



# CGESG

Coordenadoria Geral de  
Ensino Superior de Graduação

## **Projeto Pedagógico do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Negócios e Inovação**

**Referência:**  
Experimental

**Eixo Tecnológico:**  
Gestão e Negócios

**Unidade:**  
Fatec São José do Rio Preto – R-10

**Data da Implantação**  
2026 / 2º Semestre

## **Expediente CPS**

### **Presidência**

Clóvis Dias

### **Vice-Presidência**

Maycon Geres

### **Chefia de Gabinete da Presidência**

Otávio Moraes

## **Expediente CGESG**

### **Coordenadoria Geral**

Robson dos Santos

### **Coordenadoria de Gestão Educacional**

Luiz Henrique Biazotto

### **Coordenadoria Acadêmico-Pedagógica**

André Luiz Braun Galvão

### **Superintendência Administrativa**

Silvia Pereira Abranches

### **Divisão de Diretrizes Pedagógicas, Análise e Formulação de Currículos e Cursos**

Priscila Praxedes Garcia

**QUADRO DE ATUALIZAÇÕES**  
**Data de implantação: 2026 / 2º Sem.**

| Data         | Tipo         | Documento de validação |
|--------------|--------------|------------------------|
| 2026/2º Sem. | Estruturação |                        |

**Instituição de Ensino**

**Fatec:** São José do Rio Preto – R-10

**Razão social:** Fatec São José do Rio Preto

**Endereço:** Rua Fernandópolis, 2510 – CEP: 15.043-020 – Bairro Eldorado – São José do Rio Preto/SP

**Decreto de criação:** nº 8.435 de 07/01/2004 – DOE 08/01/2004, Poder Executivo, Seção I, pág. 114.

**Atos legais referentes ao curso**

**Autorização:**

| Data | Tipo | Portaria CEE/GP Parecer CD |
|------|------|----------------------------|
|      |      |                            |
|      |      |                            |

## SÚMARIO

|                                                                                                 |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. ORGANIZAÇÃO DA EDUCAÇÃO.....</b>                                                          | <b>1</b>  |
| 1.1. Currículo escolar em Educação Profissional e Tecnológica organizado por competências ..... | 1         |
| 1.2. Autonomia universitária .....                                                              | 6         |
| 1.3. Estrutura Organizacional .....                                                             | 7         |
| 1.4. Metodologia de Ensino-Aprendizagem .....                                                   | 7         |
| 1.5. Avaliação da aprendizagem - Critérios e Procedimentos .....                                | 8         |
| <b>2.1. DADOS DO CURSO EM GESTÃO DE NEGÓCIOS E INOVAÇÃO.....</b>                                | <b>11</b> |
| 2.1. Identificação .....                                                                        | 11        |
| 2.2. Justificativa .....                                                                        | 11        |
| 2.3. Dados Gerais .....                                                                         | 15        |
| 2.4. Objetivo do Curso .....                                                                    | 16        |
| 2.5. Requisitos e Formas de Acesso .....                                                        | 16        |
| 2.6. Prazos mínimo e máximo para integralização .....                                           | 17        |
| 2.7. Aproveitamento de Estudos, de Conhecimentos e de Experiências Anteriores .....             | 17        |
| 2.8. Exames de proficiência .....                                                               | 17        |
| 2.9. Certificados e diplomas a serem emitidos.....                                              | 18        |
| <b>3. PERFIL PROFISSIONAL DO EGRESSO .....</b>                                                  | <b>19</b> |
| 3.1. Competências profissionais.....                                                            | 19        |
| 3.2. Competências socioemocionais.....                                                          | 19        |
| 3.3. Mapeamento de Competências por Componente.....                                             | 20        |
| 3.4. Temáticas Transversais.....                                                                | 22        |
| 3.5. Língua Brasileira de Sinais – Libras.....                                                  | 23        |
| <b>4. ORGANIZAÇÃO CURRICULAR .....</b>                                                          | <b>24</b> |
| 4.1. Pressupostos da organização curricular.....                                                | 24        |
| 4.2. Matriz curricular do CST Gestão de Negócios e Inovação.....                                | 25        |
| 4.3. Tabela de componentes e distribuição da carga horária.....                                 | 26        |
| 4.4. Distribuição da carga horária dos componentes complementares.....                          | 29        |
| <b>5. EMENTÁRIO.....</b>                                                                        | <b>30</b> |
| 5.1. Primeiro Semestre.....                                                                     | 30        |
| 5.1.1. TBG-001 - Projeto Interdisciplinar I - Gestão e Inovação.....                            | 30        |
| 5.1.2. CEE-005 - Empreendedorismo e Inovação.....                                               | 31        |
| 5.1.3. CEE-006 - Prospecção de Bases de Informações Tecnológicas.....                           | 32        |
| 5.1.4. ADM-002 - Administração Geral.....                                                       | 33        |
| 5.1.5. COM-013 - Comunicação Empresarial.....                                                   | 35        |
| 5.1.6. CAL-002 – Cálculo.....                                                                   | 35        |
| 5.1.7. ING-001 - Inglês I.....                                                                  | 36        |
| 5.2. Segundo Semestre.....                                                                      | 38        |
| 5.2.1. TBG-002 - Projeto Interdisciplinar II - Gestão e Inovação.....                           | 38        |
| 5.2.2. CEE-007 - Prospecção de Negócios.....                                                    | 39        |
| 5.2.3. PMG-005 - Marketing e Inovação.....                                                      | 40        |
| 5.2.4. DDE-006 - Legislação Empresarial e Propriedade Industrial.....                           | 41        |
| 5.2.5. ECN-002 - Economia.....                                                                  | 42        |
| 5.2.6. EST-001 - Estatística.....                                                               | 43        |
| 5.2.7. ING-002 - Inglês II.....                                                                 | 44        |

|                                                                                                                |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>5.3. Terceiro Semestre.....</b>                                                                             | <b>46</b> |
| 5.3.1 TBG-003 - Projeto Interdisciplinar III - Gestão e Inovação.....                                          | 46        |
| 5.3.2. CEE-008 - Gestão, Modelagem e Prototipagem de Negócios.....                                             | 47        |
| 5.3.3. AGP-005 - Gestão do Ciclo de Vida do Produto.....                                                       | 48        |
| 5.3.4. CON-003 - Contabilidade Gerencial.....                                                                  | 49        |
| 5.3.5. POP-001 - Pesquisa Operacional.....                                                                     | 50        |
| 5.3.6. DCT-002 - Legislação Tributária e Cálculo de Tributos.....                                              | 51        |
| 5.3.7. ING-003 - Inglês III.....                                                                               | 52        |
| <b>5.4. Quarto Semestre.....</b>                                                                               | <b>54</b> |
| 5.4.1 TBG-004 - Projeto Interdisciplinar IV - Gestão e Inovação.....                                           | 54        |
| 5.4.2. GPJ-002 - Gestão de Projetos.....                                                                       | 55        |
| 5.4.3. AGF-012 - Gestão Financeira e de Custos.....                                                            | 56        |
| 5.4.4. JLE-200 - Logística Empresarial.....                                                                    | 57        |
| 5.4.5. DTO-001 - Legislação Trabalhista e Cálculo de Encargos.....                                             | 58        |
| 5.4.6. IDI-002 - Novas Tecnologias Digitais.....                                                               | 59        |
| 5.4.7. ING-004 - Inglês IV.....                                                                                | 60        |
| <b>5.5. Quinto Semestre.....</b>                                                                               | <b>62</b> |
| 5.5.1 TBG-005 - Projeto Interdisciplinar V - Consultoria em Gestão e Inovação.....                             | 62        |
| 5.5.2. AGF-013 - Investimentos e Financiamentos.....                                                           | 63        |
| 5.5.3. AGF-014 - Gestão de Varejo.....                                                                         | 64        |
| 5.5.4. AGS-002 - Gestão de Materiais.....                                                                      | 65        |
| 5.5.5. ACE-011 - Gestão de Operação de Serviços.....                                                           | 66        |
| 5.5.6. HS0-006 - Ética e Responsabilidade Sócio Ambiental.....                                                 | 67        |
| 5.5.7. ESP-001 - Espanhol I.....                                                                               | 68        |
| <b>5.6. Sexto Semestre.....</b>                                                                                | <b>71</b> |
| 5.6.1 TBG-006 - Projeto Interdisciplinar VI - Consultoria em Gestão e Inovação.....                            | 71        |
| 5.6.2. CEE-009 - Políticas Públicas em Empreendedorismo.....                                                   | 72        |
| 5.6.3. CEE-010 - Gestão de Marcas.....                                                                         | 73        |
| 5.6.4. CEI-004 - Negócios Internacionais.....                                                                  | 74        |
| 5.6.5. CEE-012 - Negociação.....                                                                               | 76        |
| 5.6.6. CEE-011 - Coaching Empresarial.....                                                                     | 76        |
| 5.6.7. ESP-002 - Espanhol II.....                                                                              | 77        |
| <b>6. OUTROS COMPONENTES CURRICULARES .....</b>                                                                | <b>80</b> |
| 6.1. Trabalho de Conclusão de Curso Graduação.....                                                             | 80        |
| 6.2. Estágio Curricular Supervisionado.....                                                                    | 80        |
| <b>7. PERFIS DE QUALIFICAÇÃO .....</b>                                                                         | <b>82</b> |
| 7.1. Corpo Docente.....                                                                                        | 82        |
| 7.2. Corpo Técnico-administrativo.....                                                                         | 82        |
| 7.2.1. Relação dos componentes com respectivas áreas.....                                                      | 77        |
| <b>8. INFRAESTRUTURA PEDAGÓGICA .....</b>                                                                      | <b>86</b> |
| 8.1. Resumo da infraestrutura disponível.....                                                                  | 86        |
| 8.2. Laboratórios ou ambientes de aprendizagem associados ao desenvolvimento dos componentes curriculares..... | 86        |
| 8.3. Apoio ao Discente.....                                                                                    | 86        |
| <b>9 REFERÊNCIAS.....</b>                                                                                      | <b>87</b> |

|                                                        |           |
|--------------------------------------------------------|-----------|
| <b>10.REFERÊNCIAS DAS ESPECIFICIDADES LOCAIS .....</b> | <b>89</b> |
| <b>11.ANEXOS.....</b>                                  | <b>90</b> |

## 1. ORGANIZAÇÃO DA EDUCAÇÃO

A Lei de Diretrizes e Bases da Educação - LDB, de nº 9394/96, organiza a educação no Brasil em sistemas de ensino, com regime de colaboração entre si, determinando sua abrangência, áreas de atuação e responsabilidades. Estão definidos como sistemas de ensino o da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios. As instituições de educação superior, mantidas pelo poder público estadual e municipal, estão vinculadas por delegação da União aos Conselhos Estaduais de Educação (BRASIL, 1996). O Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – Ceeteps, por ser uma instituição mantida pelo poder público – Governo do Estado de São Paulo, tem os cursos das Fatecs avaliados pelo Conselho Estadual de Educação de São Paulo – CEE-SP.

### 1.1. Currículo escolar em Educação Profissional e Tecnológica organizado por competências

A Educação Profissional e Tecnológica (EPT) é um tipo de educação que integra a educação nacional e que, particularmente, visa ao preparo para o trabalho em cargos, funções em empresas ou de modo autônomo, contribuindo para a inserção do cidadão no mundo laboral, uma importante esfera da sociedade.

O currículo em EPT constitui-se no esquema teórico-metodológico, organizado pela categoria “competências”, que orienta e instrumentaliza o planejamento, a sistematização e o desenvolvimento de perfis profissionais, de acordo com as funções do mundo do trabalho, relacionadas a processos produtivos e gerenciais, bem como a demandas sociopolíticas e culturais. É, etimologicamente e metaforicamente, o “caminho”, ou seja, a trajetória percorrida por educandos e educadores, em um ambiente diverso, multicultural, o qual interfere, determina e é determinado pelas práticas educativas.

No currículo escolar, tem-se a sistematização dos conteúdos educativos planejados para um curso ou componente, que visa à orientação das práticas pedagógicas, de acordo com as filosofias subjacentes a determinadas concepções de ensino, de educação, de história e de cultura, sob a tensão das leis e diretrizes oficiais, com suas rupturas e reconfigurações. No currículo escolar em EPT há o planejamento, a sistematização e o desenvolvimento de perfis profissionais, atribuições, atividades, competências, valores e conhecimentos, organizados em componentes curriculares e por eixo tecnológico ou área de conhecimento.

Em síntese, os conteúdos curriculares são planejados de modo contextualizado a objetivos educacionais específicos sendo um importante aspecto epistemológico que direciona os procedimentos metodológicos de elaboração curricular na Unidade do Ensino Superior de Graduação do Ceeteps.

Para além de uma preocupação documental e legal, a pesquisa curricular deve pautar-se, também, em um trabalho de campo, com a formação de parcerias com o setor produtivo para a elaboração de currículos. Portanto, a Unidade de Ensino não pode distanciar-se do entorno, tanto o mais próximo geograficamente como um entorno lato, da própria sociedade que acolherá o educando e o egresso dos sistemas educacionais.

No caso da EPT, o contato íntimo e constante com o mundo extraescolar é condição essencial para o sucesso do ensino e para a consecução de uma aprendizagem ativa e direcionada.

O currículo da EPT, como percurso, “caminho” ou itinerário formativo para o desenvolvimento de competências e conhecimentos que formam o perfil profissional do tecnólogo, segue fontes diversificadas para sua formulação, tendo como instrumento de referência, descritivo e normalizador o Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia - CNCST (BRASIL, 2016) e a Resolução CNE/ CP de nº01/2021 (BRASIL, 2021), que trata das Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Profissional e Tecnológica.

A interação entre a EPT e o setor produtivo, bem como a “centralidade do trabalho assumido como princípio educativo”, destacam-se como princípios norteadores da construção dos itinerários formativos, conforme as referidas Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Profissional e Tecnológica (BRASIL, 2021), o que é de suma importância para o planejamento curricular e sua estruturação em Projetos Pedagógicos de Curso (PPCs):

Art. 3º São princípios da Educação Profissional e Tecnológica:

- I - articulação com o setor produtivo para a construção coerente de itinerários formativos, com vista ao preparo para o exercício das profissões operacionais, técnicas e tecnológicas, na perspectiva da inserção laboral dos estudantes;
- II - respeito ao princípio constitucional do pluralismo de ideias e de concepções pedagógicas;
- III - respeito aos valores estéticos, políticos e éticos da educação nacional, na perspectiva do pleno desenvolvimento da pessoa, seu preparo para o exercício da cidadania e sua qualificação para o trabalho;
- IV - centralidade do trabalho assumido como princípio educativo e base para a organização curricular, visando à construção de competências profissionais, em seus objetivos, conteúdos e estratégias de ensino e aprendizagem, na perspectiva de sua integração com a ciência, a cultura e a tecnologia.
- V - estímulo à adoção da pesquisa como princípio pedagógico presente em um processo formativo voltado para um mundo permanentemente em transformação, integrando saberes cognitivos e socioemocionais, tanto para a produção do conhecimento, da cultura e da tecnologia, quanto para o desenvolvimento do trabalho e da intervenção que promova impacto social;
- VI - a tecnologia, enquanto expressão das distintas formas de aplicação das bases científicas, como fio condutor dos saberes essenciais para o desempenho de diferentes funções no setor produtivo;
- VII - indissociabilidade entre educação e prática social, bem como entre saberes e fazeres no processo de ensino e aprendizagem, considerando-se a historicidade do conhecimento, valorizando os sujeitos do processo e as metodologias ativas e inovadoras de aprendizagem centradas nos estudantes;



- VIII - interdisciplinaridade assegurada no planejamento curricular e na prática pedagógica, visando à superação da fragmentação de conhecimentos e da segmentação e descontextualização curricular;
- IX - utilização de estratégias educacionais que permitam a contextualização, a flexibilização e a interdisciplinaridade, favoráveis à compreensão de significados, garantindo a indissociabilidade entre a teoria e a prática profissional em todo o processo de ensino e aprendizagem;
- X - articulação com o desenvolvimento socioeconômico e os arranjos produtivos locais;
- XI - observância às necessidades específicas das pessoas com deficiência, Transtorno do Espectro Autista (TEA) e altas habilidades ou superdotação, gerando oportunidade de participação plena e efetiva em igualdade de condições no processo educacional e na sociedade;
- XII - observância da condição das pessoas em regime de acolhimento ou internação e em regime de privação de liberdade, de maneira que possam ter acesso às ofertas educacionais, para o desenvolvimento de competências profissionais para o trabalho;
- XIII - reconhecimento das identidades de gênero e étnico-raciais, assim como dos povos indígenas, quilombolas, populações do campo, imigrantes e itinerantes;
- XIV - reconhecimento das diferentes formas de produção, dos processos de trabalho e das culturas a elas subjacentes, requerendo formas de ação diferenciadas;
- XV - Autonomia e flexibilidade na construção de itinerários formativos profissionais diversificados e atualizados, segundo interesses dos sujeitos, a relevância para o contexto local e as possibilidades de oferta das instituições e redes que oferecem Educação Profissional e Tecnológica, em consonância com seus respectivos projetos pedagógicos;
- XVI - identidade dos perfis profissionais de conclusão de curso, que contemplem as competências profissionais requeridas pela natureza do trabalho, pelo desenvolvimento tecnológico e pelas demandas sociais, econômicas e ambientais;
- XVII - autonomia da instituição educacional na concepção, elaboração, execução, avaliação e revisão do seu Projeto Político Pedagógico (PPP), construído como instrumento de referência de trabalho da comunidade escolar, respeitadas a legislação e as normas educacionais, estas Diretrizes Curriculares Nacionais e as Diretrizes complementares de cada sistema de ensino;
- XVIII - fortalecimento das estratégias de colaboração entre os ofertantes de Educação Profissional e Tecnológica, visando ao maior alcance e à efetividade dos processos de ensino aprendizagem, contribuindo para a empregabilidade dos egressos; e
- XIX - promoção da inovação em todas as suas vertentes, especialmente a tecnológica, a social e a de processos, de maneira incremental e operativa.
- (Brasil, 2021).

A Resolução CNE CP 01/2021 destaca os preceitos para a organização ou proposição do perfil e das competências do nível superior tecnológico, a saber:

- I - desenvolver competências profissionais tecnológicas, gerais e específicas, para a produção de bens e serviços e a gestão estratégica de processos;
- II - incentivar a produção e a inovação científica e tecnológica, e suas respectivas aplicações no mundo do trabalho;
- III - propiciar a compreensão e a avaliação dos impactos sociais, econômicos e ambientais resultantes da produção, gestão e incorporação de novas tecnologias;
- IV - promover a capacidade de continuar aprendendo e de acompanhar as mudanças nas condições de trabalho, bem como propiciar o prosseguimento de estudos;
- V - adotar a flexibilidade, a interdisciplinaridade, a contextualização e a atualização permanente dos cursos e seus currículos;
- VI - garantir a identidade do perfil profissional de conclusão de curso e da respectiva organização curricular; e

- VII - incentivar o desenvolvimento da capacidade empreendedora e da compreensão do processo tecnológico, em suas causas e efeitos.
- (BRASIL, 2021).

A natureza e o diferencial do perfil e das competências do profissional graduado em tecnologia são, também, pautados na Deliberação de nº 70/2021 (CEETEPS, 2021), que “estabelece as diretrizes para os cursos de graduação das Fatecs do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – Ceeteps”:

- I. A organização curricular dos Cursos Superiores de Tecnologia deverá contemplar o desenvolvimento de competências profissionais e será formulada em consonância com o perfil profissional de conclusão do curso, o qual define a identidade do mesmo e caracteriza o compromisso ético da instituição com os seus alunos e a sociedade.
- II. A organização curricular compreenderá as competências profissionais tecnológicas e socioemocionais, incluindo os fundamentos científicos e humanísticos necessários ao desempenho profissional do graduado em tecnologia.
- III. Quando o perfil profissional de conclusão e a organização curricular incluírem competências profissionais de distintas áreas, o curso deverá ser classificado na área profissional predominante. (CEETEPS, 2021).

No âmbito estadual a Deliberação CEE 207/2022 trata das Diretrizes Curriculares para a Educação Profissional e Tecnológica no Sistema de Ensino do Estado de São Paulo, conforme em seus artigos 1º. E 2º., trata da constituição do sistema de ensino estadual, sendo que na Unidade de Ensino Superior de Graduação com direcionamento com os cursos de educação profissional tecnológica de graduação:

- Art. 1º A Educação Profissional e Tecnológica no Sistema de Ensino do Estado de São Paulo, doravante, regula-se por esta Deliberação CEE 207/2022 e Indicação CEE 215/2022.
- Art. 2º Para efeitos desta Deliberação, integram o Sistema Estadual de Ensino de São Paulo:
  - I - As Instituições que ofertam cursos de Educação Profissional no nível da Educação Básica, mediante cursos de Qualificação Profissional, de Educação Profissional Técnica de Nível Médio, de Especialização Profissional Técnica ou, ainda, Cursos de Ensino Médio com opção de itinerário da Formação Técnica e Profissional (art. 36, V, da LDB);
  - II - As Instituições de Ensino Superior vinculadas ao Sistema Estadual de Ensino que ofertam cursos de Educação Profissional Tecnológica de Graduação e Pós-Graduação.

Sobre o desenvolvimento de competências que integram o perfil profissional de conclusão articulado com as demandas do mundo do trabalho, os cursos de educação profissional tecnológica de graduação têm como premissa, conforme disposto na Deliberação CEE 207/2022:

- Como os Cursos de Qualificação Profissional com saídas intermediárias dos Cursos Técnicos de Nível Médio ou dos Cursos de Educação Profissional Tecnológica de Graduação, devem desenvolver competências profissionais devidamente identificadas no perfil profissional de conclusão, que sejam necessárias ao exercício de uma ocupação reconhecida no mundo do trabalho, devem ser organizados na perspectiva de itinerário formativo profissional e tecnológico, com vista a possibilitar o aproveitamento das competências desenvolvidas para a continuidade de estudos em outros níveis da Educação Profissional e Tecnológica.

Com as modificações sócio-históricas-culturais no território em contextos nacional e internacional, as atividades de ensino devem responder – e corresponder – às inovações, que incluem digitalização dos processos, atividades de pesquisa e aquisição de conhecimentos culturais. Deve incluir também culturas internacionais, de movimentos

identitários e de vanguarda, para o desenvolvimento individual e de coletividades em uma sociedade diversa, que se quer cidadã, responsável para com o futuro e com as atuais e vindouras gerações.

O currículo da EPT, assim articulado com o setor produtivo e com outras instâncias da sociedade, adota a centralidade do trabalho como princípio educativo e base para a organização curricular, bem como à adoção da pesquisa como princípio pedagógico e como parte do processo formativo, integra saberes cognitivos e socioemocionais na produção do conhecimento e da tecnologia, visando à construção de competências profissionais que promovam impacto social e o desenvolvimento do mundo do trabalho” (BRASIL, 2021).

A formulação curricular na EPT, planejada por “competências” e diante dos principais princípios norteadores supramencionados, apresenta maior potencialidade para atualização contínua, configurando-se em instrumento dinâmico e moderno que acompanha, necessariamente, as configurações e reconfigurações científicas, tecnológicas, históricas e culturais.

A EPT do CEETEPS, dessa forma, assume o compromisso de atender a uma educação preocupada com a inserção laboral dos estudantes em processo de ensino aprendizagem mais efetivo e que otimize a inserção ou a qualificação profissional em um contexto de mudanças, de mobilização de conhecimentos, habilidades, atitudes e valores para o uso ou a criação de novas tecnologias, em diferentes contextos e áreas de diversas origens, fontes e objetivos. Assim, estes pressupostos convergem para os princípios do pluralismo e da integração na laborabilidade, em uma sociedade marcada por traços cada vez mais fortes de hibridismo, de interdisciplinaridade e de multiculturalidade.

Ressalta-se a necessidade da extensão dos conhecimentos apreendidos para além do universo acadêmico, ou seja, a transposição desse conjunto de valores, competências e habilidades para contextos reais de trabalho, que demandam a apropriação e a articulação dos saberes, das técnicas e das tecnologias para a solução de problemas e proposição de novas questões. A formação para a melhoria de produtos, processos e serviços integra o perfil do graduado em tecnologia.

Nesse cenário, a EPT, acompanhando tendências educacionais e do setor produtivo, sofreu uma profunda mudança de paradigma, de um ensino primordialmente organizado por conteúdo para um ensino voltado ao desenvolvimento de competências, ou seja, que visa mobilizar os conhecimentos e as habilidades práticas para a solução de problemas sociais e profissionais, indo ao encontro das perspectivas de mobilidade social e laboral, que são previstos e favorecidos por uma sociedade mais digitalizada e que trabalha em rede, de modo colaborativo, intercultural e internacionalizado.

Com o ensino por competências, o foco deve estar no alcance de objetivos educacionais bem definidos nos planos curriculares, aliando-se os interesses dos alunos, aos conhecimentos (temas relativos à vida contemporânea e, também, ao cânone cultural de cada sociedade), às habilidades e aos interesses individuais, incluindo as

inclinações técnicas, tecnológicas e científicas. Com um currículo organizado para o desenvolvimento de competências, é possível desenvolver e avaliar conhecimentos, habilidades e experiências intra e extraescolares, bem como manter a dinamicidade e a atualidade das propostas pedagógicas.

No âmbito institucional do Centro Paula Souza, há o claro direcionamento para a elaboração, o desenvolvimento e a gestão curricular por competências, habilidades e aptidões, incluindo o desenvolvimento de práticas na realidade do setor produtivo (empresas e instituições), preferencialmente de modo colaborativo e contínuo.

Ainda como parte do processo formativo dos alunos, tem-se a curricularização da extensão conforme a Deliberação CEE 216/2023 que regulamenta a Resolução CNE/CES 07/2018. Com isso, a curricularização da extensão na educação profissional é um processo que visa integrar as atividades de extensão aos currículos dos cursos superiores de tecnologia, de forma a promover uma formação mais ampla e articulada com as demandas sociais e produtivas. A extensão é entendida como uma prática educativa que possibilita a interação entre a escola e a comunidade, por meio de projetos, programas, cursos, eventos e serviços que contribuem para o desenvolvimento local e regional. A curricularização da extensão na educação profissional tem como objetivos:

- Ampliar as oportunidades de aprendizagem dos estudantes, articulando os conhecimentos teóricos e práticos com as realidades sociais e profissionais;
- Estimular a participação dos estudantes em ações de responsabilidade social, cidadania, cultura, ciência, tecnologia e inovação;
- Fortalecer a relação entre a escola e os diversos segmentos da sociedade, promovendo o diálogo, a cooperação e a troca de saberes;
- Contribuir para a melhoria da qualidade do ensino, da pesquisa e da gestão educacional, por meio da avaliação e do acompanhamento das atividades de extensão;
- Fomentar a produção e a disseminação do conhecimento, bem como a sua aplicação em benefício da sociedade.

Assim, a EPT realiza a Extensão como uma atividade que se articula com o currículo e a pesquisa, formando um processo interdisciplinar, político educacional, cultural, científico e tecnológico, que estimula a interação transformadora entre as instituições de ensino superior e os demais segmentos da sociedade, por meio da criação e da aplicação do conhecimento, em diálogo permanente com o ensino e a pesquisa.

