cartão de Funcionário
SERT

Flávia de Leon Sáez
AP

1993

1993

EM BRANCO

Empregador : BANCO VOTORANTIM S/A

CGC.: 59.588.111/0001-03
 End.: Avenida Roque Petroni Jr, 999
 Cidade : Sao Paulo - UF.: SP
 Especie Estabelecimento: Banco Múltiplo
 Cargo : Assessor de Comunicação Institucional
 CBO : 411005
 Data de Admissão : 28/04/2003
 Reg. Nº.:595
 Remuneração : R\$ 3756,13 (Três Mil Setecentos E Cinquenta E Seis Reais E Treze Centavos) de Salário mais R\$ 2065,87 (Dois Mil Sessenta E Cinco Reais E Oitenta E Sete Centavos) de Gratificação de Função, perfazendo um total de R\$ 5822,00 (Cinco Mil Oitocentos E Vinte E Dois Reais) por mês.

A presente cópia é parte de um documento

BANCO VOTORANTIM S/A

1º 2º
 Data saída 01 de MARÇO de 2004

Ass. do empregador ou a rogo c/test.
 Banco Votorantim S/A

1º 2º
 Com. Dívida CD Nº

14º TABELIAO DE NOTAS - VAMPRE
AUTENTICACAO:
 ESTA COPIA, EXPEDIDA PELO CARTÃO VAMPRE, CONFERE COM O ORIGINAL. DOU-FE.
 S. Paulo 16 JUL. 2019
 www.vampre.com.br
 RUA ANTONIO BICUDO, 54 - PINHEIROS
 CEP 05418-010 - SAO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
 VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
 CADA AUTENTICACAO - R\$ 3,60

14º TABELIAO DE NOTAS - VAMPRE
 AUTENTICACAO
 ROSANIDE FERREIRA
 ESPECIALIZADA



EM BRANCO

RECEBIMOS DO SENHOR
[Faint text]

RECEBIMOS DO SENHOR [Faint text]
[Faint text]
[Faint text]
[Faint text]
[Faint text]
[Faint text]
[Faint text]
[Faint text]
[Faint text]
[Faint text]
[Faint text]

EM BRANCO

[Faint text]

**PRIMEIRO TERMO ADITIVO AO CONTRATO DE
PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS CELEBRADO EM 01
DE FEVEREIRO DE 2017.**

CDN – COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA., empresa com sede na Av Brigadeiro Faria Lima, 2601 9º andar - Jardim Paulistano – São Paulo/SP – CEP: 01.451-001, inscrita no CNPJ/MF sob nº 57.863.854/0001-19, neste ato representada na forma de seus estatutos sociais, adiante simplesmente denominada de **CONTRATANTE**

FLAVIA DE LEON VAZ - ME, empresa com sede na Rua Fradique Coutinho, 66 Apto 709 – Pinheiros – CEP. 05.416-000 – São Paulo / SP, inscrita no CNPJ/MF sob nº 21.915.530/0001-30, adiante denominada simplesmente de **CONTRATADA**, ambas doravante denominadas em conjunto Partes e, individualmente, Parte;

CONSIDERANDO QUE:

- I. As Partes, em 01 de Fevereiro de 2017, celebraram Contrato de Prestação de Serviços, tendo por objeto a prestação de serviços de comunicação social em geral,
- II. As Partes desejam ajustar o **CONTRATO** aos seus atuais interesses, alterando as Clausulas identificadas no Objeto do presente Termo Aditivo;

RESOLVEM as Partes celebrar o presente Termo Aditivo ao Contrato (“Aditivo”), com fulcro no artigo no artigo 421 e seguintes do Código Civil:

CLÁUSULA PRIMEIRA – OBJETO

1.1. O presente Aditivo tem por objeto:

1.1.1 Alterar os termos do item 2.1 da Cláusula Segunda – Do Prazo de Validade, que passará a vigorar com a seguinte redação:



000155

EM BRANCO

"2.1 O presente instrumento vigorará de 01 de Fevereiro de 2018 a 31 de Janeiro de 2019, podendo ser renovado mediante a formalização do competente Termo Aditivo."

CLÁUSULA SEGUNDA – DISPOSIÇÕES GERAIS

2.1. Ficam ratificadas todas as demais cláusulas e condições do Contrato, ora aditado, que não colidirem com os termos deste Aditivo.

2.2. O presente Aditivo obriga as Partes por si, seus sucessores, herdeiros e cessionários a qualquer título.

E por se acharem de acordo, as Partes o presente instrumento em 02 (duas) vias de igual teor e forma, na presença de duas testemunhas.

São Paulo, 01 de Fevereiro de 2018.

FLAVIA DE LEON VAZ - ME



CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA.

TESTEMUNHAS:

1) 

Nome: Vivian Oliveira
R.G. n.º 32.084.706-8

2) 

Nome: Adilson Santos
R.G n.º 29.527.772-5

2



000156

EM BRANCO

PRIMEIRO TERMO ADITIVO AO CONTRATO DE
PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS CELEBRADO EM 23
DE FEVEREIRO DE 2015.

CDN – COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA., empresa com sede na Av Brigadeiro Faria Lima, 2601 9º andar - Jardim Paulistano – São Paulo/SP – CEP: 01.451-001, inscrita no CNPJ/MF sob nº 57.863.854/0001-19, neste ato representada na forma de seus estatutos sociais, adiante simplesmente denominada de **CONTRATANTE**

FLAVIA DE LEON VAZ - ME, empresa com sede na Rua Fradique Coutinho, 66 Apto 709 – Pinheiros – CEP. 05.416-000 – São Paulo / SP, inscrita no CNPJ/MF sob nº 21.915.530/0001-30, adiante denominada simplesmente de **CONTRATADA**, ambas doravante denominadas em conjunto Partes e, individualmente, Parte;

CONSIDERANDO QUE:

- I. As Partes, em 23 de Fevereiro de 2015, celebraram Contrato de Prestação de Serviços, tendo por objeto a prestação de serviços de comunicação social em geral,
- II. As Partes desejam ajustar o **CONTRATO** aos seus atuais interesses, alterando as Clausulas identificadas no Objeto do presente Termo Aditivo;

RESOLVEM as Partes celebrar o presente Termo Aditivo ao Contrato ("Aditivo"), com fulcro no artigo no artigo 421 e seguintes do Código Civil:

CLÁUSULA PRIMEIRA – OBJETO

1.1. O presente Aditivo tem por objeto:

1.1.1 Alterar os termos do item 2.1 da Cláusula Segunda – Do Prazo de Validade, que passará a vigorar com a seguinte redação:



000157

EM BRANCO

"2.1 O presente instrumento vigorará de 01 de Fevereiro de 2016 a 31 de Janeiro de 2017, podendo ser renovado mediante a formalização do competente Termo Aditivo."

CLÁUSULA SEGUNDA – DISPOSIÇÕES GERAIS

2.1. Ficam ratificadas todas as demais cláusulas e condições do Contrato, ora aditado, que não colidirem com os termos deste Aditivo.

2.2. O presente Aditivo obriga as Partes por si, seus sucessores, herdeiros e cessionários a qualquer título.

E por se acharem de acordo, as Partes o presente instrumento em 02 (duas) vias de igual teor e forma, na presença de duas testemunhas.

São Paulo, 01 de Fevereiro de 2016.



FLAVIA DE LEON VAZ - ME



CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA.

TESTEMUNHAS:

1) 

Nome: Vivian Oliveira
R.G. n.º 32.084.706-8

2) 

Nome: Natália Fernandes
R.G. n.º 34.555.959-9



000158

EM BRANCO

Faint, illegible text or markings at the bottom of the page, possibly a stamp or bleed-through.

INSTRUMENTO PARTICULAR DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS E OUTRAS AVENÇAS

Pelo presente instrumento particular e na melhor forma de direito, as partes:

CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA., empresa com sede na Av Brigadeiro Faria Lima, 2601 9º andar conj 91 a 93 Edif New Star - Jardim Paulistano - São Paulo/SP - CEP: 01.451-001, inscrita no CNPJ/MF sob nº 57.863.854/0001-19, neste ato representada na forma de seus estatutos sociais, adiante simplesmente denominada de **CONTRATANTE** e

FLAVIA DE LEON VAZ - ME, empresa com sede na Rua Fradique Coutinho, 66 Apto 709 - Pinheiros - CEP. 05416-000 - São Paulo / SP, inscrita no CNPJ/MF sob nº 21.915.530/0001-30, neste ato representada na forma de seus atos constitutivos, denominada doravante de **CONTRATADA**, resolvem celebrar, com fulcro no art. 421 e seguintes do Código Civil Brasileiro, o presente contrato, de acordo com as cláusulas e condições que se seguem:

CLÁUSULA PRIMEIRA - DO ESCOPO DOS SERVIÇOS

1.1 Constitui objeto do presente contrato a prestação de serviços de comunicação social em geral, a ser executado pela Contratada, com independência técnica e com vistas a auferir o resultado desejado pela Contratante.

1.2 A Contratante, para a consecução dos serviços ora contratados, se compromete a disponibilizar todo o material, condições e informações necessárias, bem como acompanhar os trabalhos para o bom e fiel cumprimento das obrigações aqui assumidas.

1.2.1 A Contratante, durante a vigência deste instrumento, disponibilizará endereço eletrônico de e-mail com um dos domínios da Contratante. O e-mail disponibilizado conterá nome e sobrenome do representante legal da Contratada, ou preposto por ela indicada.

CLÁUSULA SEGUNDA - DO PRAZO DE VALIDADE

2.1 O presente instrumento vigorará por prazo determinado, compreendendo o período de **01 de Fevereiro de 2017 a 31 de Janeiro de 2018**, podendo ser renovado mediante a formalização do competente Termo Aditivo.

2.2 O contrato também poderá ser aditivado pelas partes a qualquer tempo para alterar seu escopo.



000159

EM BRANCO



CLÁUSULA TERCEIRA - PREÇO E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

- 3.1 Para a prestação dos serviços descritos nos itens 1.1 e 1.1.1 do presente instrumento, a Contratante pagará à Contratada a importância mensal de **R\$ 34.000,00 (trinta e quatro mil reais)**.
- 3.2 O pagamento será efetuado mediante apresentação de Nota Fiscal, com antecedência mínima de 15 (quinze) dias da data do pagamento. A Contratada, juntamente com a Nota Fiscal, deverá apresentar à Contratante, obrigatoriamente, relatório detalhado dos serviços prestados no mês.
- 3.3 Todos os pagamentos serão efetuados no dia 25 do mês da prestação dos serviços.
- 3.4 Despesas extras serão previamente submetidas à Contratante para aprovação e posterior pagamento, na hipótese de não existir eventual adiantamento de numerário.

CLÁUSULA QUARTA - DA RESCISÃO

- 4.1 O contrato poderá ser rescindido por qualquer das partes mediante aviso prévio, por escrito, enviado a outra parte com antecedência mínima de 30 (trinta) dias, sem que incida pagamento de qualquer penalidade. Neste caso, a Contratante deverá pagar a Contratada pelos serviços efetivamente realizados até a data da rescisão, medidos através de relatório detalhado apresentado pela Contratada.

CLÁUSULA QUINTA - DOS TRIBUTOS

- 5.1 Fica a Contratada responsável por todos os tributos, incluindo impostos, taxas, contribuições e quaisquer outros encargos de natureza fiscal incidente em decorrência do presente contrato.

CLÁUSULA SEXTA - DA CESSÃO

- 6.1 A Contratada cede e transfere, na forma do art.49 da Lei nº 9.610/98, à Contratante de forma total, definitiva, irrevogável e irretroatável, tanto para o Brasil como para qualquer outro país, os direitos autorais e patrimoniais sobre os serviços executados durante da vigência do presente instrumento.



EM BRANCO



6.2 A presente cessão será a título oneroso, já incluído qualquer valor devido a esse título nos valores estabelecidos na cláusula terceira do presente instrumento.

CLÁUSULA SÉTIMA - DA CONFIDENCIALIDADE

7.1 As partes deverão manter sigilo sobre as informações, dados e documentos transmitidos de uma parte a outra, em forma escrita ou verbal, tangível ou intangível, patenteada ou não, incluem, sem limitação, as informações relacionadas com serviços, produtos, projetos, conteúdos lançados ou não lançados, diretivas de negócio, performance, documentos, manuais, compilações, e-mail, estudos, especificações, desenhos, cópias, diagramas, modelos, amostras, fluxogramas, programas de computador, discos, disquetes, fitas, pareceres e pesquisas, apresentações em Power Point ou divulgadas verbalmente, e outras informações confidenciais da parte reveladora ou de suas coligadas, controladas e controladoras, para possibilitar a prestação dos Serviços ora pactuados.

7.2 Todos os documentos, dados e informações em geral, de propriedade da parte reveladora ou de suas coligadas, controladas e controladoras e transmitidos à parte receptora ou obtidos pela parte receptora para a consecução dos Serviços, deverão ser tratados em caráter confidencial, não sendo permitida a revelação a terceiros ou sua utilização em favor de terceiros, ou da própria parte receptora, sem prévia autorização escrita da parte reveladora.

7.3 A parte receptora obriga-se por si e por seus funcionários, profissionais e contratados a manter as informações confidenciais da parte reveladora sempre em sigilo e a tomar todas as precauções para proteger a confidencialidade das referidas informações, ao menos com a mesma diligência que a parte receptora adota para proteger suas próprias informações confidenciais. Para fins desta cláusula, não serão consideradas informações confidenciais as informações que sejam comprovadamente de domínio público.

7.4 Não serão incluídas nas Informações Confidenciais quaisquer informações que: (i) sejam geralmente conhecidas, ou subseqüentemente se tornem disponíveis ao mercado ou ao público; ou (ii) sejam legalmente recebidas pela Parte Receptora de um terceiro, desde que essas informações não tenham chegado ao conhecimento da Parte Receptora através do referido terceiro, direta ou indiretamente, a partir da Parte Divulgadora numa base confidencial.

7.5 Quando a divulgação de Informações Confidenciais for necessária para estrito atendimento de ordem judicial ou agência governamental, o mesmo se procederá da seguinte maneira: (i) a Parte Receptora fica obrigada a comunicar o teor da determinação judicial à Parte Divulgadora no prazo de 2 (dois) dias úteis a contar do recebimento da ordem, no caso de



Handwritten signatures and initials in blue and red ink. A blue signature is on the left, and a red signature is on the right. The number '3' is written in red. Below the signatures is the number '000101'.

EM BRANCO

se tratar de determinação para cumprimento em prazo máximo de 5 (cinco) dias; ou no prazo de uma hora a contar do recebimento, no caso de se tratar de ordem judicial para cumprimento no prazo máximo de até 48 (quarenta e oito) horas; e (ii) fica a Parte Recebedora obrigada também a enviar a Parte Divulgadora cópia da resposta dada à determinação judicial ou administrativa concomitantemente ao atendimento da mesma. A Parte Recebedora cooperará com a Parte Divulgadora para possibilitar que a Parte Divulgadora procure uma liminar ou outra medida de proteção para impedir ou limitar a divulgação dessas Informações Confidenciais.

7.6 A Parte Recebedora (i) não usará as Informações Confidenciais para interferir, direta ou indiretamente, com nenhum negócio real ou potencial da Parte Divulgadora, e (ii) não usará as Informações Confidenciais para nenhuma finalidade, exceto avaliar uma possível relação estratégica solicitada pela Parte Reveladora.

7.7 O sigilo deverá vigorar até final deste contrato, permanecendo vigente até 05 (cinco) anos após o encerramento deste instrumento.

7.8 A inobservância de quaisquer das disposições de confidencialidade estabelecidas neste Contrato sujeitará a Parte infratora, como também o agente causador ou facilitador, por ação ou omissão às penas de responsabilidades civil e criminal previstas na forma da lei.

CLÁUSULA OITAVA - PRIVACIDADE E SEGURANÇA INTERNA

8.1 A Contratada tem ciência neste ato que está aderindo à legislação em vigor, sendo vedadas as seguintes condutas por parte de seus representantes legais, prepostos, empregados e/ou colaboradores:

8.2 Criar falsa identidade ou assumir, sem autorização, a identidade de outro empregado ou colaborador da Contratante;

8.3 Utilizar-se da Internet e outros serviços disponibilizados com o intuito de cometer fraude;

8.4 Invadir a privacidade de terceiros, buscando acesso a senhas e dados privativos, violando sistemas de segurança de informação ou redes privadas de computador conectadas à Internet;

8.5 Prejudicar intencionalmente usuários da Internet, por meio de alterações de arquivos originais de programas de computador ou da disseminação de vírus;



EM BRANCO

- 8.6 Utilizar a Internet e e-mail corporativo para participar de concursos, pirâmides, correntes, bem como para a divulgação de mensagens automáticas (spam).
- 8.7 Difamar, ofender, perturbar a tranquilidade alheia, perseguir, ameaçar ou, de qualquer outra forma, violar direitos de terceiros, através do e-mail corporativo;
- 8.8 Publicar, postar, carregar, distribuir ou divulgar quaisquer tópicos, nomes, materiais ou informações que incentivem a discriminação, ódio ou violência com relação a uma pessoa ou a um grupo;
- 8.9 Fazer download de qualquer arquivo disponibilizado por outro usuário de um serviço de comunicação que sabe, ou deveria saber, que não pode ser legalmente distribuído, bem como utilizar-se de programa aplicativo que permita o compartilhamento de tais arquivos (Kazaa, LimeWire, Bitorrent etc);
- 8.10. Violar, por meio da utilização da Internet e seus serviços, a moral, os bons costumes, bem como outras diretrizes que possam ser aplicáveis a qualquer serviço de comunicação;
- 8.11 Utilizar os serviços para de qualquer modo reproduzir ou de qualquer forma infringir direitos de terceiros, sejam imagens, áudios, fotografias, vídeos, softwares ou qualquer material protegido por leis de propriedade intelectual, incluindo, leis de direitos autorais, marcas ou patentes, a menos que o usuário tenha as licenças necessárias para fazê-lo, ou seja, o titular de tais direitos;
- 8.12 Enviar ou divulgar mensagens de conteúdo falso ou exagerado que possam induzir a erro o seu receptor;
- 8.13 Utilizar programa de busca e download de músicas, vídeos, softwares ou sistemas on-line de recepção sons e vídeos sob demanda, exceto aqueles destinados a trabalhos específicos da unidade;
- 8.14 Utilizar os recursos de Internet para acessar e manter conversa em "salas de bate papo" (chat);
- 8.15 Utilizar programas de computador para "baixar", manter ou disponibilizar arquivos de conteúdo pornográfico, racista, preconceituoso ou ilegal;
- 8.16 Utilizar o e-mail corporativo para fins pessoais de forma incompatível ou prejudicial ao exercício de suas atividades, devendo o usuário observar a moral e os bons costumes;



000163

EM BRANCO



- 8.17 Fazer cópias dos conteúdos, mailings, contratos e criações, com outra finalidade que não de utilização nas atividades corporativas;
- 8.18 Realizar, sem prévia e expressa autorização, transferências eletrônicas de dados, que não sejam relacionadas ao atendimento operacional, como projetos e/ou trabalhos de atendimento a clientes e/ou fornecedores, para si ou para terceiros estranhos a Contratante.
- 8.19 As transmissões da Internet nunca são completamente privadas e seguras. Qualquer mensagem ou informações que os empregados e colaboradores enviarem à sites ou e-mails poderão ser lidas ou interceptadas.
- 8.20 A Contratante não fornecerá a Contratada, quando da rescisão, cópias de arquivos, inclusive de e-mails, ainda que de caráter pessoal.
- 8.21 A Contratante mantém - em arquivo digital - a identificação dos equipamentos conectados à sua rede, bem como os endereços eletrônicos acessados, na Internet, para cada um dos terminais, com a estrita finalidade de oferecer resposta a autoridades legais sobre a conduta de seus empregados, colaboradores e/ou prestadores de serviços, caso assim seja requisitada pelas autoridades.
- 8.22 A Contratante se reserva ao direito de comunicar as autoridades eventual ocorrência, ou suspeita de ocorrência, de fato delituoso praticado por seus empregados, colaboradores e/ou prestadores de serviços por meio eletrônico.
- 8.23 As punições decorrentes da inobservância da presente política e condições de uso vão desde a advertência formal ao infrator, bloqueio do acesso à Internet no computador utilizado para as violações, até rescisão contratual, conforme o caso, sem prejuízo da sua responsabilização penal e civil, nos termos da legislação em vigor.
- 8.24 A Contratada assume todos os ônus e responsabilidades decorrentes dos atos e condutas, praticadas pelos seus representantes legais, empregados, colaboradores e/ou prestadores de serviços, respondendo, ainda, pelos atos que terceiros praticarem em seu nome, por meio da utilização de qualquer senha de acesso à rede fornecida a mesma.
- 8.25 As normas de uso da Internet e de e-mail corporativo abrangem condutas que violam a legislação civil, penal e trabalhista, bem como as regras de comportamento costumeiramente aceitas pela comunidade da Internet. No entanto, outras condutas não abordadas no presente documento também são integralmente aplicáveis e sujeitam o infrator às respectivas punições.
- 8.26 A Contratante se reserva o direito de, a seu exclusivo critério e mediante prévia comunicação, modificar ou alterar a presente política e as condições de uso, incluindo novas



6
000164

EM BRANCO

condições e ou restrições que vierem a ser adotadas pelos órgãos que nos fornecem conexão aos serviços de Internet; normas internacionais, federais, estaduais e municipais; razão pela qual recomenda-se, proceda de forma habitual a leitura da política de utilização e das condições de uso contidas neste termo.

