

1ª EDIÇÃO

Fatec



BRAGANÇA PAULISTA

Mostra de Ciência e Tecnologia
da Fatec Bragança Paulista

2025

Fatec

Bragança Paulista

Jornalista Omair

Fagundes de Oliveira

1ª EDIÇÃO

Fatec



BRAGANÇA PAULISTA

Mostra de Ciência e Tecnologia
da Fatec Bragança Paulista

2025

Fatec

Bragança Paulista

Jornalista Omair

Fagundes de Oliveira

Organizado por Fatec Bragança Paulista

Vagner Donizeti Tavares Ferreira

Coordenador Geral da Fatec
Bragança Paulista
Organizador

Carlos Augusto Gomes

Coordenador do Curso de Gestão da
Tecnologia da Informação
Organizador

Giancarlo Aquila

Coordenador do Curso Gestão
Financeira
Organizador

Paulo Henrique Leme Ramalho

Coordenador do Curso de Análise e
Desenvolvimento de Sistemas
Organizador, Projeto Gráfico,
editoração e capa

Natalie Nara Mastrangi Goes

Coordenador do Curso de Gestão
Empresarial
Organizadora

Roberto Batista Cordeiro

Coordenador do Curso de Logística
Organizador

Regiane Cristina Lauriano Gomes

Chefe de Serviço Administrativo e
Financeiro
Organizadora

Fabiana Mie Matsuda

Chefe de Serviços Acadêmicos
Organizadora

Driely Cristine Fernandes

Analista de Suporte e Gestão
Bibliotecária
Ficha Catalográfica

Wládisson Mancinelli Júnior

Analista de Suporte e Gestão
Tecnólogo em Informática
Criação do logo

Luciana Nunes Saes

Assessora Administrativa
Organizadora

Clayton José da Rosa

Auxiliar de Docente
Suporte Técnico

Márcio José Moraes

Auxiliar de Docente
Suporte Técnico

Daniel Rodrigues Brandão

Auxiliar de Docente
Suporte Técnico

Luiz Otávio Almeida Soares da Silva

Auxiliar de Docente
Suporte Técnico

FATEC Bragança Paulista

Fatec Summit Bragança Paulista: mostra de ciência e tecnologia da Fatec Bragança Paulista. [recurso eletrônico] / Fatec Bragança Paulista. - 1. ed. - Bragança Paulista: Centro Paula Souza, 2026.

166 p.

Formato: PDF

Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader

Modo de acesso: <https://fatecbraganca.cps.sp.gov.br/fatecsummit/>

ISBN 978-65-988452-1-6

1. Ciência e tecnologia. 2. Eventos acadêmicos. 3. Inovação tecnológica. 4. Pesquisa científica. I. Título.

CDD 607

Ficha catalográfica elaborada pela bibliotecária Driely Cristine Fernandes
CRB8/010499.

Fatec Bragança Paulista
Rua da Tecnologia, 130
Bragança Paulista – São Paulo
Telefone: (11) 4031-0628

www.fatecbraganca.cps.sp.gov.br

Sumário

NAVIGATE	18
PROPOSTA DE DIAGRAMA DE CASO DE USO PARA UM SISTEMA FINANCEIRO (DOCERIA).....	19
PROPOSTA DE SISTEMA DE GESTÃO INTEGRADO (SGI) COMO SOLUÇÃO ESTRATÉGICA PARA AUTONOMIA E CONTROLE GERENCIAL NA JANOT ELETRÔNICA.....	20
CTRLFY - SISTEMA DE CONTROLE DE ESTOQUE PARA MÚLTIPLOS MARKETPLACES	21
PROPOSTA DE DIAGRAMA DE CLASSES PARA UM SISTEMA DE AGENDAMENTOS (SALÃO DE BELEZA).....	22
POSTER TKSCAR	23
VALTEC INSTALAÇÃO: INOVAÇÃO E EFICIÊNCIA NA GESTÃO DE SERVIÇOS	24
TERMO DE ABERTURA DO PROJETO SGE FLORA.....	25
TAKE YOUR SEAT: O SEU GUIA DE FILMES	26
DIAGRAMA DE CASO DE USO PARA SISTEMA DE AUTOMAÇÃO DE RECRUTAMENTO COM IA.....	27
DESENVOLVIMENTO DE SISTEMA PARA GESTÃO DE ATIVOS ACADÊMICOS DE TI	28
VALORANT STRATHUB: PLATAFORMA WEB COLABORATIVA PARA ESTRATÉGIAS DE JOGO	29
MECHAMAX - SOFTWARE DE GESTÃO DE DADOS PARA OFICINAS MECÂNICAS DE MICRO E PEQUENO PORTE.....	30
BRAND MOTORS – CONCESSIONÁRIA & MECÂNICA	31
DESENVOLVIMENTO DE WEBSITE PARA O CBTI	32
BOOKTECH - GERENCIAMENTO DE LIVRARIAS	33
SISTEMA DE GESTÃO DE ORDEM DE SERVIÇO PARA A LOJA DE ASSISTÊNCIA TÉCNICA BRAGANCELL	34
POS FARMÁCIA PASCHOAL: SISTEMA DE PONTO DE VENDA.....	35
BRUTOS CONFEITARIA – MODELAGEM E DOCUMENTAÇÃO DE UM SISTEMA PARA AUTOMAÇÃO DE PEDIDOS	36
PIZZARIA BUFFET SENHOR PIZZA	37
1A EDIÇÃO FATEC SUMMIT	38
SISTEMA DE GESTÃO PARA FARMÁCIA: DESENVOLVIMENTO E PROTOTIPAGEM .	39

LIFEFLOW: TRANSFORMANDO HÁBITOS EM RESULTADOS	40
RACoon	41
SISTEMA DE CONTROLE DE RESERVA PARA A Pousada Avenida	42
Projeto de site institucional da Cestas Bonju	43
Poster Engenharia de Software	44
APPBEAUTYSALON.....	45
Levantamento de requisitos funcionais.....	46
Aplicativo de serviço para transporte: GOTUR	47
BIOPOINT TEACHING	48
Desenvolvimento de um site para uma construtora.....	49
Mini Mundo Doce	50
IA.GORA	51
Análise do clima organizacional e seu impacto no desempenho dos colaboradores.....	53
Diagnóstico estratégico do mercado dos colchões: aplicação da análise SWOT para o varejo regional	54
Pesquisa de clima organizacional: um estudo de caso na Puro Cioccolato	55
Análise SWOT da empresa Carbetto Ferramentaria Ltda	56
Análise SWOT da empresa Arcor do Brasil Ltda – Unidade de Bragança Paulista.....	57
Sustentabilidade e inovação no reposicionamento estratégico da Santher – vantagem competitiva	58
Ambiente de trabalho e desempenho: investigando o clima organizacional.....	59
Avaliação econômico-financeira de um sistema de geração eólica em um centro de treinamento esportivo	61
Checklist digital integrado ao Google Workspace em uma empresa de contabilidade	62
Do compliance à consultoria: aquisição, valor recorrente na contábil JL Oliveira	63
Office Car's: padronização de processos para eficiência e confiança do cliente.....	64
Relato estatístico e estratégico – Marieta Moda Festa.....	65

APLICAÇÃO DO MÉTODO DE ANÁLISE HIERÁRQUICA (AHP) PARA ESCOLHA DE INVESTIMENTO EM RENDA FIXA PARA O PERFIL CONSERVADOR	66
ANÁLISE DA ROLAGEM DE OPÇÕES COMO ESTRATÉGIA DE GERENCIAMENTO DE RISCO NA OPERAÇÃO SHORT STRANGLE	67
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E MODELO DE NEGÓCIO HÍBRIDO PARA A CAFETERIA AROMA – BRASIL/CHILE	68
ANÁLISE DE VIABILIDADE DA MICROGERAÇÃO DA ENERGIA FOTOVOLTAICA PARA UMA EMPRESA DE E-COMMERCE	69
ANÁLISE DA CORRELAÇÃO ENTRE O PRÊMIO SOBRE ROLAGEM DE OPÇÕES E A VARIAÇÃO DIÁRIA DO ATIVO OBJETO	70
INSTALAÇÃO DE UMA NOVA FRANQUIA DA CACAU SHOW	71
PROJETO DE MELHORIA FINANCEIRA DA BAMBINE DOLCI CONFEITARIA E DECORAÇÃO DE FESTAS	72
SUCASA: DIAGNÓSTICO, MÉTRICAS DE DESEMPENHO EM MARKETPLACE	73
VIABILIDADE DE EQUIPAMENTOS HOSPITALARES	74
SOLUÇÃO EM PLANILHA PARA OTIMIZAR A GESTÃO DE ESTOQUE E PRODUÇÃO EM UMA CONFECÇÃO	75
TRABALHO DE GRADUAÇÃO - GESTÃO FINANCEIRA	76
GESTÃO FINANCEIRA PARA MICROEMPRESA: CASO ALIANÇA COMUNICAÇÃO VISUAL	77
REESTRUTURAÇÃO ADMINISTRATIVA COM GESTÃO DE PESSOAS: ESTUDO DE CASO EM VAREJISTA	78
ANÁLISE DE VIABILIDADE NA CRIAÇÃO DE UM CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO CENTRALIZADO DA COOPER STANDARD NO BRASIL	79
SISTEMA DE CONTROLE FINANCEIRO COM PLANILHA: ESTUDO DE CASO NA EMPRESA PRETO'S CAR	80
CAFÉ AROMA	81
SOLUÇÕES DE CONTROLE FINANCEIRO E DE ESTOQUE: ESTUDO DE CASO NA ASSADOS DO VAL	82
VIABILIDADE DE COMPRA DE EQUIPAMENTO PARA CLÍNICA AUDIOLÓGICA	83
ANÁLISE DE VIABILIDADE PARA EXPANSÃO DO PARQUE AQUÁTICO SAN VITALE: INOVAÇÃO, SUSTENTABILIDADE E TECNOLOGIA	84
O IMPACTO DAS FINTECHS NO CRÉDITO	85
TG	86
WEGE3	87

ANÁLISE DOS INDICADORES DE RENTABILIDADE, LIQUIDEZ E ENDIVIDAMENTO	88
BOAS PRÁTICAS FINANCEIRAS E TECNOLÓGICAS EM UMA EMPRESA DE TINTAS	89
ANÁLISE DE VIABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA DA IMPLANTAÇÃO DE FERRAMENTAS DE BUSINESS INTELLIGENCE (BI) EM UMA EMPRESA DE MÉDIO PORTE	90
JOFEGE PAVIMENTAÇÃO: GESTÃO DE FROTA E OPORTUNIDADES DE DIVERSIFICAÇÃO	91
EMBRAER	92
ANÁLISE DE VIABILIDADE FINANCEIRA PARA A CONSTRUÇÃO E VENDA DE CASAS NO PROGRAMA MINHA CASA MINHA VIDA	93
EMPRESA SCHULZ	94
TEGMA - LIQUIDEZ, ENDIVIDAMENTO e RENTABILIDADE	95
TUPY S.A.....	96
CASA VERDE MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO: ANÁLISE ESTRATÉGICA, LOGÍSTICA E DIGITAL.....	97
O IMPACTO DA SELIC NA BOLSA DE VALORES: UMA ANÁLISE DE CORRELAÇÃO	98
ALUMÍNIO OLIVEIRA: DIAGNÓSTICO E PROPOSTAS DE MELHORIA NOS PROCESSOS PRODUTIVOS.....	99
ESTRUTURAÇÃO ADMINISTRATIVA DA ONG RENDAR.....	100
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E PLANO DE MARKETING – CAFÉ AROMA.....	101
GESTÃO FINANCEIRA APLICADA: VIABILIDADE DE INVESTIMENTO E FINANCIAMENTO EM MICROEMPRESA DE DELIVERY	102
POSTER FATEC SUMMIT	103
AUTOMATIZAÇÃO DO CONTROLE DE PONTO NA EMPRESA PRO SECURITY	104
INVESTIMENTO EM EFICIÊNCIA: ANÁLISE DE VPL PARA A MODERNIZAÇÃO DO PROCESSO DE REBOBINAMENTO EM INDÚSTRIA DE EMBALAGENS (SHOCKFLEX EVO VS. COMEXI S2 DT)	105
IMPLEMENTAÇÃO DO CANAL "CANAIS" DO WHATSAPP PARA COMUNICAÇÃO ÁGIL ENTRE COORDENAÇÃO E ALUNOS	107
INTEGRACONNECT: MIDDLEWARE INTEGRADOR PARA CONEXÃO ENTRE ERPS E PLATAFORMAS DE E-COMMERCE	108
PROJETO DE SOFTWARE E BANCO DE DADOS PARA PLATAFORMA DE COMUNICAÇÃO CENTRALIZADA NA SINERGIA AGRO	109
A BAIXA ADEÇÃO A SISTEMAS DE ENSINO DIGITAL EM INSTITUIÇÕES EDUCACIONAIS	110

INTEGRAÇÃO DE PROCESSOS E TECNOLOGIA: UM ESTUDO DE CASO NO COMÉRCIO ELETRÔNICO DA VIA DOLCE.....	111
APLICATIVO DE EMISSÃO DE ALERTAS PARA O CORPO DE BOMBEIROS	112
OS DESAFIOS DA EXPANSÃO: PROPONDO UM MODELO GESTÃO ESCALÁVEL PARA O MERCADÃO	113
EASY CHECK - SIMULADOR EM MASSA.....	114
SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO DE ESTOQUE: UM ESTUDO APLICADO NO SEBO BRAGANTINO DE BRAGANÇA PAULISTA.....	115
SISTEMA DE OS MANUTENÇÃO	116
IMPLANTAÇÃO DE ERP EM EMPRESAS (PROCESSO DE COMPRAS)	117
USO DE CHATBOT EM RESTAURANTE	118
SISTEMA DOCERIA DOCE ENCANTO	119
INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E MÚSICA: INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS E TRANSFORMAÇÕES NO PROCESSO CRIATIVO?.....	120
ATENDIMENTO DIGITAL PARA A AGÊNCIA DE VIAGENS TK TRAVEL	121
APLICAÇÃO DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL EM SOFTWARES PARA CONTROLE POR IMAGEM EM POR IMAGEM EM PRODUÇÃO DE PEÇAS	122
OPTIKTRACK: PROPOSTA DE SISTEMA PARA CONTROLE DE TRANSFERÊNCIAS ENTRE FILIAIS ÓPTICAS	123
SEGURANÇA DE SISTEMA CRIPTOGRÁFICO SIMÉTRICO SOB AMEAÇA DA COMPUTAÇÃO QUÂNTICA	124
IMPLEMENTAÇÃO DE SISTEMA DE GESTÃO INTEGRADA EM MICRO E PEQUENAS EMPRESAS: UM ESTUDO DE CASO EM SALÃO DE BELEZA	125
PROTEÇÃO E INOVAÇÃO: A JORNADA DA CIBERSEGURANÇA NO SETOR BANCÁRIO.....	126
INFORMATIZAÇÃO BANHO COM CARINHO.....	127
DIGITALIZAÇÃO DA CARTEIRINHA DE IDENTIFICAÇÃO ESTUDANTIL DA FATEC BRAGANÇA PAULISTA.....	128
NIGHTSHADE E GLAZE: PROTEÇÃO CONTRA FERRAMENTAS GENERATIVAS DE IMAGEM	129
COBIT 2019 COMO MODELO DE GOVERNANÇA DE TI NA LÁBRAMO CENTRONICS	130
IMPLANTAÇÃO DE SISTEMA ERP - BRAGANÇA SHOPPING CENTER	131
SMARTOBRAS – PLATAFORMA PARA PROFISSIONAIS DA CONSTRUÇÃO CIVIL AUTÔNOMOS	132

PROTÓTIPO DE SOFTWARE PARA GESTÃO DE FREQUÊNCIA ESCOLAR	133
A INEFICIÊNCIA DA GESTÃO PÚBLICA EM ÂMBITOS DIGITAIS NA REGIÃO BRAGANTINA – SP	134
INTEGRACONNECT: MIDDLEWARE INTEGRADOR PARA CONEXÃO ENTRE ERPS E PLATAFORMAS DE E-COMMERCE	135
MELHORIAS NA MOVIMENTAÇÃO COM FOCO NA REDUÇÃO DE DANOS NO ESTOQUE DE ELETRODOMÉSTICOS	137
OTIMIZAÇÃO DO PROCESSO DE EMISSÃO DE ORDENS DE PRODUÇÃO EM PEQUENAS INDÚSTRIAS: COMPARATIVO ENTRE MRP E EXCEL	138
USO DE EPIs	139
LOGÍSTICA REVERSA DO ÓLEO DE COZINHA	140
QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO COMO ESTRATÉGIA PARA REDUZIR ABSENTEISMO	141
AUTOMATIZAÇÃO E CONTROLE DE PEDIDOS NA PADARIA LIMA.....	142
TRANSPORTE ESCOLAR EM JOANÓPOLIS, ANÁLISE LOGÍSTICA 2025	143
A EVOLUÇÃO DAS EMBALAGENS: INOVAÇÃO, SUSTENTABILIDADE E VANTAGEM LOGÍSTICA.....	144
MANUAL DE ATIVIDADES 5S NAS LINHAS DE EMBALAGENS DA EMPRESA E.M.B. INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE EMBALAGENS LTDA.....	145
DESAFIOS DA GESTÃO DE ESTOQUES NO PROCESSO DE RETIRADA DE CARGAS: APLICADO À VYTRA DIAGNÓSTICOS S.A.....	146
DIFICULDADES NA LOGÍSTICA PARA MICROEMPREENDEDORES ESTUDO NO RAMO DE CONFECÇÃO EMPRESA MCJ.....	147
CIRCUITO INTEGRADO DE PEDIDOS ATENDIMENTO FINAL.....	148
GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS: LOGÍSTICA TRADICIONAL X LOGÍSTICA 4.0 – VANTAGENS E DESVANTAGENS.....	149
ANÁLISE DOS MODAIS DE TRANSPORTES DA SAKATA SEED SUDAMERICA LTDA	150
APRIMORAMENTO DOS PROCESSOS LOGÍSTICOS POR MEIO DA TECNOLOGIA: ESTUDO DE CASO NA ATIGEL	151
MELHORIA NO PROCESSO DE ENVIO DE MATERIAIS E DOCUMENTOS DA EMPRESA HUMANITARIAN CALÇADOS.....	152
MELHORIAS NO CADASTRO DE MATERIAIS DO SISTEMA DE COMPRAS DA EMPRESA TQA VITTA – BRAGANÇA PAULISTA – SP.....	153

A IMPORTÂNCIA DO TRANSPORTE TERRESTRE NAS OPERAÇÕES LOGÍSTICAS DA DHL EM EXTREMA-MG	154
ROTERIZAÇÃO GUSTAVO TRANSPORTES	155
PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS NO DESCARTE DE PNEUS: UM ESTUDO DE CASO EM BRAGANÇA PAULISTA.....	156
A IMPORTÂNCIA DA MODALIDADE E DA INTERMODALIDADE NA LOGÍSTICA MODERNA: ANÁLISE DA TRANSPORTADORA CAMPOS & LIMA	157
INDICADORES OPERACIONAIS DO SISTEMA DE ABASTECIMENTO DE ÁGUA DE BRAGANÇA PAULISTA (SABESP)	158
PROJETO INTEGRADOR	159
FUNDAMENTOS DE GESTÃO DE QUALIDADE	160
MERCADO DA ADQUIRÊNCIA	161
TIPOS DE ORGANOGRAMA NAS ORGANIZAÇÕES DE LOGÍSTICA	162
O IMPACTO DA IMPLEMENTAÇÃO DO SISTEMA WMS NA EFICIÊNCIA DAS OPERAÇÕES LOGÍSTICAS EM ARMAZÉNS VAREJISTAS.....	163
TRANSPORTE DE CARGAS REFRIGERADAS	164
A IMPORTÂNCIA DA EMBALAGEM: PERSPECTIVAS DE COMPETITIVIDADE, MARKETING E LOGÍSTICA?.....	165
ADM DE MATERIAIS ID LOGÍSTICA	166

APRESENTAÇÃO

É com grande satisfação que a Fatec Bragança Paulista apresenta o e-book referente ao Fatec Summit – 1º Encontro de Ciência e Tecnologia, realizado nos dias 4 e 5 de novembro, evento que consolidou o compromisso institucional com a pesquisa, a inovação e a formação acadêmica de excelência. O Fatec Summit marcou um momento histórico para a unidade ao reunir mais de 450 estudantes e apresentar mais de 160 projetos, fortalecendo a integração entre ensino, pesquisa e extensão e ampliando o diálogo entre academia, setor produtivo e comunidade regional.

Os trabalhos apresentados foram desenvolvidos no âmbito das disciplinas de Projetos Integradores, que contribuem para a curricularização da extensão ao promover a articulação entre teoria e prática, bem como dos Trabalhos de Graduação realizados ao final dos cursos. Essas produções evidenciam o protagonismo dos estudantes na investigação de problemas reais do contexto organizacional e social, estimulando o pensamento crítico, a interdisciplinaridade e a proposição de soluções inovadoras.

A programação contou com palestras, oficinas, estudos de caso, apresentações orais de Trabalhos de Graduação e exposição de pôsteres científicos, contemplando diferentes áreas do conhecimento e incentivando a difusão da cultura científica e tecnológica na região bragantina. O evento ocorreu nos períodos da manhã e da noite, possibilitando a participação de estudantes de todos os cursos da instituição.

Um dos momentos mais significativos do Fatec Summit foi a realização de homenagens que reforçam a identidade institucional da Fatec Bragança Paulista. Durante a abertura oficial, foi prestada homenagem ao jornalista Omaid Fagundes de Oliveira, que dá nome à unidade, reconhecendo sua contribuição histórica para o desenvolvimento da comunicação e da sociedade bragantina. Também foi realizada homenagem póstuma ao Professor Dr. Helder de Souza Aguiar, destacando sua relevante trajetória acadêmica e sua contribuição para a consolidação do ensino superior tecnológico na instituição.

Mais do que um evento científico, o Fatec Summit constituiu-se como um espaço de integração entre diferentes áreas do conhecimento, promovendo o intercâmbio de experiências e o fortalecimento de parcerias institucionais voltadas ao desenvolvimento regional. A presença de representantes do poder público, empresários e profissionais evidenciou o papel estratégico da educação tecnológica na formação de profissionais qualificados e na promoção da inovação.

APRESENTAÇÃO

Neste e-book, reunimos os resumos dos Trabalhos de Graduação e os pôsteres dos Projetos Integradores apresentados durante o evento, refletindo a diversidade temática, o compromisso social e o rigor acadêmico que caracterizam a formação oferecida pela Fatec Bragança Paulista.

Ao registrar esta edição, reafirmamos o papel da instituição na promoção da ciência, da tecnologia e da inovação como instrumentos de transformação social. Esperamos que este material se constitua como fonte de inspiração e referência para estudantes, docentes, pesquisadores e comunidade, fortalecendo a consolidação de uma tradição acadêmica comprometida com o desenvolvimento humano, científico e tecnológico da região bragantina.

Que esta publicação represente não apenas o registro de um evento, mas a continuidade de uma trajetória marcada pela produção de conhecimento relevante, pelo incentivo permanente à investigação e pelo fortalecimento da cultura científica.

Prof.^a Me. Natalie Nara Mastrangi Goes

Coordenadora do CST em Gestão Empresarial

Prof. Me. Roberto Batista Cordeiro

Coordenador do CST em Logística



Prefácio

“[...] reforçamos nosso compromisso com a pesquisa, com a valorização da produção discente e com a formação de profissionais preparados para os desafios do mercado e da sociedade.”

A Faculdade de Tecnologia de Bragança Paulista – Fatec Jornalista Omaid Fagundes de Oliveira, em atividade no município desde 2008, tem ampliado sua atuação no ensino, na pesquisa aplicada e na extensão, sempre alinhada às demandas do mercado e ao desenvolvimento local. Ao longo dos anos, a unidade vem fortalecendo a integração entre teoria e prática e incentivando o protagonismo dos estudantes. Nesse contexto, o Fatec Summit contribui para aproximar a comunidade acadêmica, o poder público e as empresas da região, ampliando o diálogo e criando oportunidades de colaboração.

Foi nesse contexto que realizamos o Fatec Summit – Encontro de Ciência e Tecnologia da Fatec Bragança Paulista, nos dias 04 e 05 de novembro de 2025, marcando o encerramento do semestre letivo. O evento reuniu 160 projetos desenvolvidos, com a participação direta de 450 alunos, promovendo um ambiente de troca de experiências e uma vivência próxima à de eventos científicos.

O evento também foi um momento importante de reconhecimento e valorização da história da instituição. No primeiro dia, realizamos uma homenagem ao patrono da unidade, o jornalista Omaid Fagundes de Oliveira, cuja trajetória segue como inspiração. No segundo dia, oficializamos a denominação da biblioteca como Prof. Dr. Helder de Souza Aguiar, em um momento marcado pela emoção. Professor muito respeitado por sua atuação e proximidade com os alunos, teve seu nome atribuído à biblioteca por decisão da Congregação, como forma de reconhecimento por sua contribuição acadêmica e pela marca que deixou na formação de nossos estudantes.

Este e-book reúne os resumos de parte dos trabalhos apresentados durante o evento. O material registra uma parcela importante da produção acadêmica da unidade e o envolvimento dos estudantes em atividades que transcendem a sala de aula, evidenciando também o papel dos professores na orientação e no incentivo à construção do conhecimento.

Com este e-book, reforçamos nosso compromisso com a pesquisa, com a valorização da produção discente e com a formação de profissionais preparados para os desafios do mercado e da sociedade. A expectativa é que esta publicação contribua para novas reflexões, incentive outros alunos e sirva como base para futuras produções.

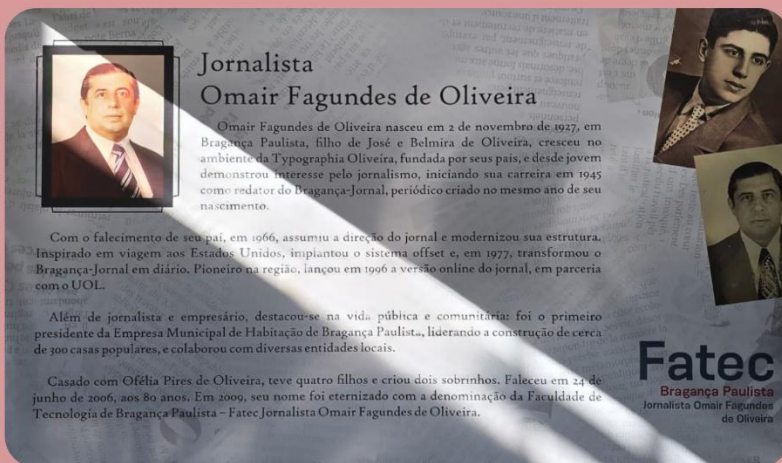
Registro meu agradecimento a todos que contribuíram para a realização do evento e para a construção deste material — coordenações de curso, professores, equipe administrativa, apoio técnico e colaboradores. Aos alunos, deixo um reconhecimento especial pelo empenho e dedicação.

Que este trabalho registre este momento e, principalmente, incentive os próximos.

Prof. Dr. Vagner Donizeti Tavares Ferreira

Diretor da Fatec de Bragança Paulista – Jornalista Omaid Fagundes de Oliveira

JORNALISTA OMAIR FAGUNDES DE OLIVEIRA



Nesta edição do Fatec Summit, a abertura do evento foi marcada pela inauguração do memorial dedicado ao jornalista Omaidir Fagundes de Oliveira, figura histórica de Bragança Paulista e patrono da Fatec do município. A cerimônia contou com a presença da imprensa local e foi permeada por emoção, reconhecimento e profundo respeito à sua trajetória profissional e à sua significativa contribuição para a comunicação bragantina.

Estiveram presentes familiares do jornalista, tais como os filhos José Omaidir, Paulo Eduardo, Lúcio Ricardo e Claudionor, os quais, em seus depoimentos, ressaltaram não apenas sua atuação exemplar na imprensa, mas também seu papel essencial na valorização da informação de qualidade e no fortalecimento dos laços entre os meios de comunicação e a comunidade. Em homenagem ao seu legado, a Direção da Fatec de Bragança Paulista entregou à família uma placa de reconhecimento, simbolizando a gratidão institucional por sua contribuição.

Um dos momentos mais marcantes da cerimônia foi a inauguração oficial do memorial, realizada pela irmã do jornalista, a Sra. Adair Fagundes de Oliveira Chiarion, em um gesto carregado de simbolismo e afeto. O público acompanhou a solenidade com atenção e sensibilidade, o que conferiu ainda maior significado à ocasião. A iniciativa reafirma a importância de preservar a história de personalidades que contribuem de forma relevante para o desenvolvimento de Bragança Paulista, inspirando as futuras gerações a cultivarem valores como integridade, compromisso e paixão pela profissão, que são as características que definiram a trajetória de Omaidir Fagundes de Oliveira.

Prof. Dr. Giancarlo Aquila

Coordenador do CST em Gestão Financeira

Prof.^a Me. Ana Lúcia Leme Prestes

Professora e Representante do NELF

BIBLIOTECA



Em 05 de novembro de 2025, segundo dia do evento Fatec Summit – Mostra de Ciência e Tecnologia da Fatec de Bragança Paulista, houve um momento muito especial e comovente: a nomeação da biblioteca por indicação da Congregação da unidade, em memória do Prof. Dr. Helder de Souza Aguiar.

A cerimônia reuniu a comunidade acadêmica, parceiros, convidados e familiares do Prof. Helder, o que tornou a homenagem significativa e marcante. Foi um momento de reconhecimento, respeito e valorização do legado de um professor que tanto contribuiu para esta instituição.

A escolha desse espaço para eternizá-lo tem um significado especial, pois é na biblioteca que o conhecimento se organiza, se constrói, se compartilha, se difunde e se expande — sendo, portanto, o lugar onde a memória do Prof. Helder permanece e onde seu nome e sua presença continuam a fazer diferença: no espaço do saber, no encontro entre quem ensina e quem aprende e na construção silenciosa e contínua do conhecimento.

Em sua atuação como docente, o Prof. Helder marcou sua trajetória pelo compromisso com a formação integral dos alunos, pela dedicação ao ensino e pela contribuição para o desenvolvimento da unidade. Sua presença se fez sentir não apenas no ambiente acadêmico, mas também na construção de valores, no incentivo ao pensamento crítico e na valorização do conhecimento.

Seu legado não se encerra — segue vivo, inspirando, formando e tocando vidas, como todo grande educador que transforma não apenas o que se aprende, mas quem aprende. Ao Prof. Dr. Helder de Souza Aguiar, nosso sincero reconhecimento.

Com respeito, gratidão e saudade,

Prof.^a Dra. Lilian Brazile Trindade

TRABALHOS DE GRADUAÇÃO

Fatec

Bragança Paulista

Jornalista Omair

Fagundes de Oliveira

RESUMOS DO CURSO DE

ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

NAVIGATE

Autores: Emanuel Vinicius Gregorio Dos Santos, Rafael De Sá Alberto, Paulo Henrique Leme Ramalho e Patricia Klinkerfus De Campos

O trabalho descreve o desenvolvimento do NAVIGATE, um software web-based e aplicativo construído sob o paradigma da Orientação a Objetos, cujo objetivo central é funcionar como um Sistema de Controle de Produção em Tempo Real (CPTR). Este projeto se justifica pela necessidade da indústria naval no Brasil, uma área complexa e de alto valor agregado, de superar as ineficiências causadas pela gestão manual (uso de planilhas e papéis). Essa dependência manual facilita erros de comunicação, perda de rastreabilidade, retrabalhos e, crucialmente, impede a visibilidade em tempo real do andamento das ordens de produção. O sistema propõe-se a centralizar processos dispersos na Flexboat, digitalizando o apontamento de produção e eliminando o retrabalho manual. Sua principal entrega é a Visibilidade Gerencial Imediata, garantindo a rastreabilidade completa de cada peça e a auditoria precisa de perdas por refugo. Com o NAVIGATE, os gestores podem localizar imediatamente desvios e gargalos, facilitando a correção pontual e fornecendo dados instantâneos para decisões assertivas, o que transforma a gestão reativa em proativa, otimizando o tempo de ciclo da produção. A metodologia de pesquisa é do tipo descritiva com enfoque qualitativo, utilizando observação sistemática e entrevista semiestruturada com o Gerente de Produção da Flexboat. Tecnicamente, o sistema adotará uma arquitetura Cliente-Servidor de Três Camadas (3-Tier), separando a Camada de Apresentação (interface), Camada de Aplicação (lógica de negócio) e Camada de Dados (repositório persistente).

PROPOSTA DE DIAGRAMA DE CASO DE USO PARA UM SISTEMA FINANCEIRO (DOCERIA)

Autores: Carlos Daniel Laureano Da Roza, Luis Alberto Vicente Perez, Johnny Moraes De Almeida, Vinicius Alves Santos Garbo, Lucas Di Roberto Dos Santos e Robson Aparecido Gomes

O presente trabalho tem como objetivo apresentar a proposta de um diagrama de caso de uso para um sistema financeiro voltado à Confeitaria Campello, desenvolvido no âmbito da disciplina de Engenharia de Software do curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas da FATEC Bragança Paulista. Intitulado Finanças Campello, o projeto busca estruturar e representar de maneira clara as funcionalidades do sistema, proporcionando uma melhor comunicação entre a equipe técnica e o cliente, além de servir como base para o desenvolvimento futuro do software. A metodologia empregada foi híbrida, combinando elementos do PMBOK e do Scrum. O PMBOK contribuiu com práticas consolidadas de planejamento e gestão de projetos, enquanto o Scrum trouxe flexibilidade e ciclos curtos de entrega (sprints), favorecendo a adaptação contínua do projeto conforme novas necessidades surgiam. Essa abordagem mista permitiu maior controle sobre o andamento das atividades e aprimorou a estimativa de tempo e recursos necessários para cada etapa. Durante o desenvolvimento, foram realizadas reuniões periódicas com o proprietário da doceria para levantamento de requisitos e validação das propostas. As atividades foram registradas em um diário de bordo, que auxiliou no acompanhamento do progresso e na organização das entregas. A partir do diagrama de caso de uso, foi possível identificar as principais funcionalidades desejadas, como o controle de entradas e saídas financeiras, o gerenciamento de estoque e a geração de relatórios analíticos, que visam aumentar a eficiência e a precisão na administração da empresa. Além disso, o projeto proporcionou à equipe uma visão prática sobre o papel da Engenharia de Software como disciplina que vai além da programação. Ficou evidente que o sucesso no desenvolvimento de sistemas depende de etapas bem estruturadas de planejamento, documentação e comunicação. O diagrama de caso de uso mostrou-se uma ferramenta fundamental para compreender e organizar os requisitos funcionais, facilitando o entendimento entre desenvolvedores e cliente. Conclui-se que a elaboração do diagrama contribuiu para o amadurecimento do processo de desenvolvimento de software, reforçando a importância da modelagem como etapa indispensável para garantir clareza, eficiência e qualidade no produto final.

PROPOSTA DE SISTEMA DE GESTÃO INTEGRADO (SGI) COMO SOLUÇÃO ESTRATÉGICA PARA AUTONOMIA E CONTROLE GERENCIAL NA JANOT ELETRÔNICA.

Autores: Matheus Maciel Reis e Paulo Henrique Leme Ramalho

O presente projeto propõe o desenvolvimento de um Sistema de Gestão Integrado (SGI) para a empresa Janot Eletrônica, composta por um técnico administrador e duas vendedoras. O sistema visa descentralizar atividades essenciais como cadastro e alteração de produtos, faturamento e controle de caixa, que atualmente dependem exclusivamente do administrador. Essa limitação operacional tem impactado a agilidade das vendas e o acompanhamento financeiro, tornando necessária a adoção de uma solução digital que garanta autonomia às vendedoras e maior controle gerencial ao administrador. O SGI proposto busca otimizar os fluxos de trabalho, reduzir congestionamento de fluxo e permitir que o negócio mantenha operações contínuas mesmo durante a ausência do gestor. Para atingir esses objetivos, a implementação do SGI se fundamenta na Teoria da Delegação de Autoridade, visando a redistribuição de responsabilidades operacionais para maximizar a eficiência organizacional. Esta abordagem é crucial para pequenas empresas, como a Janot Eletrônica, onde a continuidade do negócio está diretamente ligada à flexibilidade e à autonomia funcional dos colaboradores. Em termos práticos, o sistema foi concebido para que as vendedoras possam realizar alterações em cadastros e concluir faturamentos sem a intervenção direta do administrador. O gestor, por sua vez, terá a capacidade de acompanhar as métricas de desempenho em tempo real por meio de um painel gerencial. Além de reduzir a dependência hierárquica e aumentar a autonomia operacional, espera-se que o sistema diminua os erros manuais, proporcione maior precisão nos registros financeiros e otimize o estoque através de uma rotina de revisão automática de produtos inativos. Dessa forma, o SGI se posiciona como uma solução tecnológica estratégica para promover a sustentabilidade e o crescimento da Janot Eletrônica. A usabilidade, a segurança da informação e o desempenho foram priorizados no desenvolvimento, com garantia de criptografia de dados sensíveis e sincronização em tempo real para o módulo de agendamento.

