Unidade do Ensino Superior de Graduação

Projeto Pedagógico do Curso Superior de Tecnologia em Comércio Exterior

Referência:
do CNCST

Eixo Tecnológico:
Gestão e Negócios

Unidade:
Guarulhos - R-08

2025 / 1° Semestre

Centro Paula Souza

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

Unidade do Ensino Superior de Graduação

2022

Versão do Template 4.0.1 - Lançado em 29/09/2022
Recomendamos que este material seja utilizado em seu formato digital, sem a necessidade de impressão.

QUADRO DE ATUALIZAÇÕES

Data de implantação: 2023 / 2º Sem.

Data	Tipo	Documento de validação Instrução, memorando etc.	Detalhamento
2022 /2º Sem.	Reestruturação	Conselho Deliberativo, no dia 12/05/2022	CEETEPS-PRC-2022/17325 - Autorização para Reestruturação do Projeto Pedagógico do Curso Superior de Tecnologia em Comércio Exterior - FATEC Guarulhos
2023 / 2º Sem.	Adequação	Memorando nº 643/2023-CESU	Mudança de Ciclo das disciplinas de Marketing Internacional do 6º Ciclo pela disciplina de Mercados e Finanças Internacionais do 4º Ciclo, a partir do 1º Semestre de 2024.
2023 / 2º Sem.	Adequação	Memorando nº 963/2023-CESU	Atualização da tabela de áreas vigente com a inclusão das respectivas áreas nas disciplinas de Projeto em Comércio Exterior I, II, III e V.
2024 / 1º Sem.	Adequação	Deliberação CEE 216/2023	Adequação à resolução CNE/CP nº 1 de 5 de janeiro de 2021 à Deliberação CEE 216/2023, curricularização da extensão.

Expediente CPS

Diretor-Superintendente
Clóvis Dias

Vice-Diretor-Superintendente
Maycon Geres

Chefe de Gabinete
Otávio Moraes

Expediente Cesu

Coordenador Técnico
Robson dos Santos

Diretor Acadêmico-Pedagógico
André Luiz Braun Galvão

Departamento Administrativo
Silvia Pereira Abranches

EDI – Equipe de Desenvolvimento Instrucional
Thaís Lari Braga Cilli | Fábio Gomes da Silva | Mauro Yuji Ohara

Responsáveis pelo documento
Prof. Dr. Daniel Nery dos Santos
Coordenador de Curso

Marinês Oliveira Perez – Coordenador de Projetos
CESU responsável pelo Curso

Sumário

1. Contextualização 7
1.1 Instituição de Ensino 7
1.2 Atos legais referentes ao curso 7

2. Organização da educação 8
2.1 Currículo escolar em Educação Profissional e Tecnológica organizado por competências 8
2.2 Autonomia universitária 10
2.3 Estrutura Organizacional 11
2.4 Metodologia de Ensino-Aprendizagem 11
2.5 Avaliação da aprendizagem - Critérios e Procedimentos 11

3. Dados do Curso em Comércio Exterior 15
3.1 Identificação 15
3.2 Dados Gerais 15
3.3 Justificativa 16
3.3.1 Apresentação 16
3.3.2 O Tecnólogo em Comércio Exterior 17
3.4 Objetivo do Curso 17
3.4.1 Objetivos Específicos 17
3.5 Requisitos e Formas de Acesso 18
3.6 Prazos mínimo e máximo para integralização 18
3.7 Aproveitamento de Estudos, de Conhecimentos e de Experiências Anteriores 18
3.8 Exames de proficiência 18
3.9 Certificados e diplomas a serem emitidos 19

4. Perfil Profissional do Egresso 20
4.1 Competências profissionais 20
4.2 Competências socioemocionais 21
4.3 Mapeamento de Competências por Componente 21
4.4 Temáticas Transversais 23
4.5 Língua Brasileira de Sinais - Libras 23

5. Organização Curricular 24
5.1 Pressupostos da organização curricular 24
5.2 Matriz curricular do CST em Comércio Exterior – Guarulhos - R-08 25

5.3 Tabela de componentes e distribuição da carga horária 26
5.4 Distribuição da carga horária dos componentes complementares 28

6. Ementário 29
6.1 Primeiro Semestre 29
6.1.1 – AAG015 – Administração Geral – Oferta Presencial – Total de 80 aulas 29
6.1.2 – ACE017 – Comércio Exterior – Oferta Presencial – Total de 80 aulas 30
6.1.3 – LPO023 – Comunicação e Expressão I – Oferta Presencial – Total de 40 aulas 31
6.1.4 – DPP010 – Fundamentos do Direito Público e Privado – Oferta Presencial – Total de 80 32
6.1.5 – LIN051 – Língua Inglesa I – Oferta Presencial – Total de 80 aulas 33
6.1.6 – MMA003 – Matemática Aplicada ao Comércio Exterior – Oferta Presencial – Total de 80 34
6.1.7 – TTG027 – Métodos para a Produção do Conhecimento – Oferta Presencial – Total de 40 35
6.2 Segundo Semestre 36
6.2.1 – LPO024 – Comunicação e Expressão II – Oferta Presencial – Total de 40 aulas 36
6.2.2 – CEG012 – Contabilidade Gerencial – Oferta Presencial – Total de 80 aulas 37
6.2.3 – DDI016 – Direito Internacional – Oferta Presencial – Total de 40 aulas 38
6.2.4 – CEA014 – Economia – Oferta Presencial – Total de 80 aulas 39
6.2.5 – MET023 – Estatística Aplicada ao Comércio Exterior – Oferta Presencial – Total de 80 40
6.2.6 – LIN052 – Língua Inglesa II – Oferta Presencial – Total de 80 aulas 41
6.2.7 – CCA009 – Política Comercial Externa – Oferta Presencial – Total de 40 aulas 42
6.2.8 – TCX011 – Projeto em Comércio Exterior I – Oferta Presencial – Total de 40 aulas 43
6.3 Terceiro Semestre 44
6.3.1 – CEI016 – Economia Internacional – Oferta Presencial – Total de 80 aulas 45
6.3.2 – LES001 – Espanhol I – Oferta Presencial – Total de 40 aulas 46
6.3.3 – AGF032 – Gestão Financeira – Oferta Presencial – Total de 80 aulas 47
6.3.4 – LIN053 – Língua Inglesa III – Oferta Presencial – Total de 80 aulas 48
6.3.5 – JLG018 – Logística Aplicada – Oferta Presencial – Total de 80 aulas 49
6.3.6 – AGR022 – *Gestão de Pessoas e Liderança no Comércio Exterior – Oferta Presencial – Total de 80 aulas 50
6.3.7 – TCX012 – Projeto em Comércio Exterior II – Oferta Presencial – Total de 40 aulas 51
6.4 Quarto Semestre 52
6.4.1 – LES002 – Espanhol II – Oferta Presencial – Total de 40 aulas 52
6.4.2 – DLA008 – Legislação Aduaneira – Oferta Presencial – Total de 80 aulas 53
6.4.3 – LIN054 – Língua Inglesa IV – Oferta Presencial – Total de 80 aulas 54
6.4.4 – JLI004 – Logística Internacional – Oferta Presencial – Total de 80 aulas 55
6.4.5 – CEI017 – *Mercado e Finanças Internacionais – Oferta Presencial – Total de 80 aulas 56
6.4.6 – TCX013 – Projeto em Comércio Exterior III – Oferta Presencial – Total de 40 aulas 57

6.4.7 – AAS005 – Sistemática do Comércio Exterior – Oferta Presencial – Total de 80 aulas..58
6.5 Quinto Semestre.....59
6.5.1 – LES003 – Espanhol III – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....60
6.5.2 – JTS003 – *Modais de Transporte e Seguro de Carga – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....61
6.5.3 – AGT005 – Gestão de Custos e Tributos – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....62
6.5.4 – LIN055 – Língua Inglesa V – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....63
6.5.5 – TCX014 – Projeto em Comércio Exterior IV – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....64
6.5.6 – GEP009 – *Relações Internacionais – Oferta Presencial – Total de 40 aulas 65
6.5.7 – AAC004 – Teoria e Prática Cambial – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....66
6.6 Sexto Semestre.....67
6.6.1 – LES004 – Espanhol IV – Oferta Presencial – Total de 40 aulas 67
6.6.2 – ACE021 - *Estratégia de Internacionalização de Negócios – Oferta Presencial – Total de 40 aulas 69
6.6.3 – ACE019 – Gestão Estratégica Internacional – Oferta Presencial – Total de 80 aulas....70
6.6.4 – LIN056 – Língua Inglesa VI – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....71
6.6.5 – PMI005 – Marketing Internacional – Oferta Presencial – Total de 80 aulas 72
6.6.6 – TCX015 – Projeto em Comércio Exterior V – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....73
6.6.7 – AGE028 – Técnicas de Negociação Internacional – Oferta Presencial – Total de 80 aulas 74
6.6.8 – DLA009 – *Regimes Aduaneiros Especiais – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....75

7. Outros Componentes Curriculares 77
7.1 Trabalho de Graduação.....77
7.2 Estágio Curricular Supervisionado.....78
7.3 AACC - Atividades Acadêmico-Científico-Culturais 79

8. Quadro de Equivalências (em caso de reestruturação).....80

9. Perfis de Qualificação.....82
9.1 Corpo Docente 82
9.2 Auxiliar Docente e Técnicos-Administrativos 82
9.2.1 Relação dos componentes com respectivas áreas.....82

10. Infraestrutura Pedagógica 85
10.1 Resumo da infraestrutura disponível 85
10.2 Laboratórios ou ambientes de aprendizagem associados ao desenvolvimento dos componentes curriculares.....85
10.3 Apoio ao Discente 85

11. Referências 87

12. Referências das especificidades locais 88

Anexos 89

1. Contextualização

1.1 Instituição de Ensino

Fatec: Guarulhos - R-08

Razão social: Faculdade de Tecnologia de Guarulhos

Endereço: Rua Cristóbal Cláudio Elilo, 88 – Parque Cecap, Guarulhos – SP CEP. 07190-065

Decreto de criação: nº 52.059 de 15 de agosto de 2007

1.2 Atos legais referentes ao curso

Autorização: Parecer CEE nº 87/2009

Data	Tipo	Portaria CEE/GP Parecer CD (somente reestruturação)
2011 / 2º Sem.	Reconhecimento	538 / 2011
2014 / 2º Sem.	Renovação de Reconhecimento	417 / 2014
2017 / 1º Sem.	Renovação de Reconhecimento	218 /2017
2020 / 1º Sem.	Renovação de Reconhecimento	101 / 2020

2. Organização da educação

A Lei de Diretrizes e Bases da Educação - LDB, de nº 9394/96, organiza a educação no Brasil em sistemas de ensino, com regime de colaboração entre si, determinando sua abrangência, áreas de atuação e responsabilidades. Estão definidos como sistemas de ensino o da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios. As instituições de educação superior, mantidas pelo poder público estadual e municipal, estão vinculadas por delegação da União aos Conselhos Estaduais de Educação (BRASIL, 1996). O Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – Ceeteps, por ser uma instituição mantida pelo poder público – Governo do Estado de São Paulo, tem os cursos das Fatecs avaliados pelo Conselho Estadual de Educação de São Paulo – CEE-SP.

2.1 Currículo escolar em Educação Profissional e Tecnológica organizado por competências

A Educação Profissional e Tecnológica (EPT) é um tipo de educação que integra a educação nacional e que, particularmente, visa ao preparo para o trabalho em cargos, funções em empresas ou de modo autônomo, contribuindo para a inserção do cidadão no mundo laboral, uma importante esfera da sociedade.

O currículo em EPT constitui-se no esquema teórico-metodológico, organizado pela categoria "competências", que orienta e instrumentaliza o planejamento, a sistematização e o desenvolvimento de perfis profissionais, de acordo com as funções do mundo do trabalho, relacionadas a processos produtivos e gerenciais, bem como a demandas sociopolíticas e culturais. É, etimologicamente e metaforicamente, o "caminho", ou seja, a trajetória percorrida por educandos e educadores, em um ambiente diverso, multicultural, o qual interfere, determina e é determinado pelas práticas educativas.

No currículo escolar, tem-se a sistematização dos conteúdos educativos planejados para um curso ou componente, que visa à orientação das práticas pedagógicas, de acordo com as filosofias subjacentes a determinadas concepções de ensino, de educação, de história e de cultura, sob a tensão das leis e diretrizes oficiais, com suas rupturas e reconfigurações. No currículo escolar em EPT há o planejamento, a sistematização e o desenvolvimento de perfis profissionais, atribuições, atividades, competências, valores e conhecimentos, organizados em componentes curriculares e por eixo tecnológico ou área de conhecimento. É organizado de forma a atender aos objetivos da EPT, de acordo com as funções gerenciais, às demandas sociopolíticas e culturais e às relações de atores sociais da escola.

Em síntese, os conteúdos curriculares são planejados de modo contextualizado a objetivos educacionais específicos e não apenas como uma apresentação à cultura geral acumulada nas histórias das sociedades. Esse é um importante aspecto epistemológico que direciona as frentes de trabalho e os procedimentos metodológicos de elaboração curricular no Ceeteps.

Para além de uma preocupação documental e legal, a pesquisa curricular deve pautar-se, também, em um trabalho de campo, com a formação de parcerias com o setor produtivo para a elaboração de currículos. Portanto, a Unidade Escolar não pode distanciar-se do entorno, tanto o mais próximo geograficamente como um entorno lato, da própria sociedade que acolherá o educando e o egresso dos sistemas educacionais em seu trabalho e em sua vida. No caso da EPT, o contato íntimo e constante com o mundo extraescolar é condição essencial para o sucesso do ensino e para a consecução de uma aprendizagem ativa e direcionada.

O currículo da EPT, como percurso ou "caminho" para o desenvolvimento de competências e conhecimentos que formam o perfil profissional do tecnólogo, segue fontes diversificadas para sua formulação, tendo como instrumento descritivo e normalizador o Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia - CNCST (BRASIL, 2016). Outras fontes complementares são utilizadas como pesquisas junto ao setor produtivo, para levantamento das necessidades do mundo do trabalho, além das descrições da Classificação Brasileira de Ocupações – CBO (BRASIL, 2017), sistemas de colocação e de recolocação profissionais.

Considerando-se a Resolução CNE/ CP de nº 1 (BRASIL, 2021), que trata das disposições das Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Profissional e Tecnológica, em seu art. 28, destacam-se os preceitos legais para a organização ou proposição do perfil e das competências do nível superior tecnológico,

a exemplo da "produção e a inovação científica e tecnológica, e suas respectivas aplicações no mundo do trabalho." (BRASIL, 2021).

A natureza e o diferencial do perfil e das competências do profissional graduado em tecnologia são, também, pautados na Deliberação de nº 70 (CEETEPS, 2021), que "estabelece as diretrizes para os cursos de graduação das Fatecs do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – Ceeteps":

> I. A organização curricular dos Cursos Superiores de Tecnologia deverá contemplar o desenvolvimento de competências profissionais e será formulada em consonância com o perfil profissional de conclusão do curso, o qual define a identidade do mesmo e caracteriza o compromisso ético da instituição com os seus alunos e a sociedade.
> II. A organização curricular compreenderá as competências profissionais tecnológicas e socioemocionais, incluindo os fundamentos científicos e humanísticos necessários ao desempenho profissional do graduado em tecnologia.
> III. Quando o perfil profissional de conclusão e a organização curricular incluírem competências profissionais de distintas áreas, o curso deverá ser classificado na área profissional predominante. (CEETEPS, 2021).

A interação entre a EPT e o setor produtivo, bem como a "centralidade do trabalho assumido como princípio educativo", destacam-se como princípios norteadores da construção dos itinerários formativos, conforme as referidas Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Profissional e Tecnológica (BRASIL, 2021), o que é de suma importância para o planejamento curricular e sua estruturação em Projetos Pedagógicos de Curso (PPCs):

> Art. 3º São princípios da Educação Profissional e Tecnológica:
> I - Articulação com o setor produtivo para a construção coerente de itinerários formativos, com vista ao preparo para o exercício das profissões operacionais, técnicas e tecnológicas, na perspectiva da inserção laboral dos estudantes;
> II - Respeito ao princípio constitucional do pluralismo de ideias e de concepções pedagógicas;
> III - Respeito aos valores estéticos, políticos e éticos da educação nacional, na perspectiva do pleno desenvolvimento da pessoa, seu preparo para o exercício da cidadania e sua qualificação para o trabalho;
> IV - Centralidade do trabalho assumido como princípio educativo e base para a organização curricular, visando à construção de competências profissionais, em seus objetivos, conteúdos e estratégias de ensino e aprendizagem, na perspectiva de sua integração com a ciência, a cultura e a tecnologia. (BRASIL, 2021).

Com as modificações sócio-históricas-culturais no território em contextos nacional e internacional, as atividades de ensino devem responder – e corresponder – às inovações, que incluem digitalização dos processos, atividades de pesquisa e aquisição de conhecimentos culturais. Deve incluir também culturas internacionais, de movimentos identitários e de vanguarda, para o desenvolvimento individual e de coletividades em uma sociedade diversa, que se quer cidadã, responsável para com o futuro e com as atuais e vindouras gerações.

O currículo da EPT, assim articulado com o setor produtivo e com outras instâncias da sociedade, adotando o trabalho como princípio norteador e planejado pela categoria "competências", apresenta maior potencialidade para atualização contínua, configurando-se em instrumento dinâmico e moderno que acompanha, necessariamente, as configurações e reconfigurações científicas, tecnológicas, históricas e culturais.

A EPT, dessa forma, assume o compromisso de atender ao seu público-alvo de maneira mais efetiva e que otimize a inserção ou a requalificação de trabalhadores em um contexto de mudanças, de mobilização de conhecimentos e áreas de diversas origens, fontes e objetivos. Ações que convergem para os princípios do pluralismo e da integração na laborabilidade, em uma sociedade marcada por traços cada vez mais fortes de hibridismo, de interdisciplinaridade e de multiculturalidade.

Ressalta-se a necessidade da extensão dos conhecimentos apreendidos para além do universo acadêmico, ou seja, a transposição desse conjunto de valores, competências e habilidades para contextos reais de trabalho, que demandam a apropriação e a articulação dos saberes, das técnicas e das tecnologias para a solução de problemas e proposição de novas questões. A formação para a melhoria de produtos, processos e serviços integra o perfil do graduado em tecnologia.

Nesse cenário, a EPT, acompanhando tendências educacionais e do setor produtivo, sofreu uma profunda mudança de paradigma, de um ensino primordialmente organizado por conteúdos para um ensino voltado ao desenvolvimento de competências, ou seja, que visa mobilizar os conhecimentos e as habilidades práticas para a solução de problemas sociais e profissionais, indo ao encontro das perspectivas de mobilidade social e laboral, que são previstos e favorecidos por uma sociedade mais digitalizada e que trabalha em rede, de modo colaborativo, intercultural e internacionalizado.

Com o ensino por competências, o foco deve estar no alcance de objetivos educacionais bem definidos nos planos curriculares, aliando-se os interesses dos alunos, aos conhecimentos (temas relativos à vida contemporânea e, também, ao cânone cultural de cada sociedade), às habilidades e aos interesses individuais, incluindo as inclinações técnicas, tecnológicas e científicas. Com um currículo organizado para o desenvolvimento

de competências, é possível desenvolver e avaliar conhecimentos, habilidades e experiências intra e extraescolares, bem como manter a dinamicidade e a atualidade das propostas pedagógicas.

No âmbito institucional do Centro Paula Souza, há o claro direcionamento para a elaboração, o desenvolvimento e a gestão curricular por competências, habilidades e aptidões, incluindo o desenvolvimento de práticas na realidade do setor produtivo (empresas e instituições), preferencialmente de modo colaborativo e contínuo.

Ainda como parte do processo formativo dos alunos, tem-se a curricularização da extensão conforme a Deliberação CEE 216/2023 que regulamenta a Resolução CNE/CES 07/2018. Com isso, a curricularização da extensão na educação profissional é um processo que visa integrar as atividades de extensão aos currículos dos cursos superiores de tecnologia, de forma a promover uma formação mais ampla e articulada com as demandas sociais e produtivas. A extensão é entendida como uma prática educativa que possibilita a interação entre a escola e a comunidade, por meio de projetos, programas, cursos, eventos e serviços que contribuem para o desenvolvimento local e regional. A curricularização da extensão na educação profissional tem como objetivos:

- Ampliar as oportunidades de aprendizagem dos estudantes, articulando os conhecimentos teóricos e práticos com as realidades sociais e profissionais;

- Estimular a participação dos estudantes em ações de responsabilidade social, cidadania, cultura, ciência, tecnologia e inovação;

- Fortalecer a relação entre a escola e os diversos segmentos da sociedade, promovendo o diálogo, a cooperação e a troca de saberes;

- Contribuir para a melhoria da qualidade do ensino, da pesquisa e da gestão educacional, por meio da avaliação e do acompanhamento das atividades de extensão;

- Fomentar a produção e a disseminação do conhecimento, bem como a sua aplicação em benefício da sociedade.

Assim, a EPT realiza a Extensão como uma atividade que se articula com o currículo e a pesquisa, formando um processo interdisciplinar, político educacional, cultural, científico, tecnológico, que estimula a interação transformadora entre as instituições de ensino superior e os demais segmentos da sociedade, por meio da criação e da aplicação do conhecimento, em diálogo permanente com o ensino e a pesquisa.

2.2 Autonomia universitária

A LDB de nº 9394 (BRASIL, 1996) determina, no § 2º do art. 54, que "atribuições de autonomia universitária poderão ser estendidas a instituições que comprovem alta qualificação para o ensino ou para a pesquisa, com base em avaliação realizada pelo poder público". Autonomia é sinônimo de maturidade acadêmica e de competência. Por ter alcançado essas premissas, a partir de março de 2011, pela Deliberação CEE de nº 106 (SÃO PAULO, 2011), o CEE-SP delegou as seguintes prerrogativas de autonomia universitária ao Ceeteps:

- Criar, modificar e extinguir, no âmbito do estado de São Paulo, faculdades e cursos de tecnologia, de especialização e de extensão na sua área de atuação, assim como de outros programas de interesse do governo do estado;
- Aumentar ou diminuir o número de vagas de seus cursos, assim como transferi-las de um período para outro;
- Elaborar os programas dos cursos;
- Dar início ao funcionamento dos cursos;
- Expedir e registrar seus próprios diplomas.

2.3 Estrutura Organizacional

A estrutura organizacional da Fatec segundo o Regimento das Faculdades de Tecnologia, aprovado na Deliberação de nº 31 (CEETEPS, 2016), é apresentada em resumo conforme abaixo:

I - Congregação;

II - Câmara de Ensino, Pesquisa e Extensão - CEPE (facultativo);

III - Diretoria;

IV - Departamentos ou Coordenadorias de Cursos;

V - Núcleos Docentes Estruturantes - NDEs;

VI - Comissão Própria de Avaliação - CPA;

VII - Auxiliares Docentes;

VIII - Corpo Administrativo.

2.4 Metodologia de Ensino-Aprendizagem

As metodologias de ensino e avaliação discente adotadas nos Cursos Superiores de Tecnologia do Centro Paula Souza foram concebidas para proporcionar formação coerente com o perfil do egresso postulado no Projeto Pedagógico do Curso. O ensino é pautado pela articulação entre teoria e prática dos componentes curriculares, com a aplicação de suas tecnologias na formação profissional e na formação complementar, na qual a execução de procedimentos discutidos nas aulas consolida o aprendizado e confere ao discente a destreza prática requerida ao exercício da profissão.

Assim, o ensino é pensado e executado de modo a contextualizar o aprendizado, formando um egresso com postura crítica nas questões locais, nacionais e mundiais, com capacidade de inferir no desenvolvimento tecnológico da profissão, em constante mudança. O constructo da formação do discente está fundamentado na tríade ensino, pesquisa e extensão. As atividades de pesquisa são estimuladas durante o processo de ensino, despertando nos discentes o interesse em participar de ações de iniciação científica, o que permite uma maior reflexão e associação de suas investigações com os conteúdos curriculares trabalhados em aula.

Em resumo, o curso estimula a formação e a construção do espírito científico, são utilizadas metodologias e estratégias de ensino como a abordagem por problema e por projetos, e outras que o docente julgue estar condizente com o PPC, tais como:

- Metodologias ativas, como sala de aula invertida, estudo de caso, rotação por estações, desafios, entre outras;
- Aulas expositivas e dialogadas, contemplando ou não atividades;
- Aulas práticas em laboratórios para sedimentação da teoria;
- Pesquisas científicas desenvolvidas com possível apresentação em evento científico;
- Integração entre componentes.

Como suporte ao seu aprendizado, o discente conta ainda com outro recurso, as monitorias, período destinado a estudo livre, que corroboram para implementação das diferentes metodologias adotadas no curso.

2.5 Avaliação da aprendizagem - Critérios e Procedimentos

A avaliação da aprendizagem, no contexto da EPT, é direcionada para a avaliação de competências profissionais. Dessa maneira, a avaliação pode ser entendida como o processo que aprecia e mensura o aprendizado e a capacidade de agir de modo eficaz em contextos profissionais ou em simulações, com a atribuição de conceito (menção, nota numérica), que represente, a partir da aplicação de critérios e de uma escala avaliativa predefinida, o grau de satisfatoriedade e insatisfatoriedade, destaque ou excelência do desenvolvimento de competências.

Já a avaliação de competências, é efetuada por meio de **procedimentos de avaliação**, conjunto de ações de planejamento e desenvolvimento de avaliação formativa e respectivos instrumentos e ferramentas, projetados pelo(a) professor(a). Dentre muitas possibilidades, destaca-se, como procedimento de avaliação cabível no contexto da EPT: o planejamento, a formatação e a proposição, em equipes, de projeto formativo aos alunos, que vise desenvolver protótipo de produto e respectiva apresentação, de forma interdisciplinar, preferencialmente.

Vale lembrar que toda avaliação requer critérios, que, por um consenso de teorias e práticas educacionais, são concebidos como "**critérios de desempenho**" no ensino por competências, ou seja: "juízos de valor"; condições e níveis de aceitabilidade/não aceitabilidade, adequação, satisfatoriedade ou excelência; julgamento de eficiência e eficácia, norma ou padrão de avaliação utilizados pelo(a) professor(a) ou por outros avaliadores.

A avaliação escrita, demonstração prática ou projeto e a respectiva documentação atendem, de forma satisfatória/com excelência, aos objetivos da avaliação formativa em termos de:

- Coerência/coesão;
- Relacionamento de ideias;
- Relacionamento de conceitos;
- Pertinência das informações;
- Argumentação consistente;
- Interlocução – ouvir e ser ouvido;
- Interatividade, cooperação e colaboração;
- Objetividade;
- Organização;
- Atendimento às normas;
- Cumprimento das tarefas Individuais;
- Pontualidade e cumprimento de prazos;
- Postura adequada, ética e cidadã;
- Criatividade na resolução de problemas;
- Execução do produto;
- Clareza na expressão oral e escrita;
- Adequação ao público-alvo;
- Comunicabilidade;
- Capacidade de compreensão.

A avaliação de competências é pautada, intrinsecamente, nas **evidências de desempenho**, que consiste na demonstração de ações executadas pelos alunos e na avaliação de qualidade e adequação dessas ações em relação às propostas avaliativas. As competências, como capacidades a serem demonstradas e mensuradas, podem ser avaliadas a partir de uma extensa gama de evidências de desempenho. Apresentam-se algumas possibilidades:

- Realização de pesquisa de mercado contextualizada à proposta avaliativa;
- Troca de informações e colaboração com membros da equipe, superiores e possíveis clientes;
- Pesquisa atualizada e relevante sobre bibliografias, experiências próprias e de outros, conceitos, técnicas, tecnologias e ferramentas;
- Execução de ensaios e testes apropriados e contextualizados;
- Contato documentado com parceiros, interessados e apoiadores em potencial;

- Apresentação clara de lista de objetivos, justificativa e resultados;
- Apresentação de sínteses, análises e avaliações claras e pertinentes ao planejamento e à execução do projeto.