## **1.2. Autonomia universitária**

A LDB de nº 9394 (BRASIL, 1996) determina, no § 2º do art. 54, que “atribuições de autonomia universitária poderão ser estendidas a instituições que comprovem alta qualificação para o ensino ou para a pesquisa, com base em avaliação realizada pelo poder público”. Autonomia é sinônimo de maturidade acadêmica e de competência. Por ter alcançado essas premissas, a partir de março de 2011, pela Deliberação CEE de nº 106/2021 (SÃO PAULO, 2011), o CEE-SP delegou as seguintes prerrogativas de autonomia universitária ao Ceeteps:

- Criar, modificar e extinguir, no âmbito do estado de São Paulo, faculdades e cursos de tecnologia, de especialização e de extensão na sua área de atuação, assim como de outros programas de interesse do governo do estado;
- Aumentar ou diminuir o número de vagas de seus cursos, assim como transferi-las de um período para outro;
- Elaborar os programas dos cursos;
- Dar início ao funcionamento dos cursos;
- Expedir e registrar seus próprios diplomas.

As questões administrativas decorrentes da aplicação desta Deliberação serão resolvidas pelos órgãos próprios da administração estadual. Dessa forma, os processos de reconhecimento e de renovação de reconhecimento de curso continuam a ser de responsabilidade do Conselho Estadual de Educação do estado de São Paulo (CEE-SP), nos termos da Deliberação CEE 171/2019.

### **1.3. Estrutura Organizacional**

A estrutura organizacional da Fatec segundo o Regimento das Faculdades de Tecnologia, aprovado na Deliberação de nº 31 (CEETEPS, 2016), é apresentada em resumo conforme abaixo:

- I. Congregação;
- II. Câmara de Ensino, Pesquisa e Extensão - CEPE (facultativo);
- III. Diretoria;
- IV. Departamentos ou Coordenadorias de Cursos;
- V. Núcleos Docentes Estruturantes - NDEs;
- VI. Comissão Própria de Avaliação - CPA;

### **1.4. Metodologia de Ensino-Aprendizagem**

As metodologias de ensino e avaliação discente adotadas nos Cursos Superiores de Tecnologia do Centro Paula Souza foram concebidas para proporcionar formação coerente com o perfil do egresso postulado no Projeto Pedagógico do Curso. O ensino é pautado pela articulação entre teoria e prática dos componentes curriculares, com a aplicação de suas tecnologias na formação profissional e na formação complementar, na qual a execução de procedimentos discutidos nas aulas consolida o aprendizado e confere ao discente a destreza prática requerida ao exercício da profissão.

Assim, o ensino é pensado e executado de modo a contextualizar o aprendizado, formando um egresso com postura crítica nas questões locais, nacionais e mundiais, com capacidade de inferir no desenvolvimento tecnológico da profissão, em constante mudança. O constructo da formação do discente está fundamentado na tríade ensino, pesquisa e extensão. As atividades de pesquisa são estimuladas durante o processo de ensino, despertando nos discentes o interesse em participar de ações de iniciação científica, o que permite uma maior reflexão e associação de suas investigações com os conteúdos curriculares trabalhados em aula.

Em resumo, o curso estimula a formação e a construção do espírito científico, são utilizadas metodologias e estratégias de ensino como a abordagem do Aprendizado Baseado em Problemas (ABP/PBL) e o Aprendizado Baseado em Projetos (ABP/PBL) e outras que o docente julgue estar condizente com o PPC, tais como:

- Metodologias ativas, como sala de aula invertida, estudo de caso, rotação por estações, desafios, entre outras;
- Aulas expositivas e dialogadas, contemplando ou não atividades;
- Aulas práticas em laboratórios para sedimentação da teoria;
- Pesquisas científicas desenvolvidas com possível apresentação em evento científico;
- Integração entre componentes.

Como suporte ao seu aprendizado, o discente conta ainda com outro recurso, as monitorias, período destinado a estudo livre, que corroboram para implementação das diferentes metodologias adotadas no curso.

### **1.5. Avaliação da aprendizagem - Critérios e Procedimentos**

A avaliação da aprendizagem, no contexto da EPT, é direcionada para a avaliação de competências profissionais. Dessa maneira, a avaliação pode ser entendida como o processo que aprecia e mensura o aprendizado e a capacidade de agir de modo eficaz em contextos profissionais ou em simulações, com a atribuição de conceito (menção, nota numérica), que represente, a partir da aplicação de critérios e de uma escala avaliativa predefinida, o grau de satisfatoriedade e insatisfatoriedade, destaque ou excelência do desenvolvimento de competências.

Já a avaliação de competências, é efetuada por meio de procedimentos de avaliação, conjunto de ações de planejamento e desenvolvimento de avaliação formativa e respectivos instrumentos e ferramentas, projetados pelo(a) professor(a). Dentre muitas possibilidades, destaca-se, como procedimento de avaliação cabível no contexto da EPT: o planejamento, a formatação e a proposição, em equipes, de projeto formativo aos alunos, que vise desenvolver protótipo de produto e respectiva apresentação, de forma interdisciplinar, preferencialmente.

Vale lembrar que toda avaliação requer critérios, que, por um consenso de teorias e práticas educacionais, são concebidos como “critérios de desempenho” no ensino por competências, ou seja: “juízos de valor”; condições e níveis de aceitabilidade/não aceitabilidade, adequação, satisfatoriedade ou excelência; julgamento de eficiência e eficácia, norma ou padrão de avaliação utilizados pelo(a) professor(a) ou por outros avaliadores.

A avaliação escrita, demonstração prática ou projeto e a respectiva documentação atendem, de forma satisfatória/com excelência, aos objetivos da avaliação formativa em termos de:

- Coerência/coesão;
- Relacionamento de ideias;
- Relacionamento de conceitos;

- Pertinência das informações;
- Argumentação consistente;
- Interlocução – ouvir e ser ouvido;
- Interatividade, cooperação e colaboração;
- Objetividade;
- Organização;
- Atendimento às normas;
- Cumprimento das tarefas Individuais;
- Pontualidade e cumprimento de prazos;
- Postura adequada, ética e cidadã;
- Criatividade na resolução de problemas;
- Execução do produto;
- Clareza na expressão oral e escrita;
- Adequação ao público-alvo;
- Comunicabilidade;
- Capacidade de compreensão.

A avaliação de competências é pautada, intrinsecamente, nas evidências de desempenho, que consiste na demonstração de ações executadas pelos alunos e na avaliação de qualidade e adequação dessas ações em relação às propostas avaliativas. As competências, como capacidades a serem demonstradas e mensuradas, podem ser avaliadas a partir de uma extensa gama de evidências de desempenho. Apresentam-se algumas possibilidades:

- Realização de pesquisa de mercado contextualizada à proposta avaliativa;
- Troca de informações e colaboração com membros da equipe, superiores e possíveis clientes;
- Pesquisa atualizada e relevante sobre bibliografias, experiências próprias e de outros, conceitos, técnicas, tecnologias e ferramentas;
- Execução de ensaios e testes apropriados e contextualizados;
- Contato documentado com parceiros, interessados e apoiadores em potencial;
- Apresentação clara de lista de objetivos, justificativa e resultados;
- Apresentação de sínteses, análises e avaliações claras e pertinentes ao planejamento e à execução do projeto.

Como prova ou produto entregável, avaliável e dimensionável do desenvolvimento de competências, são necessárias as evidências de produto, ou seja, o conjunto de entregas avaliáveis: resultados das atividades práticas ou teórico-conceituais dos alunos. São possibilidades de evidência de produtos:

- Avaliação escrita sobre conceitos, práticas e pesquisas abordados;
- Plano de ações;
- Monografia;
- Protótipo com manual técnico;
- Maquete com memorial descritivo;
- Artigo científico;
- Projeto de pesquisa/produto;
- Relatório técnico – podendo ser composto, complementarmente, por novas técnicas e procedimentos; preparações de pratos e alimentos; modelos de cardápios – ficha técnica de alimentos e bebidas; softwares e aplicativos de registros/licenças;
- Áreas de cultivo vegetal e produção animal e plano de agronegócio;
- Áudios, vídeos e multimídia;
- Sínteses e resenhas de textos;
- Sínteses e resenhas de conteúdos de mídias diversas;

- Apresentações musicais, de dança e teatrais;
- Exposições fotográficas;
- Memorial fotográfico;
- Desfiles ou exposições de roupas, calçados e acessórios;
- Modelo de manuais;
- Parecer técnico;
- Esquemas e diagramas;
- Diagramação gráfica;
- Projeto técnico com memorial descritivo;
- Portfólio;
- Modelagem de negócios;
- Plano de negócios.

Para o ensino e avaliação de competências na EPT de nível superior, os preceitos de interdisciplinaridade têm muito a contribuir, considerando-se as prerrogativas de um ensino-aprendizagem voltado à solução de problemas, de modo coletivo, colaborativo e comunicativo, com aproveitamento de conhecimentos, métodos e técnicas de vários componentes curriculares e respectivos campos científicos e tecnológicos.

Sob essa perspectiva, a interdisciplinaridade pode ser considerada uma concepção e metodologia de cognição, ensino e aprendizagem, que prevê a interação colaborativa de dois ou mais componentes para a solução e proposição de questões e projetos relacionados a um tema, objetivo ou problema. Desse modo, a valorização e a aplicação contextualizada dos diversos saberes e métodos disciplinares, sem a anulação do repertório histórico produzido e amparado pela tradição, contribuem para a prospecção de novas abordagens e, com elas, um projeto lato sensu de pesquisa contínua de produção e propagação de conhecimentos.



## 2. DADOS DO CURSO EM GESTÃO DE NEGÓCIOS E INOVAÇÃO

### 2.1. Identificação

Curso: Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Negócios e Inovação

Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios

Área Tecnológica: Comercial

O Curso Superior de Tecnologia (CST) em Gestão de Negócios e Inovação é um curso Experimental, no Eixo Tecnológico em Gestão e Negócios, na Área Tecnológica de Comercial.

### 2.2. Justificativa

O CST em Gestão de Negócios e Inovação se justifica em função da dinâmica e o crescimento da economia dos países em desenvolvimento, como o Brasil, dependem em grande parte da capacidade de criar empresas capazes de sobreviver, para gerar trabalho e renda para a população economicamente ativa, de maneira sustentável, levando então, estes países, a alcançar uma maior produção de bens e serviços e um posicionamento estratégico junto à economia global.

No Brasil, as PMEs (Pequenas e Médias Empresas) vêm alcançando uma participação cada vez maior na economia, segundo pesquisa do SEBRAE, 99% das empresas do país em termos quantitativos são PMEs e, estas respondem por quase 70% dos postos de trabalho do setor privado, além de representar 20% do PIB.

O Estado de São Paulo tem a liderança em trabalho e empregos deste setor, visto que abriga mais do que a soma das regiões Nordeste, Centro-Oeste e Norte e aparece como o principal Estado empregador do País. De acordo com o IBGE, a Região Sudeste concentra 51,3% das empresas do País, dessas 58,6% localizam-se no Estado de São Paulo.

O Brasil realmente é uma nação inovadora e empreendedora. A cada ano, cerca de 500 mil novas empresas são criadas e com elas surgem cerca de 1,5 milhões de postos de trabalho. Imaginem que País nós teríamos se a grande maioria dessas iniciativas tivesse condições de prosperar. Em cerca de doze anos o problema do desemprego estaria praticamente solucionado. Entretanto, ainda estamos distantes de tal cenário.

Em países emergentes, com a reorientação do papel do Estado, os cidadãos se veem cada vez mais responsáveis pelo seu próprio destino e buscam reduzir a dependência da intervenção estatal na economia, criando seus próprios negócios, conforme demonstra a tabela a seguir.

Nos últimos anos, o empreendedorismo e a inovação começam a se destacar no Brasil como instrumentos propulsores da economia e passam a receber maior atenção tanto do Estado quanto das empresas privadas, buscando evoluir do modelo tradicional de fluxo de recursos para um modelo mais dinâmico, em que as empresas investem parte do que pagariam de impostos diretamente em projetos de iniciativa

empreendedora, a exemplo do que vem ocorrendo em países desenvolvidos, onde os empreendedores são tratados como a “grande mola” da economia.

Características demográficas dos empreendedores brasileiros:

| Características Demográficas | Brasil   | Região Norte | Região Nordeste | Região Centro-Oeste | Região Sudeste | Região Sul |
|------------------------------|----------|--------------|-----------------|---------------------|----------------|------------|
|                              | Taxa (%) | Taxa (%)     | Taxa (%)        | Taxa (%)            | Taxa (%)       | Taxa (%)   |
| <b>Gênero</b>                |          |              |                 |                     |                |            |
| Masculino                    | 17,4*    | 18,2         | 14,8            | 17,1                | 17,6           | 20,9       |
| Feminino                     | 13,1     | 12,9         | 12,0            | 12,6                | 13,8           | 13,3       |
| <b>Faixa etária</b>          |          |              |                 |                     |                |            |
| 18-24 anos                   | 2,8      | 4,0          | 1,5             | 2,6                 | 2,6            | 5,5        |
| 25-34 anos                   | 11,2     | 10,4         | 8,9             | 11,1                | 12,8           | 11,7       |
| 35-44 anos                   | 20,6     | 22,4         | 19,6            | 18,9                | 20,6           | 22,4       |
| 45-54 anos                   | 23,9     | 26,3         | 23,5            | 23,6                | 23,3           | 25,3       |
| 55-64 anos                   | 21,3     | 29,4         | 21,0            | 24,3                | 20,1           | 21,4       |
| <b>Grau de escolaridade</b>  |          |              |                 |                     |                |            |
| Nenhuma educação formal      | 18,5     | 21,1         | 17,9            | 16,6                | 20,0           | 15,2       |
| Primeiro grau incompleto     | 21,2     | 24,1         | 19,2            | 20,1                | 22,6           | 20,7       |
| Primeiro grau completo       | 20,6     | 16,8         | 22,0            | 17,7                | 20,8           | 20,8       |
| Segundo grau incompleto      | 9,6      | 9,4          | 7,7             | 11,2                | 8,5            | 14,6       |
| Segundo grau completo        | 13,3     | 15,3         | 10,5            | 12,3                | 14,2           | 15,4       |
| Curso superior incompleto    | 9,0      | 7,0          | 6,4             | 10,9                | 9,6            | 11,3       |
| Curso superior completo      | 13,1     | 8,7          | 13,0            | 15,0                | 12,4           | 15,9       |
| Pós-graduação incompleta     | 19,4     | 12,5         | 14,5            | 11,4                | 25,1           | 15,2       |
| Pós-graduação completa       | 17,5     | 9,6          | 9,1             | 10,1                | 15,7           | 31,6       |
| <b>Faixa de renda</b>        |          |              |                 |                     |                |            |
| Menos de 3 salários mínimos  | 14,9     | 16,1         | 15,9            | 14,4                | 13,4           | 17,4       |
| 3 a 6 salários mínimos       | 15,6     | 14,3         | 11,2            | 15,2                | 18,3           | 17,1       |
| 6 a 9 salários mínimos       | 14,5     | 15,4         | 9,1             | 20,0                | 19,3           | 9,8        |
| Mais de 9 salários mínimos   | 14,0     | 22,6         | 9,5             | 10,4                | 10,8           | 18,6       |

Fonte: GEM Brasil 2012

\* As taxas significam o percentual de empreendedores estabelecidos em cada classe, por região, em relação a população da mesma classe.

Porém, há um fato que compromete um maior crescimento do número de empresas e, por conseguinte um maior desenvolvimento socioeconômico. É o alto índice de mortalidade precoce das PMEs, que são gerados por diferentes elementos e condições ligadas a estas unidades produtivas. Pesquisas do SEBRAE mostram que, de cada 100 empresas abertas, 41 não ultrapassam o primeiro ano de atividade e, esta proporção aumenta para 70% após cinco anos da abertura da empresa.

São graves as consequências da curta vida das PMEs. Em 2011, só no Estado de São Paulo, o custo da mortalidade das empresas implicou a perda de 281 mil ocupações e de quase R\$ 15 bilhões. Uma nação emergente, com imenso passivo social e elevada taxa de desemprego, não pode dar-se ao luxo de tais prejuízos.

## Principais causas de Mortalidade das Empresas:

Principais causas da mortalidade das  
PMEs - por Ordem de importância de ocorrência

| ITENS                                | PRINCIPAIS PROBLEMAS                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1- Comportamento empreendedor</b> | Características (conhecimentos, habilidades e atitudes) empreendedoras insuficientes. Precisam ser aprimoradas.                                                            |
| <b>2- Planejamento prévio</b>        | Falta planejamento antes da abertura (quando ele existe, é deficiente).                                                                                                    |
| <b>3- Gestão empresarial</b>         | Deficiências na gestão do negócio, após a abertura (ex.: aperfeiçoamento de produtos, fluxo de caixa, propaganda e divulgação, gestão de custos e busca de apoio/auxílio). |
| <b>4- Políticas de apoio</b>         | Insuficiência de políticas de apoio (peso dos impostos, burocracia, falta de crédito e de política de compras governamentais).                                             |
| <b>5- Conjuntura econômica</b>       | Baixo crescimento da economia (demanda fraca e concorrência forte).                                                                                                        |
| <b>6- Problemas “pessoais”</b>       | Problemas de saúde, particulares, com sócios, de sucessão e a criminalidade prejudicam o negócio.                                                                          |

Fonte: SEBRAE-SP

Analisando com muita atenção os itens acima elencados, percebemos claramente que o problema mais crônico em relação à mortalidade, e de onde derivam todos outros, é a falta de qualificação e capacitação dos empreendedores responsáveis pela gestão das PMEs.

Não há dúvidas que o desenvolvimento brasileiro somente será conquistado se resolvermos o problema das PMEs, a verdadeira base da inclusão social por meio do emprego e elemento fundamental para oxigenar e estimular toda a economia.

A solução é responsabilidade de todos e virá com a instituição de políticas públicas, projetos da iniciativa privada favoráveis a estes empreendimentos e, principalmente, mecanismos inteligentes de capacitação do empreendedor.

Estes números, fatos e dados são comprobatórios da necessidade latente de diminuição desta intensa mortalidade sob pena de, no médio e longo prazo, afetar de maneira contundente, questões socioeconômicas de desenvolvimento regional.

Portanto, diante de tais conclusões, eis uma grande oportunidade de elaborar e disponibilizar Projetos com soluções de produtos e serviços estruturados e customizados para este enorme público com muita carência de conhecimento.

**Público-alvo Inicial:**

A implantação do curso de graduação em Tecnologia em Gestão de Negócios e Inovação pretende garantir a seus egressos uma formação que lhes permita ter conhecimento sobre múltiplas formas em que podem se estruturar os mais variados tipos de organizações, tendo em vista que as atividades de gestão estão direcionadas à oferta do apoio administrativo e logístico a todas as atividades produtivas, qualquer que seja o setor econômico no que elas se desenvolvam.

O curso está, portanto, focado na potencialização do trabalho dos atuais empreendedores, o que não impede a formação de novos, principalmente os egressos do ensino médio.

**Análises, Conclusões e Oportunidades:**

É inegável a importância das PMEs para o desenvolvimento social e econômico do Brasil. Como descrito, o empreendedorismo inovador é e será para os próximos anos, a “mola mestra” impulsionadora do crescimento do país frente às nações emergentes.

Analizando essa afirmação, bem como dados e gráficos disponibilizados a respeito das PMEs, fica claro que “existe um vácuo”, a espera de preenchimento, ou seja, atitudes e idéias inteligentes têm e terão espaço frente a projetos ligados à temática do Empreendedorismo e da Inovação.

No Estado de São Paulo é latente a necessidade de projetos customizados que visem melhoria e desenvolvimento do Empreendedor e seu Empreendimento e consequente aumento de competitividade por meio da inovação, tanto de processos de negócios quanto nos produtos e processos produtivos. O número de PMEs no Estado é o muito significativo, o que por definição e consequência, trás grande Mortalidade de empresas e, obviamente, todos os problemas econômicos e sociais deste alarmante dado de mercado.

Portanto, ao mesmo tempo em que se tem uma problemática, vislumbra-se uma oportunidade e, principalmente, uma solução adequada, customizada, diferenciada e inovadora. Todos os requisitos indispensáveis para minimizar o problema das PMEs e obter sucesso empresarial como tutores e idealizadores de projetos.

### 2.3. Dados Gerais

|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <b>Modalidade</b>                                                     | Presencial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                 |
| <b>Referência</b>                                                     | Experimental                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                 |
| <b>Eixo tecnológico</b>                                               | Gestão e Negócios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                 |
| <b>Carga horária total</b>                                            | <p><b>Matriz Curricular (MC):</b><br/>2.160 horas<br/>correspondendo a uma carga de 2.880 aulas de 45 minutos cada</p> <p><b>Componentes Complementares:</b></p> <p><b>Trabalho de Conclusão de Curso</b><br/>160 horas – Obrigatório a partir do 5º Semestre</p> <p><b>Estágio Curricular Supervisionado</b><br/>240 horas – Obrigatório a partir do 3º Semestre</p> |                                                                 |
| <b>Duração da hora/aula</b>                                           | 45 minutos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                 |
| <b>Período letivo</b>                                                 | Semestral, mínimo de 100 dias letivos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                 |
| <b>Vagas e turnos</b>                                                 | 40 vagas totais semestrais                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Matutino: 00 vagas<br>Vespertino: 00 vagas<br>Noturno: 40 vagas |
| <b>Prazo de integralização</b>                                        | Mínimo de 06 semestres<br>Máximo de 10 semestres                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                 |
| <b>Formas de acesso</b><br>(de acordo com o Regulamento de Graduação) | <p>I - Processo seletivo vestibular:<br/>preenchimento de vagas do primeiro semestre do curso.</p> <p>II - Vagas remanescentes:<br/>edital para seleção ao longo do curso.</p>                                                                                                                                                                                        |                                                                 |

## 2.4. Objetivo do Curso

---

O CST em Gestão de Negócios e Inovação prepara profissionais, tecnólogos em Gestão de Negócios e Inovação, capazes de contribuir com a geração de riquezas, transformando conhecimentos e inovação em novos produtos ou serviços, observando os valores éticos as questões de sustentabilidade econômica, ambiental e social.

### **Específicos:**

Preparar profissionais capazes de:

- identificar as necessidades do mercado e fatores a serem considerados no modelo e processos de negócio;
- criar o protótipo de negócio;
- gerenciar projetos;
- gerenciar mudanças;
- gerenciar crises e riscos de negócio
- elaborar planos estratégicos completos para o negócio (marketing, finanças, pessoal, operações);
- prospectar e formular propostas para obtenção de recursos financeiros para fomento e financiamento de negócios;
- gerenciar negócios;
- inovar nas propostas de modelo de negócios;
- aplicar novas tecnologias em processos de negócio;
- atuar na cadeia de valor da inovação e empreendedorismo como orientador e ou implementador dos projetos empresariais;
- articular os demais atores dessa cadeia (idealizador, modelador e executor);
- atuar como coaching, mentor e tutor de desenvolvimento de inovação em negócios.

## 2.5. Requisitos e Formas de Acesso

---

O ingresso do aluno se dá pela classificação em processo seletivo vestibular, realizado em uma única fase, com provas dos componentes do núcleo comum do Ensino Médio ou equivalente, em forma de testes objetivos e redação.

Outra forma de acesso é o preenchimento de vagas remanescentes. O ingresso se dá por processo seletivo classificatório por meio de edital (com número de vagas), seguido pela análise da compatibilidade curricular. Podem participar portadores de

diploma de Ensino Superior e os discentes de qualquer Instituição de Ensino Superior (transferência de curso).

## **2.6 Prazos mínimo e máximo para integralização**

---

Para fins de integralização curricular, de acordo com o Regulamento Geral dos Cursos de Graduação, publicado na Deliberação de nº 106/2026, todos os cursos semestrais oferecidos pelas Fatecs terão um prazo mínimo e máximo, conforme disposto no regulamento das Fatecs. O Curso Superior de Tecnologia em Materiais de oferta em período letivo semestral, tem integralização ideal em 06 (seis) semestres e integralização máxima em 10 (dez) semestres.

## **2.7. Aproveitamento de Estudos, de Conhecimentos e de Experiências Anteriores**

---

Poderá ser promovido o aproveitamento de estudos, de conhecimentos e de experiências anteriores, inclusive no trabalho, desde que diretamente relacionados com o perfil profissional de conclusão da respectiva qualificação profissional ou habilitação profissional técnica e tecnológica, de acordo com a legislação vigente.

O aproveitamento de competências segue o previsto na LDB de nº 9394 (BRASIL, 1996), que estabelece que o conhecimento adquirido na EPT, inclusive no trabalho, poderá ser objeto de avaliação, reconhecimento e certificação para prosseguimento ou conclusão de estudos. A Resolução CNE/CP nº 1/2021 (BRASIL, 2021) e a Deliberação nº 110/2026 (CEETEPS, 2026), facultam ao aluno o reconhecimento de competências profissionais anteriormente desenvolvidas, para fins de prosseguimento ou de conclusão dos estudos.

O aproveitamento de estudos, decorrente da equivalência entre disciplinas cursadas em Instituição de Ensino Superior credenciada na forma da lei, e os exames de proficiência seguem o previsto no Regulamento Geral dos Cursos de Graduação das Fatecs.

## **2.8. Exames de proficiência**

---

A pedido da Coordenadoria de Curso, a Unidade de Ensino poderá aplicar Exame de Proficiência destinado a verificar se o aluno já possui os conhecimentos que permitem dispensá-lo de cursar disciplinas obrigatórias ou optativas do currículo de seu curso de graduação, de acordo com o Regulamento Geral dos Cursos de Graduação das Fatecs.

## **2.9. Certificados e diplomas a serem emitidos**

---

Ao concluir o curso, o aluno terá direito ao diploma de Tecnólogo em Gestão de Negócios e Inovação.



### 3. PERFIL PROFISSIONAL DO EGRESSO

O egresso do CST em Gestão de Negócios e Inovação poderá atuar como um profissional apto a orientar e desenvolver projetos empresariais relacionados ao Empreendedorismo e Inovação, nos mais variados setores da economia: indústrias, empresas prestadoras de serviços, agroindústria e organizações que desenvolvem políticas públicas para fomentar a geração de riquezas por meio da transformação de conhecimentos em novos produtos ou serviços. Pode também empreender seu próprio negócio.

Para que o egresso alcance o perfil citado, o CST em Gestão de Negócios e Inovação desenvolve em seus componentes temáticas transversais, competências profissionais e socioemocionais.

#### 3.1. Competências profissionais

No CST em Gestão de Negócios e Inovação serão desenvolvidas as seguintes competências profissionais:

- Traçar diretrizes científicas e tecnológicas para a inovação e o empreendedorismo;
- Identificar necessidades e oportunidades de inovação tecnológica, de gestão e de processo;
- Analisar, avaliar e estabelecer critérios para elaboração de projetos;
- Estabelecer políticas de gestão para I&D (Investigação e Desenvolvimento) e P&D (Desenvolvimento de Produto), estabelecendo o planejamento para as ações;
- Formular estratégias para o desenvolvimento de projetos, com base em inovação e empreendedorismo;
- Formular estratégias para obtenção de recursos materiais e financeiros;
- Definir modelos, processos e responsabilidades de projetos;
- Executar prototipagem e modelagem de negócios;
- Desempenhar o papel de mentor de desenvolvimento de inovação em negócios.

#### 3.2. Competências socioemocionais

Nos Cursos Superiores de Tecnologia, preconiza-se o desenvolvimento das seguintes competências socioemocionais, que podem ser desenvolvidas transversalmente em todos os componentes, em todos os semestres:

- Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras;
- Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional;
- Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações;
- Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe;
- Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos;
- Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes;
- Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.

### 3.3. Mapeamento de Competências por Componente

É importante considerar que para desenvolver o perfil do Tecnólogo formado pelas Fatecs além das competências profissionais, esse profissional deve destacar-se por abranger temas relacionados à sustentabilidade e ao atendimento a demandas sociais, históricas, culturais, interculturais, bem como conscientização e ações de preservação e educação ambiental, de respeito a relações étnico-raciais e de inclusão. Com isso, as competências socioemocionais são muito representativas no rol de competências requeridas para o profissional e ser humano do século XXI - são fundamentais para as novas realidades da empregabilidade, para a formação ao longo da vida e para a adaptação às transformações aceleradas, que são vividas na organização do trabalho.