CTRLFY - SISTEMA DE CONTROLE DE ESTOQUE PARA MÚLTIPLOS MARKETPLACES

Autores: Felipe Gomes Peranovich, Guilherme Soares Marques, Marcelo Nunes Cervantes, Otávio Felice Mira, Patricia Klinkerfus De Campos e Paulo Henrique Leme Ramalho

O avanço do comércio eletrônico transformou a forma de compra e venda do varejo, trazendo em paralelo o crescimento dos *marketplaces*, que se tornaram canais estratégicos para pequenos e médios empreendedores. Tal expansão gerou desafios relacionados à gestão de estoque, principalmente quando as vendas ocorrem simultaneamente em diferentes plataformas. A ausência de um controle centralizado sobre as vendas ocasiona perdas operacionais e falhas de gestão, impactando negativamente o crescimento do negócio. Diante desse cenário, este projeto está focado no desenvolvimento de um sistema de gerenciamento de estoque voltado para empreendedores que atuam em múltiplos canais de venda. O sistema proposto realiza o controle automatizado de produtos, registrando entradas, saídas e atualização de estoque em tempo real. Além disso, integra informações de múltiplos canais de venda, permitindo ao empreendedor acompanhar o desempenho de cada plataforma de forma unificada e precisa. A metodologia utilizada foi de uma pesquisa do tipo exploratória, utilizando como procedimentos técnicos a pesquisa-ação e bibliográfica, com um enfoque qualitativo, uma vez que se fundamentou em artigos e livros que abordam os impactos da má gestão de estoque e os benefícios da automação e na criação e aplicação de um aplicativo para uso por empresas. Para o desenvolvimento do sistema, foram escolhidas as tecnologias *HTML*, *CSS*, *JavaScript*, *PHP* e para o armazenamento de dados utilizamos um banco de dados relacional, com o objetivo de criar uma solução funcional, integrada e de fácil manutenção. O projeto busca oferecer uma ferramenta prática e acessível, capaz de organizar e aumentar a eficiência das vendas online.

PROPOSTA DE DIAGRAMA DE CLASSES PARA UM SISTEMA DE AGENDAMENTOS (SALÃO DE BELEZA)

Autores: Antonio Do Nascimento Ross, Jéssica Cabral Dos Santos Nascimento, João Pedro Vaz Garbin, Naalielly Kellen Moreira Nunes, Wesley Dos Santos Ribeiro e Robson Aparecido Gomes

O trabalho integrador do segundo semestre, desenvolvido pelos alunos Antonio Ross, Jéssica Cabral, João Pedro Vaz Garbin, Naalielly Nunes e Wesley Ribeiro, teve como principal objetivo a elaboração de um diagrama de classes com base nas orientações do professor Robson Aparecido Gomes e nos conteúdos abordados na disciplina de Engenharia de Software. A atividade buscou integrar os conhecimentos teóricos e práticos adquiridos ao longo do semestre, permitindo que os estudantes aplicassem conceitos fundamentais de modelagem orientada a objetos e de estruturação de sistemas. Para a construção do diagrama, foi utilizado o software Astah, uma ferramenta amplamente empregada no meio acadêmico e profissional por oferecer recursos visuais que facilitam a compreensão da arquitetura do sistema. A partir do uso dessa ferramenta, foi possível representar de maneira clara e organizada as classes, seus atributos, métodos e os relacionamentos entre elas, como associações, heranças e dependências. O processo de elaboração envolveu análise de requisitos, identificação das principais entidades do sistema, definição das responsabilidades de cada classe e modelagem dos relacionamentos de forma coerente com os princípios da Programação Orientada a Objetos (POO). Dessa forma, o trabalho contribuiu para o desenvolvimento das habilidades de abstração, planejamento e representação estrutural de sistemas. Em síntese, o projeto proporcionou aos alunos uma experiência prática significativa, consolidando o aprendizado sobre modelagem de software e destacando a importância do diagrama de classes como etapa essencial no processo de desenvolvimento de sistemas.

POSTER TKSCAR

Autores: Matheus Apocalipse Pires e Wander Assumpção

O projeto TKScar propõe o desenvolvimento de uma plataforma digital voltada ao compartilhamento de veículos entre pessoas físicas (carsharing peer-to-peer). A iniciativa surge diante das transformações na mobilidade urbana e do crescimento da economia compartilhada, que vem modificando a relação das pessoas com a posse e o uso de automóveis. A proposta busca conectar proprietários de veículos ociosos a usuários que necessitam de transporte temporário, permitindo negociações diretas, seguras e com valores acessíveis por meio de um aplicativo intuitivo. O modelo oferece vantagens econômicas e sustentáveis, reduzindo o número de veículos subutilizados e promovendo o uso mais racional dos recursos urbanos. A pesquisa, de caráter exploratório e abordagem qualitativa, envolveu revisão bibliográfica sobre startups, economia colaborativa e mobilidade urbana, além de análise de mercado e benchmarking com plataformas internacionais, como Turo e Getaround. Também foram realizadas entrevistas com potenciais usuários para compreender expectativas, barreiras e nível de confiança no modelo. Os resultados indicam alto potencial de aceitação do serviço no Brasil, desde que o sistema assegure transparência, segurança e suporte eficiente. Assim, a TKScar se apresenta como uma startup inovadora e viável, capaz de preencher a lacuna entre o aluguel tradicional e as plataformas de transporte, contribuindo para uma mobilidade mais acessível, econômica e sustentável.

VALTEC INSTALAÇÃO: INOVAÇÃO E EFICIÊNCIA NA GESTÃO DE SERVIÇOS

Autores: Aline Silva Santana, Isabella Sacoman Soares De Souza, Julia Mendes Frazão e Paulo Henrique Leme Ramalho

O sistema Valtec Instalação foi desenvolvido como uma solução de gerenciamento de serviços para a empresa Valtec, que atua nas áreas de elétrica, hidráulica e obras civis. Este projeto, realizado no âmbito do Curso Superior de Análise e Desenvolvimento de Sistemas, tem como objetivo central transformar o modo como a empresa gerencia suas operações técnicas. A motivação para o desenvolvimento surgiu da necessidade de superar o gerenciamento manual e descentralizado das atividades, método que resulta em baixo monitoramento das métricas, falhas de comunicação, atrasos nos atendimentos e perda de informações importantes. A solução propõe fornecer uma interface eficiente e intuitiva que permite aos profissionais técnicos, o acompanhamento e a atualização de ordens de serviço em tempo real. O sistema é construído sobre uma base tecnológica escalável, preparada para futuras expansões e integrações estratégicas com outros módulos corporativos. O público-alvo principal deste sistema são os técnicos de campo, mas ele também se integra ao sistema geral da empresa, contribuindo para a melhoria da comunicação entre setores e o aumento da eficiência operacional. Em suma, o sistema não apenas resolve um problema de gerenciamento imediato, mas estabelece a fundação tecnológica necessária para a digitalização completa das operações de campo da empresa, garantindo sua competitividade e capacidade de expansão futura na área de prestação de serviços técnicos.

TERMO DE ABERTURA DO PROJETO SGE FLORA

Autores: Haroldo Henrique De Paula Pinheiro, Diego Rodrigues Do Nascimento, Igor Lopes Pinto e Robson Aparecido Gomes

O pôster apresenta um projeto desenvolvido por alunos do curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas da FATEC Jornalista Omair Fagundes de Oliveira, no contexto da disciplina de Engenharia de Software. O trabalho teve como objetivo principal a elaboração do Termo de Abertura do Projeto (TAP) para o desenvolvimento de um sistema de gerenciamento de estoque voltado a uma floricultura localizada em Piracaia, interior de São Paulo. O estudo surgiu a partir da necessidade de aprimorar o controle de produtos, fluxo de caixa e registro de entradas e saídas de mercadorias, substituindo processos manuais por uma aplicação web moderna e eficiente. O projeto destaca a importância do TAP como documento formal que marca o início de um projeto e estabelece as bases para seu planejamento técnico e gerencial, assegurando a clareza nas metas e contribuindo para o comprometimento das partes envolvidas, minimizando riscos e falhas no processo de desenvolvimento. Os resultados obtidos reforçam que a elaboração do TAP é uma etapa fundamental na Engenharia de Software, pois garante uma base sólida para o desenvolvimento, além de servir como guia para acompanhamento e avaliação durante o ciclo de vida do projeto. O pôster conclui que o uso adequado desse documento contribui para a transparência, organização e sucesso do projeto, demonstrando a importância da aplicação prática dos conceitos de Engenharia de Software e Gerenciamento de Projetos na solução de problemas empresariais e tecnológicos reais.

TAKE YOUR SEAT: O SEU GUIA DE FILMES

Autores: Alexandre Pereira Pinto, Gianluca Staiano, Marcos Jose Pinheiro Ramos, Thomas Felipe Patricia Klinkerfus De Campos e Paulo Henrique Leme Ramalho.

Com o crescimento exponencial do consumo de conteúdo por streaming, especialmente após a pandemia da COVID-19, os usuários passaram a enfrentar uma nova dificuldade: a indecisão diante de um catálogo cada vez mais vasto. Aplicativos diversos surgiram, trazendo opções de acesso e escolha para os usuários, mas muitos deles não são intuitivos e/ou de fácil acesso. Nesse contexto, o presente trabalho propõe o desenvolvimento da plataforma Take Your Seat, um sistema de recomendação de filmes baseado em Inteligência Artificial, cujo objetivo é otimizar a experiência do usuário ao sugerir títulos personalizados com base em suas preferências e interações. Para tanto, tem como objetivo geral desenvolver uma plataforma de recomendação de filmes baseada em Inteligência Artificial (IA), e ainda, com objetivos específicos de apresentar ao usuário uma plataforma com a funcionalidade de uma lista de desejos, permitir avaliações e possibilitar o registro de suas opiniões sobre os filmes assistidos. A metodologia adotada é a pesquisa-ação, combinada com práticas de desenvolvimento ágil, permitindo uma abordagem prática, iterativa e colaborativa. Como resultado esperado, a plataforma visa reduzir o tempo gasto na escolha de filmes, aumentar o engajamento dos usuários e oferecer uma alternativa moderna, acessível e inteligente frente às soluções existentes no mercado.

DIAGRAMA DE CASO DE USO PARA SISTEMA DE AUTOMAÇÃO DE RECRUTAMENTO COM IA

Autores: Arthur Corrêa Bueno, Kauan Ikeuchi Albuquerque, Leonardo Eidi Maeshiro, Lucas Zamberlan Zancanela, Pedro Augusto Barreto Da Silva e Robson Aparecido Gomes

O pôster apresenta um estudo voltado à automação do processo de recrutamento e seleção de uma empresa de headhunter, destacando o uso da Engenharia de Software e de ferramentas tecnológicas modernas para otimizar a gestão de contratações. O projeto parte da necessidade de tornar o processo seletivo mais ágil, preciso e eficiente, reduzindo o tempo gasto em tarefas manuais e minimizando erros humanos durante as etapas de triagem e análise de candidatos. O objetivo é propor um sistema capaz de integrar todas as fases do recrutamento, desde o recebimento de currículos até a geração de relatórios, de forma automatizada e inteligente, oferecendo uma solução tecnológica que atenda tanto aos recrutadores quanto aos clientes. O trabalho tem como base o Diagrama de Caso de Uso, que foi desenvolvido para representar de maneira clara e visual as interações entre os principais atores do sistema: o recrutador, o candidato e o cliente. Esse diagrama demonstra como cada um participa do fluxo automatizado e quais funcionalidades estão disponíveis em cada etapa do processo. A utilização de tecnologias como Python, Google Drive API e Inteligência Artificial possibilitou o desenvolvimento de um sistema capaz de realizar análises automáticas, organizar informações e apoiar a tomada de decisão. Assim, o pôster destaca a importância da aplicação da Engenharia de Software na criação de soluções inovadoras que unem tecnologia e gestão de pessoas, promovendo eficiência, organização e melhoria contínua nos processos de recrutamento.

DESENVOLVIMENTO DE SISTEMA PARA GESTÃO DE ATIVOS ACADÊMICOS DE TI

Autores: Ígor Belon Franzolin, Lucas Abrão Salazar Da Rocha, Lucas Ramires Teixeira, Nicolas Yoshizawa Fumani e Paulo Henrique Leme Ramalho

A gestão dos ativos tecnológicos em escolas públicas representa um desafio constante, considerando a alta quantidade de equipamentos, a rotatividade de usuários e a ausência de controles padronizados. Nesse contexto, o presente projeto teve como objetivo o desenvolvimento de um sistema web para gestão de computadores escolares, voltado a otimizar o controle, o monitoramento e a manutenção dos recursos de tecnologia da informação. O sistema foi desenvolvido com base na metodologia ágil Scrum, adotando um processo iterativo de planejamento, prototipagem, desenvolvimento e validação junto aos usuários-alvo. As tecnologias utilizadas incluíram a linguagem Ruby on Rails, o banco de dados SQLite3, o Docker para containerização e as linguagens HTML5 e CSS3 na interface. O modelo proposto permite centralizar informações sobre número de patrimônio, localização, status de uso, histórico de manutenção e substituição de equipamentos, promovendo padronização e rastreabilidade dos dados. Durante os testes realizados em ambiente simulado, observou-se uma redução significativa no tempo gasto para registro e consulta de equipamentos, além de uma maior confiabilidade das informações. O sistema mostrou-se de fácil utilização, com interface intuitiva voltada aos gestores e técnicos escolares. Os resultados confirmam que a adoção da solução contribui para uma gestão mais eficiente e transparente dos recursos tecnológicos, além de promover sustentabilidade institucional ao prolongar o ciclo de vida dos equipamentos. Conforme o CETIC.BR (2023), embora 94% dos alunos do ensino médio utilizem a internet, as escolas públicas ainda enfrentam dificuldades relacionadas à infraestrutura e manutenção dos dispositivos. Assim, o sistema proposto se apresenta como uma ferramenta eficaz para mitigar essas limitações, apoiando a transformação digital da administração escolar e fortalecendo a integração entre tecnologia e gestão educacional.

VALORANT STRATHUB: PLATAFORMA WEB COLABORATIVA PARA ESTRATÉGIAS DE JOGO

Autores: João Victor Moraes, Maria Fernanda Rizzo Rodrigues Da Costa, Guilherme De Carvalho Moreira, Gustavo Costa Franco De Almeida Patricia Klinkerfus De Campos e Paulo Henrique Leme Ramalho

Valorant é um jogo eletrônico de tiro em primeira pessoa (FPS) desenvolvido pela Riot Games, que se destaca no cenário competitivo por sua proposta tática baseada em agentes com habilidades específicas, mapas estratégicos e forte presença no universo dos *eSports*. Com uma comunidade ativa e crescente, o jogo exige dos seus participantes cooperação, planejamento e domínio técnico para alcançar bons resultados. Diante desse contexto, o presente projeto tem como objetivo desenvolver uma plataforma online colaborativa chamada *Valorant StrathHub*, voltada à integração da comunidade de jogadores por meio do compartilhamento de estratégias e táticas. A metodologia adotada consiste em uma pesquisa de caráter ação, complementada por levantamento bibliográfico e análise de fontes relacionadas à aprendizagem colaborativa, jogos eletrônicos e *eSports*. A justificativa para o desenvolvimento da plataforma está na ausência de um ambiente centralizado e acessível que incentive a troca orgânica de experiências entre jogadores, uma vez que as informações atualmente se encontram dispersas e muitas vezes sem participação ativa da comunidade. Espera-se que a aplicação facilite a aprendizagem colaborativa entre os usuários, melhore a experiência de jogo e contribua para a evolução estratégica dos jogadores. Como conclusão preliminar, o projeto demonstra potencial para fortalecer a cultura colaborativa dentro da comunidade de *Valorant*, promovendo engajamento, aprendizado coletivo e melhoria de desempenho no ambiente competitivo.

MECHAMAX - SOFTWARE DE GESTÃO DE DADOS PARA OFICINAS MECÂNICAS DE MICRO E PEQUENO PORTE

Autores: Guilherme Henrique De Abreu Sozzi, Gabriel Pereira Rodrigues, Lucas Yoshio Ohashi Patricia Klinkerfus De Campos e Paulo Henrique Leme Ramalho

As oficinas mecânicas desempenham um papel importante no setor de serviços, realizando o reparo e manutenção de veículos. Com o nicho mecânico em expansão, a informatização de atividades relacionadas aos dados gerados pela organização pode ser um importante fator competitivo, apoiando o processo de administração e de tomada de decisões. No entanto, muitas oficinas de micro e pequeno porte ainda utilizam métodos manuais, como sistemas de planilhas simples ou registros físicos, para gerir seus dados, o que pode comprometer a organização e a produtividade. O MechaMax se apresenta como um sistema web projetado para otimizar a gestão de dados e atividades em oficinas mecânicas de micro e pequeno porte. Diferentemente de sistemas como Oficina Integrada e SisMecânica, que oferecem funcionalidades como controle de estoque, ordens de serviço e gestão financeira, o MechaMax destaca-se por sua interface simplificada e funcionalidades específicas, como cadastro de clientes e veículos, alocação eficiente de automóveis via botão dedicado e exibição de informações de maneira simplificada por meio do painel de indicadores. A metodologia adotada é exploratória, baseada em pesquisa bibliográfica, garantindo embasamento técnico sólido para o desenvolvimento da plataforma. O sistema visa aumentar a eficiência operacional e a competitividade de oficinas mecânicas, atendendo às demandas de um mercado cada vez mais tecnológico.

BRAND MOTORS – CONCESSIONÁRIA & MECÂNICA

Autores: Raul Julio Brandão, Rafael José Santos Luz Cabral, Kayque Brito Dos Santos Patricia Klinkerfus De Campos e Paulo Henrique Leme Ramalho

Este projeto propõe o desenvolvimento de um aplicativo voltado à gestão de lojas de venda de veículos usados, aliado a um sistema de agendamento de serviços mecânicos. A proposta central consiste em integrar, em uma única plataforma, a experiência de vitrine de veículos provenientes de parcerias com empresas do setor automotivo e o acesso a uma oficina mecânica vinculada, otimizando a experiência do usuário. A aplicação, denominada Brand Motors, permitirá a exibição de todos os veículos disponíveis, com recursos de pesquisa por filtros como marca, preço, detalhes técnicos e outros, além de fornecer um meio de contato direto com a loja e os profissionais envolvidos. O principal objetivo do projeto é oferecer aos usuários uma solução moderna, acessível e eficiente, que facilite tanto a aquisição quanto a manutenção de veículos, centralizando serviços em um único ambiente digital. A metodologia utilizada será de natureza bibliográfica, por meio de uma revisão de literatura que permita uma discussão aprofundada sobre os aspectos da venda de automóveis e atendimento em oficinas. Também será exploratória, ao observar e analisar características de usuários que utilizam esses serviços, e qualitativa, na coleta de dados substanciais sobre o comportamento e as necessidades desses consumidores. Espera-se que o aplicativo proporcione aos usuários mais praticidade, segurança e agilidade na experiência de compra e manutenção de veículos, além de fortalecer a relação entre clientes e empresas parceiras, simulando digitalmente a experiência tradicional de uma concessionária física e otimizando a experiência do usuário a fim de garantir a excelência do negócio e do sistema.

DESENVOLVIMENTO DE WEBSITE PARA O CBTI

Autores: Jhenifer Cristine De Oliveira, Matheus De Oliveira Moraes, Wellington Vitor De Faria Maximino, Luis Alberto Vicente Perez Luciano Pelissoli e Anderson Luiz De Oliveira

O projeto foi desenvolvido no âmbito das disciplinas de Programação e Engenharia de Software, com o objetivo de criar um website institucional para o Centro Bragantino de Tecnologia e Inovação (CBTI). A proposta busca estabelecer uma presença digital sólida para o centro, promovendo a divulgação de suas atividades, serviços e eventos, além de fortalecer a comunicação entre a comunidade acadêmica, o setor empresarial e a sociedade em geral. O processo de desenvolvimento foi conduzido conforme os princípios da Engenharia de Software, contemplando etapas como levantamento de requisitos, prototipagem, implementação e testes. A etapa de Elicitação de Requisitos foi realizada por meio de formulários aplicados aos integrantes do centro, garantindo que as funcionalidades do sistema fossem baseadas nas reais necessidades dos usuários. A prototipagem de média e alta fidelidade, elaborada no Figma, permitiu validar o design e a usabilidade antes da implementação final. A programação foi executada na plataforma WordPress, um sistema de gerenciamento de conteúdo baseado em PHP, possibilitando a construção de um ambiente dinâmico e administrável. A hospedagem foi realizada na plataforma Microsoft Azure, assegurando segurança, desempenho e escalabilidade. Além disso, o projeto incluiu a criação de um sistema de blog para a publicação de notícias e ações do CBTI, incentivando a atualização constante de informações e o engajamento dos usuários. Atualmente, o projeto encontra-se em fase final de ajustes e validações, com aprimoramentos contínuos baseados no feedback dos responsáveis pelo centro. Essa abordagem colaborativa e incremental reflete os princípios fundamentais da Engenharia de Software moderna, resultando em um sistema funcional, responsivo e alinhado aos objetivos institucionais do CBTI, consolidando-se como uma ferramenta estratégica para a promoção da inovação em Bragança Paulista e região.

BOOKTECH - GERENCIAMENTO DE LIVRARIAS

Autores: Ana Gabrielly Magalhaes, Bruno Zamprônio Fachim De Campos, Rafael Bento Da Silva Ventura Patricia Klinkerfus De Campos e Paulo Henrique Leme Ramalho

O presente trabalho tem como objetivo principal o desenvolvimento do sistema BookTech, uma ferramenta de gerenciamento voltada para livrarias de pequeno, médio, grande porte e sebos, que visa modernizar e otimizar os processos internos como controle de estoque, vendas e atendimento ao cliente. A partir da identificação dos principais desafios enfrentados por livrarias, como desorganização, falta de controle de estoque e dificuldade na análise de desempenho, o sistema busca oferecer uma solução tecnológica integrada e escalável, que proporcione maior eficiência e sustentabilidade operacional. Tendo como objetivos a criação de uma plataforma segura, intuitiva e que permita a automação de tarefas, gerando dados confiáveis para auxiliar na tomada de decisões estratégicas. A metodologia adotada foi exploratória com abordagem qualitativa, focando na construção de hipóteses a partir do problema identificado. Utilizou-se também a pesquisa bibliográfica como procedimento técnico, fundamentando-se em autores que discutem a importância da gestão e automação no varejo, especialmente no setor de livrarias. O desenvolvimento do BookTech foi orientado pela metodologia ágil Scrum, permitindo sua flexibilidade e entregas incrementais que atendem às necessidades reais do público-alvo. A proposta do sistema portanto é não apenas tornar os processos mais eficazes, mas também contribuir para a reinvenção das livrarias como espaços de cultura, socialização e experiência personalizada, oferecendo aos leitores um ambiente que una tradição e inovação. Ao permitir maior integração entre setores, fornecedores e clientes, o BookTech contribui para o reposicionamento estratégico das livrarias no mercado, fortalecendo sua relevância e competitividade frente às mudanças do consumo e à digitalização do comércio. O sistema atua auxiliando as livrarias a entender melhor seus clientes, organizar eventos e se destacar no mundo digital, garantindo que continuem ativas e crescendo mesmo com tantas mudanças no mercado.

SISTEMA DE GESTÃO DE ORDEM DE SERVIÇO PARA A LOJA DE ASSISTÊNCIA TÉCNICA BRAGANCELL

Autores: Arthur Martins Da Silva, Bianca Souza Pires, João Pedro Candido Lisa, Ryan Guerreiro Rossato Patricia Klinkerfus De Campos e Paulo Henrique Leme Ramalho

No cenário atual, marcado por constantes avanços tecnológicos e pela busca crescente por eficiência e produtividade, as empresas precisam adaptar-se para manter sua competitividade no mercado. Nesse contexto, os sistemas de informação tornaram-se ferramentas indispensáveis para o gerenciamento eficaz das atividades empresariais, permitindo maior controle, organização e agilidade nos processos internos. Entretanto, muitas organizações ainda enfrentam desafios significativos por não contarem com um sistema de gestão adequado, mantendo processos manuais e pouco eficientes. Essa prática acaba resultando em desorganização, retrabalho, perda de tempo e falhas na comunicação, o que compromete a qualidade dos serviços prestados e a satisfação dos clientes. Diante dessa realidade, o presente estudo propõe o desenvolvimento de um sistema de gestão de ordens de serviço, com o objetivo de otimizar e automatizar os processos internos de uma empresa fictícia do setor de assistência técnica de celulares, denominada Bragancell. O sistema visa centralizar informações essenciais, como o cadastro de clientes, registro de serviços, acompanhamento de ordens de serviço e controle de status das atividades realizadas, proporcionando uma visão ampla e integrada das operações da empresa. A implantação desse sistema busca trazer diversos benefícios à Bragancell, como o aumento da eficiência operacional, a redução de falhas humanas, a melhoria no controle das informações e a agilidade na execução dos serviços. Além disso, a informatização dos processos permitirá uma tomada de decisão mais assertiva, baseada em dados confiáveis e facilmente acessíveis, contribuindo para um gerenciamento mais estratégico e alinhado às necessidades do negócio. Outro ponto relevante é que a adoção de um sistema informatizado representa um passo importante rumo à modernização da empresa, promovendo maior profissionalismo e credibilidade perante o mercado e os clientes. Com processos mais organizados e integrados, a Bragancell poderá atender com mais rapidez e qualidade, fortalecendo seu relacionamento com os consumidores e aumentando sua competitividade. Em suma, o desenvolvimento do sistema de gestão de ordens de serviço proposto neste estudo busca proporcionar melhorias significativas na rotina administrativa e operacional da empresa, eliminando gargalos, otimizando recursos e promovendo uma gestão mais moderna, eficiente e integrada. Assim, a Bragancell poderá evoluir em sua estrutura organizacional, garantindo maior controle, produtividade e qualidade nos serviços prestados.

POS FARMÁCIA PASCHOAL: SISTEMA DE PONTO DE VENDA

Autores: Adler Pereira De Lima, Giovanni Bertho Paschoal, João Pedro Candido Lisa e Paulo Henrique Leme Ramalho

O presente trabalho descreve a proposta de desenvolvimento de um sistema de ponto de venda (PDV) destinado ao gerenciamento da João Paschoal Farmácia Licenciada, com o objetivo de otimizar processos relacionados ao registro de vendas, controle de estoque, administração de produtos e gestão de clientes. A pesquisa parte da análise dos desafios enfrentados pela farmácia, incluindo a necessidade de controlar corretamente medicamentos, reduzir perdas por vencimento, acompanhar lotes e datas de validade e agilizar o atendimento ao cliente. Com base nesse levantamento, definiu-se o escopo do sistema, contemplando funcionalidades como cadastro e edição de produtos, gerenciamento de estoque e validade, emissão de comprovantes digitais e impressos, geração de relatórios gerenciais e armazenamento de informações de clientes, incluindo histórico de compras. O desenvolvimento do sistema seguirá boas práticas de engenharia de software, adotando a modelagem orientada a objetos para garantir modularidade, reutilização de código e facilidade de manutenção. A interface será projetada de forma intuitiva, permitindo que o operador utilize o sistema sem necessidade de treinamento avançado, promovendo maior agilidade nas operações. Além disso, o projeto incorpora requisitos legais e sanitários, assegurando registro detalhado de medicamentos controlados e conformidade com normas vigentes, de modo a oferecer segurança e confiabilidade nas transações. A implementação do sistema pretende automatizar rotinas administrativas e operacionais da farmácia, reduzindo a incidência de erros humanos, aprimorando o controle de estoque e proporcionando maior confiabilidade e organização nas vendas. Espera-se que o sistema possibilite a identificação rápida de produtos próximos ao vencimento, facilite a reposição de mercadorias e permita a análise estratégica de vendas por meio de relatórios gerenciais. Dessa forma, o projeto evidencia o potencial da tecnologia como ferramenta de modernização e otimização para estabelecimentos de pequeno porte, promovendo eficiência, precisão e melhoria na gestão de processos internos. Este trabalho reforça a relevância da aplicação de soluções tecnológicas na área farmacêutica, demonstrando como a integração entre automação, gestão de estoque e controle de vendas pode impactar positivamente o desempenho operacional de farmácias. O projeto representa uma contribuição prática para o setor, mostrando que sistemas de PDV bem estruturados podem ser implementados de maneira acessível, segura e eficaz, alinhando tecnologia, conformidade regulatória e melhoria na experiência do usuário.

BRUTOS CONFEITARIA – MODELAGEM E DOCUMENTAÇÃO DE UM SISTEMA PARA AUTOMAÇÃO DE PEDIDOS

Autores: Gabriel Hideki Yoshimura, Jonatan Vaz Mota Da Silva, Isabelly Morandin Batista e Paulo Henrique Leme Ramalho

O presente projeto tem como finalidade documentar e organizar o desenvolvimento de um software voltado à gestão de pedidos da *Brutos Confeitaria*, visando aprimorar o atendimento ao cliente e otimizar os processos internos do estabelecimento. Dessa forma, o trabalho envolve o levantamento, a modelagem e a documentação de requisitos de um sistema real, seguindo padrões técnicos e metodológicos adequados à *engenharia de software*. A escolha da confeitaria como estudo de caso justifica-se pela crescente demanda por sistemas que automatizem processos comerciais e aprimorem a experiência do usuário, especialmente em pequenos empreendimentos do ramo alimentício. Ao oferecer um sistema semelhante a plataformas de entrega, pretende-se demonstrar a importância da análise de requisitos e da modelagem orientada a objetos na construção de softwares sob medida. Todas as informações, regras e necessidades descritas neste projeto foram obtidas mediante autorização e colaboração da confeitaria envolvida, sendo utilizadas exclusivamente para fins acadêmicos. O objetivo final é apresentar um projeto completo de documentação que sirva como base para a futura implementação do sistema e como instrumento de aprendizado para os integrantes do grupo. O sistema será composto por módulos que abrangem desde o cadastro de produtos e clientes até o gerenciamento de pedidos, controle de estoque e geração de relatórios de vendas. A plataforma busca oferecer uma solução integrada e intuitiva, que atenda às necessidades da confeitaria e de seus usuários, promovendo agilidade, praticidade e confiabilidade nas operações diárias.

PIZZARIA BUFFET SENHOR PIZZA

Autores: Gabriel Nishimori Nunes Silva, Antonio Cardoso Junior, Duan Lee Dom Da Silva Luciano Pelissoli e Anderson Luiz De Oliveira

Esse projeto tem como objetivo desenvolver um site que atenda às necessidades de nosso cliente, promovendo a empresa e seu negócio, como também facilitando ao cliente em entrar em contato com a empresa. A empresa “Senhor Pizza” se especializa em prover Buffets de Pizza em eventos. O intuito do projeto é a elaboração de um site para que seja utilizado como fonte de pedidos para restaurantes de diversos tipos de seguimentos. Após pesquisas, obtivemos o resultado de pizzaria para que seja feita o site onde o cliente poderá ver as pizzas e o ingredientes utilizados nelas, tendo em vista que esse ramo é utilizado apenas aplicativos de delivery (exemplos: IFood), tendo alguns problemas como taxas de pedidos aumento o valor dos produtos ofertados. O desenvolvimento do projeto fundamentou-se nos princípios da Engenharia de Software, com ênfase nas boas práticas de levantamento de requisitos, modelagem de sistemas e prototipagem incremental, seguindo os conceitos de metodologias ágeis, que favorecem a interação constante com o cliente e a entrega contínua de resultados. Foram aplicados conceitos relacionados à Análise de Requisitos, Arquitetura de Software, Interface Homem-Computador (IHC) e Gerência de Projetos, assegurando que o produto final atendesse aos critérios de funcionalidade, usabilidade e desempenho.

1A EDIÇÃO FATEC SUMMIT

Autores: Henrique Cardoso Cunha, Johnny Moraes De Almeida, Juliana Da Silva, Jonatas Tiago Siqueira Da Silva, Wellington Carlos Pereira Galão, João Gabriel Correa Mazzola Wander Assumpção

Na cidade de Bragança Paulista, o trabalho informal tem representado um grande desafio, tanto para os profissionais que buscam oportunidades quanto para os contratantes que necessitam de mão de obra. Atualmente, a procura por esses serviços ainda ocorre de forma ultrapassada, o que muitas vezes resulta na desistência de determinados serviços por falta de contato com trabalhadores disponíveis. Essa ausência de um meio centralizado para reunir informações sobre prestadores e contratantes impacta diretamente a geração de renda, dificultando a conexão entre a oferta e a demanda. Diante desse cenário, propomos o TRABSON um aplicativo desenvolvido para facilitar a comunicação entre trabalhadores informais e contratantes, promovendo serviços que, de outra forma, seriam difíceis de encontrar. O aplicativo busca atuar nesse espaço negligenciado, agregando valor tanto para quem oferece quanto para quem contrata. Seu principal objetivo é simplificar a contratação de serviços informais, oferecendo um ambiente seguro, prático e confiável, com recursos voltados à verificação de referências, reputação dos profissionais e segurança nas transações. De acordo com Prahalad (2004), “o valor real é criado quando as necessidades da comunidade são atendidas de forma lucrativa e sustentável”. Assim, a tecnologia torna-se ferramenta de inclusão, permitindo que trabalhadores se tornem microempreendedores digitais com maior autonomia financeira. No aspecto técnico, Osterwalder e Pigneur (2010) diz que “modelos de negócios inovadores reconfiguram elementos existentes para gerar nova proposta de valor”. O que orienta a conexão eficiente entre oferta e demanda de serviços. Seu modelo de plataforma digital favorece escalabilidade e custos enxutos, ideais para startups “negócios digitais podem operar com estruturas enxutas, permitindo testes e expansão com menor risco” (Osterwalder & Pigneur, 2010). O Trabson é acessado através do uso de internet, segundo Sawaya (1999), a internet é a maior rede de computadores, que oferece serviços de comunicação de dados, baseado pelo conjunto IP.

SISTEMA DE GESTÃO PARA FARMÁCIA: DESENVOLVIMENTO E PROTOTIPAGEM

Autores: Sarah Cristina Siqueira Faria, Vitor Hugo Rodrigues De Vasconcelos, Elisa Da Silva Franco De Oliveira e Robson Aparecido Gomes

O projeto "Saúde Total" consiste no desenvolvimento de um sistema de gestão integrado especificamente voltado para as necessidades das pequenas farmácias e drogarias. A proposta surge da observação das significativas dificuldades enfrentadas por esses estabelecimentos em competir com as grandes redes varejistas, principalmente no que diz respeito ao acesso a tecnologias de gestão modernas e economicamente viáveis. Muitas dessas farmácias ainda operam com processos manuais ou sistemas ultrapassados, o que compromete sua eficiência operacional e capacidade de atendimento ao cliente. A metodologia adotada seguiu uma abordagem exploratória e descritiva, iniciando com um levantamento detalhado de requisitos através de entrevistas e questionários aplicados a clientes e funcionários de uma farmácia local em Bragança Paulista. Esta etapa permitiu identificar as principais necessidades e desafios operacionais vivenciados no dia a dia do estabelecimento. Com base nessas informações, procedeu-se à modelagem do sistema através da ferramenta Astah UML, com a elaboração de diagramas de casos de uso que mapearam claramente as interações entre os diferentes atores (clientes, farmacêuticos, caixas e gerentes) e o sistema. Na sequência, desenvolveu-se um protótipo de interface no Figma, priorizando os princípios de Design Centrado no Usuário para criar uma experiência intuitiva e eficiente. A implementação do front-end utilizou HTML5 e CSS3, seguindo diretrizes de acessibilidade digital para garantir que o sistema possa ser utilizado por todos os públicos. A validação do projeto incluiu testes de usabilidade que confirmaram a aderência da solução às necessidades identificadas inicialmente. Como principais resultados, o projeto demonstrou a viabilidade técnica de uma solução tecnológica acessível para pequenas farmácias, oferecendo funcionalidades essenciais como controle de estoque, gestão de vendas, programa de fidelidade e consulta de receitas médicas. O sistema se mostra como uma ferramenta promissora para democratizar o acesso à tecnologia de gestão no varejo farmacêutico, contribuindo para a modernização e maior competitividade desses estabelecimentos perante as grandes redes.

LIFEFLOW: TRANSFORMANDO HÁBITOS EM RESULTADOS

Autores: Rodrigo Armando Diego De Toledo Casagrande, Gabriel Ribeiro De Moraes, Isaque Pradelli, Jean Marcos Pereira, Jaeses Lima Dos Santos, Luís Eduardo Gutierrez Perez e Wander Assumpção

O projeto LifeFlow nasceu da identificação de um desafio comum entre estudantes e profissionais: a dificuldade de criar e manter bons hábitos de forma consistente. Essa limitação impacta diretamente o desenvolvimento pessoal, acadêmico e profissional, comprometendo o desempenho e o bem-estar. Com base em estudos científicos e teorias sobre comportamento humano, como os de Fogg (2020), Clear (2018) e Duhigg (2012), nossa equipe desenvolveu a proposta de uma startup voltada ao desenvolvimento de hábitos positivos, unindo tecnologia, ciência comportamental e design centrado no usuário. O principal produto da startup é o aplicativo LifeFlow, criado para auxiliar os usuários em sua jornada de autoconhecimento e evolução pessoal. O aplicativo inicia com um questionário personalizado, que identifica o perfil e os objetivos de cada usuário. A partir dessas informações, o sistema cria um plano de rotina individualizado, propondo pequenas ações diárias e metas graduais, com base em metodologias como *Tiny Habits* e *Atomic Habits*. O LifeFlow utiliza sistemas de recompensas, desafios de sequência e gamificação, estimulando o engajamento e a motivação contínua. Além disso, o aplicativo contará com a integração de profissionais parceiros, como psicoterapeutas, educadores físicos e coaches de produtividade, oferecendo suporte técnico e emocional. O MVP (Produto Mínimo Viável) incluirá recursos como notificações personalizadas, pontuação por tarefas concluídas e interação social entre amigos, promovendo uma competição saudável. A filosofia central da LifeFlow é que pequenas mudanças consistentes geram grandes transformações. Nosso propósito é tornar o processo de construção de hábitos algo acessível, prazeroso e sustentável, ajudando pessoas a alcançarem seus objetivos e melhorarem sua qualidade de vida. Assim, a LifeFlow une ciência, tecnologia e propósito humano para impactar positivamente a sociedade.