Como prova ou produto entregável, avaliável e dimensionável do desenvolvimento de competências, são necessárias as evidências de produto, ou seja, o conjunto de entregas avaliáveis: resultados das atividades práticas ou teórico-conceituais dos alunos. São possibilidades de evidência de produtos:

- Avaliação escrita sobre conceitos, práticas e pesquisas abordados;
- Plano de ações;
- Monografia;
- Protótipo com manual técnico;
- Maquete com memorial descritivo;
- Artigo científico;
- Projeto de pesquisa/produto;
- Relatório técnico – podendo ser composto, complementarmente, por novas técnicas e procedimentos; preparações de pratos e alimentos; modelos de cardápios – ficha técnica de alimentos e bebidas; *softwares* e aplicativos de registros/licenças;
- Áreas de cultivo vegetal e produção animal e plano de agronegócio;
- Áudios, vídeos e multimídia;
- Sínteses e resenhas de textos;
- Sínteses e resenhas de conteúdos de mídias diversas;
- Apresentações musicais, de dança e teatrais;
- Exposições fotográficas;
- Memorial fotográfico;
- Desfiles ou exposições de roupas, calçados e acessórios;
- Modelo de manuais;
- Parecer técnico;
- Esquemas e diagramas;
- Diagramação gráfica;
- Projeto técnico com memorial descritivo;
- Portfólio;
- Modelagem de negócios;
- Plano de negócios.

Para o ensino e avaliação de competências em EPT de nível superior, os preceitos de interdisciplinaridade têm muito a contribuir, considerando-se as prerrogativas de um ensino-aprendizagem voltado à solução de problemas, de modo coletivo, colaborativo e comunicativo, com aproveitamento de conhecimentos, métodos e técnicas de vários componentes curriculares e respectivos campos científicos e tecnológicos.

Sob essa perspectiva, a interdisciplinaridade pode ser considerada uma concepção e metodologia de cognição, ensino e aprendizagem, que prevê a interação colaborativa de dois ou mais componentes para a solução e proposição de questões e projetos relacionados a um tema, objetivo ou problema. Desse modo, a

valorização e a aplicação contextualizada dos diversos saberes e métodos disciplinares, sem a anulação do repertório histórico produzido e amparado pela tradição, contribuem para a prospecção de novas abordagens e, com elas, um projeto *lato sensu* de pesquisa contínua de produção e propagação de conhecimentos.

3. Dados do Curso em Comércio Exterior

3.1 Identificação

O CST em Comércio Exterior é um do CNCST, no Eixo Tecnológico em Gestão e Negócios.

3.2 Dados Gerais

Modalidade	Presencial
Referência	do CNCST
Eixo tecnológico	Gestão e Negócios
Carga horária total	**Matriz Curricular (MC):** • 2.400 horas correspondendo a uma carga de 2.880 aulas de 50 minutos cada **Componentes Complementares:** ☒ • Trabalho de Graduação (160 horas) Obrigatório a partir do 5º Semestre ☒ • Estágio Curricular Supervisionado (240 horas) Obrigatório a partir do 2º Semestre ☐ • Atividades Acadêmico-Científico-Culturais Escolher um item.
Duração da hora/aula	50 minutos
Período letivo	Semestral, mínimo de 100 dias letivos
Vagas e turnos	40 vagas totais semestrais X Matutino: 40 vagas ☐ Vespertino: 00 vagas Noturno: 00 vagas ☐ Ingresso Matutino | A partir do Escolher um item. Noturno: 00 vagas ☐ Ingresso Vespertino | A partir do Escolher um item. Noturno: 00 vagas
Prazo de integralização	Mínimo de 03 anos (06 semestres) Máximo de 05 anos (10 semestres)
Formas de acesso **(de acordo com o Regulamento de Graduação)**	I - Processo seletivo vestibular: preenchimento de vagas do primeiro semestre do curso. II - Vagas remanescentes: edital para seleção ao longo do curso.

3.3 Justificativa

O CST em Comércio Exterior não só instrui o discente a gerir uma empresa, a partir do conhecimento adquirido nas disciplinas de administração, economia, economia internacional, matemática, estatística, gestão de custos e tributos, gestão financeira, logística, contabilidade e outras; como também permite ao estudante aprender sobre conhecimentos específicos da área, tais como: blocos econômicos, acordos comerciais firmados entre o Brasil e os demais países do mundo, os organismos internacionais que intervêm no setor, a logística internacional, os processos de exportação e importação, as práticas cambiais, o marketing internacional, o direito internacional, entre outros temas.

3.3.1 Apresentação

São Paulo é, destacadamente, o mais desenvolvido Estado do Brasil, dispondo de uma estrutura de mão de obra, capitais, técnica empresarial, de energia e transporte sem similaridade no país. A Fatec de Guarulhos está inserida na RMSP - Região Metropolitana de São Paulo (Figura 1), a mais importante do Brasil. O município de Guarulhos conta com uma população de aproximadamente 1.291.771 habitantes (IBGE, 2022). É, ainda, região de peso na economia nacional, particularmente, nos setores secundário e terciário; e a área de serviços é uma das mais desenvolvida do país. Segundo a Federação das Indústrias de São Paulo (FIESP), o Estado – liderado pela capital, RMSP – é hoje o maior polo de negócios da América Latina, concentrando 30% de todos os investimentos privados realizados em território nacional. São 155 mil indústrias que representam 34% do PIB industrial brasileiro., onde o município de Guarulhos se destaca como a 3ª maior economia do Estado e o 12° maior PIB municipal do país.

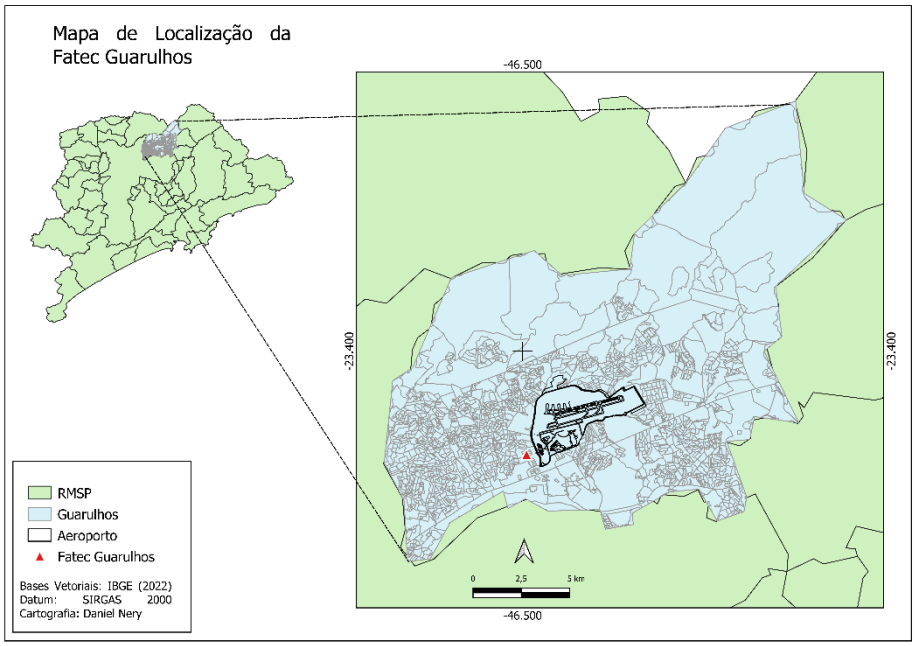

Figura 1: Mapa de Localização da Fatec Guarulhos

O município de Guarulhos oferece inúmeras oportunidade de trabalho e renda, com destaque para o Aeroporto Internacional de São Paulo sediado no município. Ainda, tem uma localização geográfica estratégica, distante do Porto de Santos cerca de 80 km e do Aeroporto de Campinas 100 km, importantes equipamentos logísticos, além de ser cortado pela BR-116. Sendo assim, o curso de Comércio Exterior da Fatec Guarulhos atende à uma demanda de mão-de-obra dentro do arranjo econômico local e regional, adequado ao mercado de trabalho e ao perfil das organizações empregadoras. Ademais, a região oferece condições para o empreendedorismo, campo propício ao tipo de profissional que a instituição vem formando. As condições sociais, políticas e demográficas corroboram para a existência de uma instituição de ensino como a Fatec Guarulhos e especificamente para o Curso Superior de Tecnologia em Comércio Exterior.

A área de Comércio Exterior é estrategicamente importante para uma organização, pois, após a definição do planejamento estratégico da organização chegamos ao planejamento operacional da mesma, o que requer métodos de prospecção e análise de mercados; e captação de recursos para cumprimento dos objetivos e metas da organização na sua perpetuidade. Assim a necessidade de um profissional alinhado com o mercado e com as novas tendências na gestão financeira, nos leva a acreditar que em qualquer local do país ou mesmo mercado externo haverá empresas e organizações carentes de profissionais com boa formação na área financeira.

O Curso de Comércio Exterior da Fatec Guarulhos foi concebido como uma etapa importante da evolução da Administração, Direito e Economia Internacional e atende plenamente às expectativas do profissional contemporâneo. Dessa forma, propõe-se formar um profissional com capacidade para analisar criticamente a realidade brasileira, considerando as especificidades de cada região, no território nacional e internacional, e que seja capaz de elaborar diagnósticos simples e complexos, bem como propor soluções para questões do cotidiano das organizações, sejam estas públicas ou privadas.

Nessa direção, o mercado e as empresas devem contar com profissionais que tenham não apenas as competências técnicas e tecnológicas ligadas à gestão financeira, mas também a compreensão global do processo produtivo, do processo de tomada de decisões e, ainda, o conhecimento da organização como um todo.

3.3.2 O Tecnólogo em Comércio Exterior

O Tecnólogo em Comércio Exterior é o profissional empreendedor que contribui para a inserção das empresas no comércio internacional. Planeja, gerencia a logística, desembaraço, seguros e operações de comércio exterior: transações cambiais, despacho e legislação aduaneira, transações financeiras, exportação, importação e contratos. Prospecta e pesquisa oportunidades de mercados voltados a atividades de importação e exportação. Coordena fluxos de embarque e desembarque de produtos, providencia documentos e identifica os melhores meios de transporte, de forma a otimizar os recursos financeiros e humanos para o comércio exterior. Define e supervisiona planos de ação. Negocia e executa operações nos âmbitos legais, tributários e cambiais inerentes ao processo de importação e exportação. Avalia e emite parecer técnico em sua área de formação.

3.4 Objetivo do Curso

O CST em Comércio Exterior tem como objetivo formar profissionais com visão empreendedora, ética e promotora de novos conhecimentos na área de negócios e comércio internacionais.

3.4.1 Objetivos Específicos

A organização curricular de todas as atividades do curso visa desenvolver com os estudantes conhecimentos, habilidades e atitudes para:

Raciocínio lógico: Familiaridade com números, planilhas, pesquisas, estatísticas para realizar estudos, organizar dados, medir desempenho, fazer demonstrações de resultados.

Relacionamento: Habilidade nas relações interpessoais para circular com facilidade nas principais áreas da empresa em que trabalha e entre os parceiros do negócio. É necessário ainda capacidade de negociação para cobrar prazos, lidar com conflitos, manter a equipe motivada. O profissional de comércio exterior tem de ter flexibilidade para lidar com todos os níveis dentro da organização - da diretoria ao nível operacional.

Visão estratégica: Saber como utilizar os recursos disponíveis para atingir os objetivos e metas definidos. Conhecer os pontos fortes e fracos dos concorrentes e acompanhar a evolução do mercado. Assim como elaborar planos de exportação.

Visão global: Enxergar o todo e ao mesmo tempo as partes do negócio. Compreender que uma falha em uma das partes - uma analisar mercado internacional de produtos e serviços inadequadamente, por exemplo - pode comprometer o todo. O profissional de comércio exterior precisa conhecer, portanto, meios de

transportes, rotas, processos de armazenamento, estoques, legislação alfandegária, e normas conforme sua área de atuação.

Conhecimentos de inglês: É indispensável, porque a maioria dos termos internacionais manteve-se nessa língua. Além disso, o profissional de comércio exterior precisa ler muitos textos em inglês para se manter atualizado e muitas vezes terão de expressar-se em língua estrangeira com fornecedores e clientes.

Cultura organizacional: Compreender a cultura organizacional e internacional e tornar-se um agente de mudança, ou seja, promover a mudança de paradigmas, combater maus hábitos, antigos mitos e vícios enraizados na empresa, realizando os processos para importação e exportação de produtos e serviços, assim como processar operações de importação e orientar o desembaraço aduaneiro.

3.5 Requisitos e Formas de Acesso

O ingresso do aluno se dá pela classificação em processo seletivo vestibular, realizado em uma única fase, com provas dos componentes do núcleo comum do Ensino Médio ou equivalente, em forma de testes objetivos e redação. Ainda, o aluno pode ingressar por meio do Provão Paulista, onde alunos matriculados nas três séries do Ensino Médio regular nas redes públicas do Estado de São Paulo e em todo o país podem participar do Provão Paulista Seriado.

Outra forma de acesso é o preenchimento de vagas remanescentes. O ingresso se dá por processo seletivo classificatório por meio de edital (com número de vagas), seguido pela análise da compatibilidade curricular. Podem participar portadores de diploma de Ensino Superior e os discentes de qualquer Instituição de Ensino Superior (transferência de curso).

3.6 Prazos mínimo e máximo para integralização

Para fins de integralização curricular, de acordo com o Regulamento Geral dos Cursos de Graduação, publicado na Deliberação de nº 12 (CEETEPS, 2009), todos os cursos semestrais oferecidos pelas Fatecs terão um prazo mínimo de seis semestres e um prazo máximo igual a 1,5 vezes (uma vez e meia) mais um semestre do em relação ao prazo mínimo sugerido para a sua integralização.

3.7 Aproveitamento de Estudos, de Conhecimentos e de Experiências Anteriores

Poderá ser promovido o aproveitamento de estudos, de conhecimentos e de experiências anteriores, inclusive no trabalho, desde que diretamente relacionados com o perfil profissional de conclusão da respectiva qualificação profissional ou habilitação profissional técnica e tecnológica, de acordo com a legislação vigente.

O aproveitamento de competências segue o previsto na LDB de nº 9394 (BRASIL, 1996), que estabelece que o conhecimento adquirido na EPT, inclusive no trabalho, poderá ser objeto de avaliação, reconhecimento e certificação para prosseguimento ou conclusão de estudos. A Resolução CNE/CP de nº 1 (BRASIL, 2021) e os art. 9 e art. 11 da Deliberação de nº 70 (CEETEPS, 2021), facultam ao aluno o reconhecimento de competências profissionais anteriormente desenvolvidas, para fins de prosseguimento ou de conclusão dos estudos.

O aproveitamento de estudos, decorrente da equivalência entre disciplinas cursadas em Instituição de Ensino Superior credenciada na forma da lei, e os exames de proficiência seguem o previsto no Regulamento Geral dos Cursos de Graduação das Fatecs.

3.8 Exames de proficiência

A pedido da Coordenadoria de Curso, a Unidade de Ensino poderá aplicar Exame de Proficiência destinado a verificar se o aluno já possui os conhecimentos que permitem dispensá-lo de cursar disciplinas obrigatórias ou optativas do currículo de seu curso de graduação, de acordo com o Regulamento Geral dos Cursos de Graduação das Fatecs.

3.9 Certificados e diplomas a serem emitidos

Ao concluir o curso, o aluno terá direito ao diploma de Tecnólogo em Comércio Exterior.

4. Perfil Profissional do Egresso

O egresso do CST em Comércio Exterior poderá atuar nas seguintes atividades: Planeja, gerencia a logística, desembaraço, seguros e operações de comércio exterior: transações cambiais, despacho e legislação aduaneira, transações financeiras, exportação, importação e contratos. Prospecta e pesquisa oportunidades de mercados voltados a atividades de importação e exportação. Coordena fluxos de embarque e desembarque de produtos. Define e supervisiona planos de ação. Negocia e executa operações nos âmbitos legais, tributários e cambiais inerentes ao processo de importação e exportação. Avalia e emite parecer técnico em sua área de formação.

Quanto as áreas de atuação, o Ministério do Trabalho e Emprego institui e classifica as atividades profissionais através de uma tabela registradada como CBO - Classificação Brasileira de Ocupações, que tem como base legal a Portaria nº 397, de 10 de outubro de 2002. Neste documento fica estabelecido que o egresso do Curso Superior Tecnologia em Comércio Exterior poderá atuar em:

4110-45 – Auxiliar de serviços de importação e exportação
3543-05 – Analista de exportação e importação
3421-05 – Analista de transporte em comércio exterior
2533-05 – Operador de câmbio/comércio exterior
3422-05 – Ajudante de despachante aduaneiro
3422-10 – Despachante aduaneiro
2541-10 – Técnico da Receita Federal (concurso público)
2541-05 – Auditor Fiscal da Receita Federal (concurso público)
1417-15 – Gerente de câmbio e comércio exterior
1227-20 – Diretor de câmbio e comércio exterior

O egresso do CST em Comércio Exterior poderá exercer as suas funções em empresas (industriais, comerciais ou de serviços - bancos, corretoras de câmbio, empresas de transportes multimodais, despachantes aduaneiros, consultorias, entre outras) – de pequeno, médio e grande porte –, em instituições públicas e privadas e, também, em instituições de pesquisa vinculadas às áreas pública ou privada.

Para que o egresso alcance o perfil citado, o CST em Comércio Exterior desenvolve em seus componentes temáticas transversais, competências profissionais e socioemocionais.

4.1 Competências profissionais

No CST em Comércio Exterior serão desenvolvidas as seguintes competências profissionais:

1. Planejar, definir, implementar e avaliar estratégias gerenciais na área de comércio exterior;
2. Atuar junto às instituições públicas e privadas de controle e fiscalização no âmbito do comércio exterior;
3. Acessar bases de dados e interpretar indicadores micro e macroeconômicos relacionados ao comércio exterior;
4. Administrar e otimizar recursos econômicos, financeiros e humanos voltados à área de comércio exterior;
5. Prospectar e empreender oportunidades de mercados voltados a atividades de comércio exterior;
6. Coordenar fluxos logísticos;
7. Orientar a execução das ações legais, tributárias, aduaneiras e cambiais inerentes ao comércio exterior;
8. Articular com atores e órgãos do cenário nacional e internacional relacionados às atividades do comércio exterior;
9. Utilizar os sistemas de informação oficiais de operações no comércio exterior brasileiro;
10. Avaliar e selecionar sistemas de informação, de apoio e de integração, relacionados às atividades de comércio exterior;
11. Promover a comunicação, interação e negociação no ambiente organizacional interno e externo, respeitando a interculturalidade e suas características;

12. Realizar pesquisa científica, na área de atuação profissional;
13. Elaborar trabalhos de pesquisa científica e tecnológica, de acordo normas da escrita científica;
14. Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos, gráficos, diagramas e símbolos;
15. Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos, gráficos, diagramas e símbolos em inglês;
16. Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos, gráficos, diagramas e símbolos em espanhol.

4.2 Competências socioemocionais

Nos Cursos Superiores de Tecnologia, preconiza-se o desenvolvimento das seguintes competências socioemocionais, que podem ser desenvolvidas transversalmente em todos os componentes, em todos os semestres:

- Demostrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras;
- Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspetos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional;
- Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações;
- Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe;
- Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos;
- Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes;
- Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.

4.3 Mapeamento de Competências por Componente

É importante considerar que para desenvolver o perfil do Tecnólogo formado pelas Fatecs além das competências profissionais, esse profissional deve destacar-se por abranger temas relacionados à sustentabilidade e ao atendimento a demandas sociais, históricas, culturais, interculturais, bem como conscientização e ações de preservação e educação ambiental, de respeito a relações étnico-raciais e de inclusão. Com isso, as competências socioemocionais são muito representativas no rol de competências requeridas para o profissional e ser humano do século XXI - são fundamentais para as novas realidades da empregabilidade, para a formação ao longo da vida e para a adaptação às transformações aceleradas, que são vividas na organização do trabalho.

Os componentes curriculares do CST em Comércio Exterior abordam as seguintes competências e temáticas:

Competência profissional ou socioemocional	Componente(s)
Realizar pesquisa científica, na área de atuação profissional.	Trabalho de Graduação
Elaborar trabalhos de pesquisa científica e tecnológica, de acordo normas da escrita científica.	Métodos para a Produção do Conhecimento

Competência profissional ou socioemocional	Componente(s)
• Planejar, definir, implementar e avaliar estratégias gerenciais na área de comércio exterior.	• Gestão Estratégica Internacional • Marketing Internacional • Projeto em Comércio Exterior I ao V • Estratégia de Internacionalização de Novos Negócios
• Atuar junto às instituições públicas e privadas de controle e fiscalização no âmbito do comércio exterior.	• Direito Internacional • Fundamentos de Direito Público e Privado • Legislação Aduaneira • Mercados e Finanças Internacionais • Projeto em Comércio Exterior I a V • Regimes Aduaneiros Especiais • Sistemática de Comércio Exterior
• Acessar bases de dados e interpretar indicadores micro e macroeconômicos relacionados ao comércio exterior.	• Contabilidade Gerencial • Economia • Economia Internacional • Estatística Aplicada ao Comércio Exterior • Gestão Estratégica Internacional • Gestão Financeira • Marketing Internacional • Matemática Aplicada ao Comércio Exterior • Mercado e Finanças Internacionais • Projeto em Comércio Exterior I a V • Sistemática do Comércio Exterior • Elementos de Cultura dos Povos • Estratégia de Internacionalização de Novos Negócios
• Administrar e otimizar recursos econômicos, financeiros e humanos voltados à área de comércio exterior.	• Administração Geral • Comércio Exterior • Contabilidade Gerencial • Gestão de Custos e Tributos • Gestão de Pessoas e Liderança no Comércio Exterior • Gestão Financeira • Logística Aplicada • Logística Internacional • Matemática Aplicada ao Comércio Exterior • Modais de Transporte e Seguros de Carga • Projeto em Comércio Exterior I a V • Regimes Aduaneiros Especiais • Teoria e Prática Cambial • Elementos de Cultura dos Povos
• Prospectar e empreender oportunidades de mercados voltados a atividades de comércio exterior.	• Economia Internacional • Gestão Estratégica Internacional • Marketing Internacional • Política Comercial Externa • Mercado e Finanças Internacionais • Projeto em Comércio Exterior I a V • Elementos de Cultura dos Povos • Estratégia de Internacionalização de Novos Negócios
• Coordenar fluxos logísticos.	• Comércio Exterior • Legislação Aduaneira • Logística Aplicada • Logística Internacional • Modais de Transporte e Seguro de Carga • Projeto em Comércio Exterior I a V • Regimes Aduaneiros Especiais • Sistemática do Comércio Exterior • Teoria e Prática Cambial

Competência profissional ou socioemocional	Componente(s)
• Orientar a execução das ações legais, tributárias, aduaneiras e cambiais inerentes ao comércio exterior.	• Direito Internacional • Gestão de Custos e Tributos • Legislação Aduaneira • Projeto em Comércio Exterior I a V • Regimes Aduaneiros Especiais • Sistemática de Comércio Exterior • Teoria e Prática Cambial
• Articular com atores e órgãos do cenário nacional e internacional relacionados às atividades do comércio exterior.	• Direito Internacional • Fundamentos do Direito Público e Privado • Economia Internacional • Estágio Supervisionado/Práticas Profissionais • Política Comercial Externa • Projeto em Comércio Exterior I a V • Técnicas de Negociação Internacional • Trabalho de Graduação I e II • Elementos de Cultura dos Povos
• Utilizar os sistemas de informação oficiais de operações no comércio exterior brasileiro.	• Marketing Internacional • Projeto em Comércio Exterior I a V • Regimes Aduaneiros Especiais • Sistemática do Comércio Exterior • Teoria e Prática Cambial
• Avaliar e selecionar sistemas de informação, de apoio e de integração, relacionados às atividades de comércio exterior.	• Marketing Internacional • Projeto em Comércio Exterior I a V • Regimes Aduaneiros Especiais • Sistemática do Comércio Exterior • Teoria e Prática Cambial

4.4 Temáticas Transversais

Em consonância com a Lei de nº 9795 (BRASIL, 1999) e com o Decreto de nº 4281 (BRASIL, 2002), que tratam da necessidade de discussão, pelos cursos de graduação, de Políticas de Educação Ambiental, e com a Resolução CNE/CP de nº 1 (BRASIL, 2004), que trata da necessidade da inclusão e discussão da educação das relações étnico-raciais, história e cultura afro-brasileira e africana, bem como a gestão da diversidade e políticas de inclusão e outras temáticas que promovam a reflexão do profissional. Tais temáticas podem ser trabalhadas em forma de eventos e palestras. Evidencia-se, assim, a intenção de trazer ao egresso um olhar holístico sobre a comunidade escolar e a sociedade na qual ela está inserida.

4.5 Língua Brasileira de Sinais - Libras

Em consonância com a Lei nº 10436 (BRASIL, 2002), regulamentada pelo Decreto nº 5626 (BRASIL, 2005), que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais e versa sobre a necessidade de inclusão de Libras no currículo, há a oferta de Libras, de forma optativa, para os discentes dos Cursos Superiores de Tecnologia do Ceeteps.

5. Organização Curricular

5.1 Pressupostos da organização curricular

A composição curricular do curso está regulamentada de acordo com a Resolução CNE/CP de nº 01(BRASIL, 2021), que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Profissional e Tecnológica, com a Deliberação CEE 207/2022 que fixa as Diretrizes Curriculares para a Educação Profissional Tecnológica no Sistema de Ensino do Estado de São Paulo, e com a Deliberação de nº 70 (CEETEPS, 2021), que estabelece as diretrizes para os cursos de graduação das Fatecs. Além disso, atende conforme o disposto na Resolução CNE 07/2018 e Deliberação CEE 216/2023 que trata da curricularização da extensão, com a oferta de 10% da carga horária total do curso.

O CST em Comércio Exterior, classificado no Eixo Tecnológico em Gestão e Negócios, propõe uma carga horária total de 2.400 horas, destinada aos componentes curriculares (2880 aulas de 50 minutos), acrescida de 160 horas de Trabalho de Graduação e de 240 horas de Estágio Curricular Supervisionado, perfazendo um total de 2.800 horas, contemplando, assim, o disposto na legislação e às diretrizes internas do Centro Paula Souza.