CLÁUSULA NONA - CONDIÇÕES GERAIS

9.1 Nada contido no presente Contrato será interpretado para criar uma *joint-venture*, parceria, ou relação empregatícia entre uma das Partes e os funcionários ou prepostos da outra Parte, e nenhuma Parte terá direito, poder ou autoridade para criar qualquer obrigação ou dever, explícito ou implícito, em nome da outra Parte.

9.2 A Contratada poderá executar outros serviços não especificados na cláusula primeira, contudo, para que haja a sua execução, deverá ser celebrado termo aditivo entre as partes, definindo, em cada caso concreto, as condições comerciais, o respectivo prazo de execução e o valor devido.

9.3 A Contratada responsabiliza-se em indenizar a Contratante pelos desembolsos que esta porventura seja compelida a realizar, motivados por demandas extrajudiciais ou judiciais promovidas pelos funcionários, empregados e/ou colaboradores da Contratada contra a Contratante, o que inclui, mas não se limita demandas que versem, especialmente, sobre recolhimentos trabalhistas, previdenciários, fiscais, fundiários, bem como os referentes à eventual caracterização de vínculo empregatício.

9.4 Ocorrendo qualquer reclamação trabalhista de qualquer funcionário da Contratada, ou subcontratado seu que de qualquer forma afete a Contratante, a Contratada, prontamente e de forma integral e sem quaisquer limitações, assumirá todas as responsabilidades, isentando e envidando seus melhores esforços para, de pronto, excluir a Contratante da lide, de forma expressa e inquestionável, da maneira que for solicitada pela Contratante, de qualquer responsabilidade ou despesas.

9.5 A Contratada responderá por todos os atos que comprovadamente vier a praticar por si, seus empregados, prepostos ou por quaisquer pessoas que de uma forma ou de outra estiverem à Contratada ligadas no desempenho dos serviços que prestará à Contratante, respondendo civil e criminalmente perante terceiros, inclusive.

9.6 A tolerância de uma parte para a outra quanto ao descumprimento de qualquer uma das obrigações assumidas neste contrato não implicará em novação, moratória ou renúncia a direito. A parte tolerante poderá exigir da outra parte o fiel e cabal cumprimento do presente contrato.



EM BRANCO



CLÁUSULA DÉCIMA - DO FORO

10.1 Fica eleito o foro central da comarca da capital de São Paulo, para dirimir quaisquer dúvidas oriundas do presente contrato, renunciando as partes a qualquer outro, por mais privilegiado que o seja.

E, por estarem firmes e Contratadas, as partes firmam o presente contrato em 2 (duas) vias de igual teor, na presença das testemunhas abaixo identificadas, para que produza seus legais efeitos.

São Paulo, 01 de Fevereiro de 2017.



FLAVIA DE LEON VAZ - ME



CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA

Testemunhas:

1. 

Nome: Vivian Oliveira
R.G n.º 32.084.706-8

2. 

Nome: Eriene Camara
R.G n.º 22.923.086-6





EM BRANCO



01.1.1

Contatar

mario.araujo@mslgroup.com

www.linkedin.com/in/mario-araujo-38528a23 (LinkedIn)

www.spotravel.blogspot.com (Blog)

Principais competências

Comunicação estratégica

Comunicação empresarial

Comunicação interna

Languages

Português (Native or Bilingual)

Espanhol (Full Professional)

Inglês (Native or Bilingual)

Mario Araujo

Innovation & Engagement Manager

São Paulo, São Paulo, Brasil

Resumo

Senior professional with more than 11 years experience in Public Relation and Journalism, working for companies from different areas/markets, such as Luxury and Fashion, Business, Investment, IT, Travel, among others. Leading roles in communications for clients operating in Brazil and Latin America. Strategical position at MSLGROUP Andreoli (PR Company of Publicis Groupe) leading Latin American's accounts and teams working along the region. Responsible for eBay, Goldman Sacks and The Economist (consultancy office) start up in Brazil, and the re-branding of Mexico as a luxury destination. Also responsible for the creation and edition of the trend magazine TEXTIL MODA, a specialized publication distributed for over 10,000 decision makers.

Cross-cultural experience in Asia, Latin America, Europe and United States.

Portuguese, English and Spanish speaker

Specialties:

- Development of Strategical PR plan considering all the key stakeholders for the company (not only media and social media influencers);
- Drive corporate strategy and message development, pitch and announcement strategies;
- Development of branding initiatives (including PR Stunts), internal communications and external media relations;
- Multi functional Projects leadership;
- Branding;
- Start Up's;
- Business Development;
- Positive relationship agenda with media and influencers-
- Development of any PR material, such as press release, newsletters, events, creative lunches, seeding etc.;
- Development of social media strategy and implementation;

- Development of editorial material, such as magazines, book, booklet, among others;
- Coordinate projects in multiplus countries;
- Out of the box ideas for any initiative.

Experiência

MSLGROUP

Senior Account Supervisor

julho de 2007 - Present

São Paulo a Região, Brasil

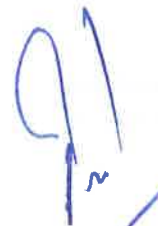
Development of PR Strategy for clients and coordinate the daily PR ongoing work for them to deliver communications objectives throughout the organizations.

Current clients: Mexican Tourism Bureau (Brazil & Latin America) and Rolex.

- Development of the strategical plans;
- Coordination of daily activities;
- Coordination of the deliverables;
- Media and influencers relations;
- Planning of events;
- Strategical partnerships.

Along the nine years at MSLGROUP, I had the pleasure to develop PR work for several clients key leaders in their market field. Between them, highlights:

- Worldwine/Lapastina
- World Economic Forum
- Women's Forum
- Goldman Sacks
- Sulamérica Seguros e Investimentos
- Safdié
- Souza Cescon Advogados
- eBay
- The Economist
- 3M
- Government of Tokyo (Tourism)
- 5G Americas



MSLGROUP is Publicis Groupe's Strategic Communications and Engagement Company. Here you can meet more about MSLGROUP (www.mslgroup.com).

Grupo Abril

Repórter freelancer

março de 2005 - dezembro de 2018 (13 anos 10 meses)

São Paulo e Região, Brasil

Collaborator free-lancer :: writing of articles and columns for magazines, such as:

- Viagem e Turismo,
- ELLE
- Vip
- Aventuras na História (Adventures in History)
- Capricho (teenager publication)
- Mundo Strange
- Among others

And book:

- Editing of texts for the book "Magazines that make and did history"

Gastroetc 2018

Volunteer Staff - Communication coordinator

fevereiro de 2018 - junho de 2018 (5 meses)

São Paulo

Coordination of PR for the gastronomic event Gastroetc, an event held by the students of the ETEC Santa Ifigência in São Paulo

Festival Arte e Talento

Voluntier Staff - Communication coordinator

janeiro de 2017 - dezembro de 2017 (1 ano)

São Paulo

Communication Manager :: Cultural project aiming to discuss the universe of work with low income youth through a special program that navigates through the artistic disciplines. Development of the communication strategic planning, structuring of social media channels and coordination of communication activities (disclosures and relationship with press and influencers).

Revista Textil Publisher

Deputy Editor In Chief

outubro de 2012 - janeiro de 2017 (4 anos 4 meses)

São Paulo e Região, Brasil

Free-lancer Editor-in-Chief :: Editorial project and edition of the quarterly fashion and trend magazine TEXTIL MODA of R. Haydu e Silva publisher.

<https://issuu.com/textilmoda>

Afesu

Volunteer Staff - Communication Manager

janeiro de 2015 - dezembro de 2016 (2 anos)

São Paulo

Communication Manager - Non-profit organization that since 1963 promotes citizen, professional and educational training for low-income women in the city of São Paulo. Responsible for the PR strategies of the entity's events for raise money for projects and for the development of the corporate image of the institution, among others.

EM7 PR

Account Executive

janeiro de 2007 - julho de 2007 (7 meses)

São Paulo

Development of PR Strategy for clients and coordinate the daily PR ongoing work for them to deliver communications objectives throughout the organizations.

Clients served: Swatch and Brazilian fashion brands

- Development of the strategical plans;
- Coordination of daily activities;
- Coordination of the deliverables;
- Media and influencers relations;
- Planning of events;
- Strategical partnerships

Suzana Schereiner Public Relations

Account Executive

janeiro de 2005 - janeiro de 2007 (2 anos 1 mês)

São Paulo

Development of PR Strategy for clients and coordinate the daily PR ongoing work for them to deliver communications objectives throughout the organizations.



Clients served: Nike, Dermage and Brazilian fashion designers' Lino Villaventura, André Lima and Paola Robba – all of them on the calendar of SPFW

- Development of the strategical plans;
- Coordination of daily activities;
- Coordination of the deliverables;
- Media and influencers relations;
- Planning of events;
- Strategical partnerships;
- Seeding (launch of lifestyle line of Nike in Brazil and regular seeding with celebrities, press and influencers)

Petrobras

Content writer

maio de 2004 - janeiro de 2005 (9 meses)

São Paulo

Writer of Petrobras' internal publications in São Paulo

Production of materials:

- Edisp News - monthly printed newsletter
- Welcome screen of the computers of the São Paulo's HQ with daily news of the areas allocated in capitals, such as events, lectures, exhibitions, raffles, commemorative dates, among others

Claridge's

Banqueting staff (events)

junho de 2002 - junho de 2004 (2 anos 1 mês)

Londres, Reino Unido

Responsible for developing all of the activities (from planning to service) in the party department of the five star Claridge's hotel in London.

Formação acadêmica

Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho
Communication | Journalism, Communication · (1999 - 2002)

Mário Araujo

araujoneto.mario@gmail.com
brasileiro :: 39 anos :: solteiro
jornalista/relações públicas



Endereço

Rua Joaquim Antunes, 611, 163
Pinheiros
São Paulo/SP

Telefone

(11) 98434-0496

Formação Acadêmica

Graduação em Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo
Unesp (Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”)
Conclusão: Dezembro/2002

Idioma

Inglês fluente (atendimento das contas em inglês)
Espanhol avançado

Portfólio

Seleção de material jornalístico produzido em diversas publicações.

Experiência Profissional

- ✓ 07/2007 até o presente – **MSL Andreoli (Publicis Groupe)** (São Paulo – SP)

Cargo atual – desde janeiro de 2017 – Gerente/Coordenador do núcleo de Inovação e Engajamento para Brasil e América Latina. Coordenação e atendimento de contas no Brasil e América Latina, projetos especiais, planos estratégicos, mídias sociais e influenciadores. Além disso, coordenação das atividades relacionadas ao mapeamento e relacionamento com influenciadores e BI. E produção de conteúdo e ativação das plataformas de Social Media da MSL Andreoli.

000170

De janeiro de 2013 a Dezembro de 2016 – Gerente/Coordenador de contas do núcleo de consumo para Brasil e América Latina – planejamento, gestão de crise, prospecção, acompanhamento, gestão de equipe, eventos, atendimento etc. para as contas pan regionais que atuam em mais de um país da região, entre elas: Conselho de Promoção Turística do México, eBay, Amway, Bimbo, Irwin, Rubbermaid Commercial Products e Women’s Forum, ONG Afesu, além de Jobs para a rede Península de Hotéis, Coca-Cola, The Economist, WEF etc.

Cargos anteriores – Gerente/Coordenador do núcleo de finanças e Coordenação do núcleo de mídias digitais, publicações (online e impressa) e eventos :: Supervisão de contas e clientes financeiros e de TI e coordenação de atendimento do núcleo de finanças e tecnologia (TI/Telecom), coordenação do núcleo Convergência, que inclui mídias sociais, eventos e produtos, como relatórios anuais, revistas, livros, etc., que conta com dez pessoas no time. Entre as atividades de coordenação e planejamento estratégico, gerenciamento de crises, consultoria, aprovação e produção de releases, notas, pautas, acompanhamento de matérias, desenvolvimento de estratégias de comunicação e marketing, organização de eventos, novos clientes (processo de prospecção e planos) etc. para empresas nacionais e, principalmente, internacionais. Ao longo dos cinco anos na agência, vários clientes passaram pelo meu atendimento/coordenação.

Entre os clientes atendidos nesses cinco anos, destacam-se: Rolex, Conselho de Promoção Turística do México, Sanofi Pasteur, P&G (Pampers, Oral B e Vick), World Economic Forum (Davos, encontros regionais e estudos), Goldman Sachs (banco de investimentos), 4G Americas (associação de tecnologia 3G e evoluções - coordenadoria de assessorias na América Latina e assessoria de imprensa no Brasil), Souza Cescon Advogados (advocacia financeira), Man Group (fundo de investimentos quantitativos), SulAmérica Seguros e Previdência, Temasek (fundo de investimento do governo de Cingapura), Invest France (empresa de investimento em inovação do governo da França), SWIFT e Western Union.

- ✓ **2005-2017 – Editora Abril** (São Paulo – SP): Colaborador free-lancer (Editor/Redator) :: redação de matérias e colunas para as revistas Viagem e Turismo, ELLE, *Vip*, *Aventuras na História*, *Capricho*, *Mundo Estranho* etc. e edição de textos para o livro “Revistas que fazem e fizeram história”.
- ✓ **2012-2016 – TEXTIL MODA** (São Paulo – SP): Colaborador free-lancer (Editor Chefe) :: Projeto editorial e edição da revista trimestral de moda e tendência TEXTIL MODA da editora R. Haydu e Silva.
- ✓ **01/2010 até 01/2013 – Folha de S. Paulo** (São Paulo – SP): Colaborador free-lancer (repórter) :: redação de matéria para a revista Serafina e para a coluna Última Moda.
- ✓ **02/2007 a 06/2007 – EM7 Comunicação & Marketing** (São Paulo – SP): Gerente de Atendimento :: Releases, notas, pautas, acompanhamento de matérias, desenvolvimento de estratégias de comunicação e marketing, organização de eventos etc. Entre os clientes, destacam-se: Produto – Swatch (relógios), Vanessa Kryss (designer de jóias), Mandarinna (moda feminina), BardotPlage (moda praia) Amarílis (moda feminina) e Rogério Figueiredo (estilista). Corporativo – Miksom (eventos corporativos), Hype (eventos corporativos) e Espaço Único (eventos sociais).
- ✓ **11/2005 a 02/2007 – Suzana Schreiner Comunicações** (São Paulo – SP): Assessor de Imprensa (Assistente) :: Releases, notas, pautas, acompanhamento de matérias, organização de eventos (coordenação de imprensa) e divulgação de produtos e carreira. Entre os clientes, destacam-se: Lino Villaventura, André Lima, Eduardo Suppes, Walter Rodrigues, Nike (life style), Ana Hickmann (celebridade e produtos licenciados), Dermage (cosméticos), Teen Fashion (semana de moda teen), Fábrica MorumbiFashion (concurso da Faculdade Anhembimorumbi), entre outros.
- ✓ **05/2005 a 03/2006 – Grupo Pão de Açúcar** (São Paulo – SP): Editor free-lancer :: Edição e finalização do jornal corporativo “Extra - Jeito de Ser”.

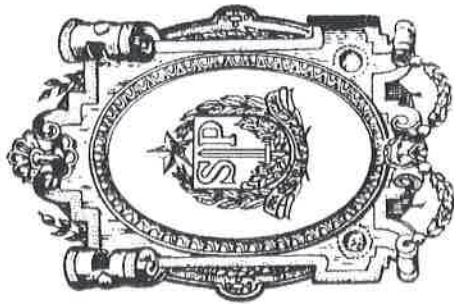
- ✓ **07/2005 até 10/2005 – Petrobras** (São Paulo – SP): Redator :: Comunicação interna: redação de textos para produtos corporativos como jornais, boletins, e-mails, portal de internet etc.
- ✓ **05/2005 a 06/2005 – Editorial Sol 90** (São Paulo – SP): Editor free-lancer :: Edição de textos para mapas da obra “Atlas histórico da humanidade”.
- ✓ **09/2003 a 02/2005 – Claridge’s Hotel – Private Events** (Londres – Inglaterra): Supervisor :: Comunicação interna, relacionamento com clientes e mídia e coordenação de eventos e pessoal.
- ✓ **09/2002 a 06/2003 – Klick Editora** (São Paulo – SP): Redator :: Redação, pesquisa de conteúdo e iconográfica para a enciclopédia (Show do Milhão), livro didático (Conquistas da Humanidade) e guias de estilo (Chic – Glória Kalil/Visa).
- ✓ **03/2003 – Portal Terra** (São Paulo – SP): Redator :: Redação de resenhas e agenda cultural para o site Cidade Virtual; sub-portal de cultura e entretenimento.

Trabalhos voluntários em Relações Públicas

- ✓ **2018 - Gastroetec** (São Paulo – SP): Gerente de Comunicação :: Festival gastronômico e cultural promovido pela ETEC Santa Ifigênia com objetivo de difundir e desmistificar o universo de gastronômico por meio de workshops, palestras, feira de produtores etc. Desenvolvimento do planejamento estratégico de comunicação, estruturação dos canais de mídias sociais e coordenação das atividades de comunicação (divulgações e relacionamento com imprensa e influenciadores).
- ✓ **2017 - Festival Arte e Talento** (São Paulo – SP): Gerente de Comunicação :: Projeto cultural com objetivo de discutir o universo do trabalho com jovens de baixa renda por meio de uma programação especial que navega pelas disciplinas artísticas. Desenvolvimento do planejamento estratégico de comunicação, estruturação dos canais de mídias sociais e coordenação das atividades de comunicação (divulgações e relacionamento com imprensa e influenciadores).
- ✓ **2015-2016 - AFESU** (São Paulo – SP) :: Gerente de Comunicação – Entidade sem fins lucrativos que desde 1963 promove formação cidadã, profissional e educacional para mulheres de baixa renda na cidade de São Paulo. Divulgação dos eventos da entidade para arrecadação de dinheiro e trabalho da imagem corporativa da instituição, entre outros.