RACOON

Autores: Igor Pomim Alves, Paola Cristina Bastos De Albuquerque, Fabricio De Godoy Amaral, Kauã Augusto Alves Mariano, Marco Antonio De Oliveira e Wander Assumpção

O projeto Racoon foi feito prezando o meio ambiente, podemos encontrar muito lixo na rua, e isso deixa muitas pessoas desesperançosas de um futuro mais limpo, por isso a equipe pensou em um aplicativo que pode fazer não só um futuro mais limpo, mas sim: divertido, competitivo, intuitivo e recompensador. Os Pais de um integrante do grupo (Igor Pomim Alves) sugeriram essa ideia por conta que seus pais trabalham com reciclagem. pensamos em vários tipos de recompensas para deixar os usuários satisfeitos com nosso APP, assim deixando mais divertido e recompensador. depois pensamos como deixar mais competitivo: Um sistema de Raking como o APP Duolingo, para deixar as pessoas com mais vontade de reciclar. Com tudo isso queremos deixar claro que o projeto foi totalmente pensado para ajudar o nosso planeta, e assim fazer que nosso futuro seja mais limpo, estamos totalmente compromissados com nossa missão de fazer o APP ser reconhecido por ser um Exemplo Ecológico e Sustentável. Estamos muito animados para fazer o projeto se tornar realidade, nós precisamos melhorar muitas coisas, e queremos ouvir sugestões de como podemos deixar o projeto cada vez maior e melhor, temos muitas ambições para adições futuras, podemos garantir que tudo isso pode ser maior do que muitos imaginam.

SISTEMA DE CONTROLE DE RESERVA PARA A POUSADA AVENIDA

Autores: Isaias Chandere Pastora Lira, Thalia Pereira Sladek, Jhennifer Anselmo De Oliveira e Paulo Henrique Leme Ramalho

Atualmente, a Pousada Avenida gerencia suas reservas de forma manual, usando WhatsApp para comunicação e registros em papel para o controle de disponibilidade. Este método é suscetível a falhas, retrabalho e perda de informações. O projeto visa solucionar isso propondo o desenvolvimento de um sistema digital de controle de reservas para automatizar e modernizar a gestão da pousada. O objetivo principal é oferecer praticidade aos clientes e maior controle e eficiência aos gerentes. O sistema permitirá que os clientes consultem a disponibilidade de quartos, realizem reservas e efetuem pagamentos online de forma prática e segura, proporcionando-lhes autonomia. Para os gerentes, será disponibilizada uma interface administrativa simples, com controle em tempo real de quartos disponíveis, reservas, pagamentos e relatórios de ocupação e faturamento. A metodologia utilizada seguiu os princípios da engenharia de software orientada a objetos, incluindo levantamento de requisitos, modelagem e elaboração de diagramas. Requisitos funcionais identificados incluem cadastro de usuários, login, reserva de quartos, integração com meios de pagamento e geração de relatórios. O desenvolvimento fundamentou-se em conceitos de engenharia de software, usabilidade (para garantir que o sistema seja fácil de usar) e automação de processos, utilizando tecnologias web e práticas de segurança como criptografia. O projeto alcançou seu objetivo de criar uma solução tecnológica que demonstra como a automação reduz erros operacionais, otimiza o tempo da equipe e melhora a experiência do usuário. Para versões futuras, planeja-se expandir com recursos como um aplicativo mobile e integração com plataformas de turismo.

PROJETO DE SITE INSTITUCIONAL DA CESTAS BONJU

Autores: Livia Berbel Da Silva, Luana Sacoman De Sousa, Marlon Victor Costa Santos Luciano Pelissoli e Anderson Luiz De Oliveira

Este projeto apresenta o desenvolvimento do site institucional da marca Cestas Bonju, uma empresa especializada na criação de cestas temáticas personalizadas, voltadas ao cuidado, ao afeto e à valorização das experiências afetivas. O principal objetivo do trabalho é criar uma plataforma digital moderna e intuitiva que traduza visualmente os valores e a identidade da marca, reforçando sua presença online e aprimorando a experiência de navegação dos usuários, oferecendo uma estrutura clara que facilite o acesso às informações e à visualização das diferentes categorias de produtos disponíveis. A metodologia utilizada segue uma pesquisa exploratória com abordagem qualitativa, contemplando etapas como o levantamento de requisitos, a definição da arquitetura da informação e a prototipagem em alta fidelidade, fundamentais para garantir que o site fosse planejado de forma coerente com as necessidades do público e com os objetivos de comunicação da marca. A fundamentação teórica do estudo baseia-se em conceitos de marketing afetivo, design emocional e experiência do usuário (UX), destacando a importância de transmitir emoções, confiança e proximidade por meio da interface digital. Como resultado, o projeto apresenta um site funcional, responsivo e visualmente harmônico, que reforça o vínculo entre marca e consumidor e contribui para a consolidação digital da Cestas Bonju, representando um avanço significativo na comunicação e posicionamento da empresa no ambiente online.

POSTER ENGENHARIA DE SOFTWARE

Autores: Cauê De Palma Sanches, Giovani Paniza Klemm, Maria Eduarda Rodrigues e Robson Aparecido Gomes

Nosso projeto, desenvolvido no curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas (ADS), na matéria de Engenharia de Software, e com o auxílio do professor Robson tem como foco o gerenciamento de estoque em uma padaria. O objetivo é demonstrar como a aplicação de conceitos de sistemas e organização pode otimizar o controle de insumos e produtos, evitando desperdícios e garantindo eficiência no processo produtivo. Utilizamos um diagrama para representar o fluxo de entrada e saída de itens, facilitando a visualização de como o estoque é administrado desde a chegada dos ingredientes até a venda final dos produtos. Esse modelo permite compreender com clareza cada etapa do processo, identificando possíveis falhas, excessos ou falta de materiais. Através da análise dos dados e do acompanhamento constante, o gerenciamento de estoque se torna mais preciso e confiável. O projeto mostra que, com o uso de técnicas de ADS, é possível automatizar controles, gerar relatórios detalhados e apoiar a tomada de decisões. Além disso, o sistema proposto contribui para reduzir custos, melhorar o planejamento de compras e aumentar a produtividade. Dessa forma, unimos tecnologia e gestão para criar uma solução prática, moderna e eficiente, que contribui diretamente para o sucesso da padaria e a satisfação de seus clientes.

APPBEAUTYSALON

Autores: Jorge Gustavo Ohta, Larissa Vitoria De Mario Martins, Paulo Henrique Suppioni De Almeida, Thaís Rosa Da Silva Patricia Klinkerfus De Campos e Paulo Henrique Leme Ramalho

Nosso projeto apresenta o *AppBeautySalon*, uma plataforma desenvolvida para auxiliar pequenos negócios a se organizar e otimizar seus agendamentos, especialmente diante da crescente expansão do uso das tecnologias em todos os comércios. Pequenos estabelecimentos, como salões de beleza e clínicas de estética, enfrentam desafios significativos para manter uma gestão eficiente de suas operações diárias. Muitos desses negócios não possuem sistemas adequados para gerenciar o cadastro de clientes, o controle de funcionários e o estoque de produtos, o que gera dificuldades no atendimento e na organização dos processos internos. A proposta do *AppBeautySalon* é desenvolver um sistema de gestão integrado, voltado especificamente para pequenas empresas desse setor. A plataforma oferece uma solução intuitiva e de fácil acesso, centralizando as informações necessárias para a administração do estabelecimento, permitindo o cadastro de clientes e produtos, controle de horários e organização de agendas. Com o objetivo de proporcionar uma gestão mais ágil e organizada, espera-se que o *AppBeautySalon* contribua para o aumento da produtividade e fidelização dos clientes, melhorando o atendimento e reduzindo o tempo e o esforço necessários para gerenciar o negócio. Tem como objetivos específicos impulsionar as vendas, bem como proporcionar um ambiente intuitivo e de fácil acesso, utilizando metodologias de estudos de caso, revisões bibliográficas e coleta de dados sobre a adoção de tecnologias de gestão por pequenos negócios. O software pretende auxiliar na implementação e administração de pequenos estabelecimentos, oferecendo soluções para a gestão de funcionários, clientes e organização de produtos, propondo funcionalidades essenciais, como cadastro de clientes e funcionários, gestão de horários de trabalho, além de permitir o cadastro, edição e remoção de produtos.

LEVANTAMENTO DE REQUISITOS FUNCIONAIS

Autores: Ana Beatriz Silveira De Souza, Gustavo Pimentel De Albuquerque, Heloisa Bezerra Corlet, Melissa Gomes Nogueira e Robson Aparecido Gomes

O levantamento de requisitos é uma etapa fundamental no processo de desenvolvimento de software, pois busca alinhar as expectativas do cliente com o produto que será desenvolvido pelos programadores. Esse alinhamento reduz custos decorrentes de falhas de comunicação e fortalece a relação entre cliente e equipe técnica. O objetivo deste projeto é desenvolver um software voltado ao gerenciamento de informações empresariais, facilitando a visualização de dados para gestores e clientes. A metodologia adotada é de caráter descritivo exploratório, pois se baseia na coleta e análise das necessidades do cliente para compreender o problema e propor soluções adequadas. Segundo Spiegel e Stephens (2009), a estatística descritiva analisa e descreve um grupo específico sem generalizações, enquanto, conforme Gil (2008), a pesquisa exploratória busca proporcionar maior familiaridade com o problema e construir hipóteses iniciais. Segundo Sommerville (2007), a engenharia de software abrange todas as etapas da produção de um sistema, desde a especificação até a manutenção. Nesse contexto, a definição e elicitação de requisitos são etapas cruciais, pois garantem que o sistema realmente atenda às necessidades dos usuários (Valente, 2020). A elicitação consiste em revelar e compreender os requisitos por meio da interação entre desenvolvedores e stakeholders. Nos procedimentos metodológicos, a primeira etapa envolveu a identificação das partes interessadas — usuários, clientes e gerentes. Posteriormente, foram realizadas reuniões para compreender as necessidades e expectativas em relação ao sistema. As informações coletadas foram organizadas e representadas em diagramas, seguidas de uma etapa de validação junto aos gestores. Os requisitos funcionais definidos foram: notificações automáticas, relatórios de demanda e cadastro de clientes. Nos resultados, foi elaborado um diagrama de casos de uso que permitiu visualizar as interações entre usuários e gestores, servindo como base para o desenvolvimento das próximas fases. Mesmo sem a implementação do sistema, o trabalho realizado oferece uma base sólida para as etapas futuras, contribuindo para uma gestão mais eficiente e integrada. Nas considerações finais, conclui-se que o levantamento de requisitos é essencial para garantir que o sistema atenda às necessidades reais dos usuários. As próximas etapas do projeto envolverão o desenvolvimento das funcionalidades identificadas, visando maior organização, eficiência e facilidade de uso para gestores e clientes.

APLICATIVO DE SERVIÇO PARA TRANSPORTE: GOTUR

Autores: Nícolas Oliveira Baptista Pereira, Isabela Ferraz Mattos De Souza e Paulo Henrique Leme Ramalho

O serviço de transporte, especialmente a locação de vans para turismo, é bastante procurado, mas enfrenta desafios relacionados à organização e à dificuldade de encontrar prestadores confiáveis. A ausência de canais centralizados e a comunicação ineficaz entre clientes e motoristas dificultam a contratação eficiente desses serviços. A base teórica do projeto está ligada à Mobilidade Urbana e à necessidade de otimizar o uso de vans e serviços turísticos. Problemas como baixa ocupação dos veículos, prejuízos aos motoristas e dificuldades dos passageiros com horários e preços motivaram a criação de uma solução tecnológica. O aplicativo GoTur foi desenvolvido com o objetivo de facilitar essa interação, atuando como um intermediador entre clientes e prestadores. Ele busca eliminar barreiras de contato e visibilidade, oferecendo uma plataforma organizada e acessível. O sistema permite o gerenciamento de pagamentos, controle de presença e aplicação de multas, tornando o processo mais profissional e confiável. Além disso, o GoTur melhora a experiência dos prestadores ao permitir a separação dos clientes em grupos distintos, evitando a mistura entre vida pessoal e profissional — algo comum quando se utiliza aplicativos como o WhatsApp para esse fim. Ao promover o uso eficiente dos veículos e aumentar sua ocupação, o GoTur contribui para a economia e otimização dos meios de transporte. O desenvolvimento do sistema segue o Modelo Orientado a Objetos, reforçando a estruturação e organização da solução proposta.

BIOPOINT TEACHING

Autores: Arthur Thiago Crochiquia Da Silva, Raphael Marcus Fernandes, Lucas Hideki De Lima Watanabe, Enzo Chohfi Soto, Pedro Adilson Da Silva Rocha, Caio Enrique Maia Da Silva Wander Assumpção

O projeto BioPoint Teaching tem como objetivo solucionar falhas e fraudes nos métodos tradicionais de controle de presença em instituições de ensino superior, aplicando tecnologia biométrica para otimizar o registro de entrada e saída de alunos e professores. Inspirado na lógica da máquina de Hollerith, precursora dos sistemas automatizados de registro, o projeto busca modernizar e digitalizar esse processo, tornando-o mais ágil, seguro e sustentável. Os primeiros passos do desenvolvimento seguiram a lógica de uma startup, que, segundo José Dornelas (2018), deve identificar uma “dor” na sociedade e transformá-la em uma oportunidade de inovação e geração de valor. A partir dessa visão empreendedora, foi proposto um sistema de ponto biométrico acadêmico que reduz o tempo de registro, aumenta a precisão dos dados e elimina fraudes e erros humanos. A metodologia adotada é o Estudo de Caso, dividida em quatro fases: Revisão de Literatura, Análise do Problema, Simulação Prática e Conclusão Metodológica. Inicialmente, foram mapeados os processos tradicionais de controle de presença, identificando falhas recorrentes e ineficiências. Em seguida, foi desenvolvido um protótipo (MVP) do sistema de ponto biométrico, que foi testado em uma instituição de ensino parceira. Os testes mostraram resultados expressivos: o tempo médio de registro reduziu de aproximadamente 30 segundos para 5, com 99% de precisão na identificação. Além da eficiência operacional, o sistema também contribui para a sustentabilidade, reduzindo o uso de papel e promovendo uma gestão mais digital e automatizada. A BioPoint Teaching demonstra, assim, como o empreendedorismo tecnológico pode oferecer soluções concretas para problemas do cotidiano acadêmico, alinhando inovação, praticidade e responsabilidade institucional. Conclui-se que o projeto apresenta grande potencial de escalabilidade, podendo ser implementado em diversas instituições de ensino superior. Ele reforça a importância da inovação como instrumento de melhoria da gestão educacional e exemplifica a aplicação prática dos princípios empreendedores propostos por Dornelas — identificar necessidades reais, desenvolver soluções criativas e transformar ideias em negócios sustentáveis e de impacto social.

DESENVOLVIMENTO DE UM SITE PARA UMA CONSTRUTORA

Autores: João Pedro Mendes Melo, Nícolas Barbosa Da Cunha e Robson Aparecido Gomes

Dentro da disciplina de Engenharia de Software, é exigida, como proposta acadêmica, a elaboração de uma consultoria para uma empresa. Diante disso, foi iniciado o processo de prestação de consultoria para uma construtora indicada por um conhecido dos integrantes do grupo. A empresa solicitou o desenvolvimento de um site e de um aplicativo com o objetivo de melhorar a gestão de seus serviços. Todavia, antes da elaboração do produto final, é necessário realizar a documentação do projeto. Essa documentação é parte fundamental do processo e inclui uma seção chamada "licitação de requisitos", que consiste na obtenção dos requerimentos e na análise das necessidades do cliente — muitas vezes por meio de reuniões com o mesmo. Diante disso, o projeto anexado tem como finalidade registrar e explicar o processo teórico e prático de como foi elaborada a documentação da etapa de licitação de requisitos dentro da consultoria. O documento aborda como foi realizada a extração dos requisitos junto ao funcionário da empresa e a análise de suas necessidades, com o intuito não apenas de aplicar os conhecimentos adquiridos no curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas, mas também de estruturar uma experiência profissional alinhada às propostas dos docentes da instituição FATEC.

MINI MUNDO DOCE

Autores: Kauan Kaled Camargo Moreno, Cauê Do Nascimento Gonçalves De Oliveira, Lucas Matheus Soares Cruz, Rafael Parússolo Ribeiro Patricia Klinkerfus De Campos e Paulo Henrique Leme Ramalho

O pôster “Mini Mundo Doce”, desenvolvido por Kauan Kaled, Cauê do Nascimento, Lucas Cruz e Rafael Parússolo, apresenta um projeto acadêmico voltado à criação de um sistema web de gestão para uma confeitaria, com o objetivo de otimizar processos administrativos e operacionais. A proposta foi exposta na 2ª Edição do Dia do Pôster da FATEC Bragança Paulista, em novembro de 2025, e reflete uma aplicação prática da tecnologia na realidade de micro e pequenas empresas do setor alimentício. A introdução contextualiza o problema central: muitas confeitarias ainda realizam o controle de pedidos, estoques e vendas de forma manual, o que causa falhas e retrabalhos. Assim, o projeto visa automatizar essas rotinas, aumentando a produtividade e a confiabilidade das informações. O embasamento teórico é sustentado por autores como Gil (2008), Lakatos e Marconi (2017) e Thiollent (2011), que destacam a importância da gestão eficiente, da automação e da pesquisa-ação como ferramenta de melhoria prática. O sistema proposto permite o cadastro de clientes, produtos e pedidos, controle de estoque, emissão de recibos e geração de relatórios gerenciais. As telas exibidas no pôster ilustram as funcionalidades, como o controle de funcionários e de estoque, demonstrando uma interface simples e intuitiva. Durante os testes realizados, observou-se redução de erros manuais, aumento da agilidade e melhor organização dos processos internos. Metodologicamente, trata-se de uma pesquisa exploratória e qualitativa, fundamentada em revisão bibliográfica e pesquisa-ação. A coleta de dados foi feita por meio de entrevistas com os responsáveis pela confeitaria, e o desenvolvimento seguiu a metodologia ágil Scrum, utilizando C# ASP.NET (MVC), SQL Server, Figma e GitHub. Os resultados indicam que a aplicação cumpre seu propósito de centralizar informações e profissionalizar a gestão. Além de beneficiar a confeitaria Mini Mundo Doce, o sistema pode ser replicado em outros negócios de pequeno porte. O pôster conclui destacando o impacto positivo da tecnologia na competitividade das microempresas e sugere, como trabalho futuro, a integração com pagamentos online e relatórios avançados, ampliando ainda mais o potencial da solução.

IA.GORA

Autores: Giovanni Gonçalves Da Silva, Emanoele Frige Cardoso, Janaína Dos Santos Costa e Wander Assumpção

O projeto IA.gora foi desenvolvido com o propósito de investigar e demonstrar os impactos da automação empresarial baseada em Inteligência Artificial (IA) nos processos administrativos. Inserido no contexto da Indústria 4.0, o trabalho explora como tecnologias emergentes têm transformado o ambiente corporativo ao substituir tarefas repetitivas por fluxos automatizados mais precisos e estratégicos. Por meio de uma pesquisa descritiva e qualitativa, fundamentada em levantamento bibliográfico e documental, o estudo analisou três casos de empresas que implementaram soluções de automação inteligente. Os resultados apontaram uma redução média de 28% no tempo de execução de tarefas e uma melhoria de 18% na precisão de relatórios internos, evidenciando ganhos significativos em produtividade e confiabilidade das informações. No entanto, também foram identificados desafios importantes, como a necessidade de capacitação de colaboradores, infraestrutura tecnológica adequada e transparência nos algoritmos utilizados. O trabalho conclui que a automação com IA não apenas otimiza processos e reduz custos, mas também redefine o papel humano nas organizações, exigindo uma abordagem mais estratégica e adaptável. Assim, o projeto reforça a importância da integração entre tecnologia e gestão para a construção de um futuro empresarial mais eficiente, inovador e sustentável.

RESUMOS DO CURSO DE

GESTÃO EMPRESARIAL

ANÁLISE DO CLIMA ORGANIZACIONAL E SEU IMPACTO NO DESEMPENHO DOS COLABORADORES

Autores: Juliana De Lima Barbosa, Thaís Faria Gatinoni, Jose Carlos Da Silva e Ricardo Camargo De Araujo

O presente estudo teve como objetivo principal analisar o clima organizacional em uma empresa, identificando os fatores que influenciam a motivação, a satisfação e o desempenho dos colaboradores. A pesquisa foi desenvolvida com abordagem descritiva e quantitativa, utilizando um questionário estruturado como instrumento de coleta de dados. Essa metodologia possibilitou compreender de forma mais ampla a percepção dos funcionários em relação ao ambiente de trabalho, à comunicação entre líderes e equipes, às relações interpessoais e às condições oferecidas pela organização. Os resultados obtidos apontam para um clima organizacional predominantemente positivo, caracterizado por um ambiente harmonioso, colaborativo e motivador, o que contribui significativamente para o bem-estar, o engajamento e a produtividade dos colaboradores. Observou-se que a maioria dos participantes demonstrou satisfação com o relacionamento interpessoal e com o apoio recebido da liderança. Contudo, o estudo também identificou aspectos que merecem maior atenção, como o fortalecimento de práticas de reconhecimento profissional, a melhoria da comunicação interna e o incentivo ao desenvolvimento contínuo das equipes. De modo geral, conclui-se que a empresa apresenta um bom clima organizacional, mas que a adoção de ações estratégicas voltadas à valorização e ao diálogo com os colaboradores pode contribuir para resultados ainda mais expressivos no futuro.

DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DO MERCADÃO DOS COLCHÕES: APLICAÇÃO DA ANÁLISE SWOT PARA O VAREJO REGIONAL

Autores: Igor Ferreira Polidori e Daniel Amaro Cirino De Medeiros

O estudo abordou a análise estratégica de uma microempresa varejista do setor colchoeiro, localizada em Bragança Paulista, por meio da aplicação da matriz SWOT. O objetivo foi compreender os fatores internos e externos que influenciam sua competitividade em um mercado regional marcado por forte concorrência e constante evolução. A pesquisa adotou uma abordagem qualitativa e descritiva, estruturada em quatro etapas principais: levantamento de dados internos sobre estrutura organizacional, portfólio de produtos, público-alvo e estratégias comerciais; análise do ambiente externo, considerando aspectos econômicos, tecnológicos, socioculturais e político-legais; organização das informações na matriz SWOT, distribuídas entre forças, fraquezas, oportunidades e ameaças; e cruzamento estratégico entre os quadrantes (FO, FA, DO, DA), com o intuito de identificar caminhos para expansão sustentável e fortalecimento do posicionamento competitivo. O trabalho também contextualizou o setor colchoeiro brasileiro, destacando seu crescimento recente e a relevância da região Sudeste na produção nacional. A alta densidade de lojas especializadas em Bragança Paulista foi apontada como um fator que exige dos varejistas estratégias de diferenciação e eficiência. A análise serviu como base conceitual para o desenvolvimento de recomendações estratégicas voltadas à adaptação da empresa às transformações do mercado, com foco na integração entre tradição e inovação, especialmente por meio da digitalização e do uso racional dos recursos disponíveis.

PESQUISA DE CLIMA ORGANIZACIONAL: UM ESTUDO DE CASO NA PURO CIOCCOLATO

Autores: Gabriela Konopczyk Brolesi, Cecília Vitor De Lira, Sueli Aparecida De Oliveira Toledo e Ricardo Camargo De Araujo

O clima organizacional é um fator determinante para o bom funcionamento das empresas, pois reflete a percepção dos colaboradores sobre o ambiente de trabalho, influenciando diretamente a motivação, o engajamento e o desempenho individual e coletivo. Este estudo teve como objetivo analisar o clima organizacional da empresa Puro Cioccolato, identificando aspectos positivos e oportunidades de melhoria, a fim de promover um ambiente mais produtivo e satisfatório. De acordo com Canela, Lima e Santiago (2017), um clima positivo está associado à satisfação e ao comprometimento dos profissionais, o que impacta os resultados organizacionais. Fatores como liderança, comunicação interna, reconhecimento e relacionamento interpessoal são apontados por Reis e Trevelin (2020) como determinantes para a construção de um bom clima. Além disso, Santos, Souza e Ventura (2015) destacam a importância da motivação e do reconhecimento das equipes como elementos centrais para o fortalecimento das relações de confiança e cooperação. Para Lima et al. (2022), um ambiente equilibrado reduz o absenteísmo e a rotatividade, elevando a produtividade. Já Oliveira Filho et al. (2024) consideram a análise do clima uma ferramenta estratégica, capaz de orientar decisões que promovam o bem-estar e a sustentabilidade organizacional. A metodologia utilizada envolveu a elaboração e aplicação de um questionário voltado a temas como liderança, comunicação, motivação e relacionamento interpessoal, além da realização de uma entrevista com o gestor da empresa para contextualização. As respostas foram analisadas de forma anônima, garantindo a confiabilidade dos dados. Espera-se que os resultados forneçam um diagnóstico detalhado do clima organizacional da Puro Cioccolato, apontando pontos fortes e fragilidades. A partir disso, será possível propor melhorias na comunicação interna, no estilo de liderança e nas práticas de valorização dos colaboradores. Por fim, a pesquisa visa subsidiar a gestão na tomada de decisões estratégicas, contribuindo para o engajamento e fortalecimento da cultura organizacional. Assim, os resultados servirão como base para ações voltadas ao desenvolvimento de um ambiente de trabalho mais saudável, produtivo e alinhado aos objetivos da empresa.

ANÁLISE SWOT DA EMPRESA CARBETO FERRAMENTARIA LTDA

Autores: Hélio Aparecido De Souza Júnior, Jose Geraldo Barbosa e Daniel Amaro Cirino De Medeiros

O presente estudo tem como foco a análise SWOT da empresa Carбето Ferramentaria LTDA, situada em Bragança Paulista – SP, com o propósito de compreender de forma aprofundada seu posicionamento estratégico e os fatores que impactam seu desempenho organizacional. A pesquisa busca identificar e analisar as forças, fraquezas, oportunidades e ameaças da empresa, fornecendo subsídios que auxiliem na formulação de estratégias eficazes para a melhoria de seus processos e na tomada de decisões mais assertivas. Atualmente, o trabalho encontra-se em fase inicial, concentrando-se no levantamento teórico e na definição dos procedimentos metodológicos que orientarão a coleta e a análise dos dados. A fundamentação teórica apoia-se em autores como Oliveira (1992), Drucker e Maceron Filho (2014), os quais destacam a relevância do planejamento estratégico como um processo contínuo e dinâmico, essencial para direcionar ações organizacionais e reduzir incertezas. Nesse contexto, a matriz SWOT é apresentada como uma ferramenta indispensável para compreender o ambiente interno e externo da organização, permitindo o reconhecimento de seus diferenciais competitivos e vulnerabilidades. Com base nos resultados esperados, pretende-se oferecer à Carбето Ferramentaria recomendações que visem fortalecer seus pontos fortes, corrigir fragilidades, aproveitar oportunidades e mitigar ameaças. Dessa forma, o estudo busca contribuir para o crescimento sustentável da empresa, promovendo a inovação e a competitividade no setor de ferramentaria, além de servir como referência para outras organizações que desejem aprimorar sua gestão estratégica e desempenho no mercado.

ANÁLISE SWOT DA EMPRESA ARCOR DO BRASIL LTDA – UNIDADE DE BRAGANÇA PAULISTA

Autores: Igor Pires Alcantara, Juliana Inês Da Silva, Jefferson Rodrigo De Moraes e Daniel Amaro Cirino De Medeiros

Nosso trabalho apresenta uma análise SWOT da empresa Arcor do Brasil Ltda, com foco na unidade de Bragança Paulista (SP). O objetivo foi identificar os principais fatores internos e externos que influenciam o desempenho da organização e propor estratégias que reforcem seu posicionamento no mercado. A metodologia utilizada baseou-se em pesquisa bibliográfica e qualitativa, fundamentada em autores como Maceron Filho (2014) e Nogueira et al. (2023), além de informações institucionais sobre a empresa. Os resultados apontam que a Arcor possui pontos fortes relevantes, como a marca consolidada, produtos de alta qualidade, localização estratégica e práticas de sustentabilidade. Entre as fraquezas, destacam-se os altos custos logísticos, a dependência de insumos importados e a limitação no comércio eletrônico o estudo também identificou oportunidades relacionadas à expansão digital, ao aumento da demanda por produtos saudáveis e às parcerias locais, enquanto as ameaças envolvem a concorrência acirrada, variações econômicas e exigências regulatórias. A análise indica que a unidade de Bragança Paulista se encontra em um cenário de manutenção e crescimento, podendo fortalecer sua atuação por meio da inovação tecnológica, ampliação de canais de venda e modernização dos processos produtivos. Conclui-se que a aplicação da análise SWOT contribuiu significativamente para o planejamento estratégico da empresa, permitindo identificar ações voltadas à eficiência operacional, sustentabilidade e valorização da marca, garantindo sua competitividade e presença sólida no setor alimentício.

SUSTENTABILIDADE E INOVAÇÃO NO REPOSICIONAMENTO ESTRATÉGICO DA SANTHER – VANTAGEM COMPETITIVA

Autores: Leonardo De Moraes, Enricco Monteiro Ferrareze, Gustavo Meira Feijó Martins, Lilian Lopes Pereira, Robson Dos Santos Neves, Guilherme Andre e Natalie Nara Mastrangi Goes

O trabalho analisa como a adoção de práticas sustentáveis e inovadoras contribui para o reposicionamento estratégico e o fortalecimento da vantagem competitiva da Santher, uma das principais empresas brasileiras do setor de higiene e cuidados pessoais. Fundada em 1938, a Santher consolidou-se com marcas como Personal, Snob e Kiss, e passou por uma transformação significativa após a entrada do grupo japonês Daio Paper Corporation em 2020. Essa parceria impulsionou a modernização tecnológica, a eficiência produtiva e a incorporação de práticas ambientais e sociais responsáveis. A pesquisa, de caráter qualitativo e descritivo, foi conduzida como estudo de caso, com base em fontes bibliográficas e documentais. Identificou-se que a empresa vem aplicando ações como automação logística, uso de fibras recicladas, celulose de manejo sustentável e redução de consumo de água e energia. Os resultados indicam que essas iniciativas elevaram a produtividade, reduziram custos e melhoraram a imagem institucional, consolidando a marca perante consumidores que valorizam a sustentabilidade. O estudo conclui que a sustentabilidade deve ser compreendida não apenas como uma obrigação ambiental, mas como estratégia de geração de valor, que reforça o posicionamento competitivo e assegura a continuidade dos negócios.

AMBIENTE DE TRABALHO E DESEMPENHO: INVESTIGANDO O CLIMA ORGANIZACIONAL

Autores: Pedro Moraes Rodrigues De Oliveira, Pedro Fernandes Gotsfritz, Leonardo Ruan Lima Da Silva, Guilherme Ribeiro Alves e Ricardo Camargo De Araujo

A pesquisa sobre Clima Organizacional será realizada na empresa Solinplan Home Care, com o propósito de compreender como os colaboradores percebem e se relacionam com os principais fatores que compõem o ambiente de trabalho, como comunicação interna, liderança, reconhecimento, cooperação e oportunidades de crescimento. O estudo busca identificar como esses elementos influenciam diretamente a satisfação, a motivação e o desempenho dos profissionais, contribuindo para o fortalecimento das relações interpessoais e para o desenvolvimento de uma cultura organizacional mais positiva, participativa e produtiva. A investigação será conduzida por meio de uma pesquisa bibliográfica, que fornecerá a base teórica necessária, e da aplicação de um roteiro de entrevista junto aos gestores e colaboradores da empresa. O objetivo é levantar percepções e opiniões reais sobre o clima organizacional, possibilitando uma análise qualitativa das informações obtidas. A partir dos resultados, espera-se identificar pontos fortes, fragilidades e oportunidades de melhoria nas práticas de gestão de pessoas, comunicação e liderança. Com base nas análises previstas, a pesquisa permitirá compreender de forma aprofundada como o clima organizacional impacta na motivação, produtividade e bem-estar dos colaboradores. Espera-se que os resultados sirvam de apoio para a empresa implementar estratégias mais eficazes de valorização, engajamento e reconhecimento, contribuindo para a retenção de talentos, redução de absenteísmo e rotatividade, além de reforçar sua imagem institucional no mercado e promover um ambiente de trabalho mais saudável e colaborativo.

RESUMOS DO CURSO DE

GESTÃO FINANCEIRA

AVALIAÇÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA DE UM SISTEMA DE GERAÇÃO EÓLICA EM UM CENTRO DE TREINAMENTO ESPORTIVO

Autores: Caio Moreira Camara, Gabriela Loureiro Almeida De Assis, Leonardo Gonçalves Torralba Lilian Brazile Trindade e Giancarlo Aquila

A importância da energia elétrica está presente tanto na vida das famílias quanto nas indústrias, na agricultura, na logística, na saúde e no comércio. No Brasil, a geração de energia elétrica pelo meio da fonte hídrica é responsável por aproximadamente 55% da eletricidade consumida no Brasil (EPE, 2025). Apesar da grande disponibilidade de recursos hídricos no Brasil, a criação de usinas hidrelétricas causa impactos ambientais e sociais (Abbud e Tancredi, 2010). Com a crise de racionamento no setor energético em 2001 provocada pelo baixo nível dos reservatórios, em um período em que a fonte hidrelétrica predominava em mais de 80% da matriz de energia elétrica, ficou evidente a necessidade de estudar a implantação de novas alternativas energéticas. (Lopes, 2011). Esse contexto mobilizou a criação do Programa de Incentivo às Fontes Alternativas (PROINFA), com o objetivo de incentivar a inserção de novas fontes de energias no país, como a energia eólica. O PROINFA foi um marco para o setor eólico brasileiro ao incentivar os primeiros investimentos no setor. Com essa ascensão, o Brasil se tornou um dos protagonistas no cenário global de energia eólica, graças aos incentivos no setor aliado aos bons índices de velocidade média de vento sobre o território brasileiro. Cunha, Silva e Silva (2024). Apesar de ser uma fonte limpa e renovável, a energia eólica é uma fonte de alto custo inicial e que tem como característica a geração intermitente, visto que a velocidade de vento varia de forma sazonal.

CHECKLIST DIGITAL INTEGRADO AO GOOGLE WORKSPACE EM UMA EMPRESA DE CONTABILIDADE

Autores: Claudia Vicentino Antonio, Jhulya Westéfanny Eduardo e Douglas De Almeida Ribeiro

A empresa de Contabilidade, com mais de 40 anos de experiência, construiu uma trajetória sólida baseada em confiança, responsabilidade e qualidade nos serviços prestados. Atua nas áreas contábil, fiscal, de abertura e legalização de empresas, além de departamento pessoal, atendendo com eficiência às demandas empresariais e mantendo conformidade com as exigências legais. Identificou-se, contudo, a necessidade de um controle mais eficiente das tarefas realizadas por cada colaborador, visando melhorar o acompanhamento das demandas, reduzir falhas e otimizar o cumprimento de prazos. Para isso, será implantado um sistema de controle de atividades baseado em checklists, aliado ao uso do Google Workspace como plataforma principal de comunicação e colaboração. Os checklists serão elaborados conforme as rotinas de cada setor — contábil, fiscal e pessoal —, listando as tarefas obrigatórias e seus prazos. Cada colaborador registrará as atividades concluídas, permitindo o acompanhamento em tempo real pelos gestores. Isso trará mais organização, transparência e controle, evitando atrasos e esquecimentos. O Google Workspace integrará os departamentos: o Google Drive garantirá o armazenamento seguro e compartilhamento de documentos; o Google Calendar auxiliará no controle de prazos e compromissos; e o Google Chat e o Gmail serão usados para comunicações internas organizadas. Com essas melhorias, espera-se aumento da produtividade, melhor gestão do tempo e fortalecimento da integração entre setores, oferecendo aos gestores uma visão clara do andamento das atividades. Assim, a empresa reforça seu compromisso com a qualidade, confiabilidade e inovação, unindo tradição e tecnologia.

DO COMPLIANCE À CONSULTORIA: AQUISIÇÃO, VALOR RECORRENTE NA CONTÁBIL JL OLIVEIRA

Autores: Tainá Júlia Barbosa, Rafael Nicolas De Jesus Martins Ferreira e Douglas De Almeida Ribeiro

O estudo intitulado “*Do Compliance à Consultoria: aquisição e valor recorrente na Contábil JL Oliveira*” analisa estratégias de modernização e fortalecimento competitivo de um escritório contábil tradicional de Bragança Paulista, ativo há mais de 40 anos. A pesquisa tem como objetivo compreender como a Contábil JL Oliveira pode ampliar a aquisição e fidelização de clientes por meio de ações de baixo custo e alto impacto, sem perder sua identidade de atendimento direto e transparente. A investigação, de caráter qualitativo e descritivo, baseou-se em informações fornecidas pelo próprio escritório, abrangendo histórico, portfólio de serviços, perfil de clientes e fragilidades percebidas. Entre os principais diferenciais estão a reputação consolidada, a comunicação direta e o portfólio diversificado que abrange rotinas fiscais, financeiras e demonstrativos contábeis. As fragilidades identificadas concentram-se na ausência de sinalização externa e na limitada presença digital — fatores que dificultam a atração de novos clientes e a ampliação da visibilidade regional. O estudo propõe um *pacote operacional enxuto* dividido em três frentes: acesso e sinalização, portfólio consultivo e presença digital local. A primeira envolve instalação de placa externa, padronização da identidade visual e inserção de QR codes para facilitar o contato via WhatsApp e Google Maps. A segunda propõe relatórios gerenciais mensais, reuniões trimestrais e planos de serviço com níveis diferenciados (Básico, Plus e Premium), agregando valor consultivo e recorrência de receita. A terceira recomenda a atualização do perfil no Google Business, coleta ativa de avaliações e criação de uma página institucional com informações claras e chamadas de ação (CTA). A análise evidencia que o diferencial competitivo futuro da Contábil JL Oliveira depende menos de expansão estrutural e mais da adoção de práticas acessíveis que reforcem sua visibilidade e relacionamento com o cliente. A transição do modelo puramente operacional para um formato consultivo e digitalmente ativo pode fortalecer a percepção de valor, reduzir a sazonalidade e potencializar o crescimento sustentável do negócio.

