



# PLANO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2026

# SUMÁRIO

|                                                                                                        |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Lista de Figuras</b> .....                                                                          | 04 |
| <b>Mensagem da Presidência</b> .....                                                                   | 05 |
| <b>Introdução</b> .....                                                                                | 07 |
| <b>1. Contextualização</b> .....                                                                       | 08 |
| <b>2. Processo de Gestão Estratégica</b> .....                                                         | 10 |
| 2.1. Metodologias de Gestão .....                                                                      | 11 |
| 2.2. Ferramentas de Gestão .....                                                                       | 12 |
| 2.3. Processo de Construção do Plano Estratégico .....                                                 | 15 |
| <b>3. Fundamentos Estratégicos</b> .....                                                               | 16 |
| 3.1. Missão, Visão e Valores.....                                                                      | 16 |
| <b>4. Alinhamento Estratégico</b> .....                                                                | 17 |
| 4.1. Alinhamento Governamental.....                                                                    | 17 |
| <b>5. Elementos Estratégicos</b> .....                                                                 | 18 |
| 5.1. Indicadores de Desempenho .....                                                                   | 18 |
| 5.2. Perspectivas Estratégicas.....                                                                    | 19 |
| 5.3. Mapa Estratégico .....                                                                            | 20 |
| 5.4. Objetivos Estratégicos .....                                                                      | 21 |
| 5.4.1.Excelência em Educação e Inovação .....                                                          | 22 |
| 5.4.1.1. Aprimorar os processos de ensino e aprendizagem<br>por meio da inovação e da tecnologia ..... | 22 |
| 5.4.1.2. Promover e expandir os ecossistemas de inovação .....                                         | 23 |
| 5.4.2.Relações Institucionais e Sustentabilidade.....                                                  | 25 |

|                                                                                                                           |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 5.4.2.1. Ampliar ações de sustentabilidade e<br>responsabilidade social .....                                             | 25        |
| 5.4.2.2. Ampliar a internacionalização da instituição.....                                                                | 26        |
| 5.4.2.3. Fortalecer parcerias estratégicas para ampliação<br>da representatividade nacional .....                         | 27        |
| 5.4.2.4. Aprimorar o engajamento e a comunicação institucional                                                            | 28        |
| 5.4.2.5. Ampliar a capacidade de articulação com<br>Órgãos Governamentais .....                                           | 29        |
| 5.4.3. Aprimoramento da Gestão .....                                                                                      | 30        |
| 5.4.3.1. Expandir a Transformação Digital e<br>a Modernização da Base Tecnológica.....                                    | 30        |
| 5.4.3.2. Ampliar o Fortalecimento da Governança<br>e Gestão Administrativa.....                                           | 32        |
| 5.4.4. Pessoas e Recursos.....                                                                                            | 33        |
| 5.4.4.1. Promover a saúde e qualidade de vida<br>dos servidores.....                                                      | 33        |
| 5.4.4.2. Promover a adequação e modernização da infraestrutura<br>para o desenvolvimento educacional e administrativo ... | 34        |
| 5.4.4.3. Promover continuamente a formação<br>de docentes e administrativos.....                                          | 35        |
| <b>6. Ferramentas de Suporte ao Planejamento.....</b>                                                                     | <b>36</b> |
| 6.1. Centro de Custos.....                                                                                                | 36        |
| 6.2. Sistema de Projetos Administrativos e Acadêmicos .....                                                               | 38        |
| <b>Conclusão .....</b>                                                                                                    | <b>39</b> |
| <b>Referências .....</b>                                                                                                  | <b>40</b> |

# LISTA DE FIGURAS

|                                                                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Figura 1: Organograma CPS.....                                                                                    | 9  |
| Figura 2: Processo de Gestão Estratégica. ....                                                                    | 10 |
| Figura 3: Cenários e Tendências da Educação Pública Técnica<br>e Superior de Graduação .....                      | 11 |
| Figura 4: Cadeia de Valor do CPS.....                                                                             | 13 |
| Figura 5: Análise SWOT CPS. ....                                                                                  | 14 |
| Figura 6: Cronograma de Elaboração do Plano Estratégico. ....                                                     | 15 |
| Figura 7: Missão, Visão e Valores do CPS. ....                                                                    | 16 |
| Figura 8: Vinculação do CPS aos objetivos estratégicos no PPA 2024-2027<br>do Governo do Estado de São Paulo..... | 17 |
| Figura 9: Alinhamento do CPS aos Objetivos de Desenvolvimento<br>Sustentável (ODS) no PPA 2024-2027.....          | 18 |
| Figura 10: Perspectivas do Mapa Estratégico.....                                                                  | 19 |
| Figura 11: Mapa Estratégico 2026.....                                                                             | 20 |
| Figura 12: Codificação dos Centros de Custos do CPS.....                                                          | 37 |

# MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA

O Plano Estratégico Institucional 2026 marca um novo momento para o Centro Paula Souza. Reafirma a missão da instituição de formar profissionais preparados para atuar em um cenário em constante transformação e contribuir para o desenvolvimento social, econômico e tecnológico do Estado de São Paulo.

Este documento foi construído com base no diálogo, na escuta e na participação de diferentes áreas da instituição. Integra missão, visão e valores aos direcionadores estratégicos do Governo do Estado, definidos no Plano Plurianual (PPA 2024–2027), e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Mais que um plano, representa um caminho comum, que reforça a importância de atuarmos de forma coordenada.

A estratégia está organizada em quatro prioridades: aprimorar o ensino e a inovação; fortalecer relações institucionais e o compromisso com a sustentabilidade; modernizar processos administrativos e modelos de gestão; e valorizar as pessoas e os recursos que sustentam o trabalho da instituição. Esses eixos orientam projetos e metas relacionados a temas essenciais, como transformação digital, qualificação da infraestrutura, formação continuada, saúde e qualidade de vida dos servidores, internacionalização, empreendedorismo e aproximação com o setor produtivo.

Um ponto central deste plano é a consolidação de uma cultura de gestão orientada por resultados. A adoção do Centro de Custos e do Sistema de Monitoramento de Projetos permitirá maior transparência, planejamento baseado em evidências e alocação de recursos conforme as prioridades estratégicas. Esses instrumentos apoiarão a tomada de decisões e fortalecerão o alinhamento entre Administração Central, unidades e equipes.

Os resultados esperados são claros: melhoria da aprendizagem, ampliação da empregabilidade, redução da evasão, fortalecimento da cultura institucional e reconhecimento crescente do CPS. Para alcançá-los, será fundamental o envolvimento

ativo de cada servidor. O Centro Paula Souza é uma rede ampla e presente em todas as regiões do Estado. Quando planejamento e ação ocorrem de forma integrada, a capacidade de gerar impacto real se amplia.

Este plano reafirma que a força da instituição está nas pessoas que a compõem. Com a colaboração de todos, o Centro Paula Souza seguirá avançando, mantendo o compromisso com uma educação pública que transforma trajetórias e contribui para o desenvolvimento da sociedade.

**Clóvis Dias**  
*Presidente*

**Maycon Geres**  
*Vice-presidente*



# INTRODUÇÃO

Em um cenário dinâmico, por vezes marcado pela limitação de recursos, o planejamento estratégico se mostra essencial para que o Centro Paula Souza (CPS) cumpra sua missão com eficiência, relevância e impacto.

A construção de um bom planejamento permite definir prioridades claras, com foco em modernização de laboratórios, capacitação docente, fortalecimento da relação com o setor produtivo, inovação, formação de profissionais qualificados e otimização do uso dos recursos públicos, assegurando investimentos de retorno social. Contribui também para reforçar a identidade institucional, promovendo a integração entre ensino, pesquisa e extensão em sintonia com as necessidades regionais em todo o Estado de São Paulo e possibilita o acompanhamento e a participação ativa da comunidade do CPS nos rumos da gestão.

Com uma estratégia clara, os desafios se tornam oportunidades, permitindo a formação de profissionais, além de tecnicamente qualificados, preparados para os desafios do futuro e comprometidos em transformar realidades, liderar inovações e impactar positivamente a vida das pessoas.

Este Plano Estratégico Institucional objetiva orientar as ações da instituição ao longo do ano de 2026, garantindo a oferta de uma educação pública técnica e superior de graduação de excelência e alinhamento aos objetivos governamentais. Por meio dele, busca-se consolidar a contribuição institucional para o desenvolvimento tecnológico e socioeconômico do Estado de São Paulo.

Ele é dirigido para todos os servidores do CPS, com o propósito de fomentar o engajamento coletivo em torno de um projeto institucional compartilhado e orientado por resultados.

## 1. CONTEXTUALIZAÇÃO

O Centro Paula Souza (CPS) é uma autarquia do Governo do Estado de São Paulo, vinculada à Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação.

A instituição nasceu com a missão de organizar os primeiros cursos superiores de tecnologia, mas no decorrer do período, englobou também a educação profissional em nível médio, absorvendo unidades já existentes e construindo novas Escolas Técnicas (Etecs) e Faculdades de Tecnologias (Fatecs) para expandir o ensino profissional a todas as regiões do Estado de São Paulo.