Experiência Profissional - Estágios

- ✓ **Editora Alto Astral** (Bauru – SP): Estágio como redator :: Redação, correção e edição de revistas femininas, infanto-juvenis, religiosas e esotéricas. 05/2002 a 07/2002.
- ✓ **OAB e Unesp** (Bauru – SP): Editor :: Redação, elaboração do projeto gráfico e diagramação do jornal “Papel Social”, publicação mensal destinada aos alunos do ensino Médio de escolas públicas de Bauru. 06/2001 a 08/2002.
- ✓ **OAB e Unesp** (Bauru – SP): Repórter :: Elaboração de matérias para o jornal “ACTA”, publicação interna da OAB-Bauru distribuída aos advogados da cidade e da região. 03/2002 a 06/2002.
- ✓ **Unesp: Curso Pré-Vestibular** (Bauru – SP): Professor de Geografia e Geopolítica :: Aulas e monitorias para alunos carentes (Trabalho Voluntário).
- ✓ **Unesp fm** (Bauru – SP): Estágio como redator :: Redação de programa regional (Vida Caipira), locução (Poesia & Prosa) e elaboração, redação e locução de programa educativo para Vunesp (Guia Eletrônico de Profissões).
- ✓ **IV Jornada Interdisciplinar “Identidade e Alteridade”** (Bauru – SP): Estágio em Assessoria de Imprensa :: Assessoria de comunicação para o evento realizado pelo Departamento de Ciências Humanas da FAAC/UNESP/Bauru. 06/2001 a 08/2001.



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
“JÚLIO DE MESQUITA FILHO”
FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO
“CÂMPUS DE BAURU”

Eu, Professor Doutor JOSÉ CARLOS SOUZA TRINDADE, Reitor da Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”, no uso de minhas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Bacharelado em Comunicação Social em 14 de dezembro de 2002, confiro o Grau de Bacharel em Comunicação Social a

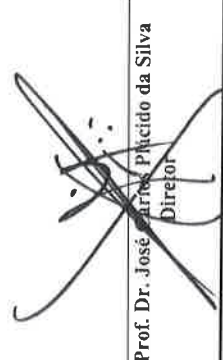
MARIO DE OLIVEIRA ARAUJO NETO,

Cédula de Identidade RG nº 30.726.596-1 - SSP/SP, natural do Estado de São Paulo, nascido a 30 de maio de 1980, de nacionalidade brasileira e outorgo-lhe o presente Diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Reitoria da Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”, aos 14 de fevereiro de 2003.

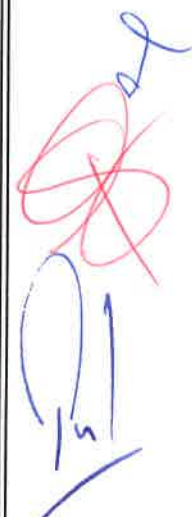

 Prof. Dr. José Carlos Souza Prindade
 Reitor


 Mário Araújo
 Diplomado


 Prof. Dr. José Carlos Plácido da Silva
 Diretor

SECRETARIA DE NOTAS DA UNESP
 PRESTANDO SERVIÇOS DE ATENDIMENTO AO ALUNO
 APLICANDO O PROCESSO DE AUTENTICAÇÃO
 16 JUL 2003 14:08





Curso de **Comunicação Social** reconhecido pelo Decreto Federal nº 83.105, de 29/01/1979, publicado no D.O.U. em 30/01/1979, com vigência mantida pelo art. 1º do Decreto Federal de 25/04/1991, c/c o art. 2º da Portaria nº 1.790, de 22/12/1993 e Portaria CEE/GP, de 26/02/2003.

A Habilitação em **Journalismo** foi reconhecida pela Portaria MEC nº 517, de 23/10/1987.

FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO
CAMPUS DE BAURU

O portador do presente diploma **MARIO DE OLIVEIRA ARAUJO NETO**, colou grau em 14 de fevereiro de 2003.
O controle de expedição deste documento recebeu o nº 2476, no livro 05, Fl. 341, em 14 de fevereiro de 2003, nesta Universidade.

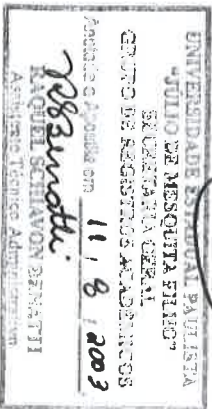
Bauru, 28 de abril de 2003.


ELIANA DO CARMO ROBIS
Supervisora de Seção/Substituta
Seção de Graduação/FAAC

FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO
CAMPUS DE BAURU
APOSTILA DE HABILITAÇÃO

O diplomado concluiu nesta Faculdade a Habilitação em **Journalismo do Curso de Comunicação Social**, em 14 de dezembro de 2002.
Bauru, 28 de abril de 2003.



PROF. DR. JOSÉ CARLOS PLÁCIDO DA SILVA
Diretor




Renovação o Reconhecimento do
Curso pela Portaria CEE/GP nº
102 de 26/02/2003, publicado no
DOE de 01/03/2003.

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
"JULIO DE MESQUITA FILHO"
SECRETARIA GERAL
GRUPO DE REGISTROS ACADÊMICOS

Diploma registrado sob nº **86297**
Documento nº **2911/45/01/2003** #
conferido com o disposto no artigo 4º da Lei 9394/96.
São Paulo, **11/8/2003**.


FAÓUEL SCHIAVON BONATTI
Assistente Técnico Administrativo

De acordo,

PROF. DR. OSVALDO ILINO DA SILVA
Coordenador-Geral



16 JUL. 2019

VALIDO SOMENTE COM SELO DE AUTENTICIDADE
ALESSANDRO ALVES DA COSTA
SERVENTE AUTORIZADO

PIAUI
R6360



EM BRANCO

EM BRANCO

CAMPUS/UNIDADE Bauru / Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação	FOLHA 2
NOME DO CURSO Bacharelado em Comunicação Social - Habilitação em Jornalismo	
NOME DO ALUNO MARIO DE OLIVEIRA ARAUJO NETO	Nº UNESP 9933531

DISCIPLINA	CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA	NOTA DE APROVAÇÃO
- 1. Semestre de 1999 -			
FILOSOFIA	4	60	7,0
LÍNGUA INGLESA I	4	60	8,0
LÍNGUA PORTUGUESA I	4	60	7,0
SOCIOLOGIA	4	60	8,0
TEORIA E MÉTODO DA PESQUISA EM COMUNICAÇÃO	4	60	10,0
TEORIA DA COMUNICAÇÃO I	4	60	8,0
- 2. Semestre de 1999 -			
LÍNGUA INGLESA II	4	60	7,1
COMUNICAÇÃO RURAL	4	60	9,0
HISTÓRIA DO BRASIL	4	60	7,0
LÍNGUA PORTUGUESA II	4	60	9,5
SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	4	60	9,5
TEORIA DA COMUNICAÇÃO II	4	60	7,0
- 1. Semestre de 2000 -			
REALIDADE SÓCIO-ECONÔMICA E POLÍTICA BRASILEIRA	4	60	9,0
FOTOJORNALISMO	4	60	10,0
TÉCNICA DE REPORTAGEM, ENTREVISTA E PESQUISA JORNALÍSTICA	4	60	8,0
HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO	4	60	9,5
PSICOLOGIA	4	60	8,0
LÍNGUA PORTUGUESA III	4	60	6,9
- 2. Semestre de 2000 -			
LÍNGUA PORTUGUESA IV	4	60	9,4
JORNALISMO RADIOFÔNICO I	4	60	8,9
SEMIÓTICA	4	60	9,0
CULTURA BRASILEIRA	4	60	8,0
REALIDADE SÓCIO-ECONÔMICA E POLÍTICA REGIONAL	4	60	10,0
PLANEJAMENTO GRÁFICO EM JORNALISMO I	4	60	9,5
- 1. Semestre de 2001 -			
JORNALISMO IMPRESSO I	4	60	10,0
COMUNICAÇÃO COMPARADA	4	60	9,4
JORNALISMO RADIOFÔNICO II	4	60	9,2
JORNALISMO TELEVISADO I	4	60	10,0
PLANEJAMENTO GRÁFICO EM JORNALISMO II	4	60	10,0
TÉCNICA REDACIONAL I	4	60	9,4

Flávio Bini Bortoloti
FLAVIO BINI BORTOLOTTI

SUPERVISOR DE SEÇÃO/SUBSTITUTO

Maria Lúcia de Camargo

MARIA LÚCIA DE CAMARGO
DIRETORA TÉCNICA DE DIVISÃO

14 02 2003

DATA

ASSINATURA

ASSINATURA

WILSON FERREIRA
ALESSANDRO
ESCRIVÃO

16 JUL 2003



EM BRANCO

EM BRANCO

CAMPUS/UNIDADE Bauru / Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação	FOLHA 3
NOME DO CURSO Bacharelado em Comunicação Social - Habilitação em Jornalismo	
NOME DO ALUNO MÁRIO DE OLIVEIRA ARAUJO NETO	Nº UNESP 9933531

DISCIPLINA	CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA	NOTA DE APROVAÇÃO
- 2. Semestre de 2001 -			
TÉCNICA REDACIONAL II	4	60	8,5
REDAÇÃO E EDIÇÃO DO JORNALISMO EMPRESARIAL	4	60	9,5
JORNALISMO IMPRESSO II	4	60	10,0
JORNALISMO TELEVISADO II	4	60	9,5
JORNALISMO COMUNITARIO I	4	60	8,5
JORNALISMO ESPECIALIZADO I	4	60	9,0
- 1. Semestre de 2002 -			
LEGISLAÇÃO EM JORNALISMO	2	30	5,0
TÉCNICA REDACIONAL III	4	60	8,4
EDIÇÃO	4	60	9,0
JORNALISMO COMUNITARIO II	4	60	7,8
PLANEJAMENTO EM COMUNICAÇÃO	4	60	9,9
ÉTICA JORNALÍSTICA	2	30	7,5
JORNALISMO ESPECIALIZADO II	4	60	8,5
- 2. Semestre de 2002 -			
PROJETOS EXPERIMENTAIS	18	270	10,0
Total do Currículo	186	2790	
Total Integralizado	186	2790	

Flavio Bini Bortoloti

FLAVIO BINI BORTOLOTTI
SUPERVISOR DE SEÇÃO/SUBSTITUTO

14 02 2003

DATA

ASSINATURA

Maria Lúcia de Camargo
MARIA LÚCIA DE CAMARGO
DIRETORA TÉCNICA DE DIVISÃO

ASSINATURA

29ª TABELA DE NOTAS DA CAPITAL
PRISCILA DE C. T. P. L. AGARIT
AUTENTICAÇÃO AUTENTICA A PRESENÇA
CÓPIA REPROGRÁFICA EXTRAÍDA DE
ESSAS NOTAS CALIGRÁFICAS ORIGINÁRIAS
APRESENTADO DOITE

15 JUL 2003

VALIDO SOMENTE COM Selo de Autenticação
ALESSANDRO ALVES DA COSTA
ESCREVENTE AUTORIZADO

Colégio Notarial do Brasil
Seção São Paulo
112383
AUTENTICAÇÃO
AU1083AH0803124

[Red circular stamp]

[Handwritten signature]

EM BRANCO

EM BRANCO

QUALIFICAÇÃO CIVIL

Nome *Márcio de Oliveira Franço Neto*

Loc. Nasc. *Socorro* Est. *São Paulo* Data. *30.05.80*
 Filiação *Manoel Carlos Vitor de Araújo e de Maria de Fatima Godolpho Andruiff*
 Doc. n.º *C.7. ex. N.º 2.543, Fls. 233, Livro A 87 Socorro*

ESTRANGEIROS

Chegada ao Brasil em Doc. Ident. n.º

Exp. em Estado

Obs. DRT *São Paulo*

Data Emissão *26.09.94*

Carla Dina Cassela
 Enc. Sesp- CTPB Assinatura do Funcionário

SOCORRO - SP



298 TABS
 PRESCILVA
 AUTENTICAÇÃO AUTENTICAÇÃO
 COPIA REPROGRÁFICA PRESENTE
 APRESENTADO, DOU
 10 JUL 2000

ALTERAÇÕES DE IDENTIDADE
 (Com relação nome, est. civil e data nasc.)

PARTE DO ORIGINAL

Nome.....
 Doc.....
 Nome.....
 Doc.....
 Nome.....
 Doc.....
 Est. Civil.....
 Doc.....
 Est. Civil.....
 Doc.....
 Nascimento.....
 Doc.....

ESPAÇOS NÃO PREENCHIDOS

[Handwritten signature]

Mostre ao seu novo companheiro os perigos que o cercam no trabalho.
 Cada acidente é uma lição que deve ser apreciada, para evitar maiores desgraças.
 Todo o acidente tem uma causa que é preciso ser pesquisada, para evitar a sua repetição.
 Se você for acidentado, procure logo o socorro médico adequado. Não deixe que "entendidos" e "curiosos" concorram para o agravamento de sua lesão.
 Se você não é electricista, não se meta a fazer serviços de electricidade.
 Procure o socorro médico imediato, se você for vítima de um acidente, amanhã será tarde demais.
 As máquinas não respeitam ninguém; mas você deve respeitá-las.
 Atenda às recomendações dos Membros da CIPA e de seus mestres e chefes.
 Conheça sempre as regras de segurança da seção onde você trabalha.
 Conversa e discussão no trabalho predispoem a acidentes pela desatenção.
 Leia e reflita sempre os ensinamentos contidos nos cartazes e avisos sobre prevenção de acidentes.
 Os anéis, pulseiras, gravatas e mangas compridas não fazem parte do seu uniforme de trabalho.
 Mantenha sempre as guardas protetoras das máquinas nos devidos lugares.
 Pare a máquina quando tiver que consertá-la ou lubrificá-la.
 Habitue-se a trabalhar protegido contra os acidentes. Use equipamentos de proteção adequados a seu serviço.
 Conheça o manejo dos extintores e demais dispositivos de combate ao fogo existentes em seu local de trabalho. Você pode ter necessidade de usá-los algum dia.

MINISTÉRIO DO TRABALHO

SECRETARIA DE POLÍTICAS DE EMPREGO E SALÁRIO

CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL

Número 28359 Série 001



Márcio de O. Araújo Neto
 ASSINATURA DO PORTADOR

EM BRANCO

EM BRANCO

CONTRATO DE TRABALHO

06.600.142/0001-76

Empregador **ORBRA - ORGANIZAÇÃO BRASILEIRA DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS LTDA.**
 CGC/MF **06.600.142/0001-76**
 Rua **Travessa Raimundo Marcos, 45**
São Marcos - CEP 82755-000
 Município **OCARA - CE** Est. **CE**
 Esp. do estabelecimento.....
 Cargo **jornalista**
 CBO nº.....
 Data admissão **22** de **agosto** de 19**2005**
 Registro nº..... Fls./Ficha.....
 Remuneração especificada **R\$ 3.125,00**
três mil, cento e vinte e cinco reais por mês
ORBRA - Org. Bras. Prest. Serviços Ltda.
 Ass. do empregador ou a cargo c/test.....
 1º.....
 Data saída **24** de **outubro** de 19**2005**
ORBRA - Org. Bras. Prest. Serviços Ltda.
 Ass. do empregador ou a cargo c/test.....
 1º.....
 Com. Dispensa CD Nº.....

PARTE DO ORIGINAL



Handwritten signature in blue ink

Handwritten signature in red ink

Controlado e Validado

EM BRANCO

Controlado e Validado

EM BRANCO

PARTE DO ORIGINAL

14 **CONTRATO DE TRABALHO**

Empregador

.....

CG **Empregador: ANDREOLI / MANNING, SELVAGE & LEE LTDA**
CNPJ: 71.909.774/0001-88

Ruz Av. Ibirapuera, 2332 - T 01 - 14º andar

Mu Moema - São Paulo - SP

Esp. do Estabelecimento: Agência de Propaganda

Mu **ANDREOLI / MANNING, SELVAGE & LEE LTDA.**

Esp. do estabelecimento

Cargo Gerente de Atendimento

CBO nº 1425-20

Data admissão 01 de Agosto de 2011

Registro nº Fls./Ficha

Remuneração especificada R\$ 8.950,00 p/mês
(Oito mil, novecentos e cinquenta
Reais)

ANDREOLI/MANNING, SELVAGE & LEE LTDA.
Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º

Data saída de de 19

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º

Com. Dispensa CD Nº



29ª TABELA DE NOTAS DA CAPITAL
PRESCILA DE C. T. P. L. AGAPITO
AUTENTICAÇÃO: AUTENTICO A PRESENTE
COPIA REPROGRAFICA EXTRAIDA
NESSAS NOTAS CONFORME ORIGINAL
APRESENTADO DOU FE.
16 JUL. 2019
SELO DE AUTENTICIDADE
AVES DA COSTA
STOKZADC

[Faint, illegible handwritten text]

EM BRANCO

[Faint, illegible handwritten text]

[Faint, illegible handwritten text]

[Faint, illegible handwritten text]

[Faint, illegible handwritten text]

EM BRANCO

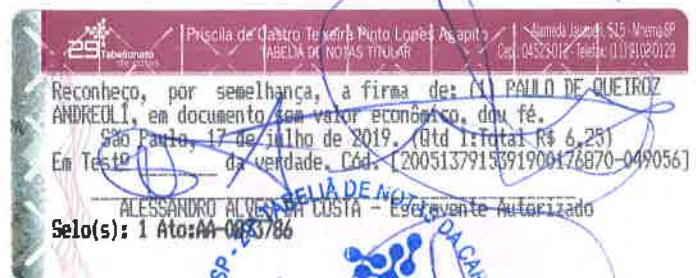
DECLARAÇÃO

Nome completo: Paulo de Queiroz Andreoli
RG nº 5.909.645 SP SSP
CPF nº: 573.694.888-53

DECLARO para os devidos fins que o Sr. **Mario de Oliveira Araujo Neto**, portador da cédula de identidade RG nº 30.726.596-1 e CPF sob o nº 293.603.978-90 prestou serviços de assessoria jornalística através de sua empresa, Quinze Comunicações Ltda, CNPJ 11.170.329/0001-17, no período de **01/07/2007 à 31/07/2011** para o licitante **ANDREOLI, MANNING, SELVAGE & LEE LTDA**, CNPJ 71.909.774/0001-88, interessado em participar da Concorrência nº 006/2019, Processo nº 671380-19.

São Paulo, 15 de julho de 2019


Paulo de Queiroz Andreoli
CEO



Contatar

(11) 98769 4011 (Mobile)
camila.holgado@mslgroup.com

www.linkedin.com/in/camila-holgado-a3900492 (LinkedIn)

Principais competências

Advertising
Marketing
Jornalismo

Languages

Português (Native or Bilingual)
Espanhol (Professional Working)
Inglês (Limited Working)

Certifications

Curso de Outbound Marketing & Sales | Outbound Go
Universidade Rock Content
Especialista em Inbound Marketing

Camila Holgado

Manager Account na MSL Andreoli
São Paulo Area, Brazil

Resumo

20 anos de experiência em Comunicação Corporativa junto a empresas nos setores de infraestrutura, telecom, energia, consumo, agronegócio e associações.

Expertise em comunicação externa (relacionamento com a imprensa e outros stakeholders - PR), além de planejamento e monitoramento de canais digitais.

Desenvolvimento de planejamento estratégico de comunicação alinhado aos pilares de negócio das companhias; gestão e coordenação de equipe orientada para resultados; administração de canais externos, online e offline; acompanhamento e controle de indicadores de desempenho periódicos; gestão de budget; matriz de relacionamento de executivos com stakeholders importantes do mercado; treinamento e acompanhamento de porta-vozes para falar com a imprensa (media training) e outros públicos; gerenciamento de crises; planejamento e execução de eventos; etc.

Antes de juntar-se ao MSL ANDREOLI trabalhou como assessora de imprensa para administração pública no interior do estado de SP e como analista de marketing no segundo maior Pólo Moveleiro do País.