OFFICE CAR'S: PADRONIZAÇÃO DE PROCESSOS PARA EFICIÊNCIA E CONFIANÇA DO CLIENTE

Autores: Maicom Lacerda Silva, Emanoele Luiza Da Silva, Anna Beatriz Francisco Da Silva e Douglas De Almeida Ribeiro

O estudo *“Office Car’s: padronização de processos para eficiência e confiança do cliente”* analisa as práticas de gestão em uma oficina mecânica de pequeno porte localizada em Bragança Paulista/SP, com cerca de 15 anos de atuação no segmento de manutenção automotiva. O objetivo é propor um modelo de gestão baseado na padronização de processos, aumento da previsibilidade operacional e fortalecimento da confiança do cliente, pilares essenciais para a sustentabilidade de serviços técnicos locais. A pesquisa, de natureza qualitativa e caráter diagnóstico-aplicado, foi desenvolvida a partir de entrevistas com funcionários, análise de ordens de serviço (OS), orçamentos e observação direta da rotina produtiva. Foram utilizadas ferramentas de gestão como SIPOC, fluxogramas, matriz ABC, checklists de segurança e entrega, e indicadores de desempenho (KPIs) relacionados a tempo de ciclo, retrabalho, conversão de orçamentos, satisfação do cliente e giro de estoque. Os principais resultados indicam que a padronização de checklists e ordens de serviço reduz a variabilidade, melhora a rastreabilidade e fortalece o pós-venda. A transparência informacional, por meio de fotos, vídeos e orçamentos detalhados, reforça a percepção de justiça e confiabilidade. A gestão de estoque baseada na criticidade das peças (matriz ABC) otimiza o capital de giro e reduz perdas por obsolescência. Além disso, a implementação de planos de manutenção preventiva e rituais de qualidade e pós-venda favorece a recorrência e fidelização dos clientes. A pesquisa reforça que pequenas oficinas podem elevar sua competitividade por meio de práticas simples, como controle de agenda, organização de processos, comunicação clara e marketing local (prova social, geolocalização e programas de fidelidade). A adoção de princípios de operações enxutas, como o 5S e o *takt time*, contribui para a redução de gargalos e o aumento da produtividade. Conclui-se que o modelo proposto, fundamentado nos valores de ética, qualidade e transparência já presentes na cultura da Office Car’s, oferece um caminho sustentável para o crescimento do negócio, integrando eficiência operacional e confiança do cliente como vetores de diferenciação.

RELATO ESTATÍSTICO E ESTRATÉGICO – MARIETA MODA FESTA

Autores: Guilherme Acedo, Iasmin Aparecida De Moraes Zene e Douglas De Almeida Ribeiro

O presente relato estatístico e estratégico analisa o desempenho e o posicionamento da Marieta Moda Festa, marca brasileira fundada em 8 de junho de 2021 por Marília e Thais. Atuando no segmento de luxo acessível, a empresa combina produção artesanal 100% nacional, atendimento personalizado e forte presença digital, consolidando-se como referência emergente no mercado de moda festa premium. O estudo tem como base conceitos de branding, gestão estratégica e experiência do cliente, com ênfase em três pilares teóricos: personalização e experiência do cliente, storytelling e identidade artesanal, e exclusividade e posicionamento premium. A metodologia empregada envolveu coleta de dados internos, pesquisa de mercado estimada e análise de indicadores de marca, como taxa de recompra, presença digital e satisfação do cliente (NPS). A pesquisa também correlacionou esses resultados com os conceitos do artigo “Experiências que deixam marcas: conceitos fundamentais sobre Customer Experience” (Silveira et al., 2021), demonstrando como a estratégia da marca se alinha às práticas contemporâneas de gestão de experiência e fidelização. Os resultados apontam para um crescimento sustentável, impulsionado pela valorização do feito à mão, pela exclusividade das coleções e pela proximidade com o público-alvo por meio de canais digitais. A fidelização elevada e o posicionamento premium contribuem para o aumento do valor médio de compra e reforçam a imagem de autenticidade e sofisticação. Conclui-se que a Marieta Moda Festa apresenta um modelo de negócio sólido e coerente com as tendências do mercado de luxo acessível, fundamentado na integração entre tradição e inovação, humanização do atendimento e estratégias digitais de alto impacto. O estudo destaca o potencial da marca em consolidar-se como referência nacional no segmento de moda festa, unindo propósito, estética e experiência.

APLICAÇÃO DO MÉTODO DE ANÁLISE HIERÁRQUICA (AHP) PARA ESCOLHA DE INVESTIMENTO EM RENDA FIXA PARA O PERFIL CONSERVADOR

Autores: Nicoly Karoline Da Silva Mattos, Guilherme Henrique França De Oliveira e Alexandre Leme Sanches

O presente trabalho tem como objetivo aplicar o Método de Análise Hierárquica (AHP) na escolha do investimento em renda fixa mais adequado a um investidor com perfil conservador. A pesquisa busca oferecer uma abordagem estruturada e racional para apoiar a tomada de decisão financeira, considerando múltiplos critérios relevantes ao contexto do investidor. Foram analisados sete ativos de renda fixa: Debêntures, CDB, LCI, LCA, Tesouro Prefixado, Tesouro Selic e Tesouro IPCA. A avaliação levou em conta critérios como a liquidez, tributação, rentabilidade, acessibilidade, conhecimento necessário, risco de mercado, risco de crédito e investimento mínimo. O método AHP, desenvolvido por Thomas Saaty em 1980, foi aplicado com o auxílio do software Expert Choice, que permite comparar alternativas e definir pesos para cada critério de decisão. Os resultados obtidos apontaram o Tesouro Selic como o investimento mais indicado para o perfil conservador, por apresentar alta liquidez, baixo risco e a previsibilidade de retorno. Conclui-se que o método AHP é uma ferramenta eficaz e aplicável ao processo de escolha de investimentos, proporcionando uma análise estruturada e coerente com os objetivos individuais de cada investidor. O estudo reforça a importância da educação financeira e da utilização de métodos analíticos na tomada de decisões econômicas favoráveis.

ANÁLISE DA ROLAGEM DE OPÇÕES COMO ESTRATÉGIA DE GERENCIAMENTO DE RISCO NA OPERAÇÃO SHORT STRANGLE

Autores: Giselly Pereira De Souza, Luciene Luisa De Mélo, Renan Rafael Gonçalves De Oliveira e Alexandre Leme Sanches

O trabalho tem como objetivo analisar a rolagem vertical como instrumento de gerenciamento de risco na estratégia com opções do tipo short strangle. A pesquisa é aplicada, com abordagem quantitativa e caráter experimental, desenvolvida por meio de modelagem matemática e estudo de caso baseada no modelo de precificação de opções de Black-Scholes. O estudo utiliza um caso prático para demonstrar como a rolagem vertical pode ser empregada para reposicionar a operação e reverter resultados negativos em cenários de movimentação desfavorável do ativo-objeto. A estratégia short strangle é montada com opções fora do dinheiro e delta neutro, buscando lucro com o recebimento de prêmios. Durante a simulação, são analisados os efeitos de ajustes sucessivos por meio da rolagem vertical, que alteram os strikes das opções e modificam os pontos de equilíbrio da operação. Os resultados evidenciam que a rolagem vertical é capaz de reduzir a exposição ao risco e, em alguns casos, converter perdas potenciais em lucro, preservando o equilíbrio entre risco e retorno. O estudo também possui caráter didático, integrando teoria e prática na aplicação de conceitos de derivativos e modelagem matemática. Como sugestão, propõe-se ampliar a análise para outras formas de rolagem e em diferentes contextos de volatilidade de mercado.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E MODELO DE NEGÓCIO HÍBRIDO PARA A CAFETERIA AROMA – BRASIL/CHILE

Autores: Bruno Rafael De Souza, Guilherme Henrique França De Oliveira, Laiane Caroline Alves De Moraes, Patryck Douglas Bueno, Stephanie Ramos Moura Da Costa, Giselly Pereira De Souza, Luciene Luisa De Mélo, Renan Rafael Gonçalves De Oliveira, Heraldo Marcio De Aguiar e Lilian De Souza

A Cafeteria Aromas é um projeto inovador voltado à criação de uma experiência completa no universo do café, unindo tradição, sustentabilidade e modernidade. Idealizada para atuar nos mercados brasileiro e chileno, a proposta busca oferecer mais do que produtos de qualidade — pretende criar um espaço de convivência que estimule conexões, cultura e bem-estar. O conceito da Cafeteria Aromas combina o prazer do café de especialidade com um modelo de negócio híbrido, integrando cafeteria e coworking. O ambiente é planejado para atender estudantes, profissionais e turistas que procuram um local acolhedor, funcional e inspirador. Com design sustentável, iluminação confortável e áreas de socialização e estudo, o espaço reflete o compromisso da marca com a responsabilidade ambiental e a inovação social. A proposta de valor da Aromas está ancorada em cinco pilares estratégicos: sustentabilidade, presença digital, parcerias locais, fidelização tecnológica e valorização cultural. O projeto prevê o uso de insumos orgânicos e biodegradáveis, a compra de grãos de pequenos produtores, além de práticas ecológicas que reduzem o impacto ambiental. Paralelamente, investe em marketing digital e em um programa de fidelização gamificado, que estimula o retorno dos clientes por meio de recompensas e desafios temáticos. Com forte apelo cultural, a Cafeteria Aromas promoverá eventos mensais voltados à arte, música e gastronomia, reforçando sua identidade como ponto de encontro e espaço comunitário. Essa abordagem amplia o engajamento com o público e consolida a marca como referência em experiências sensoriais e culturais. Financeiramente, o projeto apresenta um plano sustentável de investimento e expansão. A previsão é atingir o ponto de equilíbrio em até oito meses e o retorno total sobre o investimento em até 36 meses, apoiado por um controle financeiro digital e eficiente. Em síntese, a Cafeteria Aromas propõe um modelo de negócio que vai além da venda de café — é uma iniciativa que une propósito, inovação e responsabilidade, criando um espaço onde cada xícara representa cultura, sustentabilidade e conexão humana.

ANÁLISE DE VIABILIDADE DA MICROGERAÇÃO DA ENERGIA FOTOVOLTAICA PARA UMA EMPRESA DE E-COMMERCE

Autores: Ana Luiza Piffer Mendes, Maria Eduarda Araujo Lopes Giancarlo Aquila, Alexandre Leme Sanches e Lilian Brazile Trindade

A proposta deste trabalho tem como foco avaliar a viabilidade da implementação e instalação de um sistema fotovoltaico em uma empresa do setor de e-commerce, utilizando como base o método do Valor Presente Líquido (VPL), aliado à Simulação de Monte Carlo (SMC). O objetivo principal é analisar os benefícios econômicos e ambientais da adoção da energia solar, levando em consideração os custos iniciais (CAPEX), a vida útil do sistema, os fluxos de caixa futuros e os fatores de risco associados ao investimento. O VPL é utilizado como ferramenta fundamental para mensurar a viabilidade financeira, permitindo comparar o valor presente dos retornos esperados com o montante investido no projeto. Por sua vez, a Simulação de Monte Carlo contribui significativamente para a análise ao incorporar elementos de incerteza e gerar múltiplos cenários possíveis, ampliando a compreensão sobre os riscos envolvidos. Essa abordagem probabilística torna a avaliação mais abrangente, precisa e confiável, proporcionando maior segurança na tomada de decisão estratégica. Ao final, espera-se que os resultados obtidos forneçam embasamento sólido para a tomada de decisão quanto à viabilidade e à efetiva aquisição e instalação do sistema FV, contribuindo para estratégias corporativas sustentáveis, redução de custos ou despesas operacionais, inovação tecnológica e valorização da empresa no mercado competitivo

ANÁLISE DA CORRELAÇÃO ENTRE O PRÊMIO SOBRE ROLAGEM DE OPÇÕES E A VARIAÇÃO DIÁRIA DO ATIVO OBJETO

Autores: Natália Cristina Pereira Melo, Guilherme Henrique França De Oliveira, Gabriel Anildo Marcelini e Alexandre Leme Sanches

O estudo investiga a correlação entre o prêmio sobre rolagem de opções e a variação diária do ativo WEGE3, buscando compreender como as oscilações do preço influenciam a precificação das opções no curto prazo. O mercado de derivativos tem papel essencial na gestão de risco e na formação de estratégias de especulação, sendo as opções instrumentos que permitem ao investidor equilibrar risco e retorno. A pesquisa é de natureza quantitativa, fundamentada na modelagem matemática e no estudo de caso, utilizando dados reais do período entre 15 de setembro e 17 de outubro de 2025. As variáveis analisadas foram IV Rank, variação diária do ativo e diferença de prêmio sobre rolagem. Os resultados apontam uma tendência de aumento do prêmio quando a variação do ativo é negativa, evidenciando que, em momentos de queda no preço do ativo subjacente, há uma maior percepção de risco e consequente valorização das opções. O gráfico de dispersão mostrou uma correlação moderada entre as variáveis, confirmando a sensibilidade das opções às oscilações do ativo. Conclui-se que compreender essa relação é relevante para investidores que operam estratégias de curto prazo, permitindo ajustes mais precisos na gestão de risco. O estudo é parcialmente conclusivo, sendo limitado pelo curto período de análise, mas apresenta tendências significativas que poderão ser aprofundadas em pesquisas futuras.

INSTALAÇÃO DE UMA NOVA FRANQUIA DA CACAU SHOW

Autores: Ana Clara Ferreira Pó, Barbara Aparecida Da Cruz, Samiry Ferro Penha e Alexandre Leme Sanches

Este estudo concentra-se na Cacau Show, uma das maiores redes de chocolates do Brasil, abordando sua estratégia de expansão e a avaliação de projetos de investimento que sustentam seu crescimento e competitividade. O trabalho analisa os critérios utilizados pela empresa na tomada de decisões estratégicas, mostrando como os investimentos contribuem para a expansão sustentável da marca. A pesquisa examina projetos recentes da Cacau Show, considerando aspectos financeiros, operacionais e estratégicos que impactam a viabilidade e o retorno esperado. São analisados indicadores como rentabilidade, prazo de retorno do capital investido e alinhamento com os objetivos estratégicos da empresa. Esse estudo evidencia como a organização planeja sua expansão de forma estruturada, garantindo crescimento consistente em um mercado altamente competitivo. Além disso, o projeto destaca a importância do equilíbrio entre crescimento e sustentabilidade, demonstrando como os investimentos permitem à Cacau Show ampliar sua rede de lojas, consolidar sua presença nacional e manter a qualidade dos produtos e da experiência do consumidor. A análise também considera riscos, custos e projeções de retorno, oferecendo uma visão clara da eficiência das decisões de investimento e do impacto financeiro das iniciativas. Este estudo é relevante para profissionais e pesquisadores das áreas de administração, finanças e estratégia empresarial, pois fornece uma visão detalhada sobre como grandes empresas estruturam seus projetos de expansão e investimento. Ao reunir informações sobre critérios de decisão, fundamentos de análise e resultados esperados, o trabalho oferece conhecimento valioso sobre gestão estratégica, competitividade e crescimento sustentável. Serve como referência para estudos de caso, planejamento corporativo e análise de investimentos, contribuindo para a compreensão de práticas eficientes de expansão empresarial. Com base nos dados analisados, o estudo reforça a importância de decisões bem fundamentadas para o sucesso de investimentos estratégicos e demonstra como a Cacau Show consegue combinar crescimento, competitividade e sustentabilidade em sua trajetória no mercado brasileiro de chocolates.

PROJETO DE MELHORIA FINANCEIRA DA BAMBINE DOLCI CONFEITARIA E DECORAÇÃO DE FESTAS

Autores: Gabrieli Cirino De Souza, Laryssa Felipe De Freitas Silva, Márcia Rosana Brigato Bernardino e Douglas De Almeida Ribeiro

O presente projeto tem como objetivo propor uma melhoria financeira para a empresa Bambine Dolci Confeitaria, localizada em Bragança Paulista-SP, especializada na produção de bolos, doces e decorações personalizadas para festas. A análise identificou que, embora a empresa possua um forte diferencial competitivo baseado na personalização e na qualidade dos produtos, enfrenta instabilidade financeira decorrente de custos fixos elevados e faturamento irregular, dependente de encomendas sob demanda. Com base na análise da Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) do trimestre de junho a agosto de 2025, constatou-se um prejuízo operacional de R\$ 3.153,91 e margem de contribuição média de 36,5%. Para reverter esse cenário, propôs-se o lançamento de dois novos produtos: Mini Bolos Decorados e Caixas de Doces Premium, com margens de contribuição de 50% e 53,3%, respectivamente. Esses produtos visam ampliar a base de clientes, gerar vendas contínuas e aumentar a previsibilidade de receita. As projeções indicam que a adoção das novas linhas pode elevar o lucro mensal para aproximadamente R\$ 4.760,00 e a margem de contribuição total para 56,5%, tornando a empresa financeiramente sustentável. Conclui-se que a diversificação do portfólio, o controle de custos e o acompanhamento sistemático de indicadores financeiros são fundamentais para estabilizar os resultados e promover o crescimento da Bambine Dolci Confeitaria e Decoração de Festas.

SUCASA: DIAGNÓSTICO, MÉTRICAS DE DESEMPENHO EM MARKETPLACE

Autores: Gabriel Henrique De Azevedo, Gracielly Dos Santos De Moura, Mariana Gonzaga Gonçalves e Douglas De Almeida Ribeiro

O trabalho “SuCasa: Diagnóstico, Métricas de Desempenho em Marketplaces” apresenta uma análise detalhada do desempenho de um e-commerce voltado ao setor de utilidades domésticas, criado em julho de 2025. A empresa, denominada SuCasa, iniciou suas operações na plataforma Shopee e, posteriormente, expandiu para o Mercado Livre (ML), alcançando um crescimento expressivo em faturamento e volume de pedidos. Em seu primeiro mês, a loja registrou R\$ 1.050,23 na Shopee e, após 15 dias de atuação no ML, obteve R\$ 2.410,69 — um aumento de 129,5% em relação ao mês anterior. O estudo teve como objetivo principal diagnosticar o desempenho operacional e comercial da loja, identificando gargalos e propondo ações de melhoria baseadas em métricas e gestão de marketplace. Para isso, foram coletados dados de vendas, pedidos, penalidades e desempenho logístico. Também foram realizadas entrevistas com os operadores da loja, mapeando o fluxo de pedidos desde a separação até o pós-venda. A análise revelou desafios relacionados à precificação, gestão de estoque, penalidades contratuais e padronização de cadastros. As soluções propostas incluíram a padronização de SKUs, revisão de políticas de preço e implementação de metas de entrega (OTD/OTIF). Os resultados indicam que, com processos mais profissionais e controle rigoroso de indicadores, a SuCasa tem potencial de superar R\$ 18 mil em faturamento mensal até o final de 2025, consolidando crescimento sustentável e fortalecendo sua reputação nos marketplaces.

VIABILIDADE DE EQUIPAMENTOS HOSPITALARES

Autores: Jaques Douglas Bueno De Assis e Alexandre Leme Sanches

Este artigo avalia a viabilidade econômica da desativação e comercialização de cinco carrinhos de anestesia obsoletos pertencentes ao Hospital X, localizado em Atibaia-SP. A pesquisa adota uma abordagem quantitativa, fundamentada em métodos de análise de investimentos, com o objetivo de comparar dois cenários distintos: a venda imediata dos equipamentos e a manutenção por cinco anos com posterior revenda. Foram aplicados indicadores financeiros clássicos, como o Valor Presente Líquido (VPL), a Taxa Interna de Retorno (TIR) e o Payback, a fim de mensurar o desempenho econômico e a atratividade de cada alternativa. A análise considera dados de mercado obtidos no estado de São Paulo, incluindo custos de manutenção preventiva e corretiva, despesas com calibração anual e valores médios de revenda estimados para equipamentos hospitalares com diferentes níveis de obsolescência. Os resultados obtidos demonstram que a venda imediata se apresenta como a alternativa mais vantajosa, pois proporciona liquidez, retorno financeiro rápido e redução de custos operacionais recorrentes, que impactam diretamente o orçamento hospitalar. O estudo ressalta ainda a relevância da gestão patrimonial e do uso de ferramentas quantitativas de apoio à decisão na administração de ativos tecnológicos em instituições de saúde, destacando a importância da renovação do parque tecnológico como estratégia para garantir maior eficiência operacional, segurança dos pacientes e sustentabilidade econômico-financeira de longo prazo.

SOLUÇÃO EM PLANILHA PARA OTIMIZAR A GESTÃO DE ESTOQUE E PRODUÇÃO EM UMA CONFECÇÃO

Autores: Nathália Domingues Fernandes Dos Santos, Flávio Ricardo Dos Santos e Douglas De Almeida Ribeiro

A gestão eficiente de estoque e produção é fundamental para o sucesso de empresa do setor de confecção, principalmente em cidades do interior como Bragança Paulista e região. Pequenos empreendimentos frequentemente enfrentam dificuldades com controle manual e baixa automatização, o que pode causar perdas financeiras, desperdícios, atrasos e retrabalho. Este projeto visa desenvolver uma solução simples, acessível e funcional com o uso do Excel, a fim de apoiar a tomada de decisão na empresa analisada, buscando promover melhorias na organização e no desempenho operacional. A planilha proposta permitirá maior controle do estoque, redução do tempo e do gasto com registros manuais e melhoria na visualização dos dados produtivos. A ferramenta é capaz de gerar gráficos automáticos e alertas visuais sobre níveis mínimos de materiais. Os gestores destacam o ganho de clareza nas rotinas produtivas e a possibilidade de tomada de decisão mais assertiva. Além disso, o uso do Excel provou ser adequado a realidade financeira da empresa, que não dispunha de recursos para de um sistema integrado mais robusto. O projeto contribuiu para a profissionalização de gestão e incentivou a cultura de organização dos dados. A continuidade do uso da ferramenta depende do comprometimento da equipe em manter os registros atualizados.

TRABALHO DE GRADUAÇÃO - GESTÃO FINANCEIRA

Autores: Gabrielly Silva Lacerda, Isaac Albuquerque Marques, Gustavo Henrique Dias Leite De Godoy e Alexandre Leme Sanches

O presente trabalho investiga a aplicação da Teoria de Markowitz para a montagem de carteiras eficientes utilizando ações de empresas brasileiras que são as mais influentes na bolsa em suas respectivas áreas. O estudo busca analisar como a diversificação setorial e a combinação de ativos podem equilibrar risco e retorno, proporcionando decisões de investimento mais estratégicas. Foram selecionadas cinco empresas de grande porte — Banco BTG Pactual, Vale, Petrobras, Multiplan e Direcional Engenharia — representando diferentes setores da economia e um dos maiores em suas áreas. A metodologia combinou pesquisa bibliográfica, coleta de dados históricos de preços diários obtidos do *YAHOO FINANCE* e análises quantitativas envolvendo cálculo de retorno esperado, variância, desvio padrão, covariância e correlação entre ativos. O Solver do Excel foi utilizado para construir carteiras de menor risco e maior retorno, observando restrições de alocação. Os resultados demonstram que a diversificação reduz o risco da carteira em comparação ao investimento em ativos isolados, embora a aplicação da teoria esteja limitada a padrões históricos, não garantindo comportamento futuro idêntico. Conclui-se que a Teoria de Markowitz é uma ferramenta útil para a tomada de decisões em investimentos, oferecendo um panorama estruturado de risco-retorno, mas deve ser complementada com análise de cenários e gestão dinâmica.

GESTÃO FINANCEIRA PARA MICROEMPRESA: CASO ALIANÇA COMUNICAÇÃO VISUAL

Autores: Andreia De Oliveira Goulart, Herik Ryan Almeida Matos e Douglas De Almeida Ribeiro

O problema central das microempresas brasileiras é a fragilidade na gestão financeira, impulsionada majoritariamente pela mistura de finanças pessoais e empresariais. Essa falta de separação compromete a sustentabilidade, a lucratividade real e a capacidade de tomada de decisão, fenômeno que a Aliança Comunicação Visual (ME, Pinhalzinho-SP), em atividade desde 2020, ilustra perfeitamente. Com um portfólio amplo (impressos, grande formato, envelopamento) e uma estrutura enxuta (proprietário e cônjuge), a Aliança iniciou com um investimento modesto (R\$ 12.000,00). Contudo, a gestão opera sem bases sólidas: não há separação de contas, classificação adequada de gastos ou rotinas de controle financeiro. Conseqüentemente, a empresa não consegue visualizar seu resultado real, dificultando o planejamento e o crescimento sustentável. O projeto visa transformar essa realidade aplicando a Contabilidade Gerencial e de Custos. A intervenção focará em:

- a) Padronizar Registros: Criar um sistema claro para diferenciar e registrar as transações empresariais.
- b) Estruturar Fluxo de Caixa: Implementar uma rotina consistente para monitorar a movimentação financeira.
- c) Calcular Custos e Margens: Determinar de forma precisa o custo real dos serviços e produtos. Essas ações fornecerão à Aliança a base de dados necessária para tomadas de decisão estratégicas sobre:

- a) Preço: Definir preços mais competitivos e lucrativos.
- B) Investimento: Planejar o uso de capital de maneira informada.
- c) Escala: Estruturar o crescimento do negócio com segurança. Em suma, o projeto busca erradicar a confusão financeira, profissionalizando a gestão da Aliança Comunicação Visual para garantir sua longevidade e prosperidade no mercado.

REESTRUTURAÇÃO ADMINISTRATIVA COM GESTÃO DE PESSOAS: ESTUDO DE CASO EM VAREJISTA

Autores: Gustavo Henrique Alimenti Gomes, Erick Marks Santos Silva e Douglas De Almeida Ribeiro

O presente projeto tem como objetivo analisar e propor melhorias na gestão de pessoas em uma empresa varejista multicanal, buscando soluções para desafios internos relacionados à ausência de plano de carreira, acúmulo de funções e falta de um setor de Recursos Humanos estruturado. A pesquisa teve abordagem qualitativa e descritiva, baseada em observação e levantamento de práticas adotadas pela empresa, identificando fatores que comprometem a motivação e o desempenho dos colaboradores. A partir dos resultados, foram propostas ações voltadas à reestruturação administrativa e valorização do capital humano, como a criação de um setor de RH, implementação de planos de carreira, utilização de indicadores de desempenho (KPIs) e adoção de políticas de bem-estar. Essas medidas visam reduzir a rotatividade, aumentar o engajamento e promover o desenvolvimento profissional contínuo. Os resultados demonstram que a gestão de pessoas, quando integrada ao planejamento organizacional, atua como diferencial estratégico e competitivo para o crescimento da empresa. Ao alinhar metas institucionais com as expectativas dos colaboradores, torna-se possível fortalecer o clima organizacional e elevar a produtividade. Conclui-se que investir em uma gestão de pessoas estruturada não apenas otimiza processos internos, mas também contribui para o sucesso e sustentabilidade da organização, consolidando a importância do setor de Recursos Humanos como agente de inovação e transformação.

ANÁLISE DE VIABILIDADE NA CRIAÇÃO DE UM CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO CENTRALIZADO DA COOPER STANDARD NO BRASIL

Autores: Ariel Barbosa Mauro, Diego Luis Goncalves De Jesus, Patryck Douglas Bueno e Alexandre Leme Sanches

O estudo analisa a viabilidade econômica e operacional da criação de um Centro de Distribuição (CD) centralizado para a Cooper Standard, empresa do setor automotivo com três plantas no Brasil (Varginha-MG, São Bento do Sul-SC e Atibaia-SP). Atualmente, a distância entre as unidades torna a logística cara e ineficiente. O projeto propõe um CD no interior paulista (região de Campinas), permitindo consolidar cargas, reduzir custos e melhorar a agilidade nas entregas dentro do modelo Milk Run. A pesquisa combina métodos quantitativos e qualitativos, dividida em três fases: estudo de localização, estruturação do projeto e testes piloto de integração logística. Os resultados simulados mostram forte viabilidade econômica: a) Investimento inicial: R\$ 1,8 milhão; b) Custo mensal de operação: R\$ 85 mil; c) Economia mensal estimada: R\$ 125 mil; d) Ganho líquido: R\$ 40 mil/mês; e) Payback: 45 meses (\approx 3 anos e 9 meses). Além da economia, o CD reduziria o tempo médio de entrega de 5 para 3,23 dias (-36%) e as falhas logísticas em 70%, elevando a confiabilidade e a competitividade da empresa. Conclui-se que o projeto é financeiramente viável e operacionalmente vantajoso, integrando de forma eficaz os conceitos de Gestão Financeira e Logística Integrada. Essa centralização traria ganhos sustentáveis, fortalecendo a posição da Cooper Standard no mercado automotivo brasileiro.

SISTEMA DE CONTROLE FINANCEIRO COM PLANILHA: ESTUDO DE CASO NA EMPRESA PRETO'S CAR

Autores: Adriana Aparecida De Camargo, Brenda Marcela Nunes Galdino, Joana Darc De Paulo Simão e Douglas De Almeida Ribeiro

O presente artigo apresenta uma proposta de implantação de um sistema de controle financeiro na empresa Preto's Car, microempresa do ramo de lavagem automotiva, que enfrenta desafios na organização de suas finanças e no acompanhamento de receitas, despesas e custos operacionais. O objetivo é desenvolver uma ferramenta prática e acessível que possibilite à empresa obter maior controle sobre suas movimentações financeiras, favorecendo a sustentabilidade e o crescimento do negócio. A pesquisa é de natureza qualitativa e descritiva, fundamentada em autores renomados como Chiavenato (2020), Padoveze (2015), Assaf Neto (2018) e Gitman (2010), além de informações disponibilizadas pelo SEBRAE (2022). O estudo de caso foi desenvolvido com base na rotina da Preto's Car, buscando adaptar conceitos teóricos a uma realidade prática. A proposta consiste na criação de uma planilha eletrônica em Excel com abas destinadas ao registro de entradas, saídas, gastos fixos e variáveis, controle de funcionários e geração de relatórios automáticos. Os resultados esperados incluem a melhoria na gestão financeira, a redução de desperdícios, o aumento da lucratividade e a otimização do processo decisório. Conclui-se que o controle financeiro é essencial para a competitividade e o fortalecimento das microempresas, contribuindo diretamente para a eficiência operacional e o planejamento sustentável da Preto's Car.

CAFÉ AROMA

Autores: Isaac Albuquerque Marques, Gustavo Henrique Dias Leite De Godoy, Gabrielly Silva Lacerda e Heraldo Marcio De Aguiar

O projeto Café Aroma consiste na concepção e desenvolvimento estratégico de uma cafeteria inovadora em Bragança Paulista, com o objetivo de ocupar um nicho específico no mercado de cafés especiais. A proposta central baseia-se na oferta de uma experiência diferenciada, utilizando exclusivamente grãos provenientes de micro fazendas da região, promovendo assim a valorização da agricultura familiar local e atendendo à crescente demanda por produtos com origem rastreável e consumo consciente. O empreendimento posiciona-se não apenas como um estabelecimento comercial, mas como um espaço de conexão entre produtores e consumidores, agregando valor através de uma narrativa autêntica e sustentável. A metodologia do projeto fundamentou-se na aplicação de ferramentas estratégicas de gestão, incluindo a Análise SWOT (Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças) e a Análise PESTA (Políticos, Econômicos, Sociais, Tecnológicos, Ambientais e Legais), que permitiram um diagnóstico abrangente do ambiente interno e externo do negócio. Complementarmente, foi elaborado um plano de marketing detalhado para os primeiros seis meses de operação, com orçamento estimado em R\$ 9.700, abrangendo ações de marketing digital, parcerias com influenciadores locais, lançamento em plataformas de delivery e implementação de um programa de fidelidade. Os resultados da análise indicam um potencial competitivo significativo, alicerçado no diferencial de produto e na estratégia de marketing digital focada em engajamento e construção de comunidade. O projeto demonstra viabilidade ao alinhar sua proposta de valor às tendências contemporâneas de consumo, como a busca por experiências autênticas, o apoio ao comércio local e a valorização de "third places" para trabalho e convívio social. Conclui-se que o Café Aroma possui os elementos estratégicos necessários para se estabelecer como uma marca relevante e sustentável no cenário local, transformando a simples venda de café em uma experiência cultural e sensorial única.

SOLUÇÕES DE CONTROLE FINANCEIRO E DE ESTOQUE: ESTUDO DE CASO NA ASSADOS DO VAL

Autores: Élide Martins Teófilo, Gabrielle Vitória Amaro Rosa De Moraes, Maria Laura Dias De Camargo e Douglas De Almeida Ribeiro

O trabalho tem como foco uma loja de conveniência que também oferece serviço de mototáxi, escolhida por ser um empreendimento local importante para a comunidade. Apesar de sua relevância, a empresa enfrenta um problema comum entre pequenos negócios: a falta de controle sobre o fluxo de caixa e a gestão de estoque. Durante a análise, foi constatado que o proprietário não possui registros precisos das vendas diárias nem sabe a quantidade ideal de produtos que deve manter em estoque. Essa ausência de controle pode causar sérios prejuízos financeiros, gerar falta de produtos para os clientes e dificultar o planejamento estratégico do negócio. Diante disso, o estudo propõe uma solução simples, prática e de baixo custo: a criação e utilização de uma planilha de controle financeiro e de estoque. Essa ferramenta permitirá ao proprietário registrar e acompanhar todas as entradas e saídas de dinheiro e produtos, otimizando o processo de compra e garantindo maior organização. Com o uso desse sistema, será possível avaliar a lucratividade da empresa e tomar decisões mais assertivas. Além de corrigir as falhas de gestão identificadas, a proposta busca fortalecer o empreendimento, promovendo sua estabilidade e crescimento em um mercado competitivo, assegurando maior eficiência e sustentabilidade no longo prazo.

VIABILIDADE DE COMPRA DE EQUIPAMENTO PARA CLÍNICA AUDIOLÓGICA

Autores: Maria Anniele Medeiros Lopes e Alexandre Leme Sanches

O trabalho desta pesquisa é apresentar a viabilidade da compra de um equipamento audiológico, observando o cenário da necessidade do atendimento do tratamento auditivo. A procura pelo atendimento de exames tem aumentado e a necessidade da aquisição do aparelho se faz necessário para o crescimento da empresa na área comercial e empresarial. O estudo proporcionará uma decisão clara e assertiva na resolução da definição da compra do equipamento, mostrando através da viabilidade financeira se o investimento é viável ou não para a empresa. A entrada de novas tecnologias na área da saúde com os cuidados auditivos tem melhorado, conseqüentemente a um aumento da esperança média de vida da população. Para tanto, o investimento em orientação e novas tecnologias para a realização dos exames, traz melhorias no acompanhamento audiológico e, conseqüentemente proporciona melhores diagnósticos de uma eventual perda auditiva. O crescimento da empresa, identificando e selecionando oportunidades de novos negócios é uma das mais importantes capacidades de um empreendedor. Sendo assim o empreendedor antes de iniciar o seu negócio deve planificar, isto é, realizar um plano de negócio de forma a evitar erros e riscos desnecessários com o projeto para avaliar se o projeto de investimento é viável. O estudo de viabilidade contribui para avaliar se o processo de tomada de decisão, pelo levantamento de dados do histórico de projeção da empresa, assim como o fluxo de caixa esperado para o financiamento do investimento, trará como oportunidade de negócio, contribuindo para aumentar valores na empresa. A implementação da estratégica da empresa em adquirir um aparelho, com tecnologia moderna e que permite fazer exames com um só aparelho, é capaz de alcançar melhores resultados estrategicamente alinhados com o objetivo da organização. Portanto, utilizando os métodos de VPL e TMA será feita uma análise econômica referente à aquisição do aparelho audiológico Santiero//desktop. O aparelho audiológico Sentiero // Desktop, da marca PATH MEDICAL, se trata de um dispositivo de diagnóstico auditivo portátil, compacto e com tela ao toque, que integra diversos módulos em um único aparelho para realizar diferentes testes. O Valor Presente Líquido (VPL) é uma das técnicas amplamente utilizadas como critério de decisão para analisar viabilidade de novos investimentos. A vantagem desta técnica, em relação a outras, deve-se à possibilidade analítica com que um projeto pode ser estudado e apresentado.

ANÁLISE DE VIABILIDADE PARA EXPANSÃO DO PARQUE AQUÁTICO SAN VITALLE: INOVAÇÃO, SUSTENTABILIDADE E TECNOLOGIA

Autores: Walker Henrique Da Silva, Danubia Menossi Araujo e Alexandre Leme Sanches

O projeto de modernização do Parque Aquático San Vitalle, com implementação prevista para 2025. O objetivo central é expandir a capacidade e aprimorar a experiência dos visitantes através da criação de uma nova área. O projeto será desenvolvido em um espaço de 5.000 a 8.000 m², estrategicamente localizado para facilitar o acesso às infraestruturas de apoio existentes. A nova área foi concebida com um foco em inovação, sustentabilidade e tecnologia. A sustentabilidade é abordada com a implementação de um sistema de reuso de água e a adoção de energia solar para iluminação e aquecimento. O paisagismo será composto por espécies nativas com irrigação automatizada. A acessibilidade também é um ponto chave, com a inclusão de trilhas sensoriais e sinalização tátil. No âmbito financeiro o projeto visa trazer um retorno positivo considerável para a empresa, utilizando análise de viabilidade através de VPL (Valor Presente Líquido), já se tratando de tecnologia e inovação, serão instalados totens interativos para consulta de mapas e agendamento de filas virtuais. Um aplicativo móvel será lançado, oferecendo funcionalidades como monitoramento do tempo de espera nas atrações e um localizador de crianças através de pulseiras inteligentes com QR code. A área contará ainda com Wi-Fi gratuito. O projeto de modernização do Parque Aquático San Vitalle representa um investimento estratégico que une a expansão da capacidade com a adoção de práticas sustentáveis e inovações tecnológicas, visando garantir a competitividade e a relevância do parque no mercado de entretenimento e lazer.