A autarquia se destaca como a maior instituição de ensino profissional da América Latina, com ampla capilaridade e compromisso com a oferta da educação pública, gratuita e de qualidade. O CPS tem papel fundamental na formação de profissionais para os diversos setores produtivos, contribuindo de forma direta para o desenvolvimento socioeconômico do Estado.

Com presença em mais de 300 municípios, o CPS administra 228 Etecs, 83 Fatecs, 345 Classes Descentralizadas, oferta ainda Formação Inicial e Continuada e Pós-Graduação (lato e stricto sensu). Atualmente, o CPS tem mais de 300 mil alunos matriculados em cursos médio-técnicos e superiores de graduação.

A instituição também é reconhecida como Instituto de Ciência e Tecnologia (ICT), uma organização sem fins lucrativos de administrações públicas ou privadas, que tem como principal objetivo a criação e o incentivo a pesquisas científicas e tecnológicas.

Atualmente, o CPS passou por importantes transformações internas, com a reestruturação de cargos em comissão e função em confiança e a remodelação da estrutura organizacional. Com essas transformações, busca-se maior eficiência organizacional, modernização administrativa, agilidade nos processos, valorização de servidores, melhoria no atendimento à sociedade e alinhamento às diretrizes estratégicas do governo. Tais mudanças auxiliam responder a um ambiente externo em constante evolução, marcado pelo avanço de novas tecnologias e metodologias de ensino.

A seguir, apresenta-se o organograma do CPS:



## ORGANOGRAMA CPS

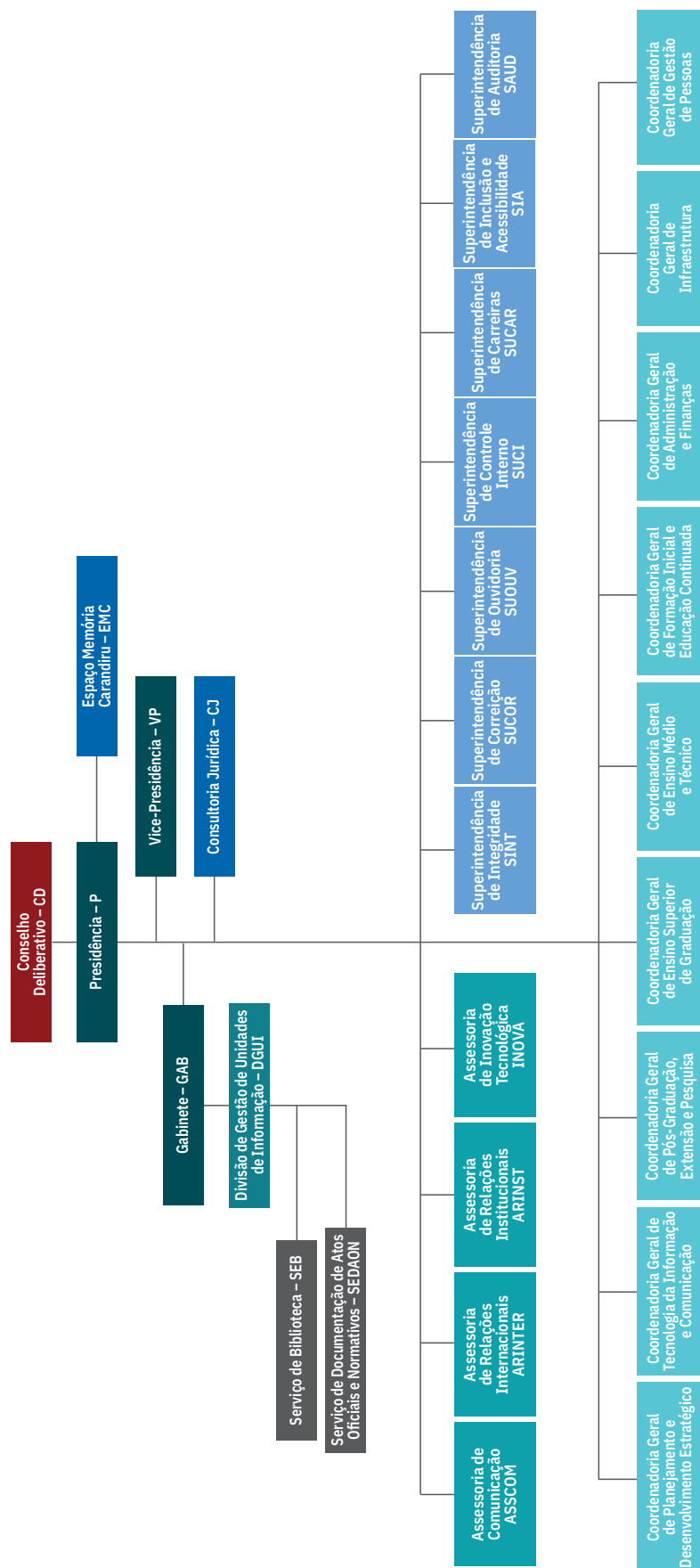


Figura 1: Organograma CPS.

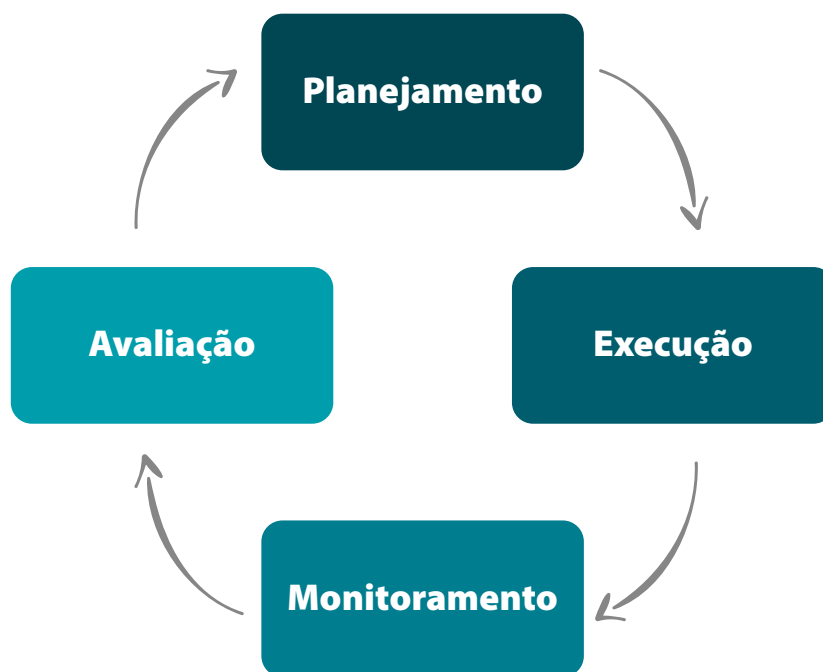
Fonte: Próprio autor.

## 2. PROCESSO DE GESTÃO ESTRATÉGICA

O Plano Estratégico Institucional é o principal resultado da fase de planejamento do processo de gestão estratégica do CPS que é composto por:

- Planejamento: análises internas e externas, fundamentos, alinhamentos e elementos estratégicos e elaboração do plano;
- Execução: implementação dos objetivos definidos por meio de indicadores e metas;
- Monitoramento: resultado do alcance dos objetivos por meio do acompanhamento;
- Avaliação: aperfeiçoar a estratégia com base no sucesso ou fracasso apresentado nos indicadores.

### PROCESSO DE GESTÃO ESTRATÉGICA



*Figura 2: Processo de Gestão Estratégica.*

*Fonte: Próprio Autor.*

A elaboração do Plano baseou-se em metodologias e ferramentas consolidadas no campo da gestão, com foco na definição de objetivos claros, mensuráveis e alinhados às necessidades sociais, governamentais e institucionais.

## 2.1. METODOLOGIAS DE GESTÃO

Para a elaboração do Plano Estratégico Institucional 2026 foram utilizados como principais referenciais o modelo Strategic Building Blocks (SBB) e o Balanced Scorecard (BSC).

O SBB é uma metodologia prospectiva, que permite a construção estruturada da estratégia com base em fundamentos como propósito, direcionadores e capacidades, com base em análise de cenários e tendências. A figura a seguir representa o cenário e tendências externas do ensino profissional técnico e superior de graduação.

### CENÁRIOS E TENDÊNCIAS EXTERNAS



**Figura 3:** Cenários e Tendências da Educação Pública Técnica e Superior de Graduação.

**Fonte:** Próprio autor.

A metodologia do BSC foi utilizada para organizar os objetivos estratégicos em perspectivas complementares, facilitando a visualização e o desdobramento das metas em iniciativas concretas.