Experiência

MSL Brasil
Account Executive Officer
agosto de 2007 - Present
São Paulo e Região, Brasil

MSL Andreoli
Manager Account
2007 - Present

Andreoli MSL Brasil
senior account
dezembro de 2007 - Present

Formação acadêmica

Centro Universitário de Votuporanga – Imbrape
Pós – graduação em GESTÃO DE MARKETING E RECURSOS
HUMANOS, Comunicação Social - Jornalismo · (1998 - 2000)

Centro Universitário de Votuporanga – UNIFEV
Bacharel em COMUNICAÇÃO SOCIAL – JORNALISMO · (1994 - 1998)





for

Centro Universitário de Votuporanga

FUNDAÇÃO EDUCACIONAL

3



O Reitor do Centro Universitário de Votuporanga, no uso das atribuições que lhe são conferidas e tendo em vista a conclusão do CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL em 19.12.1998, confere o título de

BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL

à Família Holgado de Salles

Cédula de Identidade RG. 24.569.793-7 SSP/SP - nacionalidade brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida em 22 de março de 1977 e outorga-lhe o presente diploma a fim de que goze dos direitos e prerrogativas legais e estatutárias da Votuporanga (SP), 23 de outubro de 1999.

29ª TABELA DE NOTAS DA CAPITAL
PRISCILA DE C. T. P. L. AGAPITO
AUTENTICAÇÃO: AUTÊNTICO A PRESENÇA
COPIA REPROGRÁFICA EXTRAÍDA
NESSAS NOTAS CONFORME ORIGINAL
APRESENTADO, DUPE

15 JUL 2019



Comissão de Bacharel

Dr. Armando Graffagnoli
Reitor

Prof.ª Leandra Minicardi
Secretária Geral

Curso de Comunicação Social
Reconhecido pela Portaria nº. 1528
de 19.10.99 - D.O.U. de 20.10.99

Diploma registrado sob nº 11818
às fls. 135 Livro nº 12

em 23 de Outubro de 1999
CENTRO UNIVERSITÁRIO DE VOTUPORANGA

Chainardi

Profª. Lourdes Mainardi - RG. 4.529.177
Secretária Geral

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE VOTUPORANGA
FUNDAÇÃO EDUCACIONAL

COMUNICAÇÃO SOCIAL - HABILITAÇÃO EM JORNALISMO

Reconhecido pela Portaria nº. 1528
de 19.10.99 - DOU de 20.10.99.

Votuporanga, 23 de 30 de 1999

Chainardi

Profª Lourdes Mainardi - RG. 4.529-177 - Secretária

Dr. Armando Raphael DiAugusto
REITOR

MEC - UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS
DIPLOMA REGISTRO SOB Nº 294196
LIVRO Nº 23 CHAM. FLS. 333 PROC. 870499
em conformidade com a Lei 9.394 - DOU de 23/12/1996
São Carlos, 15 / 05 / 2001

Anna Maria da Costa P. Lima
Chefe do Setor de Registro de Diplomas
UFSCar

Prof. Dr. Ricardo Silva
Pró-Reitor de Administração
Delegação Port. GR 934/00 de 15/10/99

[Handwritten signature]

MEC - UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS
Seção de Registro de Diplomas
APOSTILA ANOTADA
São Carlos, 15 / 05 / 2001



15 JUL. 2019
R\$ 3,60



Santa Fátima Ap. da Cunha do Prado
Assistente em Administração
UFSCar - SeRD

QUALIFICAÇÃO CIVIL

Nome *Camila Halgado de Salles*

Loc. Nasc. *Itapicuru* Est. *SP* Data *03.19.77*

Filiação *Paulo Roberto Halgado de Salles*

Doc. n.º *8.456.16.391.A.17* Ind. *Indianópolis*

ESTRANGEIROS

Chegada ao Brasil em Doc. Ident. n.º

Exp. em Estado

Obs.

Data Emissão: *02.02.95*

María de Fátima F. Tavares
RESP. P/ EXP. CTPS
Assinatura do Funcionário



PARTE DO ORIGINAL

15 JUL. 2019

ALTERAÇÕES DE IDENTIDADE
(Com relação nome, est. civil e data nasc.)

Doc.

Nome

Doc.

Nome

Doc.

Est. Civil

Nome

Doc.

Est. Civil

Nome

Doc.

Nascimento

ESPAÇOS NÃO-PREENCHIDOS

Mostre ao seu novo companheiro os perigos que o cercam no trabalho.

Cada acidente é uma lição que deve ser apreciada, para evitar maiores desgraças.

Todo o acidente tem uma causa que é preciso ser pesquisada, para evitar a sua repetição.

Se você for acidentado, procure logo o socorro médico adequado. Não deixe que "entendidos" e "curiosos" concorram para o agravamento de sua lesão.

Se você não é electricista, não se meta a fazer serviços de electricidade.

Procure o socorro médico imediato, se você for vítima de um acidente, amanhã será tarde demais.

As máquinas não respeitam ninguém; mas você deve respeitá-las.

Atenda às recomendações dos Membros da CIPA e de seus mestres e chefes.

Conheça sempre as regras de segurança da seção onde você trabalha.

Conversa e discussão no trabalho predispoem a acidentes pela desatenção.

Leia e reflita sempre os ensinamentos contidos nos cartazes e avisos sobre prevenção de acidentes.

Os anéis, pulseiras, gravatas e mangas compridas não fazem parte do seu uniforme de trabalho.

Mantenha sempre as guardas protetoras das máquinas nos devidos lugares.

Pare a máquina quando tiver que consertá-la ou lubrificá-la.

Habitue-se a trabalhar protegido contra os acidentes. Use equipamentos de proteção adequados a seu serviço.

Conheça o manejo dos extintores e demais dispositivos de combate ao fogo existentes em seu local de trabalho. Você pode ter necessidade de usá-los algum dia.

PARTE DO ORIGINAL



MINISTÉRIO DO TRABALHO
SECRETARIA DE POLÍTICAS DE EMPREGO E SALÁRIO



CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL

02591

00205-SP

Senhor

Número



Camila Halgado de Salles
ASSINATURA DO PORTADOR

EM BRANCO

EM BRANCO

AMIGOS (HIGIANT)

CONTRATO DE TRABALHO

Empregador **72957525/0001-20**

CGC/MFQ **CLUBE DE VOTUPORANGA LTDA**

Rua **PRAÇA DOS EXPECIONARIOS, 44** Nº

Município **CENTRO** CEP **13.200** Est.

Esp. do estabelecimento **44**

Cargo **Servico de Radiodifusão**

Aux Exec CBO nº **393-10**

Data admissão **01** de **setembro** de 19 **97**

Registro nº **05** Fis./Ficha **76,00**

Remuneração especificada **R\$ 112,00**
(cento doze reais)

Ass. do empregador ou a 1ª de 1997

1º **10** de **setembro** de 19 **97**

2º

RADIO CLUBE DE VOTUPORANGA LTDA

Com. Dispensa CD Nº

PARTE DO ORIGINAL

Sacou FGTS referente a este contrato.

Handwritten signature



15 JUN 2009
ATENÇÃO: A AU 1083 A 167 9 87 17 2
PARTICIDADE ALVADORE 12 A DA
B/AUT. R\$ 3,80

Handwritten signature
Handwritten signature

EM BRANCO

EM BRANCO

14 CONTRATO DE TRABALHO
773426/0001-98

Empregador JORNAL A CI... DE
VOTUPORA S.A. LTDA.

CGC/MF RUA PONTA PORÁ N° 818
Rua VILA PAES CEP: 15500 N°

Município VOYUPORANGA - SP, Est.

Esp. do estabelecimento
Cargo Aux. Redator

CBO n°
Data admissão 01 de Outubro de 2001

Registro n° 5 Fls./Ficha 29

Remuneração especificada R\$ 2.270,00
mais vinte e sete centavos

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1° 2°
Data saída 30 de Janeiro de 2003

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

2°
Com Dispensa CD N°

Desolva 06.42

PORTE DO ORIGINAL

29ª TABELA DE NOTAS DA CAPITAL
PRISÃO DE CAPITAL
AUTENTICAÇÃO: AUTENTICAÇÃO A PRESENÇA
COPIA REPRODUZIDA POR MEIO DE MÁQUINA
NESSAS NOTAS O ORIGINAL É O ÚNICO ORIGINAL
15 JUL 2010
COLEÇÃO NOTAS DA CAPITAL
AUTENTICAÇÃO
AUT 1083 A H 0786748
VICINIDADE
LAVADORE
12 A D A
PIAUT
R\$ 3,60

Handwritten signatures in blue and red ink.

EM BRANCO

EM BRANCO

CONTRATO DE TRABALHO

17

Empregador Andredi Moring Sabage & Lee Ltda.

CGC/MF 71.909.774/0001-88

Rua Leônidas Nº 618

Município São Paulo Est. SP

Esp. do estabelecimento

Cargo Assistente de Atendimento

CBO nº

Data admissão 10 de Dezembro de 19 2007

Registro nº 11101029 Fls./Ficha 63

Remuneração especificada R\$ 500,00 (duem mil e quinhentos reais) por mês

ANDREDI MORING SABAGE & LEE LTDA.

Data saída 30 de Junho de 19 2010

PARTE DO ORIGINAL

29ª TABAREM DE NOTAS DA CAPITAL
PRISCILA DE C. T. AGAPITO
AUTENTICAÇÃO
COPIA REPRODUTICA A PRESENTE
NESSAS DIAS
COLLETO ADIADAL DO MANTEN
472383
AUTENTICAÇÃO
ADILSON SOARES
ADILSON SOARES
ESCREVENTE AUTORIZADA

PAUT
R\$ 3,60

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

EM BRANCO

EM BRANCO

EM BRANCO

EM BRANCO

DECLARAÇÃO

Nome completo: Paulo de Queiroz Andreoli

RG nº 5.909.645 SP SSP

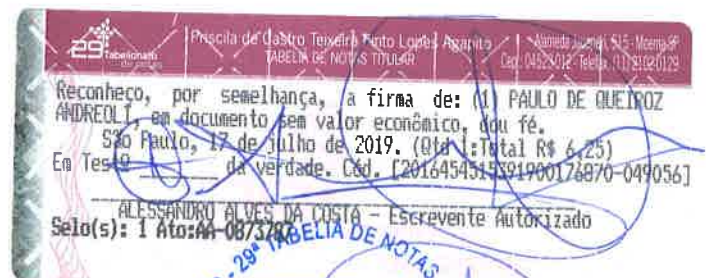
CPF nº: 573.694.888-53

DECLARO para os devidos fins que o Sra **Camila Holgado de Salles**, portadora da cédula de identidade RG nº 24.569.793-7 e CPF sob o nº 259.451.828-00 prestou serviços de assessoria jornalística através de sua empresa, Camila Salles Comunicação Ltda, CNPJ 09.582.082/0001-02, no período de **01/07/2008 à 31/07/2011** para o licitante **ANDREOLI, MANNING, SELVAGE & LEE LTDA**, CNPJ 71.909.774/0001-88, interessado em participar da Concorrência nº 006/2019, Processo nº 671380-19.

São Paulo, 15 de julho de 2019

Paulo de Queiroz Andreoli
CEO

29ª TABELIA
DE NOTAS



Contatar

silcordeiro.educacao@gmail. com

www.linkedin.com/in/

silvanacordeiro (LinkedIn)

www.cnpq.br/cvlattesweb/

PKG_MENU.menu (Other)

plenapalavracom.com/ (Company)

Principais competências

Teaching

Education

Public Relations

Languages

Português (Native or Bilingual)

Inglês (Limited Working)

Francês (Elementary)

Silvana Cordeiro

Jornalista, Locutora (institucional e dublagem) e Conteudista (curadoria e produção).

São Paulo, São Paulo, Brasil

Resumo

Sou uma eterna aprendiz!

Amo gente, cultura, educação, história e francês (apesar de ainda não dominar o idioma) e amo radiojornalismo. Sou curiosa por natureza, por isso, tornei-me jornalista. Meu desafio diário é aprender algo novo, mesmo exercendo a mesma atividade há mais de 20 anos. Gosto de tecnologia e busco usar todos os recursos que possam me ajudar a fazer o que quero e preciso.

Uma característica: Sou engraçada (é o que os outros dizem de mim)

Um defeito: Sou neurótica com horários e prazos (me cobro muito, sabe?)

O que os outros pensam de mim: Não tenho a menor ideia (e também não quero ter)

O que eu espero da vida: Não espero. Vou lá e conquisto!

Um sonho: Ah, esta resposta qualquer amigo meu sabe dar! Meu sonho é trabalhar na Europa, se possível, em Paris.



Experiência

Plena Palavra

Owner and Principal

2008 - Present

Curadoria em Conteúdo, Gente e Comunicação.

MSLGROUP ANDREOLI

Client Success Manager

novembro de 2016 - Present
São Paulo e Região, Brasil

Client Success Manager; Líder da prática de Relacionamento e Head Latam de Healthcare. Foco: resultados e relacionamento entre clientes e stakeholders. Principais clientes atendidos: BP - A Beneficência Portuguesa de São Paulo | Salud en Corto.

Agência Rádio 2 de Notícias
Repórter freelancer
agosto de 2016 - novembro de 2016 (4 meses)
São Paulo e Região, Brasil

Setorista na Agência de Transporte do Estado de São Paulo - ARTESP

WEBER | BRASIL Comunicação - Assessoria de Imprensa -
Relações Públicas
Relações Públicas - freelancer
julho de 2016 - agosto de 2016 (2 meses)
São Paulo e Região, Brasil

Atendimento exclusivo a Alcon (grupo Novartis)
[obs.: cobertura de férias]

Educar para Ser Grande
Colaboradora
2013 - julho de 2016 (3 anos 7 meses)

Desde 2013, a convite da jornalista Sandhra Cabral, atuo na produção de conteúdo e divulgação da fanpage e do blog do Educar para ser Grande (<http://www.educarparasergrande.com.br/>)

O projeto nasceu de um programa premiado que aborda a Educação de forma global, integrada à cidadania, sustentabilidade e responsabilidade social. Utilizamos mídias digitais como plataforma base para levar informação e permitir a interação com seguidores e parceiros

Brainstory
Communications Manager
abril de 2015 - junho de 2015 (3 meses)
R. Dr. Cardoso de Mello, 1750 - Vila Olímpia

Ketchum Public Relations
Account Executive
maio de 2011 - abril de 2015 (4 anos)

Atendimento ativo e receptivo e media trainer na prática de Healthcare, com ênfase para as áreas de Corporate, Specialty Care e Vacinas.

Grupo Fleury / A4 Comunicação

Assessora de Imprensa

abril de 2010 - maio de 2011 (1 ano 2 meses)

Assessoria de Imprensa ativa, receptiva, gerenciamento de crises, ações em mídias sociais.

Hospital Municipal do M'Boi Mirim - Parceria com Hospital Israelita Einstein

Assessora de Imprensa

2009 - 2010 (2 anos)

Assessora de imprensa e responsável pela comunicação interna do Hospital (site, sinalização e publicações), também fazia a interface com as área de Comunicação dos parceiros: Secretaria Municipal da Saúde, Hospital Israelita Albert Einstein e OSS Cejam.

Hospital Sírio-Libanês

Assessora de Imprensa

2008 - 2009 (2 anos)

São Paulo e Região, Brasil

Assessoria de Imprensa ativa, receptiva, gerenciamento de crises e acompanhamento de notórios.

<http://www.hospitalsiriolibanes.org.br/Paginas/default.aspx>

Editora Gráfica Universal

Jornalista

2000 - 2006 (7 anos)

Reportagem, redação e editoração de matérias jornalísticas nas áreas de saúde, educação, turismo, cultura, moda e religião para as publicações do Grupo: Jornal, Revistas, Portal e Agência de Notícias.

Rede Record

Assistente de produção, redatora e repórter

1997 - 2006 (10 anos)

Trabalhei na produção e reportagem do programa Cidade Alerta no Rádio (José Luiz Datena); Reportagem e participações no programa Paulo Barboza; Reportagem e redação para o departamento de jornalismo da emissora.

Holding Comunicações

Sócia Diretora / Jornalista Independente

1992 - 1995 (4 anos)

Gerenciamento e atendimento de contas como Hospital São Camilo (Pompéia e Santana); FHORESP - Federação de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares do Estado de São Paulo; ABRESI - Associação Brasileira de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares; Gessuli Eventos; Colégio Albert Einstein, entre outros.

Sistema Globo de Rádio

Repórter

1992 - 1995 (4 anos)

Reportagens factuais ao vivo para jornalismo CBN e programas das rádios XFM e Globo AM. Repórter exclusiva do Programa Eli Correia na Globo AM

Capital Public Radio

Repórter e Redatora

1989 - 1991 (3 anos)

No departamento de jornalismo atuei na pauta, redação, reportagem e edição; Na produção de programas, fui repórter exclusiva dos apresentadores Eli Correia e Paulo Barboza

Formação acadêmica

Centro Universitário São Camilo

Master of Business Administration - MBA, Gestão de Saúde · (2018 - 2019)

Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas

PÓS-GRADUAÇÃO, Docência no Ensino Superior, Docência no Ensino Superior · (2012 - 2013)

FIAM

BACHAREL, COMUNICAÇÃO SOCIAL, JORNALISMO, COMUNICAÇÃO SOCIAL, JORNALISMO · (1987 - 1991)



CERTIFICADO

A Reitoria do Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Especialização - Pós-Graduação "Lato Sensu" em DOCENCIA NO ENSINO SUPERIOR confere o presente Certificado a

Silvana Cordeiro dos Santos

de nacionalidade brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida aos 17 de maio de 1966, portadora do RG.173410698 .

São Paulo, 31 de julho de 2013

Prof. Celso Hamilton de Camargo
Secretário-Geral

29ª TABELA DE NOTAS DA CAPITAL
PRISCILA DE C. T. P. L. AGAPITO
AUTENTICAÇÃO: AUTÊNTICO A PRESENTE
NESSAS NOTAS CONFORME ORIGINAL
APRESENTADO. DUUFE

15 JUL. 2019

R\$ 3,60



Dra. Labibi Elias Alves da Silva
Reitora

h

Certificado n.º 12 de CENTRO DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO – Ano 2013/2013
Registrado às fls. 14v do livro n.º 01 em 30 de julho de 2013

Secretário - Geral

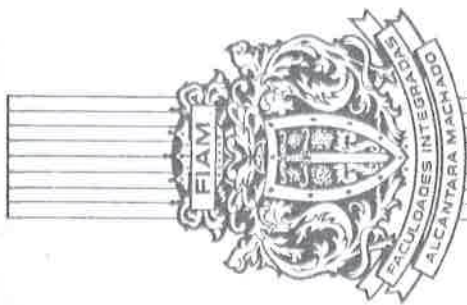
29ª TABELA DE NOTAS DA CAPITAL
AUTÊNCIA DE C. T. P. L. AGAPITO
CÓPIA REPROGRÁFICA A PRESENTE
MESAS NOTAS CONFORME ORIGINAL
APRESENTADO, DUPLÉ

15 JUL. 2019

P. AUT.
RS 3,60

TICIDADE
VADORE
ZAOA





FACULDADES INTEGRADAS ALCANTARA MACHADO.

O Diretor Geral das Faculdades Integradas Alcantara Machado
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de
Comunicação Social em 25 de fevereiro de 1991

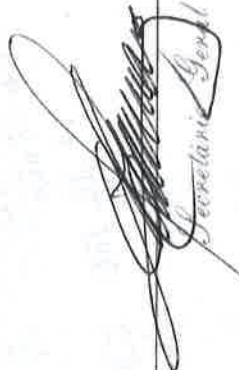
confere o título de **Bacharel em Comunicação Social**

a **SILVANA CORDEIRO DOS SANTOS**

de nacionalidade **brasileira** natural do Estado de **São Paulo**

nascida a **17 de maio de 1966** Cédula de Identidade **R. G. 17.341.069-SP**
e outorga-lhe o presente **Diploma**, a fim de que possa gozar de todos os direitos
e prerrogativas legais.