Os componentes curriculares do CST em Gestão de Negócios e Inovação:

| Competência profissional ou socioemocional                                                                                                                  | Componente(s)                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identificar as necessidades do mercado e fatores a serem considerados no modelo e processos de negócio.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Empreendedorismo e Inovação</li> <li>▪ Gestão, Modelagem e Prototipagem de Negócios</li> <li>▪ Negócios Internacionais</li> <li>▪ Projeto Interdisciplinar I e II</li> <li>▪ Prospecção de Bases de Informações Tecnológicas</li> <li>▪ Prospecção de Negócios</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Criar o protótipo de negócio.</li> </ul>                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gestão, Modelagem e Prototipagem de Negócios</li> <li>▪ Projeto Interdisciplinar I a VI</li> </ul>                                                                                                                                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gerenciar projetos</li> </ul>                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gestão de Projetos</li> <li>▪ Gestão do Ciclo de Vida do Produto</li> </ul>                                                                                                                                                                                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gerenciar mudanças</li> </ul>                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Marketing e Inovação</li> <li>▪ Negociação</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                     |

| Competência profissional ou socioemocional                                                                                                                                 | Componente(s)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Prospecção de Bases de Informações Tecnológicas</li> <li>▪ Prospecção de Negócios</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gerenciar crises e riscos de negócio</li> </ul>                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ética e Responsabilidade Sócio Ambiental</li> <li>▪ Gestão Financeira e de Custos</li> <li>▪ Negociação</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Elaborar planos estratégicos completos para o negócio (marketing, finanças, pessoal, operações)</li> </ul>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gestão do Ciclo de Vida do Produto</li> <li>▪ Gestão Financeira e de Custos</li> <li>▪ Marketing e Inovação</li> <li>▪ Negócios Internacionais</li> <li>▪ Políticas Públicas em Empreendedorismo</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Prospectar e formular propostas com vistas à obtenção de recursos financeiros para fomento e financiamento de negócios</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Contabilidade Gerencial</li> <li>▪ Economia</li> <li>▪ Gestão Financeira e de Custos</li> <li>▪ Investimentos e Financiamentos</li> <li>▪ Políticas Públicas em Empreendedorismo</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gerenciar negócios</li> </ul>                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Administração Geral</li> <li>▪ Cálculo</li> <li>▪ Coaching Empresarial</li> <li>▪ Contabilidade Gerencial</li> <li>▪ Estatística</li> <li>▪ Gestão de Materiais</li> <li>▪ Gestão de Operação de Serviços</li> <li>▪ Gestão de Varejo</li> <li>▪ Legislação Empresarial e Propriedade Industrial</li> <li>▪ Legislação Trabalhista e Cálculo de Encargos</li> <li>▪ Legislação Tributária e Cálculo de Tributos</li> <li>▪ Logística Empresarial</li> <li>▪ Negociação</li> <li>▪ Pesquisa Operacional</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Inovar nas propostas de modelo de negócios</li> </ul>                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Empreendedorismo e Inovação</li> <li>▪ Gestão de Marcas</li> <li>▪ Gestão do Ciclo de Vida do Produto</li> <li>▪ Marketing e Inovação</li> <li>▪ Projeto Interdisciplinar I a VI</li> <li>▪ Prospecção de Bases de Informações Tecnológicas</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                            |

| Competência profissional ou socioemocional                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Componente(s)                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Prospeção de Negócios</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aplicar novas tecnologias em processos de negócio</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Novas Tecnologias Digitais</li> <li>▪ Prospeção de Bases de Informações Tecnológicas</li> </ul>                                                                                                                                                                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Atuar na cadeia de valor da inovação e empreendedorismo como orientador e ou implementador dos projetos empresariais</li> </ul>                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Coaching Empresarial</li> <li>▪ Gestão de Marcas</li> <li>▪ Prospeção de Bases de Informações Tecnológicas</li> <li>▪ Prospeção de Negócios</li> <li>▪ Projeto Interdisciplinar V e VI</li> </ul>                                                                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Articular os demais atores dessa cadeia (idealizador, modelador e executor)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Coaching Empresarial</li> <li>▪ Políticas Públicas em Empreendedorismo</li> </ul>                                                                                                                                                                                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Atuar como <i>coaching</i>, mentor e tutor de desenvolvimento de inovação em negócios</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Coaching Empresarial</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p><b>Competências gerais (pessoais)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Demonstrar espírito empreendedor, foco na inovação nos negócios, criatividade, iniciativa, liderança, raciocínio lógico, raciocínio abstrato e visão crítica, assim como as capacidades de comunicação, de análise, de síntese, de negociação, de mediar conflitos e de decisão.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Todos os componentes devem conduzir os estudantes para o desenvolvimento dessas competências pessoais, além de:</li> <li>▪ Comunicação Empresarial</li> <li>▪ Ética e Responsabilidade Socioambiental</li> <li>▪ Espanhol I e II</li> <li>▪ Inglês I a VI</li> </ul> |

### 3.4. Temáticas Transversais

Em consonância com a Lei de nº 9795 (BRASIL, 1999) e com o Decreto de nº 4281 (BRASIL, 2002), que tratam da necessidade de discussão, pelos cursos de graduação, de Políticas de Educação Ambiental, e com a Resolução CNE/CP de nº 1 (BRASIL, 2004), que trata da necessidade da inclusão e discussão da educação das relações étnico-raciais, história e cultura afro-brasileira e africana, bem como a gestão da diversidade e políticas de inclusão e outras temáticas que promovam a reflexão do profissional. Tais temáticas podem ser trabalhadas em forma de eventos e palestras. Evidencia-se, assim, a intenção de trazer ao egresso um olhar holístico sobre a comunidade escolar e a sociedade na qual ela está inserida.

### **3.5. Língua Brasileira de Sinais - Libras**

---

Em consonância com a Lei nº 10436 (BRASIL, 2002), regulamentada pelo Decreto nº 5626 (BRASIL, 2005), que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais e versa sobre a necessidade de inclusão de Libras no currículo, há a oferta de Libras, de forma optativa, para os discentes dos Cursos Superiores de Tecnologia do Ceeteps.

## 4. ORGANIZAÇÃO CURRICULAR

### 4.1. Pressupostos da organização curricular

A composição curricular do curso está regulamentada de acordo com a Resolução CNE/CP de nº 01 (BRASIL, 2021), que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Profissional e Tecnológica, com a Deliberação CEE 207/2022 que fixa as Diretrizes Curriculares para a Educação Profissional Tecnológica no Sistema de Ensino do Estado de São Paulo, e com a Deliberação de nº 110/2026, que estabelece as diretrizes para os cursos de graduação das Fatecs. Além disso, atende o disposto na Resolução CNE nº 07/2018 que estabelece as Diretrizes para a Extensão na Educação Superior Brasileira e regimenta o disposto na Meta 12.7 da Lei nº 13.005/201 e a Deliberação CEE 216/2023, que dispõe sobre a curricularização da extensão nos cursos de graduação das Instituições de Ensino Superior vinculadas ao Sistema de Ensino do Estado de São Paulo. Ambas as normativas tratam da curricularização da extensão, com 10% da carga horária total do curso dedicada às atividades extensionistas.

O CST em Gestão de Negócios e Inovação classificado no Eixo Tecnológico de Gestão e Negócios, oferecido pelas Fatecs do CEETEPS, propõe uma carga horária total de 2.160 horas, destinada aos componentes curriculares (2.880 aulas de 45 minutos), acrescida de Trabalho de Conclusão de Curso (160 horas) e de Estágio Curricular Obrigatório (240 horas), perfazendo um total de 2.560 horas, contemplando, assim, o disposto na legislação e às diretrizes internas do Centro Paula Souza.

## 4.2. Matriz curricular do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Negócios e Inovação

|                                                                                                                                 | Componentes Curriculares                                              |                                                     |                                                       |                                                        |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------|
| <b>1º Semestre</b><br>aulas/horas<br>semanais: 24a/20h<br>semestrais: 480a/400h                                                 | <b>Projeto Interdisciplinar I - Gestão e Inovação</b>                 | <b>Empreendedorismo e Inovação</b>                  | <b>Prospecção de Bases de Inofmações Tecnológicas</b> | <b>Administração Geral</b>                             |       |
|                                                                                                                                 | 40 Aulas                                                              | 80 Aulas                                            | 80 Aulas                                              | 80 Aulas                                               |       |
|                                                                                                                                 | <b>Comunicação Empresarial</b>                                        | <b>Cálculo</b>                                      | <b>Inglês I</b>                                       |                                                        |       |
| EXT                                                                                                                             | 80 Aulas                                                              | 80 Aulas                                            | 40 Aulas                                              |                                                        |       |
| <b>2º Semestre</b><br>aulas/horas<br>semanais: 24a/20h<br>semestrais: 480a/400h                                                 | <b>Projeto Interdisciplinar II - Gestão e Inovação</b>                | <b>Prospecção de Negócios</b>                       | <b>Marketing e Inovação</b>                           | <b>Legislação Empresarial e Propriedade Industrial</b> |       |
|                                                                                                                                 | 40 Aulas                                                              | 80 Aulas                                            | 80 Aulas                                              | 80 Aulas                                               |       |
|                                                                                                                                 | <b>Economia</b>                                                       | <b>Estatística</b>                                  | <b>Inglês II</b>                                      |                                                        |       |
| EXT                                                                                                                             | 80 Aulas                                                              | 80 Aulas                                            | 40 Aulas                                              |                                                        |       |
| <b>3º Semestre</b><br>aulas/horas<br>semanais: 24a/20h<br>semestrais: 480a/400h                                                 | <b>Projeto Interdisciplinar III - Gestão e Inovação</b>               | <b>Gestão, Modelagem e Prototipagem de Negócios</b> | <b>Gestão do Ciclo de Vida do Produto</b>             | <b>Contabilidade Gerencial</b>                         |       |
|                                                                                                                                 | 40 Aulas                                                              | 80 Aulas                                            | 80 Aulas                                              | 80 Aulas                                               |       |
|                                                                                                                                 | <b>Pesquisa Operacional</b>                                           | <b>Legislação Tributária e Cálculo de Tributos</b>  | <b>Inglês III</b>                                     |                                                        |       |
| Estágio                                                                                                                         | 80 Aulas                                                              | 80 Aulas                                            | 40 Aulas                                              |                                                        |       |
| EXT                                                                                                                             |                                                                       |                                                     |                                                       |                                                        |       |
| <b>4º Semestre</b><br>aulas/horas<br>semanais: 24a/20h<br>semestrais: 480a/400h                                                 | <b>Projeto Interdisciplinar IV - Gestão e Inovação</b>                | <b>Gestão de Projetos</b>                           | <b>Gestão Financeira e de Custos</b>                  | <b>Logística Empresarial</b>                           |       |
|                                                                                                                                 | 40 Aulas                                                              | 80 Aulas                                            | 80 Aulas                                              | 80 Aulas                                               |       |
|                                                                                                                                 | <b>Legislação Trabalhista e Cálculo de Encargos</b>                   | <b>Novas Tecnologias Digitais</b>                   | <b>Inglês IV</b>                                      |                                                        |       |
| Estágio                                                                                                                         | 80 Aulas                                                              | 80 Aulas                                            | 40 Aulas                                              |                                                        |       |
| EXT                                                                                                                             |                                                                       |                                                     |                                                       |                                                        |       |
| <b>5º Semestre</b><br>aulas/horas<br>semanais: 24a/20h<br>semestrais: 480a/400h                                                 | <b>Projeto Interdisciplinar V - Consultoria em Gestão e Inovação</b>  | <b>Investimentos e Financiamento</b>                | <b>Gestão de Varejo</b>                               | <b>Gestão de Materiais</b>                             |       |
|                                                                                                                                 | 40 Aulas                                                              | 80 Aulas                                            | 80 Aulas                                              | 80 Aulas                                               |       |
|                                                                                                                                 | <b>Gestão de Operação de Serviços</b>                                 | <b>Ética e Responsabilidade Socioambiental</b>      | <b>Espanhol I</b>                                     | <b>Inglês V</b>                                        |       |
| Estágio                                                                                                                         | 80 Aulas                                                              | 40 Aulas                                            | 40 Aulas                                              | 40 Aulas                                               |       |
| TCC                                                                                                                             |                                                                       |                                                     |                                                       |                                                        |       |
| EXT                                                                                                                             |                                                                       |                                                     |                                                       |                                                        |       |
| <b>6º Semestre</b><br>aulas/horas<br>semanais: 24a/20h<br>semestrais: 480a/400h                                                 | <b>Projeto Interdisciplinar VI - Consultoria em Gestão e Inovação</b> | <b>Políticas Públicas em Empreendedorismo</b>       | <b>Gestão de Marcas</b>                               | <b>Negócios Internacionais</b>                         |       |
|                                                                                                                                 | 40 Aulas                                                              | 80 Aulas                                            | 80 Aulas                                              | 80 Aulas                                               |       |
|                                                                                                                                 | <b>Negociação</b>                                                     | <b>Coaching Empresarial</b>                         | <b>Espanhol II</b>                                    | <b>Inglês VI</b>                                       |       |
| Estágio                                                                                                                         | 40 Aulas                                                              | 80 Aulas                                            | 40 Aulas                                              | 40 Aulas                                               |       |
| TCC                                                                                                                             |                                                                       |                                                     |                                                       |                                                        |       |
| EXT                                                                                                                             |                                                                       |                                                     |                                                       |                                                        |       |
| <b>Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)</b>                                                                                     | <b>Remoto Online Assíncrono</b>                                       | <b>Estágio</b>                                      | <b>Atividade Curricular de Extensão (EXT)</b>         | <b>Atividade Acadêmico Científico Cultural (AACC)</b>  |       |
|                                                                                                                                 |                                                                       |                                                     |                                                       |                                                        |       |
| DISTRIBUIÇÃO DAS AULAS POR TRILHAS DE APRENDIZAGEM                                                                              |                                                                       |                                                     |                                                       |                                                        |       |
| BÁSICAS                                                                                                                         | AULAS                                                                 | %                                                   | PROFISSIONAIS                                         | AULAS                                                  | %     |
| Matemática e Estatística                                                                                                        | 160 Aulas                                                             | 5,6%                                                | Tecnologias específicas para o curso                  | 1480 Aulas                                             | 51,4% |
| Comunicação e Expressão                                                                                                         | 400 Aulas                                                             | 13,9%                                               | Projetos (Integrador, Acadêmico, etc.)                | 240 Aulas                                              | 8,3%  |
| Direito                                                                                                                         | 280 Aulas                                                             | 9,7%                                                |                                                       |                                                        |       |
| Administração e Economia                                                                                                        | 240 Aulas                                                             | 8,3%                                                |                                                       |                                                        |       |
| Inovação e Tecnologia                                                                                                           | 80 Aulas                                                              | 2,8%                                                |                                                       |                                                        |       |
|                                                                                                                                 |                                                                       |                                                     |                                                       |                                                        |       |
|                                                                                                                                 |                                                                       |                                                     |                                                       |                                                        |       |
|                                                                                                                                 |                                                                       |                                                     |                                                       |                                                        |       |
| RESUMO DE CARGA HORÁRIA:                                                                                                        |                                                                       |                                                     |                                                       |                                                        |       |
| Matriz Curricular com 2.160 horas (ou 2.880 aulas de 45 minutos), sendo XXX horas destinadas à Atividade Curricular de Extensão |                                                                       |                                                     |                                                       |                                                        |       |
| Estágio com 240 horas                                                                                                           |                                                                       |                                                     |                                                       |                                                        |       |
| Trabalho Conclusão de Curso com 160 horas                                                                                       |                                                                       |                                                     |                                                       |                                                        |       |
| Carga Horária Total do Curso: 2.560 horas                                                                                       |                                                                       |                                                     |                                                       |                                                        |       |
| Total de Hotas de Atividades Curriculares de Extensão para este curso: XXX horas                                                |                                                                       |                                                     |                                                       |                                                        |       |

### 4.3. Tabela de componentes e distribuição da carga horária

| 1º Semestre                |         |                                                 |  |                            |      |        |      |       |                                  |
|----------------------------|---------|-------------------------------------------------|--|----------------------------|------|--------|------|-------|----------------------------------|
| Nº                         | Sigla   | Componente                                      |  | Quantidade de aulas anuais |      |        |      |       |                                  |
|                            |         |                                                 |  | Presencial                 |      | Online |      | Total | Atividade Curricular de Extensão |
|                            |         |                                                 |  | Sala                       | Lab. | Sala   | Lab. |       |                                  |
| 1                          | TBG-001 | Projeto Interdisciplinar I – Gestão e Inovação  |  | -                          | 40   | -      | -    | 40    | -                                |
| 2                          | CEE-005 | Empreendedorismo e Inovação                     |  | 20                         | 60   | -      | -    | 80    | -                                |
| 3                          | CEE-006 | Prospecção de Bases de Informações Tecnológicas |  | 40                         | 40   | -      | -    | 80    | -                                |
| 4                          | ADM-002 | Administração Geral                             |  | 60                         | 20   | -      | -    | 80    | -                                |
| 5                          | COM-013 | Comunicação Empresarial                         |  | 60                         | 20   | -      | -    | 80    | -                                |
| 6                          | CAL-002 | Cálculo                                         |  | 60                         | 20   | -      | -    | 80    | -                                |
| 7                          | ING-001 | Inglês I                                        |  | 20                         | 20   | -      | -    | 40    | -                                |
| Total de aulas do semestre |         |                                                 |  | 260                        | 220  | -      | -    | 480   | -                                |

| 2º Semestre                |         |                                                 |  |                            |      |        |      |       |                                  |
|----------------------------|---------|-------------------------------------------------|--|----------------------------|------|--------|------|-------|----------------------------------|
| Nº                         | Sigla   | Componente                                      |  | Quantidade de aulas anuais |      |        |      |       |                                  |
|                            |         |                                                 |  | Presencial                 |      | Online |      | Total | Atividade Curricular de Extensão |
|                            |         |                                                 |  | Sala                       | Lab. | Sala   | Lab. |       |                                  |
| 1                          | TBG-002 | Projeto Interdisciplinar II – Gestão e Inovação |  | -                          | 40   | -      | -    | 40    | -                                |
| 2                          | CEE-007 | Prospecção de Negócios                          |  | 40                         | 40   | -      | -    | 80    | -                                |
| 3                          | PMG-005 | Marketing e Inovação                            |  | 60                         | 20   | -      | -    | 80    | -                                |
| 4                          | DDE-006 | Legislação Empresarial e Propriedade Industrial |  | 60                         | 20   | -      | -    | 80    | -                                |
| 5                          | ECN-002 | Economia                                        |  | 60                         | 20   | -      | -    | 80    | -                                |
| 6                          | EST-001 | Estatística                                     |  | 60                         | 20   | -      | -    | 80    | -                                |
| 7                          | ING-002 | Inglês II                                       |  | 20                         | 20   | -      | -    | 40    | -                                |
| Total de aulas do semestre |         |                                                 |  | 300                        | 180  | -      | -    | 480   | -                                |

■ Oferta Presencial | ■ Oferta Online



| 3º Semestre                 |         |                                                  |  |                            |      |        |      |       |                                  |
|-----------------------------|---------|--------------------------------------------------|--|----------------------------|------|--------|------|-------|----------------------------------|
| Nº                          | Sigla   | Componente                                       |  | Quantidade de aulas anuais |      |        |      |       |                                  |
|                             |         |                                                  |  | Presencial                 |      | Online |      | Total | Atividade Curricular de Extensão |
|                             |         |                                                  |  | Sala                       | Lab. | Sala   | Lab. |       |                                  |
| 1                           | TBG-003 | Projeto Interdisciplinar III – Gestão e Inovação |  | -                          | 40   | -      | -    | 40    | -                                |
| 2                           | CEE-008 | Gestão, Modelagem e Prototipagem de Negócios     |  | 60                         | 20   | -      | -    | 80    | -                                |
| 3                           | AGP-005 | Gestão do Ciclo de Vida do Produto               |  | 60                         | 20   | -      | -    | 80    | -                                |
| 4                           | CON-003 | Contabilidade Gerencial                          |  | 60                         | 20   | -      | -    | 80    | -                                |
| 5                           | POP-001 | Pesquisa Operacional                             |  | 60                         | 20   | -      | -    | 80    | -                                |
| 6                           | DCT-002 | Legislação Tributária e Cálculo de Tributos      |  | 40                         | 40   | -      | -    | 80    | -                                |
| 7                           | ING-003 | Inglês III                                       |  | 20                         | 20   | -      | -    | 40    | -                                |
| Total de aulas do semestre. |         |                                                  |  | 300                        | 180  | -      | -    | 480   | -                                |

| 4º Semestre                 |         |                                                 |  |                            |      |        |      |       |                                  |
|-----------------------------|---------|-------------------------------------------------|--|----------------------------|------|--------|------|-------|----------------------------------|
| Nº                          | Sigla   | Componente                                      |  | Quantidade de aulas anuais |      |        |      |       |                                  |
|                             |         |                                                 |  | Presencial                 |      | Online |      | Total | Atividade Curricular de Extensão |
|                             |         |                                                 |  | Sala                       | Lab. | Sala   | Lab. |       |                                  |
| 1                           | TBG-004 | Projeto Interdisciplinar IV – Gestão e Inovação |  | -                          | 40   | -      | -    | 40    | -                                |
| 2                           | GPJ-002 | Gestão de Projetos                              |  | 40                         | 40   | -      | -    | 80    | -                                |
| 3                           | AGF-012 | Gestão Financeira e de Custos                   |  | 60                         | 20   | -      | -    | 80    | -                                |
| 4                           | JLE-200 | Logística Empresarial                           |  | 20                         | 60   | -      | -    | 80    | -                                |
| 5                           | DTO-001 | Legislação Trabalhista e Cálculo de Encargos    |  | 60                         | 20   | -      | -    | 80    | -                                |
| 6                           | IDI-002 | Novas Tecnologias Digitais                      |  | 40                         | 40   | -      | -    | 80    | -                                |
| 7                           | ING-004 | Inglês IV                                       |  | 20                         | 20   | -      | -    | 40    | -                                |
| Total de aulas do semestre. |         |                                                 |  | 240                        | 240  |        | -    | 480   | -                                |

■ Oferta Presencial | ■ Oferta Online

| 5º Semestre                 |         |                                                               |  |                            |      |        |      |       |                                  |
|-----------------------------|---------|---------------------------------------------------------------|--|----------------------------|------|--------|------|-------|----------------------------------|
| Nº                          | Sigla   | Componente                                                    |  | Quantidade de aulas anuais |      |        |      |       |                                  |
|                             |         |                                                               |  | Presencial                 |      | Online |      | Total | Atividade Curricular de Extensão |
|                             |         |                                                               |  | Sala                       | Lab. | Sala   | Lab. |       |                                  |
| 1                           | TBG-005 | Projeto Interdisciplinar V – Consultoria em Gestão e Inovação |  | 40                         | -    | -      | -    | 40    | -                                |
| 2                           | AGF-013 | Investimentos e Financiamentos                                |  | 40                         | 40   | -      | -    | 80    | -                                |
| 3                           | AGF-014 | Gestão de Varejo                                              |  | 60                         | 20   | -      | -    | 80    | -                                |
| 4                           | AGS-002 | Gestão de Materiais                                           |  | 60                         | 20   | -      | -    | 80    | -                                |
| 5                           | ACE-011 | Gestão de Operação de Serviços                                |  | 60                         | 20   | -      | -    | 80    | -                                |
| 6                           | HS0-006 | Ética e Responsabilidade Sócio ambiental                      |  | 30                         | 10   | -      | -    | 40    | -                                |
| 7                           | ESP-001 | Espanhol I                                                    |  | 30                         | 10   | -      | -    | 40    | -                                |
| 8                           | ING-005 | Inglês V                                                      |  | 20                         | 20   | -      | -    | 40    | -                                |
| Total de aulas do semestre. |         |                                                               |  | 340                        | 140  | -      | -    | 480   | -                                |

| 6º Semestre                 |         |                                                                |  |                            |      |        |      |       |                                  |
|-----------------------------|---------|----------------------------------------------------------------|--|----------------------------|------|--------|------|-------|----------------------------------|
| Nº                          | Sigla   | Componente                                                     |  | Quantidade de aulas anuais |      |        |      |       |                                  |
|                             |         |                                                                |  | Presencial                 |      | Online |      | Total | Atividade Curricular de Extensão |
|                             |         |                                                                |  | Sala                       | Lab. | Sala   | Lab. |       |                                  |
| 1                           | TBG-006 | Projeto Interdisciplinar VI - Consultoria em Gestão e Inovação |  | 40                         | -    | -      | -    | 40    | -                                |
| 2                           | CEE-009 | Políticas Públicas em Empreendedorismo                         |  | 20                         | 60   | -      | -    | 80    | -                                |
| 3                           | CEE-010 | Gestão de Marcas                                               |  | 60                         | 20   | -      | -    | 80    | -                                |
| 4                           | CEI-004 | Negócios Internacionais                                        |  | 60                         | 20   | -      | -    | 80    | -                                |
| 5                           | CEE-012 | Negociação                                                     |  | 20                         | 20   | -      | -    | 40    | -                                |
| 6                           | CEE-011 | Coaching Empresarial                                           |  | 40                         | 40   | -      | -    | 80    | -                                |
| 7                           | ESP-002 | Espanhol II                                                    |  | 20                         | 20   | -      | -    | 40    | -                                |
| 8                           | ING-006 | Inglês VI                                                      |  | 20                         | 20   | -      | -    | 40    | -                                |
| Total de aulas do semestre. |         |                                                                |  | 280                        | 200  | -      | -    | 480   | -                                |

■ Oferta Presencial | ■ Oferta Online

|                                | Presencial |       | Online |      | Total | Atividade Curricular de Extensão |
|--------------------------------|------------|-------|--------|------|-------|----------------------------------|
|                                | Sala       | Lab.  | Sala   | Lab. |       |                                  |
| <b>Total de AULAS do curso</b> | 1.720      | 1.160 | -      | -    | 2.880 | -                                |
| <b>Total de HORAS do curso</b> | 1.290      | 870   | -      | -    | 2.160 | -                                |

#### 4.4 Distribuição da carga horária dos componentes complementares

No CST em Gestão de Negócios e Inovação há previsão de componentes complementares.

| Sigla   | Componente Complementar           | Total de horas | Obrigatoriedade                     |
|---------|-----------------------------------|----------------|-------------------------------------|
| XXX     | Trabalho de Conclusão de Curso    | 160 horas      | Obrigatório a partir do 5º semestre |
| ENI-001 | Estágio Curricular Supervisionado | 240 horas      | Obrigatório a partir do 3º semestre |

## 5. EMENTÁRIO

### 5.1 Primeiro Semestre

| 1º Semestre                |         |                                                 |  |                            |      |        |      |       |                                  |
|----------------------------|---------|-------------------------------------------------|--|----------------------------|------|--------|------|-------|----------------------------------|
| Nº                         | Sigla   | Componente                                      |  | Quantidade de aulas anuais |      |        |      |       |                                  |
|                            |         |                                                 |  | Presencial                 |      | Online |      | Total | Atividade Curricular de Extensão |
|                            |         |                                                 |  | Sala                       | Lab. | Sala   | Lab. |       |                                  |
| 1                          | TBG-001 | Projeto Interdisciplinar I – Gestão e Inovação  |  | -                          | 40   | -      | -    | 40    | -                                |
| 2                          | CEE-005 | Empreendedorismo e Inovação                     |  | 20                         | 60   | -      | -    | 80    | -                                |
| 3                          | CEE-006 | Prospecção de Bases de Informações Tecnológicas |  | 40                         | 40   | -      | -    | 80    | -                                |
| 4                          | ADM-002 | Administração Geral                             |  | 60                         | 20   | -      | -    | 80    | -                                |
| 5                          | COM-013 | Comunicação Empresarial                         |  | 60                         | 20   | -      | -    | 80    | -                                |
| 6                          | CAL-002 | Cálculo                                         |  | 60                         | 20   | -      | -    | 80    | -                                |
| 7                          | ING-001 | Inglês I                                        |  | 20                         | 20   | -      | -    | 40    | -                                |
| Total de aulas do semestre |         |                                                 |  | 260                        | 220  | -      | -    | 480   | -                                |

■ Oferta Presencial | ■ Oferta Online

#### 5.1.1. TBG-001 - Projeto Interdisciplinar I - Gestão e Inovação

Oferta Presencial – Total de 40 aulas

##### Competências desenvolvidas neste componente

(profissionais e socioemocionais)

- Identificar necessidades e oportunidades de inovação tecnológicas, de gestão e de processos;
- Estabelecer políticas de gestão para I&D (Investigação e desenvolvimento) e P&D, estabelecendo o planejamento para as ações;
- Formular estratégias para obtenção de recursos materiais e financeiros;
- Definir modelos, processos e responsabilidades de projetos;
- Desempenhar o papel de mentor de desenvolvimento de inovação em negócios e empreendedorismo;
- Analisar as concepções do planejamento, organização, direção e monitoria;
- Gerenciar, organizar e estabelecer fluxos de processos organizacionais;
- Demonstrar visão sistêmica de processos, responsabilidades e controle.