O IMPACTO DAS FINTECHS NO CRÉDITO

Autores: Gabriel Antonio De Luccas Longhi, Gabriela Santos Nogueira De Lima, Natacha Da Silva Coelho e Lilian Brazile Trindade

As fintechs, ou empresas de tecnologia financeira, são instituições que utilizam recursos tecnológicos para oferecer serviços financeiros de forma mais ágil, acessível e eficiente, frequentemente desafiando os modelos tradicionais de bancos e demais instituições financeiras. O avanço dessas empresas tem provocado profundas transformações no mercado de crédito, reconfigurando os processos de concessão e influenciando os métodos de avaliação de risco, o que tem ampliado o acesso de consumidores com diferentes perfis. Além disso, as fintechs exercem papel fundamental na democratização financeira, contribuindo para a inclusão social e para a redução das barreiras impostas a grupos anteriormente desassistidos pelo sistema bancário convencional (Pereira et al., 2024). Diante desse cenário, este estudo tem como objetivo analisar o impacto das fintechs no mercado de crédito, investigando de que maneira a tecnologia tem modificado os processos de oferta, criado oportunidades e desafios para consumidores e instituições financeiras e transformado os modelos de negócios digitais. Pretende-se, ainda, compreender como tais inovações têm otimizado a experiência do usuário e ampliado a influência dessas empresas no sistema financeiro contemporâneo. Assim, as fintechs consolidaram-se como agentes essenciais na modernização do sistema financeiro brasileiro, promovendo maior inclusão, redução de custos operacionais e aumento da competitividade no setor bancário nacional.

Autores: Nicoli Naira Quiroga Mariaca, Giovana Ferreira Bueno Alexandre Leme Sanches e Daniel Amaro Cirino De Medeiros

Nosso trabalho “Modelagem Quantitativa na Otimização de Carteiras com Programação Linear” tem como foco a aplicação de modelos matemáticos e estatísticos para aprimorar decisões de investimento, equilibrando risco e retorno de forma eficiente. Fundamentado na Teoria Moderna de Portfólio, desenvolvida por Harry Markowitz (1952). Nosso trabalho “Modelagem Quantitativa na Otimização de Carteiras com Programação Linear” tem como foco a aplicação de modelos matemáticos e estatísticos para aprimorar decisões de investimento, equilibrando risco e retorno de forma eficiente. Fundamentado na Teoria Moderna de Portfólio, desenvolvida por Harry Markowitz (1952), o estudo demonstra que a diversificação é essencial para reduzir riscos sem comprometer os ganhos esperados. A pesquisa é aplicada, exploratória e quantitativa, combinando fundamentação teórica e prática. Utiliza-se o Solver do Microsoft Excel como ferramenta principal, aplicando programação linear para simular carteiras eficientes baseadas em dados reais do mercado. Foram selecionadas ações da B3 — VALE3, PETR4, ITUB4, WEGE3 e B3SA3 — com análise de retornos e riscos no período de 2022 a 2025. O modelo estabelece restrições, como risco máximo de 5% e soma dos pesos iguais a 100%, garantindo uma alocação equilibrada e realista. Os resultados indicam que o Solver é uma ferramenta acessível, capaz de aproximar a teoria acadêmica da prática do mercado financeiro. A otimização de carteiras permite compreender melhor a relação entre risco e diversificação, contribuindo para decisões de investimento mais conscientes. Além disso, o estudo evidencia a relevância da educação financeira e do uso de ferramentas quantitativas no contexto brasileiro, marcado por volatilidade econômica e baixo nível de conhecimento financeiro.

WEGE3

Autores: Helane Santos Vieira Oliveira, Andrey Rafael Gomes De Godoi e Douglas De Almeida Ribeiro

A WEG apresenta uma rentabilidade sólida, com ROE (retorno sobre o patrimônio) em torno de 28,9% e ROA (retorno sobre os ativos) aproximado de 16,1%. A margem líquida gira em torno de 15,6%, o que também indica eficiência operacional acima da média do setor. Quanto ao perfil de endividamento, a empresa conta com dívida líquida negativa (caixa superior à dívida), sendo que a razão dívida líquida sobre PL é de $-0,14$. No que diz respeito à avaliação de mercado, o múltiplo P/L (Preço/Lucro) está em aproximadamente 25,9x para os últimos 12 meses. O P/VP (Preço/Valor Patrimonial) situa-se em torno de 7,47x. O dividend yield (rendimentos pagos aos acionistas) é modestamente baixo para quem busca retorno direto, ficando em cerca de 2,0% a 2,2%. Também é relevante notar que a empresa vem crescendo sua receita e lucro, apesar de algumas compressões nas margens em determinados períodos, o que exige acompanhamento quanto à pressão de custos e mix de produtos. Uma empresa sólida com boas métricas, porém com avaliação relativamente elevada — o que implica maiores expectativas de crescimento para justificar o preço. Com as expectativas altas e prontas. Com presença em mais de 130 países, a empresa mantém uma estratégia de inovação tecnológica e sustentabilidade, investindo em energia limpa e automação industrial. Esses fatores, somados a um histórico de governança exemplar e expansão global, fazem da WEG uma referência de eficiência, rentabilidade e solidez entre as companhias brasileiras listadas na B3.

ANÁLISE DOS INDICADORES DE RENTABILIDADE, LIQUIDEZ E ENDIVIDAMENTO

Autores: Eloah Araujo Santana, Lize Sgreva Jesus e Douglas De Almeida Ribeiro

O presente trabalho tem como objetivo realizar uma análise detalhada dos indicadores financeiros de liquidez, rentabilidade e endividamento da empresa Marcopolo S.A. (POMO4), com base em dados extraídos de plataformas especializadas do mercado financeiro, como Fundamentus, GuruFocus, SimplyWallSt, Suno e Investing.com. A pesquisa busca compreender de que forma esses indicadores refletem a situação econômico-financeira da organização, avaliando sua capacidade de pagamento, eficiência operacional e estrutura de capital. O estudo fundamenta-se nos conceitos teóricos de Marion (2002, 2009, 2012), Ludícibus (2012, 2014) e Assaf Neto (2010, 2012), autores de referência na área contábil e financeira, que destacam a importância dos índices como instrumentos para transformar informações contábeis em conhecimento útil à gestão empresarial. Por meio dessa integração entre teoria e prática, busca-se verificar a aplicabilidade dos fundamentos acadêmicos no contexto real do mercado de capitais brasileiro. Os resultados obtidos indicam que a Marcopolo apresenta alta liquidez, o que demonstra segurança em honrar suas obrigações de curto prazo; rentabilidade sólida, evidenciando eficiência na geração de lucros e retorno ao acionista; e níveis equilibrados de endividamento, que apontam uma estrutura de capital saudável e sustentável. Conclui-se que a empresa mantém uma posição financeira estável, compatível com os princípios teóricos analisados, comprovando que a utilização conjunta dos indicadores de liquidez, rentabilidade e endividamento permite uma visão ampla e integrada da performance organizacional. Dessa forma, o trabalho contribui para reforçar a importância da análise financeira como ferramenta estratégica de gestão e tomada de decisão.

BOAS PRÁTICAS FINANCEIRAS E TECNOLÓGICAS EM UMA EMPRESA DE TINTAS

Autores: Luiz Gustavo Ramos Bezerra, Sheila Aparecida Da Silva Ramos, Tais Alves Da Silva e Douglas De Almeida Ribeiro

Este projeto propõe a implementação e boas práticas administrativas aliadas ao uso de tecnologia acessível em empresa de tintas, como planilhas automatizadas e sistemas ERP simplificados, com o objeto e promover controle, segurança e tomada de decisões. Este projeto evidenciou que pequenas ações, como a adoção de um ERP básico e a reeducação financeira da equipe, podem transformar radicalmente a gestão de uma indústria de pequeno porte. A integração entre administração e tecnologia é o caminho mais eficaz para o controle e o crescimento. Além de resolver o problema identificado, a solução apresentada serve como modelo replicável para outras empresas do setor. Recomenda-se futuramente a integração desses sistemas com a contabilidade externa e a adoção de indicadores de desempenho (KPIs), conforme sugerido por Silva e Alves (2021). Este projeto evidenciou que pequenas ações, como a adoção de um ERP básico e a reeducação financeira da equipe, podem transformar radicalmente a gestão de uma indústria de pequeno porte. A integração entre administração e tecnologia é o caminho mais eficaz para o controle e o crescimento. Além de resolver o problema identificado, a solução apresentada serve como modelo replicável para outras empresas do setor. Recomenda-se futuramente a integração desses sistemas com a contabilidade externa e a adoção de indicadores de desempenho (KPIs), conforme sugerido por Silva e Alves (2021).

ANÁLISE DE VIABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA DA IMPLANTAÇÃO DE FERRAMENTAS DE BUSINESS INTELLIGENCE (BI) EM UMA EMPRESA DE MÉDIO PORTE

Autores: Nina Carolina Carvalho Ribeiro, Rayane Dos Reis Simão, Livia Baltar Pastrena e Alexandre Leme Sanches

O presente estudo tem como objetivo analisar a viabilidade econômico-financeira da implantação de ferramentas de Business Intelligence (BI) em uma empresa de médio porte, a Armazenagem e Marketing Rodipa Ltda. A pesquisa busca demonstrar como o uso estratégico de dados pode otimizar processos internos, apoiar a tomada de decisão e gerar vantagens competitivas em um cenário empresarial cada vez mais dinâmico e competitivo. A partir de uma abordagem teórico-prática, fundamentada em autores como Assaf Neto (2014) e Gitman (2010), o estudo emprega métodos clássicos de avaliação de investimentos — Fluxo de Caixa Descontado (FCD), Valor Presente Líquido (VPL), Taxa Interna de Retorno (TIR) e Payback — para mensurar o retorno e o risco do projeto proposto. O setor de vendas foi selecionado como foco da análise por sua importância estratégica no relacionamento com os clientes e na sustentabilidade financeira da organização. Atualmente, o processo comercial da empresa é limitado por falhas na integração de dados e pela ausência de uma ferramenta analítica eficiente, o que compromete a agilidade das decisões. A implementação do BI tem como propósito central transformar grandes volumes de dados em informações gerenciais úteis, proporcionando maior precisão e rapidez às análises operacionais e financeiras. A metodologia utilizada compreende pesquisa bibliográfica e análise prática de dados obtidos dos sistemas internos da empresa. Espera-se, como resultado, comprovar a viabilidade financeira da implantação do BI, destacando sua capacidade de reduzir custos operacionais, aprimorar a eficiência da equipe e fortalecer o processo decisório corporativo. Assim, o estudo evidencia a importância do investimento em tecnologia da informação como elemento fundamental para o crescimento sustentável e o aumento da competitividade organizacional.

JOFEGE PAVIMENTAÇÃO: GESTÃO DE FROTA E OPORTUNIDADES DE DIVERSIFICAÇÃO

Autores: Sandra Pereira e Douglas De Almeida Ribeiro

O trabalho apresenta um estudo sobre a empresa Jofege Pavimentação e Construção Ltda., fundada em 1968 em Itatiba-SP, que atua nacionalmente em obras de infraestrutura urbana e rodoviária, além de segmentos correlatos como concreto, mineração, concessões e agro. Com cerca de 2.000 colaboradores e frota própria, a empresa se destaca pela escala operacional, qualidade e inovação, com práticas sustentáveis voltadas ao meio ambiente. O estudo analisa a estrutura, mercado, forças, fraquezas e estratégias de gestão de frota, destacando o equilíbrio entre frota própria e locada (“make-or-rent”), a gestão de riscos em contratos públicos e a busca por sustentabilidade operacional. Entre as principais propostas estratégicas, estão: a) Diversificação para o setor privado, reduzindo a dependência do setor público (atualmente em 90%); b) Otimização logística da frota, com uso de contratos flexíveis; c) Investimentos em sustentabilidade e inovação tecnológica; d) Modernização e telemetria dos equipamentos para gestão de custos e manutenção preditiva; e) Fortalecimento da marca e compliance, com foco em governança e ESG. O trabalho conclui que a Jofege possui vantagem competitiva em engenharia pesada pela integração de ativos críticos, e que o futuro da empresa passa pela diversificação de clientes e pelo avanço em tecnologias sustentáveis, garantindo maior resiliência e competitividade no longo prazo. A pesquisa foi desenvolvida por meio de análise documental e estudo descritivo sobre estrutura, frota e estratégias da empresa.

EMBRAER

Autores: Rosemeire Aparecida Zavazi, Vitória Aparecida Ferreira, Gustavo Altea De Camargo Collado e Douglas De Almeida Ribeiro

Liquidez refere-se à capacidade da empresa de honrar suas obrigações de curto prazo com seus ativos líquidos. A Embraer apresenta um índice de liquidez corrente de cerca de 1,32 vezes segundo indicador recente. Esse valor indica que, para cada R\$ 1 de obrigação de curto prazo, existem cerca de R\$ 1,32 em ativos correntes — o que é uma margem modesta, não excessiva, mas dentro de patamar aceitável, embora aquém dos “melhores”. Vale observar ainda que em 2024 a empresa consolidou posição de caixa de aproximadamente R\$ 15,8 bilhões e registrou uma dívida líquida bastante reduzida (veja a seguir). No quesito endividamento, a Embraer mostra progressos importantes. Segundo relatório anual de 2024, a dívida líquida evoluiu de um valor negativo (ou seja, caixa excedendo dívida) de –R\$ 2,7 bilhões em 2023 para cerca de R\$ 371,5 milhões em 2024. Em outros termos, a empresa praticamente zerou sua dívida líquida em 2024. Indicadores adicionais mostram que a relação dívida líquida sobre patrimônio líquido (DL/PL) é de cerca de 0,22 vezes. A relação dívida líquida sobre EBITDA é cerca de 0,72 vezes. Esses índices sugerem que a empresa está com estrutura de capital bastante confortável — ou seja, dívida gerenciável frente à geração de caixa/ATO operacional. Ainda que no 2º trimestre de 2025 haja resultado líquido ajustado negativo de R\$ 53,4 milhões, a dívida líquida também caiu 48,4% frente ao mesmo período do ano anterior, para R\$ 3,759 bilhões. Esse dado revela que, mesmo no trimestre negativo, a empresa está empenhada em reduzir o endividamento. Quanto à rentabilidade, a Embraer mostra sinais positivos, embora haja desafios. Para o ano de 2024, a empresa reportou lucro líquido atribuído de aproximadamente R\$ 1,9 bilhões, mais que o dobro do registrado em 2023. A margem líquida no exercício 2024 ficou em cerca de 5,4%. Além disso, os indicadores como ROE (Retorno sobre Patrimônio) são estimados em cerca de 12,07% e ROA (Retorno sobre Ativos) em torno de 3,29%. As margens operacionais — margem EBIT de ~11,3% em 2024. Esses níveis mostram que a empresa está gerando lucros, com eficiência operacional melhorando. Por outro lado, no trimestre mais recente (2T/2025) houve prejuízo ajustado, mesmo com crescimento de receita e crescimento de EBITDA ajustado de ~39,7% (R\$ 1,391 bilhão) e margem EBITDA ajustada de 13,5%. Isso demonstra que, apesar da melhora operacional, outros fatores (custos, talvez variação cambial, ou estoques) afetaram o lucro líquido.

ANÁLISE DE VIABILIDADE FINANCEIRA PARA A CONSTRUÇÃO E VENDA DE CASAS NO PROGRAMA MINHA CASA MINHA VIDA

Autores: Hemannelly Noohana Serrano Mancinelli, Jerffeson Sirio Soares, Matheus Sass De Moura Daniel Amaro Cirino De Medeiros e Alexandre Leme Sanches

Este trabalho apresenta a análise de viabilidade econômica para a construção de quatro sobrados geminados populares no município de Bragança Paulista (SP), utilizando o método do Valor Presente Líquido (VPL). A pesquisa é de natureza quantitativa, descritiva e aplicada, com foco na mensuração do retorno financeiro do investimento a partir do fluxo de caixa descontado no tempo. Os dados utilizados foram coletados junto a fornecedores, construtoras e órgãos públicos locais, abrangendo custos de terreno, construção, taxas e corretagem. O investimento total foi estimado em R\$ 677.601,37, enquanto a receita projetada pela venda das unidades alcança R\$ 840.000,00. Considerando uma taxa de desconto de 10% ao ano, o VPL calculado foi de R\$ 86.034,99, o que demonstra a viabilidade financeira do projeto, com rentabilidade presente aproximada de 12,7%. Os resultados indicam que o empreendimento é economicamente atrativo quando as unidades são comercializadas até o primeiro ano após a conclusão das obras. A partir do segundo ano, o retorno decresce significativamente, tornando-se negativo após o terceiro ano, devido ao custo de oportunidade do capital. Conclui-se que o projeto é viável e socialmente relevante, pois atende à demanda habitacional de famílias de renda média e baixa, em consonância com os objetivos do programa Minha Casa, Minha Vida, além de contribuir para o desenvolvimento urbano e geração de empregos no setor da construção civil.

EMPRESA SCHULZ

Autores: Claudio De Lima Borges, Thawany Gonçalves Da Silva, Jônatas De Moraes e Douglas De Almeida Ribeiro

Analisando os fundamentos da empresa Schulz S.A., o objetivo principal é compreender de forma detalhada sua situação econômica e financeira. Para isso, realizamos uma análise baseada nas informações disponíveis no site *Fundamentus*, que fornece dados contábeis e indicadores atualizados das companhias listadas na bolsa de valores. Essa análise é essencial para entender como a empresa tem se comportado ao longo do tempo em relação à lucratividade, endividamento, rentabilidade e estrutura patrimonial, fatores fundamentais para avaliar sua saúde financeira. A partir do Balanço Patrimonial e da Demonstração do Resultado do Exercício (DRE), é possível identificar a receita líquida, o lucro líquido e o patrimônio líquido da Schulz, informações que revelam como a empresa tem gerado valor e administrado seus recursos. A receita líquida indica o total obtido com as vendas de produtos e serviços, após descontos e impostos, enquanto o lucro líquido demonstra o resultado final das operações após todas as despesas. Já o patrimônio líquido representa os recursos próprios da empresa, sendo um indicador importante de sua solidez financeira. Além disso, a análise dos índices de rentabilidade mostra a eficiência da Schulz em gerar lucros a partir dos investimentos realizados, revelando a atratividade da empresa para os acionistas e investidores. Os índices de endividamento, por sua vez, ajudam a compreender a dependência da companhia em relação a capitais de terceiros, evidenciando se há um equilíbrio saudável entre o uso de recursos próprios e de terceiros. Esses dados combinados permitem uma visão ampla sobre o desempenho financeiro da Schulz, apontando se a empresa está crescendo de maneira sustentável e se mantém competitiva no mercado. A observação dos números mais relevantes, como margens de lucro, retorno sobre o patrimônio e nível de endividamento, contribui para uma avaliação mais precisa de sua capacidade de gerar resultados positivos no longo prazo. Portanto, a análise fundamentada nesses indicadores tem como finalidade compreender o comportamento financeiro da Schulz S.A., identificando seus pontos fortes e eventuais fragilidades. Dessa forma, é possível concluir se a empresa apresenta boa gestão de recursos, estabilidade econômica e potencial de valorização, fatores que são essenciais tanto para investidores quanto para gestores interessados em entender o posicionamento e o desempenho da organização no cenário econômico atual.

TEGMA - LIQUIDEZ, ENDIVIDAMENTO e RENTABILIDADE

Autores: Tatiane Mariano Dos Santos, Paula Regiane Bernardo Cardoso e Douglas De Almeida Ribeiro

O trabalho tem como objetivo analisar os principais indicadores financeiros da empresa Tagma (TGMA3), com base nas informações disponibilizadas pela plataforma *Fundamentus*. A pesquisa fundamenta-se em uma revisão bibliográfica de autores renomados como Assaf Neto, Gitman, Iudícibus e Matarazzo, abordando três grupos de indicadores: rentabilidade, liquidez e endividamento. Os indicadores de rentabilidade foram estudados como medidas de desempenho que revelam a capacidade da empresa de gerar lucros a partir dos investimentos realizados. Autores como Assaf Neto e Gitman destacam métricas como ROE, ROA e margem líquida, essenciais para avaliar o retorno ao acionista e a eficiência operacional. Nos indicadores de liquidez, a análise foca na habilidade da empresa em cumprir suas obrigações financeiras. Matarazzo e Gitman enfatizam, respectivamente, a importância da liquidez corrente e da liquidez seca, enquanto Assaf Neto defende que tais medidas devem ser interpretadas de forma integrada. Quanto aos indicadores de endividamento, os autores avaliam o grau de dependência da empresa em relação a capitais de terceiros, utilizando métricas como dívida/PL, dívida/ativos e dívida líquida/EBITDA. As diferenças entre as abordagens teóricas permitem uma visão ampla da estrutura de capital e dos riscos financeiros. Conclui-se que a análise integrada dos três grupos de indicadores possibilita compreender de forma mais precisa a situação econômico-financeira da Tagma. O estudo evidencia que a combinação entre teoria e prática contábil-financeira é essencial para identificar pontos fortes, vulnerabilidades e orientar decisões gerenciais mais eficientes.

TUPY S.A.

Autores: Pamela Noemi Da Silva Souza, Renan Da Silva Alves, Mirella Stephanie De Lima e Douglas De Almeida Ribeiro

O presente trabalho tem como objetivo analisar a situação financeira da Tupy S.A. (TUPY3), uma das maiores indústrias de fundição da América Latina, sob a perspectiva dos indicadores de liquidez, endividamento e rentabilidade. Fundada em 1938, a empresa atua em setores estratégicos como o automotivo, construção civil e agronegócio, sendo reconhecida por sua inovação tecnológica e relevância internacional. A pesquisa foi desenvolvida com base em dados financeiros recentes e fundamentação teórica nas principais correntes da literatura de finanças corporativas, como as teorias do Trade-Off e Pecking Order. A análise dos indicadores de liquidez revelou um índice corrente de 2,41, indicando boa capacidade de pagamento no curto prazo. No que se refere ao endividamento, o índice Dívida Líquida/Patrimônio Líquido (0,82) e Dívida Líquida/EBITDA (3,21) apontam uma alavancagem moderada, exigindo atenção para a sustentabilidade financeira. Por outro lado, os resultados de rentabilidade demonstram fragilidade, com ROE de -1% e ROIC de 2,61%, revelando baixa eficiência na geração de lucros em relação ao capital investido. As margens brutas (16,05%), EBITDA (2,99%) e líquida (0%) reforçam essa necessidade de aprimoramento operacional. Conclui-se que a Tupy apresenta uma posição financeira equilibrada em termos de liquidez e endividamento, mas carece de maior rentabilidade para agregar valor aos acionistas. O estudo evidencia a importância da análise integrada dos três pilares financeiros — liquidez, endividamento e rentabilidade — para o diagnóstico da saúde financeira empresarial e para o embasamento de decisões estratégicas de gestão e investimento.

CASA VERDE MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO: ANÁLISE ESTRATÉGICA, LOGÍSTICA E DIGITAL

Autores: Claudio Rodrigues Marinheiro, Tânia Mára Vieira, Fernanda Cristina De Oliveira Pugas e Douglas De Almeida Ribeiro

O presente estudo tem como objeto de análise a empresa Casa Verde Materiais para Construção, uma rede regional consolidada há 48 anos, com unidades em Itatiba, Atibaia, Extrema e Bragança Paulista, além de um centro de distribuição próprio. Diante da crescente concorrência com redes nacionais e digitais, que operam com maior escala e poder de preço, a pesquisa busca compreender como a Casa Verde pode ampliar sua competitividade mantendo a qualidade no atendimento consultivo e a eficiência logística que caracterizam sua trajetória. A investigação é de caráter exploratório-descritivo e qualitativo, fundamentada em análise documental, benchmarking setorial e matriz SWOT. O objetivo central é propor ações estratégicas que integrem fidelização de clientes, eficiência operacional e presença digital, de modo a fortalecer o posicionamento da marca e a defesa de margem frente aos grandes players do mercado. Os resultados revelam que a empresa possui importantes forças competitivas, como marca consolidada, ampla rede de atendimento e centro de distribuição próprio, o que garante agilidade no cumprimento dos prazos (SLA). Entretanto, as fraquezas incluem programas de fidelização ainda incipientes, atrasos pontuais em janelas logísticas e uma presença digital pouco desenvolvida. Como oportunidades, destacam-se o crescimento do e-commerce, a adoção de estratégias omnichannel e a expansão do segmento B2B junto a construtoras e engenheiros. Já as ameaças concentram-se na forte presença online e nos preços agressivos das grandes redes. A partir dessa análise, recomenda-se a implementação de um CRM leve, com programas de pontos, ofertas segmentadas e pós-venda estruturado, além da otimização logística com agendamento de entregas, rastreamento e indicadores de desempenho (OTIF, lead time, reentregas). No âmbito digital, a proposta envolve a criação de catálogo online, sistema de retirada em loja e orçamento instantâneo, promovendo uma experiência integrada ao cliente. Conclui-se que o fortalecimento da Casa Verde depende da sinergia entre inovação tecnológica, gestão de relacionamento e eficiência logística. A combinação dessas estratégias tende a elevar a recorrência de clientes, o ticket médio e a participação regional, assegurando à empresa uma vantagem competitiva sustentável em um mercado cada vez mais digital e exigente.

O IMPACTO DA SELIC NA BOLSA DE VALORES: UMA ANÁLISE DE CORRELAÇÃO

Autores: Bruno Rafael De Souza, Laiane Caroline Alves De Moraes, Stephanie Ramos Moura Da Costa e Alexandre Leme Sanches

Este trabalho realiza uma análise aprofundada sobre o impacto entre a taxa básica de juros (SELIC), o índice representativo do mercado acionário brasileiro (IBOVESPA) e os níveis de inflação no Brasil, utilizando os dados mais recentes coletados ao longo de 2024. O objetivo principal é compreender de que forma as decisões de política monetária influenciam a variação da SELIC e, conseqüentemente, afetam o comportamento do mercado financeiro e os indicadores inflacionários do país. A metodologia aplicada é de caráter quantitativo, baseando-se em dados oficiais fornecidos por instituições como o Banco Central do Brasil e a B3 (Brasil, Bolsa, Balcão). Além disso, foram empregadas técnicas estatísticas avançadas, incluindo o Coeficiente de Correlação de Pearson, para identificar relações significativas entre as variáveis estudadas. Para complementar a análise, foram incorporados estudos de caso que possibilitam uma compreensão mais detalhada das respostas do mercado frente às alterações nas taxas de juros. Os resultados obtidos evidenciam a relevância de uma gestão criteriosa da SELIC para garantir a estabilidade macroeconômica e reduzir riscos inflacionários. Adicionalmente, os achados apontam oportunidades para pesquisas futuras, como a inclusão de variáveis macroeconômicas globais e setoriais nos modelos analíticos. Dessa forma, o estudo contribui para tornar mais visíveis e compreensíveis os efeitos das políticas monetárias sobre o mercado financeiro brasileiro.

ALUMÍNIO OLIVEIRA: DIAGNÓSTICO E PROPOSTAS DE MELHORIA NOS PROCESSOS PRODUTIVOS

Autores: Débora De Assis Silva, Andressa Oliveira Sousa e Douglas De Almeida Ribeiro

Este trabalho apresenta um diagnóstico organizacional realizado na empresa Alumínio Oliveira, localizada em Bragança Paulista–SP, que atua na fabricação de utensílios domésticos. O estudo teve como objetivo identificar falhas nos processos administrativos que dão suporte à produção e ao atendimento de pedidos, propondo melhorias que aumentem a eficiência, reduzam retrabalhos e aprimorem a comunicação entre setores. A pesquisa, de caráter descritivo e propositivo, baseou-se em entrevistas semiestruturadas com colaboradores das áreas de vendas, pedidos e expedição, além de análise documental de planilhas, formulários e mensagens internas, e observação direta dos fluxos “pedido → produção → conferência → expedição”. Foram utilizadas ferramentas de gestão da qualidade como SIPOC, fluxogramas e matriz causa-efeito (Ishikawa) para identificar as principais causas dos erros e gargalos. Os resultados evidenciaram comunicação difusa, ausência de procedimentos operacionais padronizados (POPs), dependência da memória individual dos funcionários, falta de rastreabilidade das etapas e treinamento informal de novos colaboradores. Esses fatores contribuem para atrasos, inconsistências de informação e aumento de custos operacionais. Como propostas de melhoria, recomenda-se a implementação de POPs e checklists, a criação de um canal oficial de comunicação interna, a realização de reuniões rápidas e periódicas de alinhamento, a adoção de quadro Kanban físico ou digital para acompanhamento de pedidos, e o uso de indicadores de desempenho (KPIs) simples, como lead time, índice de retrabalho e cumprimento de prazos. Espera-se que, com essas ações, a empresa alcance maior previsibilidade nas entregas, redução de falhas administrativas, padronização de rotinas e melhoria da qualidade percebida pelo cliente. O estudo demonstra que a padronização e o fortalecimento da comunicação interna são fatores essenciais para o aumento da eficiência e da competitividade em pequenas e médias indústrias.

ESTRUTURAÇÃO ADMINISTRATIVA DA ONG RENDAR

Autores: Mirian De Jesus Rocha, Livia Bueno Gonçalves Correia, Roseane Lucas De Jesus e Douglas De Almeida Ribeiro

Este projeto detalha a implementação de princípios da Administração Geral na unidade de estampa da ONG RENDAR, uma organização focada no acolhimento de mulheres em situação de vulnerabilidade social e violência doméstica. Tendo em vista a necessidade de sustentabilidade financeira para a manutenção dos seus atendimentos sociais, a ONG utiliza a estampa — focada na produção de camisetas, bonés e canecas — como uma iniciativa de geração de recursos. O objetivo central do trabalho foi aplicar conceitos clássicos da administração, notavelmente o modelo PODC (Planejamento, Organização, Direção e Controle), para organizar, planejar e otimizar os processos da unidade produtiva. A metodologia adotada foi uma abordagem prática de reestruturação administrativa, fundamentada também em conceitos de gestão da produção e economia solidária. As etapas processuais incluíram: 1) mapeamento das atividades e gargalos da produção; 2) elaboração de um plano de ação baseado no ciclo PDCA; 3) padronização de processos com fluxogramas e checklists; 4) criação de uma planilha gerencial para controle de vendas, produção e estoque; e 5) definição de metas financeiras e de desempenho. A coleta de dados ocorreu por meio de observações in loco e entrevistas com as responsáveis pela ONG. A implementação da estrutura administrativa gerou impactos positivos imediatos, como o aumento da previsibilidade das demandas e um controle mais eficaz do tempo de produção. A planilha gerencial permitiu registrar entradas e saídas, projetar o ponto de equilíbrio e calcular a margem de contribuição. A clareza nos processos operacionais e a definição de metas semanais facilitaram a tomada de decisões e o planejamento de parcerias estratégicas, contribuindo para a sustentabilidade da organização. O projeto conclui que a aplicação de ferramentas de gestão é eficaz mesmo em organizações sem fins lucrativos e de pequeno porte, promovendo não só a viabilidade financeira, mas também a profissionalização das mulheres atendidas. O modelo desenvolvido demonstra ser replicável para outras ONGs e empreendimentos sociais com desafios semelhantes.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E PLANO DE MARKETING – CAFÉ AROMA

Autores: Thiago Pereira Da Silva, Ana Claudia De Moraes, Matheus Sass De Moura, André Vinícius Kurihara Santana, Isabella Cordeiro Menezes Favero, Luan Henrique De Lima Rosa, Gustavo Mateus Do Couto, Flavia Cristina Jacomino Silva, Letícia De Oliveira Geraldo, Heraldo Marcio De Aguiar, Lilian De Souza e Alexandre Leme Sanches

Este plano estratégico visa consolidar a Café Aroma como referência em cafeteria artesanal e sustentável, com expansão para o mercado chileno. O objetivo principal é aliar o sabor e a hospitalidade brasileira à cultura local do Chile, promovendo uma experiência autêntica e sensorial ao consumidor. O público-alvo inclui jovens adultos de 25 a 40 anos, urbanos, digitalmente conectados e valorizadores de práticas sustentáveis. No Chile, o foco será em consumidores de cafés especiais, turistas e estudantes. A estratégia de marketing baseia-se nos 4Ps: a) Produto: cafés especiais, linha Brasil-Chile, opções veganas e ambiente acolhedor; b) Preço: política de valor percebido, fidelização e descontos; c) Praça: loja física, delivery, e-commerce e parcerias no Chile; d) Promoção: marketing digital, eventos binacionais e campanhas socioambientais. Indicadores de desempenho (KPIs) incluem aumento de 25% no fluxo de clientes em 6 meses e 50% de recompra no “Clube Aroma” em 1 ano. O cronograma de 12 meses prevê desde o rebranding até a expansão internacional. Conclui-se que a Café Aroma possui alto potencial de crescimento, unindo qualidade, sustentabilidade e troca cultural entre Brasil e Chile.

GESTÃO FINANCEIRA APLICADA: VIABILIDADE DE INVESTIMENTO E FINANCIAMENTO EM MICROEMPRESA DE DELIVERY

Autores: Adriel De Almeida Gonçalves, Andrew Keiti Kanai Alexandre Leme Sanches

O presente trabalho analisa a importância da gestão financeira e do acesso ao crédito para micro e pequenas empresas no contexto econômico atual, evidenciando como o uso consciente do capital de terceiros e o planejamento financeiro são fundamentais para a sustentabilidade e o crescimento dos negócios. Em um cenário marcado pela elevação da taxa Selic e pela consequente restrição ao crédito, torna-se essencial que os empreendedores adotem práticas de gestão que priorizem o controle rigoroso das finanças e a análise criteriosa das fontes de financiamento, evitando o endividamento excessivo e garantindo a continuidade das operações. Além disso, o avanço tecnológico e o aumento do consumo digital têm promovido profundas transformações no ambiente empresarial, especialmente no setor alimentício. O surgimento e a expansão de plataformas de delivery, como o iFood, ampliaram as oportunidades de mercado, oferecendo conveniência ao consumidor e maior alcance aos pequenos empreendedores. No entanto, essas inovações também demandam das microempresas uma gestão financeira mais eficiente, capaz de lidar com novos custos operacionais, comissões e a necessidade de investimento em tecnologia e marketing digital. De acordo com dados do SEBRAE (2023), as micro e pequenas empresas representam cerca de 99% dos negócios formais no Brasil e são responsáveis por aproximadamente 27% do Produto Interno Bruto (PIB). Apesar dessa relevância econômica, essas empresas enfrentam desafios significativos relacionados ao acesso ao crédito, às altas taxas de juros e à burocracia do sistema financeiro. Nesse contexto, o planejamento financeiro estratégico, aliado ao uso racional dos recursos e à busca por alternativas de financiamento adequadas, torna-se um diferencial competitivo essencial. Assim, a gestão financeira eficiente e o acesso estruturado ao crédito não apenas garantem a sobrevivência das micro e pequenas empresas, mas também fortalecem sua capacidade de adaptação frente às mudanças do mercado e às pressões econômicas, contribuindo para o desenvolvimento sustentável do setor e para o crescimento da economia nacional.

POSTER FATEC SUMMIT

Autores: Leonardo Roberto Dos Santos Vasconcellos, Pablo Cardoso Lima Alexandre Leme Sanches

O projeto tem como objetivo analisar o planejamento tributário como uma ferramenta essencial para a gestão financeira das organizações brasileiras. Considerando que o sistema tributário nacional é um dos mais complexos do mundo e sofre constantes alterações legais, as empresas enfrentam grandes desafios para manter a conformidade fiscal e, ao mesmo tempo, preservar sua competitividade. Nesse contexto, o planejamento tributário se apresenta como um instrumento estratégico que permite reduzir custos, otimizar recursos e garantir o cumprimento adequado das obrigações legais e fiscais. A pesquisa, de natureza bibliográfica e exploratória, baseia-se em obras de autores consagrados e em publicações da área contábil, financeira e administrativa. O estudo busca identificar as principais estratégias utilizadas pelas empresas, bem como os impactos dessas práticas na eficiência financeira e na tomada de decisões corporativas. Os resultados indicam que a adoção de um planejamento tributário contínuo e integrado ao planejamento estratégico contribui diretamente para a sustentabilidade econômica, a responsabilidade fiscal e a estabilidade organizacional. Conclui-se que empresas que investem em um controle tributário eficaz conseguem alcançar maior previsibilidade nos fluxos de caixa, reduzir riscos fiscais e fortalecer sua posição no mercado, consolidando o planejamento tributário como um pilar fundamental da gestão financeira moderna e competitiva.

AUTOMATIZAÇÃO DO CONTROLE DE PONTO NA EMPRESA PRO SECURITY

Autores: Andressa Larissa De Souza Alves, Clarissa Vitoria Da Silva Araújo, Maria Eduarda Santos Martinho e Douglas De Almeida Ribeiro

Nosso trabalho de P1 tem como foco a empresa Pro Security, onde identificamos uma falha crítica na gestão de recursos humanos: a falta de organização e controle efetivo nos registros de ponto dos colaboradores. Atualmente, o método de controle de horários (entrada, saída e intervalos) é inconsistente e dependente de processos manuais ou descentralizados. Essa desorganização gera dois grandes problemas: a) Imprecisão no cálculo da jornada: torna-se impossível determinar com exatidão o total de horas trabalhadas por cada colaborador ao final do mês. b) Risco financeiro e jurídico: como consequência da imprecisão, a empresa frequentemente não consegue apurar e pagar corretamente as horas extras devidas. c) Essa situação expõe a empresa a sérios riscos, sendo o mais grave o passivo trabalhista, com possibilidade de ações judiciais e multas por descumprimento da legislação. Além disso, a falta de transparência e justiça no pagamento afeta diretamente o moral e a confiança dos colaboradores. Nosso objetivo é utilizar os conhecimentos adquiridos em Informática (Lógica e Algoritmos) para solucionar essa desorganização. Propomos a criação de uma Planilha de Controle de Ponto Automatizada, que registrará de forma padronizada os horários e, principalmente, calculará automaticamente o valor das horas extras de cada colaborador. Com essa iniciativa, transformaremos um processo falho em um sistema eficiente, transparente e legalmente seguro. A solução proposta é uma Planilha Inteligente desenvolvida para eliminar a desorganização no controle de ponto. Seu funcionamento é simples: o colaborador (ou gestor) precisará apenas preencher a data e os quatro horários do dia (entrada, saída para almoço, retorno e saída final).