São Paulo, **26 de fevereiro** de **1991**


Secretaria Geral


Diretor Geral




Diplomado

29ª TABELA DE NOTAS DA CAPITAL
PRISCILA DE C. T. P. L. AGAPITO
CÓPIA REPROGRAFADA PRESENTE
NESSAS NOTAS CONFORME EXTRAIDA
APRESENTADO DOUFE ORIGINAL

15 JUL. 2019

PAUT. R\$ 3,60



Diretor Geral: Prof. Edevaldo Alves da Silva
Vice-Diretora Geral: Dra. Labbi Elias Alves da Silva
Secr. Geral: Prof. Celso Hamilton de Camargo

Curso de: **COMUNICAÇÃO SOCIAL**
Reconhecida pelo Decreto N.º 79.731 - 26-05-77
D.O.U. 27-05-77

APOSTILA
Faculdades Integradas Alcaântara Machado
O diplomado concluiu nesta Faculdade a Habilitação em:
JORNALISMO
São Paulo, 26 de Janeiro de 1992
Diretor

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
Anotada a Apostila
São Paulo, 20 de Janeiro de 1992
Seção de Registro de Diplomas

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
Diploma registrado sob n.º **914358**
Processo n.º **91.1.48291.1.6**
Em 20 de Janeiro de 1992
Por Delegação de Competência do Ministério da Educação e Cultura (Portarias Nos 723/77, 74/77, 30/79 e 31/80)

CONFERE
Em 24 de Janeiro de 1992
Seção de Registro

DIPLOMA REGISTRADO NA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO POR DELEGAÇÃO DE COMPETÊNCIA DO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA
São Paulo, 24 JAN 1992
Prof.ª Dr.ª LORRAINE SECRETÁRIA GERAL

299 TABELA DE NOTAS DA CAPITAL
PRISCILLA DE C. T. P. L. AGAPITO
AUTENTICAÇÃO: APLICANDO A PRESENTE
NESSAS NOTAS COM FORTALEÇA EXTRAÍDA
APRESENTANDO DOBRE ORIGINAL
15 JUL 2019
P/AUT. R\$ 3,60
TITULIDADE VADORE ZADA
AUTENTICAÇÃO
AUT083AH0796644

A CARTEIRA PROFISSIONAL

Por menos que pareça e por mais trabalho que dê ao interessado, a carteira profissional é um documento indispensável à proteção do trabalhador.

Elemento de qualificação civil e de habilitação profissional, a carteira representa também título originário para a colocação, para a inscrição sindical e, ainda, um instrumento prático do contrato individual de trabalho.

A carteira, pelos lançamentos que recebe, configura a história de uma vida. Quem a examina, logo verá se o portador é um temperamento aquilado ou versátil; se ama a profissão escolhida ou ainda não encontrou a própria vocação; se andou de fábrica em fábrica, como uma abelha, ou permaneceu no mesmo estabelecimento, subindo a escala profissional. Pode ser um padrão de honra. Pode ser uma advertência.

(a) Alexandre Marcondes Filho

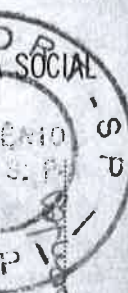
MINISTÉRIO DO TRABALHO
SECRETARIA DE EMPREGO E SALÁRIO
CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL

00055-SP
Série

30516
Número



Polegar Direito



Juliana Bernardino de Souza
ASSINATURA DO PORTADOR

PARTE DO ORIGINAL

TABELIÃO DE NOTAS DA CAPITAL
CARTILHA DE C.T. P. L. AGAPITO
AUTENTICAÇÃO: AUTENTICO A PRESENTE
REPROGRAFICA EXTRAIDA
DA NOTAS CONFORME ORIGINAL
PRESENTADO DOU FE
15 JUL. 2019
PIAUT R\$ 3,60

PARTE DO ORIGINAL

QUALIFICAÇÃO CIVIL

Nome: *Juliana Cece*
Rodrigues
Loc. Nasc: *Paulista*
Est: *Paulista* Data: *11.05.68*
Filiação: *Mundo Roberto*
de Souza
Est. Civil: *solteira* Doc. N°
Fls. Liv. Reg. Civil
Outro doc. *08.11.341.069*
Situação Militar: Doc.
N° Órgão Est.
Naturalizado Dec. N° Em

ESTRANGEIROS

Chegada ao Brasil em
Doc. Ident. N° Exp. em
Estado
Obs: *15 de maio*
Data Emissão *02.02.83* DRT *08*

Assinatura do Funcionário

ALTERAÇÕES DE IDENTIDADE

DOCUMENTE (Com relação nome, est. civil e data nasc.)
OLIMAR FIGUEIREDO S. S. SALVADORE
ESPACIOS NÃO PREENCHIDOS

Doc.
Nome
Doc.
Nome
Doc.
Est. Civil
Doc.
Est. Civil
Doc.
Nascimento
Doc.

ap
[Red scribble]
[Blue scribble]

EM BRANCO

EM BRANCO

CONTRATO DE TRABALHO

15

Empregador

RADIO NOVO MUNDO LTDA

Rua Av. 9 de Julho

Município São Paulo

Nº 3939

Esp. do estabelecimento Radiodifusão Est. S.P.

Cargo Rádio - Escuta

Data admissão 01 de Março C.B.O. nº 174-40

Registro nº 1.318 de 19 89

Remuneração especificada NCzB 149,74 (Cento e quarenta e nove cruzeiros) p/mês e setenta e quatro centavos) p/mês

RADIO NOVO MUNDO LTDA.

Ass. do empregador ou do cargo e test. Depto. Pessoal

1º

2º

Data saída 25 de Março de 19

RADIO NOVO MUNDO LTDA

Ass. do empregador ou do cargo e test. Depto. Pessoal

PARTE ORIGINAL



29ª TABELA DE NOTAS DA CAPITAL
PRISCILA DE C. T. P. L. AGAPITO
AUTENTICAÇÃO AUTENTICO A PRESENTE
CÓPIA REPRODUZIDA CONFORME ORIGINAL
NESSAS NOTAS CONFORME ORIGINAL
APRESENTADO. DPUF

15 JUL. 2019

PIAUT. R\$ 3,60

DE AUTENTICIDADE
S. S. SALVADORE
AUTORIZADA

[Handwritten signature]

[Handwritten initials]

[Handwritten signature]

EM BRANCO

EM BRANCO



**MINISTÉRIO DO TRABALHO
E DA
PREVIDÊNCIA SOCIAL**
INSTITUTO NACIONAL DO SEGURO SOCIAL - INSS

Mostre ao seu novo companheiro os perigos que o cercam no trabalho.

Cada acidente é uma lição que deve ser apreciada, para evitar maiores desgraças.

Todo o acidente tem uma causa que é preciso ser pesquisada, para evitar a sua repetição.

Se você for acidentado, procure logo o socorro médico adequado. Não deixe que "entendidos" e "curiosos" concorram para o agravamento de sua lesão.

Se você não é electricista, não se meta a fazer serviços de electricidade.

Procure o socorro médico imediato, se você for vítima de um acidente, amanhã será tarde demais.

As máquinas não respeitam ninguém; mas você deve respeitá-las.

Atenda às recomendações dos Membros da CIPA e de seus mestres e chefes.

Conheça sempre as regras de segurança da seção onde você trabalha.

Conversa e discussão no trabalho predispoem a acidentes pela desatenção.

Leia e reflita sempre os ensinamentos contidos nos cartazes e avisos sobre prevenção de acidentes.

Os anéis, pulseiras, gravatas e mangas compridas não fazem parte do seu uniforme de trabalho.

Mantenha sempre as guardas protetoras das máquinas nos devidos lugares.

Pare a máquina quando tiver que consertá-la ou lubrificá-la.

Habitue-se a trabalhar protegido contra os acidentes. Use equipamentos de proteção adequados a seu serviço.

Conheça o manejo dos extintores e demais dispositivos de combate ao fogo existentes em seu local de trabalho. Você pode ter necessidade de usá-los algum dia.

CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL



Polegar Direito



ASSINATURA DO PORTADOR

Silvana Lordeiro Santos

Número 30516 Série 0005555P

PARTE DO ORIGINAL



8

QUALIFICAÇÃO CIVIL

Nome *Silvana Lordeiro dos Santos*
 Loc. Nasc. *São Paulo*
 Est. *SP* Data *14/05/66*
 Filiação *Raimundo Rosa dos Santos e Clotilde Lordeiro dos Santos*
 Est. Civil *solteira* Doc. Nº *-*
 Fls. *-* Liv. *-* Reg. Civil. *-*
 Outro doc. *R6 14.341.069-8 SP*
 Situação Militar: *-*
 Doc. Nº *-* Órgão *-* Est. *-*
 Naturalizado Dec. Nº *-* Est. *-*
 Estrangeiros
 Chegada ao Brasil em *-*
 Doc. Ident. Nº *-* Exp. em *-*
 Estado *-*
 Obs. *-*
 Data Emissão *15/04/92* DRT *Silvana*

PARTE DO ORIGINAL



Assinatura do Funcionário

15 JUL. 2019

ALTERAÇÕES DE IDENTIDADE
(Com relação nome, est. civil e data nasc.)

Nome *Silvana Lordeiro dos Santos*
 Doc. *-*
 Nome *-*
 Doc. *-*
 Nome *-*
 Doc. *-*
 Nome *-*
 Doc. *-*
 Est. Civil *-*
 Doc. *-*
 Est. Civil *-*
 Doc. *-*
 Nascimento *-*
 Doc. *-*

ESPAÇOS NÃO PREENCHIDOS

Handwritten signature and red scribble

EM BRANCO

EM BRANCO

12

WTX053

CONTRATO DE TRABALHO

Empregador **GLOBO RADIONOTÍCIAS LTDA**

CGC/MF **31.944.007/0004-95** Rua **SAS PALMEIRAS Nº 315**

Município **SÃO PAULO** Est. **S. PAULO**

Esp. do estabelecimento **RADIO DE FUSÃO**

Cargo **REPORTER**

CBO nº **15290**

Data admissão **01** de **JUNHO** de 19 **92**

Registro nº Fís./Ficha **0048**

Remuneração especificada **R\$ 725.618,00**
(**SETECENTOS E VINTE E CINCO MIL**
QUINHENTAS E DEZTO (CINZELOS)
(**PER. MÊS**)

GLOBO RADIONOTÍCIAS LTDA.

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
Data saída **31** de **Julho** de 19 **93**

GLOBO RADIONOTÍCIAS LTDA.

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

PARTE DO ORIGINAL

29ª TABELA DE NOTAS DA CAPITAL
PRISCILA DE G. Y. P.
AUTENTICADA
COPIA NEGR
17/23 JUL 1993
AUTENTICADO
ADILAMAR FIGUEIREDO S. S. SALVADORE
ESCRIVENTE AUTORIZADA
RIAUT. R\$ 3,60

(Handwritten signatures and initials)

EM BRANCO

EM BRANCO

CONTRATO DE TRABALHO
RÁDIO GLOBO DE SÃO PAULO LTDA.

15

Empregador.....

43924497/0001-47

CGC/MF Rua das Palmeiras Nº 315

Município São Paulo Est. São Paulo

Esp. do estabelecimento Radiodifusão

Cargo Repórter

CBO nº 15290

Data admissão 01 de Agosto de 1993

Registro nº Fts/Ficha 1138

Remuneração especificada CR\$ 3.5420,00

(Trinta e cinco mil e quarenta reais)

RÁDIO GLOBO DE SÃO PAULO LTDA
Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º

Data saída 02 de Janeiro de 1995

RÁDIO GLOBO DE SÃO PAULO LTDA
Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º

PARTE DO ORIGINAL

29ª TABELA DE NOTAS
PRISCILA DE
AUTENTICAÇÃO
CÓPIA REPROGRADA
NESSAS NOTAS GOVERNICA EXTRAIDA
APRESENTADO, DOUFE
COLLEGIO NOTARIAL DO AMNH
15 JUL 2007
AUTENTICAÇÃO
VALOR NOMINAL R\$ 3.542,00
ABLA 834027886 485
ESCREVENTE AUTORIZADA

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

EM BRANCO

EM BRANCO

EM BRANCO

EM BRANCO

CONTRATO DE TRABALHO

19

Empregador RADIO RECORD S/A

60 628 369/0001575

Rua Da Varzea Rua 008 040

CGC/MF São Paulo Est. SP

Município Radiodifusão

Esp. do estabelecimento

Cargo Reporter

CBO nº

Data admissão 04 de Jan de 19 99

Registro nº 009446 Fis./Ficha

Remuneração especificada R\$ 200,00 (Cinta-
cintas Recu) - por mês

duvidadif
"RADIO RECORD S/A"
Ass. do empregador ou a cargo c/test.

1º 01 de Março de 19 99

RADIO RECORD S/A
Ass. do empregador ou a cargo c/test.

PARTE DO ORIGINAL

29ª TABELA DE NOTAS DA CAPITAL
PRISCILA DE C. T. AGAPITO
AUTENTICADO
CÓPIA REPRODUZIDA
AS NOTAS CONFORME ORIGINAL
AUTENTICADO
ADILAMAR FIGUEIRA
ESCREVENTE AUTORIZADA

PAUT
R\$ 2.600

Handwritten signatures and initials in blue and red ink.

EM BRANCO

EM BRANCO

CONTRATO DE TRABALHO

Empregador.....
RADIO E TELEVISAO RECORD S/A.....
CGC/MF..... 60.628859/000.1.75..... Nº.....
Município..... Bua da Varzea..... Est. 240
São Paulo SP
Esp. do estabelecimento..... Radiodifusão.....
Cargo.....

CBO nº.....
Data admissão 15 de Junho de 2001
Registro nº..... Fls./Ficha..... 10912
Remuneração especificada R\$ 700,00
(Setecentos reais)

RADIO E TELEVISAO RECORD S/A.
Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º..... 2º.....
Data saída 03 de Junho de 2000

RADIO E TELEVISAO RECORD S/A.
Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º..... 2º.....
Com. Dispensa CD Nº.....

COLEGIO NOTARIAL DO BRASIL
PRISCILA DE... NOTAS DA CAPITAL
AUTENTICACAO... AGAPITO
COPIA... A PRESENTE
NESSAS NOTAS... EXTRAIDA
APRESENTE... UNIFORME ORIGINAL
15 JUN 2019
AUTENTICACAO
S. SALVADORE
AUTORIZADA

PARTE DO ORIGINAL

Empregador IGREJA UNIVERSAL DO REINO DE DEUS
CGC/MF..... Avenida João Dias, 1800..... Nº.....
Município..... Santo Amaro..... CEP: 04723-802.....
Esp. do estabelecimento..... SÃO PAULO - SP.....
Cargo..... Reporter.....

CBO nº.....
Data admissão 01 de Agosto de 2002
Registro nº 2093 Fls./Ficha.....
Remuneração especificada R\$ 1.600,00
(Um mil e seiscentos reais)
pl.mês.

Ass. do empregador ou a rogo c/test.
Ass. Igreja Universal do Reino de Deus

1º..... 2º.....
Data saída 10 de março de 2003

Ass. do empregador ou a rogo c/test.
Ass. Igreja Universal do Reino de Deus

1º..... 2º.....
Com. Dispensa CD Nº.....

COLEGIO NOTARIAL DO BRASIL
PRISCILA DE... NOTAS DA CAPITAL
AUTENTICACAO... AGAPITO
COPIA... A PRESENTE
NESSAS NOTAS... EXTRAIDA
APRESENTE... UNIFORME ORIGINAL
15 JUN 2019
AUTENTICACAO
S. SALVADORE
AUTORIZADA

Handwritten signature in red ink.

EM BRANCO

EM BRANCO

QUALIFICAÇÃO CIVIL

Nome *Silvana Cendone dos Santos*

Loc. Nasc. *S. Paulo* Est. *SP* Data *17.05.1966*

Filialidade *Campanha de Defesa dos Santos*

Doc. n.º *Arg. 351.069-7* Est. *SP*

ESTRANGEIROS

Chegada ao Brasil em Doc. Ident. n.º

Exp. em Estado

Obs.

Data Emissão *27.03.03*

DIELLY MENEZES-DAS-ILHA
 R.G. 278919040
 Emprego Assinada



PARTE DO ORIGINAL

PRISCILA DE C. P. L. AGAPITO
 TABELA DE NOTAS DA CAPITAL
 AUTENTICAÇÃO: AUTENTICA PRESENTE
 AS FOTOGRAFIA EXTRAIDA
 DO DOUF CONFORME ORIGINAL

5 JUL. 2019

SELO DE AUTENTICIDADE
 FIGUEIREDO S. S. SALVADORE
 E AUTORIZADA

ALTERAÇÕES DE IDENTIDADE
 (Com relação nome, est. civil e data nasc.)

Doc.

Nome

Doc.

Nome

Doc.

Est. Civil

Nome

Doc.

Est. Civil

Nome

Doc.

Est. Civil

Nome

Doc.

Nascimento

ESPAÇOS NÃO PREENCHIDOS

Handwritten signature in red ink

Mostre ao seu novo companheiro os perigos que o cercam no trabalho.
 Cada acidente é uma lição que deve ser apreciada, para evitar maiores desgraças.
 Todo o acidente tem uma causa que é preciso ser pesquisada, para evitar a sua repetição.
 Se você for acidentado, procure logo o socorro médico adequado. Não deixe que "entendidos" e "curiosos" concorram para o agravamento de sua lesão.
 Se você não é electricista, não se meta a fazer serviços de electricidade.
 Procure o socorro médico imediato, se você for vítima de um acidente, amanhã será tarde demais.
 As máquinas não respeitam ninguém; mas você deve respeitá-las.
 Atenda às recomendações dos Membros da CIPA e de seus mestres e chefes.
 Conheça sempre as regras de segurança da seção onde você trabalha.
 Conversa e discussão no trabalho predispoem a acidentes pela desatenção.
 Leia e reflita sempre os ensinamentos contidos nos cartazes e avisos sobre prevenção de acidentes.
 Os anéis, pulseiras, gravatas e mangas compridas não fazem parte do seu uniforme de trabalho.
 Mantenha sempre as guardas protetoras das máquinas nos devidos lugares.
 Pare a máquina quando tiver que consertá-la ou lubrificá-la.
 Habitue-se a trabalhar protegido contra os acidentes. Use equipamentos de proteção adequados a seu serviço.
 Conheça o manejo dos extintores e demais dispositivos de combate ao fogo existentes em seu local de trabalho. Você pode ter necessidade de usá-los algum dia.