## Objetivos de Aprendizagem

- Proporcionar aos discentes conceitos e aplicação da Metodologia Científica, o desenvolvimento de jogos de tabuleiro com foco em Empreendedorismo e a elaboração de artigos científicos.

## Ementa

Metodologia Científica, Tipos de Discursos, Citações, Tipos de Pesquisas, Coleta de Dados e Criação de Jogos de Tabuleiro.

### Metodologias Propostas

Utilização de metodologias ativas, aulas expositivas, seminários, sala de aula invertida, metodologia de aprendizagem vivencial e visitas técnicas ao local real onde o tema do componente curricular é desenvolvido.

### Instrumentos de Avaliação Propostos

Avaliações escritas, exercícios de fixação de conceitos, análise e resolução de problemas, entregas de trabalhos, exposições de seminários, análise de participação e desenvolvimento de projetos.

### Bibliografia Básica

- AQUINO, Ítalo de Souza. Como escrever artigos científicos sem arrodeio e sem medo da ABNT. São Paulo: Saraiva. 2010.
- GIL, A. C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 6. Ed. São Paulo: Atlas, 2008.
- LAKATOS, E.M; MARCONI, M.A. Metodologia Científica. São Paulo. Atlas, 2010.

### Bibliografia Complementar

- FLICK, U. Uma introdução à pesquisa qualitativa. 3. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2008.
- SEVERINO, A. J. Metodologia do trabalho científico. 23. ed. São Paulo: Cortez, 2007.

## 5.1.2. CEE-005 - Empreendedorismo e Inovação

Oferta Presencial – Total de 80 aulas

### Competências desenvolvidas neste componente

(profissionais e socioemocionais)

- Identificar necessidades e oportunidades de inovação tecnológicas, de gestão e de processos;
- Analisar, avaliar, e estabelecer critérios para elaboração de projetos;
- Estabelecer políticas de gestão para I&D (Investigação e desenvolvimento) e P&D, estabelecendo o planejamento para as ações;
- Formular estratégias para o desenvolvimento de projetos, com base em inovação e empreendedorismo;
- Formular estratégias para obtenção de recursos materiais e financeiros;
- Definir modelos, processos e responsabilidades de projetos;
- Executar prototipagem e modelagem de negócios;
- Desempenhar o papel de mentor de desenvolvimento de inovação em negócios e empreendedorismo;
- Analisar as concepções do planejamento, organização, direção e monitoria.

## Objetivos de Aprendizagem

- Refletir sobre as atitudes e comportamentos do empreendedor inovador e desenvolver análise das necessidades de mercado e diferenciação em meio à concorrência.

## Ementa

Definições de empreendedorismo e inovação. A importância socioeconômica do empreendedorismo inovador. Tipos de inovação (incremental e de ruptura) e impactos nas atividades empresariais e na economia. Mudanças, crises e riscos de negócio. Características do empreendedor de sucesso. Processo comportamental. Fatores que influenciam o empreendedorismo. Fases da evolução das empresas. Empresas de pequeno, médio e grande porte. Como alavancar e estruturar negócios inovadores.

## Metodologias Propostas

Utilização de metodologias ativas, aulas expositivas, seminários, sala de aula invertida, metodologia de aprendizagem vivencial com participação em projetos junto aos diversos segmentos da sociedade que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania e cultura, ciência, tecnologia e inovação e visitas técnicas ao local real onde o tema do componente curricular é desenvolvido.

## Instrumentos de Avaliação Propostos

Avaliações escritas, exercícios de fixação de conceitos, análise e resolução de problemas, entregas de trabalhos, exposições de seminários, análise de participação e desenvolvimento de projetos.

## Bibliografia Básica

- BERNARDI, Luiz Antonio. Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2013.
- BESSANT, John; TIDD, Joe. PAVIT, Keith. Inovação e Empreendedorismo. Porto Alegre: Bookman, 2009.
- TERRA, Jose Claudio Cyrineu. 10 dimensões da gestão da inovação. Campus – RJ, 2012.

## Bibliografia Complementar

- BAUTZER, Deise. Inovação. Atlas, 2009.
- CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Manole, 2012.

### 5.1.3. CEE-006 - Prospecção de Bases de Informações Tecnológicas

Oferta Presencial – Total de 80 aulas

#### Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Identificar necessidades e oportunidades de inovação tecnológicas, de gestão e de processos;
- Definir modelos, processos e responsabilidades de projetos;
- Desempenhar o papel de mentor de desenvolvimento de inovação em negócios e empreendedorismo;
- Demonstrar visão sistêmica de processos, responsabilidades e controle.

## Objetivos de Aprendizagem

- Familiarizar-se com os recursos de informações tecnológicas disponíveis para desenvolver inovação de ruptura.

## Ementa

Habilidades do inovador de ruptura. Investigação em bases de informações tecnológicas (marcas, patentes, programas de computador e desenhos). Sistemas de coleta de informações. Estudo de variáveis relevantes para a análise econômica da inovação tecnológica no Brasil. Estudos de caso sobre empresas e organizações inovadoras. Atividades práticas de busca de informações em bases nacionais e internacionais.

## Metodologias Propostas

Utilização de metodologias ativas, aulas expositivas, seminários, sala de aula invertida, metodologia de aprendizagem vivencial e visitas técnicas ao local real onde o tema do componente curricular é desenvolvido.

## Instrumentos de Avaliação Propostos

Avaliações escritas, exercícios de fixação de conceitos, análise e resolução de problemas, entregas de trabalhos, exposições de seminários, análise de participação e desenvolvimento de projetos.

## Bibliografia Básica

- CHESBROUGH, Henry. Inovação Aberta: como criar e lucrar com a tecnologia. Porto Alegre: Bookman, 2012.
- CARNEIRO, Jose Guilherme Said Pierre. Intraempreendedorismo - conceitos e práticas para construção de organizações inovadoras. Qualitymark, 2013.
- COZZI, Afonso; JUDICE, Valeria; DOLABELA, Fernando. Empreendedorismo de base tecnológica spinoff: criação de novos negócios a partir de empresas constituídas, universidades e centros de pesquisa. Elsevier Academic, 2012.

## Bibliografia Complementar

- BESSANT, John; TIDD, Joe. PAVIT, Keith. Gestão da Inovação. Porto Alegre: Bookman, 2008.
- CARVALHO, Nuno Pires de. 200 anos do sistema brasileiro de patentes: o alvará de 28 de abril de 1809. Lumen Juris RJ, 2009.

### 5.1.4. ADM-002 - Administração Geral

---

Oferta Presencial – Total de 80 aulas

#### Competências desenvolvidas neste componente

(profissionais e socioemocionais)

- Traçar diretrizes científicas e tecnológicas para a inovação e o empreendedorismo;
- Analisar, avaliar, e estabelecer critérios para elaboração de projetos;
- Estabelecer políticas de gestão para I&D (Investigação e desenvolvimento) e P&D, estabelecendo o planejamento para as ações;
- Formular estratégias para obtenção de recursos materiais e financeiros;
- Definir modelos, processos e responsabilidades de projetos;
- Desempenhar o papel de mentor de desenvolvimento de inovação em negócios e empreendedorismo;

- Analisar as concepções do planejamento, organização, direção e monitoria;
- Analisar usos e aplicar ferramentas de desenvolvimento organizacional, manutenção e monitoria;
- Gerenciar, organizar e estabelecer fluxos de processos organizacionais;
- Demonstrar visão sistêmica de processos, responsabilidades e controle.

### **Objetivos de Aprendizagem**

- Compreender e identificar a evolução da administração, estruturas e funções organizacionais. Identificar os processos gerenciais mais comuns das organizações.

### **Ementa**

Histórico da teoria geral da administração e abordagens básicas do pensamento administrativo. Conceito de Administração e funções administrativas. Processos Gerenciais.

### **Metodologias Propostas**

Utilização de metodologias ativas, aulas expositivas, seminários, sala de aula invertida, metodologia de aprendizagem vivencial e visitas técnicas ao local real onde o tema do componente curricular é desenvolvido.

### **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliações escritas, exercícios de fixação de conceitos, análise e resolução de problemas, entregas de trabalhos, exposições de seminários, análise de participação e desenvolvimento de projetos.

### **Bibliografia Básica**

- ARAUJO, L. C. G. de. Organização, Sistemas e Métodos e as Tecnologias de Gestão Organizacional: arquitetura organizacional, benchmarking, empowerment, gestão pela qualidade total, reengenharia: Volumes 1 e 2. 5ª ed. São Paulo: Atlas, 2011.
- BATEMAN, T.A., SNELL, S.A. Administração: novo cenário competitivo. 2ed. São Paulo: Atlas, 2010.
- MAXIMIANO, A. C. A. Teoria geral da administração - da revolução urbana a revolução digital. 7ª ed. Atlas, 2012.

### **Bibliografia Complementar**

- CHIAVENATO, Idalberto. Princípios da Administração: o essencial em teoria geral da administração. Manole, 2012.
- GARETH, M. Imagens de organização. Edição Executiva. 2ed. São Paulo: Atlas 2002.

## **5.1.5. COM-013 - Comunicação Empresarial**

Oferta Presencial – Total de 80 aulas

### **Competências desenvolvidas neste componente**

(profissionais e socioemocionais)

- Analisar, avaliar, e estabelecer critérios para elaboração de projetos.
- Comunica-se em língua materna.
- Desenvolver e aplicar raciocínio linguístico; compreender o conceito de variante linguística e a utilização da Variante Padrão (VP) e aplicação de regras nas situações que a exigem.
- Compreender e aplicar o conceito de adequação linguística nos diferentes contextos cotidianos, orais e escritos.



- Reconhecer diferentes gêneros e tipos textuais e suas características; aprimorar fluência, compreensão e produção de textos orais e escritos.
- Produzir textos do gênero acadêmico, técnico e profissional.

### **Objetivos de Aprendizagem**

- Conhecer os recursos de gestão da comunicação nas organizações. Dominar o emprego de tecnologias de informação e de comunicação. Ser capaz de planejar, desenvolver e executar estratégias de comunicação, domínio de noções de semiologia e ética, domínio e compreensão de conceitos discursivo-ideológicos, de redação empresarial e técnica.

### **Ementa**

Fundamentos da comunicação: elementos, funções, níveis da linguagem. Fundamentos de Semiologia. Fundamentos de Análise do Discurso. Comunicação integrada. Planejamento de estratégias de relações com públicos de interesse, na comunicação empresarial. Ética, transparência e gestão da informação. Estratégias para gestão de imagem. Elaboração e redação de instrumentos para comunicação com os públicos interno e externo. Redação empresarial e técnica. Comunicação oral: entrevistas e apresentações

### **Metodologias Propostas**

Utilização de metodologias ativas, aulas expositivas, seminários, sala de aula invertida, metodologia de aprendizagem vivencial e visitas técnicas ao local real onde o tema do componente curricular é desenvolvido.

### **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliações escritas, exercícios de fixação de conceitos, análise e resolução de problemas, entregas de trabalhos, exposições de seminários, análise de participação e desenvolvimento de projetos.

### **Bibliografia Básica**

- TAVARES, M. Comunicação Empresarial e Planos de Comunicação. São Paulo: Atlas, 2009.
- TERCOTTI, S.H.; MACARENCO, I. Comunicação Empresarial na prática. São Paulo: Saraiva, 2010.
- TOMASI, C.; MEDEIROS, J. B. Comunicação Empresarial. São Paulo: Atlas, 2009. 2ed. 448p.

### **Bibliografia Complementar**

- BARBEIRO, Heródoto. Mídia Training: como usar a mídia a seu favor. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2011.
- BECHARA, Evanildo. Moderna Gramática Portuguesa: atualizada pelo novo acordo ortográfico. Rio de Janeiro: Lucerna, 2009.

## **5.1.6. CAL-002 – Cálculo**

Oferta Presencial – Total de 80 aulas

### **Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)**

- Traçar diretrizes científicas e tecnológicas para a inovação e o empreendedorismo;
- Identificar necessidades e oportunidades de inovação tecnológicas, de gestão e de processos;
- Analisar, avaliar, e estabelecer critérios para elaboração de projetos;

- Formular estratégias para obtenção de recursos materiais e financeiros;
- Definir modelos, processos e responsabilidades de projetos;
- Executar prototipagem e modelagem de negócios;
- Analisar as concepções do planejamento, organização, direção e monitoria;
- Demonstrar visão sistêmica de processos, responsabilidades e controle.

### **Objetivos de Aprendizagem**

- Compreende e aplicar procedimentos básicos de Cálculo em situações reais.

### **Ementa**

Conjuntos numéricos, Funções, Limites, Derivadas.

### **Metodologias Propostas**

Utilização de metodologias ativas, aulas expositivas, seminários, sala de aula invertida, metodologia de aprendizagem vivencial e visitas técnicas ao local real onde o tema do componente curricular é desenvolvido.

### **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliações escritas, exercícios de fixação de conceitos, análise e resolução de problemas, entregas de trabalhos, exposições de seminários, análise de participação e desenvolvimento de projetos.

### **Bibliografia Básica**

- FLEMMING, D. M., GONÇALVES, M. B. Cálculo A: Funções, limite, derivação, integração. 6.ed. São Paulo: Prentice Hall Brasil, 2006.
- MORETIN, P. A.; HAZZAN, S.; BUSSAB, W.O. Introdução ao Cálculo para Administração, Contabilidade e Economia, 1ª.ed. Saraiva, 2009.
- WAITS, B K, FOLEY, G D, DEMANA, F. Pré-Cálculo. Addison Wesley Brasil, 2008.

### **Bibliografia Complementar**

- HUGHES-HALLET, D.; GLEASON, A.M.; LOCK, P.F., FLATH, D.E. Cálculo e Aplicações. Blucher, 1999.
- MORETIN, P. A., HAZZAN, S., BUSSAB, W. O. Cálculo: Funções de uma e várias variáveis, ed. Saraiva, 2010.

## **5.1.7. ING-001 - Inglês I**

Oferta Presencial – Total de 40 aulas

### **Competências desenvolvidas neste componente**

(profissionais e socioemocionais)

- Analisar, avaliar, e estabelecer critérios para elaboração de projetos
- Comunicar-se em língua estrangeira.
- Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos na língua-alvo, na área de atuação profissional.

### **Objetivos de Aprendizagem**

- O aluno deverá ser capaz de compreender instruções, informações, avisos, relatórios simples e descrições de produtos; se apresentar, dar informações pessoais, fazer e responder perguntas sobre vida cotidiana e empresarial, descrever locais e pessoas; preencher formulários com dados pessoais, dar e anotar recados, fazer anotações de horários, datas e

locais; extrair informações de textos técnicos específicos da área; entender diferenças básicas de pronúncia.

### **Ementa**

Introdução às habilidades de compreensão e produção oral e escrita por meio de funções sociais e estruturas simples da língua. Ênfase na oralidade, atendendo às especificidades acadêmico-profissionais da área e abordando aspectos sócio-culturais da língua inglesa.

### **Metodologias Propostas**

Utilização de metodologias ativas, aulas expositivas, seminários, sala de aula invertida, metodologia de aprendizagem vivencial e visitas técnicas ao local real onde o tema do componente curricular é desenvolvido.

### **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliações escritas, exercícios de fixação de conceitos, análise e resolução de problemas, entregas de trabalhos, exposições de seminários, análise de participação e desenvolvimento de projetos.

### **Bibliografia Básica**

- HUGES, J et al. Business result: Elementary Student Book Pack. Oxford: Oxford University, 2009.
- IBBOTSON, Mark et al. Business Start-up: Student Book 1. Cambridge: Cambridge University Press, 2009.
- OXENDEN, C.; LATHAM-KOENIG, C.; SELEGSON, P. American English File 1 York: Oxford University Press, 2012.

### **Bibliografia Complementar**

- BARNARD, R., CADY, J., DUCKWORTH, M., TREW, G. Business Venture: Student book 1 with practice for the TOEIC test. Oxford: Oxford University Press, 2009.
- CARTER, R.; NUNAN, D. Teaching English to Speakers of other languages. Cambridge: Cambridge University Press, 2001.

## 5.2. Segundo Semestre

| 2º Semestre                |         |                                                 |  |                            |      |        |      |       |                                  |
|----------------------------|---------|-------------------------------------------------|--|----------------------------|------|--------|------|-------|----------------------------------|
| Nº                         | Sigla   | Componente                                      |  | Quantidade de aulas anuais |      |        |      |       |                                  |
|                            |         |                                                 |  | Presencial                 |      | Online |      | Total | Atividade Curricular de Extensão |
|                            |         |                                                 |  | Sala                       | Lab. | Sala   | Lab. |       |                                  |
| 1                          | TBG-002 | Projeto Interdisciplinar II – Gestão e Inovação |  | -                          | 40   | -      | -    | 40    | -                                |
| 2                          | CEE-007 | Prospecção de Negócios                          |  | 40                         | 40   | -      | -    | 80    | -                                |
| 3                          | PMG-005 | Marketing e Inovação                            |  | 60                         | 20   | -      | -    | 80    | -                                |
| 4                          | DDE-006 | Legislação Empresarial e Propriedade Industrial |  | 60                         | 20   | -      | -    | 80    | -                                |
| 5                          | ECN-002 | Economia                                        |  | 60                         | 20   | -      | -    | 80    | -                                |
| 6                          | EST-001 | Estatística                                     |  | 60                         | 20   | -      | -    | 80    | -                                |
| 7                          | ING-002 | Inglês II                                       |  | 20                         | 20   | -      | -    | 40    | -                                |
| Total de aulas do semestre |         |                                                 |  | 300                        | 180  | -      | -    | 480   | -                                |

■ Oferta Presencial | ■ Oferta Online

### 5.2.1. TBG-002 - Projeto Interdisciplinar II - Gestão e Inovação

Oferta Presencial – Total de 40 aulas

#### Competências desenvolvidas neste componente

(profissionais e socioemocionais)

- Traçar diretrizes científicas e tecnológicas para a inovação e o empreendedorismo;
- Analisar, avaliar, e estabelecer critérios para elaboração de projetos;
- Formular estratégias para obtenção de recursos materiais e financeiros;
- Analisar usos e aplicar ferramentas de desenvolvimento organizacional, manutenção e monitoria.

#### Objetivos de Aprendizagem

- Elaborar uma análise prática nos níveis hierárquicos estratégico, tática e operacional de entidade do terceiro setor (ONG's) e propor melhorias no seu funcionamento.

#### Ementa

O terceiro setor. Análise Estratégia, análise tática e análise operacional.

#### Metodologias Propostas

Utilização de metodologias ativas, aulas expositivas, seminários, sala de aula invertida, metodologia de aprendizagem vivencial e participação em projetos junto aos diversos segmentos da sociedade que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania e cultura, ciência, tecnologia e inovação e visitas técnicas ao local real onde o tema do componente curricular é desenvolvido.

### **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliações escritas, exercícios de fixação de conceitos, análise e resolução de problemas, entregas de trabalhos, exposições de seminários, análise de participação e desenvolvimento de projetos.

### **Bibliografia Básica**

- BARBOSA, Maria Nazaré Lins, OLIVEIRA, Carolina Felipe de. Manual de ONGS Guia Prático de Orientação Jurídica. São Paulo: FGV: 2013.
- CASAROTTO FILHO, Nelson. Elaboração de Projetos Empresariais: Análise Estratégica, Estudo de Viabilidade e Plano de Negócio. São Paulo: Atlas, 2009.
- RENEDO, Juan, CARLINI, Ailton. Marketing Aplicado a Ongs marca de sua instituição. São Paulo: Matrix Editora, 2013.

### **Bibliografia Complementar**

- CLARK, Tim; PIGNEUR, Yves; OSTERWALDER, Alexander. Business model you - o modelo de negócios pessoal. Alta books, 2013.
- FINOCCHIO JR, Jose. Project Model Canvas. Campus RJ, 2013.

## **5.2.2. CEE-007 - Prospecção de Negócios**

Oferta Presencial – Total de 80 aulas

### **Competências desenvolvidas neste componente**

(profissionais e socioemocionais)

- Traçar diretrizes científicas e tecnológicas para a inovação e o empreendedorismo;
- Identificar necessidades e oportunidades de inovação tecnológicas, de gestão e de processos;
- Analisar, avaliar, e estabelecer critérios para elaboração de projetos;
- Formular estratégias para o desenvolvimento de projetos, com base em inovação e empreendedorismo;
- Executar prototipagem e modelagem de negócios;
- Analisar as concepções do planejamento, organização, direção e monitoria;
- Analisar usos e aplicar ferramentas de desenvolvimento organizacional, manutenção e monitoria;
- Demonstrar visão sistêmica de processos, responsabilidades e controle.

### **Objetivos de Aprendizagem**

- Prospectar ideias de negócio. Desenvolver atividades práticas de modelagem e prototipagem, testes e implementação dessas ideias.

### **Ementa**

Levantamento de ideias e descoberta de oportunidades de negócio. Forças competitivas e estratégia empresarial. Prototipagem de ideias e projetos. Ferramentas (lean startups, canvas, design thinking, etc). Atividades práticas de modelagem e prototipagem.

### **Metodologias Propostas**

Utilização de metodologias ativas, aulas expositivas, seminários, sala de aula invertida, metodologia de aprendizagem vivencial e visitas técnicas ao local real onde o tema do componente curricular é desenvolvido.

### **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliações escritas, exercícios de fixação de conceitos, análise e resolução de problemas, entregas de trabalhos, exposições de seminários, análise de participação e desenvolvimento de projetos.

### **Bibliografia Básica**

- GOVINDARAJAN, Vijay; TRIMBLE, Chris. Inovação Reversa: descubra as oportunidades ocultas nos mercados emergentes. Campus RJ, 2012.
- LINDERGAARD, Stefan. A revolução da inovação aberta: a chave da nova competitividade nos negócios. São Paulo: Évora, 2011. OSTERWALDER, Alexander; PIG, Yves. Business model generation - inovação em modelos de negócios. Alta Books, 2011.

### **Bibliografia Complementar**

- BEACH, Jim. School for startups: the breakthrough course for guaranteeing small business success in 90 days. McGraw-Hill, 2013.
- GOVINDARAJAN, Vijay; TRIMBLE, Chris. Beyond the idea how to execute innovation in any organization. ST. Martin's Press, 2013.

### **5.2.3. PMG-005 - Marketing e Inovação**

Oferta Presencial – Total de 80 aulas

#### **Competências desenvolvidas neste componente**

(profissionais e socioemocionais)

- Traçar diretrizes científicas e tecnológicas para a inovação e o empreendedorismo;
- Identificar necessidades e oportunidades de inovação tecnológicas, de gestão e de processos;
- Analisar, avaliar, e estabelecer critérios para elaboração de projetos;
- Formular estratégias para o desenvolvimento de projetos, com base em inovação e empreendedorismo;
- Formular estratégias para obtenção de recursos materiais e financeiros;
- Definir modelos, processos e responsabilidades de projetos;
- Executar prototipagem e modelagem de negócios;
- Desempenhar o papel de mentor de desenvolvimento de inovação em negócios e empreendedorismo;
- Demonstrar visão sistêmica de processos, responsabilidades e controle.

#### **Objetivos de Aprendizagem**

- Compreender os aspectos estratégicos da inovação para as atividades de Marketing.

#### **Ementa**

Evolução, conceitos e tarefas da administração de marketing. Tipos de mercados. Captura de oportunidades. Natureza, objetivo, método e aplicação da pesquisa mercadológica. Conexão com os clientes e comportamento do consumidor. Segmentação de mercado. Composto de Marketing e logística. Marketing de Serviços. Sistema de informação de marketing (SIM). Estratégias mercadológicas. Diferenciação e Inovação em Marketing. Estudos de caso.

### **Metodologias Propostas**

Utilização de metodologias ativas, aulas expositivas, seminários, sala de aula invertida, metodologia de aprendizagem vivencial e visitas técnicas ao local real onde o tema do componente curricular é desenvolvido.

### **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliações escritas, exercícios de fixação de conceitos, análise e resolução de problemas, entregas de trabalhos, exposições de seminários, análise de participação e desenvolvimento de projetos.

### **Bibliografia Básica**

- CASAS, Alexandre Luzzi Las. Diferenciação e Inovação em Marketing. Saraiva, 2013.
- HOLLEY, G J; SAUNDERS, J A; PIERCY, N F. Estratégia de marketing e posicionamento competitivo. Prentice-Hall, 2010.
- KARTAJAYA, Hermawan; KOTLER, Philip; SETIAWAN, Iwan. Marketing 3.0 - as forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano. Campus RJ, 2010.

### **Bibliografia Complementar**

- PIPKIN, Alex. Marketing Internacional uma abordagem estratégica. Aduaneiras, 2012.
- KOTLER, P. Administração de marketing. Prentice Hall Brasil, 2006.

## **5.2.4. DDE-006 - Legislação Empresarial e Propriedade Industrial**

Oferta Presencial – Total de 80 aulas

### **Competências desenvolvidas neste componente**

(profissionais e socioemocionais)

- Traçar diretrizes científicas e tecnológicas para a inovação e o empreendedorismo;
- Identificar necessidades e oportunidades de inovação tecnológicas, de gestão e de processos;
- Formular estratégias para o desenvolvimento de projetos, com base em inovação e empreendedorismo;
- Definir modelos, processos e responsabilidades de projetos;
- Desempenhar o papel de mentor de desenvolvimento de inovação em negócios e empreendedorismo;
- Analisar as concepções do planejamento, organização, direção e monitoria;
- Analisar usos e aplicar ferramentas de desenvolvimento organizacional, manutenção e monitoria;
- Gerenciar, organizar e estabelecer fluxos de processos organizacionais;
- Demonstrar visão sistêmica de processos, responsabilidades e controle.

### **Objetivos de Aprendizagem**

- Identificar e interpretar os principais conceitos do direito; compreender a terminologia jurídica; auxiliar na interpretação e solução de situações concretas que envolvam conhecimentos das diversas relações obrigacionais. Compreender e aplicar a legislação de proteção à propriedade intelectual, principalmente no que diz respeito a marcas e patentes.