## 2.2. FERRAMENTAS DE GESTÃO

Durante o processo de planejamento estratégico definiu-se a cadeia de valor do CPS. Essa ferramenta é especialmente útil para representar, de forma clara e estruturada, como a organização funciona a partir de seus principais macroprocessos:

- Macroprocessos de gestão: abrangem tanto as atividades administrativas quanto a governança institucional. São responsáveis por garantir o alinhamento entre as ações da autarquia, sua missão e os objetivos estratégicos definidos.
- Macroprocessos finalísticos: dizem respeito à atividade-fim da instituição, ou seja, são os processos que justificam sua existência. Envolvem, principalmente, a oferta de ensino médio-técnico e superior de graduação, formação inicial e continuada, pós-graduação (lato sensu e stricto sensu) e ações de pesquisa, desenvolvimento e inovação.
- Macroprocessos de suporte: têm como função sustentar as atividades finalísticas, assegurando os recursos, serviços e estruturas necessárias para seu bom funcionamento. Incluem áreas como gestão de pessoas, finanças, infraestrutura e tecnologia da informação.

Ao estruturar a cadeia de valor, o CPS fortalece seu planejamento e amplia sua capacidade de tomada de decisão. Com isso, torna-se possível priorizar ações, otimizar recursos e concentrar esforços em gerar valor para a sociedade.

A figura a seguir representa a cadeia de valor do CPS:

## CADEIA DE VALOR CPS

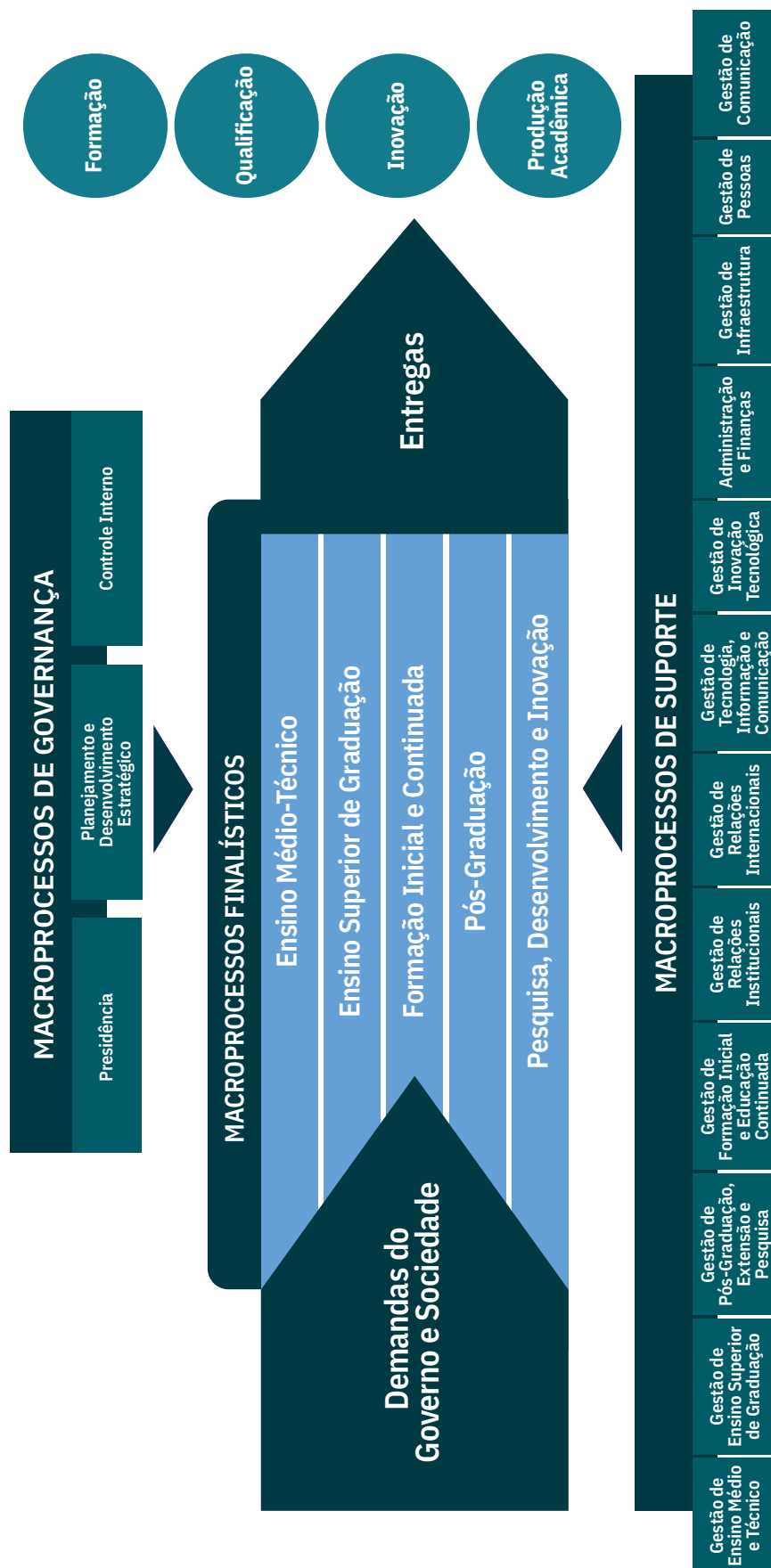


Figura 4: Cadeia de Valor do CPS.

Fonte: Próprio autor. Adaptado de Universidade Federal de Viçosa, 2020.

Outra ferramenta utilizada foi a análise SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities e Threats), permitindo valorizar os pontos fortes, corrigir fragilidades internas, identificar oportunidades de crescimento e se preparar melhor para enfrentar possíveis desafios do ambiente externo.

A seguir, apresenta-se a análise SWOT do CPS:

## ANÁLISE SWOT CPS



Figura 5: Análise SWOT.

Fonte: Sistema de Monitoramento do PPA 2024, em [www.planejamento.sp.gov.br](http://www.planejamento.sp.gov.br).





O Plano Estratégico Institucional do CPS reflete as necessidades e expectativas da comunidade acadêmica. Além de um documento de gestão, ele representa uma visão compartilhada para o futuro da instituição, baseada no diálogo e na participação ativa.

### 3. FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS

Os fundamentos estratégicos estabelecem a base da instituição, definindo seu propósito, futuro desejado e os valores que guiarão as ações. A missão define o propósito central da autarquia, enquanto a visão aponta a direção desejada para o futuro e os valores representam os princípios que regem o comportamento organizacional.

#### 3.1. MISSÃO, VISÃO E VALORES

##### MISSÃO, VISÃO E VALORES DO CPS



**Figura 7:** Missão, Visão e Valores do CPS.

**Fonte:** Próprio Autor.



Esses fundamentos reforçam o compromisso pautado na educação, na inovação, na capacitação e na inclusão, com foco na formação de profissionais preparados para os desafios do futuro.

## 4. ALINHAMENTO ESTRATÉGICO

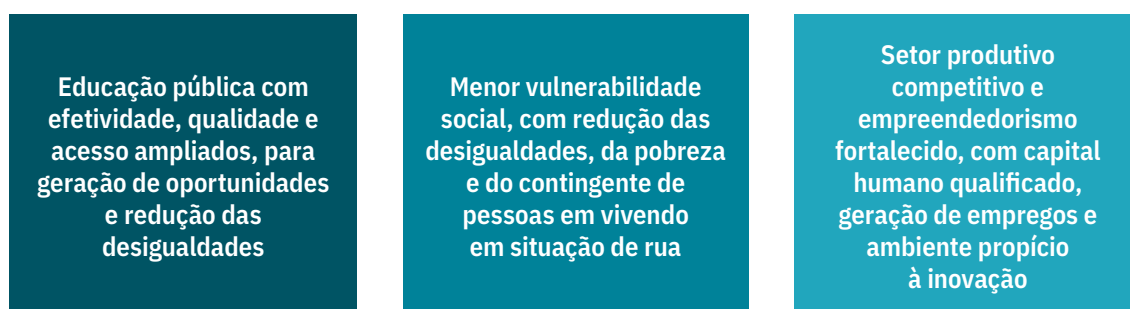
Este plano está alinhado aos objetivos estratégicos do Governo do Estado de São Paulo, orientando toda a instituição a atuar de forma coordenada e direcionada ao alcance dos objetivos institucionais, de forma a contribuir com o desenvolvimento econômico, social e tecnológico do Estado.

### 4.1. ALINHAMENTO GOVERNAMENTAL

O Plano Plurianual (PPA) é uma lei que define as diretrizes e os objetivos estratégicos de governo e os programas governamentais, com recursos, indicadores e metas para cada área de atuação, para um período de quatro anos.