PARTE DO ORIGINAL



MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO
 CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL
CONTINUAÇÃO



Número *30516* Série *00055-50*

Silvana Cendone dos Santos
 ASSINATURA DO PORTADOR

EM BRANCO

EM BRANCO

CONTRATO DE TRABALHO

Empregador **30.521.728/0001-20**
EDITORA GRÁFICA UNIVERSAL

CNPJ/MF **LTDA.**
Rua **Estr. Adhemar Babião, n.º 3840.**

Município **Inhaúma — CEP: 20.766-720**

Esp. do estabelecimento **RIO DE JANEIRO - RJ**
Cargo **formalista**

Data admissão **11** de **Março** de **2003**

Registro nº **13** Fls./Ficha **10**

Remuneração especificada **R\$ 978,00 (nove mil novecentos e setenta e oito reais) por mês**

Ass. do empregador ou a rogo c/test. **EDITORA GRÁFICA UNIVERSAL LTDA**

1º Data saída **01** de **dezembro** de **2007**

Ass. do empregador ou a rogo c/test. **EDITORA GRÁFICA UNIVERSAL LTDA**

2º Ass. do empregador ou a rogo c/test. **351217**

Ass. do empregador ou a rogo c/test. **2019**

Ass. do empregador ou a rogo c/test. **RS 3,60**

Ass. do empregador ou a rogo c/test. **ADILAMAR FIGUEIREDO S. S. SALVADORE**

Ass. do empregador ou a rogo c/test. **ESCREVENTE AUTORIZADA**

PARTE DO ORIGINAL



CONTRATO DE TRABALHO

Empregador **59 158 535/0001-38**
RÁDIO 99 FM STEREO LTDA

CNPJ/MF **Al. Ministro Rocha Azevedo, 395 - 10. andar**
Rua **Cerqueira César - CEP 01410-001**

Município **SAO PAULO - SP**

Esp. do estabelecimento **Assistente de Produção**
Cargo **Assistente de Produção**

Data admissão **15** de **dezembro** de **2006**

Registro nº **21** Fls./Ficha

Remuneração especificada **R\$ 1.000,00 (um mil reais) por mês**

Ass. do empregador ou a rogo c/test. **Rádio 99 FM Stereo Ltda**

1º Data saída **01** de **AGOSTO** de **2007**

Ass. do empregador ou a rogo c/test. **Rádio 99 FM Stereo Ltda**

Handwritten signature and red scribble

EM BRANCO

EM BRANCO

14

CONTRATO DE TRABALHO

66.518.267/0008-50

Empregador: CENTRO DE ESTUDOS E PESQUISAS
"DR. JOÃO AMORIM"

CNPJ/ME: HOSPITAL MUNICIPAL M'BOI-MIRIM

Rua: Est. do M'Boi Mirim, 5203

Município: Jardim Angela - CEP 04948-970

Estado: SÃO PAULO - SP

Esp. do estabelecimento:

Cargo: Analista de Comunicação
CBO nº: 312410

Data admissão: 02 de março de 09

Registro nº: 1699 Fts/Ficha:

Remuneração especificada: R\$ 3.000,00
(Três mil reais)

Centro de Estudos e Pesquisas
Ass. do empregador ou a cargo c/test.

1º

Data saída: 01 de abril de 09

Centro de Estudos e Pesquisas
Ass. do empregador ou a cargo c/test.

2º

PARTIDO ORIGINAL

29ª TABELA DE NOTAS DA CAPITAL
PRISCILA DE...
AUTENTICADO
AUTENTICAÇÃO
VALIDA SOMENTE COM SELLO DE AUTENTICIDADE
ADILAMAR FIGUEIREDO S. S. SALVADORE
ESCREVENTE AUTORIZADA

PIAUT
RS. 3.160

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

EM BRANCO

EM BRANCO

EM BRANCO

EM BRANCO

Contatar

renamorales@gmail.com

www.linkedin.com/in/renata-morales-a7421127 (LinkedIn)

Principais competências

assessoria de imprensa

Mídias sociais

Comunicação empresarial

Languages

Português (Native or Bilingual)

Inglês (Full Professional)

Espanhol (Limited Working)

Certifications

OUTBOUND MARKETING & SALES

Inbound Marketing

Honors-Awards

II Prêmio Vladimir Herzog de Novos Talentos do Jornalismo – Estudantes/2006

Renata Morales

Especialista sênior em comunicação

São Paulo Area, Brazil

Resumo

Interesses: áreas de Brand Marketing, Comunicação Interna, Relações Institucionais e Comunicação Corporativa.

Experiência: Burson-Marsteller Brasil – Agosto/ 2011 até Agosto/ 2015 fui Associate Executive de Linha Branca da Electrolux Brasil e Client Executive da Intel e Comunicação Interna para HP Brasil. MSLGroup Andreoli/ PublicisGroup Brazil –Junho/2008 até Agosto/2011 – Client Executive da Fundação Dom Cabral, Alstom e Hospital Israelita Albert Einstein.

Intercâmbio: Agosto/2015 até Janeiro/2016 – Inglês na Southern State University, San Diego – Advanced class.

Janeiro/2013 – Cinco semanas de inglês na Kaplan International Centers – Intermediate English for Business, Nova Iorque.

Setembro/2009 – Quatro semanas na LSC Language Studies Canada, Toronto.

Experiência

Burson-Marsteller

Associate Account Executive

junho de 2016 - junho de 2017 (1 ano 1 mês)

São Paulo, São Paulo

Atendimento de contas Colgate-Palmolive e Zeltiq

Burson-Marsteller

Associate Executive

agosto de 2011 - agosto de 2015 (4 anos 1 mês)

Desenvolvi e executei planos de comunicação estratégicos, além de materiais corporativos para Linha Branca e áreas institucionais da Electrolux do Brasil.

Tive total autonomia para interagir diretamente entre o cliente, a imprensa e

blogueiros com forte presença online. Também fui responsável pela realização dos lançamentos de produtos e projetos especiais - incluindo mídias sociais e eventos.

Ajudei na construção da reputação da empresa apoiada basicamente em relações públicas, uma vez que a Electrolux não faz uso de campanhas publicitárias.

Coordenei um projeto de recuperação especial do SAC da empresa e uma crise de imagem causada por um programa veiculado pela TV Record - "Patrulha do Consumidor". Minha equipe e eu organizamos um método positivo para resolver e responder a mais de 800 queixas de consumidores contra a Electrolux. Em menos de três meses, melhoramos a reputação da empresa junto aos espectadores do programa e clientes da marca.

Além disso, participei de todos os processos de desenvolvimento de Media Training para a Electrolux e Accor Hotéis. Bem como contribuí para a prospecção de novos clientes, como Electrolux América Latina, Marfrig, Subway, PepsiCo, entre outros.

MSLGROUP ANDREOLI

Assessora de Imprensa

junho de 2008 - agosto de 2011 (3 anos 3 meses)

Trabalhei direto com os clientes Fundação Dom Cabral e Hospital Israelita Albert Einstein no desenvolvimento estratégico de comunicação, viabilização do contato entre cliente e imprensa, desenvolvimento de ações de comunicação diferenciadas, lançamentos de produtos e projetos especiais, além de reforçar imagem do cliente junto à imprensa.

Formação acadêmica

Universidade Presbiteriana Mackenzie

Bacharelado em Jornalismo, Comunicação e Jornalismo · (2003 - 2007)

Universidade Presbiteriana Mackenzie

Bacharelado em Comunicação - Jornalismo · (2003 - 2007)



Universidade Presbiteriana Mackenzie



Centro de Comunicação e Letras

O Reitor da Universidade Presbiteriana Mackenzie,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do
Curso de Comunicação Social
em 07 de agosto de 2007, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social

a

Renata Morales Costa

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 20 de setembro de 1983
R.G. n.º 34.301.358-7-SP

e outorga-lhe o presente Diploma,
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

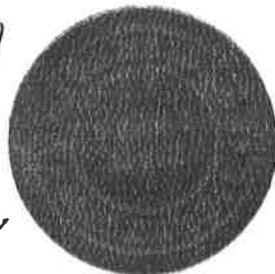
São Paulo, 10 de setembro de 2007

Reitor

Diretor

Diplomado

Secretário Geral



29ª TABELA DE NOTAS DA CAPITAL
PRISCILA DE C. T. P. L. AGAPITO
AUTENTICAÇÃO: AUTENTICO A PRESENTE
COPIA REPROGRAFICA EXTRAIDA
NOTAS CONFORME ORIGINAL
ENTADO, DOU FE.

16 JUL. 2019

PAUL. R\$ 3,60

SOMENTE COM SELO DE AUTENTICIDADE
ALESSANDRO ALVES DA COSTA
ESCREVENTE AUT. 12607

22

Manassés Claudino Fonteles
Reitor

Nelson Callegari
Secretário Geral

Esmeralda Rizzo
Diretor

Universidade Presbiteriana Mackenzie
Centro de Comunicação e Letras
Reconhecido pela Portaria MEC
n.º 1.803 de 21-06-2004 D.O.U. 22-06-2004

UNIVERSIDADE PRESBITERIANA
MACKENZIE

Registro de Diplomas

Diploma registrado sob n.º **042117**

Processo n.º **039725-3**

nos termos do Artigo 48 da Lei n.º 9394/96

São Paulo, **14** de **fevereiro** de **2008**


Responsável **Angélica Bonato**
Dir. Contr. Acadêmico

De acordo:


Registro de Diplomas **Wilson do Amaral Filho**
Ass. Reg Acadêmico

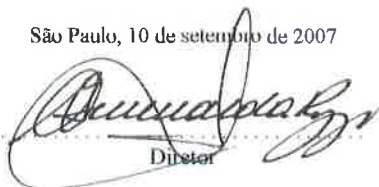
APOSTILA

Centro de Comunicação e Letras

O diplomado concluiu nesta Unidade Universitária
a Habilitação em:

Jornalismo

São Paulo, 10 de setembro de 2007


Diretor

UNIVERSIDADE PRESBITERIANA
MACKENZIE

Apostila Anotada

São Paulo, **14** de **fevereiro** de **2008**


Responsável





QUALIFICAÇÃO CIVIL

Nome Renata Meralis Costa
 Loc. Nasc. S. Paulo Est. SP Data 20/09/83
 Filiação Antonio Meralis Costa e
Luiz Gonzaga Meralis Costa
 Doc. Nº 34.301.338-7

ESTRANGEIROS

Chegada ao Brasil em / / Doc. Ident. Nº
 Exp. em / / Estado
 Obs.:
 Data Emissão: / /

DRT
 Assinatura do Funcionário



PARTE DO ORIGINAL

15 JUL. 2019

ALTERAÇÕES DE IDENTIDADE

(Com relação nome, est. civil e data nasc.)

Nome Antônio de Paula
 Doc. Nº 34.301.338-7
 Nome M. Costa
 Doc. 34.301.338-7
 Nome Antônio de Paula
 Doc. 34.301.338-7
 Est. Civil casado
 Doc. 34.301.338-7
 Est. Civil casado
 Doc. 34.301.338-7
 Nascimento 20/09/83
 Doc. 34.301.338-7



MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO
 CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL



00266-SP

Número **077737** Série



Renata Meralis Costa

ASSINATURA DO PORTADOR

(Handwritten signatures in blue and red ink)

EM BRANCO

EM BRANCO

EM BRANCO

EM BRANCO

EM BRANCO

CONTRATO DE TRABALHO

Andreoli Manning Selvage & Lee Ltda.
 CNPJ: 71.909.774/0001-88 ..
 Avenida Ibirapuera, 2332 ..
 14º Andar - CJ 141 T I ..
 Moema - São Paulo - SP ..
 Esp. do Estabelecimento: Publicidade ..
 Cargo: Executivo de Atendimento ..
 Data de Admissão: 19/03/2018 ..
 Registro nº 308 ..
 Remuneração especificada: ..
 R\$ 6.800,00 (Seis mil e Oitocentos ..
 reais), por mês. ..
Carole Moura de Almeida ..
 Andreoli Manning Selvage & Lee Ltda.

ANDREOLI, MANNING, SELVAGE & LEE LTDA.

PARTE DO ORIGINAL

1º 2º
 Data saída de de
 Ass. do empregador ou a rogo c/test. 2º

29ª TABELA DE NOTAS DA CARITAC
 PRISCILA DE G. T. P. AGAPITO
 AUTENTICAÇÃO: AUTENTICO A PRESENTA
 COPIA DE PROGRANCO A PRESENTA
 NESSAS NOTAS COPIA ORIGINAL
 APRESENTADA ORIGINAL

COLEGIO NOTARIAL DO SALVADOR
 15 JUL 2019
 AUTENTICADO COM SEN
 AUTENTICACAO
 AU18834FE0798637
 AUTENTICIDADE
 SALVADORE
 PRIZADA
 R\$ 7.800

Handwritten signature

Handwritten signature

EM BRANCO

EM BRANCO

CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

Por meio do presente instrumento e de acordo com a lei, as partes:

I. **ANDREOLI MANNING, SELVAGE & LEE LTDA.**, devidamente constituída e validamente existente segundo as leis do Brasil, com sede na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Av. Ibirapuera, 2332 Torre I 14º andar – Moema – São Paulo inscrita no CNPJ/MF 71.909.774/0001-88, neste ato representada por seu sócio quotista Paulo de Queiroz Andreoli, portador da Carteira de Identidade RG 5.909.645, e inscrito no CPF/MF sob número 573.694.888-53, doravante referido como a "**CONTRATANTE**"; e

II. **RENATA MORALES COSTA 30545147816**, empresa individual, devidamente constituída e validamente existente segundo as leis do Brasil, com sede em São Paulo, Estado de São Paulo, RUA SÃO BENEDITO, 1907 – SANTO AMARO - inscrita no CNPJ/MF sob número 24.645.992/0001-72 neste ato representada por sua representante legal, Sra. **RENATA MORALES COSTA**, portadora da Cédula de Identidade – número 34301358-7 e inscrito no CPF/MF sob número **305.451.478-16** doravante referido como a "**CONTRATADA**";

A **CONTRATANTE** e a **CONTRATADA**, em conjunto referidas como as "**PARTES**", neste ato firmam, de acordo mútuo, este Contrato de Prestação de Serviços de Consultoria (o "Contrato"), o qual será regido pelas cláusulas e condições abaixo estabelecidas:

CLÁUSULA 1ª — OBJETO

O presente Contrato tem por objeto a prestação de serviços de consultoria em comunicação corporativa, pela **CONTRATADA** à **CONTRATANTE**.

CLÁUSULA 2ª — PAGAMENTOS

A **CONTRATANTE** pagará à **CONTRATADA** pelos serviços prestados pela **CONTRATADA**, conforme descrição abaixo:

- a) Valor total de R\$ total de R\$ 32.500,00 (trinta e dois mil e quinhentos reais) a serem pagos conforme a descrição:

PERIODO	NF
De: 06 à 30 novembro de 2017	R\$ 5.416,66
De: 01 à 30 de dezembro de 2017	R\$ 6.500,00
De: 01 à 30 de janeiro de 2018	R\$ 6.500,00
De: 01 à 28 de fevereiro de 2018	R\$ 6.500,00
De: 01 à 30 de março de 2018	R\$ 6.500,00
De: 01 à 05 de abril de 2018	R\$ 1.083,34
Total	R\$ 32.500,00

29ª TABELA DE NOTAS DA CAPITAL
PRISCILA DE C. T. P. L. AGAPITO
AUTENTICAÇÃO: AUTENTICO A PRESENTE
COPIA REPROGRÁFICA EXTRAÍDA
NESSAS NOTAS CONFORME ORIGINAL
APRESENTADO, DOU FE

15 JUL. 2019

PIAUT.
R\$ 3,60

VALIDO SOMENTE COM ESTE DE AUTENTICAÇÃO
ADILMAR FIGUEIREDO DOS SANTOS
ESCREVA
AUTORIZA
112383
AUTENTICAÇÃO
AU1083AH0796603

000213

EM BRANCO

EM BRANCO

Valores esses que serão faturados mensalmente pela **CONTRATADA**, de acordo com a prestação de serviços, quantia esta que inclui todos os impostos (ISS, PIS, COFINS e IRRF). Juntamente com a respectiva fatura, a **CONTRATADA** apresentará mensalmente à **CONTRATANTE** uma demonstração resumida dos Serviços prestados durante o período relevante. A **CONTRATANTE** deverá, após revisão da mencionada demonstração, efetuar à **CONTRATADA** o pagamento no prazo máximo de 10 (dez) dias após o recebimento desta demonstração;

- b) A **CONTRATANTE** reembolsará a **CONTRATADA** por todas as despesas necessárias e "razoáveis" incorridas com viagens, entre outras coisas, diretamente relacionadas aos Serviços prestados pela **CONTRATADA** à **CONTRATANTE** conforme este Contrato; no entanto, nenhuma despesa será reembolsada a menos que especificamente pré-aprovada por escrito por um representante autorizado da **CONTRATANTE**. As despesas "razoáveis" serão definidas de acordo com as práticas atuais da **CONTRATANTE** de reembolso de despesas incorridas pelos funcionários da **CONTRATANTE**.

Parágrafo único: Os pagamentos devidos à **CONTRATADA**, com relação aos serviços prestados indiretamente à **CONTRATANTE** pelos subcontratados e/ou funcionários da **CONTRATADA**, serão pagos pela **CONTRATANTE** mediante apresentação da respectiva fatura de serviços.

CLÁUSULA 3ª — OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

A **CONTRATADA** será responsável por todos os Serviços prestados, inclusive pela seleção e contratação de sua equipe de trabalho.

Parágrafo 1º - A **CONTRATANTE** não será responsável por nenhum ato ou omissão por parte da **CONTRATADA** e, ainda, esta última indenizará e isentará a **CONTRATANTE** por quaisquer reivindicações ou reclamações que resultem de qualquer ato ou omissão de qualquer um dos representantes ou funcionários da **CONTRATADA**.

Parágrafo 2º - A **CONTRATADA** será responsável, como a empregadora única e exclusiva, pelos Serviços que são o objeto deste Contrato, isentando a **CONTRATANTE**, durante e após a vigência deste Contrato, de quaisquer reivindicações de seus funcionários ou representantes. Assim, a **CONTRATADA** prestará seus Serviços independentemente e, portanto, será plena e unicamente responsável pelo pagamento de salários, remuneração, diárias, ajuda de custo, férias, décimo-terceiro salário, contribuições de previdência privada, contribuições ao FGTS, imposto de renda – IR, contribuições ao INSS, bem como qualquer indenização; em resumo, qualquer valor devido aos funcionários e/ou representantes que contratar e, em particular, qualquer valor com respeito a demandas trabalhistas, previdenciárias e securitárias.

Parágrafo 3º - A **CONTRATADA** será responsável por todas as obrigações assumidas nesta cláusula com relação a qualquer funcionário designado para prestar os serviços objeto deste Contrato.

29ª TABELA DE NOTAS DA CAPITAL
PRISCILA DE C. T. P. L. AGAPITO
AUTENTICAÇÃO: AUTÊNTICO A PRESENTE
COPIA REPROGRÁFICA EXTRAÍDA
NESSAS NOTAS CONFORME ORIGINAL
APRESENTADO. DOU FF

15 JUL. 2019

PIAUT.
R\$ 3,60

VALIDO SOMENTE COM SELLO DE AUTENTICIDADE
ADILAMAR FIGUEIREDES S. SALVADOR
ESCREVA



000214

EM BRANCO

EM BRANCO

CLÁUSULA 4ª – LOCAL DE ATIVIDADE

A Contratada exercerá suas atividades em dependências próprias, da Contratante ou dos clientes da Contratante, em local a ser determinado de acordo com as necessidades específicas de cada serviço a ser desenvolvido. A Contratante dispõe de escritórios das cidades de São Paulo e Rio de Janeiro que poderão ser utilizados conforme a necessidade da Contratada.

CLÁUSULA 5ª — PRAZO

O presente instrumento vigorará por prazo de 5 (cinco) meses, iniciando-se 06/11/2017 podendo ser renovado a critério das partes por meio de aditivo contratual.

Parágrafo 1º - O presente Contrato poderá, ainda, ser rescindido, a qualquer tempo, mediante notificação, com antecedência de 30 (trinta) dias por qualquer das partes, sem a incidência de qualquer obrigação de pagamento por indenização ou penalidade, observando, no entanto, o pagamento dos serviços prestados até a data do seu término.