5.2 Matriz Curricular do CST em Comércio Exterior – Guarulhos - R-08

1º semestre	2º semestre	3º semestre	4º semestre	5º semestre	6º semestre
Comércio Extrerior (80 aulas)	Projeto em Comércio Exterior I (40 aulas) - E	Projeto em Comércio Exterior II (40 aulas) - E	Projeto em Comércio Exterior III (40 aulas) - E	Projeto em Comércio Exterior IV (80 aulas) - E	Projeto em Comércio Exterior V (80 aulas) - E
Métodos para a Produção do Conhecimento (40 aulas)	Contabilidade Gerencial (80 aulas)	Economia Internacional (80 aulas)	Mercado e Finanças Internacionais (80 aulas)	Teoria e Prática Cambial (80 aulas)	Técnicas de Negociação Internacional (80 aulas)
Fundamentos do Direito Público e Privado (80 aulas)	Política Comercial Externa (40 aulas) / Direito Internacional (40 aulas)	Gestão Financeira (80 aulas)	Sistemática do Comércio Exterior (80 aulas)	Gestão de Custos e Tributos (80 aulas)	Gestão Estratégica Internacional (80 aulas)
Administração Geral (80 aulas) - E	Economia (80 aulas)	Logística Aplicada (80 aulas)	Logística Internacional (80 aulas)	**Modais de Transporte e Seguro de Carga (80 aulas)**	Marketing Internacional (80 aulas)
Matemática Aplicada ao Comércio Exterior (80 aulas)	Estatística Aplicada ao Comércio Exterior (80 aulas)	**Gestão de Pessoas e Liderança no Comércio Exterior (80 aulas)**	Legislação Aduaneira (80 aulas)	**Relações Internacionais (40 aulas)**	**Estratégia de Internacionalização de Novos Negócios (40 aulas)**
Comunicação e Expressão I (40 aulas)	Comunicação e Expressão II (40 aulas)	Espanhol I (40 aulas)	Espanhol II (40 aulas)	Espanhol III (40 aulas)	**Regimes Aduaneiros Especiais (40 aulas)**
Lingua Inglesa I (80 aulas)	Lingua Inglesa II (80 aulas)	Lingua Inglesa III (80 aulas)	Lingua Inglesa IV (80 aulas)	Lingua Inglesa V (80 aulas)	Espanhol IV (40 aulas) / Lingua Inglesa VI (40 aulas)

E = Atividade Curricular de Extensão

Atividades Externas à Matriz

Estágio Curricular Supervisionado

(240 Horas)

Trabalho de Graduação (TG)

(160 Horas)

1º semestre	2º semestre	3º semestre	4º semestre	5º semestre	6º semestre
aulas/horas semanais: 24a/20h semestrais: 480a/400h	aulas/horas semanais: 24a/20h semestrais: 480a/400h Estágio: 48 horas	aulas/horas semanais: 24a/20h semestrais: 480a/400h Estágio: 48 horas	aulas/horas semanais: 24a/20h semestrais: 480a/400h Estágio: 48 horas	aulas/horas semanais: 24a/20h semestrais: 480a/400h Estágio: 48 horas TG: 80 horas	aulas/horas semanais: 24a/20h semestrais: 480a/400h Estágio: 48 horas TG: 80 horas

DISTRIBUIÇÃO DAS AULAS POR EIXO FORMATIVO

Básicas	Aulas	%	Profissionais	Aulas	%	Linguas e Multidisciplinares	Aulas	%
Matemática e Estatística	160	5,6	Projetos (Integrador, Acadêmico, etc)	280	9,7	Comunicação em Língua Portuguesa	80	2,8
Metodologias de Pesquisa	40	1,4	Tecnológicas Específicas para o Curso	1080	37,5	Comunicação em Língua Estrangeira	600	20,8
Administração e Economia	160	5,6	**Escolha da Unidade**	280	9,7	Multidiciplinar	200	6,9
TOTAL	**360**	**12,5**	**TOTAL**	**1640**	**56,9**	**TOTAL**	**880**	**30,6**
	2400	**Horas**		**2880**	**Aulas**		**100,0**	**%**

RESUMO DE CARGA HORÁRIA:

Matriz Curricular com **2400 horas** (ou **2880** aulas de 50 minutos), sendo **283 horas** destinadas à **Atividade Curricular de Extensão**;
Trabalho de Graduação com 160 horas;
Estágio com 240 horas;
Total do curso: **2800 horas**
Total de Atividades Curriculares de Extensão para este curso: **283 horas**

5.3 Tabela de componentes e distribuição da carga horária

Os componentes que se iniciam com * são eletivas (escolha da unidade).

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais					
					Presenciais		On-line		Total	Carga horária de extensão
					Sala	Lab.	Sala	Lab.		
1º	1	AAG015	Administração Geral	Presencial	-	80	-	-	80	60
	2	ACE017	Comércio Exterior	Presencial	80	-	-	-	80	-
	3	LPO023	Comunicação e Expressão I	Presencial	40	-	-	-	40	-
	4	DPP010	Fundamentos do Direito Público e Privado	Presencial	80	-	-	-	80	-
	5	LIN051	Língua Inglesa I	Presencial	80	-	-	-	80	-
	6	MMA003	Matemática Aplicada ao Comércio Exterior	Presencial	80	-	-	-	80	-
	7	TTG027	Métodos para a Produção do Conhecimento	Presencial	40	-	-	-	40	-
			Total de aulas do semestre		**400**	**80**	**-**	**-**	**480**	**60**

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais					
					Presenciais		On-line		Total	Carga horária de extensão
					Sala	Lab.	Sala	Lab.		
2º	1	LPO024	Comunicação e Expressão II	Presencial	40	-	-	-	40	-
	2	CEG012	Contabilidade Gerencial	Presencial	80	-	-	-	80	-
	3	DDI016	Direito Internacional	Presencial	40	-	-	-	40	-
	4	CEA014	Economia	Presencial	80	-	-	-	80	-
	5	MET023	Estatística Aplicada ao Comércio Exterior	Presencial	80	-	-	-	80	-
	6	LIN052	Língua Inglesa II	Presencial	80	-	-	-	80	-
	7	CCA009	Política Comercial Externa	Presencial	40	-	-	-	40	-
	8	TCX011	Projeto em Comércio Exterior I	Presencial	-	40	-	-	40	40
			Total de aulas do semestre		**440**	**40**	**-**	**-**	**480**	**40**

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais					
					Presenciais		On-line		Total	Carga horária de extensão
					Sala	Lab.	Sala	Lab.		
3º	1	CEI016	Economia Internacional	Presencial	80	-	-	-	80	-
	2	LES001	Espanhol I	Presencial	40	-	-	-	40	-
	3	AGF032	Gestão Financeira	Presencial	80	-	-	-	80	-
	4	LIN053	Língua Inglesa III	Presencial	80	-	-	-	80	-
	5	JLG018	Logística Aplicada	Presencial	80	-	-	-	80	-
	6	AGR022	*Gestão de Pessoas e Liderança no Comércio Exterior	Presencial	80	-	-	-	80	-
	7	TCX012	Projeto em Comércio Exterior II	Presencial	-	40	-	-	40	40
			Total de aulas do semestre		**440**	**40**	**-**	**-**	**480**	**40**

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais					
					Presenciais		On-line		Total	Carga horária de extensão
					Sala	Lab.	Sala	Lab.		
4º	1	LES002	Espanhol II	Presencial	40	-	-	-	40	-
	2	DLA008	Legislação Aduaneira	Presencial	80	-	-	-	80	-
	3	LIN054	Língua Inglesa IV	Presencial	80	-	-	-	80	-
	4	JLI004	Logística Internacional	Presencial	80	-	-	-	80	-
	5	CEI017	Mercado e Finanças Internacionais	Presencial	80	-	-	-	80	-
	6	TCX013	Projeto em Comércio Exterior III	Presencial	-	40	-	-	40	40
	7	AAS005	Sistemática do Comércio Exterior	Presencial	80	-	-	-	80	-
			Total de aulas do semestre		**440**	**40**	**-**	**-**	**480**	**40**

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais					
					Presenciais		On-line		Total	Carga horária de extensão
					Sala	Lab.	Sala	Lab.		
5º	1	LES003	Espanhol III	Presencial	40	-	-	-	40	-
	2	JTS003	*Modais de Transporte e Seguro de Cargas	Presencial	80	-	-	-	80	-
	3	AGT005	Gestão de Custos e Tributos	Presencial	80	-	-	-	80	-
	4	LIN055	Língua Inglesa V	Presencial	80	-	-	-	80	-
	5	TCX014	Projeto em Comércio Exterior IV	Presencial	-	80	-	-	80	80
	6	GEP009	*Relações Internacionais	Presencial	40	-	-	-	40	-
	7	AAC004	Teoria e Prática Cambial	Presencial	80	-	-	-	80	-
			Total de aulas do semestre		**400**	**80**	**-**	**-**	**480**	80

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais					
					Presenciais		On-line		Carga horária de extensão	Total
					Sala	Lab.	Sala	Lab.		
6º	1	LES004	Espanhol IV	Presencial	40	-	-	-	40	-
	2	ACE021	*Estratégia de Internacionalização de Negócios	Presencial	40	-	-	-	40	-
	3	ACE019	Gestão Estratégica Internacional	Presencial	80	-	-	-	80	-
	4	LIN056	Língua Inglesa VI	Presencial	40	-	-	-	40	-
	5	PMI005	Marketing Internacional	Presencial	80	-	-	-	80	-
	6	TCX015	Projeto em Comércio Exterior V	Presencial	-	80	-	-	80	80
	7	AGE028	Técnicas de Negociação Internacional	Presencial	80	-	-	-	80	-
	8	DLA009	*Regimes Aduaneiros Especiais	Presencial	40	-			40	-
			Total de aulas do semestre		**400**	**80**	**-**	**-**	**480**	**80**

Total de AULAS do curso	**2520**	**360**	**-**	**-**	**2880**	**340**
Total de HORAS do curso	**2100**	**300**	**-**	**-**	**2400**	**283**

5.4 Distribuição da carga horária dos componentes complementares

No CST em Comércio Exterior há previsão de componentes complementares.

Sigla	Aplicável ao CST	Componente Complementar	Total de horas	Obrigatoriedade
TCX009 TCX010	☒	Trabalho de Graduação	160 horas	A partir do 5° semestre.
ECX004	☒	Estágio Curricular Supervisionado	240 horas	A partir do 2° semestre.
XXXX	☐	Atividades Acadêmico-Científico-Culturais		Escolher um item.

6. Ementário

6.1 Primeiro Semestre

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais					
					Presenciais		On-line		Total	Carga horária de extensão
					Sala	Lab.	Sala	Lab.		
1º	1	AAG015	Administração Geral	Presencial	-	80	-	-	80	60
	2	ACE017	Comércio Exterior	Presencial	80	-	-	-	80	-
	3	LPO023	Comunicação e Expressão I	Presencial	40	-	-	-	40	-
	4	DPP010	Fundamentos do Direito Público e Privado	Presencial	80	-	-	-	80	-
	5	LIN051	Língua Inglesa I	Presencial	80	-	-	-	80	-
	6	MMA003	Matemática Aplicada ao Comércio Exterior	Presencial	80	-	-	-	80	-
	7	TTG027	Métodos para a Produção do Conhecimento	Presencial	40	-	-	-	40	-
			Total de aulas do semestre		**400**	**80**	**-**	**-**	**480**	**60**

6.1.1 – AAG015 – Administração Geral – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Planejar, definir, implementar e avaliar estratégias gerenciais na área de comércio exterior;
- Administrar e otimizar recursos econômicos, financeiros e humanos voltados à área de comércio exterior.

- **Objetivos de Aprendizagem**

Identificar e aplicar os conceitos da administração, bem como suas funções e importância para os negócios contemporâneos, visando à promoção do espírito empreendedor. Desenvolver o componente curricular que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania, cultura, ciência, tecnologia e inovação promovendo a cooperação e troca de saberes com diversos segmentos da sociedade.

- **Ementa**

Fundamentos da administração: conceito e importância para o curso. Teoria geral da administração: conceitos e métodos. A administração contemporânea. Funções da administração: planejamento, organização, direção e controle. Planejamento: estratégico, tático e operacional. Estruturas organizacionais. Liderança, comunicação e motivação. Cultura organizacional. Mudanças organizacionais. Ética e responsabilidade socioambiental. Fundamentos de empreendedorismo. Novos modelos de negócio.

- **Metodologias Propostas**

Aulas Expositivas. Aprendizagem Baseada em Projetos/Problemas. Participação em projetos junto aos diversos segmentos da sociedade que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania e cultura, ciência, tecnologia e inovação.

- **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação Formativa: exercícios para prática, análise e resolução de problemas acompanhado de rubrica de avaliação. Avaliação Somativa: Provas, Projetos, Avaliação em pares e Trabalhos Interdisciplinares desenvolvidos.

- **Bibliografia Básica**

- CHIAVENATO, I. Introdução à teoria geral da administração: uma visão abrangente da moderna administração das organizações. 10.ed. São Paulo: Atlas, 2020.)
- LACOMBE, F.; HEILBORN, G. Administração: Princípios e tendências. 3.ed. São Paulo: Saraiva, 2016.
- MAXIMIANO, A. C. A. Teoria Geral da Administração. São Paulo: Atlas, 2017.]

- **Bibliografia Complementar**

CHUCK, W. Princípios de Administração. São Paulo, Cengage Learning, 2017.

HITT, M. A.; IRELAND, R. D; HOSKISSON, R. E. Administração Estratégica: Competitividade e Globalização: Conceitos. São Paulo, Cengage Learning, 2019.

6.1.2 – ACE017 – Comércio Exterior – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)
▸ Planejar, definir, implementar e avaliar estratégias gerenciais na área de comércio exterior; ▸ Atuar junto às instituições públicas e privadas de controle e fiscalização no âmbito do comércio exterior; ▸ Acessar bases de dados e interpretar indicadores micro e macroeconômicos relacionados ao comércio exterior; ▸ Utilizar os sistemas de informação oficiais de operações no comércio exterior brasileiro.

- **Objetivos de Aprendizagem**

Ter uma visão abrangente do comércio exterior. Identificar elementos fundamentais do comércio exterior, seus propósitos e sua organização.

- **Ementa**

Comércio Exterior e Comércio internacional – conceituação e características. Importância macro e microeconômica do comércio exterior e suas relações de trocas internacionais. Noções dos termos e conceitos aduaneiros. Panorama do comércio exterior brasileiro - exportação e importação, balança comercial. Estrutura do Comércio Exterior Brasileiro: órgãos definidores das políticas e programas do comércio exterior brasileiro, órgãos gestores e anuentes do comércio exterior brasileiro, órgãos defensores dos interesses brasileiros no exterior e órgãos de apoio ao comércio exterior brasileiro. Apresentação dos organismos internacionais que intervêm no comércio mundial: Organização Mundial do Comércio – OMC, Organização Mundial de Aduanas – OMA e Câmara de Comércio Internacional – CCI. Sistemas Públicos de Gestão e Estatística do Comércio Exterior Brasileiro: Portal Único do Comércio Exterior (SISCOMEX, SISCARGA E MANTRA), SISBACEN. Noções sobre acordos de livre comércio.

- **Metodologias Propostas**

Aulas Expositivas. Aprendizagem Baseada em Projetos/Problemas.

- **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação Formativa: exercícios para prática, análise e resolução de problemas acompanhado de rubrica de avaliação. Avaliação Somativa: Provas, Projetos, Avaliação em pares e Trabalhos Interdisciplinares desenvolvidos.

- **Bibliografia Básica**

- FIGUEIRA, Ariane Roder; COTTA DE MELLO, Renato (Org.). Negócios Internacionais - Perspectivas Brasileiras. 1ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015.)
- KEEDI, Samir. ABC do Comércio Exterior: abrindo as primeiras páginas. 6ed; São Paulo: Aduaneiras, 2017.)
- LIMA, Miguel Ferreira; SILBER, Simao Davi; VASCONCELLOS; Marco Antonio Sandoval de (Org.). Manual de Comércio Exterior e Negócios Internacionais. Ed.São Paulo: Saraiva Uni, 2017.)

- **Bibliografia Complementar**

- SEGRE, German. Manual Prático de Comércio Exterior. São Paulo: Atlas, 2018.
- VAZQUEZ, José Lopes. Comércio Exterior Brasileiro. 11ed. São Paulo: Atlas, 2015.

6.1.3 – LPO023 – Comunicação e Expressão I – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)
▸ Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos, gráficos, diagramas e símbolos; ▸ Promover a comunicação, interação e negociação no ambiente organizacional interno e externo, respeitando a intercultural idade e suas características; ▸ Articular com atores e órgãos do cenário nacional e internacional relacionados às atividades do comércio exterior.

- **Objetivos de Aprendizagem**

Reconhecer a função da comunicação humana e da informação no contexto atual e aplicada na área de formação do curso. Conhecer os elementos da Comunicação e as Funções da Linguagem. Desenvolver a capacidade de organizar e expressar ideias de modo claro e criativo, de ler, interpretar e produzir textos diversificados e adequados às mais variadas esferas de atividade, conhecendo os principais códigos e linguagens no mundo contemporâneo (acadêmico, científico e tecnológico). Fazer uso de gêneros discursivos, considerando, inclusive, meios de comunicação multimídia e a intertextualidade. Aprimorar a produção oral para apresentações e reuniões. Familiarizar-se com os princípios da comunicação interpessoal, respeitando os princípios da ética e do respeito às diferenças.

- **Ementa**

Conceituação de Língua, Linguagem e Competências Comunicativas. Elementos da Comunicação e Funções da Linguagem. Conceitos e aplicações da Informação e Comunicação no contexto da área de atuação do curso. A noção de texto e a importância da leitura e da escrita na construção da comunicação. Tipologias e gêneros textuais. Produção textual em plataformas digitais. Técnicas de apresentação oral. Comunicação visual e intercultural. Princípios da comunicação empática, da ética e do respeito às diferenças.

- **Metodologias Propostas**

Aulas Expositivas. Aprendizagem Baseada em Projetos/Problemas.

- **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação Formativa: exercícios para prática, análise e resolução de problemas acompanhado de rubrica de avaliação. Avaliação Somativa: Provas, Projetos, Avaliação em pares e Trabalhos Interdisciplinares desenvolvidos.

- **Bibliografia Básica**
  - FARACO, Carlos Alberto; TEZZA, Cristóvão. Prática de Texto: para estudantes universitários. 24 ed. Petrópolis: Vozes, 2016.
  - KOCH, Ingedore Villaça; ELIAS, Vanda Maria. Escrever e argumentar. São Paulo: Contexto, 2016.
  - SACRINI, Marcus. Leitura e escrita de textos argumentativos. São Paulo: Edusp, 2019

- **Bibliografia Complementar**
  - BECHARA, Evanildo. Moderna gramática portuguesa. 39.ed. Rio de Janeiro: Lucerna, 2019.
  - D'ANSEMBOURG , Thomás. Como se relacionar bem usando a Comunicação Não - Violenta. Rio de Janeiro: Sextante, 2018.

6.1.4 – DPP010 – Fundamentos do Direito Público e Privado – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)
▸ Atuar junto às instituições públicas e privadas de controle e fiscalização no âmbito do comércio exterior; ▸ Orientar a execução das ações legais, tributárias, aduaneiras e cambiais inerentes ao comércio exterior; ▸ Articular com atores e órgãos do cenário nacional e internacional relacionados às atividades do comércio exterior.

- **Objetivos de Aprendizagem**

Identificar os fundamentos basilares e gerais do Direito através de noções essenciais do universo jurídico, propiciando uma visão global das suas áreas.

- **Ementa**

Ciência do direito, estatuto teórico. Fontes do direito. Interpretação. Direito constitucional. Direito administrativo. Direito civil. Teoria geral do direito empresarial e relação laboral (atividade empresarial; regime jurídico da livre iniciativa; registro de empresa; livros comerciais; estabelecimento empresarial; nome empresarial; propriedade industrial; o empresário e os direitos do consumidor). Direito societário (teoria geral do direito societário; constituição das sociedades contratuais; sócio da sociedade contratual; sociedades contratuais menores; sociedade limitada; dissolução de sociedade contratual; sociedades por ações; tratamento tributário). Direito cambiário (teoria geral do direito cambiário; letra de câmbio; constituição do crédito cambiário; exigibilidade do crédito cambiário; nota promissória; cheque; duplicatas; títulos de crédito impróprios e títulos de crédito eletrônicos). Noções de Direito Falimentar. Contratos mercantis (teoria geral dos contratos; compra e venda mercantil; contratos de colaboração; contratos bancários; contratos intelectuais; seguro). Noções de propriedade intelectual.

- **Metodologias Propostas**

Aulas Expositivas. Aprendizagem Baseada em Projetos/Problemas.

- **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação Formativa: exercícios para prática, análise e resolução de problemas acompanhado de rubrica de avaliação. Avaliação Somativa: Provas, Projetos, Avaliação em pares e Trabalhos Interdisciplinares desenvolvidos.

- **Bibliografia Básica**

- COELHO, Fábio Ulhoa. Novo Manual de Direito Comercial: Direito de Empresa. 31. ed. São Paulo: RT, 2020.
- MAMEDE, Gladston. Manual de Direito Empresarial. 14. ed. São Paulo: Atlas. 2020.)
- MARTINS, Sergio Pinto Martins. Instituições de Direito Público e Privado. 18. ed. São Paulo: Saraiva, 2018.)

- **Bibliografia Complementar**

- ALMEIDA, Fabricio Bolzan de. Direito do Consumidor Esquematizado. 8. ed. São Paulo: Saraiva, 2020.
- VIDO, Elisabete. Curso de Direito Empresarial. 8. ed. São Paulo. Revistas dos Tribunais, 2020.

6.1.5 – LIN051 – Língua Inglesa I – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)
▸ Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos, gráficos, diagramas e símbolos em inglês; ▸ Promover a comunicação, interação e negociação no ambiente organizacional interno e externo, respeitando a interculturalidade e suas características; ▸ Articular com atores e órgãos do cenário nacional e internacional relacionados às atividades do comércio exterior.

- **Objetivos de Aprendizagem**

Compreender e produzir textos simples, orais e escritos, inclusive em meios digitais. Apresentar-se e fornecer informações pessoais e coorporativas, descrever áreas de atuação de empresas, descrever responsabilidades no trabalho e rotina. Lidar com informações numéricas diversas. Fazer solicitações. Utilizar meios de comunicação multimídia, emitir e anotar recados, redigir notas e mensagens simples. Reconhecer a entoação e o uso dos diferentes fonemas da língua. Fazer uso de estratégias de leitura e de compreensão oral para entender o assunto tratado em textos orais e escritos da sua área de atuação. Conhecer aspectos socioculturais e interculturais das comunidades falantes da língua-alvo.

- **Ementa**

Introdução às habilidades de compreensão e produção oral e escrita por meio de funções comunicativas e estruturas léxico-gramaticais simples da língua e apropriação de estratégias de aprendizagem (estratégias de leitura, compreensão e de produção oral e escrita) visando à comunicação nos contextos pessoal, acadêmico e profissional, considerando aspectos socioculturais dos falantes da língua.

- **Metodologias Propostas**

Aulas Expositivas. Aprendizagem Baseada em Projetos/Problemas.

- **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação Formativa: exercícios para prática, análise e resolução de problemas acompanhado de rubrica de avaliação. Avaliação Somativa: Provas, Projetos, Avaliação em pares e Trabalhos Interdisciplinares desenvolvidos.

- **Bibliografia Básica**

- COTTON, David et at. Market Leader: Elementary. Student's Book with Multi-Rom. 3rd Edition Extra. Pearson Education, Longman, 2016.
- HUGES, John et al. Business Result: Elementary. Student Book with online practice. Second Edition. New York: Oxford University Press, 2017.
- O'KEEFFE, Margareth; LANSFORD, Lewis; WRIGHT,Ros; PEGG, Ed. Business Partner A1 Coursebook with Digital Resources. Pearson Education do Brasil, 2020.

- **Bibliografia Complementar**

- BROWN, H. Douglas. Teaching by Principles - An Interactive Approach to Language Pedagogy. 4th Edition. Pearson Eduction ESL, 2015.
- SPINOLA, Vera. Let's Trade in English. Aduaneiras, 2014.

6.1.6 – MMA003 – Matemática Aplicada ao Comércio Exterior – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)
▸ Acessar bases de dados e interpretar indicadores micro e macroeconômicos relacionados ao comércio exterior.

- **Objetivos de Aprendizagem**

Identificar e implementar os fundamentos da matemática e aplicá-los em situações reais do ambiente de negócios, buscando desenvolver a capacidade para resolução de problemas e para a tomada de decisão.

- **Ementa**

Relações e Funções. Operações com expressões numéricas e algébricas. Razão, proporção e porcentagem. Operações aplicadas ao comércio exterior. Matemática Financeira: juros simples e compostos. Séries de pagamentos, equivalência de capitais, taxas, descontos e sistemas de amortização de empréstimos. Noções intuitivas de limites e derivadas.

- **Metodologias Propostas**

Aulas Expositivas. Aprendizagem Baseada em Projetos/Problemas.

- **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação Formativa: exercícios para prática, análise e resolução de problemas acompanhado de rubrica de avaliação. Avaliação Somativa: Provas, Projetos, Avaliação em pares e Trabalhos Interdisciplinares desenvolvidos.

- **Bibliografia Básica**

- ASSAF NETO, A. Matemática Financeira e suas Aplicações. Atlas. 2019.

- FERREIRA, R. G. Matemática Financeira Aplicada: Mercado de Capitais, Administração Financeira, Finanças Pessoais. Atlas, 2014.
- GOMES, F. M. Pré - Cálculo. Cengage, 2018.

- **Bibliografia Complementar**

- HAZZAN, S; MORETTIN, P; BUSSAB, W. Introdução ao Cálculo para Administração, Economia e Contabilidade. Saraiva, 2017.
- NOBRIGA, J. C. C. Aprendendo Matemática com GeoGebra. Exato, 2016.

6.1.7 – TTG027 – Métodos para a Produção do Conhecimento – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)
▸ Realizar pesquisa científica, na área de atuação profissional. ▸ Elaborar trabalhos de pesquisa científica e tecnológica, de acordo normas da escrita científica.

- **Objetivos de Aprendizagem**

Identificar os elementos e etapas necessárias para o estudo produtivo, estabelecendo um roteiro de estudo e pesquisa adequado às suas necessidades e objetivos. Diferenciar os tipos de leitura e identificar as várias formas de conhecimento necessárias para elaborar diferentes análises. Reconhecer as características da ciência e da tecnologia para desenvolver diversas atividades acadêmicas ao longo do curso, diferenciando os tipos de pesquisa. Conhecer e utilizar ferramentas de produção em processador de textos. Compreender e aplicar o método científico e normas ABNT para pensar e elaborar um projeto de pesquisa e estruturar textos científicos e acadêmicos como resenha, artigo, relatório, pôster científico, monografia, etc., valorizando o trabalho trans, multi e interdisciplinar, a pesquisa tecnológica, a ética e o respeito aos direitos autorais, evitando o plágio.

- **Ementa**

O Papel da ciência e da tecnologia. Tipos de conhecimento. Método e técnica. Planejamento e desenvolvimento da pesquisa: coleta das informações, organização e análise. Trabalhos acadêmicos: tipos, características e composição estrutural. O projeto de pesquisa experimental e não-experimental. Pesquisa científica e tecnológica, pesquisa qualitativa e quantitativa. Pesquisas e pensamentos inter, multi e transdisciplinar. Ferramentas de produção em processador de textos. Apresentação gráfica dos diferentes trabalhos. Normas da ABNT, citações e bibliografias. Valores éticos e princípios de direitos autorais. Ferramentas para identificação de plágio.

- **Metodologias Propostas**

Aulas Expositivas. Aprendizagem Baseada em Projetos/Problemas.

- **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação Formativa: exercícios para prática, análise e resolução de problemas acompanhado de rubrica de avaliação. Avaliação Somativa: Provas, Projetos, Avaliação em pares e Trabalhos Interdisciplinares desenvolvidos.

- **Bibliografia Básica**

- GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

- LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Mariana de Andrade. Fundamentos de Metodologia Científica. São Paulo: Atlas, 2017.
- PEREIRA, José Matias. Manual de Metodologia para Pesquisa Científica. 1.ed. São Paulo: Atlas, 2016.

Bibliografia Complementar

- ALAKATOS, Eva Maria. Metodologia científica. 1.ed. São Paulo: Atlas, 2017.
- MATIAS-PEREIRA, J.; Manual de Metodologia da Pesquisa Cientifica. Editora ATLAS. 3ª ed. 2012.

6.2 Segundo Semestre

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais					
					Presenciais		On-line		Total	Carga horária de extensão
					Sala	Lab.	Sala	Lab.		
2º	1	LPO024	Comunicação e Expressão II	Presencial	40	-	-	-	40	-
	2	CEG012	Contabilidade Gerencial	Presencial	80	-	-	-	80	-
	3	DDI016	Direito Internacional	Presencial	40	-	-	-	40	-
	4	CEA014	Economia	Presencial	80	-	-	-	80	-
	5	MET023	Estatística Aplicada ao Comércio Exterior	Presencial	80	-	-	-	80	-
	6	LIN052	Língua Inglesa II	Presencial	80	-	-	-	80	-
	7	CCA009	Política Comercial Externa	Presencial	40	-	-	-	40	-
	8	TCX011	Projeto em Comércio Exterior I	Presencial	-	40	-	-	40	40
			Total de aulas do semestre		**440**	**40**	**-**	**-**	**480**	**40**

6.2.1 – LPO024 – Comunicação e Expressão II – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)
▸ Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos, gráficos, diagramas e símbolos; ▸ Promover a comunicação, interação e negociação no ambiente organizacional interno e externo, respeitando a interculturalidade e suas características; ▸ Articular com atores e órgãos do cenário nacional e internacional relacionados às atividades do comércio exterior

Objetivos de Aprendizagem

Demonstrar capacidade e rigor na leitura, interpretação e produção de textos diversificados, em diversas esferas, conhecendo os principais códigos e linguagens no mundo contemporâneo (acadêmico, científico, tecnológico, institucional e midiático) e apresentando boa articulação de ideias, coesão e coerência. Entender os processos de comunicação intertextual, hipertextual, multimodal e de multiletramento com criticidade na sociedade moderna. Conhecer e produzir textos técnicos e científicos requisitados pelo curso de formação: artigo, resenha, resumo, ensaios, projetos, relatórios, portfólios, infográficos, mapas conceituais,

entre outros. Conhecer os princípios da comunicação interpessoal, respeitando os princípios da ética e do respeito às diferenças.