INVESTIMENTO EM EFICIÊNCIA: ANÁLISE DE VPL PARA A MODERNIZAÇÃO DO PROCESSO DE REBOBINAMENTO EM INDÚSTRIA DE EMBALAGENS (SHOCKFLEX EVO VS. COMEXI S2 DT)

Autores: Anderson Carvalho De Moraes e Alexandre Leme Sanches

O presente Trabalho de Graduação, intitulado "Investimento em Eficiência: Análise de VPL para a Modernização do Processo de Rebobinamento em Indústria de Embalagens (Shockflex Evo vs. Comexi S2 DT)", tem como objetivo central avaliar o desempenho econômico de duas tecnologias distintas no processo de rebobinamento de bobinas plásticas. A primeira, a Shockflex Evo, é um equipamento de operação manual que exige maior mão de obra, resulta em interrupções não produtivas e apresenta custos operacionais mais elevados. A segunda, a Comexi S2 DT, é uma máquina automática com torreta dupla, desenvolvida para otimizar o desempenho produtivo, reduzir significativamente o tempo de inatividade (*downtime*) e, conseqüentemente, diminuir o custo por unidade produzida. A crescente competitividade no setor de embalagens plásticas impulsiona a busca contínua por eficiência operacional e decisões de investimento mais assertivas. Nesse contexto, a metodologia empregada é classificada como aplicada e quantitativa, baseando-se na coleta de dados reais de custos operacionais, aquisição, volume produtivo, receitas e a Taxa Mínima de Atratividade (TMA) da empresa. A análise da viabilidade econômica e a comparação entre as alternativas serão realizadas por meio do Valor Presente Líquido (VPL), o qual considera o valor do dinheiro no tempo. O critério de decisão estabelece que o investimento é viável se o VPL for maior que zero. O estudo busca fornecer uma avaliação robusta do risco e retorno, subsidiando a tomada de decisão gerencial sobre qual tecnologia representa a alternativa de investimento mais rentável e competitiva no mercado.

RESUMOS DO CURSO DE

GESTÃO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

IMPLEMENTAÇÃO DO CANAL "CANALS" DO WHATSAPP PARA COMUNICAÇÃO ÁGIL ENTRE COORDENAÇÃO E ALUNOS

Autores: Natália Cristina Elias Procopio, Douglas Patrick Cardoso, Giovana Theodoro Alves e Carlos Augusto Gomes

O presente projeto propõe a criação de um canal institucional no WhatsApp, utilizando a funcionalidade “Canais”, com o objetivo de aprimorar a comunicação entre a coordenação da ETEC Carmine Biagio Tundisi, os alunos e seus responsáveis. A iniciativa surge diante de problemas recorrentes nos métodos tradicionais de comunicação, como murais, bilhetes e grupos informais, que frequentemente resultam em atrasos, informações fragmentadas e dificuldades no acompanhamento das atividades escolares. A pesquisa desenvolvida é aplicada, qualitativa e exploratória, abrangendo as etapas de diagnóstico, planejamento, criação, divulgação e avaliação do canal. Para compreender as necessidades da comunidade escolar, foram realizadas entrevistas com a diretora e professores, que destacaram a urgência de centralizar e agilizar os comunicados, garantindo que as informações cheguem de forma clara, objetiva e no tempo adequado. Com a implementação do canal institucional, espera-se promover maior eficiência na troca de informações, aumento do engajamento dos alunos e responsáveis, além da redução de falhas comunicacionais que impactam o cotidiano escolar. O WhatsApp foi selecionado como ferramenta por ser amplamente utilizado, de fácil acesso e capaz de integrar recursos multimídia que enriquecem a comunicação. Dessa forma, o projeto demonstra que o canal institucional se apresenta como uma solução prática, moderna e eficaz, aproximando a escola de sua comunidade, fortalecendo vínculos e contribuindo para uma gestão escolar mais transparente e organizada.

INTEGRACONECT: MIDDLEWARE INTEGRADOR PARA CONEXÃO ENTRE ERPS E PLATAFORMAS DE E-COMMERCE

Autores: Marco Antonio Sallas Tamassia, Vinicius Cavalaro Alves, Luis Antonio Scarasatti Jorge e Carlos Augusto Gomes

Este projeto tem como o objetivo propor o desenvolvimento do IntegraConect, um middleware integrador padronizado capaz de conectar sistemas de gestão empresarial (ERPs) a plataformas de e-commerce, com destaque para a integração entre ERPs populares e a plataforma VTEX. O problema identificado é a dificuldade enfrentada por empresas que utilizam diferentes sistemas para gerenciar suas operações, resultando em processos manuais, retrabalho e falhas na comunicação de dados. O IntegraConect será projetado com conectores prontos (plug-and-play), permitindo que a integração seja realizada de forma rápida, segura e escalável, reduzindo custos operacionais e aumentando a eficiência do negócio. Além disso, o software contará com mecanismos de monitoramento em tempo real, tratamento de exceções e flexibilidade para atender às particularidades de cada organização. Com isso, a proposta contribui com a criação e a também para a padronização da integração entre sistemas ERPs e plataformas digitais, garantindo uma maior confiabilidade na troca de informações críticas e de importância para negócio, como o cadastro de produtos, o controle de estoque, os pedidos de venda, faturamento e logística. O resultado esperado é uma grande melhoria da eficiência operacional e a eliminação de gargalos que dificultam o crescimento e a competitividade das organizações frente a limitações sistêmicas.

PROJETO DE SOFTWARE E BANCO DE DADOS PARA PLATAFORMA DE COMUNICAÇÃO CENTRALIZADA NA SINERGIA AGRO

Autores: Gabriel Ulicio Freire Coutinho, Giovane Rezende Dias, Felipe De Oliveira Souto, Samuel Pedro Morandin Nunes, Uriel Spinhardi Ciambelli Carlos Augusto Gomes e Wládisson Mancinelli Júnior

Este projeto apresenta a especificação técnica de uma solução de software para o desafio de governança de dados na Sinergia Agro, focada na comunicação via WhatsApp. O objetivo é projetar uma plataforma SaaS (Software as a Service) para centralizar as interações em uma interface web acessível por múltiplos colaboradores, mitigando os riscos associados ao uso de diversos dispositivos. A metodologia consistiu em um processo de engenharia de software, incluindo a especificação de requisitos, a modelagem da aplicação com UML e o projeto de um banco de dados relacional. O resultado é uma documentação de projeto completa, com diagramas de classe, de entidade-relacionamento e protótipos de interface, que serve como base para o desenvolvimento do sistema, garantindo rastreabilidade, segurança da informação e uma base auditável para as comunicações da empresa. A gestão eficiente da informação é um fator crucial para a competitividade no agronegócio, setor que demanda processos ágeis, rastreáveis e em conformidade com normas legais. Segundo Davenport (1998), a informação deve ser tratada como um recurso estratégico, capaz de orientar decisões e reduzir riscos organizacionais. No contexto brasileiro, a comunicação corporativa em empresas de pequeno e médio porte ainda enfrenta desafios relacionados à descentralização e ao uso de ferramentas informais, como aplicativos de mensagens instantâneas. A Sinergia Agro, fabricante de fertilizantes minerais e orgânicos, utiliza o WhatsApp como canal principal de comunicação entre seus colaboradores, cliente e fornecedores. Embora o aplicativo ofereça praticidade, a fragmentação em múltiplos dispositivos compromete a integridade dos dados e dificulta auditorias internas, expondo a organização a riscos de segurança e ao não cumprimento da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Como apontam Pressman e Maxim (2021), a aplicação de práticas estruturadas de engenharia de software permite criar soluções tecnológicas que mitigam tais riscos e promovem maior confiabilidade nos processos.

A BAIXA ADESÃO A SISTEMAS DE ENSINO DIGITAL EM INSTITUIÇÕES EDUCACIONAIS

Autores: Gabriel Silva De Oliveira Maia, Julia Cavalari, Luís Guilherme Lescura, Nathan Teixeira Cavalcante e Carlos Augusto Gomes

Este estudo teve como objetivo analisar a baixa adesão a sistemas de ensino digital em instituições educacionais brasileiras, buscando compreender os fatores que dificultam o engajamento de professores e alunos no uso dessas plataformas. A pesquisa foi de caráter aplicado e abordagem qualitativa, realizada por meio de entrevistas e questionários com docentes, coordenadores e alunos de uma instituição de ensino técnico e superior localizada na cidade de São Paulo. A coleta de dados revelou que a falta de capacitação docente, a instabilidade das plataformas, a resistência cultural à utilização de tecnologias educacionais e a limitação de infraestrutura tecnológica são os principais fatores que prejudicam a adoção efetiva do ensino digital. Verificou-se também que a ausência de metodologias ativas e recursos interativos reduz a motivação dos alunos, tornando as aulas menos atrativas e dificultando o aprendizado. Além disso, muitos professores relataram sentir insegurança diante das novas ferramentas, destacando a necessidade de treinamentos contínuos e suporte técnico por parte das instituições. Os resultados indicam que o sucesso do ensino digital depende da integração entre tecnologia, pedagogia e cultura institucional. Dessa forma, o estudo recomenda o fortalecimento de políticas educacionais voltadas à formação docente, investimentos em infraestrutura e incentivo à inovação pedagógica. Conclui-se que a transformação digital na educação requer não apenas ferramentas tecnológicas, mas também uma mudança de mentalidade coletiva voltada ao aprendizado contínuo e à colaboração entre todos os atores envolvidos no processo educacional.

INTEGRAÇÃO DE PROCESSOS E TECNOLOGIA: UM ESTUDO DE CASO NO COMÉRCIO ELETRÔNICO DA VIA DOLCE.

Autores: Ana Claudia Dos Santos Oliveira, Ana Luiza De Souza Gomes, Lívia Maria Leme Da Silva, Mikael Rael Souza Gomes, Victor José Malachias Pereira Carlos e Augusto Gomes e Elias Angelo Bonfim

Este trabalho tem como objetivo analisar o processo de venda online da empresa Via Dolce, localizada em Bragança Paulista e especializada na comercialização de semijoias. O estudo busca mapear todo o fluxo de atividades que compõem a experiência de compra do cliente no site da empresa, desde o acesso inicial até a entrega do produto, identificando gargalos e oportunidades de melhoria com base no uso de tecnologias da informação. A pesquisa foi realizada por meio da observação do processo atual, utilizando a notação BPMN (Business Process Model and Notation) para representar e entender cada etapa do fluxo de vendas. Além disso, foi feita uma análise de literatura sobre gestão de processos de negócio e comércio eletrônico, com o objetivo de embasar teoricamente as possíveis melhorias propostas. Como resultado, espera-se apresentar um modelo de processo otimizado, capaz de aumentar a eficiência operacional, melhorar a integração entre os sistemas, reduzir o tempo de processamento dos pedidos e aperfeiçoar a experiência do cliente durante toda a jornada de compra. Por fim, o estudo pretende oferecer insights práticos e estratégicos sobre como o uso da tecnologia da informação pode contribuir para o crescimento e desenvolvimento da Via Dolce, tornando-a mais competitiva no mercado digital e fortalecendo o relacionamento com seus clientes.

APLICATIVO DE EMISSÃO DE ALERTAS PARA O CORPO DE BOMBEIROS

Autores: Enio Bristot Junior, Guilherme De Souza Borges, Nicolas Kenji Nakashigue Kawasaki, Paulo André Lima Dos Santos, Raniel Rael Souza Gomes, Saulo Giordani Arantes Goes e Luciano Pelissoli

O projeto tem o objetivo de tentar facilitar a comunicação entre a comunidade e a central de atendimento do corpo de bombeiros por meio de uma aplicação que permita o cadastro de ocorrências, detalhando as informações necessárias para o atendimento. Segundo o artigo 1.º do Decreto nº 42.141, de 1963, da Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo, o Corpo de Bombeiros é responsável por combater e prevenir incêndios e catástrofes que ameacem a integridade da sociedade, além de prestar serviços de socorro a civis. Com o objetivo de aprimorar os serviços prestados por essa corporação, surgiu a ideia do Fire Force, uma aplicação desenvolvida para facilitar a comunicação entre a corporação e a população, promovendo maior eficiência e agilidade nas ações de emergência. A análise de projetos com propostas semelhantes permite delimitar a área de atuação do software em relação às atividades e processos realizados pelo Corpo de Bombeiros, identificando semelhanças, diferenças e oportunidades de aprimoramento a serem exploradas durante o desenvolvimento da aplicação final. O combate a incêndios e catástrofes é um tema de elevada relevância social. Portanto, é indispensável que pesquisas e melhorias de processos sejam realizadas constantemente, visando à criação de instituições mais eficientes e capazes de atuar de forma mais rápida e eficaz diante das demandas da sociedade.

OS DESAFIOS DA EXPANSÃO: PROPONDO UM MODELO GESTÃO ESCALÁVEL PARA O MERCADÃO

Autores: Gabriel Roberto Lopes Da Cunha, Pedro Daniel Modesto Pereira, Ebene Cortez João, João Marcelo Silva Higino Leite, Guilherme Henrique Cuoco Araújo e Carlos Augusto Gomes

O presente trabalho analisa a rede de supermercados Mercadão, uma empresa familiar fundada em 1999 pelos irmãos Bernardo e Salvatore Petruso, que se consolidou como pioneira no setor varejista na região bragantina. Com uma cultura organizacional focada em simplicidade, eficiência e preços justos, a empresa desenvolveu um sólido plano de expansão regional, que prevê a abertura de novas unidades em modelo padronizado e a criação de um atacado. Este estudo justifica-se pela necessidade de analisar se as práticas de gestão atuais da empresa são suficientes para suportar tal crescimento. O problema de pesquisa identificado é que a estrutura de treinamento informal, baseada no repasse de conhecimento por funcionários experientes, e a gestão centralizada podem limitar a escalabilidade e a padronização necessárias para o sucesso do plano de expansão. A transição de uma operação de pequeno porte para uma rede regionalizada representa um desafio significativo, e a profissionalização da gestão é um fator crítico para a longevidade de negócios familiares. A centralização decisória e os métodos informais atuais, embora comuns, podem gerar gargalos operacionais. A metodologia adotada foi a de estudo de caso, baseada em análise documental das informações estratégicas e operacionais fornecidas pela organização. O objetivo é analisar este desafio e propor a implementação de um "Programa de Formação de Líderes e Padronização de Processos" (PFL). A implementação de um programa de treinamento estruturado, visto como um investimento essencial (Chiavenato, 2014), é fundamental para garantir que a cultura de "excelência no atendimento" e a eficiência operacional, inspirada em modelos como o do McDonald's, sejam replicadas consistentemente em todas as novas filiais. Como principal resultado, a solução PFL visa profissionalizar a gestão, padronizar as operações para garantir a qualidade em todas as unidades e estruturar um plano de carreira que fortaleça a cultura de meritocracia da empresa, garantindo que o crescimento seja sustentável e organizado.

EASY CHECK - SIMULADOR EM MASSA

Autores: Luis Antonio Scarasatti Jorge, Marco Antonio Sallas Tamassia, Vinicius Cavalaro Alves Wagner Wesley Leme Ramalho e Viviane Ramalho De Azevedo

O Easy Check é um sistema local que automatiza a consulta em massa de saldos consignáveis (principalmente FGTS) para correspondentes bancários. Ele foi criado para resolver o problema de lentidão, erros e baixa produtividade causados por consultas manuais individuais. O software permite importar listas de CPFs, consultar automaticamente a API da V8 e apresentar os resultados de forma organizada, reduzindo drasticamente o tempo operacional. Sua instalação é simples: funciona como executável .exe, sem necessidade de banco de dados, garantindo uso até em ambientes com infraestrutura limitada. A autenticação é feita via Firebase, com validação de e-mail e endereço MAC, garantindo segurança e controle de acesso. A interface gráfica em Python (Tkinter) facilita o uso por operadores sem conhecimento técnico avançado. O sistema gera logs e exporta resultados em Excel, permitindo rastreabilidade e auditoria. Durante os testes, o Easy Check demonstrou aumento significativo de produtividade, redução de erros e maior confiabilidade dos dados consultados. A implementação incremental permitiu ajustes constantes em contexto real de atendimento. O projeto evidencia como a automação financeira pode transformar processos, oferecendo mais agilidade e precisão para profissionais do setor — além de servir como modelo escalável para futuras integrações com APIs e novas demandas do mercado.

SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO DE ESTOQUE: UM ESTUDO APLICADO NO SEBO BRAGANTINO DE BRAGANÇA PAULISTA

Autores: Ana Beatriz Humberto Carvalho, Kauã Henrique Santos Da Silva, Letícia Vitória Santos Rocha, Matheus Henrique Rougier, Stefani Bueno De Souza, Victor Igor Piza Da Silva e Luciano Pelissoli

O presente trabalho aborda a gestão de estoques em pequenas empresas, com foco no Sebo Bragantino, localizado em Bragança Paulista (SP). O estudo parte das dificuldades enfrentadas pelo estabelecimento no controle do acervo, marcado por falhas nos registros, ausência de padronização e divergências entre o estoque físico e o digital. A pesquisa tem natureza aplicada e abordagem mista, combinando métodos qualitativos e quantitativos, com base em autores como Ballou (2006), Martins e Alt (2009) e Novaes (2021). Foram realizadas observações diretas e entrevistas semiestruturadas com os proprietários, além da análise de indicadores de desempenho obtidos por meio de planilhas eletrônicas. A partir dos resultados, foi desenvolvido um protótipo de Sistema Integrado de Gestão de Estoques em linguagem C#, com banco de dados MySQL, composto por módulos de cadastro, movimentação e relatórios. A proposta busca automatizar processos, reduzir erros de digitação, eliminar duplicidades e agilizar consultas, contribuindo para a eficiência operacional e a tomada de decisão. Conclui-se que a informatização representa um avanço essencial para a modernização de pequenos negócios, oferecendo ganhos de produtividade, organização e controle. O estudo evidencia, portanto, a importância da tecnologia da informação como ferramenta estratégica na gestão de estoques, fortalecendo a competitividade e sustentabilidade de empreendimentos locais.

SISTEMA DE OS MANUTENÇÃO

Autores: Guilherme Monteiro Mota Queiroz, Gustavo Henrique Soares Rocha, Marcos Tawan Souza Dos Santos, Rafael Filipe Da Silva Carlos Augusto Gomes e Wládisson Mancinelli Júnior

A transformação digital tem se consolidado como um fator determinante para a competitividade organizacional, especialmente quando aplicada à otimização de processos internos e à integração de setores estratégicos. Nesse cenário, a Tecnologia da Informação exerce papel essencial ao automatizar fluxos, aprimorar a comunicação geral e garantir maior confiabilidade na gestão dos dados nas empresas. O presente trabalho apresenta uma proposta de melhoria voltada ao setor de manutenção da empresa Neve Medical, cuja gestão de ordens de serviço (OS) é realizada por meio de formulários físicos, o que demanda um tempo maior para as atividades e análise dos dados. Com o objetivo de solucionar essas limitações, propõe-se o desenvolvimento de um sistema digital destinado ao registro, acompanhamento e controle das OS, promovendo padronização, agilidade e segurança das operações realizadas. A metodologia aplicada teve o envolvimento de entrevistas semiestruturadas, observação direta e análise documental, possibilitando assim, compreender o fluxo atual e identificar os pontos críticos de melhoria. O embasamento teórico fundamenta-se em autores como Sommerville (2019), Pressman (2016) e Oliveira (2018), que ressaltam a importância do levantamento de requisitos e da modelagem de processos na Engenharia de Software. O resultado esperado é um sistema eficiente, colaborativo e alinhado aos princípios da transformação digital organizacional.

IMPLANTAÇÃO DE ERP EM EMPRESAS (PROCESSO DE COMPRAS)

Autores: Gustavo Shola Gonçalves, Uriel Spinhardi Ciambelli, Carlos Augusto Gomes e Elias Angelo Bonfim

Este trabalho aborda a modelagem do processo de implementação de um sistema ERP (Enterprise Resource Planning) na Sinergia Agro do Brasil, uma empresa consolidada na produção e distribuição de insumos e tecnologias para o agronegócio, com foco em produtos como biofertilizantes e soluções para agricultura sustentável. O objetivo principal foi estruturar o fluxo do processo de compras utilizando as melhores práticas de modelagem com a linguagem BPMN, a fim de integrar os setores envolvidos, otimizar as operações e reduzir custos operacionais. A metodologia utilizada consistiu na análise dos fluxos atuais, definição dos envolvidos e mapeamento das atividades críticas, considerando referenciais teóricos e frameworks reconhecidos, como o PMBOK, ITIL e SCRUM. O processo modelado inclui desde a identificação da necessidade de compra até a liberação do pagamento, promovendo maior controle, transparência e automação. Os resultados obtidos indicam que a aplicação de ferramentas de modelagem aliadas à adoção de um ERP proporciona melhorias significativas na gestão, agilidade na comunicação entre setores e maior confiabilidade nos dados. A análise de riscos também permitiu identificar desafios como resistência à mudança e necessidade de capacitação dos colaboradores, fundamentais para o sucesso da implantação. Conclui-se que a modelagem de processos é essencial para apoiar uma transição eficiente e sustentável rumo à transformação digital nas empresas do agronegócio. Modelar o processo de implementação e adoção de um sistema ERP na Sinergia Agro do Brasil, com ênfase no processo de compras, destacando as melhores práticas, os desafios enfrentados e os impactos organizacionais.

USO DE CHATBOT EM RESTAURANTE

Autores: Camila Lima De Camargo, Felipe Cesar De Lima Souza, Moisés Ferreira Gois, Ryan Carlos Gonçalves Santecchia Carlos Augusto Gomes e Wládisson Mancinelli Júnior

O presente trabalho tem como objetivo analisar e propor a aplicação de Inteligência Artificial (I.A.) no atendimento ao cliente do Restaurante Famosa Linguíça de Bragança Paulista, buscando modernizar os processos de comunicação e otimizar o tempo de resposta. A proposta consiste em desenvolver um chat-bot inteligente capaz de interagir com os clientes de forma automática, realizando funções como tirar dúvidas, registrar pedidos e encaminhar solicitações para os setores responsáveis. Antes da implementação, foram realizadas pesquisas com os principais envolvidos, desde gestores até funcionários e clientes, para identificar desafios, percepções e expectativas quanto ao uso da tecnologia no autoatendimento. A iniciativa se baseia na crescente tendência mundial de adoção de soluções automatizadas no setor de serviços, especialmente na área de alimentação e hospitalidade. O uso da I.A. no atendimento visa proporcionar uma experiência mais ágil, eficiente e personalizada, reduzindo erros e otimizando a gestão do tempo. O projeto também evidencia o impacto positivo da transformação digital nos negócios locais, demonstrando como o investimento em tecnologia pode contribuir para o aumento da satisfação dos clientes, a fidelização do público e a melhoria contínua da qualidade no atendimento, tornando o restaurante mais competitivo, inovador e alinhado às novas demandas do mercado gastronômico regional.

SISTEMA DOCERIA DOCE ENCANTO

Autores: Luan Komatsu Morais, Diego Fernandes De Assis, Paulo Henrique Cecconello, Gustavo De Lima Pereira e Carlos Augusto Gomes

O sistema proposto tem como objetivo informatizar e otimizar o gerenciamento de uma doceria, abrangendo desde o controle de estoque até o atendimento ao cliente. Ele será um sistema web integrado, permitindo o acesso tanto por computadores quanto por dispositivos móveis, o que facilita o uso por parte dos funcionários e administradores. A principal funcionalidade do sistema será o cadastro e gerenciamento de produtos, incluindo informações como nome, ingredientes, validade, preço e quantidade disponível em estoque. O sistema emitirá alertas automáticos quando algum item estiver próximo do vencimento ou quando o estoque atingir níveis mínimos, garantindo um melhor controle e reduzindo desperdícios. Outra funcionalidade importante será o módulo de vendas, que permitirá o registro de pedidos presenciais e online. O sistema calculará automaticamente o valor total da compra, aplicando descontos ou promoções configuradas previamente. Também permitirá diferentes formas de pagamento, como dinheiro, cartão e PIX. Além disso, o sistema contará com um painel administrativo, onde o gerente poderá gerar relatórios de vendas, lucro, produtos mais vendidos e desempenho dos funcionários. Haverá ainda um cadastro de clientes, permitindo registrar preferências, histórico de compras e envio de promoções personalizadas. Com esse sistema, a doceria alcançará maior eficiência operacional, melhor atendimento e controle financeiro mais preciso, tornando-se mais competitiva e moderna.

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E MÚSICA: INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS E TRANSFORMAÇÕES NO PROCESSO CRIATIVO?

Autores: Nikolas Teleken Da Silva, Felipe Garcia, Luiz Alberto Canziani Junior e Viviane Ramalho De Azevedo

Este trabalho explora a aplicação da Inteligência Artificial (IA) na música, com ênfase nas tecnologias utilizadas para criação, composição e produção musical. O estudo investiga como algoritmos de IA, aprendizado de máquina e redes neurais estão sendo empregados para gerar novas composições, otimizar processos de gravação e performance ao vivo, e auxiliar na criação de músicas personalizadas para diferentes estilos e preferências. O objetivo principal é analisar as ferramentas e os sistemas de IA utilizados na indústria musical, destacando como essas inovações tecnológicas estão transformando o modo de produzir e consumir música. A metodologia inclui uma análise de software de IA aplicado à música, bem como uma revisão das tendências atuais na integração entre TI e arte. Os resultados mostram que a IA tem promovido uma revolução na indústria musical, ampliando as possibilidades criativas e tornando o processo mais acessível, mas também levantando questões sobre a automação do processo artístico. Conclui-se que a aplicação de IA na música representa um avanço significativo no campo da TI, com impactos substanciais na produção musical e nas tecnologias de entretenimento.

ATENDIMENTO DIGITAL PARA A AGÊNCIA DE VIAGENS TK TRAVEL

Autores: George Luis Pereira, Marcela Ramalho Macedo Faria, Maria Eduarda Cenciani, Raissa Gabrielle Jesus Do Nascimento Carlos Augusto Gomes, Wládisson Mancinelli Júnior

O trabalho “Atendimento Digital para a Agência de Viagens TK Travel” foi desenvolvido no âmbito do Projeto Integrador do curso de Gestão da Tecnologia da Informação da FATEC Bragança Paulista. Seu objetivo é demonstrar como a tecnologia e os princípios da Engenharia de Software podem ser aplicados para melhorar o atendimento ao cliente e otimizar o processo de vendas da agência TK Travel. A pesquisa adotou uma abordagem qualitativa e exploratória, utilizando observação direta e entrevistas com colaboradores de diferentes setores da empresa, além da análise de documentos internos como contratos, formulários e registros de vendas. A partir dessas informações, foram identificadas falhas nos processos e definidas oportunidades de automação e padronização das atividades. Com base nos conceitos de Engenharia de Software e Banco de Dados, foram elaborados diagramas de casos de uso, classes e sequência que representam as interações entre cliente e agência, permitindo visualizar e propor melhorias no fluxo de atendimento. Os resultados evidenciaram que a implementação de soluções tecnológicas bem planejadas contribui para maior agilidade, segurança e confiabilidade nas operações, além de aprimorar a experiência do cliente e fortalecer o relacionamento com a empresa. Conclui-se que o uso estratégico da tecnologia é essencial para a modernização dos serviços da TK Travel, proporcionando eficiência operacional e vantagem competitiva no mercado de turismo.

APLICAÇÃO DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL EM SOFTWARES PARA CONTROLE POR IMAGEM EM POR IMAGEM EM PRODUÇÃO DE PEÇAS

Autores: Roberto Silva Feitosa Carlos Augusto Gomes

Este trabalho apresenta o desenvolvimento e a análise da integração de um sistema de Inteligência Artificial denominado IA-QVision, projetado para aprimorar a inspeção visual de peças automotivas por meio de visão computacional. A pesquisa foi realizada com base em uma visita técnica e entrevista fictícia junto à empresa Automotive Components, especializada em sistemas de inspeção automatizada por imagem. O estudo identificou limitações no sistema atual de inspeção determinística, como a ausência de aprendizado adaptativo e a dificuldade de identificar defeitos não geométricos. A proposta do IA-QVision consiste em uma camada de inteligência artificial que se integra aos sistemas existentes, aplicando modelos de aprendizado profundo (CNNs) para classificar defeitos complexos, detectar anomalias contextuais e gerar relatórios de desempenho em tempo real. Os resultados obtidos demonstram ganhos expressivos de eficiência, com redução de falsos positivos e negativos e aumento da precisão geral do processo. A integração com o banco de dados SQL e a geração automática de relatórios aprimoram a rastreabilidade e a gestão de qualidade. Conclui-se que o IA-QVision representa um avanço estratégico na automação industrial, consolidando a aplicação da IA como tecnologia essencial para a Indústria 4.0, e estabelecendo um modelo replicável para outras áreas produtivas do setor automotivo.

OPTIKTRACK: PROPOSTA DE SISTEMA PARA CONTROLE DE TRANSFERÊNCIAS ENTRE FILIAIS ÓPTICAS

Autores: José Batista Da Silva Neto, Leonardo Rodrigues De Souza, Matheus De Aguiar Alcantara Anderson Luiz De Oliveira e Viviane Ramalho De Azevedo

O projeto OptikTrack tem como objetivo propor o desenvolvimento de uma ferramenta digital voltada ao controle e rastreabilidade de transferências internas entre filiais ópticas. O estudo foi motivado pela análise das operações do Grupo Belgini, franqueado da rede Óticas Carol, onde esse processo é realizado manualmente, por meio de registros físicos e comunicações informais. Essa prática gera inconsistências nos dados, extravio de produtos e dificuldades na conferência entre as lojas, impactando diretamente a eficiência operacional e a confiabilidade das informações. A pesquisa é aplicada, exploratória e caracteriza-se como um estudo de caso, uma vez que parte da observação de um problema real para propor uma solução tecnológica viável. O sistema será desenvolvido de forma incremental, seguindo os princípios do método ágil Scrum, o que permite realizar ajustes e melhorias de acordo com os resultados e feedbacks obtidos ao longo do processo. A proposta do OptikTrack é oferecer um ambiente digital intuitivo que centralize o registro e o acompanhamento de transferências de armações ópticas, utilizando mecanismos de segurança e validação de dados. Entre as funcionalidades previstas estão: controle de usuários por nível de permissão, geração de tokens de rastreamento para confirmação de recebimentos, relatórios personalizados, sistema de logs de atividades e módulo de backup em nuvem. Espera-se que a implementação do sistema reduza falhas humanas, aumente a rastreabilidade e proporcione uma visão integrada das movimentações entre filiais. Além disso, o projeto busca contribuir academicamente ao demonstrar a aplicação prática de conceitos de engenharia de software, gestão logística e metodologias ágeis no contexto do varejo óptico, promovendo uma abordagem inovadora para a digitalização gradual de processos internos.

SEGURANÇA DE SISTEMA CRIPTOGRÁFICO SIMÉTRICO SOB AMEAÇA DA COMPUTAÇÃO QUÂNTICA

Autores: Enzo Roberto Paparella Corcetti, Lucas Antonio Policene, Murilo Grigoletto De Oliveira, Pedro William Stein Hermes Brito, Wilson Tucci Neto e Luciano Pelissoli

O trabalho aborda a vulnerabilidade dos sistemas criptográficos simétricos diante do avanço da computação quântica, destacando o potencial destes novos computadores em ameaçar um dos pilares da segurança da informação contemporânea. A pesquisa tem como motivação principal a proteção de dados, considerando que a computação quântica pode ser utilizada para fins maliciosos, especialmente em ataques que visam quebrar chaves criptográficas de forma mais rápida e eficiente. Para isso, o estudo foca na análise do algoritmo quântico de Grover, que se mostra capaz de reduzir significativamente o número de tentativas necessárias para descobrir uma chave simétrica. Na etapa introdutória, são apresentados conceitos fundamentais sobre a evolução da criptografia, o funcionamento da criptografia simétrica, o padrão AES, o paradigma da computação quântica e a necessidade de desenvolvimento de soluções pós-quânticas. Essa contextualização estabelece a importância de compreender as ameaças emergentes e buscar mecanismos que sejam resistentes a ataques quânticos. A pesquisa é classificada como aplicada, exploratória e descritiva, utilizando modelagem e simulação como metodologia. Foram utilizados Python, a plataforma Google Colab e a biblioteca Qiskit da IBM para simular um ataque por força bruta tradicional e o algoritmo de Grover em um ambiente controlado. Os experimentos envolveram etapas de superposição, marcação da chave, amplificação de probabilidade e medição, permitindo a comparação entre os dois métodos. Os resultados demonstraram que, para chaves de 4 bits, o ataque clássico por força bruta chegou a exigir até 12 tentativas, enquanto o algoritmo de Grover encontrou a chave em apenas 3 iterações. Esse ganho quadrático de eficiência se torna ainda mais significativo em cenários com espaços de chave maiores, como em chaves de 20 bits, onde o ataque clássico pode demandar até 1.000.000 de tentativas, contra aproximadamente 1.000 iterações de Grover. Apesar de a simulação quântica ter sido mais lenta em ambiente clássico, reforça-se que em um hardware quântico real o ganho seria expressivo. Conclui-se que os sistemas criptográficos simétricos, embora robustos no contexto clássico, estão ameaçados pela computação quântica. Assim, torna-se urgente a adoção e desenvolvimento de algoritmos criptográficos pós-quânticos que assegurem a proteção de dados frente a esse novo cenário tecnológico.

IMPLEMENTAÇÃO DE SISTEMA DE GESTÃO INTEGRADA EM MICRO E PEQUENAS EMPRESAS: UM ESTUDO DE CASO EM SALÃO DE BELEZA

Autores: Abel Gaston, Bruno Souza Cubero, Felipe Cesar De Lima Souza, Pedro Hariel De Oliveira Preto, Kaique Doneda Silva e Carlos Augusto Gomes

O artigo analisa a implementação de um sistema de controle de estoque baseado em ERP no salão Beleza Haitiana, utilizando o Gerenciamento de Processos de Negócios (BPM) para otimizar operações e impulsionar o crescimento em um setor competitivo. O mercado de beleza brasileiro está em expansão e busca maior profissionalização, apoiada pela Lei do Salão Parceiro (Lei nº 13.352/2016), que formaliza relações entre salões e profissionais. As micro e pequenas empresas (MPEs), responsáveis por cerca de 30% do PIB e mais da metade dos empregos formais, ainda enfrentam desafios como falta de gestão de custos e processos manuais. A adoção de sistemas integrados (ERP) é apontada como estratégia para melhorar a eficiência, reduzir retrabalho e promover inovação. O BPM, ao estruturar e monitorar processos e riscos, fortalece a sustentabilidade e competitividade das empresas. Assim, a integração entre ERP e BPM representa um caminho para a profissionalização e crescimento das MPEs do setor de beleza. O estudo analisa o Salão de Beleza Haitiana, uma microempresa de Bragança Paulista que busca se consolidar regionalmente e investir em transformação digital. Apesar de destinar parte do orçamento à tecnologia da informação, enfrenta deficiências como controle de estoque manual, baixa maturidade em gestão de TI, falta de padronização de processos e ausência de políticas de segurança da informação, fatores que comprometem a eficiência e o crescimento (CARVALHO et al., 2025). Essa realidade reflete o cenário de muitas micro e pequenas empresas (MPEs) brasileiras, que, embora representem cerca de 30% do PIB e 99% das empresas formais (AGÊNCIA BRASIL, 2022), ainda enfrentam dificuldades de gestão e inovação (BECKER et al., 2023). Para superar tais limitações, propõe-se a adoção de um sistema integrado de gestão (ERP), com base em boas práticas de Gerenciamento de Processos de Negócios (BPM) (ABPMP, 2013; BALDAM, 2014). A integração entre ERP e BPM permitirá reduzir retrabalhos, aumentar a visibilidade do estoque, melhorar indicadores de desempenho e promover a competitividade e sustentabilidade da Beleza Haitiana (BERCHET; HABCHI, 2005; MÖLLER et al., 2014).

PROTEÇÃO E INOVAÇÃO: A JORNADA DA CIBERSEGURANÇA NO SETOR BANCÁRIO

Autores: Claudio Junior Camargo De Souza, Maria Eduarda De Moraes, Leonardo Afaz De Oliveira Carlos Augusto Gomes e Elias Ângelo Bonfim

O presente artigo aborda os desafios enfrentados pelo Nubank em relação a cibersegurança e a proteção de dados em um cenário de expansão do mercado financeiro digital. A crescente digitalização dos serviços bancários trouxe benefícios, como praticidade e acessibilidade, mas também aumentou a exposição a ameaças como fraudes eletrônicas, ataques cibernéticos e vazamentos de informações sensíveis. O objetivo da pesquisa é analisar como o Nubank pode fortalecer sua estratégia de segurança digital, mantendo a confiança dos clientes e garantindo a conformidade com a legislação como a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). A metodologia utilizada foi a pesquisa bibliográfica, de caráter exploratório e descritivo, fundamentada em artigos científicos, relatórios do setor financeiro e publicações em revistas especializadas. Os resultados apontam que o sucesso do Nubank depende de investimentos contínuos em inovação tecnológica, sistemas de monitoramento avançados e conscientização de clientes e colaboradores. Conclui-se que a cibersegurança é um fator crítico para a sua sustentabilidade e competitividade da empresa no longo prazo. O problema da pesquisa deste trabalho consiste em compreender como o Nubank pode reforçar sua cibersegurança para enfrentar os desafios de um mercado exposto a ameaças digitais cada vez mais sofisticadas, o objetivo está em analisar estratégias e práticas que garantam proteção de dados, confiança do consumidor e sustentabilidade de negócio.