### **Ementa**

A ciência do Direito. Normas jurídicas. Fontes do direito. Noções do direito: constitucional; administrativo; tributário; civil. Direito Empresarial: a atividade da pessoa do empresário. As sociedades comerciais. Micro empresas. Lei de falência. Lei das S.A.

Código de Defesa do Consumidor. Conjunto de direitos que compreendem as patentes de invenção, os modelos de utilidade, os desenhos ou modelo industrial, as marcas de fábrica, de comércio, ou de serviço, o nome comercial e as indicações de proveniência ou denominações de origem A repressão da concorrência desleal. Propriedade intelectual e industrial: legislação brasileira. Direito internacional e organismos envolvidos com as questões da propriedade industrial.

### **Metodologias Propostas**

Utilização de metodologias ativas, aulas expositivas, seminários, sala de aula invertida, metodologia de aprendizagem vivencial e visitas técnicas ao local real onde o tema do componente curricular é desenvolvido.

### **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliações escritas, exercícios de fixação de conceitos, análise e resolução de problemas, entregas de trabalhos, exposições de seminários, análise de participação e desenvolvimento de projetos.

### **Bibliografia Básica**

- DS. Comentários a Lei de Propriedade Industrial revista e atualizada. Renovar, 2013.
- NIARADI, G. Direito Empresarial para Administradores. Pearson, 2009.
- SCUDELER, Marcelo Augusto. Do Direito das marcas e da propriedade industrial. Servanda, 2012.

### **Bibliografia Complementar**

- GABRIEL, S. Direito Empresarial. Ed. DPJ, 2006.
- FUHRER, Maximilianus Claudio Américo. Resumo de Direito Comercial e Empresarial. Malheiros, 2007.

## **5.2.5. ECN-002 - Economia**

Oferta Presencial – Total de 80 aulas

### **Competências desenvolvidas neste componente**

(profissionais e socioemocionais)

- Formular estratégias para obtenção de recursos materiais e financeiros;
- Gerenciar, organizar e estabelecer fluxos de processos organizacionais;
- Demonstrar visão sistêmica de processos, responsabilidades e controle.

### **Objetivos de Aprendizagem**

- Compreender o funcionamento da economia a partir das principais variáveis econômicas, analisar as modificações no desenvolvimento econômico e utilizar os conhecimentos operacionais ligados ao dia a dia da economia.

### **Ementa**

Introdução à economia. Teoria microeconômica. Funcionamento do mercado. Elasticidade. Produção e custos. Estruturas de mercado. Teoria macroeconômica. Políticas econômicas e seus instrumentos. Teoria monetária. Inflação. Setor externo. Crescimento e desenvolvimento econômico.



### **Metodologias Propostas**

Utilização de metodologias ativas, aulas expositivas, seminários, sala de aula invertida, metodologia de aprendizagem vivencial e visitas técnicas ao local real onde o tema do componente curricular é desenvolvido.

### **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliações escritas, exercícios de fixação de conceitos, análise e resolução de problemas, entregas de trabalhos, exposições de seminários, análise de participação e desenvolvimento de projetos.

### **Bibliografia Básica**

- MANKIW, N. Gregory. Princípios de Microeconomia. Cengage, 2013.
- PINHO, D. B.; VASCONCELOS, M. A. Manual de Economia. 6.ed. São Paulo: Saraiva, 2011.
- VASCONCELLOS, M A S; GARCIA, M E. Fundamentos de Economia. 4.ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

### **Bibliografia Complementar**

- JORGE, F. T.; MOREIRA, J. O. C. Economia: Notas Introdutórias. 2. Ed. São Paulo: Atlas, 2009.
- MANKIW, N. Gregory. Introdução à economia. Cengage, 2013.

## **5.2.6. EST-001 - Estatística**

Oferta Presencial – Total de 80 aulas

### **Competências desenvolvidas neste componente**

(profissionais e socioemocionais)

- Traçar diretrizes científicas e tecnológicas para a inovação e o empreendedorismo;
- Identificar necessidades e oportunidades de inovação tecnológicas, de gestão e de processos;
- Analisar, avaliar, e estabelecer critérios para elaboração de projetos;
- Formular estratégias para obtenção de recursos materiais e financeiros;
- Definir modelos, processos e responsabilidades de projetos;
- Executar prototipagem e modelagem de negócios;
- Analisar as concepções do planejamento, organização, direção e monitoria;
- Demonstrar visão sistêmica de processos, responsabilidades e controle.

### **Objetivos de Aprendizagem**

- Compreender e aplicar os conceitos de Estatística necessários para a descrição, organização e análise de dados no apoio à tomada de decisão na área de estudos.

### **Ementa**

Conceitos estatísticos. Gráficos e tabelas. Distribuição de frequência. Medidas de posição. Medidas de dispersão. Probabilidade. Distribuições de probabilidade: variável aleatória discreta e contínua. Correlação e Regressão.

### **Metodologias Propostas**

Utilização de metodologias ativas, aulas expositivas, seminários, sala de aula invertida, metodologia de aprendizagem vivencial e visitas técnicas ao local real onde o tema do componente curricular é desenvolvido.

### **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliações escritas, exercícios de fixação de conceitos, análise e resolução de problemas, entregas de trabalhos, exposições de seminários, análise de participação e desenvolvimento de projetos.

### **Bibliografia Básica**

- ANDERSON, D. R.; SWEENEY, D. J.; WILLIAMS, T. A. Estatística aplicada à administração e economia. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2008.
- LEVINE, D. M.; et al. Estatística - Teoria e aplicações usando o Microsoft Excel. Rio de Janeiro: LTC, 2008.
- SPIEGEL, Murray R.; STEPHENS, Larry J. Estatística. São Paulo: Bookman, 2009.

### **Bibliografia Complementar**

- BRUNI, A. L. Estatística Aplicada à Gestão Empresarial. São Paulo: Atlas, 2008.
- BUSSAB, W. O.; MORETTIN, P. A. Estatística Básica. São Paulo: Saraiva, 2007.

## **5.2.7. ING-002 - Inglês II**

Oferta Presencial – Total de 40 aulas

### **Competências desenvolvidas neste componente**

(profissionais e socioemocionais)

- Analisar, avaliar, e estabelecer critérios para elaboração de projetos.
- Comunicar-se em língua estrangeira.
- Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos na língua-alvo, na área de atuação profissional.

### **Objetivos de Aprendizagem**

- O aluno deverá ser capaz de se comunicar utilizando frases simples em contextos pessoais e profissionais, pedir e dar permissão, falar sobre o trabalho, fazer comparações, falar sobre experiências passadas, atender uma ligação telefônica e anotar recados; utilizar números em contextos diversos; redigir correspondências rotineiras simples; extrair informações de textos técnicos específicos da área; entender diferenças básicas de pronúncia.

### **Ementa**

Consolidação da compreensão e produção oral e escrita por meio por meio de funções sociais e estruturas simples da língua desenvolvidas na disciplina Inglês I. Ênfase na oralidade, atendendo às especificidades acadêmico-profissionais da área e abordando aspectos socioculturais da língua inglesa.

### **Metodologias Propostas**

Utilização de metodologias ativas, aulas expositivas, seminários, sala de aula invertida, metodologia de aprendizagem vivencial e visitas técnicas ao local real onde o tema do componente curricular é desenvolvido.

### **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliações escritas, exercícios de fixação de conceitos, análise e resolução de problemas, entregas de trabalhos, exposições de seminários, análise de participação e desenvolvimento de projetos.

**Bibliografía Básica**

- HUGES, John et al. Business Result: Elementary. Student Book Pack. Oxford: Oxford University Press, 2009.
- IBBOTSON, Mark et al. Business Start-up: Student Book 1. Cambridge: Cambridge University Press, 2009.
- OXENDEN, Clive et al. American English File: Press, 2008.

**Bibliografía Complementar**

- BARNARD, R., CADY, J., DUCKWORTH, M., TREW, G. Business Venture: Student book 1 with practice for the TOEIC test. Oxford: Oxford University Press, 2009.
- COTTON, David et al. Market Leader: with Multi-Rom. New Edition. Pearson Education, Longman, 2008.

### 5.3. Terceiro Semestre

| 3º Semestre                 |         |                                                  |  |                            |      |        |      |       |                                  |
|-----------------------------|---------|--------------------------------------------------|--|----------------------------|------|--------|------|-------|----------------------------------|
| Nº                          | Sigla   | Componente                                       |  | Quantidade de aulas anuais |      |        |      |       |                                  |
|                             |         |                                                  |  | Presencial                 |      | Online |      | Total | Atividade Curricular de Extensão |
|                             |         |                                                  |  | Sala                       | Lab. | Sala   | Lab. |       |                                  |
| 1                           | TBG-003 | Projeto Interdisciplinar III – Gestão e Inovação |  | -                          | 40   | -      | -    | 40    | -                                |
| 2                           | CEE-008 | Gestão, Modelagem e Prototipagem de Negócios     |  | 60                         | 20   | -      | -    | 80    | -                                |
| 3                           | AGP-005 | Gestão do Ciclo de Vida do Produto               |  | 60                         | 20   | -      | -    | 80    | -                                |
| 4                           | CON-003 | Contabilidade Gerencial                          |  | 60                         | 20   | -      | -    | 80    | -                                |
| 5                           | POP-001 | Pesquisa Operacional                             |  | 60                         | 20   | -      | -    | 80    | -                                |
| 6                           | DCT-002 | Legislação Tributária e Cálculo de Tributos      |  | 40                         | 40   | -      | -    | 80    | -                                |
| 7                           | ING-003 | Inglês III                                       |  | 20                         | 20   | -      | -    | 40    | -                                |
| Total de aulas do semestre. |         |                                                  |  | 300                        | 180  | -      | -    | 480   | -                                |

■ Oferta Presencial | ■ Oferta Online

#### 5.3.1 TBG-003 - Projeto Interdisciplinar III - Gestão e Inovação

Oferta Presencial – Total de 40 aulas

##### Competências desenvolvidas neste componente

(profissionais e socioemocionais)

- Traçar diretrizes científicas e tecnológicas para a inovação e o empreendedorismo;
- Identificar necessidades e oportunidades de inovação tecnológicas, de gestão e de processos;
- Analisar, avaliar, e estabelecer critérios para elaboração de projetos;
- Formular estratégias para o desenvolvimento de projetos, com base em inovação e empreendedorismo;
- Formular estratégias para obtenção de recursos materiais e financeiros;
- Definir modelos, processos e responsabilidades de projetos;
- Executar prototipagem e modelagem de negócios;
- Desempenhar o papel de mentor de desenvolvimento de inovação em negócios e empreendedorismo;
- Analisar as concepções do planejamento, organização, direção e monitoria;
- Analisar usos e aplicar ferramentas de desenvolvimento organizacional, manutenção e monitoria;
- Gerenciar, organizar e estabelecer fluxos de processos organizacionais;
- Demonstrar visão sistêmica de processos, responsabilidades e controle.

### **Objetivos de Aprendizagem**

- Aplicar ferramentas ágeis na modelagem de negócios, devendo compreender o pensamento do modelo de negócios e desenhar o seu próprio modelo atual de negócio pessoal e empresarial. Saber posicionar o valor de sua habilidade no mercado e definir os seus objetivos. Trabalhar com diversas ideias de negócio, efetuar pesquisa de mercado, testar e implementar um laboratório de ideias de forma presencial.

### **Ementa**

Desenvolvimento do laboratório de ideias de negócios.

### **Metodologias Propostas**

Utilização de metodologias ativas, aulas expositivas, seminários, sala de aula invertida, metodologia de aprendizagem vivencial e visitas técnicas ao local real onde o tema do componente curricular é desenvolvido com participação em projetos junto aos diversos segmentos da sociedade que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania e cultura, ciência, tecnologia e inovação.

### **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliações escritas, exercícios de fixação de conceitos, análise e resolução de problemas, entregas de trabalhos, exposições de seminários, análise de participação e desenvolvimento de projetos.

### **Bibliografia Básica**

- BROWN, Tim. Design thinking - uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Campus, 2010.
- FERREIRA, Luis; PINHEIRO, Tennyson. Design thinking. Brasil. Campus, 2011.
- JOHNSON, Steven. Tradutor: BORGES, Maria Luiza X. de A. De onde vem as boas ideias. Zahar, 2011.

### **Bibliografia Complementar**

- ARAÚJO, Carlos Ricardo. Ideias que espalham - 10 histórias inspirando você a criar, a partir de uma ideia um grande movimento. Jaboticaba, 2010.
- HURSON, Tim. Pense Melhor: o futuro de sua empresa depende disso ... assim como o seu. DVS, 2009.

## **5.3.2. CEE-008 - Gestão, Modelagem e Prototipagem de Negócios**

Oferta Presencial – Total de 80 aulas

### **Competências desenvolvidas neste componente**

(profissionais e socioemocionais)

- Formular estratégias para o desenvolvimento de projetos, com base em inovação e empreendedorismo;
- Analisar as concepções do planejamento, organização, direção e monitoria;
- Analisar usos e aplicar ferramentas de desenvolvimento organizacional, manutenção e monitoria;
- Gerenciar, organizar e estabelecer fluxos de processos organizacionais;
- Demonstrar visão sistêmica de processos, responsabilidades e controle.

### **Objetivos de Aprendizagem**

- Projetar plano completo de negócio de um novo empreendimento inovador.

### **Ementa**

Tarefas, práticas e responsabilidades do gestor. Gestão de Mudanças. Análise de riscos de negócio. Fontes de financiamento de projetos. Criação de empresas startups. Elaboração de plano de negócio completo.

### **Metodologias Propostas**

Utilização de metodologias ativas, aulas expositivas, seminários, sala de aula invertida, metodologia de aprendizagem vivencial e visitas técnicas ao local real onde o tema do componente curricular é desenvolvido.

### **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliações escritas, exercícios de fixação de conceitos, análise e resolução de problemas, entregas de trabalhos, exposições de seminários, análise de participação e desenvolvimento de projetos.

### **Bibliografia Básica**

- DORNELAS, Jose Carlos Assis; SPINELLI, Stephen; ADAMS, Robert J. Criação de Novos Negócios. Empreendedorismo para o Século XXI. Campus RJ, 2013.
- ROAM, Dan. Tradutor: Araujo, Alessandra Mussi. Desenhando negócios como desenvolver idéias como pensamento visual e vencer nos negócios. Campus RJ, 2011.
- DRUCKER, Peter. Gestão. Agir, 2011.

### **Bibliografia Complementar**

- BIZZOTTO, Carlos Eduardo Negrão. Plano de Negócios para empreendimentos inovadores. Atlas, 2008.
- DORNELAS, Jose Carlos Assis; SPINELLI, Stephen; ADAMS, Robert J. Criação de Novos Negócios. Empreendedorismo para o Século XXI. Campus RJ, 2013.

## **5.3.3. AGP-005 - Gestão do Ciclo de Vida do Produto**

Oferta Presencial – Total de 80 aulas

### **Competências desenvolvidas neste componente**

(profissionais e socioemocionais)

- Traçar diretrizes científicas e tecnológicas para a inovação e o empreendedorismo;
- Identificar necessidades e oportunidades de inovação tecnológicas, de gestão e de processos;
- Analisar, avaliar, e estabelecer critérios para elaboração de projetos;
- Formular estratégias para obtenção de recursos materiais e financeiros;
- Definir modelos, processos e responsabilidades de projetos;
- Desempenhar o papel de mentor de desenvolvimento de inovação em negócios e empreendedorismo;
- Analisar as concepções do planejamento, organização, direção e monitoria;
- Analisar usos e aplicar ferramentas de desenvolvimento organizacional, manutenção e monitoria;
- Gerenciar, organizar e estabelecer fluxos de processos organizacionais;
- Demonstrar visão sistêmica de processos, responsabilidades e controle.

### **Objetivos de Aprendizagem**

- Aplicar um modelo completo e estruturado para a gestão do processo de desenvolvimento de novos produtos.

### **Ementa**

Ciclo de vida dos produtos. Processos de inovação e de desenvolvimento de produtos. Diferenciação e segmentação do mercado. Obsolescência programada. Marketing. Matriz BCG. Matriz de Ansoff. Matriz GE.

### **Metodologias Propostas**

Utilização de metodologias ativas, aulas expositivas, seminários, sala de aula invertida, metodologia de aprendizagem vivencial e visitas técnicas ao local real onde o tema do componente curricular é desenvolvido.

### **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliações escritas, exercícios de fixação de conceitos, análise e resolução de problemas, entregas de trabalhos, exposições de seminários, análise de participação e desenvolvimento de projetos.

### **Bibliografia Básica**

- JANSEN, Marcos Garcia. Gestão de produtos sob o enfoque do marketing. Simplíssimo, 2013.
- ROZENFELD, Henrique et al. Gestão de desenvolvimento de produtos. Saraiva, 2005.
- SILVA, Sergio Luis da; JUGEND, Daniel. Inovação e desenvolvimento de produtos práticas de gestão e casos brasileiros. LTC, 2013.

### **Bibliografia Complementar**

- BARBOSA FILHO, Antonio Nunes. Projeto e desenvolvimento de produtos. Atlas, 2009.
- BAXTER, Mike. Projeto de produto: guia prático para o desenvolvimento de novos produtos. São Paulo: Blücher, 2008.

## **5.3.4. CON-003 - Contabilidade Gerencial**

---

Oferta Presencial – Total de 80 aulas

### **Competências desenvolvidas neste componente**

(profissionais e socioemocionais)

- Traçar diretrizes científicas e tecnológicas para a inovação e o empreendedorismo;
- Identificar necessidades e oportunidades de inovação tecnológicas, de gestão e de processos;
- Analisar, avaliar, e estabelecer critérios para elaboração de projetos;
- Estabelecer políticas de gestão para I&D (Investigação e desenvolvimento) e P&D, estabelecendo o planejamento para as ações;
- Formular estratégias para obtenção de recursos materiais e financeiros;
- Definir modelos, processos e responsabilidades de projetos;
- Executar prototipagem e modelagem de negócios;
- Desempenhar o papel de mentor de desenvolvimento de inovação em negócios e empreendedorismo;
- Analisar as concepções do planejamento, organização, direção e monitoria;
- Analisar usos e aplicar ferramentas de desenvolvimento organizacional, manutenção e monitoria;
- Gerenciar, organizar e estabelecer fluxos de processos organizacionais;
- Demonstrar visão sistêmica de processos, responsabilidades e controle.

## Objetivos de Aprendizagem

- Entender conceitos básicos do processo contábil e sua perspectiva gerencial envolvendo custos e orçamentos. Compreender a composição do custo do produto e de seu impacto na formação do preço e do lucro.

## Ementa

Conceituação de contabilidade (contas, métodos, atos, fatos e demonstrativos contábeis) e de contabilidade gerencial. Terminologia e definições da área: despesas e custos. Custos diretos e indiretos. Custos fixos e variáveis. Classificação dos custos / despesas: em função do produto e do volume. Sistema de Custeio: absorção e variável. Custos para decisão: Relação Custo x Volume x Lucro. Margem de contribuição. Ponto de equilíbrio. Análise do custo, volume e lucro. Considerações adicionais sobre Custo X Volume X Lucro. Conceitos básicos de orçamento. Tipos de orçamento. O processo orçamentário completo e seu acompanhamento

## Metodologias Propostas

Utilização de metodologias ativas, aulas expositivas, seminários, sala de aula invertida, metodologia de aprendizagem vivencial e visitas técnicas ao local real onde o tema do componente curricular é desenvolvido.

## Instrumentos de Avaliação Propostos

Avaliações escritas, exercícios de fixação de conceitos, análise e resolução de problemas, entregas de trabalhos, exposições de seminários, análise de participação e desenvolvimento de projetos.

## Bibliografia Básica

- IUDICIBUS, Sérgio de. MARION, José Carlos. Curso de contabilidade para não contadores: para as áreas de administração, economia, direito e engenharia. 7ª edição. São Paulo: Atlas, 2011.
- FREZATTI, Fábio. Orçamento Empresarial, Planejamento e Controle Gerencial, 5ª edição Atlas. 2009.
- MARTINS, Eliseu. Contabilidade de Custos. - 10ª ed. São Paulo: Atlas, 2010.

## Bibliografia Complementar

- CREPALDI, Silvío Aparecido. Curso Básico de Contabilidade de Custos. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2009.
- DUTRA, Rene Gomes. Custos uma Abordagem Prática. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2009.

### 5.3.5. POP-001 - Pesquisa Operacional

Oferta Presencial – Total de 80 aulas

## Competências desenvolvidas neste componente

(profissionais e socioemocionais)

- Identificar necessidades e oportunidades de inovação tecnológicas, de gestão e de processos;
- Formular estratégias para obtenção de recursos materiais e financeiros;
- Definir modelos, processos e responsabilidades de projetos;
- Analisar usos e aplicar ferramentas de desenvolvimento organizacional, manutenção e monitoria;



- Gerenciar, organizar e estabelecer fluxos de processos organizacionais;
- Demonstrar visão sistêmica de processos, responsabilidades e controle.

### **Objetivos de Aprendizagem**

- Identificar, compreender, formular e analisar possíveis soluções de Problemas de Programação Linear, além de, aprender e aplicar diferentes técnicas que envolvem problemas em Pesquisa Operacional.

### **Ementa**

Fundamentos da Pesquisa Operacional; Modelos Lineares; métodos de solução gráfica e algoritmo simplex; Aplicações de Programação Linear; Análise de Sensibilidade; Dualidade; Métodos computacionais e software de resolução e análise de problemas de programação linear; Problemas de rede; Programação Inteira; Teoria das Filas.

### **Metodologias Propostas**

Utilização de metodologias ativas, aulas expositivas, seminários, sala de aula invertida, metodologia de aprendizagem vivencial e visitas técnicas ao local real onde o tema do componente curricular é desenvolvido.

### **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliações escritas, exercícios de fixação de conceitos, análise e resolução de problemas, entregas de trabalhos, exposições de seminários, análise de participação e desenvolvimento de projetos.

### **Bibliografia Básica**

- ANDRADE, E. L. Introdução à Pesquisa Operacional, ed. LTC, 4ª ed., 2009.
- COLIN, C.C. Pesquisa Operacional 170 Aplicações em Estratégia, Finanças, Logística, Produção, Marketing e Vendas, 1ª. ed.LTC, 2007.
- LACHTERMACHER, G. Pesquisa Operacional na Tomada de Decisões, 4ª ed. Prentice Hall, 2009.

### **Bibliografia Complementar**

- ARENALES, MORABITO, ARMENTANO. Pesquisa Operacional Modelagem e Algoritmos. Elsevier, 2006.
- GOLDBARG, M. C. e LUNA, H. P. Otimização Combinatória e Programação Linear: Modelos e Algoritmos, Rio de Janeiro, 2ª.ed. Campus, 2005.

## **5.3.6. DCT-002 - Legislação Tributária e Cálculo de Tributos**

Oferta Presencial – Total de 80 aulas

### **Competências desenvolvidas neste componente**

(profissionais e socioemocionais)

- Identificar necessidades e oportunidades de inovação tecnológicas, de gestão e de processos;
- Analisar, avaliar, e estabelecer critérios para elaboração de projetos;
- Estabelecer políticas de gestão para I&D (Investigação e desenvolvimento) e P&D, estabelecendo o planejamento para as ações;
- Formular estratégias para obtenção de recursos materiais e financeiros;
- Analisar as concepções do planejamento, organização, direção e monitoria;
- Gerenciar, organizar e estabelecer fluxos de processos organizacionais.

### **Objetivos de Aprendizagem**

- Compreender bases da aplicação e observação da legislação tributária no contexto do planejamento tributário empresarial.

### **Ementa**

Aspectos tributários. Sistema tributário nacional e carga tributária brasileira às operações praticadas pelo contribuinte. Abordagens para a legislação fiscal e tributária. Sistema tributário e a empresa. Principais impostos. Formas de tributação. Estratégias fiscais no planejamento tributário. Custos tributários. Procedimentos fiscais. Estudo de casos práticos.

### **Metodologias Propostas**

Utilização de metodologias ativas, aulas expositivas, seminários, sala de aula invertida, metodologia de aprendizagem vivencial e visitas técnicas ao local real onde o tema do componente curricular é desenvolvido.

### **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliações escritas, exercícios de fixação de conceitos, análise e resolução de problemas, entregas de trabalhos, exposições de seminários, análise de participação e desenvolvimento de projetos.

### **Bibliografia Básica**

- CARLIN, E L B. Auditoria, Planejamento e Gestão Tributária. Juruá, 2012.
- PUCCOLI, Rafael Gonzalez Luis; PICOLLI, Karin Rose Mussi Botelho. Manual de tributos Federais, Estaduais e Municipais. IOB, 2013.
- RIBEIRO, Ricardo Lodi. Tributos - Teoria Geral e Espécies. Impetus, 2013.

### **Bibliografia Complementar**

- BORGES, J C; REIS, M L As. Manual dos Impostos Indiretos - IPI, ICMS, ISS. RJ: Lúmen Juris, 2008.
- CASTRO, F A V; OLIVEIRA NETO, A M; SOUZA JR, A A L. Gestão e Planejamento de Tributos. FGV, 2011.

### **5.3.7. ING-003 - Inglês III**

Oferta Presencial – Total de 40 aulas

### **Competências desenvolvidas neste componente**

(profissionais e socioemocionais)

- Analisar, avaliar, e estabelecer critérios para elaboração de projetos.
- Comunicar-se em língua estrangeira.
- Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos na língua-alvo, na área de atuação profissional.

### **Objetivos de Aprendizagem**

- O aluno deverá ser capaz de participar de discussões em contextos sociais e empresariais usando linguagem apropriada de polidez e formalidade, expressar opiniões e necessidades, fazer solicitações, descrever habilidades, responsabilidades e experiências profissionais; usar números para descrever preços, dados e gráficos; compreender informações de manuais,

relatórios e textos técnicos específicos da área; redigir cartas e e-mails comerciais simples; entender diferenças de pronúncia.

### **Ementa**

Expansão da compreensão e produção oral e escrita por meio de funções sociais e estruturas básicas da língua. Ênfase na oralidade, atendendo às especificidades acadêmico-profissionais da área e abordando aspectos socioculturais da língua inglesa.

### **Metodologias Propostas**

Utilização de metodologias ativas, aulas expositivas, seminários, sala de aula invertida, metodologia de aprendizagem vivencial e visitas técnicas ao local real onde o tema do componente curricular é desenvolvido.

### **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliações escritas, exercícios de fixação de conceitos, análise e resolução de problemas, entregas de trabalhos, exposições de seminários, análise de participação e desenvolvimento de projetos.

### **Bibliografia Básica**

- HUGES, John et al. Business Result: Elementary. Student Book Pack. NY: Oxford University Press, 2009.
- IBBOTSON, Mark et al. Business Start-up: Student Book 1. Cambridge: Cambridge University Press, 2009.
- OXENDEN, Clive et al. American English File: Student's Book 1. New York, NY: Oxford University Press, 2008.

### **Bibliografia Complementar**

- BARNARD, R., CADY, J., DUCKWORTH, M., TREW, G. Business Venture: Student book 1 with practice for the TOEIC test. Oxford: Oxford University Press, 2009.
- COTTON, David et al. Market Leader Multi-Rom. New Edition. Pág. 50 Pearson Education, Longman, 2008.