- **Ementa**

Leitura, Compreensão textual e Repertório. Aspectos cognitivos da leitura e compreensão de textos. As características de textos de diferentes gêneros do discurso das esferas acadêmico-científica e do trabalho, enquanto diferentes gêneros, formas, discursos de produção de conhecimento. Conhecimento e Produção Textual Técnica e Científica. Mecanismos de coesão e coerência aplicados em textos da área. A argumentação. As relações entre produção textual e características do suporte. Estudo das diferentes linguagens utilizadas no mundo contemporâneo. Conceitos e aplicações de hipertextualização, multimodalismo e multiletramento. Variações Linguísticas no contexto profissional: linguagem formal (utilização das marcas de estilo) e informal. A relação oral - escrito. Estudo da intertextualidade e polifonia presentes à produção e leitura de textos. Práticas comunicacionais profissionais. Comunicação empática, ética e respeito às diferenças.

- **Metodologias Propostas**

Aulas Expositivas. Aprendizagem Baseada em Projetos/Problemas.

- **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação Formativa: exercícios para prática, análise e resolução de problemas acompanhado de rubrica de avaliação. Avaliação Somativa: Provas, Projetos, Avaliação em pares e Trabalhos Interdisciplinares desenvolvidos.

- **Bibliografia Básica**

- FARACO, Carlos Alberto; TEZZA, Cristóvão. Prática de Texto: para estudantes universitários. 24 ed. Petrópolis: Vozes, 2016.)
- KOCH, Ingedore Villaça; ELIAS, Vanda Maria. Escrever e argumentar. São Paulo: Contexto, 2016.)
- VIEIRA, Francisco Eduardo; FARACO, Carlos Alberto. Escrever na Universidade1. São Paulo: Parábola, 2019.)

- **Bibliografia Complementar**

- CEREJA, William R; COCHAR, Thereza. Gramática Reflexiva Texto, Semântica e Interação. 4ª Ed. Atual, 2019.
- VIEIRA, Francisco Eduardo; FARACO, Carlos Alberto. Escrever na Universidade 2. São Paulo: Parábola, 2019.

6.2.2 – CEG012 – Contabilidade Gerencial – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)
▸ Planejar, definir, implementar e avaliar estratégias gerenciais na área de comércio exterior; ▸ Administrar e otimizar recursos econômicos, financeiros e humanos voltados à área de comércio exterior; ▸ Utilizar os sistemas de informação oficiais de operações no comércio exterior brasileiro; ▸ Avaliar e selecionar sistemas de informação, de apoio e de integração, relacionados às atividades de comércio exterior.

- **Objetivos de Aprendizagem**

Entender os conceitos básicos da contabilidade e sua importância no processo de decisão gerencial, tendo por base os principais relatórios contábeis.

- **Ementa**

Estrutura das demonstrações financeiras: principais contas do balanço patrimonial e demonstração de resultado. Passivo como origem de recursos e ativo como aplicação de recursos. Regime de competência e de caixa. Procedimentos contábeis básicos: contabilidade por balanços sucessivos. Conceito de receita, custo e despesas. Análise vertical e horizontal do balanço patrimonial e demonstração de resultado. Análise através de índices: estrutura de capital, liquidez, rentabilidade e prazos médio. Demonstração do Fluxo de Caixa e Demonstração do Valor Adicionado.

- **Metodologias Propostas**

Aulas Expositivas. Aprendizagem Baseada em Projetos/Problemas.

- **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação Formativa: exercícios para prática, análise e resolução de problemas acompanhado de rubrica de avaliação. Avaliação Somativa: Provas, Projetos, Avaliação em pares e Trabalhos Interdisciplinares desenvolvidos.

- **Bibliografia Básica**

- MATARAZZO, D.; Análise Financeira de Balanços. 7.ed. São Paulo: Atlas, 2010.)
- GRECO, A.; AREND, L.; GARTNER, G. Contabilidade – Teoria e Práticas Básicas. São Paulo: Saraiva, 2016.)
- MARION, José Carlos. Contabilidade Básica. São Paulo: Atlas, 2019.)

- **Bibliografia Complementar**

- EQUIPE DE PROFESSORES DA USP. Contabilidade Introdutória (Teoria). São Paulo: Atlas, 2019.
- MALACRIDA, Mara Jane Contrera; YAMAMOTO, Marina Miiyo, PACCEZ, João Domiraci. Fundamentos da Contabilidade - A Contabilidade no Contexto Global. São Paulo: Atlas, 2019.

6.2.3 – DDI016 – Direito Internacional – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)
▸ Atuar junto às instituições públicas e privadas de controle e fiscalização no âmbito do comércio exterior; ▸ Orientar a execução das ações legais, tributárias, aduaneiras e cambiais inerentes ao comércio exterior; ▸ Articular com atores e órgãos do cenário nacional e internacional relacionados às atividades do comércio exterior.

- **Objetivos de Aprendizagem**

Identificar as principais linhas do Direito Internacional e seus reflexos no Comércio Exterior brasileiro. Analisar as principiologias do Direito Internacional público e privado, a partir dos acontecimentos internacionais da atualidade

- **Ementa**

Objetos de estudo do Direito Internacional Público e do Direito Internacional Privado. Fontes do Direito Internacional. Sujeitos do Direito Internacional. Contratos Internacionais. Soluções por Arbitragem. Execução de sentença estrangeira. Integração Econômica (Sistema de preferências tarifárias; Zona de livre comércio; União aduaneira; Mercado Comum; União Econômica; Integração Total). Aspectos legais que regem a organização Mundial do Comércio e organizações internacionais de apoio e regulamentação do Comércio Internacional (ONU, CCI e OMA). Práticas protecionistas em desacordo com as normas internacionais (barreiras tarifárias; subsídios; antitruste; dumping).

- **Metodologias Propostas**

Aulas Expositivas. Aprendizagem Baseada em Projetos/Problemas.

- **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação Formativa: exercícios para prática, análise e resolução de problemas acompanhado de rubrica de avaliação. Avaliação Somativa: Provas, Projetos, Avaliação em pares e Trabalhos Interdisciplinares desenvolvidos.

- **Bibliografia Básica**

- HUSEK, Carlos Roberto. Direito Internacional Público. 14. ed. São Paulo: LTR, 2017.)
- REZEK, Francisco. Direito Internacional Público: curso elementar. 17. ed. São Paulo: Saraiva, 2018.)
- STELZER, Joana. Direito do Comércio Internacional: Do Free Trade ao Fair Trade. Juruá Editora. 2018.)

- **Bibliografia Complementar**

- FICHTNER, José Antonio; MANNHEIMER, Sergio Nelson; MONTEIRO, André Luís. Teoria Geral de Arbitragem. 1. ed. Editora Forense, 2018.
- TEIXEIRA, Carla Noura. Manual de Direito Internacional Público e Privado. 5. ed. Editora Saraiva. 2020.

6.2.4 – CEA014 – Economia – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)
▸ Acessar bases de dados e interpretar indicadores micro e macroeconômicos relacionados ao comércio exterior; ▸ Administrar e otimizar recursos econômicos, financeiros e humanos voltados à área de comércio exterior.

- **Objetivos de Aprendizagem**

Utilizar os fundamentos básicos da teoria econômica, enfatizando as situações cotidianas e os princípios que norteiam a visão econômica da realidade.

- **Ementa**

Introdução à economia e ao pensamento econômico. Conceitos básicos. Noções de Microeconomia. As forças de mercado da oferta e da demanda. Teoria da firma: produção, custos e lucro. Estruturas de mercado. Macroeconomia básica. Fundamentos de contabilidade nacional. Introdução à teoria monetária e à inflação.

Influência das políticas monetárias e fiscal sobre a demanda agregada. Noções de balanço de pagamentos e taxas de câmbio.

- **Metodologias Propostas**

Aulas Expositivas. Aprendizagem Baseada em Projetos/Problemas.

- **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação Formativa: exercícios para prática, análise e resolução de problemas acompanhado de rubrica de avaliação. Avaliação Somativa: Provas, Projetos, Avaliação em pares e Trabalhos Interdisciplinares desenvolvidos

- **Bibliografia Básica**

- MANKIW, N. G. Introdução à Economia. 8.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2019.)
- OLIVEIRA, R. C.; GENNARI, A. M. História do pensamento econômico. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2019.
- VASCONCELLOS, M. A. S.; GARCIA, M. E. Fundamentos de Economia. 6.ed. Saraiva, 2018.

- **Bibliografia Complementar**

- BRESSER-PEREIRA, L. C. Globalização e Competição. Por que Alguns Países Emergentes Têm Sucesso e Outros Não. Alta Books, 2018.
- MATESCO, V. R. et. al. Economia aplicada: empresas e negócios. 2.ed. São Paulo: Editora FGV, 2017.

6.2.5 – MET023 – Estatística Aplicada ao Comércio Exterior – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)
▸ Acessar bases de dados e interpretar indicadores micro e macroeconômicos relacionados ao comércio exterior.

- **Objetivos de Aprendizagem**

Aplicar os fundamentos da estatística em situações da área de comércio exterior, permitindo a análise de indicadores gerenciais para a tomada de decisão.

- **Ementa**

Estatística descritiva: dados estatísticos e suas formas de apresentação; distribuições de frequências; medidas de tendência central e medidas de dispersão. Estatística indutiva: probabilidade; distribuição binomial e normal; amostragem; testes de hipóteses; regressão; modelos de regressão e séries temporais. Aplicações estatísticas ao comércio exterior. O uso da estatística como ferramenta para inteligência de negócios: relatórios operacionais, dashboards, indicadores de performance (KPI).

- **Metodologias Propostas**

Aulas Expositivas. Aprendizagem Baseada em Projetos/Problemas.

- **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação Formativa: exercícios para prática, análise e resolução de problemas acompanhado de rubrica de avaliação. Avaliação Somativa: Provas, Projetos, Avaliação em pares e Trabalhos Interdisciplinares desenvolvidos.

- **Bibliografia Básica**

- STEPHAN, D. F; KREHBIEL, T. C; BERENSON, M. L. Estatística: Teoria e aplicações. LTC, 2016.
- SWEENEY, J. D; ANDERSON, D. R; WILLIANS T. A. Estatística aplicada à administração e economia. Cengage Learning, 2019.)
- TRIOLA. M. F. Introdução à Estatística. 12ª Ed. Rio de Janeiro: LTC, 2017.

- **Bibliografia Complementar**

- LARSON, R; FARBER, B. Estatística Aplicada. São Paulo, Pearson Universidades, 2015.
- LEVINE, D. M; STEPHAN, D. F; KREHBIEL, T. C; BERENSON, M. L. Estatística: Teoria e aplicações. LTC, 2016.

6.2.6 – LIN052 – Língua Inglesa II – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)
▸ Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos, gráficos, diagramas e símbolos em inglês; ▸ Promover a comunicação, interação e negociação no ambiente organizacional interno e externo, respeitando a interculturalidade e suas características; ▸ Articular com atores e órgãos do cenário nacional e internacional relacionados às atividades do comércio exterior.

- **Objetivos de Aprendizagem**

Fazer uso de estratégias de leitura e compreensão oral para compreender textos orais e escritos, principalmente da área do curso. Comunicar-se em situações do cotidiano, descrever atividades acadêmicas e profissionais. Fazer solicitações. Descrever habilidades, responsabilidades e experiências. Falar sobre eventos passados. Fazer comparações. Compreender dados numéricos diversos, como custos, preços, dados estatísticos, gráficos e demonstrações financeiras. Redigir documentos comerciais e empresariais, reconhecendo o nível de formalidade e as estruturas léxico-gramaticais adequadas. Reconhecer a entoação e o uso dos diferentes fonemas da língua. Conhecer aspectos socioculturais e interculturais das comunidades falantes da língua-alvo.

- **Ementa**

Desenvolvimento das habilidades de compreensão e produção oral e escrita, com ampliação do conhecimento de elementos léxico-gramaticais. Foco na comunicação adequada nos contextos acadêmico e profissional. Ênfase nas habilidades comunicativas necessárias para o desenvolvimento de tarefas relacionadas à atuação profissional.

- **Metodologias Propostas**

Aulas Expositivas. Aprendizagem Baseada em Projetos/Problemas.

- **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação Formativa: exercícios para prática, análise e resolução de problemas acompanhado de rubrica de avaliação. Avaliação Somativa: Provas, Projetos, Avaliação em pares e Trabalhos Interdisciplinares desenvolvidos.

- **Bibliografia Básica**

- COTTON, David et at. Market Leader: Elementary. Student's Book with Multi-Rom. 3rd Edition. Pearson Education, Longman, 2012.
- HUGES, John et al. Business Result: Elementary. Student Book Pack. Oxford: New York: Oxford University Press, 2017.
- O'KEEFFE, Margaret et al. Business Partner A2. Pearson, 2020.

- **Bibliografia Complementar**

- BROWN, H. Douglas. Teaching by Principles - An Interactive Approach to Language Pedagogy. 4th Edition. Pearson Education ESL, 2015
- SPINOLA, Vera. Let's Trade in English. Aduaneiras, 2014.

6.2.7 – CCA009 – Política Comercial Externa – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)
Atuar junto às instituições públicas e privadas de controle e fiscalização no âmbito do comércio exterior; Acessar bases de dados e interpretar indicadores micro e macroeconômicos relacionados ao comércio exterior; Prospectar e empreender oportunidades de mercados voltados a atividades de comércio exterior; Orientar a execução das ações legais, tributárias, aduaneiras e cambiais inerentes ao comércio exterior; Articular com atores e órgãos do cenário nacional e internacional relacionados às atividades do comércio exterior.

- **Objetivos de Aprendizagem**

Identificar a dinâmica da Política Comercial Externa e o impacto sobre a condução dos negócios internacionais das empresas.

- **Ementa**

Política Comercial Externa – Definição e importância. Fatores determinantes da política comercial externa brasileira no contexto global. O Papel da Organização Mundial do Comércio (OMC) e da Câmara do Comércio Exterior (Camex) na formulação da Política Comercial Externa. Livre-comércio versus Protecionismo. Política Comercial Protecionista: Barreiras Aduaneiras – Tarifárias e Não-tarifárias. Argumentos a favor de uma Política Protecionista. Práticas desleais no comércio internacional – Dumping e Subsídio. Instrumentos de Defesa Comercial permitidos e publicados pela OMC – Medidas antidumping, compensatórias e de salvaguarda. Processo de Defesa Comercial no Brasil. Acordos e tratados comerciais como definidores da política comercial. Tipos de acordos. Acordos comerciais firmados pelo Brasil. Integração Econômica Regional. Fases de integração econômica: Zona de preferência tarifária, Zona ou área de livre comércio, União

aduaneira, Mercado comum e União monetária e União política. Apresentação dos principais blocos econômicos na atualidade – evolução histórica e características.

- **Metodologias Propostas**

Aulas Expositivas. Aprendizagem Baseada em Projetos/Problemas.

- **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação Formativa: exercícios para prática, análise e resolução de problemas acompanhado de rubrica de avaliação. Avaliação Somativa: Provas, Projetos, Avaliação em pares e Trabalhos Interdisciplinares desenvolvidos.

- **Bibliografia Básica**

- BAUMANN, Renato. Integração Regional - Teoria e Experiência Latino-Americana. 1ed. São Paulo: LTC, 2013.
- REIS DA SILVA, André Luiz; RIEDIGER, Bruna Figueiredo. Política externa brasileira: uma introdução.1ed. Curitiba: Intersaberes, 2016.
- SILVA, César Roberto Leite da; CARVALHO, Maria Auxiliadora de. Economia Internacional. 5ed. São Paulo: Saraiva, 2017.

- **Bibliografia Complementar**

- MAIA, Jayme Mariz. Economia Internacional e Comércio Exterior. 16ed. São Paulo: Atlas, 2014.
- PECEQUILO, Cristina Soreanu. Teoria das relações internacionais: o mapa do caminho – estudo e prática. Rio de Janeiro: Alta Books, 2016.

6.2.8 – TCX011 – Projeto em Comércio Exterior I – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)
▸ Planejar, definir, implementar e avaliar estratégias gerenciais na área de comércio exterior; ▸ Acessar bases de dados e interpretar indicadores micro e macroeconômicos relacionados ao comércio exterior; ▸ Utilizar os sistemas de informação oficiais de operações no comércio exterior brasileiro; ▸ Avaliar e selecionar sistemas de informação, de apoio e de integração, relacionados às atividades de comércio exterior.

- **Objetivos de Aprendizagem**

Apresentar e aplicar os fundamentos da gestão de projetos, visando à difusão do conhecimento na área, bem como ao desenvolvimento das habilidades dos discentes em gerir projetos. Iniciar o processo empreendedor entre os alunos, através da identificação de oportunidades de novos negócios. Desenvolver projeto integrado com os demais componentes curriculares do semestre que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania, cultura, ciência, tecnologia e inovação promovendo a cooperação e troca de saberes com diversos segmentos da sociedade.

- **Ementa**

Conceito de projeto e gerenciamento. Projeto versus processos. Características dos Projetos. Gerenciamento de projetos. Início do Projeto.

- **Metodologias Propostas**

Aulas Expositivas. Aprendizagem Baseada em Projetos/Problemas. Participação em projetos junto aos diversos segmentos da sociedade que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania e cultura, ciência, tecnologia e inovação.

- **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação Formativa: exercícios para prática, análise e resolução de problemas acompanhado de rubrica de avaliação. Avaliação Somativa: Provas, Projetos, Avaliação em pares e Trabalhos Interdisciplinares desenvolvidos.

- **Bibliografia Básica**

- DAFT, R. L. Organizações: teoria e projetos. 2ª Edição. São Paulo: Cengage Learning, 2008
- GIDO, J.; CLEMENTS, J. P. Gestão de Projetos. 5ª Edição. São Paulo: Editora Cengage Learning, 2007.
- MAXIMIANO, Amaru C. A. Administração de Projetos. 4ª Edição. São Paulo: Editora Atlas, 2010.

- **Bibliografia Complementar**

- ARAUJO, Luís C. G. de; GARCIA, Adriana A.; MARTINES, Simone. Gestão de Processos - Melhores Resultados e Excelência Organizacional. 2ª Edição. São Paulo: Editora Atlas, 2016.
- PMI. PMBOK Guia do Conjunto de Conhecimentos em Gerenciamento de Projetos. Guia PMBOK. 5ª ed. São Paulo: Saraiva, 2014.

6.3 Terceiro Semestre

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais					
					Presenciais		On-line		Total	Carga horária de extensão
					Sala	Lab.	Sala	Lab.		
3º	1	CEI016	Economia Internacional	Presencial	80	-	-	-	80	-
	2	LES001	Espanhol I	Presencial	40	-	-	-	40	-
	3	AGF032	Gestão Financeira	Presencial	80	-	-	-	80	-
	4	LIN053	Língua Inglesa III	Presencial	80	-	-	-	80	-
	5	JLG018	Logística Aplicada	Presencial	80	-	-	-	80	-
	6	AGR022	*Gestão de Pessoas e Liderança no Comércio Exterior	Presencial	80	-	-	-	80	-
	7	TCX012	Projeto em Comércio Exterior II	Presencial	-	40	-	-	40	40
			Total de aulas do semestre		**440**	**40**	**-**	**-**	**480**	**40**

6.3.1 – CEI016 – Economia Internacional – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)
▸ Acessar bases de dados e interpretar indicadores micro e macroeconômicos relacionados ao comércio exterior; ▸ Administrar e otimizar recursos econômicos, financeiros e humanos voltados à área de comércio exterior.

Objetivos de Aprendizagem

Identificar os conhecimentos básicos de Economia Internacional, bem como seus instrumentos analíticos, a fim de avaliar as tendências contemporâneas mundiais e os efeitos sobre as economias internacional e nacional, notadamente, nas transações comerciais e financeiras internacionais. Desenvolver o componente curricular que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania, cultura, ciência, tecnologia e inovação promovendo a cooperação e troca de saberes com diversos segmentos da sociedade.

Ementa

As diferentes teorias do comércio internacional. Modelos de comércio internacional: Ricardiano; Fatores Específicos; Heckscher-Ohlin; Economia de Escala e Concorrência Imperfeita. A teoria da política comercial e seus instrumentos. Subsídios. Balanço de Pagamentos e sua análise macroeconômica. A economia internacional contemporânea. Tópicos em Finanças Internacionais: Sistema Monetário Internacional; Coordenação Macroeconômica; Áreas Monetárias Ótimas e Mercado de Capitais. Reestruturação Econômica Mundial. Teoria Econômica: conceitos de liberalismo, neoliberalismo e interpretação de seus impactos sobre a globalização financeira. A sustentabilidade como fator decisivo no cenário econômico.

Metodologias Propostas

Aulas Expositivas. Aprendizagem Baseada em Projetos/Problemas. Participação em projetos junto aos diversos segmentos da sociedade que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania e cultura, ciência, tecnologia e inovação.

Instrumentos de Avaliação Propostos

Avaliação Formativa: exercícios para prática, análise e resolução de problemas acompanhado de rubrica de avaliação. Avaliação Somativa: Provas, Projetos, Avaliação em pares e Trabalhos Interdisciplinares desenvolvidos.

Bibliografia Básica

- BRESSER-PEREIRA, L. C. Globalização e Competição. Por que Alguns Países Emergentes Têm Sucesso e Outros Não. Alta Books, 2018.
- KRUGMAN, P. R.; OBSTFELD, M.; MELIZ, M. J. Economia Internacional. 10.ed. São Paulo: Pearson, 2015.
- MAIA, J. M. Economia Internacional e Comércio Exterior. 16.ed. São Paulo: Atlas, 2020.

Bibliografia Complementar

- CARVALHO, Maria Auxiliadora de; SILVA, César R. Leite da. Economia Internacional. 5.ed. São Paulo: Saraiva, 2017.
- FERGUSON, N. A Ascensão do Dinheiro: a história financeira do mundo. 2.ed. Crítica, 2017.

6.3.2 – LES001 – Espanhol I – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)
▸ Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos, gráficos, diagramas e símbolos em espanhol; ▸ Promover a comunicação, interação e negociação no ambiente organizacional interno e externo, respeitando a intercultural idade e suas características; ▸ Articular com atores e órgãos do cenário nacional e internacional relacionados às atividades do comércio exterior.

- **Objetivos de Aprendizagem**

Interagir utilizando as habilidades comunicativas básicas: falar sobre si mesmo e sobre temas cotidianos. Compreender e produzir textos utilizados em situações comunicativas concretas e previstas, nas esferas do cotidiano e em diferentes âmbitos profissionais. Adquirir e utilizar os recursos linguísticos orais e escritos (textuais, sintáticos, léxicos, morfológicos e fonéticos). Compreender a diversidade cultural dos países hispano-falantes e seu contraste com nossa cultura.

- **Ementa**

Introdução à língua espanhola com ênfase na compreensão e produção de gêneros discursivos orais, escritos e multimodais, em consonância com as situações profissionais específicas. Língua Espanhola para fins específicos como instrumento de comunicação em nível básico de proficiência. Introdução às temáticas dos aspectos socioculturais do mundo hispânico, de forma interdisciplinar, levando em consideração as variedades da Língua Espanhola, bem como o panorama do idioma no mundo e as suas dimensões histórica, geográfica e sociológica.

- **Metodologias Propostas**

Aulas Expositivas. Aprendizagem Baseada em Projetos/Problemas.

- **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação Formativa: exercícios para prática, análise e resolução de problemas acompanhado de rubrica de avaliação. Avaliação Somativa: Provas, Projetos, Avaliação em pares e Trabalhos Interdisciplinares desenvolvidos.

- **Bibliografia Básica**

- CASTRO, Francisca. Uso de la gramática española. Nivel elemental. Nueva edición. Madrid: Edelsa, 2020.
- PRADA, M; MARCÉ, P. Entorno Laboral: Español como Lengua Extranjera. Nivel A1/B1. Edición Ampliada. Madrid: Edelsa Grupo Didascalia S.A., 2017.
- SEÑAS – diccionario para la enseñanza de la lengua española para brasileños/Universidad de Alcalá de Henares. 4ª. Ed. São Paulo: Martins Fontes, 2013.

- **Bibliografia Complementar**

- GONZÁLEZ, Marisa. Socios 1: Curso de español orientado al mundo del trabajo - Nueva Edición. Libro del alumno (con CD-AUDIO). Nueva Edición. Madrid: Difusion & Macmillan, 2016.
- PROST, G.; FERNÁNDEZ NORIEGA, A. Al Di@: Curso de español de los negocios. Inicial – A2. 8ª ed. Madrid: Sociedad General Española de Librería S. A. – SGEL, 2015.

6.3.3 – AGF032 – Gestão Financeira – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)
▸ Planejar, definir, implementar e avaliar estratégias gerenciais na área de comércio exterior; ▸ Administrar e otimizar recursos econômicos, financeiros e humanos voltados à área de comércio exterior; ▸ Utilizar os sistemas de informação oficiais de operações no comércio exterior brasileiro; ▸ Avaliar e selecionar sistemas de informação, de apoio e de integração, relacionados às atividades de comércio exterior.

- **Objetivos de Aprendizagem**

Identificar os fundamentos e aplicar a administração financeira nas organizações.

- **Ementa**

Fundamentos da administração financeira: risco e retorno. Gestão do capital de giro. Compreensão de demonstrações financeiras e análise de demonstrações financeiras. Análise de lucratividade e risco. Estrutura de capital: aportes e financiamentos. Previsão de venda e previsão das demonstrações financeiras. Análise custo, volume e lucro: ponto de equilíbrio. Análise de investimentos: Payback, VPL e TIR.

- **Metodologias Propostas**

Aulas Expositivas. Aprendizagem Baseada em Projetos/Problemas.

- **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação Formativa: exercícios para prática, análise e resolução de problemas acompanhado de rubrica de avaliação. Avaliação Somativa: Provas, Projetos, Avaliação em pares e Trabalhos Interdisciplinares desenvolvidos.

- **Bibliografia Básica**

- ASSAF NETO, Alexandre; LIMA, Fabiano Guasti de; Curso de Administração Financeira. 4.ed. São Paulo: Atlas. 2019.
- GITMAN, L. J.; ZUTTER, C. J. Princípios de Administração Financeira. 14.ed. São Paulo: Pearson, 2018.
- HOJI, Masakazu. Administração Financeira e Orçamentária. 12.ed. São Paulo: Atlas, 2017.

- **Bibliografia Complementar**

- ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti. Análise das Demonstrações Contábeis em IFRS e CPC. São Paulo: Atlas, 2019.
- MENDES, Sérgio. Administração Financeira e Orçamentária - Teoria e Questões. São Paulo: Atlas, 2020.

6.3.4 – LIN053 – Língua Inglesa III – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)
▸ Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos, gráficos, diagramas e símbolos em inglês; ▸ Promover a comunicação, interação e negociação no ambiente organizacional interno e externo, respeitando a intercultural idade e suas características; ▸ Articular com atores e órgãos do cenário nacional e internacional relacionados às atividades do comércio exterior.

Objetivos de Aprendizagem

Utilizar estratégias de leitura e compreensão oral para compreender textos orais e escritos da área do curso. Participar de conversas espontâneas, de reuniões, discussões, apresentações e entrevistas com maior desenvoltura e nível adequado de formalidade. Fornecer justificativas, concordar e discordar, expressando seu ponto de vista. Utilizar números para descrever custos, dados estatísticos e demonstrações financeiras, por exemplo. Redigir correspondências comerciais com coesão e coerência, estilo e estruturas léxico-gramaticais adequadas. Utilizar boa entoação e pronúncia, de forma a garantir inteligibilidade nos contatos em ambiente acadêmico e profissional. Compreender aspectos socioculturais e interculturais das comunidades falantes da língua-alvo.