CLÁUSULA 6ª — CONFIDENCIALIDADE

Em consideração a este Contrato com a **CONTRATANTE**, a **CONTRATADA** concorda que a **CONTRATANTE** possui e continuará a possuir "Informações Confidenciais", que foram criadas, descobertas, desenvolvidas para a **CONTRATANTE** ou de outra forma tenham tornado conhecidas por esta última (inclusive, sem limitação, estratégias de negócios, planos financeiros, de criação ou operação e informações criadas, descobertas, desenvolvidas ou conhecidas durante o período deste Contrato ou que surjam do mesmo Contrato) e/ou informações a respeito dos direitos de propriedade que tenham sido cedidos ou de outra forma transferidos de clientes ou terceiros à **CONTRATANTE** sob condições confidenciais, cuja informação e direitos de propriedade (i) tenham valor comercial nos negócios nos quais a **CONTRATANTE** esteja envolvida e (ii) não estejam disponíveis ao público geral, inclusive direitos de informação e de propriedade disponíveis a terceiros sujeitos às exigências de licenciamento e sigilo. A **CONTRATADA** concorda que todas as Informações Confidenciais são de propriedade absoluta da **CONTRATANTE** e serão mantidas em sigilo estrito tanto durante como após o prazo deste Contrato e não serão reveladas a terceiros sem o prévio consentimento por escrito da **CONTRATANTE**. Todos os documentos escritos, e qualquer uma de suas cópias, e quaisquer anotações, registros ou outros materiais mantidos pela **CONTRATADA** com relação a tais Informações Confidenciais são, e serão, de propriedade única e exclusiva da **CONTRATANTE** e serão devolvidas à **CONTRATANTE** mediante solicitação ou quando elas não forem mais necessárias para a prestação dos Serviços.

Dessa forma, a **CONTRATADA**, através deste instrumento, compromete-se a não revelar a nenhum terceiro, nenhuma das Informações Confidenciais obtidas em razão deste Contrato, exceto à medida em que:

- a) as Informações Confidenciais tornem-se necessárias por lei, regulamento ou outra ordem judicial;
- b) as Informações Confidenciais tornem-se de conhecimento público por qualquer meio que não a violação dos compromissos firmados pela **CONTRATADA** nos termos desta cláusula;

29ª TABELIÃO DE NOTAS DA CAPITAL
PRISCILA DE C. T. P. L. AGAPITO
AUTENTICAÇÃO: AUTENTICO A PRESENTE
CÓPIA REPROGRÁFICA EXTRAÍDA
NESSAS NOTAS CONFORME ORIGINAL
APRESENTADO, DOU FE

15 JUL. 2019

PIAUT.
R\$ 3,60



009215

EM BRANCO

EM BRANCO

- c) o dispositivo de Informações Confidenciais for solicitado ou exigido por qualquer autoridade que tenha autoridade para fazê-lo;
- d) situações específicas possam surgir e mediante consentimento prévio por escrito da **CONTRATANTE**.

Parágrafo Único: As partes neste ato concordam que as obrigações ajustadas neste Contrato continuarão válidas por um período de 5 (cinco) anos após o término do prazo contratual ou após a rescisão deste Contrato.

CLÁUSULA 7ª: JURISDIÇÃO E LEGISLAÇÃO APLICÁVEL

As **PARTES** elegem o foro da Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, para dirimir todas as questões oriundas deste Contrato ou a violação dos termos deste Contrato, inclusive, sem limitação, disputas relativas à sua validade e execução, com renúncia a qualquer outro, por mais privilegiado que seja. Este Contrato será considerado como elaborado e celebrado na República Federativa do Brasil e será interpretado de acordo com as leis da República Federativa do Brasil, inclusive, mas não limitado, as disposições do Artigo 594 do Código Civil brasileiro.

CLÁUSULA 8ª: VIOLAÇÃO

A **CONTRATADA** defenderá, indenizará e manterá a **CONTRATANTE** e suas afiliadas indenidas e a salvo de quaisquer processos, reclamações, ações, danos, despesas (inclusive honorários e custos advocatícios), ou responsabilidades que possam resultar de qualquer alegação de violação, infração ou apropriação indevida de uma patente, segredo comercial, direito autoral ou outro direito exclusivo baseado em quaisquer Serviços prestados nos termos deste Contrato. A **CONTRATANTE** notificará prontamente a **CONTRATADA** de qualquer reclamação de infração, violação ou apropriação indevida de responsabilidade da **CONTRATADA** e cooperará com a **CONTRATADA** para facilitar a defesa e/ou acordo relativo a tal reclamação. A **CONTRATADA** ou o(s) advogado(s) da **CONTRATADA** manterão a **CONTRATANTE** informada sobre a situação do andamento de tal reclamação, inclusive qualquer processo dela resultante, e permitirá a **CONTRATANTE**, mediante sua solicitação por escrito, participar na defesa e/ou acordo relativo a tal reclamação.

CLÁUSULA 9ª: DIREITOS SOBRE INFORMAÇÕES

A **CONTRATANTE** terá o título, a propriedade e os direitos exclusivos (inclusive direitos autorais, marcas e todas as outras propriedades intelectuais) sobre todas as informações e documentos, inclusive, mas não limitado a, dados, trabalhos artísticos, vídeo, áudio, desenhos, gravações, programas de computador, relatórios e apresentações (doravante designados "Produto do Trabalho"), preparados ou concebidos ou desenvolvidos pela **CONTRATADA** ou seus funcionários, representantes e subcontratadas durante o curso, ou resultante, dos Serviços prestados nos termos deste Contrato. A **CONTRATADA** neste ato cede, transfere e transmite à **CONTRATANTE** todos e quaisquer direitos, propriedade e participação que tenha ou possa ter no futuro em relação a tal Produto do Trabalho, e celebrará quaisquer documentos necessários para a cessão, transferência e transmissão de tal direito, propriedade e interesse. Além disso, a fim de assegurar que seus funcionários,

29ª TABELIÃ DE NOTAS DA CAPITAL
PRISCILA DE C. T. P. L. AGAPITO
AUTENTICAÇÃO: AUTENTICO A PRESENTE
CÓPIA REPROGRÁFICA EXTRAÍDA
NESSAS NOTAS CONFORME ORIGINAL
APRESENTADO, DOU FE

15 JUL. 2019

PTAUT
R\$ 3,60

VALIDO SOMENTE
ADILAMAR FIGUEIREDO
ESCREVEN



000216

EM BRANCO

EM BRANCO

representantes e subcontratadas não detenham direitos exclusivos sobre o Produto do Trabalho que sejam inconsistentes com a posse de tais direitos pela **CONTRATANTE**, a **CONTRATADA** obterá de tais indivíduos e entidades, conforme necessário, a cessão, transferência e transmissão para a **CONTRATADA** ou a **CONTRATANTE** de quaisquer direitos exclusivos que tais indivíduo e entidades detenham ou possam deter no futuro sobre o Produto do Trabalho. Tal Produto do Trabalho será considerado parte das Informações Confidenciais da **CONTRATANTE** e estará sujeito aos dispositivos da Cláusula 6ª acima.

CLÁUSULA 10ª: COOPERAÇÃO

A **CONTRATANTE** cooperará com a **CONTRATADA** e providenciará assistência e informações conforme a **CONTRATADA** possa solicitar, a critério razoável, na execução dos Serviços. Além disso, a **CONTRATANTE** disponibilizará à **CONTRATADA** um escritório com telefone nas instalações da **CONTRATANTE** e, sempre que necessário, qualquer equipamento e pessoal de suas instalações que possam ser necessários para a devida prestação dos Serviços pela **CONTRATADA**.

CLÁUSULA 11ª: RELACIONAMENTO

Nada neste Contrato (ou em quaisquer dos ajustes aqui contemplados) será considerado como configurando uma sociedade entre as **PARTES** nem configurará qualquer parte como o representante da outra parte para qualquer propósito, e nenhuma parte declarará que tem a autoridade para vincular a outra parte.

CLÁUSULA 12ª: EFEITO VINCULATIVO

Este Contrato vinculará as **PARTES** e seus respectivos herdeiros, representantes, sucessores e cessionários e reverterá em seu benefício, mas não poderá ser cedido: (a) pela **CONTRATADA** sem o consentimento prévio e por escrito da **CONTRATANTE**, ou (b) pela **CONTRATANTE**, a não ser para uma pessoa jurídica, direta ou indiretamente controladora, controlada, ou sob o controle comum da **CONTRATANTE**, ou com o consentimento prévio e por escrito da **CONTRATADA**. Ambas as **PARTES** participaram em negociações significativas para a elaboração da minuta deste Contrato, e nenhuma parte será considerada como tendo elaborado qualquer dispositivo com a finalidade de interpretar qualquer ambigüidade contra a parte que elaborou aquele dispositivo.

CLÁUSULA 13ª: DIVISIBILIDADE

Se qualquer dispositivo deste Contrato se tornar inválido, ilegal ou inexecutável, a validade, legalidade ou exigibilidade dos dispositivos remanescentes não será, de qualquer forma, afetada ou prejudicada.

CLÁUSULA 14ª: RENÚNCIAS

Qualquer renúncia da **CONTRATANTE** relativa à reparação da **CONTRATADA** pela violação de quaisquer dispositivos deste Contrato operará ou será interpretada como uma renúncia a reparações por quaisquer violações subseqüentes da **CONTRATADA**.

29ª TABELIA DE NOTAS DA CAPITAL
PRISCILA DE C. T. P. L. AGAPITO
AUTENTICAÇÃO: AUTENTICO A PRESENTE
COPIA REPROGRAFICA EXTRAIDA
NESSAS NOTAS CONFORME ORIGINAL
APRESENTADO, DOU FE

15 JUL. 2019

P/AUT.
R\$ 3,60

VALIDO SOMENTE COM SELLO DE AUTENTICAÇÃO
ADILAMAR REDES S. S. SALVA
ESCRITÓRIO DE AUTENTICAÇÃO
AUTENTICAÇÃO
AU1083A-H0796607

000217

EM BRANCO

EM BRANCO

CLÁUSULA 15ª: CONTRATO INTEGRAL

Parágrafo 1º - Este documento constitui o Contrato integral celebrado entre as **PARTES** em relação ao seu objeto e cada **PARTE** reconhece que não celebrou este Contrato valendo-se de qualquer declaração, afirmação ou acordo, seja oral ou escrito, a não ser aqueles expressamente incorporados neste Contrato, e que este Contrato substitui todos os outros contratos e acordos entre as **PARTES** relacionados à prestação dos Serviços pela **CONTRATADA**. Nenhuma alteração ou adição ou modificação neste Contrato será vinculativa a menos que feita por escrito e firmada pela parte contra quem a alteração, adição ou modificação é sustentada ou a menos que tal parte tenha de outra forma evidenciado sua aceitação.

Parágrafo 2º - Serão observados os dispostos nos artigos 1092 e 1093 do Código Civil Brasileiro, não implicando em hipótese alguma a égide das relações trabalhistas, posto que incompatíveis em função das relações civis existentes.

As **PARTES** reconhecem que leram e compreenderam este Contrato e aceitam se vincular pelos termos e condições aqui estabelecidos. Em testemunho do quê, as **PARTES** celebraram este Contrato nesta data em 2 (duas) vias de igual teor e forma, e na presença de duas testemunhas.

Tendo aceitado e estando de comum acordo, as partes celebraram o presente instrumento, em duas vias de igual teor e forma, na presença de duas testemunhas.

CLÁUSULA 16ª: FORO

As partes desde já elegem o Foro Comarca de São Paulo, renunciando qualquer outro ainda que mais privilegiado, para o caso de dirimirem qualquer litígio judicial, caso haja necessidade.

São Paulo, 06 de novembro de 2017



ANDREOLI MANNING, SELVAGE & LEE LTDA.



RENATA MORALES COSTA 30545147816

Testemunhas:

Nome:
RG:

Nome:
RG:

29ª TABELIÃO DE NOTAS DA CAPITAL
PRISCILA DE C. T. P. L. AGAPITO
AUTENTICAÇÃO: AUTENTICO A PRESENTE
COPIA REPROGRAFICA EXTRAIDA
NESSAS NOTAS CONFORME ORIGINAL
APRESENTADO, DOU FE

15 JUL. 2019

VALIDO SOMENTE
ADILAMAR FIGUEIRA
ESCREVEN



000218

EM BRANCO

EM BRANCO

Contatar

www.linkedin.com/in/tiago-varella-6a0a6724 (LinkedIn)
www.fm.usp.br (Company)

Principais competências

Corporate Communications
Event Management
Media Training

Languages

Portuguese (Native or Bilingual)
English (Professional Working)
Spanish (Limited Working)

Tiago Varella

Senior Account Executive at MSL Andreoli
São Paulo, São Paulo, Brasil

Experiência

MSL Andreoli
Senior Account Executive
julho de 2018 - Present
São Paulo Area, Brazil

Responsible for account of BP - A Beneficência Portuguesa de São Paulo
Developed activities: content generation (press releases, media briefings, notes); relationship with the press; communication consulting; supporting spokespeople and medical sources during interviews; dissemination plan; production of script for radiorelease and content for infographic.

AM DO BRASIL
Professional Freelancer
fevereiro de 2018 - julho de 2018 (6 meses)
São Paulo Area, Brazil

Responsible for the production of press releases, articles, institutional texts and report to the headquarters in London.

LSI Toronto
Business English Course
março de 2018 - abril de 2018 (2 meses)
Toronto, Canada Area

The course approached topics such as Developing Leadership Skills & Teambuilding; Effective Communication in Presentations; Decision Making and Motivation; Marketing & Advertising; Networking; Negotiations.

University of Sao Paulo Medical School - FM USP
Corporate Communications Coordinator
maio de 2012 - janeiro de 2018 (5 anos 9 meses)

Production of press releases and speeches; crisis management; disclosure of events, projects and researches; interviews intermediation; production of reports and institutional presentations; clipping; mailings; internal communication; media training; development of institutional graphic materials.

- Visit to the University of Michigan (USA) to check the actions in the University of Michigan Medical School – UMMS in the communication area which can be implemented at the University of São Paulo Medical School and strengthen relationship between the communication departments. A partnership to produce a joint newsletter between Global Reach – UMMS and FMUSP was closed.

- Implantation of an institutional newsletter in English for the internal public and for foreign universities which have agreement with FMUSP. Implantation of an institutional newsletter in Portuguese for employees and students.

- Implementation of new visual identity.

- Organization of the World Health Summit Regional Meeting – Latin America (April 6-8 2014 – São Paulo), an international medical and scientific forum on health challenges in Latin America; interface with teams from Charité – Universitätsmedizin Berlin and K.I.T. Group, organizers of World Health Summit which is held annually in Berlin; production of texts in English for the event website and booklet; forum disclosure and organization of press conference; development of graphic materials and production of promotional gifts.

- FMUSP website reformulation: choose of suppliers for the website improvement and for the translation of the contents to English, Spanish and Mandarin versions; participation in the layout approval; production and update of the texts.

LVBA Comunicação

Account Executive

novembro de 2010 - janeiro de 2012 (1 ano 3 meses)

Responsible for accounts of Voith Hydro, Canadian Tourism Commission, Dedalo, AIESEC, Konica Minolta and for Goodyear PR project.

Developed activities: Production of press releases; crisis management; follow-up; mailings; media training; internal and external communication; translation of texts from English and Spanish to Portuguese; production of notes in English and Spanish; elaboration of disclosure plans; reports in English and Spanish; market monitoring of the customers segment.

Communica Brasil

Press Officer

agosto de 2010 - novembro de 2010 (4 meses)

Responsible for accounts of CESCEBRASIL, Blue Tree Hotels, Blue Tree Park Lins and Hotel Institute Montreux.

Developed activities: Production of press releases; follow-up; mailings; translation of texts from English and Spanish to Portuguese; elaboration of disclosure plans.

Scritta

Press Officer

setembro de 2008 - agosto de 2010 (2 anos)

Responsible for accounts of Abrafarma (Associação Brasileira de Redes de Farmácias e Drogarias), Atlantica Hotels International, Tour House, Group RCI, Carbono Química e Argo IT.

Developed Activities: Production of press releases, bulletins and newsletters; follow-up; mailings; translation of texts from English and Spanish to Portuguese; elaboration of disclosure plans.

2000 - 2001 (2 anos)



Formação acadêmica

Faculdade Cásper Líbero

Undergraduate, Journalism · (2004 - 2007)



Tiago Ribeiro Varella

Brasileiro, solteiro, 36 anos
Rua José Antônio Coelho, 300 – ap. 58 A
04011-060 - Vila Mariana - São Paulo – SP
(11) 98602-0004

tiago.varella@gmail.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/tiago-varella-6a0a6724/>

Áreas de interesse

Comunicação interna e externa; assessoria de imprensa; eventos.

Perfil Profissional

- Produção de press releases, notas, media briefings, artigos, comunicados, discursos, newsletters (bilíngue);
- Revisão de textos;
- Gerenciamento de crise;
- Media training;
- Comunicação interna e externa;
- Elaboração de mailings e relatórios;
- Elaboração de estratégias de divulgação;
- Tradução de textos de inglês e espanhol para português;
- Desenvolvimento de materiais gráficos institucionais;
- Follow-up;
- Relacionamento com jornalistas e influenciadores digitais;
- Organização de coletivas de imprensa;
- Relacionamento com executivos das contas;
- Participação em eventos corporativos, apoiando CEO e outros executivos;
- Organização de eventos;
- Cerimonial e mestre de cerimônia.

Formação Acadêmica

2004-2007: Graduação em Jornalismo – Faculdade Cásper Líbero.

Idiomas

- Inglês avançado (LSI-Toronto, Cultura Inglesa, aula particular, United Idiomas).
- Espanhol intermediário (Instituto Cervantes).

Informática

Conhecimentos avançados no Pacote Office, Photoshop e Outlook.

Experiência Profissional e Cursos

MSL Andreoli

jul/2018 - atual

Cargo: Executivo de Conta Sênior.

Responsável pelas contas da BP – A Beneficência Portuguesa de São Paulo, Viva Lácteos e Salud em Corto.

Atividades desenvolvidas: Produção de media briefings, press releases, notas, sugestões e avisos de pautas; relacionamento com a imprensa, acompanhamento de entrevistas com porta-vozes e fontes médias; planejamento; elaboração de roteiro para radiorelease e de conteúdo para infográfico; relatórios.

am do Brasil

fev/2018 – jul/2018

Vínculo: Freelancer.

Atividades desenvolvidas: Produção de releases, artigos, textos institucionais e relatório para envio para a matriz em Londres.

Faculdade de Medicina da USP (FMUSP)

mai/2012 – jan/2018

Cargo: Coordenador de Comunicação.

Atividades desenvolvidas: Produção de releases e discursos; gerenciamento de crise; divulgação de eventos, projetos e pesquisas; intermediação de entrevistas; produção de relatórios e apresentações institucionais; clipping; mailings; comunicação interna; comunicação externa; media training; desenvolvimento de material gráfico institucional; organização de eventos; cerimonial; branding.

- Visita à University of Michigan (EUA), em janeiro de 2016, para conhecer as áreas de Comunicação da universidade, da University of Michigan Medical School e do Global Reach da University of Michigan Medical School e implementar algumas ações parecidas na Faculdade de Medicina da USP.

- Implantação de uma newsletter institucional bilíngue (português e inglês) para o público interno, para o Hospital das Clínicas e para as universidades estrangeiras com as quais a FMUSP mantém parceria.

- Implantação de nova identidade visual.

- Criação do manual de gerenciamento de crise com procedimentos e fluxograma a serem seguidos pela Instituição.

- Organização do World Health Summit Regional Meeting – Latin America (6 a 8 de abril de 2014 – São Paulo), fórum médico e científico internacional sobre os desafios da saúde na América Latina; interface com as equipes da Charité – Universitätsmedizin Berlin e da K.I.T. Group, organizadores do World Health Summit que acontece anualmente em Berlim; produção de textos em inglês para o site e catálogo do evento; divulgação do fórum e organização de coletiva de imprensa; desenvolvimento de material gráfico e produção de brindes.

- Reformulação do site da FMUSP: escolha de fornecedores para modernização do portal e para tradução do conteúdo para as versões em inglês e espanhol; participação na aprovação de layouts; produção e atualização de textos.

- Criação de intranet como mais um canal de comunicação com o público interno.