No PPA 2024-2027 do Governo do Estado de São Paulo, o CPS executa o Programa 4809 – Programa Estadual de Educação Profissional Técnica e Tecnológica, no qual contribui para o alcance de 03 (três) objetivos estratégicos do governo, sendo eles:

#### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO PPA 2024-2027 DO GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO



**Figura 8:** Vinculação do CPS aos objetivos estratégicos no PPA 2024-2027 do Governo do Estado de São Paulo.

**Fonte:** Lei n.º 17.898, de 9 de abril de 2024.

Dessa forma, ao alinhar a atuação do CPS aos objetivos estratégicos do Plano Plurianual 2024-2027 do Governo do Estado de São Paulo, a instituição reforça seu compromisso com uma gestão pública integrada, eficiente e orientada por resultados.

O CPS também se alinha à 3 (três) Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), no PPA 2024-2027, sendo eles:

### ALINHAMENTO DO CPS AOS ODS NO PPA 2024-2027



*Figura 9: Alinhamento do CPS aos ODS no PPA 2024-2027.*

*Fonte: Lei n.º 17.898, de 9 de abril de 2024.*

## 5. ELEMENTOS ESTRATÉGICOS

Os elementos estratégicos são fundamentais para definir a direção, a tomada de decisões e o alcance dos objetivos institucionais. São os alicerces do planejamento estratégico.

### 5.1. INDICADORES DE DESEMPENHO

Os indicadores de desempenho medem o impacto e a eficácia das ações realizadas. Eles permitem avaliar se os objetivos estão sendo atingidos, garantindo transparência, melhoria contínua e alinhamento com as políticas públicas e às demandas do mercado de trabalho.

Os indicadores de desempenho do Plano Estratégico do CPS para o ano de 2026 são:

- Percentual de cursos médio-técnicos, superiores de graduação e de pós-graduação criados ou atualizados;
- Percentual de alunos participantes nos ecossistemas de inovação;

- Percentual de alunos, docentes e administrativos participantes de programas e eventos internacionais;
- Percentual de unidades com políticas de sustentabilidade, responsabilidade social e acessibilidade implantadas;
- Número de parcerias públicas e privadas firmadas;
- Taxa de cumprimento de metas;
- Taxa de concluintes dos ensinos médio-técnico, superior de graduação, pós-graduação e formação inicial e continuada;
- Taxa de concluintes de capacitações ofertadas para docentes e administrativos;
- Percentual de unidades com manutenção de infraestrutura física.

Estes indicadores serão monitorados periodicamente, permitindo uma visão mais ágil em relação à execução do plano, subsidiando decisões estratégicas para eventuais redirecionamentos necessários ao alcance dos objetivos institucionais.

## 5.2. PERSPECTIVAS ESTRATÉGICAS

Foram definidas quatro perspectivas estratégicas com base nas características e demandas específicas da instituição, assegurando maior alinhamento entre os objetivos estratégicos e a realidade organizacional.

Apresenta-se a seguir o detalhamento de cada perspectiva estratégica:

### PERSPECTIVAS DO MAPA ESTRATÉGICO

|                                                   |                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Excelência em Educação e Inovação</b>          | Foco na melhoria contínua dos processos de ensino e aprendizagem, com ênfase na inovação pedagógica, tecnológica e na consolidação de ambientes criativos e experimentais.                       |
| <b>Relações Institucionais e Sustentabilidade</b> | Busca o fortalecimento da atuação institucional em escala nacional e internacional, com base na responsabilidade social, na sustentabilidade e na articulação com diversos setores da sociedade. |
| <b>Aprimoramento da Gestão</b>                    | Objetiva modernizar processos, ampliar a eficiência administrativa e promover práticas de governança alinhadas à transformação digital e à gestão orientada por resultados.                      |
| <b>Pessoas e Recursos</b>                         | Visa o cuidado com as pessoas, o desenvolvimento profissional dos servidores e a melhoria da infraestrutura institucional.                                                                       |

**Figura 10:** Perspectivas do Mapa Estratégico 2026.

**Fonte:** Próprio autor.

### 5.3. MAPA ESTRATÉGICO

O Mapa Estratégico é um instrumento de comunicação e alinhamento, que traduz a missão e a visão da autarquia em um conjunto integrado de objetivos estratégicos. Ele organiza esses objetivos às perspectivas mencionadas, permitindo uma visão sistêmica da estratégia e facilitando seu desdobramento em metas, indicadores e iniciativas.

Apresenta-se a seguir, o mapa estratégico do CPS para o ano de 2026:

| MISSÃO                                                                                                                                                                         | VISÃO                                                                                                                                                                                                                  | VALORES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Promover a educação pública profissional e tecnológica dentro de referenciais de excelência, visando o desenvolvimento tecnológico, econômico e social do Estado de São Paulo. | Liderar a educação profissional e tecnológica no Brasil, capacitando profissionais preparados para os desafios do futuro, sustentando a inovação, a competitividade e a tecnologia para impulsionar a economia global. | <ul style="list-style-type: none"><li>- Compromisso com a tecnologia e inovação</li><li>- Excelência na educação e formação profissional</li><li>- Inclusão, diversidade e equidade</li><li>- Sustentabilidade e responsabilidade social</li><li>- Cordialidade nas relações de trabalho</li><li>- Postura ética, profissional e comprometimento</li><li>- Desenvolvimento humano e bem-estar</li></ul> |

| INDICADORES DE DESEMPENHO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Percentual de cursos médio-técnicos, superiores de graduação e de pós-graduação criados ou atualizados;</li><li>- Percentual de alunos participantes nos ecossistemas de inovação;</li><li>- Percentual de alunos, docentes e administrativos participantes de programas e eventos internacionais;</li><li>- Percentual de Unidades com políticas de sustentabilidade, responsabilidade social e acessibilidade implantadas;</li><li>- Número de parcerias públicas e privadas firmadas;</li><li>- Taxa de cumprimento de metas;</li><li>- Taxa de concluintes dos ensinos médio-técnico, superior de graduação, pós-graduação e formação inicial e continuada;</li><li>- Taxa de concluintes de capacitações ofertadas para docentes e administrativos;</li><li>- Percentual de Unidades com manutenção de infraestrutura física.</li></ul> |



**Figura 11:** Mapa Estratégico 2026 do Centro Paula Souza.

**Fonte:** Próprio autor.

Ao organizar e comunicar de forma clara os objetivos estratégicos, o mapa estratégico fortalece a capacidade da instituição de converter seu propósito em resultados concretos. Traduzindo a estratégia em uma estrutura visual acessível, ele facilita o entendimento e o alinhamento, promovendo maior integração, engajamento e coerência na execução das ações.

## 5.4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Os objetivos estratégicos abaixo detalhados apontam a direção que a instituição pretende seguir, alinhando propósito, capacidade de ação e compromisso com a excelência.

### **5.4.1. EXCELÊNCIA EM EDUCAÇÃO E INOVAÇÃO**

Apresenta-se a seguir, o detalhamento dos objetivos estratégicos que compõem a perspectiva de Excelência em Educação e Inovação.

#### **5.4.1.1. APRIMORAR OS PROCESSOS DE ENSINO E APRENDIZAGEM POR MEIO DA INOVAÇÃO E DA TECNOLOGIA**

Este objetivo visa promover um ambiente educacional dinâmico, flexível e conectado às demandas atuais e futuras da sociedade, em que ferramentas tecnológicas e metodologias inovadoras sejam utilizadas para enriquecer a experiência de ensino-aprendizagem. A proposta envolve desde a atualização contínua dos currículos – contemplando áreas emergentes como Inteligência Artificial (IA), sustentabilidade e empreendedorismo – até o lançamento de novos cursos em diversos níveis (médio-técnico, superior de graduação e pós-graduação), alinhados às transformações do mundo do trabalho.

A estruturação de laboratórios inovadores nas unidades, equipados com recursos de realidade virtual, IA e ferramentas de prototipagem, conectará os ambientes físicos às tendências da educação pública técnica e superior de graduação.

Busca-se criar condições para uma aprendizagem mais personalizada e acessível, com integração de recursos digitais e certificações internacionais. O objetivo também abrange o aumento da taxa de empregabilidade dos estudantes, assegurando que a formação recebida seja, não apenas técnica, mas estrategicamente relevante para os desafios contemporâneos.

#### **MACROPROJETOS:**

- Atualização curricular nas Fatecs e nas Etecs, com base em novas tecnologias e demandas do mercado;
- Lançamento de cursos médio-técnicos, superiores de graduação e de pós-graduação (lato e stricto sensu), alinhados com as tendências do mercado;
- Expansão da oferta de cursos com certificações internacionais;
- Aprimoramento de ações para elevar a empregabilidade dos estudantes e egressos nas diferentes modalidades de ensino das Etecs e das Fatecs.