Ementa

Expansão das habilidades de compreensão e produção oral e escrita, por meio de funções comunicativas e estruturas léxico-gramaticais da língua e apropriação de estratégias de aprendizagem (estratégias de leitura, compreensão e de produção oral e escrita) visando à comunicação nos contextos acadêmico e profissional, considerando aspectos socioculturais dos falantes da língua.

Metodologias Propostas

Aulas Expositivas. Aprendizagem Baseada em Projetos/Problemas.

Instrumentos de Avaliação Propostos

Avaliação Formativa: exercícios para prática, análise e resolução de problemas acompanhado de rubrica de avaliação. Avaliação Somativa: Provas, Projetos, Avaliação em pares e Trabalhos Interdisciplinares desenvolvidos.

Bibliografia Básica

- COTTON, David et at. Market Leader: Pre-Intermediate. Student's Book with Multi-Rom. 3rd Edition Extra. Pearson Education, Longman, 2016.
- HUGES, John et al. Business Result: Pre-Intermediate. Student Book with online practice. Second Edition. New York: Oxford University Press, 2017.
- O'KEEFFE, Margareth; LANSFORD, Lewis; WRIGHT, Ros; PEGG, Ed. Business Partner A2+ Coursebook with Digital Resources. Pearson Education do Brasil, 2019.

Bibliografia Complementar

- BROWN, H. Douglas. Teaching by Principles - An Interactive Approach to Language Pedagogy. 4th Edition. Pearson Eduction ESL, 2015.
- PRODROMOU, L; BELLINI, L. Flash on English for COMMERCE. 2nd Edition. Eli Publishing, 2017.

6.3.5 – JLG018 – Logística Aplicada – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)
▸ Atuar junto às instituições públicas e privadas de controle e fiscalização no âmbito do comércio exterior; ▸ Coordenar fluxos logísticos; ▸ Orientar a execução das ações legais, tributárias, aduaneiras e cambiais inerentes ao comércio exterior; ▸ Articular com atores e órgãos do cenário nacional e internacional relacionados às atividades do comércio exterior.

Objetivos de Aprendizagem

Identificar e aplicar os principais conceitos, temas e a organização das suas funções logísticas e de operações. Identificar as ferramentas de gestão da cadeia de suprimentos na agregação de valor ao cliente Desenvolver o componente curricular que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania, cultura, ciência, tecnologia e inovação promovendo a cooperação e troca de saberes com diversos segmentos da sociedade.

Ementa

Definição, competências e desenvolvimento da logística e sua importância no contexto atual. Termos e definições mais comuns na logística: nível de serviço, *trade off*, vantagem competitiva, resposta eficiente. A integração das operações e os recursos da logística. Canais de distribuição: características, funções, estratégias de canais de distribuição (diretos, indiretos e mistos) e os modelos de atuação. Os suprimentos, as embalagens e a armazenagem. Gestão de estoques. As características gerais dos modais de transporte. O conceito da gestão da cadeia de suprimentos (*Supply Chain Management*– SCM) e seus agentes. Ferramentas de integração da cadeia de suprimentos, bem como de acompanhamento, rastreamento e análise dos fluxos de materiais e de informações.

Metodologias Propostas

Aulas Expositivas. Aprendizagem Baseada em Projetos/Problemas. Participação em projetos junto aos diversos segmentos da sociedade que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania e cultura, ciência, tecnologia e inovação.

Instrumentos de Avaliação Propostos

Avaliação Formativa: exercícios para prática, análise e resolução de problemas acompanhado de rubrica de avaliação. Avaliação Somativa: Provas, Projetos, Avaliação em pares e Trabalhos Interdisciplinares desenvolvidos.

Bibliografia Básica

- BOWERSOX, D J et al. Gestão Logística de Cadeias de Suprimentos. Bookman, 2013.
- CORRÊA, H. L. Administração de Cadeias de Suprimentos e Logística: integração na área da indústria 4.0. Atlas/Gen, 2019.
- PIRES, S. R. I. Gestão da cadeia de suprimentos: Conceitos, estratégias, práticas e casos – Supply Chain Management. São Paulo: Atlas, 2009.

Bibliografia Complementar

- BERTAGLIA R. P. Logística e a gerência da cadeia de abastecimento. 4. ed. Saraiva, 2020.
- CHRISTOPHER, M. Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos. Cengage, 2018.

6.3.6 – AGR022 – *Gestão de Pessoas e Liderança no Comércio Exterior – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)
• Administrar e otimizar recursos econômicos, financeiros e humanos voltados à área de comércio exterior; • Promover a comunicação, interação e negociação no ambiente organizacional interno e externo, respeitando a interculturalidade e suas características.

- **Objetivos de Aprendizagem**

Conhecer as principais práticas de gestão de pessoas e sua influência no ambiente de trabalho contemporâneo, bem como o papel da liderança e da gestão de equipes em diferentes instâncias organizacionais.

- **Ementa**

Conceitos, objetivo, políticas e estratégias de gestão de pessoas. Principais tendências do ambiente de trabalho contemporâneo cada vez mais internacionalizado. Planejamento de recursos humanos, levando em consideração a ética profissional, a diversidade, a inclusão, os direitos humanos e a sustentabilidade. Funções Básicas: recrutamento e seleção, treinamento e desenvolvimento, cargos, salários e benefícios, avaliação de desempenho e planejamento de carreira. Habilidade de adaptação. Mediação. O Planejamento de RH e sua vinculação com o Planejamento Estratégico da Empresa. O papel da atuação colaborativa na formação e no desenvolvimento de lideranças e equipes. Estruturas formais e informais de grupos e equipes. Noção de papéis. Desenvolvimento de competências coletivas.

- **Metodologias Propostas**

Aulas Expositivas. Aprendizagem Baseada em Projetos/Problemas. Participação em projetos junto aos diversos segmentos da sociedade que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania e cultura, ciência, tecnologia e inovação.

- **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação Formativa: exercícios para prática, análise e resolução de problemas acompanhado de rubrica de avaliação. Avaliação Somativa: Provas, Projetos, Avaliação em pares e Trabalhos Interdisciplinares desenvolvidos.

- **Bibliografia Básica**

- DUTRA, Joel Souza; DUTRA, Tatiana Almendra; DUTRA, Gabriela Almendra. Gestão de Pessoas: realidade atual e desafios futuros. São Paulo: Atlas, 2017.
- RIBEIRO, Antônio de Lima. Gestão de Pessoas. 3. Ed. São Paulo: Saraivauni, 2018.
- VERGARA, Sylvia Constant. Gestão de Pessoas. 16. Ed. São Paulo: Atlas, 2017.

- **Bibliografia Complementar**

- DINIZ, Margareth. Inclusão de pessoas com deficiência e/ou necessidades específicas: avanços e desafios. Autêntica, 2017.
- TEIXEIRA, Cíntia Maria; MAGNABOSCO, Maria Madalena. Gênero e diversidade: formação de educadoras/es. Autêntica, 2017.

6.3.7 – TCX012 – Projeto em Comércio Exterior II – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)
▸ Planejar, definir, implementar e avaliar estratégias gerenciais na área de comércio exterior; ▸ Acessar bases de dados e interpretar indicadores micro e macroeconômicos relacionados ao comércio exterior; ▸ Utilizar os sistemas de informação oficiais de operações no comércio exterior brasileiro; ▸ Avaliar e selecionar sistemas de informação, de apoio e de integração, relacionados às atividades de comércio exterior

- **Objetivos de Aprendizagem**

Desenvolver a habilidade de levantar e coletar dados sobre o segmento de mercado almejado, visando à elaboração de uma pesquisa de mercado e de uma análise da competição preliminares que orientem o plano de negócios do futuro empreendedor nas estratégias que serão tomadas. Desenvolver projeto integrado com os demais componentes curriculares do semestre que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania, cultura, ciência, tecnologia e inovação promovendo a cooperação e troca de saberes com diversos segmentos da sociedade.

- **Ementa**

Identificação das oportunidades de novos negócios através de três etapas: Observação (Projeto de Comex I), Pesquisa de Mercado e Análise da Competição. Pesquisa de mercado: a análise de relatórios setoriais e pesquisa de campo. Análise da competição no ambiente de negócios. Segmentação de mercado. Identificação da concorrência. Identificação dos atributos dos produtos/serviços. Formação de preços.

- **Metodologias Propostas**

Aulas Expositivas. Aprendizagem Baseada em Projetos/Problemas. Participação em projetos junto aos diversos segmentos da sociedade que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania e cultura, ciência, tecnologia e inovação.

- **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação Formativa: exercícios para prática, análise e resolução de problemas acompanhado de rubrica de avaliação. Avaliação Somativa: Provas, Projetos, Avaliação em pares e Trabalhos Interdisciplinares desenvolvidos.

- **Bibliografia Básica**

- DORNELAS, José; TIMMONS, Jeffry A.; SPINELLI, Stephen. Criação de novos negócios: Empreendedorismo para o século 21. 2ª Edição. São Paulo: Elsevier, 2013.
- MATTAR, Fauze Nagib. Pesquisa de Marketing: metodologia, planejamento e análise. 7ª Edição. São Paulo: Atlas, 2021.
- SAMARA, Beatriz S.; BARROS, José C. de. Pesquisa de Marketing: Conceitos e Metodologia. 4ª Edição. São Paulo: Makron Books, 2006.

- **Bibliografia Complementar**

- KOTLER, Philip. Administração de marketing: a edição do novo milênio. 15ª Edição. São Paulo: Editora, 2019.

- KUAZAQUI, Edmir (org.). Administração Empreendedora: gestão e marketing criativos e inovadores. 1ª Edição. São Paulo: Évora, 2015

6.4 Quarto Semestre

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais					
					Presenciais		On-line		Total	Carga horária de extensão
					Sala	Lab.	Sala	Lab.		
4º	1	LES002	Espanhol II	Presencial	40	-	-	-	40	-
	2	DLA008	Legislação Aduaneira	Presencial	80	-	-	-	80	-
	3	LIN054	Língua Inglesa IV	Presencial	80	-	-	-	80	-
	4	JLI004	Logística Internacional	Presencial	80	-	-	-	80	-
	5	CEI017	*Mercado e Finanças Internacionais	Presencial	80	-	-	-	80	-
	6	TCX013	Projeto em Comércio Exterior III	Presencial	-	40	-	-	40	40
	7	AAS005	Sistemática do Comércio Exterior	Presencial	80	-	-	-	80	-
			Total de aulas do semestre		**440**	**40**	**-**	**-**	**480**	**40**

6.4.1 – LES002 – Espanhol II – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos, gráficos, diagramas e símbolos em espanhol;
- Promover a comunicação, interação e negociação no ambiente organizacional interno e externo, respeitando a intercultural idade e suas características;
- Articular com atores e órgãos do cenário nacional e internacional relacionados às atividades do comércio exterior.

Objetivos de Aprendizagem

Ampliar as destrezas comunicativas básicas de forma independente: compreender e produzir textos orais e escritos sobre ações habituais ou previstas. Comentar sobre temas principalmente do âmbito acadêmico e profissional. Adquirir e utilizar os recursos linguísticos orais e escritos, utilizados nos diferentes âmbitos profissionais. Desenvolver, em nível básico, as técnicas comunicativas e discursivas comuns ao mundo dos negócios em língua espanhola. Distinguir e analisar, a partir de textos e documentos audiovisuais reais, as diferentes situações que requerem o uso de técnicas comunicativas específicas. Compreender a diversidade cultural dos países hispano-falantes e seu contraste com nossa cultura.

Ementa

Ampliação do estudo à língua espanhola com ênfase na compreensão e produção de gêneros discursivos orais, escritos e multimodais, em consonância com as situações profissionais específicas. Língua Espanhola para fins específicos como instrumento de comunicação em nível básico de proficiência. Introdução às temáticas dos aspectos socioculturais do mundo hispânico, de forma interdisciplinar, levando em consideração as variedades da Língua Espanhola, bem como o panorama do idioma no mundo e as suas dimensões histórica, geográfica e sociológica.

Metodologias Propostas

Aulas Expositivas. Aprendizagem Baseada em Projetos/Problemas.

- **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação Formativa: exercícios para prática, análise e resolução de problemas acompanhado de rubrica de avaliação. Avaliação Somativa: Provas, Projetos, Avaliação em pares e Trabalhos Interdisciplinares desenvolvidos.

- **Bibliografia Básica**

- CASTRO, Francisca. Uso de la gramática española. Nivel elemental. Nueva edición. Madrid: Edelsa, 2020.
- PRADA, M; MARCÉ, P. Entorno Laboral: Español como Lengua Extranjera. Nivel A1/B1. Edición Ampliada. Madrid: Edelsa Grupo Didascalia S.A., 2017.
- SEÑAS – diccionario para la enseñanza de la lengua española para brasileños/Universidad de Alcalá de Henares. 4ª. Ed. São Paulo: Martins Fontes, 2013.

- **Bibliografia Complementar**

- GONZÁLEZ, Marisa. Socios 1: Curso de español orientado al mundo del trabajo - Nueva Edición. Libro del alumno (con CD-AUDIO). Nueva Edición. Madrid: Difusion & Macmillan, 2016.

JIMENO, María José; PALACIOS. Elena. Profesionales de los negocios: curso de español. Madrid: EnClave ELE, 2018.

6.4.2 – DLA008 – Legislação Aduaneira – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)
▸ Atuar junto às instituições públicas e privadas de controle e fiscalização no âmbito do comércio exterior; ▸ Orientar a execução das ações legais, tributárias, aduaneiras e cambiais inerentes ao comércio exterior; ▸ Articular com atores e órgãos do cenário nacional e internacional relacionados às atividades do comércio exterior.

- **Objetivos de Aprendizagem**

Compreender, interpretar e aplicar as legislações aduaneiras e portuárias nas operações de comércio exterior respeitando as leis, normas e portarias deste ramo do Direito.

- **Ementa**

Direito Aduaneiro. Regulamento Aduaneiro. Procedimentos Administrativos e Jurídicos na Importação e Exportação. Tributação no Comércio Exterior brasileiro. Legislação aduaneira relativa a contrato de transporte e contrato de seguro. Certificação do operador econômico autorizado. Comércio marítimo. Estudo do Código Comercial. Noções de regimes aduaneiros especiais.

- **Metodologias Propostas**

Aulas Expositivas. Aprendizagem Baseada em Projetos/Problemas.

- **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação Formativa: exercícios para prática, análise e resolução de problemas acompanhado de rubrica de avaliação. Avaliação Somativa: Provas, Projetos, Avaliação em pares e Trabalhos Interdisciplinares desenvolvidos.

- **Bibliografia Básica**

- BRUYN JÚNIOR, Herbert Cornelio Pieter. Direito Aduaneiro – Volume 1: Poder de polícia e Regimes Aduaneiros. Juruá editora, 2019.
- BRUYN JÚNIOR, Herbert Cornelio Pieter. Direito Aduaneiro – Volume 2: Pena de Perdimento. Juruá editora, 2019.
- CAPARROZ, Roberto. Comércio Internacional e Legislação Aduaneira Esquematizado. 6. ed. Editora Saraiva, 2020.

- **Bibliografia Complementar**

- AMARO, Luciano. Direito Tributário Brasileiro. 23. ed. Saraiva, 2019.
- SEHN, Solon. Comentários ao Regulamento Aduaneiro: infrações e penalidades. Editora Aduaneiras, 2019.

6.4.3 – LIN054 – Língua Inglesa IV – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)
▸ Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos, gráficos, diagramas e símbolos em inglês; ▸ Promover a comunicação, interação e negociação no ambiente organizacional interno e externo, respeitando a intercultural idade e suas características; ▸ Articular com atores e órgãos do cenário nacional e internacional relacionados às atividades do comércio exterior.

- **Objetivos de Aprendizagem**

Compreender informações em textos e documentos específicos da área. Relatar o funcionamento de processos e sistemas, descrever organogramas e estabelecer objetivos. Participar de discussões e negociações, utilizando estratégias argumentativas e destacando vantagens, desvantagens e necessidades. Apresentar e discutir valores numéricos. Planejar, falar sobre experiências passadas e objetivos futuros. Redigir documentos específicos da área de atuação, como e-mails, correspondências, normas, manuais, termos, contratos, ofertas, planos e relatórios. Conhecer tarefas e termos relacionados à atuação profissional, como os relacionados ao mercado de capitais, fundos, bolsas, finanças internacionais, mercado de câmbio e operações cambiais, por exemplo. Compreender aspectos socioculturais e interculturais das comunidades falantes da língua-alvo.

- **Ementa**

Aprofundamento das habilidades de compreensão e produção oral e escrita, por meio de funções comunicativas e estruturas léxico-gramaticais da língua e apropriação de estratégias de aprendizagem (estratégias de leitura, compreensão e de produção oral e escrita) visando à comunicação nos contextos acadêmico e profissional, considerando aspectos socioculturais dos falantes da língua.

- **Metodologias Propostas**

Aulas Expositivas. Aprendizagem Baseada em Projetos/Problemas.

- **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação Formativa: exercícios para prática, análise e resolução de problemas acompanhado de rubrica de avaliação. Avaliação Somativa: Provas, Projetos, Avaliação em pares e Trabalhos Interdisciplinares desenvolvidos.

- **Bibliografia Básica**

- COTTON, David et at. Market Leader: Pre-Intermediate. Student's Book with Multi-Rom. 3rd Edition Extra. Pearson Education, Longman, 2016.
- HUGES, John et al. Business Result: Pre-Intermediate. Student Book with online practice. Second Edition. New York: Oxford University Press, 2017.
- O'KEEFFE, Margareth; LANSFORD, Lewis; WRIGHT,Ros; PEGG, Ed. Business Partner B1 Coursebook with Digital Resources. Pearson Education do Brasil, 2019.

- **Bibliografia Complementar**

- EVANS, Virginia. Career Paths - Secretarial. Express Publishing Co, 2018.
- IGREJA, J.R. Talking business: Inglês Corporativo: Reuniões, Apresentações, Networking, Conference Calls e Muito Mais. Disal, São Paulo, 2019

6.4.4 – JLI004 – Logística Internacional – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)
▸ Atuar junto às instituições públicas e privadas de controle e fiscalização no âmbito do comércio exterior; ▸ Coordenar fluxos logísticos; ▸ Orientar a execução das ações legais, tributárias, aduaneiras e cambiais inerentes ao comércio exterior; ▸ Articular com atores e órgãos do cenário nacional e internacional relacionados às atividades do comércio exterior.

- **Objetivos de Aprendizagem**

Identificar o contexto das operações globais da empresa para permitir que o profissional planeje as operações e os processos logísticos internacionais. Desenvolver o componente curricular que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania, cultura, ciência, tecnologia e inovação promovendo a cooperação e troca de saberes com diversos segmentos da sociedade.

- **Ementa**

Formação da Cadeia Global de Valor (AGV's); elementos da logística internacional; evolução da logística internacional; estratégias logísticas nas operações globais; *Global Sourcing*; Infraestrutura logística internacional; Equipamentos; Serviços de transporte marítimo de cargas; Operadores Logísticos; Tipos de navios; Unitização e unitizadores de cargas; Embalagem e seguro no transporte internacional; Tipos de contêineres; O impacto dos custos logísticos e sua importância na escolha do INCOTERM – *International Commercial Terms*; Formação e desenvolvimento de Corredores Logísticos de Exportação, o Papel da Intermodalidade na eficiência internacional de escoamento de cargas, amparo legal dos operadores de transporte multimodal de carga, projeto de operações de cargas para atender a intermodalidade e o papel de operadores de transporte multimodal na promoção do desenvolvimento do comércio exterior. Modal de

Transporte aéreo; Tipos de aeronaves; Pallets e contêineres aéreo; Considerações sobre o Modal rodoviário e ferroviário.

- **Metodologias Propostas**

Aulas Expositivas. Aprendizagem Baseada em Projetos/Problemas. Participação em projetos junto aos diversos segmentos da sociedade que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania e cultura, ciência, tecnologia e inovação.

- **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação Formativa: exercícios para prática, análise e resolução de problemas acompanhado de rubrica de avaliação. Avaliação Somativa: Provas, Projetos, Avaliação em pares e Trabalhos Interdisciplinares desenvolvidos.

- **Bibliografia Básica**

- DAVID, Pierre A. - Logística Internacional – Gestão de Operações de Comércio Internacional - São Paulo: Cengage Learning, 2017.
- LARRANAGA, Felix Alfredo - A gestão logística global, 3ª ed. São Paulo: Aduaneiras, 2016.
- PAOLESCHI, Bruno; BUCO, Cidálio dos Reis - Logística Internacional: aspectos econômicos internacionais, comércio e portos - São Paulo: Erica, 2018.

- **Bibliografia Complementar**

- BITTAR, Alexandre. Redes logísticas e logística internacional. São Paulo, ed. Senac, 2019.
- PHILLIPPE – Pierre Dornier (et al) Logística e Operações Globais : texto e casos. São Paulo, Ed. Atlas, 2013.

6.4.5 – CEI017 – Mercado e Finanças Internacionais – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)
▸ Acessar bases de dados e interpretar indicadores micro e macroeconômicos relacionados ao comércio exterior; ▸ Administrar e otimizar recursos econômicos, financeiros e humanos voltados à área de comércio exterior; ▸ Articular com atores e órgãos do cenário nacional e internacional relacionados às atividades do comércio exterior.

- **Objetivos de Aprendizagem**

Analisar as transformações institucionais do sistema financeiro internacional contemporâneo, bem como seus impactos nos negócios internacionais, através do uso e da aplicação de instrumentos analíticos.

- **Ementa**

Fundamentos teóricos do capital financeiro, a relação com as crises contemporâneas e sua centralização. Fenômenos e mecanismos que determinam o funcionamento do capital financeiro internacional: Instituições Transnacionais e fluxos financeiros em mercados globalizados. Análise de risco. Acordo de Basileia. Rating. Sistema Monetário Internacional e as operações financeiras que subsidiam as transações comerciais: instrumentos de hedge cambial. Operações de Swap. Bolsas e mercado de capitais internacionais. Títulos de

crédito internacionais: "C-Bonds", eurobonus, "ADR" (American Depositary Recept), "BDR" (Brazilian Depositary Recept) e "GDR" (Global Depositary Recept).

- **Metodologias Propostas**

Aulas Expositivas. Aprendizagem Baseada em Projetos/Problemas.

- **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação Formativa: exercícios para prática, análise e resolução de problemas acompanhado de rubrica de avaliação. Avaliação Somativa: Provas, Projetos, Avaliação em pares e Trabalhos Interdisciplinares desenvolvidos.

- **Bibliografia Básica**

- ASSAF NETO, Alexandre. Mercado Financeiro. Atlas, 2018.
- KLOTZLE, Marcelo Cabus; PINTO, Antonio Carlos Figueiredo; KLOTZLE, André Cabus. Finanças Internacionais. Saraiva, 2007.
- MADURA, Jeff. Finanças Corporativas Internacionais. Cengage Learning, 2008.

- **Bibliografia Complementar**

- FIORI, J. L. (Org.). Estado e moedas no desenvolvimento das nações. 4ª ed. Petrópolis: Vozes, 2012.
- MAIA, J. M. Economia Internacional e Comércio exterior. Atlas, 2014.

6.4.6 – TCX013 – Projeto em Comércio Exterior III – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)
▸ Planejar, definir, implementar e avaliar estratégias gerenciais na área de comércio exterior; ▸ Acessar bases de dados e interpretar indicadores micro e macroeconômicos relacionados ao comércio exterior; ▸ Utilizar os sistemas de informação oficiais de operações no comércio exterior brasileiro; ▸ Avaliar e selecionar sistemas de informação, de apoio e de integração, relacionados às atividades de comércio exterior.

- **Objetivos de Aprendizagem**

Identificar os aspectos operacionais das exportações que se desdobram nas áreas da cadeia de valor, a fim de proporcionar ao aluno tanto a identificação das atividades da cadeia de valor envolvidas nesse processo, como também a compreensão dos elementos que compõem uma operação bem-sucedida de inserção de produtos/serviços em mercados externos. Desenvolver projeto integrado com os demais componentes curriculares do semestre que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania, cultura, ciência, tecnologia e inovação promovendo a cooperação e troca de saberes com diversos segmentos da sociedade.

- **Ementa**

Identificação dos aspectos operacionais de uma exportação. Estruturação de um Plano de Operações para exportação: características necessárias para sua implementação e funcionamento. Setores envolvidos na

cadeia de valor de um processo de exportação. Áreas de apoio à atividade Comercial: financeiro-fiscal, jurídico e produção. Áreas de apoio à atividade de Produção: compras, financeiro-fiscal, jurídico, embalagem e distribuição internacional.

- **Metodologias Propostas**

Aulas Expositivas. Aprendizagem Baseada em Projetos/Problemas. Participação em projetos junto aos diversos segmentos da sociedade que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania e cultura, ciência, tecnologia e inovação.

- **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação Formativa: exercícios para prática, análise e resolução de problemas acompanhado de rubrica de avaliação. Avaliação Somativa: Provas, Projetos, Avaliação em pares e Trabalhos Interdisciplinares desenvolvidos.

- **Bibliografia Básica**

- BRASIL. Ministério das Relações Exteriores. Divisão de Programas de Promoção Comercial. Exportação Passo a Passo. Brasília: Ministério das Relações Exteriores, 2011.
- MINERVINI, Nicola. O Exportador – Construindo o seu projeto de internacionalização. 7ed. São Paulo: Almedina, 2019
- SEGRE, G. Manual Prático de Comércio Exterior. São Paulo: Atlas, 2010.

- **Bibliografia Complementar**

- CORRÊA, H. L. Administração de Cadeias de Suprimentos e Logística: integração na área da indústria 4.0. São Paulo: Atlas-Gen, 2019.
- PAOLESCHI, Bruno; BUCO, Cidálio dos R. Logística Internacional: aspectos econômicos internacionais, comércio e portos. São Paulo: Erica, 2018.

6.4.7 – AAS005 – Sistemática do Comércio Exterior – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)
▸ Atuar junto às instituições públicas e privadas de controle e fiscalização no âmbito do comércio exterior; ▸ Orientar a execução das ações legais, tributárias, aduaneiras e cambiais inerentes ao comércio exterior; ▸ Articular com atores e órgãos do cenário nacional e internacional relacionados às atividades do comércio exterior; ▸ Utilizar os sistemas de informação oficiais de operações no comércio exterior brasileiro; ▸ Avaliar e selecionar sistemas de informação, de apoio e de integração, relacionados às atividades de comércio exterior.

- **Objetivos de Aprendizagem**

Executar as operações comerciais, administrativas e fiscais dos processos de exportação e importação.

- **Ementa**

Habilitação (Radar/Siscomex); aplicação dos INCOTERMS; modalidades de pagamento, Nomenclatura Comum do Mercosul (NCM); documentos básicos e certificados utilizados no comércio internacional. Despacho aduaneiro. Exportação: Planejamento para a Exportação: Análise da Capacidade Exportadora, Cultura Exportadora. Formas de Comercialização: Direta, Indireta, Associativismo na Exportação – Consórcios, Pools, Cooperativas, Arranjos Produtivos. Forma Legal: Exportação por conta própria, Exportação por conta e ordem de terceiros, Exportação consorciada, Exportação por meio de operador de remessa expressa ou postal. Tratamento administrativo da exportação. Tratamento fiscal: Incentivos Fiscais à Exportação (IPI, ICMS, PIS e COFINS). Formação do Preço de Exportação. Nota fiscal eletrônica e Sistema Público de Escrituração Digital (SPED). Declaração única de exportação (DUE). Uso do Portal Integrado do SISCOMEX para as operações de exportação (acesso público). Importação: Planejamento para a importação: Importação como estratégia de negócio. Formas de Comercialização: Direta, Indireta. Forma Legal: Importação por conta própria, Importação por conta e ordem de terceiros, Importação por encomenda, Importação por meio de operador de remessa expressa ou postal. Tratamento administrativo da importação. Tratamento fiscal na importação: Regime de tributação normal e respectivos cálculos: Valor aduaneiro, II, IPI, ICMS, PIS-Importação e COFINS-Importação. Projeção do custo de Importação. Declaração Única de Importação (DUImp). Uso do Portal Integrado do SISCOMEX para as operações de importação (acesso público).

