

PROCESSO SELETIVO PARA VAGAS REMANESCENTES – 2º SEMESTRE DE 2026

QUESTIONÁRIO DE AUTOAVALIAÇÃO - ENTREVISTA
1ª SÉRIE MTEC PI EM MARKETING

Nome:	
RG do(a) candidato(a) :	Data de Nascimento:

1. Por que você escolheu o curso de Marketing? O que você imagina estar fazendo profissionalmente daqui a dois anos?

2. Quando você faz uso das redes sociais (de fotos e de vídeos) e aparece diversos tipos de propagandas, seja de produtos, serviços ou pessoas, você sente interesse pelo tema - pensa em como foi feita, se podia ser mais elaborada, ter um estilo diferente? Explique sua resposta.

3. Pense em um projeto, trabalho escolar ou atividade que você planejou muito, mas que no final deu completamente errado. Como você lidou com isso?

4. Para realizar um trabalho, você pesquisa e percebe que pode usar ferramentas complementares ao que você faz uso em sala de aula. Como você se sente em relação a ter que aprender coisas novas sozinho (além do que o professor passa em sala)?

5. Em um trabalho de grupo, quando surgem ideias totalmente diferentes da sua para resolver o mesmo problema, como você costuma agir?

6. Se você percebesse que um colega de equipe está entregando uma parte do trabalho com erros que vão prejudicar o resultado final do grupo, o que você faria?

7. Imagine que você faz parte de uma equipe que irá organizar uma festa e precisa captar patrocínio, bem como realizar todas as inserções relacionadas ao marketing desse evento. Escreva, em até 5 passos simples e na ordem de execução, o seu plano para realizar esse trabalho.

8. Por que você gostaria de mudar de curso?

Assinatura do Candidato

Assinatura da(o) Coordenador(a) do Curso

Assinatura do(a) responsável

RG do(a) responsável: _____

Pirassununga, _____ de _____ de 2026