## 5.4. Quarto Semestre

| 4º Semestre                 |         |                                                 |  |                            |      |        |      |       |                                  |
|-----------------------------|---------|-------------------------------------------------|--|----------------------------|------|--------|------|-------|----------------------------------|
| Nº                          | Sigla   | Componente                                      |  | Quantidade de aulas anuais |      |        |      |       |                                  |
|                             |         |                                                 |  | Presencial                 |      | Online |      | Total | Atividade Curricular de Extensão |
|                             |         |                                                 |  | Sala                       | Lab. | Sala   | Lab. |       |                                  |
| 1                           | TBG-004 | Projeto Interdisciplinar IV – Gestão e Inovação |  | -                          | 40   | -      | -    | 40    | -                                |
| 2                           | GPJ-002 | Gestão de Projetos                              |  | 40                         | 40   | -      | -    | 80    | -                                |
| 3                           | AGF-012 | Gestão Financeira e de Custos                   |  | 60                         | 20   | -      | -    | 80    | -                                |
| 4                           | JLE-200 | Logística Empresarial                           |  | 20                         | 60   | -      | -    | 80    | -                                |
| 5                           | DTO-001 | Legislação Trabalhista e Cálculo de Encargos    |  | 60                         | 20   | -      | -    | 80    | -                                |
| 6                           | IDI-002 | Novas Tecnologias Digitais                      |  | 40                         | 40   | -      | -    | 80    | -                                |
| 7                           | ING-004 | Inglês IV                                       |  | 20                         | 20   | -      | -    | 40    | -                                |
| Total de aulas do semestre. |         |                                                 |  | 240                        | 240  |        | -    | 480   | -                                |

■ Oferta Presencial | ■ Oferta Online

### 5.4.1. TBG-004 - Projeto Interdisciplinar IV – Gestão e Inovação

Oferta Presencial – Total de 40 aulas

#### Competências desenvolvidas neste componente

(profissionais e socioemocionais)

- Traçar diretrizes científicas e tecnológicas para a inovação e o empreendedorismo;
- Identificar necessidades e oportunidades de inovação tecnológicas, de gestão e de processos;
- Analisar, avaliar, e estabelecer critérios para elaboração de projetos;
- Formular estratégias para o desenvolvimento de projetos, com base em inovação e empreendedorismo;
- Formular estratégias para obtenção de recursos materiais e financeiros;
- Desempenhar o papel de mentor de desenvolvimento de inovação em negócios e empreendedorismo;
- Gerenciar, organizar e estabelecer fluxos de processos organizacionais.

#### Objetivos de Aprendizagem

- Exercer atividades de criação de startups.

#### Ementa

Montagem de uma startup factory de forma presencial.

### **Metodologias Propostas**

Utilização de metodologias ativas, aulas expositivas, seminários, sala de aula invertida, metodologia de aprendizagem vivencial e visitas técnicas ao local real onde o tema do componente curricular é desenvolvido.

### **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliações escritas, exercícios de fixação de conceitos, análise e resolução de problemas, entregas de trabalhos, exposições de seminários, análise de participação e desenvolvimento de projetos.

### **Bibliografia Básica**

- DRAPER, William H., III. O Jogo das Startups. Campus RJ, 2012.
- RIES, Eric. Tradutor: SZLAK, Carlos. A Startup enxuta. Leya Brasil, 2012.
- TORRES, Joaquim. Guia da Startup - Como startups e empresas estabelecidas podem criar produtos web rentáveis. Casa do Código, 2013.

### **Bibliografia Complementar**

- BEACH, Jim. School for startups: the breakthrough course for guaranteeing small business success in 90 days. Mcgraw-Hill, 2013.
- MEIRA, Silvio. Novos negócios inovadores de crescimento empreendedor no Brasil. Casa da Palavra, 2013.

## **5.4.2. GPJ-002 - Gestão de Projetos**

Oferta Presencial – Total de 80 aulas

### **Competências desenvolvidas neste componente**

(profissionais e socioemocionais)

- Analisar, avaliar, e estabelecer critérios para elaboração de projetos;
- Formular estratégias para o desenvolvimento de projetos, com base em inovação e empreendedorismo;
- Formular estratégias para obtenção de recursos materiais e financeiros;
- Definir modelos, processos e responsabilidades de projetos;
- Analisar as concepções do planejamento, organização, direção e monitoria;
- Demonstrar visão sistêmica de processos, responsabilidades e controle.

### **Objetivos de Aprendizagem**

- Entender e aplicar o planejamento e a gestão de projetos e avaliar seus resultados.

### **Ementa**

Visão integrada da gestão de projetos; Métodos e técnicas de gestão de projetos; Indicadores de desempenho; Metodologias e Ferramentas de gerenciamento de projetos. Elaboração de um projeto na área do curso.

### **Metodologias Propostas**

Utilização de metodologias ativas, aulas expositivas, seminários, sala de aula invertida, metodologia de aprendizagem vivencial e visitas técnicas ao local real onde o tema do componente curricular é desenvolvido.

### **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliações escritas, exercícios de fixação de conceitos, análise e resolução de problemas, entregas de trabalhos, exposições de seminários, análise de participação e desenvolvimento de projetos.

### **Bibliografia Básica**

- PMI. PMBOK Guia do Conjunto de Conhecimentos em Gerenciamento de Projetos. Saraiva, 2012.
- TORRES, Cleber; LELIS, Joao Caldeira. Garantia de Sucesso em Gestão de Projetos. Brasport, 2009.
- BRITO, Osias. Gestão de riscos: uma abordagem orientada a riscos operacionais. Formato: Epub. Saraiva, 2013.

### **Bibliografia Complementar**

- BRITO, P. Análise e Viabilidade de Projetos de Investimentos. Atlas, 2007.
- DINSMORE, Paul C et al. AMA - Manual de Gerenciamento de Projetos. Brasport, 2009.

## **5.4.3. AGF-012 - Gestão Financeira e de Custos**

Oferta Presencial – Total de 80 aulas

### **Competências desenvolvidas neste componente**

(profissionais e socioemocionais)

- Analisar, avaliar, e estabelecer critérios para elaboração de projetos;
- Formular estratégias para obtenção de recursos materiais e financeiros;
- Demonstrar visão sistêmica de processos, responsabilidades e controle.

### **Objetivos de Aprendizagem**

- Entender os conceitos de finanças e permitir a interpretação do desempenho financeiro do negócio e a gestão de custos.

### **Ementa**

Custo de capital, estrutura de capital e dividendos. Principais métodos de custeamento dos produtos, os sistemas de acumulação de custos e os modelos gerenciais para a tomada de decisão - ponto de equilíbrio e formação de preços baseados em custos. Conceitos de matemática financeira e fundamentos da Gestão Financeira, ambiente financeiro e conceitos financeiros. Fontes de Financiamento. Técnicas de análise e planejamento financeiro. Análise de riscos financeiros do negócio. Administração de capital de giro. Análise do ponto de equilíbrio das operações e alavancagem. Administração de ativos permanentes e investimento de capital.

### **Metodologias Propostas**

Utilização de metodologias ativas, aulas expositivas, seminários, sala de aula invertida, metodologia de aprendizagem vivencial e visitas técnicas ao local real onde o tema do componente curricular é desenvolvido.

### **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliações escritas, exercícios de fixação de conceitos, análise e resolução de problemas, entregas de trabalhos, exposições de seminários, análise de participação e desenvolvimento de projetos.

### **Bibliografia Básica**

- FAMA, Rubens; BRUNI, Adriano Leal. Gestão de custos e formação de preços com aplicações na calculadora HP 12c e Excel, coleção: Finanças na prática. Atlas, 2013.
- MEGLIORINI, E; VALLIM, M.A. Administração financeira: uma abordagem brasileira. Pearson, 2011.
- ROSS, S A; JORDAN, B; WESTERFIELD, R. W. Administração Financeira. Mcgraw-Hill Brasil, 2013.

### **Bibliografia Complementar**

- ASSAF, A; LIMA, G. G. Curso de Administração Financeira. Atlas, 2011.
- GITMAN, L J. Princípios da Administração Financeira, 12ª Ed. Pearson, 2010.

#### **5.4.4. JLE-200 - Logística Empresarial**

Oferta Presencial – Total de 80 aulas

#### **Competências desenvolvidas neste componente**

(profissionais e socioemocionais)

- Traçar diretrizes científicas e tecnológicas para a inovação e o empreendedorismo;
- Identificar necessidades e oportunidades de inovação tecnológicas, de gestão e de processos;
- Analisar, avaliar, e estabelecer critérios para elaboração de projetos;
- Estabelecer políticas de gestão para I&D (Investigação e desenvolvimento) e P&D, estabelecendo o planejamento para as ações;
- Formular estratégias para o desenvolvimento de projetos, com base em inovação e empreendedorismo;
- Formular estratégias para obtenção de recursos materiais e financeiros;
- Definir modelos, processos e responsabilidades de projetos;
- Analisar usos e aplicar ferramentas de desenvolvimento organizacional, manutenção e monitoria;
- Gerenciar, organizar e estabelecer fluxos de processos organizacionais;
- Demonstrar visão sistêmica de processos, responsabilidades e controle

#### **Objetivos de Aprendizagem**

- Desenvolver uma visão abrangente da logística empresarial, os principais conceitos e temas e a organização de suas funções e operações.

#### **Ementa**

Definição, competências e desenvolvimento da Logística e sua importância na moderna economia. A integração das operações e os recursos da logística. Os suprimentos, as embalagens e a armazenagem. Os modais de transporte. Termos e definições mais comuns na logística: nível de serviço, resposta eficiente e tecnologia da informação. O conceito da gestão da cadeia de suprimentos (Supply Chain Management - SCM). Os Canais de distribuição, características e suas funções e o uso de estratégias de canais de distribuição e os modelos de atuação. Realização de estudos de caso e projetos para o modal aéreo

#### **Metodologias Propostas**

Utilização de metodologias ativas, aulas expositivas, seminários, sala de aula invertida, metodologia de aprendizagem vivencial e visitas técnicas ao local real onde o

tema do componente curricular é desenvolvido, e ações que envolvam responsabilidade social, cidadania, cultura, ciência, tecnologia e inovação promovendo a cooperação e troca de saberes com diversos segmentos da sociedade.

### **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliações escritas, exercícios de fixação de conceitos, análise e resolução de problemas, entregas de trabalhos, exposições de seminários, análise de participação e desenvolvimento de projetos.

### **Bibliografia Básica**

- BALLOU, R H. Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos. Bookman, 2006.
- BOWERSOX, Donald J, CLOSS, David J. Gestão da Cadeia de Suprimentos e Logística. Atlas, 2010.
- CHRISTOPHER, M. Logística e Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos. Cengage, 2011.

### **Bibliografia Complementar**

- BERTAGLIA, P R. Logística e Gerenciamento da Cadeia de Abastecimento. São Paulo: Saraiva, 2009.
- LEITE, P R. Logística Reversa. Prentice Hall, 2009.

## **5.4.5. DTO-001 - Legislação Trabalhista e Cálculo de Encargos**

Oferta Presencial – Total de 80 aulas

### **Competências desenvolvidas neste componente**

(profissionais e socioemocionais)

- Analisar, avaliar, e estabelecer critérios para elaboração de projetos;
- Definir modelos, processos e responsabilidades de projetos;
- Analisar as concepções do planejamento, organização, direção e monitoria;
- Gerenciar, organizar e estabelecer fluxos de processos organizacionais;
- Demonstrar visão sistêmica de processos, responsabilidades e controle.

### **Objetivos de Aprendizagem**

- Compreender e aplicar os principais conceitos da Administração de Pessoal, bem como os cálculos trabalhistas necessários para a inicialização de uma folha de pagamento. Proporcionar o entendimento dos principais aspectos legais relacionados à área trabalhista, previdenciária e de imposto de renda.

### **Ementa**

Histórico da Administração de Pessoal. Conceito de Empregador e Empregado. Admissão e Registro do Funcionário. Cálculos da Folha de Pagamento: proventos (salários mensalista e horista), horas extras, DSR sobre as horas extras, adicional noturno, adicional de insalubridade, adicional de periculosidade, salário família, etc. Descontos: faltas, atrasos e saídas antecipadas injustificadas, contribuição sindical, vale transporte, tabela de incidências de INSS e IRRF, regime de pagamentos caixa e competência. FGTS Fundo de garantia por tempo de serviço. Décimo terceiro salário (contagem de avos, 1ª e 2ª parcelas, etc.)



### **Metodologias Propostas**

Utilização de metodologias ativas, aulas expositivas, seminários, sala de aula invertida, metodologia de aprendizagem vivencial e visitas técnicas ao local real onde o tema do componente curricular é desenvolvido.

### **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliações escritas, exercícios de fixação de conceitos, análise e resolução de problemas, entregas de trabalhos, exposições de seminários, análise de participação e desenvolvimento de projetos.

### **Bibliografia Básica**

- CORTEZ, J. C. Prática Trabalhista Cálculos. LTR, 2012.
- OLIVEIRA, A. Cálculos trabalhistas: contribuição sindical, décimo terceiro salário, férias, folha de pagamento, rescisão do contrato de trabalho, saques do FGTS relativos ao aposentado em atividade laboral, vale-transporte. 25ª ed. Atlas. 2013.
- ROCHA, Gisele Mariano Da. Cálculos trabalhistas para rotinas, liquidação de sentença e atualização. Livraria do Advogado, 2013.

### **Bibliografia Complementar**

- COSTA, A. C.; FERRARI, I; MARTINS, M. R. Consolidação das Leis do Trabalho. 37 ed. LTR, 2010.
- GONÇALVES, O. U. Manual do Direito Previdenciário. Atlas. 2009.

## **5.4.6. IDI-002 - Novas Tecnologias Digitais**

Oferta Presencial – Total de 80 aulas

### **Competências desenvolvidas neste componente**

(profissionais e socioemocionais)

- Identificar necessidades e oportunidades de inovação tecnológicas, de gestão e de processos;
- Analisar, avaliar, e estabelecer critérios para elaboração de projetos;
- Formular estratégias para o desenvolvimento de projetos, com base em inovação e empreendedorismo;
- Formular estratégias para obtenção de recursos materiais e financeiros;
- Definir modelos, processos e responsabilidades de projetos;
- Executar prototipagem e modelagem de negócios;
- Desempenhar o papel de mentor de desenvolvimento de inovação em negócios e empreendedorismo;
- Analisar as concepções do planejamento, organização, direção e monitoria;
- Analisar usos e aplicar ferramentas de desenvolvimento organizacional, manutenção e monitoria;
- Gerenciar, organizar e estabelecer fluxos de processos organizacionais;
- Demonstrar visão sistêmica de processos, responsabilidades e controle.

### **Objetivos de Aprendizagem**

- Compreender e utilizar a Internet para os negócios e desenvolver / implantar ações de marketing, comunicação e publicidade on-line.

### **Ementa**

Comércio eletrônico e outros negócios desenvolvidos com apoio das novas tecnologias digitais (telefonia móvel, internet, web, etc.). Como as empresas se adaptam às mudanças ocasionadas pelos novos hábitos digitais. O comportamento do consumidor on-line. Marketing na era digital: de conteúdo; nas mídias sociais; e mail; viral. Publicidade on-line. Pesquisa de marketing on-line. Estudos de caso.

### **Metodologias Propostas**

Utilização de metodologias ativas, aulas expositivas, seminários, sala de aula invertida, metodologia de aprendizagem vivencial e visitas técnicas ao local real onde o tema do componente curricular é desenvolvido.

### **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliações escritas, exercícios de fixação de conceitos, análise e resolução de problemas, entregas de trabalhos, exposições de seminários, análise de participação e desenvolvimento de projetos.

### **Bibliografia Básica**

- FELIPINI, Dailton. Empreendedorismo na Internet Coleção: e-commerce melhores práticas, V.3. Brasport, 2010.
- GABRIEL, M. Marketing na era digital: conceitos, plataformas e estratégias. São Paulo: Novatec, 2010.
- NEPOMUCENO, Carlos. Gestão 3.0 - a crise das organizações. Campus – RJ, 2013.

### **Bibliografia Complementar**

- ALBERTIN, A L. Comercio eletrônico: modelo, aspectos e contribuições de sua aplicação. Atlas, 2010.
- BAREFOOT, D; SZABO, J. Manual de marketing em mídias sociais. São Paulo: Novatec, 2010.

## **5.4.7. ING-004 - Inglês IV**

Oferta Presencial – Total de 40 aulas

### **Competências desenvolvidas neste componente**

(profissionais e socioemocionais)

- Analisar, avaliar, e estabelecer critérios para elaboração de projetos.
- Comunicar-se em língua estrangeira.
- Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos na língua-alvo, na área de atuação profissional.

### **Objetivos de Aprendizagem**

- O aluno deverá ser capaz de participar de discussões e negociações em contextos sociais e empresariais, destacando vantagens, desvantagens e necessidades; preparar-se para participar de entrevistas de emprego presenciais e por telefone; compreender informações de manuais, relatórios e textos técnicos específicos da área; redigir cartas e e-mails comerciais, relatórios e currículos; entender diferenças de pronúncia.

### **Ementa**

Consolidação da compreensão e produção oral e escrita por meio de funções sociais e estruturas básicas da língua desenvolvidas na disciplina Inglês III. Ênfase na oralidade, atendendo às especificidades acadêmico-profissionais da área e abordando aspectos sócio-culturais da língua inglesa.

### **Metodologias Propostas**

Utilização de metodologias ativas, aulas expositivas, seminários, sala de aula invertida, metodologia de aprendizagem vivencial e visitas técnicas ao local real onde o tema do componente curricular é desenvolvido.

### **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliações escritas, exercícios de fixação de conceitos, análise e resolução de problemas, entregas de trabalhos, exposições de seminários, análise de participação e desenvolvimento de projetos.

### **Bibliografia Básica**

- HUGES, John et al. Business Result: Pre-intermediate. Student Book Pack. Oxford University Press, 2009.
- IBBOTSON, Mark et al. Business Start-up: Student Book 2. Cambridge: Cambridge University Press, 2009.
- OXENDEN, Clive et al. American English File: Press, 2008.

### **Bibliografia Complementar**

- BARNARD, R., CADY, J., DUCKWORTH, M., TREW, G. Business Venture: Student book 2 with practice for the TOEIC test. Oxford: Oxford University Press, 2009.
- CAMBRIDGE. Cambridge Advanced Learner's Dictionary with CD-Rom. Third Edition. Cambridge, UK: Cambridge University Press, 2007.

## 5.5. Quinto Semestre

| 5º Semestre                 |         |                                                               |  |                            |      |        |      |       |                                  |
|-----------------------------|---------|---------------------------------------------------------------|--|----------------------------|------|--------|------|-------|----------------------------------|
| Nº                          | Sigla   | Componente                                                    |  | Quantidade de aulas anuais |      |        |      |       |                                  |
|                             |         |                                                               |  | Presencial                 |      | Online |      | Total | Atividade Curricular de Extensão |
|                             |         |                                                               |  | Sala                       | Lab. | Sala   | Lab. |       |                                  |
| 1                           | TBG-005 | Projeto Interdisciplinar V – Consultoria em Gestão e Inovação |  | 40                         | -    | -      | -    | 40    | -                                |
| 2                           | AGF-013 | Investimentos e Financiamentos                                |  | 40                         | 40   | -      | -    | 80    | -                                |
| 3                           | AGF-014 | Gestão de Varejo                                              |  | 60                         | 20   | -      | -    | 80    | -                                |
| 4                           | AGS-002 | Gestão de Materiais                                           |  | 60                         | 20   | -      | -    | 80    | -                                |
| 5                           | ACE-011 | Gestão de Operação de Serviços                                |  | 60                         | 20   | -      | -    | 80    | -                                |
| 6                           | HS0-006 | Ética e Responsabilidade Sócio ambiental                      |  | 30                         | 10   | -      | -    | 40    | -                                |
| 7                           | ESP-001 | Espanhol I                                                    |  | 30                         | 10   | -      | -    | 40    | -                                |
| 8                           | ING-005 | Inglês V                                                      |  | 20                         | 20   | -      | -    | 40    | -                                |
| Total de aulas do semestre. |         |                                                               |  | 340                        | 140  | -      | -    | 480   | -                                |

■ Oferta Presencial | ■ Oferta Online

### 5.5.1. TBG-005 - Projeto Interdisciplinar V – Consultoria em Gestão e Inovação

Oferta Presencial – Total de 40 aulas

#### Competências desenvolvidas neste componente

(profissionais e socioemocionais)

- Traçar diretrizes científicas e tecnológicas para a inovação e o empreendedorismo;
- Identificar necessidades e oportunidades de inovação tecnológicas, de gestão e de processos;
- Analisar, avaliar, e estabelecer critérios para elaboração de projetos;
- Formular estratégias para o desenvolvimento de projetos, com base em inovação e empreendedorismo;
- Formular estratégias para obtenção de recursos materiais e financeiros;
- Definir modelos, processos e responsabilidades de projetos;
- Executar prototipagem e modelagem de negócios;
- Desempenhar o papel de mentor de desenvolvimento de inovação em negócios e empreendedorismo;
- Analisar as concepções do planejamento, organização, direção e monitoria;
- Analisar usos e aplicar ferramentas de desenvolvimento organizacional, manutenção e monitoria;
- Gerenciar, organizar e estabelecer fluxos de processos organizacionais;

- Demonstrar visão sistêmica de processos, responsabilidades e controle.
- Objetivos de Aprendizagem
- Desenvolver atividades de consultoria empresarial em situações reais de forma presencial.

### **Ementa**

Desenvolvimento de consultorias de negócios.

### **Metodologias Propostas**

Utilização de metodologias ativas, aulas expositivas, seminários, sala de aula invertida, metodologia de aprendizagem vivencial e visitas técnicas ao local real onde o tema do componente curricular é desenvolvido com participação em projetos junto aos diversos segmentos da sociedade que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania e cultura, ciência, tecnologia e inovação.

### **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliações escritas, exercícios de fixação de conceitos, análise e resolução de problemas, entregas de trabalhos, exposições de seminários, análise de participação e desenvolvimento de projetos.

### **Bibliografia Básica**

- BERTI, Anelio. Consultoria e diagnostico empresarial - teoria e pratica. Juruá Editora, 2012.
- OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Manual de Consultoria Empresarial. Atlas, 2012.
- SITA, Mauricio. Consultoria empresarial métodos e cases dos campeões. Ser mais, 2013.

### **Bibliografia Complementar**

- BRITO, Osias. Gestão de riscos: uma abordagem orientada a riscos operacionais. Epub. Saraiva, 2013.

## **5.5.2. AGF-013 - Investimentos e Financiamentos**

Oferta Presencial – Total de 80 aulas

### **Competências desenvolvidas neste componente**

(profissionais e socioemocionais)

- Analisar, avaliar, e estabelecer critérios para elaboração de projetos;
- Formular estratégias para obtenção de recursos materiais e financeiros;
- Definir modelos, processos e responsabilidades de projetos;
- Demonstrar visão sistêmica de processos, responsabilidades e controle.

### **Objetivos de Aprendizagem**

- Compreender e aplicar as técnicas econômicas e financeiras para análise e seleção de projetos de investimentos. Conhecer as fontes de recursos para uma melhor escolha no processo de tomada de decisão.

### **Ementa**

Fundamentos da engenharia econômica. Capital próprio. Capital de terceiros. Mecanismos de financiamentos: Operação de banco de desenvolvimento / agências de fomento. Ações e políticas de dividendos. Fundamentos de investimento de capitais, projeção do fluxo de caixa e do valor residual. Projeto de investimento. Métodos de análise e avaliação de investimentos: payback, retorno contábil, VPL, TIR, IL. Problemas

com o enfoque da TIR; incrementabilidade, excludência e restrições de capital, análise de sensibilidade e simulação, árvores de decisão e opções reais.

### **Metodologias Propostas**

Utilização de metodologias ativas, aulas expositivas, seminários, sala de aula invertida, metodologia de aprendizagem vivencial e visitas técnicas ao local real onde o tema do componente curricular é desenvolvido.

### **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliações escritas, exercícios de fixação de conceitos, análise e resolução de problemas, entregas de trabalhos, exposições de seminários, análise de participação e desenvolvimento de projetos.

### **Bibliografia Básica**

- ALLEN, F; BREALEY, M A; MYERS, S C. Princípios de Finanças Corporativas. Mcgraw-Hill Artmed, 2013.
- ASSAF NETO, Alexandre. Mercado Financeiro. Atlas, 2012;
- FORTUNA, E. Mercado Financeiro: produtos e serviços, 19ª ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2013.

### **Bibliografia Complementar**

- ANDRADE, Eduardo Leopoldino de. A decisão de Investir: métodos e modelos para avaliação econômica. LTC, 2012.
- ASSAF N, A. Finanças Corporativas e Valor. Atlas, 2012.

## **5.5.3. AGF-014 - Gestão de Varejo**

Oferta Presencial – Total de 80 aulas

### **Competências desenvolvidas neste componente**

(profissionais e socioemocionais)

- Traçar diretrizes científicas e tecnológicas para a inovação e o empreendedorismo;
- Identificar necessidades e oportunidades de inovação tecnológicas, de gestão e de processos;
- Analisar, avaliar, e estabelecer critérios para elaboração de projetos;
- Estabelecer políticas de gestão para I&D (Investigação e desenvolvimento) e P&D, estabelecendo o planejamento para as ações;
- Formular estratégias para o desenvolvimento de projetos, com base em inovação e empreendedorismo;
- Definir modelos, processos e responsabilidades de projetos;
- Analisar as concepções do planejamento, organização, direção e monitoria;
- Gerenciar, organizar e estabelecer fluxos de processos organizacionais;
- Demonstrar visão sistêmica de processos, responsabilidades e controle.

### **Objetivos de Aprendizagem**

- Entender aspectos específicos da administração mercadológica de empreendimentos varejistas e de serviços, contextualizando a teoria e a prática do marketing através de abordagens mais aprofundadas nestes segmentos.

### **Ementa**

Evolução e formatos do varejo, sistema de informação de marketing no varejo, segmentação e posicionamento no varejo. Decisões do composto de marketing no

varejo. Características e classificação dos serviços varejistas. Decisões do composto de marketing nos serviços de varejo.

#### **Metodologias Propostas**

Utilização de metodologias ativas, aulas expositivas, seminários, sala de aula invertida, metodologia de aprendizagem vivencial e visitas técnicas ao local real onde o tema do componente curricular é desenvolvido.

#### **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliações escritas, exercícios de fixação de conceitos, análise e resolução de problemas, entregas de trabalhos, exposições de seminários, análise de participação e desenvolvimento de projetos.

#### **Bibliografia Básica**

- CASAS, Alexandre Luzzi Las. Marketing de Varejo. Atlas, 2013.
- PARENTE, J. Varejo no Brasil. São Paulo: Atlas, 2011.
- SERRENTINO, Alberto. Inovações no varejo - decifrando o quebra-cabeça do consumidor. Saraiva, 2013.

#### **Bibliografia Complementar**

- ALBRECHT, K; BRADFORD, L. Serviços com qualidade: a vantagem competitiva. Makron Books, 2010.
- GRÖNROSS, C. Marketing: gerenciamento e serviços. Rio de Janeiro: Campus, 2009.

### **5.5.4. AGS-002 - Gestão de Materiais**

Oferta Presencial – Total de 80 aulas

#### **Competências desenvolvidas neste componente**

(profissionais e socioemocionais)

- Identificar necessidades e oportunidades de inovação tecnológicas, de gestão e de processos;
- Formular estratégias para obtenção de recursos materiais e financeiros;
- Analisar as concepções do planejamento, organização, direção e monitoria;
- Demonstrar visão sistêmica de processos, responsabilidades e controle.

#### **Objetivos de Aprendizagem**

- Capacitar o aluno no entendimento das principais práticas de gestão e fluxo de materiais, seus controles, recursos e ações que contribuam de forma eficiente para o alcance dos objetivos da organização.