- **Metodologias Propostas**

Aulas Expositivas. Aprendizagem Baseada em Projetos/Problemas.

- **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação Formativa: exercícios para prática, análise e resolução de problemas acompanhado de rubrica de avaliação. Avaliação Somativa: Provas, Projetos, Avaliação em pares e Trabalhos Interdisciplinares desenvolvidos.

- **Bibliografia Básica**

- ASHIKAGA, Carlos Eduardo Garcia. Análise da Tributação na Importação e na Exportação. 8ed. São Paulo: Aduaneiras, 2016.
- DE PAULA, Mauricio Golfette. A Empresa Importadora. 2ed. São Paulo: Thomson Reuters Brasil, 2019.
- MINERVINI, Nicola. O Exportador – Construindo o seu projeto de internacionalização. 7ed. São Paulo: Almedina, 2019.

- **Bibliografia Complementar**

- DALSTON, Cesar Olivier. Classificando Mercadorias - Uma Abordagem Didática da Ciência da Classificação de Mercadorias. 2ed. São Paulo: Aduaneiras, 2014.
- FONTES, Kleber. 7 Passos Para o Sucesso na Importação. 1ed. São Paulo: Editora Labrador, 2017.

6.5 Quinto Semestre

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais					
					Presenciais		On-line		Total	Carga horária de extensão
					Sala	Lab.	Sala	Lab.		
5º	1	LES003	Espanhol III	Presencial	40	-	-	-	40	-
	2	JTS003	*Modais de Transporte e Seguro de Carga	Presencial	80	-	-	-	80	-
	3	AGT005	Gestão de Custos e Tributos	Presencial	80	-	-	-	80	-
	4	LIN055	Língua Inglesa V	Presencial	80	-	-	-	80	-

	5	TCX014	Projeto em Comércio Exterior IV	Presencial	-	80	-	-	**80**	80
	6	GEP009	*Relações Internacionais	Presencial	40	-	-	-	**40**	-
	7	AAC004	Teoria e Prática Cambial	Presencial	80	-	-	-	**80**	-
				Total de aulas do semestre	**400**	**80**	**-**	**-**	**480**	**80**

6.5.1 – LES003 – Espanhol III – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)
▸ Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos, gráficos, diagramas e símbolos em espanhol; ▸ Promover a comunicação, interação e negociação no ambiente organizacional interno e externo, respeitando a intercultural idade e suas características; ▸ Articular com atores e órgãos do cenário nacional e internacional relacionados às atividades do comércio exterior.

Objetivos de Aprendizagem

Aprofundar as destrezas comunicativas para que o discente transite no contexto das negociações internacionais de instituições hispânicas de forma mais autônoma. Ampliar a compreensão e a expressão oral e escrita em língua espanhola. Adquirir e utilizar os recursos linguísticos orais e escritos (textuais, sintáticos, léxicos, morfológicos e fonéticos) utilizados nos diferentes âmbitos profissionais. Identificar e exercitar, mediante simulações concretas, as diversas situações dos negócios. Distinguir e analisar, a partir de textos e documentos audiovisuais reais, as diferentes situações que requerem o uso de técnicas comunicativas específicas. Compreender a diversidade cultural dos países hispano-falantes e seu contraste com nossa cultura.

Ementa

Aprofundamento do estudo à língua espanhola com ênfase nas estratégias linguísticas de comunicação: compreensão e produção de gêneros discursivos orais, escritos e multimodais, em consonância com as situações profissionais específicas. Desenvolvimento de temáticas dos aspectos socioculturais do mundo hispânico, de forma interdisciplinar, levando em consideração as variedades da Língua Espanhola, bem como o panorama da língua no mundo e as suas dimensões históricas, geográficas, sociológicas e de negócios.

Metodologias Propostas

Aulas Expositivas. Aprendizagem Baseada em Projetos/Problemas.

Instrumentos de Avaliação Propostos

Avaliação Formativa: exercícios para prática, análise e resolução de problemas acompanhado de rubrica de avaliação.

Bibliografia Básica

- MATTE BON, Francisco. Gramática comunicativa del español, tomos I y II. Nueva edición revisada. Madrid, Edelsa, 2005.
- PRADA, M; MARCÉ, P. Entorno Laboral: Español como Lengua Extranjera. Nivel A1/B1. Edición Ampliada. Madrid: Edelsa Grupo Didascalia S.A., 2017.
- SEÑAS – diccionario para la enseñanza de la lengua española para brasileños/Universidad de Alcalá de Henares. 4ª. Ed. São Paulo: Martins Fontes, 2013.

- **Bibliografia Complementar**

- GONZÁLEZ, Marisa. Socios 1: Curso de español orientado al mundo del trabajo - Nueva Edición. Libro del alumno (con CD-AUDIO). Nueva Edición. Madrid: Difusion & Macmillan, 2016.

JIMENO, María José; PALACIOS. Elena. Profesionales de los negocios: curso de español. Madrid: EnClave ELE, 2018.

6.5.2 – JTS003 – *Modais de Transporte e Seguro de Carga – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)
▸ Atuar junto às instituições públicas e privadas de controle e fiscalização no âmbito do comércio exterior; ▸ Coordenar fluxos logísticos; ▸ Orientar a execução das ações legais, tributárias, aduaneiras e cambiais inerentes ao comércio exterior; ▸ Articular com atores e órgãos do cenário nacional e internacional relacionados às atividades do comércio exterior.

- **Objetivos de Aprendizagem**

Caracterizar os modais de transporte para Comércio Exterior e as questões relativas aos seguros de carga para cada modal.

- **Ementa**

Origem do transporte internacional de cargas; estudo dos tipos de transporte: marítimo, aéreo, rodoviário, ferroviário, lacustre, intermodalidade e multimodalidade; consolidação de cargas, as embalagens para transporte e a unitização de cargas; o contrato de transporte internacional; particularidades e cláusulas do conhecimento de embarque; cálculo e contratação de frete; sistema brasileiro de seguros privados; a seguridade de cargas no comércio internacional; o contrato de seguro e seus documentos; alterações e endossos; resseguro, cosseguro e retrocessão; importância do seguro no desenvolvimento do comércio internacional; negociação do prêmio e do valor segurado; avarias e indenizações, SBCE – Seguro Brasileiro de Crédito ao Exportador.

- **Metodologias Propostas**

Aulas Expositivas. Aprendizagem Baseada em Projetos/Problemas. Participação em projetos junto aos diversos segmentos da sociedade que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania e cultura, ciência, tecnologia e inovação.

- **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação Formativa: exercícios para prática, análise e resolução de problemas acompanhado de rubrica de avaliação. Avaliação Somativa: Provas, Projetos, Avaliação em pares e Trabalhos Interdisciplinares desenvolvidos.

- **Bibliografia Básica**

- GAUCH, S R L. Dicionário de Logística e Comércio Exterior. Aduaneiras, 2009..
- GUIMARAES, Antonio Marcio da Cunha. Contratos Internacionais de seguros. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2002

- KEEDI, Samir. Transportes, Unitização e seguros Internacionais. São Paulo: ADUANEIRAS, 2010.

- **Bibliografia Complementar**

- KEEDI, Samir. Logística de Transporte Internacional. São Paulo: Aduaneiras, 2011.
- WANKE, Peter F. Logística e Transporte de Cargas no Brasil: Produtividade e Eficiência no Século XXI. São Paulo: Atlas, 2010.

6.5.3 – AGT005 – Gestão de Custos e Tributos – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)
▸ Atuar junto às instituições públicas e privadas de controle e fiscalização no âmbito do comércio exterior; ▸ Administrar e otimizar recursos econômicos, financeiros e humanos voltados à área de comércio exterior; ▸ Orientar a execução das ações legais, tributárias, aduaneiras e cambiais inerentes ao comércio exterior; ▸ Articular com atores e órgãos do cenário nacional e internacional relacionados às atividades do comércio exterior.

- **Objetivos de Aprendizagem**

Classificar os custos e tributos e gerenciar a tributação nas operações do comércio exterior.

- **Ementa**

Conceito de custo. Custos no comércio exterior e na distribuição internacional de mercadorias. Método de custeio baseado na Absorção e Variável. Conceito de Tributo. Espécies de tributos e suas aplicações. Tributos do comércio exterior e sua incidência. Métodos e meios de gerenciar a aplicação correta dos tributos. Formação de preços.

- **Metodologias Propostas**

Aulas Expositivas. Aprendizagem Baseada em Projetos/Problemas.

- **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação Formativa: exercícios para prática, análise e resolução de problemas acompanhado de rubrica de avaliação. Avaliação Somativa: Provas, Projetos, Avaliação em pares e Trabalhos Interdisciplinares desenvolvidos.

- **Bibliografia Básica**

- MARTINS, Eliseu. Contabilidade de Custos. 11.ed. São Paulo: Atlas, 2018.
- MEIRA, Liziane Angelotti. Tributos sobre o Comércio Exterior – Série IDP. São Paulo: Saraiva, 2017.
- SANTOS, Joel José. Manual de Contabilidade e Análise de Custos. 7.ed. São Paulo: Atlas, 2017.

- **Bibliografia Complementar**

- DUBOIS, Alexy; KULPA, Luciana; SOUZA, Luiz Eurico De. Gestão de Custos e Formação de Preços: Conceitos, Modelos e Ferramentas. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2019.
- SABBAG, Eduardo. Código Tributário Nacional Comentado. 2.ed. Método, 2018.

6.5.4 – LIN055 – Língua Inglesa V – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)
▸ Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos, gráficos, diagramas e símbolos em inglês; ▸ Promover a comunicação, interação e negociação no ambiente organizacional interno e externo, respeitando a intercultural idade e suas características; ▸ Articular com atores e órgãos do cenário nacional e internacional relacionados às atividades do comércio exterior.

- **Objetivos de Aprendizagem**

Compreender informações detalhadas em artigos acadêmicos e textos do âmbito profissional. Redigir e compreender documentos específicos da área do curso com coesão e coerência. Redigir abstracts. Utilizar tarefas e termos relacionados à atuação profissional. Participar de discussões e reuniões relevantes para a atuação profissional, utilizando estratégias argumentativas e de negociação. Falar sobre práticas inovadoras, possibilidades futuras e consequências. Fazer apresentações formais e dar sugestões. Comunicar-se em situações de entrevista de emprego, descrever brevemente experiências e expectativas em relação à carreira. Redigir application letters e curriculum vitae. Compreender aspectos socioculturais e interculturais das comunidades falantes da língua-alvo.

- **Ementa**

Expansão e aprimoramento das habilidades de compreensão e produção oral e escrita, por meio de funções comunicativas e estruturas léxico-gramaticais da língua e apropriação de estratégias de aprendizagem (estratégias de leitura, compreensão e de produção oral e escrita) visando à comunicação adequada e espontânea nos contextos acadêmico e profissional, considerando aspectos socioculturais dos falantes da língua.

- **Metodologias Propostas**

Aulas Expositivas. Aprendizagem Baseada em Projetos/Problemas.

- **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação Formativa: exercícios para prática, análise e resolução de problemas acompanhado de rubrica de avaliação.

- **Bibliografia Básica**

- COTTON, David et at. Market Leader: Intermediate. Student's Book with Multi-Rom. 3rd Edition Extra. Pearson Education, Longman, 2016.
- HUGES, John et al. Business Result: Intermediate. Student Book with online practice. Second Edition. New York: Oxford University Press, 2017.

- O'KEEFFE, Margareth; LANSFORD, Lewis; WRIGHT,Ros; PEGG, Ed. Business Partner B1+ Coursebook with Digital Resources. Pearson Education do Brasil, 2019.

- **Bibliografia Complementar**

- ADAM, JH. Dictionary of Business English. London: Longman, 2018.
- EVANS, Virginia. Career Paths - Secretarial. Express Publishing Co, 2018.

6.5.5 – TCX014 – Projeto em Comércio Exterior IV – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)
▸ Planejar, definir, implementar e avaliar estratégias gerenciais na área de comércio exterior; ▸ Acessar bases de dados e interpretar indicadores micro e macroeconômicos relacionados ao comércio exterior; ▸ Utilizar os sistemas de informação oficiais de operações no comércio exterior brasileiro; ▸ Avaliar e selecionar sistemas de informação, de apoio e de integração, relacionados às atividades de comércio exterior.

- **Objetivos de Aprendizagem**

Identificar os aspectos operacionais das importações que se desdobram nas áreas da cadeia de valor, a fim de proporcionar ao aluno tanto a identificação das atividades da cadeia de valor envolvidas nesse processo, como também a compreensão dos elementos que compõem uma operação bem-sucedida de inserção de produtos/serviços no mercado nacional. Desenvolver projeto integrado com os demais componentes curriculares do semestre que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania, cultura, ciência, tecnologia e inovação promovendo a cooperação e troca de saberes com diversos segmentos da sociedade.

- **Ementa**

Identificação dos aspectos operacionais de uma importação. Estruturação de um Plano de Operações para importação: características necessárias para sua implementação e funcionamento. Setores envolvidos na cadeia de valor de um processo de importação. Áreas de apoio à atividade Comercial: financeiro-fiscal, jurídico e produção. Áreas de apoio à atividade de Produção: compras, financeiro-fiscal, jurídico, embalagem e distribuição internacional.

- **Metodologias Propostas**

Aulas Expositivas. Aprendizagem Baseada em Projetos/Problemas. Participação em projetos junto aos diversos segmentos da sociedade que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania e cultura, ciência, tecnologia e inovação.

- **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação Formativa: exercícios para prática, análise e resolução de problemas acompanhado de rubrica de avaliação. Avaliação Somativa: Provas, Projetos, Avaliação em pares e Trabalhos Interdisciplinares desenvolvidos.

- **Bibliografia Básica**

- DE PAULA, Mauricio Golfette. A Empresa Importadora. 2ed. São Paulo: Thomson Reuters Brasil, 2019.

- FONTES, Kleber. 7 Passos Para o Sucesso na Importação. 1ed. São Paulo: Editora Labrador, 2017.
- BRASIL. Departamento de Promoção Comercial e Investimentos. Fundação Centro de Estudos do Comércio Exterior. Como Exportar para o Brasil: guia prático sobre o processo de importação no Brasil. Brasília: Ministério das Relações Exteriores, 2016.

- **Bibliografia Complementar**

- CORRÊA, H. L. Administração de Cadeias de Suprimentos e Logística: integração na área da indústria 4.0. São Paulo: Atlas-Gen, 2019.
- PAOLESCHI, Bruno; BUCO, Cidálio dos R. Logística Internacional: aspectos econômi-cos internacionais, comércio e portos. São Paulo: Erica, 2018.

6.5.6 – GEP009 – *Relações Internacionais – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)
▸ Promover a compreensão do aluno sobre as relações internacionais e suas consequências no Comércio Exterior; ▸ Identificar os principais atores não-governamentais do Comércio Exterior; ▸ Compreender os principais impactos da Globalização no Comércio Exterior.

- **Objetivos de Aprendizagem**

Promover a compreensão do aluno sobre as relações entre os países e atores não-governamentais e os reflexos no comércio exterior. Desenvolver o componente curricular que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania, cultura, ciência, tecnologia e inovação promovendo a cooperação e troca de saberes com diversos segmentos da sociedade.

- **Ementa**

Conceitos fundamentais ligados às Relações Internacionais, seu objeto e método de estudo, suas matrizes de pensamentos, bem como sua inserção no campo das ciências humanas. Análise das Relações Internacionais desde a emergência da modernidade, no século XVI, até a crise da hegemonia europeia na I Guerra Mundial. Análise das Relações Internacionais e seus principais eventos até os dias atuais. Atores internacionais. A Globalização. Integração dos Blocos Econômicos. Temas da Agenda Internacional Contemporânea.

- **Metodologias Propostas**

Aulas Expositivas. Aprendizagem Baseada em Projetos/Problemas. Participação em projetos junto aos diversos segmentos da sociedade que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania e cultura, ciência, tecnologia e inovação.

- **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação Formativa: exercícios para prática, análise e resolução de problemas acompanhado de rubrica de avaliação. Avaliação Somativa: Provas, Projetos, Avaliação em pares e Trabalhos Interdisciplinares desenvolvidos.

- **Bibliografia Básica**

- PECEQUILO, Cristina Soreanu. Teoria das Relações Internacionais: o mapa do camino – estudo e prática. Rio de Janeiro: Alta Books, 2016.

- SALA, José Blane. Relações Internacionais. São Paulo: Unesp, 2011.
- SARFATI, Gilberto. Teorias das Relações Internacionais. São Paulo: Saraiva, 2005.

Bibliografia Complementar

- GRIFFITHS, M. Cinquenta Grandes Estrategistas Internacionais. São Paulo: Contexto, 2004.
- HALLIDAY, Fred. Repassando as relações internacionais. 2ª ed. Porto Alegre. UFRGS, 2007.
- WENDZEL, R. L. Relações Internacionais: O enfoque do formulador de políticas. Brasília: UnB, 1985.

6.5.7 – AAC004 – Teoria e Prática Cambial – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)
Acessar bases de dados e interpretar indicadores micro e macroeconômicos relacionados ao comércio exterior; Administrar e otimizar recursos econômicos, financeiros e humanos voltados à área de comércio exterior; Orientar a execução das ações legais, tributárias, aduaneiras e cambiais inerentes ao comércio exterior; Articular com atores e órgãos do cenário nacional e internacional relacionados às atividades do comércio exterior.

Objetivos de Aprendizagem

Identificar as operações de câmbio e sua classificação, bem como estar apto a acompanhar a Legislação Cambial e sua política.

Ementa

Conceitos e Definições: câmbio; mercado de câmbio; operação de câmbio; câmbio manual e câmbio sacado; moedas conversíveis e inconversíveis; moeda convênio e taxa de câmbio; e divisas. Mercado de Câmbio Brasileiro: Mercado primário e secundário; participantes no mercado de câmbio brasileiro; e *dealers*. Regimes de Taxas Cambiais e Regime Cambial Brasileiro (Mercado de Taxa Livre). Contrato de Câmbio: natureza (comercial e financeira); celebração; alteração; liquidação; cancelamento; e baixa. Tipos (manual e sacado). Operações comerciais (mercadorias e serviços). Política Cambial Brasileira e Regulamentação Vigente: Resoluções CMN; Resolução BCB (Circulares); Instruções Normativas BCB (Cartas Circulares); Resoluções Conjuntas, Portarias Conjuntas e Instruções Normativas Conjuntas. Modalidades de Pagamentos – Avaliação de Riscos e Fluxo Operacional: Pagamento Antecipado; Remessa Sem Saque; Cobrança Documentária; Carta de Crédito ou Crédito Documentário e Tipos. Cartas de Crédito Especiais: *Standby Letter Of Credit (Standby)*; *Back-To-Back Letter Of Credit*; Carta de Crédito Back To Back; e Carta de Crédito Rotativa - *Revolving Letter Of Credit*; Cláusulas Especiais (Red Clause e Green Clause). Financiamento à exportação: ACC e ACE. Financiamento de importações: *supplier's credit* e *buyer's credit*. Operação *Back to Back*. Garantias Internacionais: *Bid Letter of Credit* ou Bid Bond; *Performance Letter of Credit* ou *Performance Bond*; *Refundment Letter of Credit* ou Advanced Payment Bond. Pagamentos de comissões de agente – exportação e importação: Formação da Taxa de Câmbio (Simulação baseda em cross rate) e Arbitragem. Posição de Câmbio: Comprada, Vendida ou Nivelada.

Metodologias Propostas

Aulas Expositivas. Aprendizagem Baseada em Projetos/Problemas.

- **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação Formativa: exercícios para prática, análise e resolução de problemas acompanhado de rubrica de avaliação. Avaliação Somativa: Provas, Projetos, Avaliação em pares e Trabalhos Interdisciplinares desenvolvidos.

- **Bibliografia Básica**

- HARTUNG, Douglas S. Negócios Internacionais. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2001.
- RADICCHI, Caio. Mercado de câmbio e operações de trade finance. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2014.
- VIEIRA, Aquiles. Teoria e Prática Cambial - Exportação e Importação. 6. Ed. São Paulo: Aduaneiras, 2015.

- **Bibliografia Complementar**

- BORGES, Joni T. Câmbio: mercado e prática. São Paulo: Editora Intersaberes, 2018.
- SIQUEIRA, Geraldo Magela. Câmbio e Capitais Internacionais – O Relacionamento Financeiro do Brasil com o Exterior. São Paulo: Aduaneiras, 2016.

6.6 Sexto Semestre

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais					
					Presenciais		On-line		Carga horária de extensão	Total
					Sala	Lab.	Sala	Lab.		
6º	1	LES004	Espanhol IV	Presencial	40	-	-	-	40	-
	2	ACE021	*Estratégia de Internacionalização de Negócios	Presencial	40	-	-	-	40	-
	3	ACE019	Gestão Estratégica Internacional	Presencial	80	-	-	-	80	-
	4	LIN056	Língua Inglesa VI	Presencial	40	-	-	-	40	-
	5	PMI005	Marketing Internacional	Presencial	80	-	-	-	80	-
	6	TCX015	Projeto em Comércio Exterior V	Presencial	-	80	-	-	80	80
	7	AGE028	Técnicas de Negociação Internacional	Presencial	80	-	-	-	80	-
	8	DLA009	*Regimes Aduaneiros Especiais	Presencial	40	-			40	-
			Total de aulas do semestre		**400**	**80**	**-**	**-**	**480**	**80**

6.6.1 – LES004 – Espanhol IV – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)
▸ Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos, gráficos, diagramas e símbolos em espanhol; ▸ Promover a comunicação, interação e negociação no ambiente organizacional interno e externo, respeitando a intercultural idade e suas características; ▸ Articular com atores e órgãos do cenário nacional e internacional relacionados às atividades do comércio exterior.

- **Objetivos de Aprendizagem**

Consolidar as destrezas comunicativas adquiridas para que o discente transite no contexto das negociações internacionais de instituições hispânicas de forma mais autônoma. Ampliar a compreensão e a expressão escrita e oral em língua espanhola. Adquirir e utilizar os recursos linguísticos orais e escritos (textuais, sintáticos, léxicos, morfológicos e fonéticos) utilizados nos diferentes âmbitos. Desenvolver as técnicas comunicativas e discursivas comuns ao mundo das negociações para atingir propósitos comunicativos (técnicas de argumentação, exposição, descrição, narração, explicação, persuasão, etc.). Distinguir e analisar, a partir de textos e documentos audiovisuais reais, as diferentes situações que requerem o uso de técnicas comunicativas específicas. Compreender a diversidade cultural dos países hispano-falantes e seu contraste com nossa cultura.

- **Ementa**

Consolidação do estudo à língua espanhola com ênfase na compreensão e produção de gêneros discursivos orais, escritos e multimodais, em consonância com as situações profissionais específicas. Prática de negociações internacionais. Desenvolvimento de temáticas dos aspectos socioculturais do mundo hispânico, de forma interdisciplinar, levando em consideração as variedades da Língua Espanhola, bem como o panorama do idioma no mundo e as suas dimensões histórica, geográfica e sociológica.

- **Metodologias Propostas**

Aulas Expositivas. Aprendizagem Baseada em Projetos/Problemas.

- **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação Formativa: exercícios para prática, análise e resolução de problemas acompanhado de rubrica de avaliação. Avaliação Somativa: Provas, Projetos, Avaliação em pares e Trabalhos Interdisciplinares desenvolvidos.

- **Bibliografia Básica**

- MATTE BON, Francisco. Gramática comunicativa del español, tomos I y II. Nueva edición revisada. Madrid, Edelsa, 2005.
- PRADA, M; MARCÉ, P. Entorno Laboral: Español como Lengua Extranjera. Nivel A1/B1. Edición Ampliada. Madrid: Edelsa Grupo Didascalia S.A., 2017.
- SEÑAS – diccionario para la enseñanza de la lengua española para brasileños/Universidad de Alcalá de Henares. 4ª. Ed. São Paulo: Martins Fontes, 2013.

- **Bibliografia Complementar**

- GONZÁLEZ, Marisa. Socios 1: Curso de español orientado al mundo del trabajo - Nueva Edición. Libro del alumno (con CD-AUDIO). Nueva Edición. Madrid: Difusion & Macmillan, 2016.

JIMENO, María José; PALACIOS. Elena. Profesionales de los negocios: curso de español. Madrid: EnClave ELE, 2018.

6.6.2 – ACE021 - Estratégia de Internacionalização de Negócios – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)
▸ Planejar, definir, implementar e avaliar estratégias gerenciais na área de comércio exterior; ▸ Prospectar e empreender oportunidades de mercados voltados a atividades de comércio exterior; ▸ Articular com atores e órgãos do cenário nacional e internacional relacionados às atividades do comércio exterior; ▸ Promover a comunicação, interação e negociação no ambiente organizacional interno e externo, respeitando a interculturalidade e suas características.

- **Objetivos de Aprendizagem**

Classificar os tipos de Operações Portuárias, as responsabilidades envolvidas nas operações e a importância da gestão no cenário portuário atual, além de proporcionar uma visão macro de gerenciamento de portos. Compreender as diversas estratégias de internacionalização de empresas, seus processos colaborativos e a aplicação em novos negócios.

- **Ementa**

Análise de modos alternativos de atuação nos diversos mercados internacionais, por meio de processos colaborativos que estimulem a inovação e o empreendedorismo. Inovação: fontes, estratégias, processos, globalização e desenvolvimento. Tipos de projetos colaborativos: aliança estratégica, Jointventures e Investimento Externo Direto. Empreendedorismo internacional. Ambiente e características de novos negócios..

- **Metodologias Propostas**

Aulas Expositivas. Aprendizagem Baseada em Projetos/Problemas. Participação em projetos junto aos diversos segmentos da sociedade que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania e cultura, ciência, tecnologia e inovação.

- **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação Formativa: exercícios para prática, análise e resolução de problemas acompanhado de rubrica de avaliação. Avaliação Somativa: Provas, Projetos, Avaliação em pares e Trabalhos Interdisciplinares desenvolvidos.

- **Bibliografia Básica**

- CAVUSGIL, S. Tamer; KNIGHT, Gary; RIESENBERGER, R. John. Negócios Internacionais: estrategia, gestão e novas realidades. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.
- CERTO, Samuel; PETER, J. P.; MARCONDES, Reynaldo Cavalheiro; CESAR, Ana Maria Roux. Administração Estratégica - Planejamento e implantação de estratégia. 3. ed. São Paulo: Pearson Education, 2010.
- PORTER, Michael E. A Vantagem Competitiva das Nações. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

- **Bibliografia Complementar**

- BORINI, Felipe Mendes; OLIVEIRA JR, Moacir de Miranda; BOEHE, Dirk Michael. Estratégia e inovação em corporações multinacionais: a transformação das subsidiárias brasileiras. São Paulo: Saraiva, 2012.

- DUARTE, Roberto Gonzalez; BARROS, Betania Tanuere de (Org.). Gestão Internacional. Saraiva, 2017.

6.6.3 – ACE019 – Gestão Estratégica Internacional – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)
▸ Planejar, definir, implementar e avaliar estratégias gerenciais na área de comércio exterior; ▸ Prospectar e empreender oportunidades de mercados voltados a atividades de comércio exterior; ▸ Articular com atores e órgãos do cenário nacional e internacional relacionados às atividades do comércio exterior; ▸ Promover a comunicação, interação e negociação no ambiente organizacional interno e externo, respeitando a interculturalidade e suas características.

Objetivos de Aprendizagem

Identificar administração estratégica no processo de internacionalização de empresas e na condução dos negócios realizados em âmbito internacional.