## **METAS:**

- Atualizar 100% os currículos, com foco em áreas emergentes como IA e sustentabilidade;
- Implementar, pelo menos 1 curso médio-técnico por regional, superior de graduação e de pós-graduação (lato e stricto sensu), alinhados com as tendências do mercado;
- Ampliar 10 cursos com certificação internacional;
- Integrar disciplinas e projetos de empreendedorismo em 100% dos cursos;
- Reduzir em 20% a evasão de alunos;
- Implementar recursos de IA em 70% das disciplinas;
- Equipar, pelo menos 50% dos laboratórios, com tecnologia emergente;
- Elevar 30% a satisfação dos alunos com as ferramentas tecnológicas utilizadas;
- Alcançar 90% de satisfação dos alunos em relação à acessibilidade e adaptabilidade dos cursos;
- Atingir 85% de empregabilidade dos egressos em área relacionada aos cursos;
- Ampliar em 20% a taxa de conclusão dos cursos;
- Ampliar em 15% os índices de desempenho dos alunos no Saesp, Ideb e Enem;
- Equipar 1 laboratório por regional com padrões de referências, por meio de parcerias e convênios;
- Aumentar em 10% a quantidade de unidades escolares que promovem o letramento digital dos alunos;
- Expandir em 10% a participação de alunos em projetos interdisciplinares com tecnologias emergentes.

### **5.4.1.2. PROMOVER E EXPANDIR OS ECOSISTEMAS DE INOVAÇÃO**

Este objetivo tem como foco fortalecer um ambiente institucional propício à inovação, criando condições para que a criatividade, o empreendedorismo e a pesquisa aplicada se desenvolvam de maneira articulada e estratégica.



As ações previstas incluem a implementação de cursos voltados à inovação e ao empreendedorismo, e a realização de competições estudantis que estimulem a aplicação prática do conhecimento. Outro ponto fundamental é o estímulo à produção científica e tecnológica com ênfase na pesquisa aplicada, no registro de patentes e na valorização da propriedade intelectual como diferencial competitivo.

Busca-se expandir o suporte estruturado para novos empreendedores – alunos e docentes – por meio de programas de incubação, mentorias especializadas e infraestrutura adequada. Com isso, pretende-se consolidar um ecossistema de inovação vibrante e sustentável, que conecte ensino, pesquisa e mercado, e posicione a instituição como agente ativo no desenvolvimento de soluções para os desafios contemporâneos.

#### **MACROPROJETOS:**

- Implementação de cursos de inovação e empreendedorismo nas unidades;
- Ampliação de patentes e propriedade intelectual;
- Desenvolvimento de infraestrutura e mentorias para novos empreendedores;
- Realização de competições estudantis para fomentar a criação de soluções inovadoras, aproximando teoria e prática;
- Fortalecimento dos programas de pesquisa aplicada, integrando as demandas do mercado e às necessidades da sociedade.

#### **METAS:**

- Adesão de 70% dos alunos ingressantes em cursos de inovação e empreendedorismo;
- Integrar disciplinas e projetos de empreendedorismo em 100% dos cursos;
- Ampliar em 10% as patentes e registros de propriedade intelectual;
- Criar 11 laboratórios de inovação, distribuídos em regiões estratégicas do Estado;
- Apoiar a criação de 50 startups;
- Realizar uma competição anual de empreendedorismo envolvendo todas as unidades de Etecs e Fatecs;
- Ampliar 10% a oferta de vagas para alunos e docentes produzirem projetos de pesquisa, desenvolvimento, inovação e extensão.

- Elevar em 10% os projetos de pesquisa, desenvolvimento, inovação e extensão que aplicam o pensamento computacional para resolução de problemas.

#### **5.4.2. RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E SUSTENTABILIDADE.**

Apresenta-se a seguir, o detalhamento dos objetivos estratégicos que compõem a perspectiva de Relações Institucionais e Sustentabilidade.

##### **5.4.2.1. AMPLIAR AÇÕES DE SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL**

Este objetivo visa promover uma atuação institucional mais sustentável, ética e socialmente responsável, contemplando tanto os processos internos quanto o impacto nas comunidades. A ampliação das ações de sustentabilidade envolve a implementação de práticas que assegurem o uso racional de recursos, como energia, água e materiais, além do desenvolvimento de políticas institucionais voltadas à preservação ambiental.

A responsabilidade social será reforçada por meio de ações voltadas à inclusão, acessibilidade e equidade, garantindo um ambiente institucional mais justo e acolhedor.

Outro eixo fundamental será a criação e a implantação de um plano institucional de sustentabilidade, com metas claras, ações coordenadas e envolvimento de toda a comunidade escolar.

##### **MACROPROJETOS:**

- Implementação de políticas institucionais de eficiência energética, gestão de resíduos e uso consciente de recursos;
- Fortalecimento de políticas de responsabilidade social e acessibilidade na Administração Central, nas Fatecs e nas Etec's;
- Desenvolvimento e implantação do Plano Institucional de Sustentabilidade, com diretrizes e monitoramento periódico.

##### **METAS:**

- Reduzir em 20% o consumo de recursos (água e energia);
- Implementar práticas sustentáveis em 80% das unidades, como projetos de energia solar, coleta seletiva e campanhas de conscientização;

- Desenvolver soluções de eficiência energética e reciclagem, com foco na redução de custos operacionais, 1 por regional;
- Implementar o Plano Institucional de Sustentabilidade em todas as unidades;
- Desenvolver programas de inclusão para pessoas com deficiência e populações vulneráveis, 1 por regional;
- Elaborar políticas para ampliação ao acesso de minorias étnico raciais e pessoas de baixa renda, 1 por regional;
- Desenvolver 03 parcerias com instituições públicas e privadas para a criação de cursos de capacitação profissional para jovens em situação de vulnerabilidade e pessoas em processo de reintegração social;
- Implementar programa de acessibilidade e suporte adequado para alunos com necessidades especiais nas unidades, 1 por unidade;
- Ampliar em 50% a quantidade de cursos na formação inicial e continuada que promovam o letramento digital dos alunos.

#### **5.4.2.2. AMPLIAR A INTERNACIONALIZAÇÃO DA INSTITUIÇÃO**

Este objetivo busca fortalecer a inserção da instituição no cenário internacional, promovendo oportunidades de intercâmbio cultural, acadêmico e profissional para alunos e colaboradores. A estratégia de internacionalização prevê a realização de eventos com alcance global e a consolidação de parcerias com instituições estrangeiras, de modo a estimular a troca de conhecimentos, o compartilhamento de boas práticas e a visibilidade dos projetos desenvolvidos.

A promoção de eventos internacionais – como feiras, congressos e summits – permitirá maior reconhecimento da instituição, ampliando seu alcance e promovendo o diálogo. A formalização de novas parcerias acadêmicas e científicas com instituições estrangeiras completa o esforço de consolidar a internacionalização da institucional.

#### **MACROPROJETOS:**

- Internacionalização da Feira Tecnológica do Centro Paula Souza (Feteps);
- Promoção de eventos internacionais;
- Ampliação de parcerias com instituições estrangeiras.

#### **METAS:**

- Expandir para 08 os representantes internacionais na Feteps;
- Alcançar público de 100 mil pessoas no evento CPS DAY;
- Aumentar em 60% a participação de alunos e público externo em eventos com foco internacional;
- Obter 95% de feedback positivo dos participantes quanto à qualidade e inovação dos eventos internacionais realizados;
- Ofertar 10.000 certificações internacionais;
- Firmar 10 novas parcerias com instituições internacionais.

#### **5.4.2.3. FORTALECER PARCERIAS ESTRATÉGICAS PARA AMPLIAÇÃO DA REPRESENTATIVIDADE NACIONAL**

Este objetivo busca expandir a atuação e o reconhecimento institucional em âmbito nacional, por meio do fortalecimento de parcerias estratégicas com os setores público e privado. A ampliação dessas colaborações visa tanto à captação de recursos externos quanto à promoção de ações conjuntas que favoreçam a inovação, a pesquisa aplicada e a inserção dos estudantes no mercado de trabalho.

A diversificação das fontes de financiamento (por meio de convênios, parcerias e participação em editais) contribui diretamente para a sustentabilidade financeira institucional e para a implementação de projetos inovadores. Ao mesmo tempo, o estreitamento das relações com empresas líderes nos diversos setores econômicos possibilita a criação de programas estruturados de estágio, mentoria e capacitação prática, possibilitando o aumento da empregabilidade dos alunos e a relevância dos cursos ofertados.

Outra vertente estratégica é a promoção de programas de formação pessoal, profissional e social para alunos e servidores, fortalecendo competências essenciais para o desempenho no mercado de trabalho e para a consolidação de uma cultura organizacional voltada à excelência.

#### **MACROPROJETOS:**

- Estabelecimento de parcerias com o setor público e privado como fontes alternativas de financiamento;
- Implementação de parcerias, com setor público e privado, voltadas à inovação;

- Ampliação de programas de estágio e mentoria nas Etecs e Fatecs;
- Promoção de programas de formação pessoal, profissional e social para alunos e servidores.

#### **METAS:**

- Promover o crescimento de 10% na captação de recursos externos por meio de parcerias;
- Firmar 15 parcerias com empresas e instituições líderes;
- Garantir oportunidades de estágio para 70% dos alunos;
- Atender 70% dos alunos em programa de mentorias;
- Ofertar 100 mil vagas em programas de formação pessoal, profissional e social para alunos e servidores;
- Capacitar 100% dos líderes para gerenciar mudanças organizacionais.