#### **Ementa**

Dimensionamento e controle de estoques, Objetivos de estoque, Previsão para os estoques, Custos de estoque, Níveis de estoque, Sistemas de controles de estoques, Avaliação dos estoques, Introdução, Embalagem, Estocagem de materiais, A função compra, Operação do sistema de compras, Qualidade correta, Preço-custo, Condições de compras, A negociação, Fontes de fornecimento, Avaliação de desempenho, Gestão de estoques, Compra.

### **Metodologias Propostas**

Utilização de metodologias ativas, aulas expositivas, seminários, sala de aula invertida, metodologia de aprendizagem vivencial e visitas técnicas ao local real onde o tema do componente curricular é desenvolvido.

### **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliações escritas, exercícios de fixação de conceitos, análise e resolução de problemas, entregas de trabalhos, exposições de seminários, análise de participação e desenvolvimento de projetos.

### **Bibliografia Básica**

- GONÇALVES, Paulo Sérgio. Administração de Materiais. Campus - RJ, 2013;
- MARTINS, P. G.; ALT, P. R. Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais. Saraiva, 2011.
- WANKE, P. Gestão de Estoques na Cadeia de Suprimentos: Decisões e modelos quantitativos. Atlas, 2011.

### **Bibliografia Complementar**

- POZO, H. Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais: Uma Abordagem Logística. Atlas 2010.

## **5.5.5. ACE-011 - Gestão de Operação de Serviços**

---

Oferta Presencial – Total de 80 aulas

### **Competências desenvolvidas neste componente**

(profissionais e socioemocionais)

- Traçar diretrizes científicas e tecnológicas para a inovação e o empreendedorismo;
- Identificar necessidades e oportunidades de inovação tecnológicas, de gestão e de processos;
- Analisar, avaliar, e estabelecer critérios para elaboração de projetos;
- Estabelecer políticas de gestão para I&D (Investigação e desenvolvimento) e P&D, estabelecendo o planejamento para as ações;
- Formular estratégias para o desenvolvimento de projetos, com base em inovação e empreendedorismo;
- Formular estratégias para obtenção de recursos materiais e financeiros;
- Definir modelos, processos e responsabilidades de projetos;
- Executar prototipagem e modelagem de negócios;
- Desempenhar o papel de mentor de desenvolvimento de inovação em negócios e empreendedorismo;
- Analisar as concepções do planejamento, organização, direção e monitoria;
- Analisar usos e aplicar ferramentas de desenvolvimento organizacional, manutenção e monitoria;
- Gerenciar, organizar e estabelecer fluxos de processos organizacionais;
- Demonstrar visão sistêmica de processos, responsabilidades e controle

### **Objetivos de Aprendizagem**

- Modelar e gerenciar operações de serviços com base nos requisitos definidos pela estratégia de serviços.



### **Ementa**

Mapeamento e implantação dos requisitos de serviços; controle do nível de serviços; monitoramento do nível de satisfação dos usuários do serviço; controle de custos dos projetos de serviços; monitoramento da produtividade dos serviços, dimensionamento dos recursos necessários nas operações de serviços; aplicação dos conceitos de serviços enxutos e seis sigmas no setor de serviços.

### **Metodologias Propostas**

Utilização de metodologias ativas, aulas expositivas, seminários, sala de aula invertida, metodologia de aprendizagem vivencial e visitas técnicas ao local real onde o tema do componente curricular é desenvolvido.

### **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliações escritas, exercícios de fixação de conceitos, análise e resolução de problemas, entregas de trabalhos, exposições de seminários, análise de participação e desenvolvimento de projetos.

### **Bibliografia Básica**

- FITZSIMMONS, J. A; FITZSIMMONS, M.J. Administração de Serviços. Porto Alegre: Bookman, 2011.
- GEORGE, M. L. Lean Seis Sigma para Serviços. São Paulo: Qualitymark, 2009.
- SLACK, N.; CHAMBERS, S.; JOHNSTON, R.; BETTS, A. Gerenciamento de Operações e de Processos. Porto Alegre: Bookman, 2007.

### **Bibliografia Complementar**

- CORREA, H. L.; GIANESI, I. G. N. Administração Estratégica de Serviços. São Paulo: Editora Atlas, 1994.
- CAON, M., CORREA, H. L.. Gestão de Serviços: Lucratividade por meio de operações e de satisfação de clientes. São Paulo: Atlas, 2002.

## **5.5.6. HS0-006 - Ética e Responsabilidade Sócio Ambiental**

Oferta Presencial – Total de 40 aulas

### **Competências desenvolvidas neste componente**

(profissionais e socioemocionais)

- Identificar necessidades e oportunidades de inovação tecnológicas, de gestão e de processos;
- Formular estratégias para obtenção de recursos materiais e financeiros;
- Demonstrar visão sistêmica de processos, responsabilidades e controle.

### **Objetivos de Aprendizagem**

- Aplicar conceitos da ética e moral. Desenvolver as dinâmicas da ética nas organizações. Conhecer e analisar os códigos de ética empresarial. Refletir sobre a importância da responsabilidade social empresarial (RSE) para o desenvolvimento sustentável (DS) do planeta, estimulando uma postura crítica e analítica em relação ao papel do profissional na incorporação desta atividade na gestão da empresa.

### **Ementa**

Conceito e fundamentos da ética. Moral e Ética. Construções sociais e suas interfaces com a gestão de pessoas. Ética como base para desenvolvimento

organizacional. Conceito e fundamentos da responsabilidade social. Visão dos panoramas: social, ambiental, econômico, empresarial. Desenvolvimento sustentável (DS). Sustentabilidade empresarial. Responsabilidade social empresarial (RSE): valores, transparência e governança corporativa, público interno, meio ambiente, fornecedores, consumidores e clientes, comunidade e governo e sociedade. Ferramentas de gestão para implementação da responsabilidade social no negócio da empresa: diagnóstico, planejamento, implementação. Benefícios da ética e responsabilidade social para as empresas. Diversidade Organizacional.

#### **Metodologias Propostas**

Utilização de metodologias ativas, aulas expositivas, seminários, sala de aula invertida, metodologia de aprendizagem vivencial e visitas técnicas ao local real onde o tema do componente curricular é desenvolvido.

#### **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliações escritas, exercícios de fixação de conceitos, análise e resolução de problemas, entregas de trabalhos, exposições de seminários, análise de participação e desenvolvimento de projetos.

#### **Bibliografia Básica**

- ASHLEY, P. A. Ética e responsabilidade social nos negócios. Saraiva. 2006.
- MACHADO F. C. P. Responsabilidade Social e Governança: o debate e as implicações. Thomson, 2006.
- MATOS, F. G. Ética na Gestão Empresarial. Saraiva, 2013.

#### **Bibliografia Complementar**

- CAMARGO, M. Ética na Empresa. Vozes, 2006.
- FARAH, F. Ética na gestão de pessoas: uma visão prática. Edições Inteligentes. 2004.

### **5.5.7. ESP-001 - Espanhol I**

Oferta Presencial – Total de 40 aulas

#### **Competências desenvolvidas neste componente**

(profissionais e socioemocionais)

- Analisar, avaliar, e estabelecer critérios para elaboração de projetos.
- Comunicar-se em língua estrangeira.
- Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos na língua-alvo, na área de atuação profissional.

#### **Objetivos de Aprendizagem**

- O estudante deverá ser capaz de comunicar-se em situações simples do cotidiano profissional, apresentar-se (in)formalmente e dar informações pessoais, escrever mensagens de e-mails breves e cartas informais, compreender frases e vocabulário sobre temas de interesse pessoal e profissional, extrair informações de textos técnicos específicos da área. Reconhecer as diferenças fonéticas elementares do idioma.

#### **Ementa**

Introdução à compreensão e produção oral e escrita por meio da integração das habilidades linguístico-comunicativas. Ênfase na oralidade, atendendo às

especificidades acadêmico-profissionais da área e abordando aspectos socioculturais da língua espanhola.

#### **Metodologias Propostas**

Utilização de metodologias ativas, aulas expositivas, seminários, sala de aula invertida, metodologia de aprendizagem vivencial e visitas técnicas ao local real onde o tema do componente curricular é desenvolvido.

#### **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliações escritas, exercícios de fixação de conceitos, análise e resolução de problemas, entregas de trabalhos, exposições de seminários, análise de participação e desenvolvimento de projetos.

#### **Bibliografia Básica**

- AGUIRRE, Blanca. El español por profesiones 1: La Empresa. Madrid: SGEL, 1998.
- GONZÁLEZ, Marisa. Socios 1: Curso de español orientado al mundo del trabajo. Libro del alumno con CD-AUDIO). Nueva Edición. Madrid: Difusión, 2007.
- MORENO, Concha; FERNÁNDEZ, Gretel Eres. Gramática contrastiva del español para brasileños. Madrid: SGEL, 2007.

#### **Bibliografia Complementar**

- GARCÍA, Ana María Brenes; LAUTERBOM, Wanda. La comunicación informal en los negocios. España: Arco Libros, 2002.
- JUAN, Olga. En Equipo.es 1: curso de español de los negocios. Madrid, Edinumen, 2002.

### **5.5.8. ING-005 - Inglês V**

Oferta Presencial – Total de 40 aulas

#### **Competências desenvolvidas neste componente**

(profissionais e socioemocionais)

- Analisar, avaliar, e estabelecer critérios para elaboração de projetos.
- Comunicar-se em língua estrangeira.
- Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos na língua-alvo, na área de atuação profissional.

#### **Objetivos de Aprendizagem**

- Aprofundamento da compreensão e produção oral e escrita por meio funções sociais e estruturas mais complexas da língua. Ênfase na oralidade, atendendo às especificidades acadêmico-profissionais da área e abordando aspectos sócio-culturais da língua inglesa.

#### **Ementa**

Aprofundamento do uso das habilidades linguístico-comunicativas trabalhadas nas disciplinas Inglês I, Inglês II, Inglês III e Inglês IV, com o objetivo de atuar adequadamente nos contextos pessoal, acadêmico e profissional. O aluno deverá fazer uso das habilidades linguístico-comunicativas em foco com autonomia. Ênfase na oralidade, atendendo às especificidades da área e abordando aspectos socioculturais.

**Metodologias Propostas**

Utilização de metodologias ativas, aulas expositivas, seminários, sala de aula invertida, metodologia de aprendizagem vivencial e visitas técnicas ao local real onde o tema do componente curricular é desenvolvido.

**Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliações escritas, exercícios de fixação de conceitos, análise e resolução de problemas, entregas de trabalhos, exposições de seminários, análise de participação e desenvolvimento de projetos.

**Bibliografia Básica**

- HUGES, John et al. Business Result: Pre-intermediate. Student Book Pack. Oxford: New York: Oxford University Press, 2009.
- IBBOTSON, Mark et al. Business Start-up: Student Book 2. Cambridge: Cambridge University Press, 2009.
- OXENDEN, Clive et al. American English File Press, 2008.

**Bibliografia Complementar**

- RICHARDS, Jack C. New Interchange: Student Book 3. Cambridge: Cambridge University Press, 2008.
- BARNARD, R., CADY, J., DUCKWORTH, M., TREW, G. Business Venture: Student book 2 with practice for the TOEIC test. Oxford: Oxford University Press, 2009.

## 5.6. Sexto Semestre

| 6º Semestre                 |         |                                                                |  |                            |      |        |      |       |                                  |
|-----------------------------|---------|----------------------------------------------------------------|--|----------------------------|------|--------|------|-------|----------------------------------|
| Nº                          | Sigla   | Componente                                                     |  | Quantidade de aulas anuais |      |        |      |       |                                  |
|                             |         |                                                                |  | Presencial                 |      | Online |      | Total | Atividade Curricular de Extensão |
|                             |         |                                                                |  | Sala                       | Lab. | Sala   | Lab. |       |                                  |
| 1                           | TBG-006 | Projeto Interdisciplinar VI - Consultoria em Gestão e Inovação |  | 40                         | -    | -      | -    | 40    | -                                |
| 2                           | CEE-009 | Políticas Públicas em Empreendedorismo                         |  | 20                         | 60   | -      | -    | 80    | -                                |
| 3                           | CEE-010 | Gestão de Marcas                                               |  | 60                         | 20   | -      | -    | 80    | -                                |
| 4                           | CEI-004 | Negócios Internacionais                                        |  | 60                         | 20   | -      | -    | 80    | -                                |
| 5                           | CEE-012 | Negociação                                                     |  | 20                         | 20   | -      | -    | 40    | -                                |
| 6                           | CEE-011 | Coaching Empresarial                                           |  | 40                         | 40   | -      | -    | 80    | -                                |
| 7                           | ESP-002 | Espanhol II                                                    |  | 20                         | 20   | -      | -    | 40    | -                                |
| 8                           | ING-006 | Inglês VI                                                      |  | 20                         | 20   | -      | -    | 40    | -                                |
| Total de aulas do semestre. |         |                                                                |  | 280                        | 200  | -      | -    | 480   | -                                |

■ Oferta Presencial | ■ Oferta Online

### 5.6.1. TBG-006 - Projeto Interdisciplinar VI - Consultoria em Gestão e Inovação

Oferta Presencial – Total de 40 aulas

#### Competências desenvolvidas neste componente

(profissionais e socioemocionais)

- Traçar diretrizes científicas e tecnológicas para a inovação e o empreendedorismo;
- Analisar, avaliar, e estabelecer critérios para elaboração de projetos;
- Estabelecer políticas de gestão para I&D (Investigação e desenvolvimento) e P&D, estabelecendo o planejamento para as ações;
- Formular estratégias para o desenvolvimento de projetos, com base em inovação e empreendedorismo;
- Formular estratégias para obtenção de recursos materiais e financeiros;
- Definir modelos, processos e responsabilidades de projetos;
- Executar prototipagem e modelagem de negócios;
- Desempenhar o papel de mentor de desenvolvimento de inovação em negócios e empreendedorismo;
- Demonstrar visão sistêmica de processos, responsabilidades e controle.

#### Objetivos de Aprendizagem

- Desenvolver atividades de consultoria em situações reais de forma presencial.

### **Ementa**

Internacionalização do plano de negócios. Desenvolvimento de consultorias de negócios internacionais.

### **Metodologias Propostas**

Utilização de metodologias ativas, aulas expositivas, seminários, sala de aula invertida, metodologia de aprendizagem vivencial e visitas técnicas ao local real onde o tema do componente curricular é desenvolvido com participação em projetos junto aos diversos segmentos da sociedade que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania e cultura, ciência, tecnologia e inovação.

### **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliações escritas, exercícios de fixação de conceitos, análise e resolução de problemas, entregas de trabalhos, exposições de seminários, análise de participação e desenvolvimento de projetos.

### **Bibliografia Básica**

- ADNER, Ron. Tradutor: ARAUJO, Alessandra Mussi. Sob a lupa da inovação. CAMPUS – RJ, 2012.
- ACAFM. IFRS (International Financial Reporting Standards) - guia prático para formação de consultores e oportunidades de negócios. Watson, 2013.
- ZORZI, Elizabeth. Empresas em movimento: mudança de cultura para novo patamar de resultado. Qualitymark, 2013.

## **5.6.2. CEE-009 - Políticas Públicas em Empreendedorismo**

Oferta Presencial – Total de 80 aulas

### **Competências desenvolvidas neste componente**

(profissionais e socioemocionais)

- Identificar necessidades e oportunidades de inovação tecnológicas, de gestão e de processos;
- Analisar, avaliar, e estabelecer critérios para elaboração de projetos;
- Estabelecer políticas de gestão para I&D (Investigação e desenvolvimento) e P&D, estabelecendo o planejamento para as ações;
- Formular estratégias para o desenvolvimento de projetos, com base em inovação e empreendedorismo;
- Desempenhar o papel de mentor de desenvolvimento de inovação em negócios e empreendedorismo;

### **Objetivos de Aprendizagem**

- Perceber elementos (teóricos, históricos, analíticos) para o conhecimento dos processos de produção e implantação de políticas sociais empreendedoras.

### **Ementa**

Estado e Políticas Públicas: definições conceituais, instituições e atores, abordagens analíticas sobre políticas públicas. Conceito de política social. Fatores que influenciam a formação nas políticas sociais e as mudanças em suas trajetórias. Mudanças nas ideias-chave sobre bem-estar e a formação de arranjos sociais mistos entre Estado, família, setor voluntário e mercado, para o financiamento, provisão e

distribuição de bens e serviços sociais. O Estado de Bem-Estar Social. Conceitos de cidadania, direitos sociais e Estado de Bem-Estar Social Análise comparativa de políticas Empreendedoras no Brasil.

### **Metodologias Propostas**

Utilização de metodologias ativas, aulas expositivas, seminários, sala de aula invertida, metodologia de aprendizagem vivencial com participação em projetos junto aos diversos segmentos da sociedade que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania e cultura, ciência, tecnologia e inovação e visitas técnicas ao local real onde o tema do componente curricular é desenvolvido.

### **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliações escritas, exercícios de fixação de conceitos, análise e resolução de problemas, entregas de trabalhos, exposições de seminários, análise de participação e desenvolvimento de projetos.

### **Bibliografia Básica**

- DIAS, Reinaldo; MATOS, Fernanda. Políticas Públicas - Princípios, Propósitos e Processos. Atlas, 2012.
- HOCHMANN, Gilberto; ARRETCHE, Martha; MARQUES, Eduardo (org.). Políticas Públicas no Brasil. 2ª ed. São Paulo: Hucitec, 2008.
- SECCHI, Leonardo. Políticas Públicas: Conceitos, esquemas de análise, casos práticos. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

### **Bibliografia Complementar**

- Desenvolvimento de políticas públicas de fomento ao empreendedorismo em estados e municípios FGV. Disponível em:  
[http://ceapg.fgv.br/sites/ceapg.fgv.br/files/arquivos/Pesquisa\\_Empreendedorismo/politicas\\_publicas\\_site.pdf](http://ceapg.fgv.br/sites/ceapg.fgv.br/files/arquivos/Pesquisa_Empreendedorismo/politicas_publicas_site.pdf)
- DI GIOVANNI, Geraldo. Estruturas Elementares das Políticas Públicas. Cadernos de Pesquisa. N 82, NEPP, Unicamp. 2009. [meio eletrônico] Elementos Estruturantes de uma Política Nacional de Empreendedorismo e Negócios, MDIC. Disponível em  
[http://www.desenvolvimento.gov.br/arquivos/dwnl\\_1364215966.pdf](http://www.desenvolvimento.gov.br/arquivos/dwnl_1364215966.pdf).

## **5.6.3. CEE-010 - Gestão de Marcas**

Oferta Presencial – Total de 80 aulas

### **Competências desenvolvidas neste componente**

(profissionais e socioemocionais)

- Formular estratégias para o desenvolvimento de projetos, com base em inovação e empreendedorismo;
- Formular estratégias para obtenção de recursos materiais e financeiros;
- Executar prototipagem e modelagem de negócios;
- Analisar as concepções do planejamento, organização, direção e monitoria;
- Analisar usos e aplicar ferramentas de desenvolvimento organizacional, manutenção e monitoria;
- Demonstrar visão sistêmica de processos, responsabilidades e controle

### **Objetivos de Aprendizagem**

- Construir marca para os negócios sob duas perspectivas: empresa e consumidor.

### **Ementa**

Posicionamento, imagem e reputação de marcas. Abordagens psicológicas e antropológicas afeitas às marcas. Manutenção de valor da marca. Estratégias de extensão de marca e de sua internacionalização. Métodos de mensuração do escopo e posicionamento da marca.

### **Metodologias Propostas**

Utilização de metodologias ativas, aulas expositivas, seminários, sala de aula invertida, metodologia de aprendizagem vivencial e visitas técnicas ao local real onde o tema do componente curricular é desenvolvido.

### **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliações escritas, exercícios de fixação de conceitos, análise e resolução de problemas, entregas de trabalhos, exposições de seminários, análise de participação e desenvolvimento de projetos.

### **Bibliografia Básica**

- HILLER, Marcos. Branding - a arte de construir marcas. Trevisan, 2012.
- NEUMEIER, M; NONENMACHER, F, J. A Empresa orientada pelo design - como construir uma cultura de inovação permanente. Porto Alegre: Bookman, 2010.
- STRUNCK, Gilberto. Como criar identidades visuais para marcas de sucesso. Rio Books, 2012.

### **Bibliografia Complementar**

- KOTLER, Philip; PFOERTSCH, Waldemar. Gestão de marcas em mercados B2B. Bookman Companhia Ed, 2007.
- NEUMEIER, M. The brand gap, o abismo da marca. Porto Alegre: Bookman, 2008 KOTLER, Philip; PFOERTSCH, Waldemar. Gestão de marcas em mercados B2B. Bookman Companhia Ed, 2007.

## **5.6.4. CEI-004 - Negócios Internacionais**

Oferta Presencial – Total de 80 aulas

### **Competências desenvolvidas neste componente**

(profissionais e socioemocionais)

- Traçar diretrizes científicas e tecnológicas para a inovação e o empreendedorismo;
- Analisar, avaliar, e estabelecer critérios para elaboração de projetos;
- Estabelecer políticas de gestão para I&D (Investigação e desenvolvimento) e P&D, estabelecendo o planejamento para as ações;
- Formular estratégias para o desenvolvimento de projetos, com base em inovação e empreendedorismo;
- Formular estratégias para obtenção de recursos materiais e financeiros;
- Definir modelos, processos e responsabilidades de projetos;
- Executar prototipagem e modelagem de negócios;
- Analisar as concepções do planejamento, organização, direção e monitoria;
- Gerenciar, organizar e estabelecer fluxos de processos organizacionais;
- Demonstrar visão sistêmica de processos, responsabilidades e controle



## Objetivos de Aprendizagem

- Compreender o processo de globalização, a integração dos blocos econômicos, o processo de comércio internacional e suas relações.

## Ementa

Globalização e estratégia global. A dinâmica competitiva nos mercados globalizados. O processo de internacionalização de empresas: riscos da multinacionalização, estratégias cooperativas. Blocos econômicos e suas relações comerciais. Inserção da organização no mercado internacional. Perfil do executivo internacional.

## Metodologias Propostas

Utilização de metodologias ativas, aulas expositivas, seminários, sala de aula invertida, metodologia de aprendizagem vivencial e visitas técnicas ao local real onde o tema do componente curricular é desenvolvido.

## Instrumentos de Avaliação Propostos

Avaliações escritas, exercícios de fixação de conceitos, análise e resolução de problemas, entregas de trabalhos, exposições de seminários, análise de participação e desenvolvimento de projetos.

## Bibliografia Básica

- KRUGMAN, Paul R. e OBSTFELD, Maurice. Economia Internacional: teoria e política. São Paulo. Person Addison Wesley, 2005, 6ªed.
- MAIA, JAIME MARIZ DE. Economia Internacional e Comércio Exterior. Atlas, 2008.
- SALVATORE, Dominick. Economia Internacional, 6ª ed. Rio de Janeiro. LTC, 2005.

## Bibliografia Complementar

- BAUMANN, R.; CANUTO, O; GONÇALVES, R. Economia internacional: teoria e experiência brasileira. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004 9ª reimpressão.
- CARVALHO, Maria Auxiliadora de; SILVA, César Roberto Leite da. Economia internacional. São Paulo: Saraiva, 2006.

### 5.6.5. CEE-012 - Negociação

Oferta Presencial – Total de 40 aulas

## Competências desenvolvidas neste componente

(profissionais e socioemocionais)

- Identificar necessidades e oportunidades de inovação tecnológicas, de gestão e de processos;
- Formular estratégias para o desenvolvimento de projetos, com base em inovação e empreendedorismo;
- Formular estratégias para obtenção de recursos materiais e financeiros;
- Desempenhar o papel de mentor de desenvolvimento de inovação em negócios e empreendedorismo;
- Analisar as concepções do planejamento, organização, direção e monitoria;
- Analisar usos e aplicar ferramentas de desenvolvimento organizacional, manutenção e monitoria;
- Gerenciar, organizar e estabelecer fluxos de processos organizacionais;
- Demonstrar visão sistêmica de processos, responsabilidades e controle.

### **Objetivos de Aprendizagem**

- Entender as práticas de negociação em seus mais variados aspectos e situações, destacando as técnicas, princípios, estilos e perfis psicológicos comumente identificados nos processos de negociação.

### **Ementa**

Conceitos de negociação; Relacionamento interpessoal; Conceito de poder; Estratégias e táticas de negociação; Preparação para a negociação; Auto avaliação, Legitimidade; Fechamento do acordo

### **Metodologias Propostas**

Utilização de metodologias ativas, aulas expositivas, seminários, sala de aula invertida, metodologia de aprendizagem vivencial e visitas técnicas ao local real onde o tema do componente curricular é desenvolvido.

### **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliações escritas, exercícios de fixação de conceitos, análise e resolução de problemas, entregas de trabalhos, exposições de seminários, análise de participação e desenvolvimento de projetos.

### **Bibliografia Básica**

- CLEGG, Braian. Negociação - Como Conseguir Acordos com as Pessoas. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2012.
- LEMPEREUR, Alain Pekar; COLSON, AURÉLIEN e DUZERT; YANN. Método de negociação. São Paulo: Atlas, 2010.
- PESSOA, Carlos. Negociação Aplicada: Como Utilizar as Táticas e Estratégias para Transformar Conflitos Interpessoais em Relacionamentos Cooperativos. São Paulo: Atlas, 2010.

### **Bibliografia Complementar**

- DUZERT, Yann (org.). Manual de negociações complexas. Rio de Janeiro: FGV, 2007.
- FISHER, Roger; URY, William; PATTON, Bruce. Como chegar ao sim: a negociação de acordos sem concessões. 2. ed. Rio de Janeiro: Imago, 2011.

## **5.6.6. CEE-011 - Coaching Empresarial**

Oferta Presencial – Total de 80 aulas

### **Competências desenvolvidas neste componente**

(profissionais e socioemocionais)

- Identificar necessidades e oportunidades de inovação tecnológicas, de gestão e de processos;
- Estabelecer políticas de gestão para I&D (Investigação e desenvolvimento) e P&D, estabelecendo o planejamento para as ações;
- Desempenhar o papel de mentor de desenvolvimento de inovação em negócios e empreendedorismo;
- Analisar usos e aplicar ferramentas de desenvolvimento organizacional, manutenção e monitoria;
- Gerenciar, organizar e estabelecer fluxos de processos organizacionais;
- Demonstrar visão sistêmica de processos, responsabilidades e controle.

### **Objetivos de Aprendizagem**

- Apoiar clientes na busca de realização de objetos através de projetos, treinar e gerenciar competências e habilidades pessoais e profissionais, próprias e de equipes, por meio da incorporação de atitudes e ferramentas de autodesenvolvimento.

### **Ementa**

Conceituação sobre coaching, mentoria e tutoria. Comportamento humano nas organizações. Estilos de liderança. Resiliência. Resolução de conflitos interpessoais e construção de relacionamentos produtivos e saudáveis no ambiente profissional. Metas para o desenvolvimento de competências pessoais. Níveis de coaching (empresa, carreira, pessoal). Dinâmicas de grupo para apropriação das técnicas e ferramentas de coaching.

### **Metodologias Propostas**

Utilização de metodologias ativas, aulas expositivas, seminários, sala de aula invertida, metodologia de aprendizagem vivencial e visitas técnicas ao local real onde o tema do componente curricular é desenvolvido.

### **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliações escritas, exercícios de fixação de conceitos, análise e resolução de problemas, entregas de trabalhos, exposições de seminários, análise de participação e desenvolvimento de projetos.