Ementa

Administração estratégica. Análise do ambiente interno e externo. Estratégia competitiva. Objetivos estratégicos. Sustentação da vantagem competitiva. Suporte da informação na gestão estratégica. Modelos e estratégias de internacionalização. Conceitos e desenvolvimento da estratégia global, características da concorrência internacional, dinâmica competitiva nos mercados globalizados, processo de internacionalização de empresas – fundamentos, motivações e riscos da multinacionalização. Análise estratégica dos pontos fortes e fracos dos mercados internacionais. Liderança estratégica e perfil do executivo internacional. Cases de internacionalização de empresas brasileiras e estrangeiras.

Metodologias Propostas

Aulas Expositivas. Aprendizagem Baseada em Projetos/Problemas.

Instrumentos de Avaliação Propostos

Avaliação Formativa: exercícios para prática, análise e resolução de problemas acompanhado de rubrica de avaliação. Avaliação Somativa: Provas, Projetos, Avaliação em pares e Trabalhos Interdisciplinares desenvolvidos.

Bibliografia Básica

- BORINI, Felipe Mendes; OLIVEIRA JR, Moacir de Miranda; BOEHE, Dirk Michael. Estratégia e inovação em corporações multinacionais: a transformação das subsidiárias brasileiras. São Paulo: Saraiva, 2012.
- CERTO, Samuel; PETER, J. P.; MARCONDES, Reynaldo Cavalheiro; CESAR, Ana Maria Roux. Administração Estratégica - Planejamento e implantação de estratégia. 3. ed. São Paulo: Pearson Education, 2010.
- PORTER, Michael E. Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 2ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

Bibliografia Complementar

- CERTO, Samuel C.; PETER, J. Paul; MARCONDES, Reynaldo Cavalheiro; CESAR, Ana Maria Roux. Administração Estratégica: planejamento e implantação da estratégia. 3ª ed. São Paulo: Pearson, 2013.
- DUARTE, Roberto Gonzalez; BARROS, Betania Tanuere de (Org.). Gestão Internacional. Saraiva, 2017.

6.6.4 – LIN056 – Língua Inglesa VI – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)
▸ Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos, gráficos, diagramas e símbolos em inglês; ▸ Promover a comunicação, interação e negociação no ambiente organizacional interno e externo, respeitando a intercultural idade e suas características; ▸ Articular com atores e órgãos do cenário nacional e internacional relacionados às atividades do comércio exterior.

▸ Objetivos de Aprendizagem

Comunicar-se com mais eficiência e autonomia, tanto na forma oral quanto na escrita, em situações diversas, relacionadas ao âmbito acadêmico e profissional. Compreender informações detalhadas em artigos acadêmicos e documentos específicos da área. Redigir textos em gêneros diversos, de relevância para o curso, com coesão e coerência. Aperfeiçoar o uso de estratégias argumentativas e de negociação. Interagir em contextos de socialização e entretenimento. Elaborar videocurrículo, fazer apresentações e participar de dinâmicas de seleção de pessoal.

▸ Ementa

Consolidação e uso espontâneo das habilidades de compreensão e produção oral e escrita, por meio de funções comunicativas e estruturas léxico-gramaticais da língua com apropriação de estratégias de aprendizagem (estratégias de leitura, compreensão e de produção oral e escrita) visando à comunicação adequada, coesa e coerente, nos contextos acadêmico e profissional, considerando aspectos socioculturais dos falantes da língua.

▸ Metodologias Propostas

Aulas Expositivas. Aprendizagem Baseada em Projetos/Problemas.

▸ Instrumentos de Avaliação Propostos

Avaliação Formativa: exercícios para prática, análise e resolução de problemas acompanhado de rubrica de avaliação. Avaliação Somativa: Provas, Projetos, Avaliação em pares e Trabalhos Interdisciplinares desenvolvidos.

▸ Bibliografia Básica

- COTTON, David et at. Market Leader: Intermediate. Student's Book with Multi-Rom. 3rd Edition Extra. Pearson Education, Longman, 2016.
- HUGES, John et al. Business Result: Intermediate. Student Book with online practice. Second Edition. New York: Oxford University Press, 2017.

- O'KEEFFE, Margareth; LANSFORD, Lewis; WRIGHT,Ros; PEGG, Ed. Business Partner B1+ Coursebook with Digital Resources. Pearson Education do Brasil, 2019.

- **Bibliografia Complementar**

- ADAM, JH. Dictionary of Business English. London: Longman, 2018.
- EVANS, Virginia. Career Paths - Secretarial. Express Publishing Co, 2018.

6.6.5 – PMI005 – *Marketing Internacional – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)
▸ Prospectar e empreender oportunidades de mercados voltados a atividades de comércio exterior; ▸ Articular com atores e órgãos do cenário nacional e internacional relacionados às atividades do comércio exterior; ▸ Promover a comunicação, interação e negociação no ambiente organizacional interno e externo, respeitando a interculturalidade e suas características.

- **Objetivos de Aprendizagem**

Identificar e aplicar os elementos do marketing internacional, considerando o potencial dos diferentes mercados externos e dos ambientes competitivos conteporâneos.

- **Ementa**

Fundamentos de marketing básico. Conceitos de marketing internacional. Composto e ambiente do marketing internacional. Comportamento do consumidor x diferenças culturais. Identificação de oportunidades no mercado internacional. Sistemas de Informação e Pesquisa de Marketing Internacional. Estratégias de Marketing Internacional. Estudos de casos aplicados ao comércio exterior.

- **Metodologias Propostas**

Aulas Expositivas. Aprendizagem Baseada em Projetos/Problemas.

- **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação Formativa: exercícios para prática, análise e resolução de problemas acompanhado de rubrica de avaliação. Avaliação Somativa: Provas, Projetos, Avaliação em pares e Trabalhos Interdisciplinares desenvolvidos.

- **Bibliografia Básica**

- CATEORA, Philip R.; GILLY, Mary C.; GRAHAM, John L. et al. Marketing Internacional. 15. Ed. AMGH, 2012.
- KEEGAN, Warren J.; GREEN, Mark C. Marketing Global. São Paulo: Saraiva, 2017.
- SILVA, Suzana Costa; MENESES, Raquel; PINHO, Jose Carlos. Marketing Internacional - Negócios à Escala Global. São Paulo: Actual, 2018.

- **Bibliografia Complementar**

- LIMA, Gustavo Barbieri. Marketing Internacional: Teoria e Casos Brasileiros. São Paulo: Atlas, 2015.
- LIMA, MIGUEL et al. Marketing Internacional. Rio de Janeiro: FGV, 2015 (Série Comércio Exterior e Negócios Internacionais).

6.6.6 – TCX015 – Projeto em Comércio Exterior V – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)
▸ Planejar, definir, implementar e avaliar estratégias gerenciais na área de comércio exterior; ▸ Acessar bases de dados e interpretar indicadores micro e macroeconômicos relacionados ao comércio exterior; ▸ Utilizar os sistemas de informação oficiais de operações no comércio exterior brasileiro; ▸ Avaliar e selecionar sistemas de informação, de apoio e de integração, relacionados às atividades de comércio exterior.

- **Objetivos de Aprendizagem**

Elaborar um Plano de Negócios: (1) Desenvolver Produto/Serviço, (2) Implementar processo de internacionalização (PIC) ou (3) Plano de negócios para novas empresas, conforme ESCOLHA DA UNIDADE. Desenvolver projeto integrado com os demais componentes curriculares do semestre que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania, cultura, ciência, tecnologia e inovação promovendo a cooperação e troca de saberes com diversos segmentos da sociedade.

- **Ementa**

Plano Preliminar de Negócios para exportação ou importação. Fundamentação teórica. Objetivos, estratégia e plano de marketing: público-alvo, posicionamento e segmentação do mercado. Detalhamento do produto/serviço: aspectos gerais de marketing. Condições comerciais: aspectos gerais da negociação, Incoterms e modalidades de pagamento. Gestão financeira: Aspectos Gerais de Custos, Tributos e Investimentos. Análise do país de exportação ou importação. Risco-país. Características logísticas: modalidades de transporte, canal de distribuição e cálculo de frete e de seguro no mercado interno.

- **Metodologias Propostas**

Aulas Expositivas. Aprendizagem Baseada em Projetos/Problemas. Participação em projetos junto aos diversos segmentos da sociedade que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania e cultura, ciência, tecnologia e inovação.

- **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação Formativa: exercícios para prática, análise e resolução de problemas acompanhado de rubrica de avaliação. Avaliação Somativa: Provas, Projetos, Avaliação em pares e Trabalhos Interdisciplinares desenvolvidos.

- **Bibliografia Básica**

- BORINI, Felipe Mendes; OLIVEIRA JR, Moacir de Miranda; BOEHE, Dirk Michael. Estratégia e inovação em corporações multinacionais: a transformação das subsidiárias brasileiras. São Paulo: Saraiva, 2012.
- DORNELLAS, José. Plano de negócios, exemplos práticos. 2ª Edição. São Paulo: Edi-tora Empreende, 2018.

- LAS CASAS, Alexandre. Plano de Marketing para Micro e Pequena Empresa. 6ª edi-ção. São Paulo: Grupo GEN, 2011.

- **Bibliografia Complementar**

- DE PAULA, Mauricio Golfette. A Empresa Importadora. 2ed. São Paulo: Thomson Reuters Brasil, 2019.
- MINERVINI, Nicola. O Exportador – Construindo o seu projeto de internacionalização. 7ed. São Paulo: Almedina, 2019.

6.6.7 – AGE028 – Técnicas de Negociação Internacional – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)
▸ Prospectar e empreender oportunidades de mercados voltados a atividades de comércio exterior; ▸ Articular com atores e órgãos do cenário nacional e internacional relacionados às atividades do comércio exterior; ▸ Promover a comunicação, interação e negociação no ambiente organizacional interno e externo, respeitando a interculturalidade e suas características.

- **Objetivos de Aprendizagem**

Identificar a importância das técnicas de negociação no contexto dos negócios internacionais.

- **Ementa**

Mercado globalizado e o negociador global. Aspectos multiculturais em negociações internacionais. Competências profissionais de um negociador internacional de sucesso. Princípios e estratégias de planejamento, preparação e implementação de um acordo internacional. Perfil do negociador. Comunicação e o processo de negociação. Barreiras e desafios na execução de um acordo internacional. Abordagens da negociação integrativa e distributiva e a dinâmica das negociações internacionais. Diretrizes para uma negociação internacional de sucesso. Análise de casos.

- **Metodologias Propostas**

Aulas Expositivas. Aprendizagem Baseada em Projetos/Problemas.

- **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação Formativa: exercícios para prática, análise e resolução de problemas acompanhado de rubrica de avaliação. Avaliação Somativa: Provas, Projetos, Avaliação em pares e Trabalhos Interdisciplinares desenvolvidos.

- **Bibliografia Básica**

- IAMIN, Gustavo Paiva. Negociação: conceitos fundamentais e negócios internacionais. São Paulo: InterSaberes, 2016.
- LESSA, Antônio Carlos; MANZUR, Tânia Maria Pechir Gomes; OLIVEIRA, Henrique Altemani. Negociações internacionais. Saraiva Uni, 2014.

- LEWICKI, Roy J.; SAUNDERS, David M.; BARRY, Bruce. Fundamentos de Negociação. 5ªed. Porto Alegre: 2014.

- **Bibliografia Complementar**

- DAYCHOUM, Merhi. Negociação: conceitos e técnicas. Rio de Janeiro: Brasport, 2016
- SPINOLA, A. T. S.; DUZERT, Y. Negociação e Administração de Conflitos. Editora FGV, 1ª ed., 2018.

6.6.8 – DLA009 – *Regimes Aduaneiros Especiais – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)
▸ Atuar junto às instituições públicas e privadas de controle e fiscalização no âmbito do comércio exterior; ▸ Orientar a execução das ações legais, tributárias, aduaneiras e cambiais inerentes ao comércio exterior; ▸ Articular com atores e órgãos do cenário nacional e internacional relacionados às atividades do comércio exterior.

- **Objetivos de Aprendizagem**

Aplicar os regimes aduaneiros especiais de maneira a proporcionar vantagens competitivas em custos e/ou prazos, conforme Decreto e suas atualizações. Desenvolver o componente curricular que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania, cultura, ciência, tecnologia e inovação promovendo a cooperação e troca de saberes com diversos segmentos da sociedade.

- **Ementa**

Disposições preliminares do trânsito aduaneiro. Admissão temporária para utilização econômica e para aperfeiçoamento ativo. Drawback suspensão, isenção e restituição. Entreposto aduaneiro. Regime de entreposto aduaneiro industrial sob controle informatizado – RECOF. Regime aduaneiro especial de importação de insumos destinados a industrialização por encomenda de itens NCM 8701 até 8705 – RECOM. Exportação temporária e Exportação temporária para aperfeiçoamento do ativo. Regime especial de exportação e importação de bens destinados às atividades de pesquisa e de lavra das jazidas de petróleo e de gás natural – REPETRO. Regime especial de importação de petróleo bruto e seus derivados – REPEX. Regime tributário para incentivo à modernização e à ampliação da estrutura portuária – REPORTO. Lojas Francas. Zonas Francas. Depósito alfandegado certificado. Depósito franco. Apresentar regimes aduaneiros conforme atualizações legislativas.

- **Metodologias Propostas**

Aulas Expositivas. Aprendizagem Baseada em Projetos/Problemas. Participação em projetos junto aos diversos segmentos da sociedade que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania e cultura, ciência, tecnologia e inovação.

- **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação Formativa: exercícios para prática, análise e resolução de problemas acompanhado de rubrica de avaliação. Avaliação Somativa: Provas, Projetos, Avaliação em pares e Trabalhos Interdisciplinares desenvolvidos.

- **Bibliografia Básica**

- BRUYN JÚNIOR, Herbert C. P. Direito Aduaneiro – Volume 1: Poder de polícia e Regimes Aduaneiros. Juruá editora, 2019.
- BRUYN JÚNIOR, Herbert C. P. Direito Aduaneiro – Volume 2: Pena de Perdimento. Juruá editora, 2019.
- CAPARROZ, Roberto. Comércio Internacional e Legislação Aduaneira Esquematizado. 6. ed. Editora Saraiva, 2020.

- **Bibliografia Complementar**

- AMARO, Luciano. Direito Tributário Brasileiro. 23. ed. Saraiva, 2019.

SARTORI, Angela. Questões atuais de Direito Aduaneiro e Tributário à luz da Jurisprudência dos Tribunais. 2. ed. Forum, 2019.

7. Outros Componentes Curriculares

7.1 Trabalho de Graduação

☒ Previsão deste componente no CST em Comércio Exterior.

Sigla	Total de horas	Obrigatoriedade
TCX009 TCX010	160 horas	A partir do do 5º semestre.

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

Competências profissionais desenvolvidas neste componente

- Realizar uma pesquisa científica, na área de atuação profissional.

- **Objetivos de Aprendizagem**
  - Selecionar tipos de pesquisa e métodos científicos de acordo com o tema da pesquisa;
  - Elaborar trabalhos de pesquisa científica e tecnológica, de acordo normas da escrita científica;
  - Empregar pesquisas aplicadas na sua área de atuação;
  - Definir de um problema de pesquisa;
  - Elaborar uma revisão de literatura;
  - Aplicar técnicas de coleta e análise de dados;
  - Aplicar técnicas para apresentação de um trabalho científico.

  Ementa
  Desenvolvimento de atividade de estudo, pesquisa e construção de textos específicos, envolvendo conhecimentos e atividades da área do curso, devidamente orientados pelo docente. O resultado deverá ser apresentado por meio da elaboração de uma monografia, relatório tecnológico, artigo, projeto, análise de casos, desenvolvimento de (instrumentos, equipamentos ou protótipos) e levantamento bibliográfico, com publicação das contribuições, entre outros.

- **Bibliografia Básica**
  - OLIVO, S; LIMA, M C. Estágio Supervisionado e Trabalho de Conclusão de Curso. Cengage Learning, 2016.

- **Bibliografia Complementar**
  - Manuais produzidos pela unidade

7.2 Estágio Curricular Supervisionado

☒ Previsão deste componente no CST em Comércio Exterior.

Sigla	Total de horas	Obrigatoriedade
ECX004	240 horas	A partir do do 2º semestre.

- **Objetivos de Aprendizagem**

Dentro do setor de Tecnologia em Comércio Exterior, o aluno será capaz de desenvolver habilidades para analisar situações; resolver problemas e propor mudanças no ambiente profissional; buscar o aperfeiçoamento pessoal e profissional, na aproximação dos conhecimentos acadêmicos com as práticas de mercado; vivenciar as organizações e saber como elas funcionam; perceber a integração da faculdade/empresa/comunidade, identificando-se com novos desafios da profissão, ampliando os horizontes profissionais oferecidos pelo mundo do trabalho. Desenvolver o estágio integrado com os demais componentes curriculares que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania, cultura, ciência, tecnologia e inovação promovendo a cooperação e troca de saberes com diversos segmentos da sociedade.

- **Ementa**

O Estágio Curricular Supervisionado complementa o processo de ensino-aprendizagem através da aplicação dos conhecimentos adquiridos no CST em Comércio Exterior em situações reais no desempenho da futura profissão. O discente realiza atividades práticas, desenvolvidas em ambientes profissionais, sob orientação e supervisão de um docente da faculdade e um responsável no local de estágio. Equiparam-se ao estágio as atividades de extensão, de monitoria, iniciação científica e/ou desenvolvimento tecnológico e inovação* na Educação Superior, desenvolvidas pelo estudante.

* As atividades de pesquisa aplicada desenvolvidas em projetos de iniciação científica e/ou iniciação em desenvolvimento tecnológico e inovação, se executadas, podem ser equiparadas como Estágio Curricular ou como Trabalho de Graduação, desde que sejam comprovadas, no mínimo, as cargas horárias totais respectivas a cada atividade, sem haver sobreposição.

- **Bibliografia Básica**

- BIANCHI; ALVARENGA; BIANCHI. Manual de Orientação - Estágio Supervisionado. Cengage, 2009.
- OLIVO, S; LIMA, M C. Estágio Supervisionado e Trabalho de Conclusão de Curso. Cengage Learning, 2016.
- ZABALZA, M. A. O estágio e as práticas em contextos profissionais na formação universitária. Cortez, 2014.

- **Bibliografia Complementar**

- ASHIKAGA, C. E. G. Análise da Tributação na Importação e na Exportação. 8ed. São Paulo: Aduaneiras, 2016.
- DE PAULA, M. G. A Empresa Importadora. 2ed. São Paulo: Thomson Reuters Brasil, 2019.

7.3 AACC - Atividades Acadêmico-Científico-Culturais

☐ Previsão deste componente no CST em Comércio Exterior.

8. Quadro de Equivalências (em caso de reestruturação)

O Quadro de equivalências é utilizado somente quando o curso passa por restruturação e quando se verifica a necessidade de apontar a equivalência entre componentes curriculares.

No CST em Comércio Exterior, são previstas equivalências de carga horária entre matrizes curriculares.

Matriz vigente até a reestruturação		Nova matriz	
Componentes	**CH**	**Componentes**	**CH**
ADMINISTRAÇÃO GERAL	80	ADMINISTRAÇÃO GERAL	80
MÉTODOS PARA PRODUÇÃO DO CONHECIMENTO	40	MÉTODOS PARA A PRODUÇÃO DO CONHECIMENTO	40
DIREITO PUBLICO E PRIVADO	80	FUNDAMENTOS DO DIREITO PÚBLICO E PRIVADO	80
INGLÊS I E II	80	LÍNGUA INGLESA I	80
MATEMATICA APLICADA AO COMERCIO EXTERIOR	80	MATEMATICA APLICADA AO COMERCIO EXTERIOR	80
COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO I	80	COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO I	80
COMERCIO EXTERIOR	80	COMERCIO EXTERIOR	80
POLITICA COMERCIAL EXTERNA	40	POLITICA COMERCIAL EXTERNA	40
ECONOMIA	80	ECONOMIA	80
PROJETO EM COMÉRCIO EXTERIOR I	40	PROJETO EM COMÉRCIO EXTERIOR I	40
SISTEMAS DE INFORMAÇÕES CONTÁBEIS	80	CONTABILIDADE GERENCIAL	80
DIREITO INTERNACIONAL	40	DIREITO INTERNACIONAL	40
ESTATISTICA APLICADA COMERCIO EXTERIOR	80	ESTATISTICA APLICADA COMERCIO EXTERIOR	80
COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO II	40	COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO II	40
INGLÊS III E IV	80	LINGUA INGLESA II	80
PROJETO EM COMÉRCIO EXTERIOR II	40	PROJETO EM COMÉRCIO EXTERIOR II	40
ECONOMIA INTERNACIONAL	80	ECONOMIA INTERNACIONAL	80
GESTÃO FINANCEIRA	80	GESTÃO FINANCEIRA	80
LOGÍSTICA APLICADA	80	LOGÍSTICA APLICADA	80
ECONOMIA BRAS. CONTEMPORÂNEA	80	ECONOMIA BRAS. CONTEMPORÂNEA	80
ESPANHOL I	40	ESPANHOL I	40
INGLÊS V E VI	80	LINGUA INGLESA III	80
PROJETO EM COMÉRCIO EXTERIOR III	40	PROJETO EM COMÉRCIO EXTERIOR III	40
MERCADO E FINANÇAS INTERNACIONAIS	80	MERCADO E FINANÇAS INTERNACIONAIS	80
SISTEMATICA DO COMERCIO EXTERIOR	80	SISTEMATICA DO COMERCIO EXTERIOR	80
LOGISTICA INTERNACIONAL	80	LOGISTICA INTERNACIONAL	80
LEGISLAÇAO ADUANEIRA	80	LEGISLAÇÃO ADUANEIRA	80
ESPANHOL II	40	ESPANHOL II	40
INGLÊS VII E VIII	80	LINGIA INGLESA IV	80
PROJETO EM COMERCIO EXTERIOR IV	40	PROJETO EM COMERCIO EXTERIOR IV	40
TEORIA E PRATICA CAMBIAL	80	TEORIA E PRATICA CAMBIAL	80
ESPANHOL III	40	ESPANHOL III	40
INGLÊS IX E X	80	LINGUA INGLESA V	80

GESTÃO DE CUSTOS E TRIBUTOS	80	GESTÃO DE CUSTOS E TRIBUTOS	80
INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO	40	INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO	40
PROJETO EM COMERCIO EXTERIOR V	40	PROJETO EM COMERCIO EXTERIOR V	40
NEGÓCIOS INTERNACIONAIS	80	TECNICAS DE NEGOCIAÇÃO INTERNACIONAL	80
GESTÃO ESTRATEGICA INTERNACIONAL	80	GESTÃO ESTRATEGICA INTERNACIONAL	80
MARKETING INTERNACIONAL	80	MARKETING INTERNACIONAL	80
ESPANHOL IV	40	ESPANHOL IV	40
INGLÊS XI	80	LINGUA INGLESA VI	80
COMERCIO EXTERIOR E SUSTENTABILIDADE	80	COMERCIO EXTERIOR E SUSTENTABILIDADE	80

9. Perfis de Qualificação

9.1 Corpo Docente

Para o exercício do magistério nos cursos de Educação Profissional Tecnológica de Graduação, a resolução CNE de n°1 (BRASIL, 2021) prevê que o docente deve possuir a formação acadêmica exigida para o nível superior, nos termos do art. 66 da Lei de n° 9394 (BRASIL, 1996).

A qualificação do corpo docente do CST em (Comércio Exterior) atende o disposto no art. 1°, incisos I, II, e 1° da Deliberação CEE de n° 145, prevendo professores portadores de diploma de pós-graduação *stricto sensu*, obtidos em programas reconhecidos ou recomendados na forma da lei, e portadores de certificado de especialização em nível de pós-graduação na área da disciplina que pretendem lecionar. Além do perfil de qualificação supracitados, para os professores de disciplinas profissionalizante exige-se experiência profissional relevante na área que se irá lecionar. (SÃO PAULO, 2016).

9.2 Auxiliar Docente e Técnicos-Administrativos

A qualificação dos auxiliares docente atente ao disposto previsto na Lei Complementar de n° 1044 (SÃO PAULO, 2008), conforme previsto no artigo 12, inciso III, em que o auxiliar docente necessita ser portador de diploma de formação em Educação Profissional Técnica de Nível Médio, com habilitação específica na área de atuação.

O corpo técnico-administrativos inerentes ao CST em (Nome do Curso) é composto por Diretor de Unidade de Ensino, Coordenador de Curso, Diretor de Serviço Acadêmico, Diretor de Serviço Administrativo, Auxiliar Administrativo e Bibliotecário.

9.2.1 Relação dos componentes com respectivas áreas

Para descrição da relação entre componentes curriculares e área, foi consultada a Tabela de Áreas, Versão 2.34.0, publicada em 08/08/2023.

	Componente	Status	Áreas existentes
	1° Semestre		
1	Administração Geral	Componente existente	Administração e negócios
2	Comércio Exterior	Componente existente	Administração e negócios
3	Comunicação e Expressão I	Componente existente	Letras e Linguística
4	Fundamentos do Direito Público e Privado	Componente existente	Direito
5	Língua Inglesa I	Componente existente	Letras e Linguística
6	Matemática Aplicada ao Comércio Exterior	Componente existente	Matemática e Estatística
7	Métodos para a Produção do Conhecimento	Componente existente	INTERDISCIPLINAR - Básica ou Profissionalizante
	2° Semestre		
1	Comunicação e Expressão II	Componente existente	Letras e Linguística
2	Contabilidade Gerencial	Componente existente	Administração e negócios Contabilidade e Finanças
3	Direito Internacional	Componente existente	Direito

	Componente	Status	Áreas existentes
4	Economia	Componente existente	Administração e negócios Ciências políticas e econômicas Contabilidade e Finanças
5	Estatística Aplicada ao Comércio Exterior	Componente existente	Matemática e Estatística
6	Língua Inglesa II	Componente existente	Letras e Linguística
7	Política Comercial Externa	Componente existente	Ciências políticas e econômicas
8	Projeto em Comércio Exterior I	Componente existente	Administração e negócios Ciências políticas e econômicas Contabilidade e Finanças Direito Engenharia e Tecnologia de Produção
	3° Semestre		
1	Economia Internacional	Componente existente	Ciências políticas e econômicas
2	Espanhol I	Componente existente	Letras e Linguística
3	Gestão Financeira	Componente existente	Administração e negócios Ciências políticas e econômicas Contabilidade e Finanças
4	Língua Inglesa III	Componente existente	Letras e Linguística
5	Logística Aplicada	Componente existente	Administração e negócios Transportes e Serviços
6	* Modais de Transporte e Seguro de Carga	Componente existente	Administração e negócios Transportes e Serviços
7	Projeto em Comércio Exterior II	Componente existente	Administração e negócios Ciências políticas e econômicas Contabilidade e Finanças Direito Engenharia e Tecnologia de Produção Marketing e Publicidade
	4° Semestre		
1	Espanhol II	Componente existente	Letras e Linguística
2	Legislação Aduaneira	Componente existente	Administração e negócios Direito
3	Língua Inglesa IV	Componente existente	Letras e Linguística
4	Logística Internacional	Componente existente	Administração e negócios Transportes e Serviços Engenharia e Tecnologia de Produção
5	Mercado e Finanças Internacionais	Componente existente	Contabilidade e Finanças Ciências políticas e econômicas
6	Projeto em Comércio Exterior III	Componente existente	Administração e negócios Ciências políticas e econômicas Contabilidade e Finanças Direito Engenharia e Tecnologia de Produção
7	Sistemática do Comércio Exterior	Componente existente	Administração e negócios
	5° Semestre		
1	Espanhol III	Componente existente	Letras e Linguística
2	*Modais de Transporte e Seguro de Carga	Componente existente	Administração e negócios Transportes e Serviços
3	Gestão de Custos e Tributos	Componente existente	Contabilidade e Finanças

	Componente	Status	Áreas existentes
4	Língua Inglesa V	Componente existente	Letras e Linguística
5	Projeto em Comércio Exterior IV	Componente existente	Administração e negócios Ciências Políticas e Econômicas Contabilidade e Finanças Direito Engenharia e Tecnologia de Produção
6	*Relações Internacionais	Componente existente	Ciências Políticas e Econômicas
7	Teoria e Prática Cambial	Componente existente	Administração e negócios Contabilidade e Finanças
	6° Semestre		
1	Espanhol IV	Componente existente	Letras e Linguística
2	*Estratégia de Internacionalização de Negócios	Componente existente	Administração e negócios Contabilidade e Finanças
3	Gestão Estratégica Internacional	Componente existente	Administração e negócios
4	Língua Inglesa VI	Componente existente	Letras e Linguística
5	Marketing Internacional	Componente existente	Administração e negócios Marketing e Publicidade
6	Projeto em Comércio Exterior V	Componente existente	Administração e negócios Ciências Políticas e Econômicas Contabilidade e Finanças Direito Engenharia e Tecnologia de Produção Marketing e Publicidade
7	Técnicas de Negociação Internacional	Componente existente	Administração e negócios Escolher um item.
8	Regimes Aduaneiros Especiais	Componente existente	Administração e Negócios

10. Infraestrutura Pedagógica

10.1 Resumo da infraestrutura disponível

O quadro a seguir resume a infraestrutura disponível para utilização do CST em Comércio Exterior. O detalhamento, assim como a relação com os componentes curriculares estão adiante.