#### **5.4.2.4. APRIMORAR O ENGAJAMENTO E A COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL**

Este objetivo tem como foco o aprimoramento da comunicação e do relacionamento da instituição, com o público interno e externo, por meio de estratégias que promovam transparência, visibilidade, engajamento e pertencimento. A construção de uma imagem institucional sólida e confiável depende, diretamente, da capacidade de dialogar de forma eficaz com a comunidade escolar, com a sociedade e os demais stakeholders.

Nesse sentido, a promoção de ações, como a formação de representantes institucionais para a divulgação das ações estratégicas, a ampliação dos canais de comunicação, o investimento em estratégias de endomarketing, a presença ativa e coordenada nas redes sociais e a ampliação da transparência ativa, por meio da divulgação periódica de resultados, reforça o compromisso da autarquia com a ética e o interesse público.

O engajamento de influenciadores e a cobertura midiática dos eventos institucionais são estratégias relevantes para consolidar a marca e aproximar a instituição dos jovens e da sociedade, ampliando seu alcance e reconhecimento nacional.

#### **MACROPROJETOS:**

- Formação de representantes do CPS para divulgação das ações estratégicas;

- Ampliação das estratégias de endomarketing;
- Ampliação dos canais de comunicação com os stakeholders;
- Expansão do alcance das redes sociais e desenvolvimento de campanhas institucionais;
- Engajamento de influenciadores e personalidades públicas em eventos e iniciativas da instituição;
- Fortalecimento da transparência ativa por meio de publicações periódicas de resultados.

#### **METAS:**

- Implementar um programa de endomarketing no CPS;
- Capacitar, 01 representante por regional, para divulgação das ações estratégicas;
- Obter a participação de 80% dos alunos do CPS em pesquisas institucionais;
- Incrementar em 10% as campanhas institucionais;
- Aumentar em 30% a percepção positiva da marca CPS entre alunos e colaboradores;
- Ampliar o engajamento nas redes sociais em 750%;
- Garantir a participação de, pelo menos, um influenciador ou celebridade nos principais eventos do CPS;
- Aumentar em 300% a cobertura da mídia nos eventos promovidos;
- Aumentar em 300% as menções positivas sobre os eventos promovidos;
- Divulgar o balanço anual de resultados.

#### **5.4.2.5. AMPLIAR A CAPACIDADE DE ARTICULAÇÃO COM ÓRGÃOS GOVERNAMENTAIS**

Este objetivo busca fortalecer a cooperação institucional por meio da ampliação e diversificação dos acordos e parcerias com secretarias estaduais, autarquias e demais órgãos públicos nas esferas municipal, estadual e federal. A intenção é consolidar uma rede colaborativa que potencialize o uso de recursos públicos, amplie o alcance das ações educacionais e promova maior alinhamento com as políticas públicas em curso.

A atuação institucional de forma proativa na articulação com diferentes instâncias de governo, promove o alinhamento de seus projetos educacionais às diretrizes estratégicas do Governo do Estado de São Paulo. Esse alinhamento permite a construção de soluções mais eficazes e integradas para os desafios sociais e econômicos, valorizando a educação pública técnica e superior de graduação como eixo estruturante do desenvolvimento regional.

A cooperação com o poder público também contribui para a viabilização de projetos inovadores, programas pilotos e ações conjuntas com impacto direto na formação dos alunos e sociedade.

#### **MACROPROJETOS:**

- Ampliação de acordos e parcerias com secretarias e instituições públicas municipais, estaduais e federais;
- Alinhamento dos projetos educacionais da instituição com as prioridades do governo estadual.

#### **METAS:**

- Ampliar em 10% os acordos e parcerias com instituições públicas municipais, estaduais e federais.;
- Alinhar, pelo menos, 3 projetos educacionais com as prioridades do Governo do Estado de São Paulo;
- Desenvolver 2 projetos piloto em parceria com órgãos do governo estadual.

### **5.4.3. APRIMORAMENTO DA GESTÃO**

Apresenta-se a seguir, o detalhamento dos objetivos estratégicos que compõem a perspectiva de Aprimoramento da Gestão.

#### **5.4.3.1. EXPANDIR A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E A MODERNIZAÇÃO DA BASE TECNOLÓGICA**

Este objetivo visa modernizar a infraestrutura tecnológica e digital da instituição, promovendo maior eficiência, inovação e acessibilidade nos processos administrativos e acadêmicos. A transformação digital não se restringe à digitalização de rotinas,

mas à reestruturação dos serviços educacionais e administrativos com o uso estratégico de tecnologias emergentes, como IA, bancos e plataformas inteligentes de dados.

Entre as iniciativas está o desenvolvimento e a implantação de um sistema integrado de gestão, que possibilitará a unificação das operações institucionais, a redução de burocracias e a melhoria da experiência dos usuários. As soluções baseadas em IA otimizam os fluxos de trabalho, oferecendo suporte personalizado a alunos e colaboradores, e viabilizam tomadas de decisões mais assertivas por meio da análise avançada de dados.

#### **MACROPROJETOS:**

- Implementação de um sistema integrado de gestão administrativa e acadêmica;
- Criação de um sistema de suporte acadêmico e administrativo, por meio de IA;
- Implantação de uma plataforma para análise avançada de dados educacionais com uso de IA;
- Criação de um sistema de emissão de diplomas e certificados digitais utilizando banco de plataforma inteligente de dados;
- Implementação de uma plataforma virtual de aprendizagem para alunos.

#### **METAS:**

- Digitalizar todos os processos administrativos e acadêmicos;
- Implantar um sistema integrado de gestão;
- Atingir 90% de satisfação dos usuários quanto à usabilidade e eficácia dos sistemas;
- Criar um sistema de suporte acadêmico e administrativo por meio de IA;
- Implementar um sistema de emissão de diplomas e certificados digitais;
- Implantar plataforma de IA para análise avançada de dados educacionais;
- Obter a adesão de 80% dos alunos na plataforma virtual de aprendizagem;
- Implementar soluções digitais em todos os cursos das Etecs e Fatecs.



#### **5.4.3.2. AMPLIAR O FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA E GESTÃO ADMINISTRATIVA**

Este objetivo visa aprimorar os processos de governança e gestão administrativa da instituição, promovendo práticas mais eficientes, transparentes e alinhadas ao planejamento estratégico. A adoção de um modelo estruturado de planejamento, execução, monitoramento e avaliação permitirá maior controle institucional sobre as ações em curso, otimizando recursos, fortalecendo a cultura de resultados e garantindo maior coerência entre objetivos e práticas operacionais.

Nesse contexto, a implementação de indicadores de desempenho será fundamental para mensurar os avanços e identificar pontos de melhoria, amparando o processo decisório com base em evidências e dados concretos. Serão aprimorados os mecanismos de prestação de contas à sociedade e o fortalecimento da comunicação institucional entre as áreas, assegurando que todos os níveis da organização compreendam e colaborem com os objetivos comuns.

Essas iniciativas consolidam uma gestão pública moderna e ética, capaz de responder com agilidade e excelência as demandas da sociedade e os desafios da educação pública técnica e superior de graduação.

##### **MACROPROJETOS:**

- Aprimoramento do modelo de planejamento, execução, monitoramento e avaliação institucional;
- Implementação de indicadores de desempenho;
- Aprimoramento da comunicação e o alinhamento das estratégias institucionais;
- Fortalecimento dos mecanismos de prestação de contas públicas.

##### **METAS:**

- Implementar 8 indicadores de desempenho institucional;
- Publicar 2 painéis de indicadores estratégicos atualizados periodicamente;
- Publicar 2 relatórios periódicos de gestão;
- Implantar um centro de custo integrado à todas as unidades;
- Publicar balanço anual de resultados.

#### **5.4.4. PESSOAS E RECURSOS**

Apresenta-se a seguir, o detalhamento dos objetivos estratégicos que compõem a perspectiva de Pessoas e Recursos.

##### **5.4.4.1. PROMOVER A SAÚDE E QUALIDADE DE VIDA DOS SERVIDORES**

Este objetivo tem como foco a valorização do servidor por meio da construção de um ambiente de trabalho mais saudável, equilibrado e motivador. A instituição reconhece que o bem-estar físico, mental e emocional dos seus profissionais é essencial para garantir o bom funcionamento das atividades educacionais e administrativas, além de refletir diretamente na qualidade dos serviços prestados à sociedade.

As políticas institucionais voltadas à saúde mental e à qualidade de vida, asseguram o acolhimento e o suporte aos servidores em suas rotinas. Também está prevista a implementação de mecanismos estruturados de feedback periódico, acompanhados de capacitações que favoreçam o diálogo, a escuta ativa e o crescimento profissional. A criação de um banco de talentos permitirá mapear competências internas e direcionar ações de aproveitamento e valorização profissional.