### **Bibliografia Básica**

- MARQUES, Jose Roberto; Carli, Edson. Coaching de Carreira - Construindo Profissionais de Sucesso. Ser Mais, 2012.
- PERCIA, Andre; SITA, Mauricio. Manual Completo de Coaching. Editora Ser Mais, 2011.
- RICHARDS, John; PAIVA, Luiz Augusto; MANCILHA, Jairo. Coaching Passo a Passo. Qualitymark, 2012

### **Bibliografia Complementar**

- LIPPI, Flavia. Coaching in a box. Matrix Editora, 2010.
- ZAHAROV DUZERT, Yann (org.). Manual de negociações complexas. Rio de Janeiro: FGV, 2007.

## **5.6.8. ESP-002 - Espanhol II**

Oferta Presencial – Total de 40 aulas

### **Competências desenvolvidas neste componente**

(profissionais e socioemocionais)

- Analisar, avaliar, e estabelecer critérios para elaboração de projetos.
- Comunicar-se em língua estrangeira. Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos na língua-alvo, na área de atuação profissional.

### **Objetivos de Aprendizagem**

- O aluno deverá ser capaz de elaborar e responder questões sobre a vida cotidiana, pedir e dar informações profissionais, expressar gostos e preferências, emitir opiniões, situar um fato no passado, falar ao telefone em situações formais e informais num contexto empresarial,

organizar a agenda de compromissos, extrair informações de textos técnicos específicos da área. Reconhecer as diferenças fonéticas do idioma.

### **Ementa**

Consolidação da compreensão e produção oral e escrita por meio da integração das habilidades lingüístico-comunicativas desenvolvidas na disciplina Espanhol I. Ênfase na oralidade, atendendo às especificidades acadêmico-profissionais da área e abordando aspectos sócio-culturais da língua espanhola

### **Metodologias Propostas**

Utilização de metodologias ativas, aulas expositivas, seminários, sala de aula invertida, metodologia de aprendizagem vivencial e visitas técnicas ao local real onde o tema do componente curricular é desenvolvido.

### **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliações escritas, exercícios de fixação de conceitos, análise e resolução de problemas, entregas de trabalhos, exposições de seminários, análise de participação e desenvolvimento de projetos.

### **Bibliografia Básica**

- BONELL, Pablo. (Org.). Negocio a la vista. Nivel A2 (Libro +DVD). Madrid: Edinumen, 2004.
- GARCÍA, Ana María Brenes; LAUTERBOM, Wanda. La comunicación informal en los negocios. España: Arco Libros, 2002.
- GONZÁLEZ, Marisa. Socios 1: Curso de español orientado al mundo del trabajo. Libro del alumno ( con CD-AUDIO). Nueva Edición. Madrid: Difusión, 2007 .

### **Bibliografia Complementar**

- AGUIRRE, Blanca. El español por profesiones 1: La Empresa. Madrid: SGEL, 1998.
- JUAN, Olga. En Equipo.es 1: curso de español de los negocios. Madrid, Edinumen, 2002.

## **1.5.1. ING-006 - Inglês VI**

Oferta Presencial – Total de 40 aulas

### **Competências desenvolvidas neste componente**

(profissionais e socioemocionais)

- Analisar, avaliar, e estabelecer critérios para elaboração de projetos.
- Comunicar-se em língua estrangeira.
- Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos na língua-alvo, na área de atuação profissional.

### **Objetivos de Aprendizagem**

- O aluno deverá ser capaz de fazer uso das habilidades lingüístico-comunicativas com mais autonomia, eficiência e postura crítico-reflexiva; aperfeiçoar as estratégias argumentativas, discutir planejamento, lidar com conflitos em negociações, participar de reuniões e apresentações orais simples; interagir em contextos de socialização e entretenimento; redigir textos técnicos e acadêmicos; compreender informações em artigos acadêmicos e textos técnicos específicos da área; entender diferenças de pronúncia.

### **Ementa**

Aprimoramento da compreensão e produção oral e escrita por meio de funções sociais e estruturas mais complexas da língua desenvolvidas na disciplina Inglês V . Ênfase na oralidade, atendendo às especificidades acadêmico-profissionais da área e abordando aspectos sócio-culturais da língua inglesa.

### **Metodologias Propostas**

Utilização de metodologias ativas, aulas expositivas, seminários, sala de aula invertida, metodologia de aprendizagem vivencial e visitas técnicas ao local real onde o tema do componente curricular é desenvolvido.

### **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliações escritas, exercícios de fixação de conceitos, análise e resolução de problemas, entregas de trabalhos, exposições de seminários, análise de participação e desenvolvimento de projetos.

### **Bibliografia Básica**

- HUGES, John et al. Business Result: Pre-intermediate. Student Book Pack. Oxford: New York: Oxford University Press, 2009.
- IBBOTSON, Mark et al. Business Start-up: Student Book 2. Cambridge: Cambridge University Press, 2009.
- OXENDEN, Clive et al. American English File Press, 2008.

### **Bibliografia Complementar**

- RICHARDS, Jack C. New Interchange: Student Book 3. Cambridge: Cambridge University Press, 2008.
- BARNARD, R., CADY, J., DUCKWORTH, M., TREW, G. Business Venture: Student book 2 with practice for the TOEIC test. Oxford: Oxford University Press, 2009.

## 6. OUTROS COMPONENTES CURRICULARES

### 6.1. Trabalho de Conclusão de Curso

Previsão deste componente no CST em Gestão de Negócios e Inovação.

| Sigla | Total de horas | Obrigatoriedade                     |
|-------|----------------|-------------------------------------|
| XXX   | 160 horas      | Obrigatório a partir do 5º Semestre |

#### Competências desenvolvidas neste componente

(profissionais e socioemocionais)

- Realizar uma pesquisa científica, na área de atuação profissional, proporcionada pelo CST em processo de conclusão.

#### Objetivos de Aprendizagem

- Identificar e aplicar os tipos de pesquisa e métodos científicos de acordo com a proposta do curso. Realizar pesquisa científica e tecnológica, de acordo com normas aplicáveis. Realizar a entrega do produto de sua pesquisa.

#### Ementa

Articulação entre teoria e prática com o desenvolvimento de atividade de estudo, pesquisa, envolvendo conhecimentos e atividades da área do curso, devidamente orientados pelo docente.

#### Bibliografia Básica

- POLITO, R. Superdicas para um trabalho de conclusão de curso nota 10. Saraiva, 2008.
- PRONCHIROLLI, O; PONCHIROLLI, M. Métodos para a Produção do Conhecimento. 1ª ed. Atlas, 2011.
- RITTO, A. C. A. Metodologia para Produção de Conhecimento - Socialmente Robusto. 1ª ed. Ciência Moderna, 2010.

#### Bibliografia Complementar

- Manuais produzidos pela unidade.

### 6.2. Estágio Curricular Supervisionado

Previsão deste componente no CST em Gestão de Negócios e Inovação.

| Sigla   | Total de horas | Obrigatoriedade                     |
|---------|----------------|-------------------------------------|
| ENI-001 | 240 horas      | Obrigatório a partir do 3º Semestre |

#### Objetivos de Aprendizagem

Dentro do setor de Tecnologia em Gestão de Negócios e Inovação, o aluno será capaz de desenvolver habilidades para analisar situações; resolver problemas e propor mudanças no ambiente profissional; buscar o aperfeiçoamento pessoal e profissional, na aproximação dos conhecimentos acadêmicos com as práticas de mercado; vivenciar as organizações e saber como elas funcionam; perceber a integração da

faculdade/empresa/comunidade, identificando-se com novos desafios da profissão, ampliando os horizontes profissionais oferecidos pelo mundo do trabalho .Participar de ações de responsabilidade social, cidadania, cultura, ciência, tecnologia e inovação promovendo a cooperação e troca de saberes com diversos segmentos da sociedade.

### **Ementa**

O Estágio Curricular Supervisionado complementa o processo de ensino-aprendizagem através da aplicação dos conhecimentos adquiridos no CST em Gestão de Negócios e Inovação em situações reais no desempenho da futura profissão. O discente realiza atividades práticas, desenvolvidas em ambientes profissionais, sob orientação e supervisão de um docente da faculdade e um responsável no local de estágio. Equiparam-se ao estágio as atividades de extensão, de monitoria, iniciação científica e/ou desenvolvimento tecnológico e inovação\* na Educação Superior, desenvolvidas pelo estudante.

\*As atividades de pesquisa aplicada desenvolvidas em projetos de iniciação científica e/ou iniciação em desenvolvimento tecnológico e inovação, se executadas, podem ser equiparadas como Estágio Curricular ou como Trabalho de Graduação, desde que sejam comprovadas, no mínimo, as cargas horárias totais respectivas a cada atividade, sem haver sobreposição.

### **Bibliografia Básica**

- BIANCHI; ALVARENGA; BIANCHI. Manual de Orientação - Estagio Supervisionado. Cengage, 2009.
- OLIVO, S; LIMA, M C. Estágio Supervisionado e Trabalho de Conclusão de Curso. Thomson Pioneira, 2006.

## 7. PERFIS DE QUALIFICAÇÃO

### 7.1. Corpo Docente

Para o exercício do magistério nos cursos de Educação Profissional Tecnológica de Graduação, a resolução CNE de nº1 (BRASIL, 2021) prevê que o docente deve possuir a formação acadêmica exigida para o nível superior, nos termos do art. 66 da Lei de nº 9394 (BRASIL, 1996).

A qualificação do corpo docente do CST em Gestão de Negócios e Inovação, atende o disposto no art. 1º, incisos I, II, e 1º da Deliberação CEE de nº 145, prevendo professores portadores de diploma de pós-graduação stricto sensu, obtidos em programas reconhecidos ou recomendados na forma da lei, e portadores de certificado de especialização em nível de pós-graduação na área da disciplina que pretendem lecionar. Além do perfil de qualificação supracitados, para os professores de disciplinas profissionalizante exige-se experiência profissional relevante na área que se irá lecionar. (SÃO PAULO, 2016).

### 7.2. Corpo Técnico-administrativo

O corpo técnico-administrativo inerente ao CST em Gestão de Negócios e Inovação é composto por Coordenador de Ensino, Coordenador de Curso, Chefe de Serviço Acadêmico, Chefe de Serviço Administrativo, Assistente Administrativo e Bibliotecário.

#### 7.2.1. Relação dos componentes com respectivas áreas

Para descrição da relação entre componentes curriculares e área, foi consultada a Tabela de Áreas, Versão 1.0.3, publicada em 13 de abril de 2026.

| Componente         |                                                 | Status               | Áreas existentes                                                                                                       |
|--------------------|-------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1º Semestre</b> |                                                 |                      |                                                                                                                        |
| 1                  | Projeto Interdisciplinar I – Gestão e Inovação  | Componente existente | ▪ Gestão e Administração                                                                                               |
| 2                  | Empreendedorismo e Inovação                     | Componente existente | ▪ Gestão e Administração<br>▪ Produção e Processos de Fabricação                                                       |
| 3                  | Prospecção de Bases de Informações Tecnológicas | Componente existente | ▪ Análise e Desenvolvimento de algoritmos e aplicações<br>▪ Gestão e Administração<br>▪ Infraestrutura e Gestão de TIC |
| 4                  | Administração Geral                             | Componente existente | ▪ Gestão e Administração                                                                                               |
| 5                  | Comunicação Empresarial                         | Componente existente | ▪ Comunicação e Reportagem<br>▪ Gestão e Administração                                                                 |



|                    |                                                 |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Letras</li> <li>▪ Produção Audiovisual, de Mídia e Cultural</li> </ul>                                                                                                    |
|--------------------|-------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6                  | Cálculo                                         | Componente existente | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estatística</li> <li>▪ Matemática</li> </ul>                                                                                                                              |
| 7                  | Inglês I                                        | Componente existente | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Letras</li> </ul>                                                                                                                                                         |
| Componente         |                                                 | Status               | Áreas existentes                                                                                                                                                                                                   |
| <b>2º Semestre</b> |                                                 |                      |                                                                                                                                                                                                                    |
| 1                  | Projeto Interdisciplinar II – Gestão e Inovação | Componente existente | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gestão e Administração</li> </ul>                                                                                                                                         |
| 2                  | Prospecção de Negócios                          | Componente existente | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gestão e Administração</li> </ul>                                                                                                                                         |
| 3                  | Marketing e Inovação                            | Componente existente | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gestão e Administração</li> <li>▪ Marketing e Propaganda</li> </ul>                                                                                                       |
| 4                  | Legislação Empresarial e Propriedade Industrial | Componente existente | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Direito</li> <li>▪ Gestão e Administração</li> </ul>                                                                                                                      |
| 5                  | Economia                                        | Componente existente | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ciências Sociais e Políticas</li> <li>▪ Contabilidade e Tributação</li> <li>▪ Economia</li> <li>▪ Finanças, Bancos e Seguros</li> <li>▪ Gestão e Administração</li> </ul> |
| 6                  | Estatística                                     | Componente existente | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estatística</li> <li>▪ Matemática</li> </ul>                                                                                                                              |
| 7                  | Inglês II                                       | Componente existente | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Letras</li> </ul>                                                                                                                                                         |
| Componente         |                                                 | Status               | Áreas existentes                                                                                                                                                                                                   |
| <b>3º Semestre</b> |                                                 |                      |                                                                                                                                                                                                                    |
| 1                  | Projeto Interdisciplinar III Gestão e Inovação  | Componente existente | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gestão e Administração</li> </ul>                                                                                                                                         |
| 2                  | Gestão, Modelagem e Prototipagem de Negócios    | Componente existente | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gestão e Administração</li> <li>▪ Produção e Processos de Fabricação</li> </ul>                                                                                           |
| 3                  | Gestão do Ciclo de Vida do Produto              | Componente existente | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gestão e Administração</li> <li>▪ Produção e Processos de Fabricação</li> </ul>                                                                                           |
| 4                  | Contabilidade Gerencial                         | Componente existente | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Contabilidade e Tributação</li> <li>▪ Finanças, Bancos e Seguros</li> <li>▪ Gestão e Administração</li> </ul>                                                             |
| 5                  | Pesquisa Operacional                            | Componente existente | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estatística</li> <li>▪ Gestão e Administração</li> <li>▪ Matemática</li> <li>▪ Produção e Processos de Fabricação</li> </ul>                                              |
| 6                  | Legislação Tributária e Cálculo de Tributos     | Componente existente | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Contabilidade e Tributação</li> <li>▪ Direito</li> <li>▪ Finanças, Bancos e Seguros</li> </ul>                                                                            |

| 7                  | Inglês III                                                  | Componente existente | ▪ Letras                                                                                                                                                              |
|--------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Componente         |                                                             | Status               | Áreas existentes                                                                                                                                                      |
| <b>4º Semestre</b> |                                                             |                      |                                                                                                                                                                       |
| 1                  | Projeto Interdisciplinar IV Gestão e Inovação               | Componente existente | ▪ Gestão e Administração                                                                                                                                              |
| 2                  | Gestão de Projetos                                          | Componente existente | ▪ Análise e Desenvolvimento de algoritmos e aplicações<br>▪ Gestão e Administração Infraestrutura e<br>▪ Gestão de TIC<br>▪ Produção e Processos de Fabricação        |
| 3                  | Gestão Financeira e de Custos                               | Componente existente | ▪ Ciências Sociais e Políticas<br>▪ Contabilidade e Tributação<br>▪ Economia<br>▪ Finanças, Bancos e Seguros<br>▪ Gestão e Administração                              |
| 4                  | Logística Empresarial                                       | Componente existente | ▪ Gestão e Administração<br>▪ Produção e Processos de Fabricação<br>▪ Serviços de Transporte                                                                          |
| 5                  | Legislação Trabalhista e Cálculo de Encargos                | Componente existente | ▪ Contabilidade e Tributação<br>▪ Direito<br>▪ Finanças, Bancos e Seguros                                                                                             |
| 6                  | Novas Tecnologias Digitais                                  | Componente existente | ▪ Análise e Desenvolvimento de algoritmos e aplicações<br>▪ Eletrônica e Automação<br>▪ Infraestrutura e Gestão de TIC<br>▪ Produção Audiovisual, de Mídia e Cultural |
| 7                  | Inglês IV                                                   | Componente existente | ▪ Letras                                                                                                                                                              |
| Componente         |                                                             | Status               | Áreas existentes                                                                                                                                                      |
| <b>5º Semestre</b> |                                                             |                      |                                                                                                                                                                       |
| 1                  | Projeto Interdisciplinar V Consultoria em Gestão e Inovação | Componente existente | ▪ Gestão e Administração                                                                                                                                              |
| 2                  | Investimentos e Financiamentos                              | Componente existente | ▪ Contabilidade e Tributação<br>▪ Finanças, Bancos e Seguros                                                                                                          |
| 3                  | Gestão de Varejo                                            | Componente existente | ▪ Gestão e Administração                                                                                                                                              |
| 4                  | Gestão de Materiais                                         | Componente existente | ▪ Gestão e Administração                                                                                                                                              |
| 5                  | Gestão de Operação de Serviços                              | Componente existente | ▪ Gestão e Administração<br>▪ Produção e Processos de Fabricação                                                                                                      |

| 6                  | Ética e Responsabilidade Socioambiental                        | Componente existente | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ciências Sociais e Políticas</li> <li>▪ Direito</li> <li>▪ Filosofia e Ética</li> <li>▪ Gestão e Administração</li> <li>▪ Psicologia</li> </ul> |
|--------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7                  | Espanhol I                                                     | Componente existente | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Letras</li> </ul>                                                                                                                               |
| 8                  | Inglês V                                                       | Componente existente | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Letras</li> </ul>                                                                                                                               |
| Componente         |                                                                | Status               | Áreas existentes                                                                                                                                                                         |
| <b>6º Semestre</b> |                                                                |                      |                                                                                                                                                                                          |
| 1                  | Projeto Interdisciplinar VI - Consultoria em Gestão e Inovação | Componente existente | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gestão e Administração</li> </ul>                                                                                                               |
| 2                  | Políticas Públicas em Empreendedorismo                         | Componente existente | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ciências Sociais e Políticas</li> <li>▪ Economia</li> <li>▪ Gestão e Administração</li> </ul>                                                   |
| 3                  | Gestão de Marcas                                               | Componente existente | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gestão e Administração</li> <li>▪ Marketing e Propaganda</li> </ul>                                                                             |
| 4                  | Negócios Internacionais                                        | Componente existente | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ciências Sociais e Políticas</li> <li>▪ Economia</li> <li>▪ Gestão e Administração</li> </ul>                                                   |
| 5                  | Negociação                                                     | Componente existente | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gestão e Administração</li> </ul>                                                                                                               |
| 6                  | Coaching Empresarial                                           | Componente existente | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gestão e Administração</li> <li>▪ Psicologia</li> </ul>                                                                                         |
| 7                  | Espanhol II                                                    | Componente existente | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Letras</li> </ul>                                                                                                                               |
| 8                  | Inglês VI                                                      | Componente existente | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Letras</li> </ul>                                                                                                                               |

## 8. INFRAESTRUTURA PEDAGÓGICA

### 8.1. Resumo da infraestrutura disponível

O quadro a seguir resume a infraestrutura disponível para utilização do CST em CST em Gestão de Negócios e Inovação. O detalhamento, assim como a relação com os componentes curriculares estão adiante.

| Qntd. | Laboratórios ou Ambientes | Localização       | Especificações (capacidade, etc) |
|-------|---------------------------|-------------------|----------------------------------|
| 1     | Escolher um item.         | Escolher um item. | xxx.                             |
| 1     | Escolher um item.         | Escolher um item. | xxx.                             |

### 8.2. Laboratórios ou ambientes de aprendizagem associados ao desenvolvimento dos componentes curriculares

| Tipo do laboratório ou ambiente<br>Escolher um item.                                                         | Localização<br>Escolher um item. |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| Detalhamento xxx.                                                                                            |                                  |
| Componente                                                                                                   | Ano                              |
| Apague as linhas não utilizadas.<br>Se precisar, copie e cole esta tabela para descrever outros laboratórios | Escolher um item.                |
| Apague as linhas não utilizadas.<br>Se precisar, copie e cole esta tabela para descrever outros laboratórios | Escolher um item.                |

### 8.3. Apoio ao Discente

Conforme previsto em legislação, e com o objetivo de proporcionar aos discentes melhores condições de aprendizagem, a Fatec São José do Rio Preto oferece programas de apoio discente, tais como XXX

## 9. REFERÊNCIAS

- BRASIL. Decreto nº 4281, de 25/06/2002. Regulamenta a Lei nº 9795, de 215 de abril de 1999, que institui a Política Nacional de Educação Ambiental, e dá outras providências. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/decreto/2002/d4281.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/decreto/2002/d4281.htm) Acesso em: 23 fev. 2022.
- BRASIL. Decreto nº 5626, de 22/12/2005. Regulamenta a Lei nº 10436, de 24 de abril de 2002, que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais - Libras. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2004\\_2006/2005/decreto/d5626.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004_2006/2005/decreto/d5626.htm) Acesso em: 11 maio 2022.
- BRASIL. Lei nº 9394, de 20/12/1996. Estabelece as diretrizes e bases da educação nacional. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/leis/l9394.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l9394.htm) Acesso em: 02 mar. 2022.
- BRASIL. Lei nº 9795, de 215/04/1999. Dispõe sobre a educação ambiental, institui a Política Nacional de Educação Ambiental e dá outras providências. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/leis/l9795.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l9795.htm) Acesso em: 02 mar. 2022.
- BRASIL. Lei nº 10436, de 24/04/2002. Dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais - Libras e dá outras providências. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/leis/2002/l10436.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/2002/l10436.htm) Acesso em: 11 maio 2022. BRASIL. Ministério da Educação. Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia. Brasília: MEC, 2016. Disponível em: [http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com\\_docman&view=download&alias=98211-cncst-2016a&category\\_slug=outubro-2018-pdf-1&Itemid=30192](http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=98211-cncst-2016a&category_slug=outubro-2018-pdf-1&Itemid=30192) Acesso em: 02 mar. 2022.
- BRASIL. Ministério da Educação. Resolução CNE/CP nº 1, de 05/01/2021. Define as Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Profissional e Tecnológica. Disponível em: [http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com\\_docman&view=download&alias=167931-rcp001\\_21&category\\_slug=janeiro-2021-pdf&Itemid=30192](http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=167931-rcp001_21&category_slug=janeiro-2021-pdf&Itemid=30192) Acesso em: 02 mar. 2022.
- BRASIL. Ministério da Educação. Resolução CNE/CP nº 1, de 17/06/2004. Institui Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro Brasileira e Africana. Disponível em: <http://portal.mec.gov.br/cne/arquivos/pdf/res012004.pdf> Acesso em: 02 mar. 2022.
- BRASIL. Ministério da Educação. Classificação Brasileira de Ocupações. 2017. Disponível em: <http://cbo.maisemprego.mte.gov.br> Acesso em: 02 mar. 2022.
- CEETEPS. Deliberação nº 106, de 13/11/2025. Aprova o Regulamento Geral dos Cursos de Graduação das Faculdades de Tecnologia do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – CEETEPS. Disponível em: [https://bkpsitecpsnew.blob.core.windows.net/uploadsitecps/sites/195/2026/03/Deliberacao-CEETEPS\\_106\\_2026-01-15-Regulamento-Geral-Cursos-Fatecs-REP.pdf](https://bkpsitecpsnew.blob.core.windows.net/uploadsitecps/sites/195/2026/03/Deliberacao-CEETEPS_106_2026-01-15-Regulamento-Geral-Cursos-Fatecs-REP.pdf). Acesso em: 07 mai. 2026.
- CEETEPS. Deliberação nº 31, de 215/09/2016. Aprova o Regimento das Faculdades de Tecnologia - Fatecs - do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – CEETEPS. Disponível em: [https://cesu.cps.sp.gov.br/wp-content/uploads/2022/03/regimento\\_fatecs.pdf](https://cesu.cps.sp.gov.br/wp-content/uploads/2022/03/regimento_fatecs.pdf). Acesso em: 02 mar. 2022.
- CEETEPS. Deliberação nº 110, de 15/01/2026. Aprova as Diretrizes Gerais para os Cursos Superiores de Graduação oferecidos pelas Faculdades de Tecnologia do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza - CEETEPS. Disponível em: [https://bkpsitecpsnew.blob.core.windows.net/uploadsitecps/sites/195/2026/02/Deliberacao\\_CEETEPS\\_110\\_2026\\_Diretrizes\\_para\\_os\\_Cursos\\_Superiores\\_de\\_Graduacao.pdf](https://bkpsitecpsnew.blob.core.windows.net/uploadsitecps/sites/195/2026/02/Deliberacao_CEETEPS_110_2026_Diretrizes_para_os_Cursos_Superiores_de_Graduacao.pdf). Acesso em: 07 mai. 2026.
- SÃO PAULO. Deliberação CEE nº 106, de 16/03/2011. Dispõe sobre prerrogativas de autonomia universitária ao Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza –

CEETEPS. Disponível em: <http://www.ceesp.sp.gov.br/ceesp/textos/2011/25-2011-DEL-106-2011-e-IND-109-2011.pdf> Acesso em: 02 mar. 2022.

- SÃO PAULO. Deliberação CEE nº145, de 215/07/2016. Fixa normas para a admissão de docentes para o exercício da docência em cursos de estabelecimentos de ensino superior, vinculados ao sistema estadual de ensino de São Paulo, e os percentuais de docentes para os processos de credenciamento, recredenciamento, autorização de funcionamento, reconhecimento e renovação de reconhecimento. Disponível em: <http://www.ceesp.sp.gov.br/ceesp/textos/2016/286-05-Del-145-16-Ind-150-16.pdf> Acesso em: 02 mar. 2022.
- SÃO PAULO. Lei Complementar nº 1044, de 13/05/2008. Institui o Plano de Carreiras, de Empregos Públicos e Sistema Retributório dos servidores do Centro Estadual de Educação Tecnológica "Paula Souza" - CEETEPS. Disponível em: 98 [https://www.al.sp.gov.br/repositorio/legislacao/lei.complementar/2008/alteracao-lei.complementar-1044 13.05.2008.html](https://www.al.sp.gov.br/repositorio/legislacao/lei.complementar/2008/alteracao-lei.complementar-1044%2013.05.2008.html) Acesso em: 08 mar. 2022.

## 10. REFERÊNCIAS DAS ESPECIFICIDADES LOCAIS

Referências CITADAS na construção deste PPC (não dos componentes)

## 11. ANEXOS

Detalhamento dos programas ou projetos das atividades de extensão

|                                                  |                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Título</b>                                    | <b>xxx</b>                                                                                                                                                                                |
| <b>Temática</b>                                  | Temática de extensão que o programa ou projeto atende                                                                                                                                     |
| <b>Descrição</b>                                 | Descrever as principais ações que serão desenvolvidas no programa ou projeto e sua importância na comunidade envolvida                                                                    |
| <b>Objetivos</b>                                 | Apresentar as contribuições do programa ou projeto para o público-alvo                                                                                                                    |
| <b>Carga horária</b>                             | Horas necessárias para o desenvolvimento do programa ou projeto                                                                                                                           |
| <b>Público-alvo</b>                              | Comunidade externa a ser atendida                                                                                                                                                         |
| <b>Ações/Etapas de execução</b>                  | Detalhar o que será feito para alcançar os objetivos                                                                                                                                      |
| <b>Entregas</b>                                  | Qual o produto ou serviço será entregue à comunidade                                                                                                                                      |
| <b>Instrumentos e procedimentos de avaliação</b> | Definir como o programa ou projeto será avaliado:<br>Aluno – eficácia de realização<br>Programa ou projeto – resultados obtidos<br>Pode-se utilizar o critério “cumprir” ou “não cumprir” |
| <b>Componente(s) curricular(es) envolvidos</b>   | Elencar a(s) disciplina(s) e conteúdos contribuirão para o programa ou projeto                                                                                                            |
| <b>Formas de evidência</b>                       | Registros de comprovação das atividades de extensão: diário de bordo, relatórios.                                                                                                         |