INFORMATIZAÇÃO BANHO COM CARINHO

Autores: Gabriel Martins De Almeida, Leonardo Paes Garcia, Luis Claudio Martinowski Borges e Luciano Pelissoli

Esse projeto tem como objetivo a informatização do microempreendimento individual “Banho com Carinho”, um estabelecimento tipo petshop local, através do desenvolvimento de uma aplicação para web para facilitar o agendamento de banhos e tosas, além da venda de produtos e contato mais fácil com o proprietário. Com a implantação do sistema, os clientes poderão acessar a plataforma a qualquer momento, visualizar e escolher horários disponíveis, selecionar serviços desejados e concluir o agendamento de forma simples e rápida, sem depender exclusivamente de atendimento presencial ou telefone, facilitando também a gestão para o responsável. A aplicação também permitirá o cadastro dos pets, registrando porte, raça, idade, necessidades específicas e histórico de atendimentos, o que contribui para um serviço mais personalizado e seguro. Além disso, o sistema dará suporte à comercialização de produtos como shampoos, rações, brinquedos e acessórios, ampliando as possibilidades de venda e organização do estoque. Para o proprietário, a informatização trará mais controle e eficiência na gestão do negócio, reduzindo falhas humanas, evitando conflitos de horários e melhorando o relacionamento com os clientes. Dessa forma, o projeto tem como resultado esperado o crescimento do petshop, aumento da satisfação dos tutores e dos animais, e modernização do atendimento, tornando o empreendimento mais competitivo e estruturado no mercado.

DIGITALIZAÇÃO DA CARTEIRINHA DE IDENTIFICAÇÃO ESTUDANTIL DA FATEC BRAGANÇA PAULISTA

Autores: Kauã Henrique Santos Da Silva, Letícia Vitória Santos Rocha, Victor Igor Piza Da Silva e Carlos Augusto Gomes

O nosso trabalho, sobre a Digitalização da Carteira Estudantil, surgiu da ideia de modernizar um processo simples, mas importante, dentro de instituições acadêmicas: a emissão das carteirinhas dos alunos. Antes, tudo era feito de forma física, o que gerava custos, desperdício de material e muita demora. Pensando nisso, desenvolvemos uma versão digital da carteira, mais prática, segura e fácil de acessar. A proposta do projeto é justamente trazer mais agilidade e sustentabilidade para o dia a dia acadêmico. Com a carteira digital, o aluno pode ter acesso rápido à sua identificação diretamente pelo celular ou computador, sem precisar de impressão ou substituições frequentes. Durante o desenvolvimento, seguimos uma metodologia exploratória e aplicada, criando um protótipo funcional do sistema. Utilizamos C# como linguagem de programação e MySQL para o banco de dados, o que garantiu estabilidade e integração entre as partes. O sistema conta com módulos de cadastro, autenticação, visualização da carteira e gerenciamento de dados, tudo pensado para ser simples e intuitivo. Nos testes realizados, o sistema teve uma ótima aceitação. Os usuários destacaram a facilidade de uso e o design intuitivo, além da rapidez no acesso às informações. Também conseguimos reduzir custos e eliminar a necessidade de impressão, o que reforça o compromisso da FATEC com a inovação e a sustentabilidade. Como próximos passos, queremos integrar o sistema ao SIGA e incluir novas funções, como QR Code dinâmico e autenticação biométrica, tornando o acesso ainda mais seguro e moderno. Em resumo, este projeto mostra como a tecnologia pode transformar a rotina acadêmica, tornando os processos mais práticos e contribuindo para um ambiente mais sustentável e conectado com o futuro.

NIGHTSHADE E GLAZE: PROTEÇÃO CONTRA FERRAMENTAS GENERATIVAS DE IMAGEM

Autores: Nikolas Barbosa Vieira Da Silva Leonardo Serafim Dos Santos e Carlos Augusto Gomes

Este Trabalho de Graduação tem como tema central a análise das ferramentas Glaze e Nightshade, criadas pela Universidade de Chicago, e sua importância na proteção de obras autorais diante do avanço das inteligências artificiais generativas. O estudo parte da constatação de que, desde a popularização dessas tecnologias, especialmente a partir de 2022, observa-se um aumento expressivo no uso de sistemas capazes de criar imagens, textos e sons a partir de grandes bancos de dados coletados da internet. No entanto, grande parte dessas informações é utilizada sem o consentimento dos autores, gerando conflitos éticos e jurídicos relacionados à propriedade intelectual, à privacidade e à autoria no ambiente digital. Diante desse cenário, a pesquisa propõe compreender como ferramentas de proteção visual, como o Glaze e o Nightshade, podem atuar como mecanismos de defesa para artistas e criadores. O trabalho adota uma abordagem qualitativa, exploratória e descritiva, fundamentada em revisão bibliográfica e documental, com base em estudos recentes sobre ética, direito digital e inteligência artificial. Os resultados esperados incluem a identificação das principais diferenças técnicas entre as ferramentas analisadas, a avaliação de sua eficácia prática e a reflexão sobre seus impactos éticos e legais. Além disso, busca-se compreender como essas soluções se relacionam com os princípios da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), contribuindo para o desenvolvimento de uma inteligência artificial mais responsável e transparente. O estudo reforça, assim, a importância de conciliar inovação tecnológica e preservação da autoria humana na era digital.

COBIT 2019 COMO MODELO DE GOVERNANÇA DE TI NA LÁBRAMO CENTRONICS

Autores: Rafael Pereira, Gabriel Nicolás Rodrigues Dias, Caio Salles De Sousa Silva, Marcio Vitor Cardoso, Brendo Wellington Delfino e Carlos Augusto Gomes

O presente pôster apresenta uma proposta de implementação da governança de Tecnologia da Informação (TI) na empresa Lábramo Centronics, com base no framework COBIT 2019. A pesquisa tem como objetivo estruturar um modelo de governança capaz de alinhar a TI à estratégia organizacional, promovendo maior eficiência, segurança e conformidade com legislações e normas técnicas. A empresa analisada é uma pequena organização do setor industrial e comercial, localizada em Bragança Paulista (SP), que enfrenta desafios relacionados à infraestrutura tecnológica desatualizada, riscos operacionais e baixa maturidade em processos de TI. Nesse contexto, a proposta de adoção do COBIT 2019 busca fornecer uma base metodológica sólida para o desenvolvimento de práticas de governança que apoiem a inovação e a continuidade dos serviços tecnológicos. O estudo segue as sete fases do ciclo de vida de implementação do COBIT 2019: identificação da necessidade de mudança, diagnóstico de maturidade, definição de objetivos futuros, planejamento de ações, execução, mensuração e manutenção. As ações propostas incluem a implantação de sistemas de gestão de serviços de TI (ITSM), criação de uma base de dados de configuração (CMDB), políticas de continuidade, além de treinamentos e monitoramento contínuo. Entre os resultados esperados estão o fortalecimento da governança de TI, a padronização de processos internos, o aumento da segurança da informação e o cumprimento de requisitos legais como a LGPD e a ISO 9001. Espera-se também a melhoria da eficiência operacional e a evolução da maturidade digital da empresa, possibilitando o uso estratégico da tecnologia como suporte para a inovação. Embora ainda em fase de proposta, o trabalho evidencia a importância da governança de TI como ferramenta de suporte à gestão e ao crescimento sustentável. O COBIT 2019 se mostra um modelo adequado para pequenas empresas que buscam alinhar suas práticas tecnológicas aos objetivos de negócio, criando valor, reduzindo riscos e promovendo uma cultura organizacional orientada à melhoria contínua.

IMPLANTAÇÃO DE SISTEMA ERP - BRAGANÇA SHOPPING CENTER

Autores: Larissa Pires Galvão, Giovanna Harumi De Oliveira, Gustavo Cerquetani Sousa Nagano, Giovanna Oliveira Lima e Helder De Souza Aguiar

O projeto teve como objetivo analisar e implantar um sistema ERP (Enterprise Resource Planning) no Bragança Shopping Center, localizado em Bragança Paulista-SP. A proposta surgiu da necessidade de aprimorar os processos administrativos e operacionais por meio da integração das informações e da centralização dos dados em uma única plataforma de gestão. A metodologia aplicada foi de natureza exploratória e prática, envolvendo etapas de diagnóstico organizacional, planejamento, execução e acompanhamento. Durante o processo, foram mapeadas as principais dificuldades do shopping, como a falta de integração entre setores, retrabalhos e falhas na comunicação interna. A partir da análise, definiu-se que a adoção de um sistema ERP poderia otimizar o controle das informações e promover maior eficiência nas atividades cotidianas. Os resultados esperados com a implantação incluem a centralização dos processos administrativos, maior agilidade na tomada de decisão com base em dados confiáveis, melhoria na comunicação entre setores e redução de custos operacionais. Além disso, o sistema ERP contribui para a transformação digital do empreendimento, favorecendo uma gestão moderna, integrada e competitiva. Conclui-se que a implantação do ERP representa um avanço tecnológico e organizacional significativo, fortalecendo a capacidade de gestão do Bragança Shopping Center e alinhando suas práticas à era da informação e da transformação digital.

SMARTOBRAS – PLATAFORMA PARA PROFISSIONAIS DA CONSTRUÇÃO CIVIL AUTÔNOMOS

Autores: Mikael Rael Souza Gomes e Carlos Augusto Gomes

A área da construção em geral é um dos três grandes setores da economia, desempenhando um papel crucial no desenvolvimento de infraestrutura e na qualidade de vida da população. Este artigo tem como objetivo central analisar e solucionar os obstáculos crônicos enfrentados na contratação de profissionais na área da construção civil. Muitas vezes, a dificuldade em encontrar mão de obra qualificada e confiável gera atrasos e custos extras. A superação desses desafios busca um resultado duplo: proporcionar uma economia substancial para os clientes, otimizando seus investimentos, e, ao mesmo tempo, aumentar as oportunidades de lucro para os prestadores de serviço, ampliando seu acesso ao mercado. A metodologia utilizada para fundamentar este estudo foi baseada em duas frentes: uma pesquisa bibliográfica aprofundada, que analisou o estado da arte do setor, e um levantamento de dados prático. Este levantamento foi realizado por meio de pesquisas diretas com os dois lados do processo: profissionais da área e pessoas que contratam serviços de construção, capturando suas principais dores e necessidades. Contextualizando o mercado local, de acordo com dados da GOV.br, o município de Bragança Paulista possui 352 empresas ativas na área da construção civil. De um total de 28.701 estabelecimentos de empresas registrados no município, 197 são especificamente relacionados à construção civil. Como resultado das análises, foi verificado um dado comportamental chave: a maioria dos profissionais utiliza ativamente a internet para aprendizado e atualização na profissão, indicando alta familiaridade com o meio digital. Sendo assim, foi proposto o desenvolvimento de um software para internet. Esta plataforma digital terá a finalidade de facilitar a interação, a negociação e a formalização da contratação entre os profissionais e seus contratantes, focando inicialmente nas especialidades de hidráulica, azulejista e elétrica.

PROTÓTIPO DE SOFTWARE PARA GESTÃO DE FREQUÊNCIA ESCOLAR

Autores: Arielly Lins Soares, Fábio Suniga, Guilherme De Godoy Barros, Wesley Nunes Da Rosa e Carlos Augusto Gomes

Muitas instituições de ensino ainda utilizam métodos manuais para o controle de presença, faltas, atestados e justificativas, o que torna os processos mais suscetíveis a erros, perdas de informações e dificuldade na geração de relatórios. A partir dessa problemática, o presente projeto tem como objetivo propor uma solução tecnológica para automatizar e otimizar o registro de frequência escolar na Associação Pequeno Mundo. A pesquisa foi conduzida por meio de um estudo de caso, com a coleta de dados realizada através de entrevistas e questionários aplicados aos gestores e professores da instituição. A partir das informações obtidas, foi identificado que a implantação de um software de gestão de frequência poderia melhorar significativamente a eficiência administrativa e a confiabilidade dos registros. Com base nos requisitos levantados, foi desenvolvido um protótipo de software utilizando a metodologia de prototipagem. O banco de dados foi modelado conceitualmente no BrModelo, por meio da criação do Modelo Entidade-Relacionamento (MER), enquanto as interfaces do sistema foram projetadas no Figma, buscando simplicidade e praticidade para os usuários. Os resultados incluem o protótipo de interface e o modelo conceitual do banco de dados, que juntos representam uma proposta funcional para a informatização do controle de frequência. Conclui-se que a aplicação desenvolvida tem potencial para reduzir falhas manuais, centralizar informações e proporcionar maior agilidade nos processos escolares. Como trabalho futuro, sugere-se a implementação e os testes do sistema em ambiente real.

A INEFICIÊNCIA DA GESTÃO PÚBLICA EM ÂMBITOS DIGITAIS NA REGIÃO BRAGANTINA – SP

Autores: Jaciara Bezerra Campos, Luan Henrique Silva Da Paz, Matheus De Oliveira Silva, Victória Rodrigues De Oliveira Sérgio e Carlos Augusto Gomes

Este trabalho tem como objetivo analisar a ineficiência dos serviços prestados pelos órgãos públicos da Prefeitura Municipal da Estância Climática de Bragança Paulista e do município de Vargem – SP, com ênfase nas dificuldades enfrentadas pelos cidadãos no acesso às plataformas digitais. Entre os principais problemas identificados destacam-se a lentidão dos sistemas, instabilidade das plataformas e inúmeros obstáculos enfrentados por idosos e por pessoas com baixa familiaridade com tecnologias digitais. A pesquisa caracteriza-se como aplicada, adotando uma abordagem metodológica que combina revisão bibliográfica de artigos científicos, aplicação de questionários e análise de dados obtidos em relatórios anuais disponibilizados pelos portais oficiais das ouvidorias dos municípios de Bragança Paulista e Vargem, referentes ao período de 2013 a 2024. Com base no levantamento técnico e analítico dos dados, propõe-se o desenvolvimento e implementação de uma nova arquitetura de sistema digital unificado. Esta arquitetura contemplaria um banco de dados distribuído, servidores redundantes, autenticação única (Single Sign-On – SSO) e todos os investimentos necessários para a consolidação da infraestrutura tecnológica. O objetivo é otimizar os serviços públicos, promover a inclusão digital e reduzir de maneira efetiva os problemas identificados nos sistemas atuais. Além disso, a proposta busca apresentar uma solução sustentável e viável, com foco em benefícios operacionais, melhoria da experiência do usuário e impactos sociais positivos a longo prazo, contribuindo para uma gestão pública mais eficiente, transparente e acessível a todos os cidadãos.

INTEGRACONNECT: MIDDLEWARE INTEGRADOR PARA CONEXÃO ENTRE ERPS E PLATAFORMAS DE E-COMMERCE

Autores: Marco Antonio Sallas Tamassia, Vinicius Cavalaro Alves Luciano Pelissoli e Carlos Augusto Gomes

Este projeto tem como o objetivo propor o desenvolvimento do IntegraConect, um middleware integrador padronizado capaz de conectar sistemas de gestão empresarial (ERPs) a plataformas de e-commerce, com destaque para a integração entre ERPs populares e a plataforma VTEX. O problema identificado é a dificuldade enfrentada por empresas que utilizam diferentes sistemas para gerenciar suas operações, resultando em processos manuais, retrabalho e falhas na comunicação de dados. O IntegraConect será projetado com conectores prontos (plug-and-play), permitindo que a integração seja realizada de forma rápida, segura e escalável, reduzindo custos operacionais e aumentando a eficiência do negócio. Além disso, o software contará com mecanismos de monitoramento em tempo real, tratamento de exceções e flexibilidade para atender às particularidades de cada organização. Com isso, a proposta contribui com a criação e a também para a padronização da integração entre sistemas ERPs e plataformas digitais, garantindo uma maior confiabilidade na troca de informações críticas e de importância para negócio, como o cadastro de produtos, o controle de estoque, os pedidos de venda, faturamento e logística. O resultado esperado é uma grande melhoria da eficiência operacional e a eliminação de gargalos que dificultam o crescimento e a competitividade das organizações frente a limitações sistêmicas.

RESUMOS DO CURSO DE

LOGÍSTICA

MELHORIAS NA MOVIMENTAÇÃO COM FOCO NA REDUÇÃO DE DANOS NO ESTOQUE DE ELETRODOMÉSTICOS

Autores: Sabrina Kelly De Sousa e Roberto Batista Cordeiro

O presente estudo tem como objetivo analisar e propor melhorias na movimentação de materiais com foco na redução de avarias no estoque de eletrodomésticos em uma empresa fabricante e distribuidora nacional. A logística, entendida como o conjunto de atividades que assegura o fluxo eficiente de insumos e produtos desde a origem até o consumidor final, desempenha papel essencial na competitividade empresarial. No setor de eletrodomésticos, essa importância é intensificada pelo alto valor agregado dos produtos, pela diversidade de tamanhos e pela fragilidade de seus componentes, fatores que aumentam o risco de danos durante o manuseio e o transporte. A pesquisa, de caráter aplicado e natureza descritiva, foi desenvolvida por meio de um estudo de caso na empresa X, com observações diretas em seu centro de distribuição. O diagnóstico inicial revelou falhas significativas na operação logística, como o uso inadequado de empilhadeiras, embalagens frágeis e práticas incorretas de armazenagem. Essas deficiências geravam custos adicionais, perda de produtividade e prejuízos à imagem organizacional. Com base na análise, foram implementadas três ações principais: substituição das embalagens por modelos reforçados, capacitação dos operadores de movimentação e implantação do sistema de gestão de armazéns (WMS). As medidas resultaram em uma redução de aproximadamente 25% nas avarias e aumento de 15% na produtividade operacional. Além disso, observou-se melhora no controle de estoque e na rastreabilidade dos produtos, proporcionando maior segurança e agilidade às operações. Os resultados confirmam que a integração entre fatores tecnológicos, estruturais e humanos é determinante para o sucesso logístico. O investimento em embalagens adequadas, na qualificação da equipe e no uso de tecnologias de monitoramento não apenas reduz perdas financeiras, mas também fortalece a imagem da empresa e promove práticas mais sustentáveis. Conclui-se que a logística deve ser compreendida como área estratégica e não apenas operacional, sendo capaz de gerar vantagem competitiva ao contribuir para a eficiência, a sustentabilidade e a satisfação dos clientes. O estudo ainda recomenda que futuras pesquisas explorem o papel da automação e da inteligência artificial no controle de avarias e na otimização dos processos logísticos, consolidando a inovação como fator essencial para a evolução do setor de eletrodomésticos.

OTIMIZAÇÃO DO PROCESSO DE EMISSÃO DE ORDENS DE PRODUÇÃO EM PEQUENAS INDÚSTRIAS: COMPARATIVO ENTRE MRP E EXCEL

Autores: Lucas Fonseca Montagnana, Jhenifer Karolinny Eduardo Lopes Montagnana e Roberto Batista Cordeiro

Este estudo compara duas maneiras de emitir ordens de produção OPs usadas em pequenas empresas industriais: uma com planilhas Excel e outra automatizada, tipo sistema MRP Planejamento de Requisitos de Materiais, integrado ao ERP. A ideia é identificar as diferenças de performance, tempo e precisão entre os dois métodos, mostrando como a automação pode ajudar no controle e na eficiência da produção. O modelo no Excel, simples e barato, precisa da criação manual de cada OP, tornando o processo mais lento e propenso a erros de digitação, fórmulas erradas e falhas na atualização do estoque. Já o sistema MRP gera automaticamente as ordens de produção, com base nos pedidos de venda, considerando estoques, prazos e listas de materiais BOM. Na comparação, notou-se que o Excel demanda mais esforço do usuário, pois cada ordem deve ser criada e verificada individualmente. Mas, o MRP consegue emitir muitas ordens de uma vez, em segundos, garantindo informações mais consistentes e evitando retrabalho. Os resultados, eles apresentaram uma diminuição notável no tempo gasto para emitir as ordens, e menos falhas, com dados mais exatos no planejamento. Notou-se, ainda, um aumento na produtividade, porque o analista não precisa mais perder tempo em atividades manuais, agora ele se dedica a analisar os resultados e tomar decisões. Em resumo, o estudo indica que sistemas MRP oferecem ótimas vantagens operacionais, até mesmo para pequenas indústrias. A automatização da emissão de OPs diminui as tarefas repetitivas, melhora o controle de estoque e promove uma maior conexão entre os setores de produção, compras e planejamento. Para finalizar, conclui-se que sair do Excel e ir para o MRP é um passo normal na melhoria da gestão da produção, isso traz mais rapidez, precisão e confiança nas informações, ajudando a tornar a estrutura produtiva mais organizada e competitiva.

USO DE EPIs

Autores: Diogo Silva Pereira, Thaís De Andrade Maciel, Matheus Bueno Rodrigues e Ricardo Camargo De Araujo

O presente Projeto Integrador tem como objetivo destacar a importância do uso correto dos Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) no setor logístico, ressaltando seu papel essencial na preservação da saúde e segurança dos trabalhadores. A logística é uma área que envolve diversas atividades operacionais, como o recebimento, armazenamento, transporte e expedição de mercadorias. Essas tarefas expõem os colaboradores a diferentes riscos ocupacionais, como quedas, choques, ruídos, movimentação de cargas pesadas e acidentes com empilhadeiras. Diante desse cenário, o projeto enfatiza os principais EPIs utilizados nas operações logísticas — luvas, capacetes, calçados de segurança, protetores auriculares e coletes reflexivos —, apresentando suas funções e os benefícios do uso adequado. Além disso, aborda as obrigações legais das empresas e dos trabalhadores conforme a Norma Regulamentadora nº 6 (NR 6), que estabelece diretrizes sobre a fabricação, fornecimento e utilização dos equipamentos de proteção. O estudo também evidencia a responsabilidade das organizações na promoção de treinamentos, fiscalização do uso e substituição dos EPIs quando necessário. A análise prática realizada em ambientes logísticos permitiu observar comportamentos, identificar falhas na utilização e propor medidas para o fortalecimento da cultura de segurança. Como resultado, o projeto contribui para a conscientização dos profissionais quanto à importância da prevenção de acidentes e doenças ocupacionais. Destaca-se ainda que o uso adequado dos EPIs não apenas protege a integridade física dos colaboradores, mas também melhora a eficiência operacional, reduz afastamentos e reforça o compromisso da empresa com a saúde e o bem-estar no ambiente de trabalho. Dessa forma, a adoção de práticas seguras torna-se um fator estratégico para a sustentabilidade e produtividade do setor logístico.

LOGÍSTICA REVERSA DO ÓLEO DE COZINHA

Autores: Guilherme Gomes Da Silva Cruz, Maria Vitória Pimenta e Roberto Batista Cordeiro

Este artigo aborda a logística reversa do óleo de cozinha usado, propondo um modelo sustentável para reduzir os impactos ambientais do descarte inadequado. O sistema prevê parcerias entre empresas, órgãos públicos e ONGs, além de campanhas de conscientização para engajar a comunidade. Incentivos econômicos e o uso de tecnologia de informação são sugeridos para otimizar a coleta e reciclagem. A análise econômica, por meio do Valor Presente Líquido (VPL), indica que a viabilidade do modelo depende do volume de óleo coletado, com potencial para gerar rentabilidade significativa. O modelo promove a educação ambiental e contribui para uma economia circular, destacando a importância de políticas públicas e do engajamento comunitário para o sucesso da iniciativa. O estudo propõe um modelo de negócio sustentável para a logística reversa do óleo de cozinha usado, visando à criação de uma rede de coleta integrada que contemple parcerias público-privadas, incentivos fiscais e uma distribuição estratégica dos pontos de coleta. Com isso, busca-se uma gestão mais eficiente e sustentável do resíduo, beneficiando o meio ambiente e a sociedade. Um dos principais elementos do modelo é a conscientização da sociedade, com foco em educar a população sobre a importância do descarte responsável e em disponibilizar informações sobre práticas de descarte adequadas. O modelo prevê a criação de uma rede de pontos de coleta acessíveis e a formação de parcerias com empresas e instituições para garantir a correta destinação do óleo residual. Com isso, busca-se estruturar uma cadeia produtiva sustentável que transforme o óleo de cozinha usado em insumos valiosos, promovendo uma economia circular e incentivando a responsabilidade ambiental em residências e empresas

QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO COMO ESTRATÉGIA PARA REDUZIR ABSENTEISMO

Autores: Thiago Artur De Oliveira, Enzo Marques De Almeida, Laura Eva De Lima Almeida Eleandro Claudemir Franco

O presente projeto tem como objetivo analisar o impacto da Qualidade de Vida no Trabalho (QVT) sobre os índices de assiduidade e produtividade dos colaboradores na empresa MC7 Confecções, que atua no ramo de confecção de vestuário. A pesquisa parte da premissa de que a ausência de programas estruturados de QVT pode contribuir para o aumento do absenteísmo, queda de engajamento e prejuízos operacionais. Nesse contexto, o estudo busca compreender de que maneira práticas voltadas ao bem-estar, reconhecimento e valorização dos colaboradores podem influenciar positivamente o desempenho organizacional. A metodologia adotada tem caráter qualitativo e descritivo, fundamentada em revisão bibliográfica e entrevistas realizadas com o setor de Desenvolvimento Humano e Organizacional (DHO) da empresa. Foram analisadas as mudanças implementadas no sistema de benefícios, que substituíram a antiga cesta básica por novas políticas de incentivo, como o Cartão Flash, bônus de assiduidade e convênios de saúde e bem-estar. Os resultados obtidos demonstraram uma melhoria de 27% na assiduidade e um aumento de aproximadamente 8% na eficiência produtiva após a adoção das novas práticas. Tais dados evidenciam que o investimento em QVT não apenas reduz faltas e atrasos, mas também fortalece o comprometimento e o clima organizacional. Conclui-se que a MC7 Confecções se encontra em fase de amadurecimento na gestão de pessoas, mas já colhe resultados significativos ao alinhar o cuidado com o colaborador à estratégia de produtividade. O estudo reforça a importância de políticas humanizadas como instrumento de sustentabilidade e competitividade nas organizações contemporâneas.

AUTOMATIZAÇÃO E CONTROLE DE PEDIDOS NA PADARIA LIMA

Autores: Bruna Silvério Justo De Lima, Caroline Aparecida Lopes Martins e Eleandro Claudemir Franco

O avanço das tecnologias digitais tem promovido transformações significativas em diversos setores, inclusive no segmento de panificação. Muitas padarias ainda mantêm processos manuais e informais de controle, o que resulta em falhas de comunicação, retrabalhos e insatisfação dos clientes. Nesse contexto, o presente trabalho tem como objetivo analisar o sistema de controle de pedidos da Padaria Lima, localizada em Bragança Paulista, e propor melhorias por meio da automatização e do uso de ferramentas digitais acessíveis e de fácil implementação. A pesquisa caracteriza-se como qualitativa e de caráter exploratório, baseada em um estudo de caso. Foram realizadas entrevistas com os colaboradores dos setores de atendimento e produção, além de observações diretas do fluxo de pedidos, desde o recebimento até a entrega ao cliente. O levantamento de dados permitiu identificar gargalos operacionais, como a ausência de integração entre balcão, produção e caixa, ocasionando atrasos e erros de registro. Como proposta de melhoria, foi sugerida a adoção de ferramentas simples e de baixo custo, como planilhas automatizadas, uso de códigos QR para rastreamento de pedidos internos e aplicativos gratuitos de gestão de vendas. Essa automatização busca otimizar o atendimento, reduzir falhas humanas e garantir maior eficiência na comunicação entre os setores. Além disso, o sistema digitalizado favorece o controle de estoque, a geração de relatórios e o acompanhamento em tempo real das operações, permitindo que os gestores tomem decisões com base em dados concretos. Os resultados obtidos demonstram que a automatização é uma alternativa viável e eficaz, capaz de aumentar a produtividade, reduzir desperdícios e elevar a satisfação dos clientes. Conclui-se que a modernização dos processos internos é essencial para fortalecer a competitividade e a sustentabilidade das pequenas empresas do ramo de panificação. O estudo reforça a importância da inovação contínua e da incorporação de tecnologias acessíveis como instrumento de melhoria da gestão e da qualidade dos serviços prestados.

TRANSPORTE ESCOLAR EM JOANÓPOLIS, ANÁLISE LOGÍSTICA 2025

Autores: Diego Ignacio, Erick Franco De Brito, Valdeci Batista Aparecido De Souza Alexandre Leme Sanches

O presente trabalho, desenvolvido como parte do P.I (Projeto Integrador) do curso Tecnologia em Logística, tal pesquisa tem como objetivo, levantamento das ações e práticas para garantir acessibilidade e qualidade no deslocamento dos alunos que utilizam o transporte, que os mesmos se encontram matriculados na Rede Pública de Ensino do Município de Joanópolis. Nesse contexto, este P.I busca analisar, como a segurança é um pilar fundamental, exigindo veículos em boas condições, motoristas qualificados e que os mesmos atendam as normas de segurança do CONTRAN e as rotinas de inspeções. A relevância deste estudo reside em cumprimento a Portaria Nº 178/2025, tendo sua publicação no Portal da Transparência do município Joanópolis, onde resolve no Art. 1º foi nomeado: Presidente, Vice-Presidente e Membros, para Comissão de Avaliação dos Itinerários das linhas escolares e Art. 3º onde está Portaria entrou em vigor na sua data de publicação, em 22 (Vinte e Dois) de julho de 2025 (Dois Mil e Vinte e Cinco). Para atingir o objetivo do transporte dos alunos, a pesquisa será conduzida por meio de itinerário, roteirização, censo de alunos que utilizam o serviço para formação dos custos operacionais, uma pesquisa bibliográfica aprofundada, análise de dados de mercado, juntamente com acompanhamento da Lei nº14.133, de 1º de abril de 2021, estabelece normas gerais de licitação e contratação para as Administrações Pública, da contratada para prestação de serviço e entrevistas com gestores do departamento.

A EVOLUÇÃO DAS EMBALAGENS: INOVAÇÃO, SUSTENTABILIDADE E VANTAGEM LOGÍSTICA

Autores: Marcelo Tognetti, Franciele Aparecida De Faria Duarte, Gisele Aparecida De Oliveira Correia, Raquel Aparecida De Moraes Silva e Alexandre Leme Sanches

As embalagens, desde que surgiram, representam um aspecto fundamental nas cadeias de consumo, podendo ser consideradas uma unidade funcional da logística, uma vez que auxiliam na conservação e manutenção de produtos e conservação de alimentos, e um pilar essencial das cadeias produtivas contemporâneas a partir da comunicação produto-consumidor e do fluxo produtivo, assumindo uma postura estratégica em todo o mercado produtivo. Nesse sentido, as embalagens enfrentam um dilema - o uso de matérias-primas e a sustentabilidade. Considerando que cada embalagem pode ser adaptada para uma determinada função, podem ser designados muitos tipos de embalagens, os quais podem ser divididos em dois grupos principais: o primeiro, associado à etapa logística, envolve embalagens primárias, secundárias, terciárias, quaternárias e containerização (Moura & Benzato, 1997; Carvalho, 2008); o segundo conceitua embalagens do tipo ativo - responsáveis pela liberação ou absorção de substâncias, como oxigênio e etileno, a fim de estender a utilidade do material (Masson, 2007) - e do tipo inteligente - responsáveis pelo acompanhamento da mercadoria, indicando valores como temperatura e validade, com base em indicadores químicos e sensores digitais. Apesar da tecnologia vigente colaborar para a redução do potencial poluente, resultado da degradação das embalagens no ambiente, há ainda desafios consideráveis, dentre os quais é destacado o descarte inadequado e desenfreado. Para tanto, soluções são propostas, com a mais notável sendo a reciclagem, envolvendo o reuso dos restos "improdutivos" de toda a produção, mas também notam-se materiais específicos, como polímeros verdes e embalagens biodegradáveis, constituídas a partir da cadeia produtiva de fontes energéticas renováveis. No Brasil, por parte oficial, há a atividade da Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), legislação efetivada em 2010 que visa à redução do impacto ambiental e social de resíduos sólidos em escala individual, coletiva e governamental, sendo que estes são responsáveis e devem ser cobrados por medidas que auxiliem no bom funcionamento da lei.

MANUAL DE ATIVIDADES 5S NAS LINHAS DE EMBALAGENS DA EMPRESA E.M.B. INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE EMBALAGENS LTDA

Autores: Guilherme Pacheco Scaglia, Maria Larissa De Brito Soares, Saulo Victor Pereira e Ricardo Camargo De Araujo

O presente manual tem como objetivo apresentar a implementação do programa 5S no ciclo produtivo da empresa Embalabor, buscando aprimorar a organização, a qualidade e a produtividade no ambiente de trabalho. As organizações modernas enfrentam constantemente o desafio de manter processos eficientes e sustentáveis, e, nesse contexto, o 5S surge como uma ferramenta fundamental para promover a melhoria contínua, reduzir desperdícios e otimizar recursos. O estudo propõe a aplicação prática dos cinco sentidos — Seiri (utilização), Seiton (ordenação), Seiso (limpeza), Seiketsu (padronização) e Shitsuke (disciplina) — adaptados à realidade da Embalabor. O objetivo principal é orientar os colaboradores em ações simples e eficazes, capazes de tornar o ambiente produtivo mais limpo, padronizado e seguro, refletindo diretamente na eficiência das atividades e na satisfação dos funcionários. A metodologia utilizada baseou-se na elaboração de um guia prático, desenvolvido por meio da observação dos processos produtivos, registro das situações do dia a dia e coleta de sugestões dos colaboradores. Com base nessas informações, foram definidas ações que visam eliminar desperdícios, melhorar o uso dos espaços, padronizar tarefas e fortalecer a disciplina organizacional. Na aplicação prática do 5S, as etapas propostas envolvem inicialmente a eliminação de materiais desnecessários (Seiri), seguida da organização lógica dos recursos (Seiton) e da incorporação da limpeza como hábito diário (Seiso). Posteriormente, busca-se a padronização de rotinas (Seiketsu) e, por fim, a consolidação da disciplina (Shitsuke), garantindo a continuidade e sustentabilidade das melhorias alcançadas. Os resultados esperados com a adoção do programa incluem maior eficiência operacional, redução de falhas, aumento da segurança e fortalecimento da cultura de qualidade dentro da empresa. Além disso, o 5S contribui para o engajamento dos colaboradores e para o desenvolvimento de um ambiente mais agradável e produtivo. Conclui-se que a implementação do programa 5S é uma iniciativa estratégica para a Embalabor, pois promove a integração entre os funcionários, estimula o senso de responsabilidade e cria condições favoráveis para a melhoria contínua.

DESAFIOS DA GESTÃO DE ESTOQUES NO PROCESSO DE RETIRADA DE CARGAS: APLICADO À VYTRA DIAGNÓSTICOS S.A.

Autores: Bianca Aparecida Gonçalves De Sousa Campos, João Victor Dominicci Ximenes, Thiago Artur De Oliveira e Ricardo Camargo De Araujo

O presente projeto tem como objetivo analisar os principais desafios da gestão de estoques no processo de retirada de cargas da empresa Vytra Diagnósticos S.A., localizada em Bragança Paulista (SP). A pesquisa teve como foco compreender os impactos gerados pela ausência de prazos definidos e de um planejamento estruturado de retirada, fatores que afetam diretamente a eficiência logística, o controle de armazenagem e o desempenho operacional da organização. A Vytra Diagnósticos S.A. é uma empresa consolidada no segmento de diagnósticos laboratoriais, com um portfólio que ultrapassa três mil produtos, abrangendo áreas como hematologia, bioquímica, imunologia, microbiologia e biologia molecular. Apesar da robustez do seu sistema produtivo e da relevância nacional de suas operações, observou-se que o processo de retirada de cargas prontas ocorre de forma despadronizada. O cliente é responsável por enviar sua própria transportadora e informar o dia da coleta, porém, na prática, a empresa só toma conhecimento da retirada no momento em que o caminhão chega à portaria fiscal. Essa ausência de comunicação prévia impede a realização de um planejamento adequado, ocasionando acúmulo de mercadorias no estoque por tempo superior ao previsto, gerando custos adicionais de armazenagem e comprometendo a rotatividade dos produtos. Além disso, o excesso de materiais armazenados limita o espaço físico disponível, dificultando o recebimento de novos pedidos e impactando a produtividade da equipe. A metodologia aplicada foi qualitativa e exploratória, fundamentada em uma entrevista semiestruturada realizada com o supervisor de logística da empresa, que permitiu identificar as principais causas do problema e compreender as limitações enfrentadas pela área de expedição. A partir da análise dos dados, verificou-se a necessidade de maior integração entre os setores envolvidos, bem como a importância de formalizar o processo de retirada de cargas por meio de políticas e contratos claros. Como proposta de melhoria, sugere-se a implementação de um contrato de retirada, definindo prazos específicos para coleta e penalidades em caso de descumprimento. Essa medida visa reduzir o tempo de permanência das cargas no estoque, otimizar o uso do espaço de armazenagem, diminuir custos logísticos e aprimorar o fluxo operacional. Dessa forma, espera-se que a Vytra Diagnósticos fortaleça sua gestão de estoques, garantindo maior previsibilidade, eficiência e sustentabilidade em suas operações logísticas.