Eventos institucionais de reconhecimento, benefícios voltados ao bem-estar e ações formativas que incentivem hábitos saudáveis, serão amplificados. Essas iniciativas contribuirão para o fortalecimento de uma cultura organizacional mais colaborativa, engajada e resiliente, estimulando o sentimento de pertencimento e promovendo uma gestão mais humanizada e eficiente.

##### **MACROPROJETOS:**

- Desenvolvimento de políticas de saúde mental e bem-estar no ambiente de trabalho;
- Implantação de mecanismos de feedbacks periódicos para todos os servidores;
- Promoção de capacitações sobre a aplicação e recepção de feedbacks;
- Realização de eventos de reconhecimento e valorização dos servidores;
- Implementação de política de benefícios voltados à melhoria da qualidade de vida dos servidores;
- Implantação de um banco de talentos.

#### **METAS:**

- Implantar uma política de saúde mental e bem-estar no ambiente de trabalho;
- Implantar uma pesquisa de satisfação voltada para a Administração Central e unidades;
- Capacitar 100% dos gestores da Administração Central sobre aplicação e recepção de feedbacks;
- Realizar um evento de reconhecimento e valorização dos servidores;
- Implantar uma política de benefícios voltada à melhoria da qualidade de vida dos servidores;
- Alcançar 80% de feedback positivo dos servidores sobre os eventos e ações de valorização promovidas;
- Oferecer capacitação em bem-estar a 100% dos servidores;
- Implantar um banco de talentos.

#### **5.4.4.2. PROMOVER A ADEQUAÇÃO E MODERNIZAÇÃO DA INFRAESTRUTURA PARA O DESENVOLVIMENTO EDUCACIONAL E ADMINISTRATIVO**

Este objetivo busca assegurar que a infraestrutura física e tecnológica da instituição esteja alinhada às exigências do ensino, da inovação e de uma gestão pública eficiente. A qualidade do ambiente institucional – tanto nos espaços pedagógicos quanto administrativos – é fator determinante para o desempenho de alunos, professores e servidores.

Nesse sentido, a proposta é modernizar e adequar as unidades de ensino e administrativas, criando espaços colaborativos e tecnológicos que favoreçam a aprendizagem ativa, o trabalho integrado e a inovação.

Paralelamente, a atualização do mobiliário e a realização de reformas físicas atenderão às necessidades de conforto, acessibilidade e funcionalidade. A realização periódica de benchmarking com outras instituições permitirá a adoção de boas práticas e a elevação contínua do padrão de infraestrutura.

#### **MACROPROJETOS:**

- Adequação da infraestrutura física e mobiliária das unidades;

- Realização de benchmarking de infraestrutura.

#### **METAS:**

- Modernizar 100% das unidades com espaços tecnológicos e colaborativos;
- Atender 100% das necessidades de mobília e adequação de infraestrutura do CPS;
- Implementar benchmarking anual de infraestrutura.

#### **5.4.4.3. PROMOVER CONTINUAMENTE A FORMAÇÃO DE DOCENTES E ADMINISTRATIVOS**

Este objetivo busca garantir a qualificação permanente dos docentes e servidores administrativos, consolidando uma cultura institucional de desenvolvimento profissional contínuo. O fortalecimento das capacitações será essencial para ampliar as oportunidades formativas, promovendo ações alinhadas às necessidades educacionais, tecnológicas e de gestão.

No campo pedagógico, a formação dos docentes será intensificada com foco em metodologias ativas e na utilização de ferramentas tecnológicas que favoreçam práticas de ensino mais dinâmicas, personalizadas e centradas no estudante. Do ponto de vista administrativo, os programas de desenvolvimento serão direcionados à qualificação nas rotinas operacionais e estratégicas, promovendo maior eficiência e engajamento das equipes.

A oferta de cursos de pós-graduação lato e stricto sensu também será ampliada, incentivando a especialização e o aprofundamento teórico e prático dos servidores. Com essas ações, a instituição fortalece sua capacidade de inovação e excelência, além de assegurar uma formação compatível com os desafios contemporâneos.

#### **MACROPROJETOS:**

- Fortalecimento institucional da gestão de talentos, desenvolvimento de pessoas e bem-estar do CPS;
- Promoção da formação continuada de docentes, com foco em metodologias ativas e ferramentas tecnológicas;
- Ampliação dos programas de desenvolvimento técnico e acadêmico para servidores;

- Oferecimento de oportunidades de pós-graduação (especialização, mestrado e doutorado) aos servidores.

#### **METAS:**

- Implementar gestão de talentos;
- Promover 2 capacitações com foco em metodologias ativas e ferramentas tecnológicas;
- Assegurar que 100% dos servidores participem de programas de capacitação;
- Adequar 100% das legislações para a oferta de pós-graduação (especialização, mestrado e doutorado) aos servidores;
- Ofertar vagas de especialização, mestrado e doutorado para os servidores;
- Capacitar 100% dos docentes para ensino de pensamento computacional e letramento digital.

Os 12 objetivos estratégicos mencionados refletem o esforço conjunto, de toda a instituição, na construção de um caminho sólido, estratégico e coerente com os desafios atuais. Reafirmam o compromisso de servidores, gestores e educadores em contribuir para uma instituição pública mais eficiente, inclusiva e preparada para gerar impacto positivo com inovação, equidade e excelência.

## **6. FERRAMENTAS DE SUPORTE AO PLANEJAMENTO**

### **6.1. CENTRO DE CUSTOS**

A implementação do Centro de Custo (CC) no CPS facilitará a gestão das despesas e receitas geradas por cada unidade administrativa, de acordo com as áreas e projetos institucionais.

A principal vantagem do CC é a capacidade de rastrear e analisar os gastos de forma minuciosa. Mesmo com um único orçamento para toda a instituição, pode-se verificar exatamente quanto cada área gasta. Isso permite, por exemplo, identificar ineficiências, justificar a necessidade de mais recursos para uma área específica e garantir

que a aplicação do dinheiro público esteja alinhada com as prioridades estratégicas da instituição.

A apropriação dos Centros de Custos será estabelecida a partir da estrutura organizacional do CPS, conforme Portaria CEETEPS – GDS Nº 4.547 de 29 de julho de 2025. A partir disso, foram atribuídos os códigos dos CCs alinhados com os respectivos códigos das unidades administrativas, conforme figura abaixo.

### CODIFICAÇÃO DOS CENTROS DE CUSTOS DO CPS

| CENTRO DE CUSTO | SIGLAS UNIDADE ADMINISTRATIVA (UA) | ESTRUTURA ORGANIZACIONAL DO CEETEPS           |
|-----------------|------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 10.000.000.000  | CPS-CD                             | Conselho Deliberativo                         |
| 11.000.000.000  | CPS-PRES                           | Presidência                                   |
| 11.000.200.000  | COMITÊ / COMISSÕES                 | COMITÊ / COMISSÕES                            |
| 11.010.000.000  | CPS-PRES-VP                        | Vice-Presidência                              |
| 11.020.000.000  | CPS-PRES-GAB                       | Gabinete                                      |
| 11.020.100.000  | CPS-PRES-GAB-EGAB                  | Expediente do Gabinete                        |
| 11.020.200.000  | CPS-PRES-GAB-AT                    | Assistência Técnica do Gabinete               |
| 11.020.300.000  | CPS-PRES-GAB-REG                   | Regionalização                                |
| 11.020.400.000  | CPS-PRES-GAB-DGUI                  | Divisão de Gestão de Unidades de Informação   |
| 11.030.000.000  | CPS-PRES-CE                        | Cerimonial                                    |
| 11.040.000.000  | CPS-PRES-CJ                        | Consultoria Jurídica                          |
| 11.050.000.000  | CPS-PRES-MEMCAR                    | Espaço Memória Carandiru                      |
| 11.060.000.000  | CPS-PRES-AT                        | Assessoria Técnica da Presidência             |
| 11.070.100.000  | CPS-PRES-ASSCOM                    | Assessoria de Comunicação                     |
| 11.070.200.000  | CPS-PRES-ARINTER                   | Assessoria de Relações Internacionais         |
| 11.070.300.000  | CPS-PRES-ARINST                    | Assessoria de Relações Institucionais         |
| 11.070.400.000  | CPS-PRES-INOVA                     | Assessoria de Inovação Tecnológica            |
| 11.080.100.000  | CPS-PRES-SINT                      | Superintendência de Integridade               |
| 11.080.200.000  | CPS-PRES-SUCOR                     | Superintendência de Correição                 |
| 11.080.300.000  | CPS-PRES-SUOUV                     | Superintendência de Ouvidoria                 |
| 11.080.400.000  | CPS-PRES-SUCI                      | Superintendência de Controle Interno          |
| 11.080.500.000  | CPS-PRES-SUCAR                     | Superintendência de Carreiras                 |
| 11.080.600.000  | CPS-PRES-SIA                       | Superintendência de Inclusão e Acessibilidade |