Qntd.	Laboratórios ou Ambientes	Localização	Especificações (capacidade, etc)
02	Laboratório de Informática Básica	Na unidade	260
06	Sala de Integração Criativa/ Espaço Maker	Na unidade	40
1	Biblioteca	Na unidade	40
1	Sala de apoio	Na unidade	16

10.2 Laboratórios ou ambientes de aprendizagem associados ao desenvolvimento dos componentes curriculares

Tipo do laboratório ou ambiente Laboratório de Informática Básica	**Localização** Na unidade
Detalhamento Laboratório de Informática Básica	
Componente	**Semestre**
	Escolher um item.
Contabilidade Gerencial	2° Semestre
Estatística Aplicada ao Comércio Exterior	2° Semestre
Projeto em Comércio Exterior I	2° Semestre
Gestão Financeira	3° Semestre
Projeto em Comércio Exterior II	3° Semestre
Comércio Exterior	1° Semestre
Sistemática de Comércio Exterior	4° Semestre
Projeto em Comércio Exterior III	4° Semestre
Gestão de Operações em Comércio Exterior	5° Semestre
Projeto em Comércio Exterior IV	5° Semestre
Regimes Aduaneiros Especiais	5° Semestre
Projeto em Comércio Exterior V	6° Semestre
Marketing Internacional	6° Semestre
Regimes Aduaneiros Especiais	6° Semestre

Tipo do laboratório ou ambiente Escolher um item.	**Localização** Escolher um item.
Detalhamento Escolher um item.	
Componente	**Semestre**
	Escolher um item.

10.3 Apoio ao Discente

Conforme previsto em legislação, e com o objetivo de proporcionar aos discentes melhores condições de aprendizagem, a Guarulhos - R-08 oferece programas de apoio discente, tais como: recepção e acolhimento de calouros, atividades de nivelamento, programas de monitoria, bolsas de intercâmbio, participação em projetos profissionais em convênio com empresas da vocação regional, participação em centros acadêmicos, representação em órgãos colegiados e ouvidoria.

Quadro resumo das principais atividades de apoio ao discente da Fatec Guarulhos

Programa de Acolhimento **Conhecendo a Unidade**	Promover o acolhimento dos alunos ingressantes ao início do semestre, para que estes sejam integrados ao ambiente do ensino superior, fornecendo-lhes todas as informações necessárias ao bom andamento do curso. O Programa compreende atividades de acolhimento/recepção proporcionando uma integração entre alunos ingressantes com os diferentes ambientes da unidade (biblioteca – laboratórios – cantina – refeitório, etc.
Programa Café da Manhã com Comex	O programa "Café da Manhã com Comex" tem a proposta de uma integração entre os alunos ingressantes e com os veteranos.
Programa de Nivelamento	Identificação de lacunas de conhecimento do ensino médio eventualmente apresentadas pelos alunos ingressantes. O nivelamento será oferecido para as disciplinas de Matemática e de Comunicação e Expressão I.
Programa de Monitoria	Proporcionar aos discentes a participação efetiva e dinâmica em projeto acadêmico de ensino, no âmbito de determinada unidade curricular, sob a orientação direta do docente responsável pela mesma. O monitor terá seu trabalho acompanhado por um professor-supervisor.
Programa de Bolsa de Iniciação Tecnológica	Proporcionar aos discentes a participação efetiva e dinâmica em projeto acadêmico de ensino, no âmbito de determinada unidade curricular, sob a orientação direta do docente responsável pela mesma. O monitor terá seu trabalho acompanhado por um professor-supervisor desenvolvendo projetos de pesquisa acadêmica de interesse da unidade.
Programa Adote um Ciclo	O Programa Adote um Ciclo, tem como objetivo fornecer absorvente feminino para as alunas quando necessário e também provocar uma reflexão sobre a pobreza menstrual e seus impactos negativos, principalmente na questão da evasão escolar..

11. Referências

BRASIL. Decreto nº 4281, de 25/06/2002. Regulamenta a Lei nº 9795, de 215 de abril de 1999, que institui a Política Nacional de Educação Ambiental, e dá outras providências. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/decreto/2002/d4281.htm Acesso em: 23 fev. 2022.

BRASIL. Decreto nº 5626, de 22/12/2005. Regulamenta a Lei nº 10436, de 24 de abril de 2002, que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais - Libras. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2005/decreto/d5626.htm Acesso em: 11 maio 2022.

BRASIL. Lei nº 9394, de 20/12/1996. Estabelece as diretrizes e bases da educação nacional. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l9394.htm Acesso em: 02 mar. 2022.

BRASIL. Lei nº 9795, de 215/04/1999. Dispõe sobre a educação ambiental, institui a Política Nacional de Educação Ambiental e dá outras providências. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l9795.htm Acesso em: 02 mar. 2022.

BRASIL. Lei nº 10436, de 24/04/2002. Dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais - Libras e dá outras providências. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/2002/l10436.htm Acesso em: 11 maio 2022.

BRASIL. Ministério da Educação. Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia. Brasília: MEC, 2016. Disponível em: http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=98211-cncst-2016-a&category_slug=outubro-2018-pdf-1&Itemid=30192 Acesso em: 02 mar. 2022.

BRASIL. Ministério da Educação. Resolução CNE/CP nº 1, de 05/01/2021. Define as Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Profissional e Tecnológica. Disponível em: http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view= download&alias=167931-rcp001-21&category_slug=janeiro-2021-pdf&Itemid=30192 Acesso em: 02 mar. 2022.

BRASIL. Ministério da Educação. Resolução CNE/CP nº 1, de 17/06/2004. Institui Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Africana. Disponível em: http://portal.mec.gov.br/cne/arquivos/pdf/res012004.pdf Acesso em: 02 mar. 2022.

BRASIL. Ministério da Educação. Classificação Brasileira de Ocupações. 2017. Disponível em: http://cbo.maisemprego.mte.gov.br Acesso em: 02 mar. 2022.

CEETEPS. Deliberação nº 12, de 14/12/2009. Aprova o Regulamento Geral dos Cursos de Graduação das Faculdades de Tecnologia do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – CEETEPS. Disponível em: https://cesu.cps.sp.gov.br/wp-content/uploads/2022/03/regulamento_geral_fatecs.pdf Acesso em: 02 mar. 2022.

CEETEPS. Deliberação nº 31, de 215/09/2016. Aprova o Regimento das Faculdades de Tecnologia - Fatecs - do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – CEETEPS. Disponível em: https://cesu.cps.sp.gov.br/wp-content/uploads/2022/03/regimento_fatecs.pdf Acesso em: 02 mar. 2022.

CEETEPS. Deliberação nº 70, de 16/04/2021. Estabelece as diretrizes para os cursos de graduação das FATECs do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – CEETEPS. Disponível em: https://www.imprensaoficial.com.br/DO/BuscaDO2001Documento_11_4.aspx?link=%2f2021%2fexecutivo%2520seca o%2520i%2fabril%2f16%2fpag_0060_3132249dd1158dacd542517123687d84.pdf&pagina=60&data=16/04/2021&caderno=Executivo%20I&paginaordenacao=100060 Acesso em: 02 mar. 2022.

SÃO PAULO. Deliberação CEE nº 106, de 16/03/2011. Dispõe sobre prerrogativas de autonomia universitária ao Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – CEETEPS. Disponível em: http://www.ceesp.sp.gov.br/ceesp/textos/2011/25-2011-DEL-106-2011-e-IND-109-2011.pdf Acesso em: 02 mar. 2022.

SÃO PAULO. Deliberação CEE nº145, de 215/07/2016. Fixa normas para a admissão de docentes para o exercício da docência em cursos de estabelecimentos de ensino superior, vinculados ao sistema estadual de ensino de São Paulo, e os percentuais de docentes para os processos de credenciamento, recredenciamento, autorização de funcionamento, reconhecimento e renovação de reconhecimento. Disponível em: http://www.ceesp.sp.gov.br/ceesp/textos/2016/286-05-Del-145-16-Ind-150-16.pdf Acesso em: 02 mar. 2022.

SÃO PAULO. Lei Complementar nº 1044, de 13/05/2008. Institui o Plano de Carreiras, de Empregos Públicos e Sistema Retribuitório dos servidores do Centro Estadual de Educação Tecnológica "Paula Souza" - CEETEPS. Disponível em: https://www.al.sp.gov.br/repositorio/legislacao/lei.complementar/2008/alteracao-lei.complementar-1044-13.05.2008.html Acesso em: 08 mar. 2022.

12. Referências das especificidades locais

Referências CITADAS na construção deste PPC (não dos componentes)

Anexos

Orientações para definição de programas ou projetos das atividades de extensão:

Título	**Projeto em Comércio Exterior I -** Oportunidades de Atuação no Aeroporto Internacional de São Paulo - Guarulhos: Carreiras e Oportunidades no Comércio Exterior, Logística e Gestão.
Temática	Exploração e mapeamento das profissões e oportunidades de trabalho no Aeroporto para estudantes, profissionais da área de Comércio Exterior.
Descrição	Este projeto visa desenvolver um guia detalhado sobre as diversas carreiras e oportunidades de trabalho disponíveis no Aeroporto Internacional de São Paulo - Guarulhos, o maior aeroporto da América Latina. O guia identificará as principais profissões, as competências necessárias, as perspectivas de carreira, e os requisitos educacionais, com foco em ajudar estudantes à se orientarem, consequentemente se prepararem para atuar no setor aeroportuário. O projeto será realizado em colaboração com a concessionária do aeroporto e empresas operantes, além de entrevistas com profissionais do setor.
Objetivos	• Mapear as profissões disponíveis no Aeroporto Internacional de São Paulo - Guarulhos e em suas cadeias produtivas. • Identificar as competências e qualificações necessárias para cada função. • Elaborar um guia informativo e acessível para estudantes, profissionais e a comunidade em geral. • Promover a integração dos conhecimentos teóricos adquiridos no curso com as necessidades do mercado de trabalho. • Fortalecer a relação entre a Fatec Guarulhos e as empresas do setor aeroportuário.
Carga horária	**40 horas de extensão**
Público-alvo	**Interno:** Estudantes e professores. **Externo:** Profissionais do setor aeroportuário, empresas, órgãos públicos relacionados ao comércio exterior, estudantes do ensino médio técnico e universitários de áreas afins, além da comunidade do entorno da Fatec Guarulhos.
Ações/Etapas de execução	• Reunião inicial para definir o escopo do projeto, distribuir tarefas e identificar parceiros. • Elaboração do cronograma de atividades. Pesquisa e Levantamento de Dados (10 horas extensão): • Pesquisa bibliográfica e documental sobre o Aeroporto de Guarulhos. • Entrevistas com profissionais do setor. • Coleta de informações sobre as principais profissões, requisitos e oportunidades. • Desenvolvimento do Guia (30 horas extensão): • Organização e sistematização dos dados coletados. • Redação do conteúdo do guia, incluindo perfis profissionais, dicas de carreira e informações sobre o mercado de trabalho. • Revisão e formatação do guia em versão digital.

	• Divulgação e Apresentação para as comunidades interna e externa. • Apresentação do guia para a comunidade acadêmica e parceiros externos. • Divulgação digital do guia por meio de redes sociais, site da Fatec e envio para instituições e empresas parceiras.
Entregas	• Guia Profissional do Aeroporto: um documento digital com informações detalhadas sobre as profissões e oportunidades no setor portuário. • Relatório Final do Projeto: descrição das atividades realizadas, resultados obtidos e avaliação do impacto.
Instrumentos e procedimentos de avaliação	• Autoavaliação dos Estudantes: reflexão sobre o aprendizado e o desenvolvimento de competências. • Avaliação pelos professores: análise do engajamento, participação e qualidade das contribuições dos alunos. • Feedback de profissionais do setor: avaliação externa da relevância e precisão das informações contidas no guia.
Componente(s)curricular(es) envolvidos	**Projeto em Comércio Exterior I**
Formas de evidência	• Produção e divulgação do Guia: Disponibilização do guia digital no site da Fatec Guarulhos. • Relatório Final: documento detalhado com todas as etapas, desafios e soluções adotadas durante o projeto. • Apresentação do projeto: realização de seminários e palestras para a comunidade acadêmica e convidados externos.

Título	**Projeto em Comércio Exterior II -** Empregabilidade: Levantamento das Principais Empresas de Comércio Exterior do Município de Cidade de Guarulhos
Temática	Desenvolvimento de um banco de dados das empresas de Comércio Exterior.
Descrição	Este projeto visa criar um banco de dados mapeando as empresas que atuam no ramo do Comércio Exterior, para profissionais e estudantes da área. O principal objetivo é oferecer aos alunos profissionais informações sobre as oportunidades de trabalho na área.
Objetivos	• Desenvolver um banco de dados das empresas de Comércio Exterior que atuam na cidade. • Visualizar a geolocalização das empresas do setor. • Aproximar a comunidade acadêmica da Fatec Guarulhos ao mercado de trabalho, proporcionando acesso a informações estratégicas. • Contribuir para a inserção dos estudantes, essencial para a atuação no Comércio Exterior.
Carga horária	**40 horas de extensão**
Público-alvo	**Interno:** Estudantes e Professores. **Externo:** Profissionais e empresas de Comércio Exterior, estudantes de outras instituições de ensino, e interessados em atuar na área.
Ações/Etapas de execução	• Planejamento (5 horas de extensão): • Reunião inicial para definir os objetivos específicos, as seções do portal e a periodicidade do newsletter.

	• Distribuição de responsabilidades entre os alunos e criação do cronograma de atividades. • Pesquisa e Curadoria de Conteúdo (25 horas de extensão): • Coleta e análise das empresas. • Divulgação (5 horas de extensão): • Seminário para a apresentação do projeto (5 horas de extensão) alunos, professores e parceiros externos.
Entregas	• Divulgar no site da Fatec Guarulhos o banco de dados com o mapeamento das empresas de Comércio Exterior que atuam na cidade.
Instrumentos e procedimentos de avaliação	• Autoavaliação dos Estudantes: reflexão individual sobre o aprendizado e a contribuição pessoal ao projeto. • Avaliação pelos Professores: verificação da qualidade do conteúdo curado, da organização do portal e da efetividade do newsletter. • Feedback dos Usuários: coleta de opiniões e sugestões dos assinantes do newsletter e visitantes do site para futuras melhorias.
Componente(s)curricular(es) envolvidos	• Projeto em Comércio Exterior II • Economia • Direito Internacional
Formas de evidência	• Apresentação Pública: seminário para a comunidade acadêmica e convidados, demonstrando o portal e discutindo os resultados do projeto. • Confecção de Banner-

Título	**Projeto em Comércio Exterior III** - Plano Preliminar de Operações de Exportação
Temática	A exportação é um processo fundamental para o crescimento econômico de um país, proporcionando acesso a novos mercados e ampliando a competitividade das empresas. Este projeto visa integrar os conhecimentos teóricos e práticos adquiridos nas disciplinas do curso com a realidade operacional de empresas que atuam no comércio exterior, proporcionando o desenvolvimento de infraestrutura e tecnologia, sustentabilidade e trabalho decente, conforme os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável 08 e 09, da Organização das Nações Unidas (ONU).
Descrição	• Planejar, definir, implementar e avaliar estratégias gerenciais na área de comércio exterior com foco em empresas locais; • Acessar bases de dados e interpretar indicadores micro e macroeconômicos relacionados ao comércio exterior; • Utilizar os sistemas de informação oficiais de operações no comércio exterior brasileiro; • Avaliar e selecionar sistemas de informação, de apoio e de integração, relacionados às atividades de comércio exterior.
Objetivos	• Identificar os aspectos operacionais das exportações que se desdobram nas áreas da cadeia de valor, a fim de proporcionar ao aluno tanto a identificação das atividades da cadeia de valor envolvidas nesse processo, como também a compreensão dos elementos que compõem uma operação bem-sucedida de inserção de produtos/serviços em mercados externos (empresas locais). • Desenvolver projeto integrado com os demais componentes curriculares do semestre que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania, cultura, ciência, tecnologia e inovação

	promovendo a cooperação e troca de saberes com diversos segmentos da sociedade.
Carga horária	40 horas de extensão
Público-alvo	**Comunidade externa:** Pequenas e médias empresas locais. **Interna:** Estudantes e Professores.
Ações/Etapas de execução	Elaboração teórica do projeto; Estudos e análises ambientais e de cenários (10 horas de extensão); Desenvolvimento do Plano Preliminar; Desenvolvimento de produto, serviço ou técnica de exportação sustentável; Apresentação oral do projeto (30 horas de extensão); Total: 40 horas extensão
Entregas	Qual o produto ou serviço será entregue à comunidade: Produto, serviço ou técnica que desenvolva processos de exportação sustentáveis, sob forma de texto e que possa ser divulgado de forma documental ou oral, para comunidade acadêmica e externa.
Instrumentos e procedimentos de avaliação	• Avaliação Formativa: o projeto será avaliado de forma contínua, durante o desenvolvimento. • Avaliação Somativa: o projeto será avaliado em sua versão final, a partir da qualidade do documento elaborado e da apresentação oral realizada.
Componente(s)curricular(es) envolvidos	• Projeto em Comércio Exterior III • Logística Internacional
Formas de evidência	Plano Preliminar de Operações para Exportação (Versão final em documento redigido pelos alunos, segundo normas de formatação da ABNT).

Título	**Projeto em Comércio Exterior IV -** Análise e Identificação dos Aspectos Operacionais de uma Importação.
Temática	O projeto visa integrar a disciplina "Projeto em Comércio Exterior IV" com práticas e demandas reais do mercado, aproximando os estudantes de Comércio Exterior da comunidade empresarial local, bem como, da realidade das operações de importação. Por meio da curricularização, os alunos poderão aplicar os conceitos teóricos adquiridos, contribuindo para o desenvolvimento de soluções efetivas e melhorias nos processos operacionais de importação.
Descrição	O projeto propõe a identificação e análise de aspectos operacionais em processos de importação de empresas parceiras da comunidade local. Os alunos, divididos em grupos, trabalharão diretamente com essas empresas, realizando diagnósticos, propondo melhorias e implementando soluções que possam otimizar os processos de importação, garantindo maior eficiência e redução de custos.
Objetivos	Apresentar as contribuições do programa ou projeto para o público-alvo: • Proporcionar aos alunos a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos na disciplina; • Conectar os estudantes com a realidade do mercado de trabalho, aproximando-os das demandas de empresas reais;

	• Desenvolver habilidades de análise, diagnóstico e solução de problemas operacionais em processos de importação; • Fortalecer a relação entre a instituição de ensino e a comunidade empresarial local, gerando benefícios mútuos; • Promover o desenvolvimento de projetos que possam ser implementados pelas empresas, contribuindo para o crescimento local e competitividade.
Carga horária	**80 horas de extensão**
Público-alvo	Comunidade externa a ser atendida: • Pequenas e médias empresas do entorno que realizam operações de importação; • Associações comerciais e industriais interessadas em otimizar seus processos de importação. • Consultorias e despachantes aduaneiros que prestam serviços na área de importação Comunidade interna: • Estudantes e Professores.
Ações/Etapas de execução	• Parceria com Empresas Locais: Identificação e seleção de empresas interessadas em participar do projeto. • Treinamento Inicial: Workshop de capacitação para os alunos sobre metodologias de análise de processos e diagnóstico operacional. • Diagnóstico de Processos: Grupos de alunos realizarão visitas técnicas às empresas para mapear os processos de importação e identificar gargalos e oportunidades de melhoria. • Desenvolvimento de Propostas: Com base no diagnóstico, os grupos desenvolverão propostas de melhoria e otimização dos processos operacionais de importação. • Apresentação das Propostas: Os alunos apresentarão suas propostas para as empresas parceiras, discutindo a viabilidade e os impactos esperados. • Implementação Piloto: As empresas poderão implementar as propostas de forma piloto, com o acompanhamento dos alunos e professores. • Avaliação e Ajustes: Após a implementação, será realizada uma avaliação dos resultados, com ajustes necessários para a plena adoção das soluções propostas.
Entregas	Qual o produto ou serviço será entregue à comunidade: • Relatório de diagnóstico dos processos de importação das empresas parceiras. • Proposta de melhoria operacional detalhada para cada empresa. • Apresentação final das propostas para as empresas e professores. • Relatório de acompanhamento e avaliação da implementação das propostas.
Instrumentos e procedimentos de avaliação	Definir como o programa ou projeto será avaliado: • **Relatórios Técnicos:** Avaliação dos relatórios de diagnóstico e das propostas de melhoria apresentadas pelos grupos de alunos. • **Participação nas Atividades:** Avaliação da participação dos alunos nas visitas técnicas, workshops e reuniões com as empresas.

	• **Apresentação Oral:** Avaliação da clareza, objetividade e embasamento técnico nas apresentações finais das propostas. • **Implementação Piloto:** Avaliação dos resultados obtidos nas implementações pilotos realizados pelas empresas.
Componente(s)curricular(es) envolvidos	Projeto em Comércio Exterior IV
Formas de evidência	Registros de comprovação das atividades de extensão: • Relatórios produzidos pelos alunos. • Feedback das empresas parceiras sobre as propostas e implementações realizadas. • Documentação de processos e práticas adotadas pelas empresas após a implementação das melhorias. • Registro de participação e aprendizado dos alunos, com base nas atividades desenvolvidas ao longo do projeto.

Título	**Projeto em Comércio Exterior V - Negócios para Exportação**
Temática	Este projeto visa buscar oportunidades de internacionalização, por meio da análise dos conteúdos já ministrados em outras disciplinas como: sistemática de comércio exterior; prática cambial, comércio exterior, relações internacionais, economia internacional e vinculá-los aos conteúdos, conceitos e teorias de internacionalização de empresas. Oportunizando ao aluno a aplicação dos conteúdos já conhecidos, em um processo de prospecção de mercado, ou numa análise de viabilidade de expansão internacional por diversas vias, como: exportação direta ou indireta; abertura de escritórios fora do país; contratação de representantes; até o processo que levaria a um investimento direto em outro país, que porventura seja o destino do produto exportado, tornando a empresa nacional em multinacional.
Descrição	O projeto propõe que empresas da região ou que estejam interessadas em internacionalizar suas operações, possam acessar a Fatec Guarulhos por meio, até mesmo de parcerias com Sebrae, Fiesp, ou qualquer outra instituição de classe, interessada na busca de dados técnicos sobre o processo de internacionalização, através das consultas aos alunos da instituição. Neste processo, os alunos irão verificar a viabilidade do processo, partindo da consolidação da empresa que está demandando a "consultoria". Se há no registro da empresa a descrição em suas licenças a descrição de que pode exportar e/ou importar. Analisar a capacidade produtiva, para saber se há produção suficiente para atender o mercado interno e externo. Verificar de que forma a empresa quer começar a se internacionalizar, se de forma gradual ou por meio de investimento direto. Se seus produtos possuem alguma barreira no mercado escolhido, por meio de um plano de marketing, e se há capacidade técnica dentro da própria empresa para fazer a gestão internacional, como: profissionais conhecedores do processo de internacionalização e comércio exterior, que falem mais de um idioma. Além verificar se a empresa possui processo de governança, pois a internacionalização envolverá a contabilidade internacional.
Objetivos	• A Proporcionar aos alunos a vivência na prática do processo de internacionalização, desde o arranjo que a empresa necessita fazer em sua organização, até o processo de internacionalização ser implantado. • Conectar os estudantes com a realidade enfrentada pelas empresas nacionais em seu processo de acesso a novos mercados. • Desenvolver habilidade de resolução de problemas, análise e diagnósticos da realidade das empresas envolvidas no processo de internacionalização.

	• Fortalecer a relação entre a Fatec Guarulhos com o mercado em seu entorno e com os órgãos que venham a fazer parcerias estratégicas com a instituição. • Promover projetos relevantes que possam ser utilizados por mais de uma empresa, gerando escala e baixo custo as empresas.
Carga horária	**80 horas de extensão**
Público-alvo	Comunidade externa a ser atendida: • Pequenas e médias empresas da região, ou que estejam fora do entorno, mas que já foram identificadas e mapeadas no projeto anterior e que estejam interessadas. • Associações comerciais, como SEBRAE, Fiesp, e/ou empresas nacionais de grande porte, que ainda não se internacionalizaram. • Consultorias, Despachantes Aduaneiros, outras instituições que necessitem executar o processo de internacionalização de empresa. Comunidade interna a ser atendida: • Estudantes e Professores,
Ações/Etapas de execução	Total de 30 horas extensão para: • Parceiras com empresas locais: seleção de empresas interessadas em participar do projeto. • Treinamento Inicial: Workshop de capacitação para os alunos sobre a metodologia de análise das empresas postulantes ao processo de internacionalização. • Diagnósticos de Processos: Grupos de alunos realizarão visitas técnicas para mapear os processos já existentes na empresa, e apontar o que pode ser utilizado no processo de internacionalização ou que necessitem de mudanças ou inclusão. Total de 50 extensão horas para: • Desenvolvimento de Proposta: Com base no mapeamento feito pelos alunos, será desenvolvida uma proposta com ajustes ou melhorias nos processos existentes, e a criação de novos procedimentos caso necessitem. • Apresentação da Proposta: Os alunos apresentarão a proposta para empresários, que poderão dar prosseguimento ou solicitar ajustes - caso necessário, visto que na maioria das vezes isso poderá implicar em viabilidade financeira e/ou técnica, ou seja, investimento. • Implementação Piloto: A empresas poderão implantar o projeto piloto, e os alunos deverão criar indicadores para observar se a proposta está sendo aplicada corretamente e se há necessidades de mudança e com base nos indicadores criados pelos alunos será verificado se houve sucesso ou se existe a necessidade de algum ajuste na proposta feita, para que se atinja o objetivo que é internacionalizar as operações da empresa.
Entregas	Produto ou serviço que será entregue à comunidade: • Relatórios com a demonstração dos indicadores criados, e sua análise técnica.

	• Proposta de melhoria no projeto ou na empresa, com base nos resultados obtidos. • Apresentação final dos indicadores e seus resultados para a empresa e os professores.
Instrumentos e procedimentos de avaliação	Definir como o programa ou projeto será avaliado: • Relatórios Técnicos: Avaliação dos relatórios de diagnósticos com os indicadores comentados. • Participação nas Atividades: Avaliação da participação dos alunos nas visitas, workshops e reuniões com a empresa. • Apresentação Oral: Avaliação da clareza, objetividade e embasamento técnico nas apresentações finais das propostas, por meio do CANVAS. • Implementação Piloto: Avaliação dos resultados obtidos nas implementações sugeridas por meio dos indicadores criados.
Componente(s)curricular(es) envolvidos	Projeto em Comércio Exterior V
Formas de evidência	Registros de comprovação das atividades de extensão: • Relatórios técnicos produzidos pelos alunos. • Plano de marketing produzido em parceria com os gestores e/ou funcionários da empresa • Documentos produzidos no processo que foram necessários para o desenvolvimento do projeto. • Registro de participação e aprendizado dos alunos, com base nas atividades desenvolvidas ao longo do projeto.