DIFICULDADES NA LOGISTICA PARA MICROEMPREENDEDORES ESTUDO NO RAMO DE CONFECÇÃO EMPRESA MCJ

Autores: Bruno Silverio Justo De Lima, Lucas Seixas Souza e Roberto Batista Cordeiro

O crescimento dos microempreendimentos no Brasil tem desempenhado um papel fundamental no desenvolvimento econômico e social do país, contribuindo diretamente para a geração de empregos, o aumento da renda e o fortalecimento do mercado local. Segundo dados do Sebrae (2023), os microempreendedores individuais (MEIs) representam mais de 50% dos pequenos negócios ativos em território nacional, sendo responsáveis por movimentar uma parcela expressiva da economia brasileira. Esses empreendimentos têm sido essenciais na formalização do trabalho autônomo, promovendo inclusão produtiva e ampliando as oportunidades de negócio em diversos setores, como comércio, serviços e indústria. No entanto, apesar da sua importância, muitos microempreendedores enfrentam desafios significativos relacionados à gestão administrativa, financeira e logística. A falta de planejamento estratégico, controle de estoque e conhecimento sobre processos de distribuição e armazenamento impacta diretamente na eficiência operacional e na competitividade dessas empresas. Além disso, o acesso limitado a tecnologias e capacitações adequadas dificulta a modernização dos processos e o crescimento sustentável. Diante desse cenário, torna-se essencial investir em capacitação e inovação para que os microempreendedores possam aprimorar sua gestão, reduzir custos e aumentar sua produtividade, fortalecendo, assim, o papel dos microempreendimentos como pilares do desenvolvimento econômico brasileiro. Segundo BALLOU 2006 a logística pode ser definida como o processo de planejar, implementar e controlar de forma eficiente o fluxo de materiais, informações e serviços, desde o ponto de origem até o ponto de consumo, com o objetivo de atender às necessidades dos clientes. Em micro e pequenas empresas, a logística representa um desafio ainda maior, pois esses empreendimentos frequentemente operam com recursos financeiros e tecnológicos limitados, o que exige planejamento estratégico e organização de processos para garantir a competitividade.

CIRCUITO INTEGRADO DE PEDIDOS ATENDIMENTO FINAL

Autores: Estela Jaíne Rodrigues De Lima, Matheus Condado De Carvalho, Raquel Nascimento Reis e Alexandre Leme Sanches

O comércio eletrônico de moda tem apresentado um crescimento expressivo nos últimos anos, impulsionado pela digitalização do consumo e pela busca dos consumidores por praticidade, variedade e conveniência. No entanto, um dos principais desafios enfrentados pelos e-commerces é a gestão do tempo de entrega dos pedidos, fator que influencia diretamente a satisfação do cliente e a competitividade das empresas no ambiente digital. Nesse contexto, o presente estudo tem como foco analisar como a aplicação do método First In, FirstOut (FIFO) e a otimização dos processos logísticos podem contribuir para a redução do tempo entre o pedido e a entrega ao cliente final. A pesquisa foi conduzida em um e-commerce de moda, cuja operação envolve grande volume de pedidos e alta rotatividade de produtos. Com o avanço da tecnologia e o crescimento do comércio eletrônico, a eficiência logística tornou-se um fator determinante para o sucesso das empresas. Segundo Ballou (2006) e Christopher (2011), a logística deve ser vista como um elemento estratégico capaz de gerar vantagem competitiva, especialmente quando associada a práticas de gestão de estoque que garantam fluidez e confiabilidade nas entregas. A demora no envio de pedidos é um problema recorrente no setor, resultando em insatisfação dos clientes e aumento de custos operacionais. Dessa forma, compreender e aplicar métodos que melhorem o fluxo logístico é essencial para manter a competitividade e a fidelização do consumidor. O objeto de estudo é o processo logístico de um e-commerce de moda, com foco na etapa de separação, expedição e entrega de pedidos. A investigação busca compreender de que forma a aplicação do método FIFO e a reorganização dos processos podem reduzir o tempo de entrega até o cliente final.

GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS: LOGÍSTICA TRADICIONAL X LOGÍSTICA 4.0 – VANTAGENS E DESVANTAGENS

Autores: Aline Cibele Barbosa Da Silveira, Marina Do Prado Ermida e Roberto Batista Cordeiro

A gestão da cadeia de suprimentos (Supply Chain Management – SCM) tem passado por profundas transformações, evoluindo de modelos tradicionais, baseados em atividades manuais e processos fragmentados, para uma abordagem digital, automatizada e integrada, conhecida como logística 4.0. Essa nova etapa é impulsionada pelo uso de tecnologias emergentes, como Internet das Coisas (IoT), Big Data, Inteligência Artificial e sistemas de identificação por radiofrequência (RFID), que fortalecem a rastreabilidade, a automação e a confiabilidade das operações logísticas. O objetivo deste artigo é realizar uma análise comparativa entre a logística convencional e a Logística 4.0, evidenciando seus benefícios, desafios e repercussões na competitividade organizacional. A pesquisa adota uma metodologia baseada em estudo de caso em uma empresa industrial, complementada por revisão bibliográfica em fontes nacionais e internacionais. Os resultados indicam que a Logística 4.0 proporciona ganhos expressivos em eficiência, velocidade e precisão dos processos, reduzindo erros e custos operacionais. No entanto, sua adoção requer investimentos significativos, qualificação profissional e integração tecnológica com sistemas legados. Conclui-se que a migração para a Logística 4.0 ultrapassa a simples modernização operacional, configurando-se como uma mudança estratégica e estrutural na forma de gerenciar cadeias de suprimentos. O objetivo deste estudo é a análise comparativa entre os processos de produção antes e depois da adoção de tecnologias digitais, com foco na aplicação do sistema de identificação por radiofrequência (RFID) em uma empresa industrial.

ANÁLISE DOS MODAIS DE TRANSPORTES DA SAKATA SEED SUDAMERICA LTDA

Autores: João Pedro Pinheiro Gazzaneo, Claudinei Aparecido De Moraes e Eleandro Claudemir Franco

Síntese do trabalho, destacando a natureza perecível/sensível da semente, os principais modais (Rodoviário, Aéreo, Multimodal) e a conclusão sobre a importância da gestão logística na manutenção da qualidade final do produto. Contextualização do Produto: Apresentação da Sakata SDA como uma das líderes em melhoramento genético de hortaliças e flores na América do Sul. Definir o que são sementes de alto vigor (produto de alto valor agregado, sensível a fatores ambientais como temperatura, umidade e estresse mecânico). A logística da semente é crucial; falhas no transporte degradam o vigor e o valor do produto, afetando o produtor. O objetivo é analisar os prováveis modais de transporte utilizados pela Sakata SDA na sua cadeia de suprimentos e discutir as variáveis logísticas que influenciam a escolha desses modais, visando a preservação da qualidade do produto. A logística da Sakata Seed Sudamerica Ltda. é um componente estratégico que utiliza uma combinação de modais (predominantemente rodoviário para distribuição regional e aéreo/marítimo para intercâmbio global) adaptada para gerir o risco inerente ao transporte de sementes de alto vigor. A adoção de tecnologias de controle de temperatura e a gestão eficiente do transporte multimodal são fundamentais para garantir que o alto padrão de P&D chegue intacto ao campo, sustentando a credibilidade da marca no mercado

APRIMORAMENTO DOS PROCESSOS LOGÍSTICOS POR MEIO DA TECNOLOGIA: ESTUDO DE CASO NA ATIGEL

Autores: Cibelly Sousa Lima, Amanda Rocha Meira, Daniel Antonio Belo e Eleandro Claudemir Franco

O presente projeto teve como objetivo analisar os processos logísticos da empresa Atigel Vegetais Congelados, com ênfase nas etapas de transporte, roteirização e controle de temperatura dos produtos. A pesquisa foi realizada entre os dias 06 e 10 de outubro, por meio do acompanhamento dos principais indicadores operacionais: número de viagens, tempo médio de entrega, eficiência das rotas e monitoramento térmico das cargas. Os resultados apontaram que a operação manteve uma média de 7,4 viagens por dia, demonstrando estabilidade na demanda e boa capacidade operacional. No entanto, foram observadas variações significativas na eficiência da roteirização, que oscilou entre 16,67% e 76,92%, e no tempo de entrega, que variou de 15 a 32 minutos, indicando a influência de fatores logísticos e a necessidade de ajustes no planejamento das rotas. Em relação à temperatura dos produtos, os registros variaram entre -4,9°C e -14,9°C, mantendo-se dentro dos padrões aceitáveis, mas com alguns desvios pontuais que requerem atenção para garantir a qualidade dos alimentos congelados. A análise evidenciou três pontos críticos principais: a falta de otimização das rotas, o controle irregular da temperatura em determinados períodos e a necessidade de melhor comunicação entre os setores de logística e expedição. Diante disso, propõe-se a implementação de sistemas tecnológicos de apoio à gestão logística, como ferramentas de roteirização (Fusion, RoutEasy, Maplink) e dispositivos de monitoramento de temperatura (Data Logger), que permitem o acompanhamento em tempo real e a redução de falhas operacionais. Conclui-se que a integração entre tecnologia, planejamento e gestão é essencial para aprimorar a eficiência logística, reduzir custos e garantir a qualidade e segurança no transporte de produtos congelados. O estudo reforça a importância da inovação e da melhoria contínua como pilares fundamentais para o desenvolvimento sustentável das operações logísticas.

MELHORIA NO PROCESSO DE ENVIO DE MATERIAIS E DOCUMENTOS DA EMPRESA HUMANITARIAN CALÇADOS

Autores: Leonardo De Moraes Franco, João Paulo Nunes Cardoso Do Prado e Eleandro Claudemir Franco

O projeto desenvolvido pela Humanitarian Calçados, empresa do setor calçadista, tem como propósito aprimorar seus processos internos, buscando maior eficiência e agilidade nas operações logísticas. A iniciativa concentra-se na padronização do envio de malotes, utilizados para o transporte de materiais de pequeno porte entre o centro de distribuição e as lojas, como crachás, cartões e uniformes. O estudo propõe a criação de um processo estruturado e digitalizado para otimizar a comunicação e o fluxo de materiais, reduzindo falhas e atrasos nas entregas. Para isso, será implementado o uso do Microsoft Forms, ferramenta que permitirá o registro, o acompanhamento e o controle das solicitações de forma integrada. O método adotado baseia-se nos princípios do Gerenciamento Eletrônico de Documentos (GED), aplicando técnicas de requisição e rastreamento para assegurar maior controle e organização no envio dos malotes. Com essa digitalização, as requisições passarão a ser centralizadas e monitoradas em tempo real, garantindo a transparência das informações e a entrega correta dos materiais. Além disso, a ferramenta facilitará a comunicação entre os setores, reduzindo a dependência de processos manuais e minimizando erros decorrentes da falta de padronização. Entre os principais resultados esperados, destacam-se a redução de extravios, o aumento da agilidade no atendimento das demandas, a diminuição de custos operacionais e o fortalecimento da integração entre as unidades da empresa. Dessa forma, o projeto busca consolidar um sistema logístico mais eficiente, confiável e alinhado às necessidades corporativas, contribuindo para a melhoria contínua e a modernização dos processos internos.

MELHORIAS NO CADASTRO DE MATERIAIS DO SISTEMA DE COMPRAS DA EMPRESA TQA VITTA – BRAGANÇA PAULISTA – SP

Autores: Adelma Jesus Do Carmo, Luana Silva Freire, Silvana Lúcia Dos Santos e Alexandre Leme Sanches

Este trabalho propõe melhorias no processo de cadastro de materiais da empresa TQA Vitta, localizada em Bragança Paulista, com foco na padronização e na qualidade das informações no sistema de compras. A gestão eficiente dos cadastros de materiais é essencial para a fluidez operacional, controle de estoques e tomada de decisões estratégicas. Autores como Ballou (2006), Ching (2013) e Laudon e Laudon (2016) destacam a importância da integridade dos dados para o bom desempenho dos sistemas de gestão. A proposta também se alinha à literatura que trata da importância do uso de boas práticas na gestão de dados mestres (Master Data Management), tema abordado por autores como DAMA (2017), que reforçam o papel crítico da governança de dados no sucesso das organizações. Atualmente, a TQA Vitta apresenta inconsistências cadastrais, como duplicidades e ausência de padronização, o que compromete a produtividade do setor de compras. A pesquisa tem como objetivo principal propor ações corretivas e preventivas, com base em boas práticas de gestão da informação e governança de dados. Como metodologia, será realizado o diagnóstico do cenário atual, identificação de falhas, sugestão de um modelo padronizado, desenvolvimento de um Procedimento Operacional Padrão (POP) e recomendações de governança contínua. Espera-se que as melhorias implementadas contribuam para a redução de erros operacionais, aumento da eficiência e suporte à transformação digital da empresa.

A IMPORTÂNCIA DO TRANSPORTE TERRESTRE NAS OPERAÇÕES LOGÍSTICAS DA DHL EM EXTREMA-MG

Autores: Victor Cardoso Dos Santos, Diego Jesus Dos Santos, Pedro Konopczyk Brolesi e Eleandro Claudemir Franco

A logística é essencial para o crescimento das empresas, pois envolve o planejamento e controle do fluxo de materiais e produtos. No Brasil, onde o transporte terrestre predomina devido às grandes distâncias, a cidade de Extrema (MG) tornou-se um polo logístico estratégico, abrigando centros de distribuição de grandes empresas como a DHL Supply Chain. Este estudo analisa a importância do transporte rodoviário nas operações da DHL em Extrema, destacando sua contribuição para a eficiência, sustentabilidade e competitividade logística. O transporte rodoviário é o eixo central das atividades da DHL, garantindo entregas rápidas e eficientes para o Sudeste. A empresa utiliza planejamento de rotas, rastreamento em tempo real e integração digital com clientes, otimizando custos e prazos. Seus investimentos em energia limpa, frotas de baixa emissão e certificações ambientais reforçam sua imagem de inovação e responsabilidade. Apesar dos avanços, o setor enfrenta desafios como infraestrutura precária, pedágios e altos custos logísticos. Segundo autores como Ballou (2006) e Dornier (2000), a logística moderna deixou de ser mera atividade operacional, tornando-se parte estratégica da cadeia de suprimentos, onde a integração entre produção, transporte e distribuição gera vantagem competitiva. A pesquisa, de caráter exploratório e descritivo, com abordagem qualitativa, baseou-se em fontes bibliográficas e documentais, analisando práticas da DHL à luz da teoria. Concluiu-se que a tecnologia, sustentabilidade e eficiência operacional são pilares da competitividade da DHL em Extrema. O caso evidencia que a inovação e a melhoria da infraestrutura são fundamentais para o futuro da logística no Brasil.

ROTEIRIZAÇÃO GUSTAVO TRANSPORTES

Autores: Francielle Cristina Dos Santos Oliveira, Raul Gonçalves Medeiros Alexandre Leme Sanches, Ricardo Camargo De Araujo, Alex Paubel Junger e Eleandro Claudemir Franco

O presente trabalho corresponde à primeira etapa do Projeto Integrador em Logística, com enfoque na roteirização de transporte terceirizado. O estudo foi desenvolvido com base em pesquisas bibliográficas e na análise de autores consagrados da área de Logística, visando compreender os principais conceitos, práticas e ferramentas aplicáveis à otimização do transporte de mercadorias. O projeto tem como objetivo principal propor soluções logísticas eficientes para o transporte terceirizado de cestas básicas, considerando fatores como redução de custos, aumento da produtividade e melhoria no atendimento ao cliente. A terceirização do transporte é uma prática cada vez mais adotada pelas empresas, pois possibilita maior flexibilidade operacional e o aproveitamento da expertise de parceiros especializados. No entanto, sua eficiência depende de um planejamento logístico estratégico e de uma roteirização adequada das entregas. A roteirização é uma etapa fundamental para o sucesso das operações logísticas, pois influencia diretamente o tempo de entrega, o consumo de combustível e os custos operacionais. Neste contexto, o projeto aborda a importância do uso de softwares de roteirização e ferramentas tecnológicas de suporte, que auxiliam na definição das rotas mais curtas e econômicas, considerando variáveis como distância, tempo, volume transportado e restrições de tráfego. Além disso, o estudo discute os benefícios de integrar tecnologia e gestão logística, destacando a relevância de sistemas de informação para o monitoramento das entregas, controle de desempenho e tomada de decisões em tempo real. Com base nas pesquisas realizadas, o projeto busca demonstrar que o uso estratégico da tecnologia aplicada à roteirização pode gerar ganhos significativos de eficiência, sustentabilidade e qualidade nos serviços logísticos prestados. Essa primeira etapa representa um passo essencial para o desenvolvimento de soluções práticas e inovadoras no campo da logística de transporte terceirizado.

PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS NO DESCARTE DE PNEUS: UM ESTUDO DE CASO EM BRAGANÇA PAULISTA

Autores: Marco Cesar Leal Rinaldi, Larissa Martins Baptista, Ana Caroline De Souza e Alexandre Leme Sanches

Este trabalho apresenta um estudo aprofundado sobre o descarte adequado de pneus inservíveis em uma borracharia localizada na cidade de Bragança Paulista, com foco nas práticas de gestão ambiental e logística reversa aplicadas pela empresa. A pesquisa buscou compreender como pequenas empresas do setor automotivo podem contribuir efetivamente para a sustentabilidade, por meio do encaminhamento correto de resíduos, do reaproveitamento de materiais e da redução dos impactos ambientais associados ao descarte inadequado de pneus. Durante o desenvolvimento do estudo, foram realizadas visitas técnicas ao estabelecimento, observando-se as etapas de armazenamento temporário, separação de pneus por estado de conservação e o transporte para empresas recicladoras especializadas. Além disso, entrevistas com os responsáveis permitiram compreender a percepção da equipe sobre a importância da sustentabilidade e os desafios enfrentados para a implementação de práticas ambientais corretas. Os resultados obtidos evidenciam que a maior parte dos pneus gerados é encaminhada para reciclagem ou reaproveitamento, contribuindo para a economia circular e reduzindo a contaminação do solo, a poluição da água e a proliferação de vetores de doenças. O estudo também identificou oportunidades de melhoria, como a organização mais eficiente do espaço de armazenamento e a ampliação de parcerias com recicladoras. Dessa forma, o trabalho destaca a relevância do papel das micro e pequenas empresas na promoção da sustentabilidade urbana, evidenciando que ações localizadas podem gerar impactos significativos na preservação ambiental. Além disso, reforça a importância de políticas públicas e programas de conscientização que incentivem práticas de gestão ambiental adequadas, promovendo o desenvolvimento sustentável no setor automotivo e a responsabilidade compartilhada no ciclo de vida dos produtos.

A IMPORTÂNCIA DA MODALIDADE E DA INTERMODALIDADE NA LOGÍSTICA MODERNA: ANÁLISE DA TRANSPORTADORA CAMPOS & LIMA

Autores: Ananda Clisesque Leite, Pedro Henrique Bueno De Souza, Rodrigo Campos e Eleandro Claudemir Franco

Este projeto integrador tem por objetivo analisar a importância da modalidade e da intermodalidade nos processos logísticos, tomando como base a atuação da empresa Transportadora Campos & Lima, que trabalha no segmento de transporte rodoviário de cargas. O estudo busca compreender de que forma a utilização exclusiva do modal rodoviário impacta nos custos, a eficiência operacional e a competitividade da empresa, também busca conhecer as possibilidades de fusão com outros modais. A pesquisa será desenvolvida por meio de diversos dados bibliográfico e análises da situação da transportadora, com foco nos benefícios e desafios conectados ao uso do modal rodoviário. Além disso, busca-se discutir como a intermodalidade pode se apresentar como uma forma alternativa estratégica, capaz de aperfeiçoar prazos, reduzir custos logísticos e oferecer soluções sustentáveis. Dentre os principais resultados pretendidos, espera-se propor reflexões e estratégias que possam ser aplicadas à realidade da empresa, considerando as limitações da infraestrutura, de legislação e de taxação no Brasil, e as oportunidades de fusão com diferentes meios de transporte. Conclui-se que a intermodalidade representa uma possibilidade de crescimento e inovação para transportadoras de pequeno/médio porte, como a Campos & Lima, permitindo maior eficiência no mercado e na cadeia de suprimentos, e uma evolução rápida e de forma direta.

INDICADORES OPERACIONAIS DO SISTEMA DE ABASTECIMENTO DE ÁGUA DE BRAGANÇA PAULISTA (SABESP)

Autores: Paola Aparecida Da Silva Oliveira, Verônica Isabela Jacinto e Roberto Batista Cordeiro

Apresentamos uma análise da importância e das complexidades do abastecimento de água potável no Brasil, com um olhar detalhado sobre o armazenamento e o transporte hídrico. O estudo utiliza como caso prático a atuação da Sabesp no município de Bragança Paulista, destacando a infraestrutura que, por volta de 2013, contava com ampla cobertura e micromedição total. O texto cobre desde a captação até a distribuição, enfatizando o papel essencial do armazenamento residencial (caixas d'água) e o uso complementar de caminhões-pipa. Conclui ressaltando os desafios da universalização do saneamento e a necessidade de investimentos contínuos e preservação hídrica. Ele utiliza o caso da Sabesp em Bragança Paulista (com mais de 47 mil ligações e 100% de micromedição por volta de 2013) para detalhar o ciclo da água, da captação à distribuição. O artigo técnico se debruça sobre a infraestrutura essencial de fornecimento de água potável no Brasil, concentrando a discussão nas etapas logísticas de armazenamento e transporte. É apresentado um estudo de caso da Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo (Sabesp) na cidade de Bragança Paulista, cuja estrutura já era avançada, com 100% de micromedição e dezenas de milhares de ligações ativas. O texto detalha o ciclo completo (captação, tratamento e distribuição via rede fixa) e a importância vital do armazenamento doméstico (caixas d'água) para a estabilidade do serviço. Soluções como o uso de caminhões-pipa para emergências são avaliadas. A conclusão central é que, para atingir a universalização do saneamento, são cruciais investimentos robustos e contínuos em sistemas públicos e na conservação dos mananciais.

PROJETO INTEGRADOR

Autores: Emily Mainara Silva De Souza, Joicinara Dias Galdino e Eleandro Claudemir Franco

A gestão de equipes constitui um dos pilares fundamentais para o sucesso organizacional na atualidade, pois envolve a coordenação de esforços individuais em prol de objetivos coletivos. Mais do que uma simples organização de tarefas, a gestão de equipes exige liderança, motivação, comunicação eficaz e capacidade de resolução de conflitos, fatores determinantes para a eficiência e a produtividade. Segundo Chiavenato (2014), o trabalho em equipe é essencial para transformar potenciais individuais em resultados organizacionais consistentes, ao passo que Robbins e Judge (2019) destacam a importância do alinhamento estratégico e do engajamento dos membros para o alcance de metas. Historicamente, o tema evoluiu de abordagens centradas no controle do trabalho, como no modelo taylorista, para concepções que valorizam a cooperação, a autonomia e o desenvolvimento humano, como ressaltado por Mayo (1933) e Drucker (1999). Na contemporaneidade, desafios adicionais emergem, tais como a gestão de equipes virtuais, multiculturais e interdisciplinares, demandando práticas inovadoras de liderança e integração (Hackman, 2002). Nesse contexto, este estudo tem como objetivo analisar as principais definições, relevância e desafios da gestão de equipes, buscando compreender de que forma diferentes modelos teóricos e práticos contribuem para a eficácia do trabalho coletivo e para a geração de valor nas organizações.

FUNDAMENTOS DE GESTÃO DE QUALIDADE

Autores: Gabriel Foratto Carneiro e Ricardo Camargo De Araujo

Este trabalho tem como objetivo analisar a aplicação da gestão da qualidade nos processos logísticos de uma empresa do setor de móveis localizada em Bragança Paulista. Considerando a crescente competitividade do mercado e a complexidade das cadeias de suprimentos, o estudo investiga como a empresa implementa práticas de qualidade para assegurar eficiência operacional e satisfação dos clientes. A fundamentação teórica revisa os principais conceitos da gestão da qualidade, destacando autores clássicos e a importância da qualidade como diferencial competitivo, além de abordar sua aplicação específica na logística, com foco na padronização, redução de erros e melhoria contínua conforme a norma ISO 9001:2015. Metodologicamente, o trabalho adota um estudo de caso com abordagem mista, utilizando dados quantitativos provenientes de indicadores logísticos e qualitativos coletados por meio de entrevistas e observações junto aos colaboradores. A análise dos dados busca identificar as práticas adotadas, a cultura organizacional relacionada à qualidade, e os desafios enfrentados, com o propósito de propor melhorias que contribuam para a otimização dos processos e excelência operacional. Por isso, este estudo se justifica pela importância de analisar, de maneira aplicada, como a gestão da qualidade está sendo implementada em uma empresa do setor logístico, buscando identificar práticas eficazes, dificuldades enfrentadas e possibilidades de aprimoramento que possam contribuir para a otimização dos processos e a excelência operacional. O foco deste trabalho é a análise da gestão da qualidade aplicada aos processos logísticos de uma empresa atuante na área de transporte e distribuição. A pesquisa será direcionada aos procedimentos utilizados para garantir a conformidade dos serviços, o desenvolvimento e capacitação dos colaboradores, o acompanhamento dos indicadores de desempenho e o engajamento da equipe em iniciativas de melhoria contínua. O objetivo principal é investigar e avaliar como os princípios da gestão da qualidade estão sendo aplicados nos processos logísticos da empresa, com a finalidade de compreender seus efeitos sobre a eficiência operacional e a satisfação do cliente. Para tanto, os objetivos específicos englobam identificar as práticas e sistemas de gestão da qualidade existentes na área logística da organização; analisar o nível de participação dos colaboradores e a cultura da qualidade vigente; avaliar os indicadores de desempenho relacionados à qualidade dos processos logísticos; além de reconhecer os principais obstáculos na implementação da gestão da qualidade, visando propor sugestões para o seu aprimoramento.

MERCADO DA ADQUIRÊNCIA

Autores: Guilherme Gomes Da Silva Cruz, João Carlos Garcia Maciel, Maria Vitória Pimenta e Alexandre Leme Sanches

O mercado de adquirência no Brasil tem vivido um crescimento acelerado nos últimos anos, impulsionado pela digitalização dos meios de pagamento e pela regulamentação do Banco Central. Este artigo tem como objetivo analisar o contexto atual deste mercado, revisitando brevemente o cenário passado, abordando suas principais características e trazendo informações sobre as soluções de pagamento. A pesquisa foi realizada através de uma análise de mercado, revisão de literatura cedida por uma empresa líder do segmento. Os resultados demonstram que o setor é altamente competitivo, com uma crescente participação de novas empresas tecnológicas, o que coloca pressão sobre as tradicionais operadoras de cartões. Este artigo também traz uma breve relação entre Adquirência x Logística. As conclusões indicam que, embora o mercado de adquirência no Brasil ainda enfrente desafios relacionados à segurança e custos de transações, há uma tendência de inovação constante que pode beneficiar consumidores e comerciantes. Este estudo contribui para uma melhor compreensão do cenário da adquirência e das dinâmicas econômica que moldam o setor. A mudança desse cenário teve início a partir de 2010, por consequência das ações regulatórias do Banco Central do Brasil e do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE), que identificaram embaraços à concorrência e à eficiência do setor. A adoção do marco legal dos arranjos de pagamento (Lei nº 12.865/2013), o incentivo à interoperabilidade entre bandeiras e adquirentes, e o fortalecimento da supervisão sobre agentes do sistema de pagamentos foram fatores determinantes para a abertura do mercado.

TIPOS DE ORGANOGRAMA NAS ORGANIZAÇÕES DE LOGÍSTICA

Autores: Gabriel Foratto Carneiro e Alexandre Leme Sanches

Este trabalho tem como objetivo analisar os tipos de organogramas utilizados em organizações de logística, destacando suas características, vantagens e contribuições para a definição de cargos e funções. A logística é um dos pilares fundamentais da gestão empresarial moderna, pois envolve o planejamento, a execução e o controle eficiente do fluxo de materiais, informações e serviços desde a origem até o consumidor final. Em um ambiente de negócios cada vez mais competitivo e dinâmico, a clareza organizacional e a definição de responsabilidades se tornam fatores determinantes para o bom desempenho das operações. Nesse contexto, o organograma surge como uma ferramenta essencial de apoio à gestão, permitindo representar graficamente a estrutura hierárquica de uma empresa e demonstrar as relações de autoridade e comunicação entre os cargos. Segundo Chiavenato (2020), o organograma torna visível a forma como o trabalho é dividido e as linhas de comando são estabelecidas, o que contribui para a eficiência e a coordenação das atividades organizacionais. A pesquisa justifica-se pela relevância da estrutura organizacional na eficiência operacional e na comunicação interna das empresas do setor logístico. O estudo foi desenvolvido por meio de pesquisa bibliográfica e de campo, com aplicação de questionário a profissionais de centros de distribuição (CDs). Os resultados mostraram que a maioria das empresas possui um organograma formalmente definido, predominando o modelo vertical, que favorece a hierarquia e o controle. Contudo, estruturas horizontais e matriciais também foram identificadas, especialmente em organizações que buscam maior integração entre áreas. Observou-se ainda que o organograma contribui para o alinhamento interno, a clareza nas responsabilidades e a redução de falhas operacionais.

O IMPACTO DA IMPLEMENTAÇÃO DO SISTEMA WMS NA EFICIÊNCIA DAS OPERAÇÕES LOGÍSTICAS EM ARMAZÉNS VAREJISTAS

Autores: Luziná Perpetua Macedo e Alexandre Leme Sanches

Este estudo tem como objetivo analisar o impacto da implementação de sistemas WMS (*Warehouse Management System*) na eficiência das operações logísticas de armazéns. O problema central da pesquisa reside na dificuldade enfrentada por empresas do setor varejista em otimizar o controle de estoque e a movimentação de mercadorias, comprometendo os prazos de entrega e a acuracidade das informações. Um dos principais desafios enfrentados por empresas do setor varejista é o controle eficaz de estoques, que depende diretamente de informações precisas e em tempo real. A ausência de integração entre as etapas logísticas, aliada à baixa visibilidade sobre a movimentação de produtos, pode acarretar atrasos, retrabalhos e prejuízos financeiros. O presente estudo tem como objetivo analisar a influência da adoção de sistemas WMS na eficiência das operações logísticas em armazéns, com ênfase no setor varejista. Busca-se, de maneira específica, investigar as funcionalidades mais relevantes do sistema, os benefícios observados após sua implementação, bem como os desafios enfrentados durante o processo de transição tecnológica. A metodologia adotada foi uma pesquisa bibliográfica e um estudo de caso aplicado em uma empresa do setor, com abordagem qualitativa e descritiva. Os resultados indicam que a adoção de WMS promove maior controle, redução de erros operacionais e melhora significativa no fluxo de informações. Conclui-se que o uso estratégico de sistemas de gestão de armazéns contribui para a melhoria do desempenho logístico e oferece suporte à tomada de decisão gerencial.

TRANSPORTE DE CARGAS REFRIGERADAS

Autores: Gabriel Guiglielmin Gallo, Nilton Da Costa Miranda Roberto Batista Cordeiro

O artigo “Mantendo a Qualidade e Eficiência no Transporte de Cargas Refrigeradas” analisa os principais aspectos logísticos envolvidos no transporte de produtos perecíveis que necessitam de controle térmico rigoroso, destacando como o manuseio, o armazenamento e a gestão adequados são essenciais para garantir qualidade, reduzir perdas e aumentar a competitividade das empresas. A pesquisa, de natureza qualitativa e exploratória, baseia-se em revisão bibliográfica com autores clássicos e contemporâneos da área de logística, como Ballou, Bowersox, Chiavenato e Novaes. O estudo ressalta que a logística moderna vai além da movimentação de bens, sendo um sistema estratégico que integra planejamento, tecnologia e sustentabilidade. Ela busca equilibrar custos operacionais e nível de serviço, atendendo às expectativas do cliente de forma eficiente. No contexto das cargas refrigeradas, o artigo enfatiza que a qualidade do transporte depende de infraestrutura adequada, controle térmico constante e uso de tecnologias avançadas de monitoramento — como sensores RFID, rastreamento em tempo real e Internet das Coisas (IoT). Tais ferramentas possibilitam acompanhar variáveis como temperatura e umidade durante todo o percurso, evitando deterioração e garantindo segurança alimentar. O estudo também aborda a importância do armazenamento dentro da cadeia logística. A correta organização dos espaços, o controle de temperatura e o uso de sistemas informatizados de gestão de estoques são apontados como fatores decisivos para a eficiência operacional e a conservação dos produtos. Além disso, destaca-se o papel crescente da sustentabilidade, com a adoção de práticas que reduzam desperdícios, economizem energia e minimizem impactos ambientais. Os resultados da pesquisa indicam que o transporte de cargas refrigeradas, quando bem planejado e apoiado por tecnologias modernas, proporciona redução de custos, aumento da qualidade e fortalecimento da imagem das empresas. A colaboração entre os setores público e privado, por meio de políticas de incentivo à inovação e infraestrutura, também é vista como essencial para o avanço do setor. Em conclusão, o artigo defende que a eficiência logística é fator determinante para a competitividade empresarial. A integração entre tecnologia, capacitação profissional e sustentabilidade constitui o caminho para um modelo de transporte refrigerado mais seguro, econômico e ambientalmente responsável.

A IMPORTÂNCIA DA EMBALAGEM: PERSPECTIVAS DE COMPETITIVIDADE, MARKETING E LOGÍSTICA?

Autores: Caio Cesar De Campos Macedo, José Eduardo Ferreira Ribeiro, Livia Oliveira Marin Alexandre Leme Sanches

A embalagem, historicamente relegada à função primária de proteção e transporte de produtos, é analisada neste artigo como um elemento estratégico e multifacetado, central para o sucesso organizacional no cenário contemporâneo. Com uma relevância econômica que atingiu R\$ 92,9 bilhões na produção industrial brasileira, representando cerca de 1,5% do PIB, sua gestão transcende o custo operacional para se tornar um investimento em competitividade. O presente estudo, baseado em uma revisão bibliográfica qualitativa, investiga essa importância sob três perspectivas principais: logística, marketing e competitividade. A metodologia baseia-se na análise de distintos estudos de caso e pesquisas setoriais, incluindo uma análise quantitativa de otimização logística (o caso "Comfort Concentrado"), uma investigação qualitativa sobre o uso da embalagem como diferencial em pequenas agroindústrias e uma análise das novas demandas de consumo pós-pandemia no setor de perecíveis. No âmbito logístico, o estudo demonstra como um design de embalagem bem planejado atua como um otimizador de processos. A redução de volume e peso pode resultar em ganhos expressivos, como a diminuição de até 67% no uso de caminhões e paletes, impactando diretamente os custos de frete e armazenamento. A embalagem facilita a unitização e o manuseio, garantindo a integridade do produto em toda a cadeia de suprimentos. Sob a ótica do marketing, a embalagem é explorada como uma poderosa ferramenta de comunicação e um "vendedor silencioso" no ponto de venda. Ela é essencial para construir a identidade da marca, influenciando diretamente a decisão de compra. Contudo, a análise revela que, especialmente em pequenas empresas, há uma lacuna entre o reconhecimento de sua importância e seu planejamento estratégico efetivo. A pesquisa também integra os desafios contemporâneos, como as novas demandas sanitárias pós-pandemia, que aumentaram a procura por segurança e higiene, e a crescente pressão por sustentabilidade. Os resultados apontam que a gestão estratégica da embalagem é fundamental para agregar valor ao produto, otimizar a cadeia de suprimentos e fortalecer a identidade da marca, consolidando-se não como um custo, mas como uma vantagem competitiva decisiva.

ADM DE MATERIAIS ID LOGÍSTICA

Autores: Julia Santos Da Silva, Luis Antonio Bueno, Jefferson Alves De Oliveira e Ricardo Camargo De Araujo

O intuito de representar e falar um pouco da empresa nesta área, informar sobre a empresa, e falar seu objetivo simples, mas essencial. O nosso grupo fez uma pesquisa detalhada de como a empresa funciona, a ID logística é uma empresa não só presente no Brasil mas também em outros países e regiões, a entrevistada Lucilena Pedroso detalha que sim, a empresa se esforça pra ser a mais digna e esforçada possível para todas as áreas da empresa. Com isso em mente, saber que esta empresa é uma das principais na área da logística, visando expandir cada vez mais no mundo, a entrevistadora diz "A falta de qualificação técnica, baixa oferta de vagas em determinadas regiões e a ausência de políticas de inclusão e ética no ambiente de trabalho são fatores que contribuem para os índices de desemprego". As principais áreas de atuação são: a) Design (Gráfico, Produto e Web), com foco em identidade visual e websites (ID Projetos e Grupo i.d.); b) Engenharia (Civil, Arquitetura e Segurança do Trabalho), oferecendo soluções, projetos e consultoria (ID Engenharia); c) Setor Cultural e Esportivo, especializadas em captação de recursos, gestão de projetos e produção audiovisual (ID Cultural); d) Tecnologia da Informação (TI), provendo consultoria, gerenciamento de projetos e soluções em infraestrutura e software (ID Plus). Portanto, "ID Projetos" não se refere a uma única empresa com atuação específica, mas sim a diversas companhias no Brasil, cada uma focada em seu nicho de mercado.

FATEC BRAGANÇA PAULISTA

A Fatec de Bragança Paulista é uma Faculdade de Tecnologia gratuita, que oferece 05 cursos superiores de tecnologia na modalidade presencial e 01 curso na modalidade EaD, com 03 anos de duração. São eles: Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Gestão da Tecnologia da Informação, Gestão Empresarial (Presencial e EaD), Gestão Financeira e Logística.

Os cursos de graduação da Fatec de Bragança Paulista são devidamente reconhecidos pelo Conselho Estadual de Educação, estruturados e desenvolvidos para atender aos segmentos atuais e aos emergentes da atividade industrial e do setor de serviços, tendo em vista a constante evolução tecnológica.

Além dos cursos de graduação, a Fatec de Bragança Paulista oferece aos seus alunos cursos de extensão que complementam as disciplinas e compõem a grade curricular de cada curso.

Os alunos podem também ser beneficiados com intercâmbios acadêmicos por meio dos processos seletivos da Assessoria de Relações Internacionais (Arinter) do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza (CEETEPS).

A Fatec de Bragança Paulista contribui com o desenvolvimento da comunidade local, oferecendo cursos gratuitos nas áreas de tecnologia da informação, finanças e idiomas.

Endereço:

Rua da Tecnologia, 130

Bragança Paulista, São Paulo

Telefone: (11) 4031-0628

www.fatecbraganca.sp.gov.br