| CENTRO DE CUSTO | SIGLAS UNIDADE ADMINISTRATIVA (UA) | ESTRUTURA ORGANIZACIONAL DO CEETEPS                               |
|-----------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 11.080.700.000  | CPS-PRES-SAUD                      | Superintendência de Auditoria                                     |
| 11.100.000.000  | CPS-PRES-CGPDE                     | Coordenadoria Geral de Planejamento e Desenvolvimento Estratégico |
| 11.200.000.000  | CPS-PRES-CGTIC                     | Coordenadoria Geral de Tecnologia da Informação e Comunicação     |
| 11.300.000.000  | CPS-PRES-CGPEP                     | Coordenadoria Geral de Pós-Graduação, Extensão e Pesquisa         |
| 11.400.000.000  | CPS-PRES-CGESG                     | Coordenadoria Geral de Ensino Superior de Graduação               |
| 11.500.000.000  | CPS-PRES-CGETEC                    | Coordenadoria Geral de Ensino Médio e Técnico                     |
| 11.600.000.000  | CPS-PRES-CGFIEC                    | Coordenadoria Geral de Formação Inicial e Educação Continuada     |
| 11.700.000.000  | CPS-PRES-CGAF                      | Coordenadoria Geral de Administração e Finanças                   |
| 11.800.000.000  | CPS-PRES-CGINF                     | Coordenadoria Geral de Infraestrutura                             |
| 11.900.000.000  | CPS-PRES-CGGP                      | Coordenadoria Geral de Gestão de Pessoas                          |

*Figura 12: Codificação dos Centros de Custos do CPS.*

*Fonte: Próprio Autor.*

Os códigos dos CCs apresentados ajudarão na organização financeira e na alocação de recursos, permitindo acompanhar a locação de cada gasto, bem como, fazer uma previsão de gastos futuros decorrente de um planejamento orçamentário.

## 6.2. SISTEMA DE PROJETOS ADMINISTRATIVOS E ACADÊMICOS

Paralelamente ao Centro de Custos, está em desenvolvimento um sistema de monitoramento de projetos acadêmicos e institucionais, que facilitará o acompanhamento das ações e a análise do alcance dos objetivos estratégicos da instituição por meio de ações concretas, mensuráveis e alinhadas com a missão do CPS. Esse sistema permitirá o planejamento, a execução, o monitoramento e a avaliação de projetos tanto no âmbito acadêmico quanto administrativo.

# CONCLUSÃO

O Plano Estratégico Institucional para 2026 consolida um esforço conjunto para orientar, de forma clara e realista, a atuação do CPS diante dos desafios atuais e futuros da educação, inovação e da gestão pública.

Elaborado com a participação ativa de gestores, servidores e estudantes, este documento apresenta objetivos e ações que reforçam o compromisso da instituição com a qualidade do ensino, a valorização das pessoas, a responsabilidade social e o desenvolvimento econômico e sustentável do Estado de São Paulo.

Sua implementação exigirá o envolvimento de todo o CPS. O engajamento de cada servidor será essencial para transformar as propostas aqui definidas em resultados concretos, com impacto direto na vida das pessoas em todo o Estado.

O Plano Estratégico Institucional tem como objetivo alcançar diversos resultados significativos, entre os quais se destacam: melhoria nos índices de desempenho acadêmico dos estudantes; aumento da empregabilidade nas áreas de formação; consolidação de um ambiente que estimule a inovação e o empreendedorismo; fortalecimento de uma cultura organizacional pautada pela responsabilidade socioambiental; consolidação da marca CPS; ampliação da visibilidade institucional no âmbito nacional e internacional; maior alinhamento entre os projetos institucionais e as prioridades do governo; integração de sistemas gerenciais; fortalecimento de uma cultura baseada em indicadores de desempenho; promoção da saúde mental e da qualidade de vida dos servidores; desenvolvimento contínuo dos profissionais e a modernização dos espaços físicos e tecnológicos das unidades.

Alinhado às políticas públicas e às demandas da sociedade, este plano reafirma o papel da instituição como referência em educação pública técnica e superior de graduação, formando cidadãos preparados para os desafios do presente e do futuro.

Mantem-se o compromisso do acompanhamento contínuo, da transparência e da realização de ajustes pontuais, sempre que necessário, para assegurar que o plano permaneça conectado à realidade institucional e eficaz em seus propósitos.



# REFERÊNCIAS

**BRASIL.** *Lei nº 4.320, de 17 de março de 1964.* Institui normas gerais de direito financeiro para elaboração e controle dos orçamentos e balanços da União, dos Estados, dos Municípios e do Distrito Federal. Disponível em: [https://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/leis/l4320.htm](https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l4320.htm). Acesso em: 10 jul. 2025.

**BRASIL.** *Lei nº 14.533, de 11 de janeiro de 2023.* Institui a Política Nacional de Educação Digital (PNED). Disponível em: [https://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2023-2026/2023/lei/l14533.htm](https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2023-2026/2023/lei/l14533.htm). Acesso em: 10 nov. 2025.

**CPS - CENTRO PAULA SOUZA.** *Funções e competências.* Disponível em: <https://www.cps.sp.gov.br/institucional/sobre-o-centro-paula-souza/>. Acesso em: 22 set. 2025.

**DIAS, C. de S.** *Plano de Gestão 2025-2028 – Diretor Superintendente do Centro Paula Souza.* São Paulo: Centro Paula Souza, 2024.

**FLATICON.** *Ícones.* Disponível em: [https://www.flaticon.com/br/icone-gratis/plano-tatico\\_14781891?related\\_id=14781891&origin=pack](https://www.flaticon.com/br/icone-gratis/plano-tatico_14781891?related_id=14781891&origin=pack). Acesso em: 13 out. 2025.

**GERES, M.** *Síntese – Plano de Gestão 2025-2028 – Diretor da Escola Técnica do Centro Paula Souza.* São Paulo: Centro Paula Souza, 2024.

**HERRERO FILHO, E.** *Balanced Scorecard e a gestão estratégica: uma abordagem prática.* 1. ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2018.

**KAPLAN, R.; NORTON, D.** *Mapas estratégicos.* Rio de Janeiro: Campus, 2004.

**LEMONS, P. M. de; PINTO, F. R. de T.; ZOTES, L. P.; FRIDMAN, S.** *Gestão estratégica de empresas.* Rio de Janeiro: FGV Editora, 2012.

**MARTINS, E.** *Contabilidade de custos.* 11. ed. São Paulo: Atlas, 2018.

**NAÇÕES UNIDAS NO BRASIL.** *Sobre o nosso trabalho para alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável no Brasil.* Disponível em: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>. Acesso em: 25 set. 2025.

**RASQUILHA, L.; VERAS, M.** *Planejamento estratégico prospectivo: metodologia SBB – Strategic Building Blocks*. 4. ed. São Paulo: Inova Publishing, 2024.

**REZENDE, D. A.** *Planejamento estratégico público ou privado: guia para projetos em organizações de governo ou negócios*. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

**SÃO PAULO (Estado).** *Lei nº 17.898, de 9 de abril de 2024*. Institui o Plano Plurianual – PPA para o quadriênio 2024-2027. Disponível em: <https://www.al.sp.gov.br/norma/209286>. Acesso em: 13 ago. 2025.

**SÃO PAULO (Estado). SECRETARIA DA FAZENDA E PLANEJAMENTO.** *Diagnóstico preliminar do Estado de São Paulo: desafios para o planejamento plurianual do período 2024-2027*. 2023. Disponível em: [https://portal.fazenda.sp.gov.br/servicos/planejamento/Paginas/diagnosticos\\_ppa.aspx](https://portal.fazenda.sp.gov.br/servicos/planejamento/Paginas/diagnosticos_ppa.aspx). Acesso em: 24 set. 2025.

**SÃO PAULO (Estado). SECRETARIA DA FAZENDA E PLANEJAMENTO.** *Elaboração do Plano Plurianual 2024-2027: capacitação das equipes setoriais*. 11 abr. 2023. Disponível em: <https://portal.fazenda.sp.gov.br/servicos/planejamento/Paginas/elaboracao-ppa-24-27.aspx>. Acesso em: 24 set. 2025.

**SÃO PAULO (Estado). SECRETARIA DA FAZENDA E PLANEJAMENTO.** *O que é o Plano Plurianual – PPA*. Disponível em: <https://portal.fazenda.sp.gov.br/servicos/planejamento/Paginas/ppa.aspx>. Acesso em: 27 nov. 2025.

**SLACK, N.; BRANDON-JONES, A.; JOHNSTON, R.** *Administração da produção*. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

**SOUZA, M. A. de; PEREIRA, R. de P.** *Gestão de custos na administração pública*. Rio de Janeiro: FGV, 2015.

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA.** *Cadeia de valor*. Pró-reitoria de Planejamento e Orçamento, 2020. Disponível em: <https://ppo.ufv.br/cadeias-de-valor/>. Acesso em: 7 out. 2025.



**SÃO PAULO**  
GOVERNO DO ESTADO  
SÃO PAULO SÃO TODOS