LVBA Comunicação

nov/ 2010 – jan/2012

Cargo: Executivo de Atendimento.

Responsável pelas contas da Voith Hydro, Canadian Tourism Commission, Dedalo, AIESEC, Konica Minolta e pelo projeto de PR da Goodyear.


Atividades desenvolvidas: Produção de releases; follow-up; mailings; gerenciamento de crise; media training; comunicação interna e externa; tradução de textos de inglês e espanhol para português; notas em inglês e espanhol; elaboração de planos de divulgação; relatórios em inglês e espanhol; monitoramento dos mercados de atuação dos clientes.

Scritta

set/2008 – ago/2010

Cargo: Assessor de Imprensa.

Responsável pelas contas da Abrafarma (Associação Brasileira de Redes de Farmácias e Drogarias), Atlantica Hotels International, Tour House, Group RCI, Carbono Química e Argo IT.



Atividades desenvolvidas: Produção de releases, de boletins e de newsletters; follow-up; mailings; tradução de textos de inglês e espanhol para português; e elaboração de planos de divulgação.

Scritta

jun/2006 – dez/2007

Carga: Estagiário de Assessor de Imprensa.

Atividades desenvolvidas: Produção de releases; follow-up; mailings; registro fotográfico de shows, peças teatrais, debates e lançamento de livros; divulgação.

Outras Atividades

Fundamentos do Marketing Digital

jun/2019 (em andamento)

Instituição: Google

Carga horária: 40h

Outbound Marketing

nov/2018

Instituição: Rock Content

Carga horária: 5h

Inbound Marketing

ago/2018

Instituição: Rock Content

Carga horária: 5h

Business English (LSI-Toronto)

mar – abr/2018

Carga horária: 25h/semana

Descrição: Abordagem de temas como Developing Leadership Skills & Teambuilding; Effective Communication in Presentations; Decision Making and Motivation; Marketing & Advertising; Networking; Negotiations.

Trabalho Voluntário – Adus

jan/2017 – fev/2018

Coordenador da área de Comunicação, com execução de atividades como atendimento à imprensa, publicação nas redes sociais e produção de comunicados, press releases, newsletter e materiais institucionais. Atendimento a refugiados de diferentes países, cadastro dos mesmos e direcionamento para os programas de reintegração social, ensino da língua portuguesa e consultoria sobre trabalho e renda.

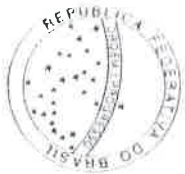
Curso Risk and Opportunity: Managing Risk for Development

jul/2014

Instituição: Banco Mundial

Carga horária: 6h/semana – 4 semanas

Descrição: Curso baseado no relatório mais importante do Banco Mundial, o Relatório de Desenvolvimento Mundial 2014, Risco e Oportunidade: Risco de Gestão do Desenvolvimento. Abordagem da gestão de riscos como ferramenta para desbloquear oportunidades de desenvolvimento e lidar com os riscos de forma proativa.



Faculdade Wáspere Ribeiro

A Diretora da Faculdade Wáspere Ribeiro, no uso de suas atribuições, tendo em vista a Colação de Grau do curso de Comunicação Social em 25 de fevereiro de 2008, confere o título de

Sacharel em Comunicação Social a

Diogo Ribeiro Barlla

brasileiro, natural do Estado de Minas Gerais, nascido a 23 de maio de 1983,

R.F. n.º 37.752.676-9 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 13 de maio de 2008


Secretário


Diplomado


Diretora



P/AUT. R\$ 3,60

15 JUL. 2019

VALIDAÇÃO DE NOTAS DA CAPITAL
FACULDADE DE C. T. P. L. AGAPITO
AUTENTICAÇÃO: AUTÊNTICO APRESENTE
NÃO É PIA REPROGRAFICA EXTRAIDA
DESSAS NOTAS CONFORME ORIGINAL
APRESENTADO. DUPE

Prof.ª Dr.ª Tereza Cristina Vitali
Diretora

Alípio Rodriguez Liñeira
Secretário

Curso de
COMUNICAÇÃO SOCIAL

Reconhecido pela Portaria MEC n.º 4269
D.O.U. de 12-12-2005
RETIFICADA no D.O.U. 22/09/2006

FACULDADE CÁSPER LÍBERO

APOSTILA

O diplomado concluiu nesta Faculdade a
Habilitação em:

JORNALISMO

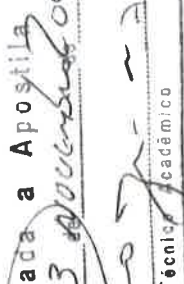
São Paulo, 13 de maio de 2008


Diretora

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Anotada a Apostila

São Paulo, 13 de maio de 2008


Técnico Acadêmico

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

SECRETARIA GERAL


DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS

Diploma registrado sob n.º 1507732


Processo n.º 2008.1.26241.1.2

nos termos do Artigo 48 da Lei 9384/96

São Paulo, 13 de maio de 2008


ARLEY V. ROZENA
Técnico Acadêmico

De acordo.


Prof.ª Dra. MARIA FIDELA DE LIMA NAVARRO
Secretária Geral

29ª TABELA DE NOTAS DA CAPITAL
PRISCILA DE C. T. P. L. AGAPITO
AUTENTICAÇÃO: AUTENTICO A PRESENTE
COPIA REPROGRAFICA EXTRAIDA
NESSAS NOTAS CONFORME ORIGINAL
APRESENTADO, DUUFE

15 JUL. 2019



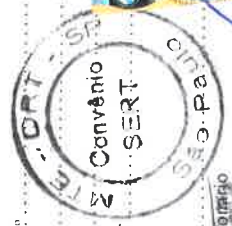
QUALIFICAÇÃO CIVIL

Nome *J. S. F. Ribeiro Varella*
Loc. Nasc. *Stanhanga* Est. *MS* Data *23.05.1983*
Efiliação *Clube Atlético de Stanhanga*
Município de Stanhanga - Mato Grosso do Sul
Doc. n.º *PC 37.752.676-7 - S.S. Varella*

ESTRANGEIROS

Chegada ao Brasil em Doc. Ident. n.º
Exp. em Estado
Obs. *10.05.04*
Data Emissão *10.05.04*

MARIA FÁTIMA INSTITUIÇÃO DE CIPAS



Emissor de CTPS

PARTE DO ORIGINAL

Nome
Doc.
Nome
Doc.
Nome
Doc.
Est. Civil
Nome
Doc.
Nascimento

ESPAÇOS NÃO PREENCHIDOS

Mostre ao seu novo companheiro os perigos que o cercam no trabalho.
Cada acidente é uma lição que deve ser apreciada, para evitar maiores desgraças.
Todo o acidente tem uma causa que é preciso ser pesquisada, para evitar a sua repetição.
Se você for acidentado, procure logo o socorro médico adequado. Não deixe que "entendidos" e "curiosos" concorram para o agravamento de sua lesão.
Se você não é eletricitista, não se meta a fazer serviços de eletricidade.
Procure o socorro médico imediato, se você for vítima de um acidente, amanhã será tarde demais.
As máquinas não respeitam ninguém; mas você deve respeitá-las.
Atenda às recomendações dos Membros da CIPA e de seus mestres e chefes.
Conheça sempre as regras de segurança da seção onde você trabalha.
Conversa e discussão no trabalho predispoem a acidentes pela desatenção.
Leia e reflita sempre os ensinamentos contidos nos cartazes e avisos sobre prevenção de acidentes.
Os anéis, pulseiras, gravatas e mangas compridas não fazem parte do seu uniforme de trabalho.
Mantenha sempre as guardas protetoras das máquinas nos devidos lugares.
Pare a máquina quando tiver que consertá-la ou lubrificá-la.
Habitue-se a trabalhar protegido contra os acidentes. Use equipamentos de proteção adequados a seu serviço.
Conheça o manejo dos extintores e demais dispositivos de combate ao fogo existentes em seu local de trabalho. Você pode ter necessidade de usá-los algum dia.

PARTE DO ORIGINAL

MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO
CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL



00316-SP

17945

Número

Série



Diogo Ribeiro Varella

ASSINATURA DO PORTADOR

[Red signature]

[Blue signature]

EM BRANCO

EM BRANCO

SCRITTA SERVICO DE IMPRENSA LTDA

CNPJ: 61.864.302/0001-00

End: RUA-PE JOSE ANTONIO DOS SANTOS,449

Bairro: CIDADE MONCOES – CEP:04563-011

Município: São Paulo – UF: SP

Esp.Estab: PREST.SERV.ASSESS.COML.

Cargo: Aux.Ser.Inf.Pesquisa

CBO: 4151-15

Data de Admissão: 08/09/2008

Registro N°: 00007

Remuneração específica: R\$ 1.000,00

Hum mil reais p/ mês

Valeria Aeh
SCRITTA SERVICO DE IMPRENSA LTDA

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
Data saída de de Agosto de 2008

Ass. do empregador ou a rogo c/test.
1º 2º
Com. Dispensa C/DN

PORTE DO ORIGINAL

208 TABELA DE VALORES DA CAPITAL
PRISCILA RE... C. T. P. L. CAPITAL
AUTENTICADO: AUTENTICO... ORIGINAL
COPIA REPROGRADA A PRESENTE
NESSAS NOTAS COM FORMAS ORIGINAL
APRESENTADO DO T... ORIGINAL
COLÉGIO OTÁVIA...
VALID...
ADIL...
ESC...
AUTENTICACAO
AU1083A H0798631

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]

EM BRANCO

EM BRANCO

CONTRATO DE TRABALHO

Uniorg: 300.001 ID: 719938
 CNPJ/MF: 056.577.059/0001-00
 End.: AVENIDA REBOUCAS 381
 Cidade: SAO PAULO UF: SP
 Estabil.:
 Cargo: ASSISTENTE COMUNICACAO
 CBO: 261110
 Data Admissao: 17/05/2012
 Registro No.: 35971
 Remuneracao especifica R\$ 3.732,94
 (tres mil, setecentos e trinta e dois reais e noventa e quatro centavos) por mes

FUNDACAO FACULDADE DE MEDICINA

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
Data safda 17 de fevereiro de 2018

FUNDACAO FACULDADE DE MEDICINA

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

29ª TABELA DE NOTAS DA CAPITAL
 PRISCILA DE C. T. P. L. AGAPITO
 AUTENTICACAO: AUTENTICO A PRESENTE
 COPIA REPRODUZIDA EXTRAIDA
 NISSAS NOTAS CONFORME ORIGINAL
 APRESENTADO, DOU FE
 15 JUL 2019
 RIAUT. R\$ 3,80
 AUTENTICIDADE
 SALVADORE
 ORIZADA

Andreoli Manning Selvage & Lee Ltda. ...
 CNPJ: 71.909.774/0001-88 ...
 Avenida Ibirapuera, 2332 ...
 14º Andar - CJ 141 T I ...
 Moema - São Paulo - SP ...
 Esp. do Estabelecimento: Publicidade ...
 Cargo: Executivo de Atendimento ...
 Data de Admissao: 06/08/2018 ...
 Registro nº 318 ...
 Remuneracao especificada:
 R\$ 5.000,00 (Cinco mil reais), ...
 por mes. *Andreoli Manning Selvage & Lee Ltda.* ...
 Andreoli Manning Selvage & Lee Ltda. ...

ANDREOLI, MANNING, SELVAGE & LEE LTDA.

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
Data safda de de

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

PARTE DO ORIGINAL

29ª TABELA DE NOTAS DA CAPITAL
 PRISCILA DE C. T. P. L. AGAPITO
 AUTENTICACAO: AUTENTICO A PRESENTE
 COPIA REPRODUZIDA EXTRAIDA
 NISSAS NOTAS CONFORME ORIGINAL
 APRESENTADO, DOU FE
 15 JUL 2019
 RIAUT. R\$ 3,80
 AUTENTICIDADE
 SALVADORE
 ORIZADA

Handwritten signatures and initials in blue and red ink.

EM BRANCO

EM BRANCO

Contatar

www.linkedin.com/in/renato-fugulin
(LinkedIn)

Principais competências

Jornalismo
Adobe Photoshop
Blogues

Languages

Francês (Elementary)
Português (Native or Bilingual)
Inglês (Full Professional)

Certifications

MTB

Renato Fugulin

Account Assistant na MSLGROUP Andreoli; Criador do canal Tarov Gaming

São Paulo, São Paulo, Brasil

Resumo

Jornalista com experiência em comunicação interna, assessoria de comunicação e cobertura esportiva.

Habilidades: rápida adaptação, uso avançado da língua inglesa (conversação e escrita), facilidade de comunicação, organização, determinação, boa capacidade de trabalho em equipe.

Ferramentas mais utilizadas: Adobe Photoshop, Adobe InDesign e Pacote Office.

Vivência internacional: 16 anos em Lisboa, cidade onde estudei desde o Ensino Fundamental até o Ensino Médio.

Experiência

MSLGROUP ANDREOLI

Assistente de contas
março de 2017 - Present
São Paulo e Região, Brasil

Comunicação estratégica junto a veículos de imprensa

Produção de conteúdo institucional e de pautas

Gerenciamento de crises

Gestão de redes sociais (produção de conteúdo e gerenciamento de campanhas)

Cobertura de eventos

Associação Viva o Centro

Assistente de Comunicação
abril de 2013 - março de 2017 (4 anos)
São Paulo e Região, Brasil

Cobertura de palestras realizadas pela Viva o Centro

Elaboração de matérias para o site da Viva o Centro

Elaboração de planos de comunicação para a Associação Viva o Centro

Atualização diária de redes sociais (Facebook)

Análise e gerenciamento do Google Analytics e do Google AdWords da Viva o Centro

Elaboração de conteúdo gráfico para site e Facebook da Viva o Centro

Acoustic Line

Auxiliar de Vendas

junho de 2009 - março de 2013 (3 anos 10 meses)

Atualização de dados cadastrais

Atendimento a clientes

Formação acadêmica

Universidade Paulista / UNIP

Bachelor's degree, Journalism · (2010 - 2014)

Escola Secundária Vergílio Ferreira

Conclusão do Ensino Médio · (2004 - 2007)

Externato da Luz

· (1999 - 2004)



A 6591200

Reitor: Dr. João Carlos Di Genio
Vice-Reitor de Graduação: Dr. Yugo Okida
Secretário Geral: Prof. Afonso Celso Fraga Sampaio Amaral
Secretário Geral Adjunto: Prof. Edison Fernandes

Universidade Paulista

Reconhecida pela Portaria MEC n.º 550
D.O.U de 09-11-1988

Curso de Comunicação Social

Reconhecimento renovado pela Portaria 707, publicada no D.O.U. em 19 de dezembro de 2013.

O diplomado concluiu nesta Universidade a
Habilitação em:

Jornalismo

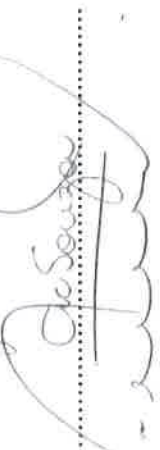
São Paulo, 30 de julho de 2014

Secretário Geral

UNIVERSIDADE PAULISTA – UNIP

Secretaria Geral
Departamento de Registros de Diplomas

Diploma registrado sob n.º 332669
Processo n.º 2015.1.324375
nos termos do Artigo 48 § 1º da Lei 9394/96,
São Paulo, 19 de ~~dezembro~~ de 2015



De acordo.

Prof. Edison Fernandes
Secretário Geral Adjunto
RG: 2.813.885

2ª TABELIA DE NOTAS DA CAPITAL
PRISCILA DE C. T. P. L. AGAPITO
AUTENTICAÇÃO: AUTENTICO A PRESENTE
COPIA REPROGRAFICA EXTRAIDA
NESSAS NOTAS CONFORME ORIGINAL
APRESENTADO. DUPE

15 JUL. 2019
R\$ 3,60
P/AUT



Mostre ao seu novo companheiro os perigos que o cercam no trabalho.

Cada acidente é uma lição que deve ser apreciada, para evitar maiores desgraças.

Todo o acidente tem uma causa que é preciso ser pesquisada, para evitar a sua repetição.

Se você for acidentado, procure logo o socorro médico adequado. Não deixe que "entendidos" e "curiosos" concorram para o agravamento de sua lesão.

Se você não é eletricitista, não se meta a fazer serviços de eletricidade.

Procure o socorro médico imediato, se você for vítima de um acidente, amanhã será tarde demais.

As máquinas não respeitam ninguém; mas você deve respeitá-las.

Atenda às recomendações dos Membros da CIPA e de seus mestres e chefes.

Conheça sempre as regras de segurança da seção onde você trabalha.

Conversa e discussão no trabalho predispõem a acidentes pela desatenção.

Leia e reflita sempre os ensinamentos contidos nos cartazes e avisos sobre prevenção de acidentes.

Os anéis, pulseiras, gravatas e mangas compridas não fazem parte do seu uniforme de trabalho.

Mantenha sempre as guardas protetoras das máquinas nos devidos lugares.

Pare a máquina quando tiver que consertá-la ou lubrificá-la.

Habitue-se a trabalhar protegido contra os acidentes. Use equipamentos de proteção adequados a seu serviço.

Conheça o manejo dos extintores e demais dispositivos de combate ao fogo existentes em seu local de trabalho. Você pode ter necessidade de usá-los algum dia.



MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO
CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL

PARTE DO ORIGINAL



Número 095250 Série 00364-SP

ASSINATURA DO PORTADOR
Renato Bertini Figueiredo

QUALIFICAÇÃO CIVIL
Nome *Renato Bertini Figueiredo*
Loc. Nasc. *São Paulo SP* Est. *SP* Data *06.08.89*
Filiação *Alvares Augusto Figueiredo e Maryzinha Bertini*
Doc. nº. *RG: 52.702.560-9*
ESTRANGEIROS
Chegada ao Brasil em Doc. Ident. nº.
Exp. em Estado
Obs.
Data Emissão *07/09/2019* DRT
Renato Bertini Figueiredo
Assinatura do Funcionário



15 JUL. 2019

ALTERAÇÕES DE IDENTIDADE
(em relação ao nome, est. civil e data nasc.)

PARTE DO ORIGINAL

ESPAÇOS NÃO PREENCHIDOS

Doc.
Nome
Doc.
Nome
Doc.
Est. Civil
Nome
Doc.
Est. Civil
Nome
Doc.
Nascimento

Renato Bertini Figueiredo

EM BRANCO

EM BRANCO

CONTRATO DE TRABALHO

Andreoli Manning Selvage & Lee Ltda.

CNPJ: 71.909.774/0001-88

Avenida Ibirapuera, 2332

14º Andar - CJ 141 T I

Moema - São Paulo - SP

Esp. do Estabelecimento: Publicidade

Cargo: Assistente de Atendimento

Data de Admissão: 20/03/2017

Registro nº 286

Remuneração especificada:

R\$ 2.000,00 (Dois mil reais), por mês.

Andreoli Manning Selvage & Lee Ltda.

Ass. do empregador ou a rogo c/ test.

1ª 2ª

Data saída de de

Ass. do empregador ou a rogo c/ test.

1ª 2ª

PARTE DO ORIGINAL

29ª TABELA DE NOTAS DA CAPITAL
 PRISCILA DE C. T. P. AGAPITO
 AUTENTICACAO. AUTENT. P. AGAPITO
 COPIA REPROGRAFICA EXTRAIDA
 NESSAS NOTAS COM CONFIANÇA ORIGINAL
 APRESENTADO. COPIA REPROGRAFICA EXTRAIDA

COLEGIO TABIADO DO ...
 ESTADO DE ...
 12383
 ANTECIPACAO
 AU 1083
 S.S. SALVADORE
 AUTENTICIDADE
 AUTORIZADA

PIAUT. R\$ 3,80

Handwritten signatures and initials in blue and red ink.

EM BRANCO

EM BRANCO

EM BRANCO