

1ª Edição

BRAGANÇA

TECHDAY

Mostra de Ciência e Tecnologia
da Fatec Bragança Paulista

Fatec

Bragança Paulista

Jornalista Omair Fagundes
de Oliveira

1ª Edição

BRAGANÇA

TECHDAY

Mostra de Ciência e Tecnologia
da Fatec Bragança Paulista

Fatec

Bragança Paulista

Jornalista Omair Fagundes
de Oliveira

Organizado por Fatec Bragança Paulista

Expediente

Vagner Donizeti Tavares Ferreira

Coordenador Geral da Fatec Bragança Paulista
Organizador

Carlos Augusto Gomes

Coordenador do Curso de Gestão da Tecnologia da Informação
Organizador

Renata Lima de Paiva

Coordenador do Curso de Gestão Financeira
Organizadora

Giancarlo Aquila

Coordenador do Curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas
Organizador

Natalie Nara Mastrangi Goes

Coordenador do Curso de Gestão Empresarial
Organizadora

Roberto Batista Cordeiro

Coordenador do Curso de Logística
Organizador

Regiane Cristina Lauriano Gomes

Chefe de Serviço Administrativo e Financeiro
Organizadora

Fabiana Mie Matsuda

Chefe de Serviços Acadêmicos
Organizadora

Driely Cristine Fernandes

Analista de Suporte e Gestão Bibliotecária
Ficha Catalográfica

Wládisson Mancinelli Júnior

Analista de Suporte e Gestão Tecnólogo em Informática
Projeto Gráfico, editoração e capa

Luciana Nunes Saes

Assessora Administrativa
Organizadora

Clayton José da Rosa

Auxiliar de Docente
Suporte Técnico

Márcio José Moraes

Auxiliar de Docente
Suporte Técnico

Daniel Rodrigues Brandão

Auxiliar de Docente
Suporte Técnico

Luiz Otávio Almeida Soares da Silva

Auxiliar de Docente
Suporte Técnico

FATEC Bragança Paulista

Bragança Techday: mostra de ciência e tecnologia da Fatec Bragança Paulista [recurso eletrônico] / Fatec Bragança Paulista. -- Bragança Paulista: Centro Paula Souza, 2025.
99 p.

Formato: PDF

Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader

Modo de acesso: <https://fatecbraganca.cps.sp.gov.br/>

ISBN 978-65-988452-0-9

1. Trabalhos acadêmicos. 2. Ensino superior. 3. Ciência e tecnologia. 4. Inovação. I. Título.

CDD 378.12

Ficha catalográfica elaborada pela bibliotecária Driely Cristine Fernandes CRB8/010499.

Fatec Bragança Paulista

Rua da Tecnologia, 130

Bragança Paulista – São Paulo

Telefone: (11) 4031-0628

www.fatecbraganca.cps.sp.gov.br

Sumário

Tributação no Mercado Financeiro Nacional e Internacional	13
A Inserção de Pessoas com Deficiência (PCD) no Mercado de Trabalho sob a Ótica dos Recursos Humanos	14
Inserção de Jovens em Cargos de Liderança na Indústria 4.0	15
A Percepção dos Fatores Motivacionais nos Estilos de Liderança em uma Empresa	16
Orçamento Estratégico para o Gerenciamento de Projeto	17
Projeto Toque Caseiro	18
A Importância de um Sistema de Gerenciamento de Informações em uma Oficina de Consertos de Veículos	19
Desafios e Facilidades com o uso de Sistema Integrado de Gestão: Um Estudo Comparativo de Empresas da Região Bragantina	20
Análise de Investimento em Placas Fotovoltaica em uma Instituição Pública no Estado de São Paulo	21
Estoque para Adegas de Pequeno Porte	22
Análise Comparativa entre Operações com BDRS e Compra Direta de Ações Estrangeiras por Corretoras Internacionais	23
Utilização do Método AHP no Auxílio da Formação de Carteira de Fundos Imobiliários	24
Apresentação Amadas Soft	25
Análise da Incerteza na Precificação de Opções: Uma Abordagem Integrada com os Modelos Black-Scholes e Simulação de Monte Carlo	26
PETOS	27
O Uso da Inteligência Artificial na Contabilidade: Percepções de Profissionais de Escritórios Contábeis de Atibaia, Bragança Paulista, Mairiporã e Campinas sobre seus Impactos e Desafios Tecnológicos?	28
B.I.O. Sistema de Controle de Acesso Universitário com QR Code	29
MyServices.com	30
Inteligência de Negócios na Gestão da Informação	31

Estudo sobre a Aplicação de Tecnologias de Virtualização de Computadores no Setor Empresarial	32
Formação de Time Técnico de Desenvolvimento de Software por Meio da Internalização de Profissionais: Uma Abordagem Baseada no COBIT.....	33
NCAR – Sistema de Alerta para Alunos Donos de Veículos Estacionados na Fatec Bragança Paulista	34
Estratégias de Estocagem em uma Indústria em Bragança Paulista: Análise com Curva ABC e Quantidade Econômica de Pedidos.....	35
Smart Cities Inteligência Artificial Mobilidade Urbana e Segurança Integrada.....	36
Inteligência Artificial (IA) na Educação: Ferramentas utilizadas pelos alunos no ensino superior	37
Toque Caseiro	38
Gastronet - Plataforma de Conexão para Freelancers e Freelancers do Setor Alimentício.....	39
PDEF.....	40
Utilização da Simulação de Monte Carlo para análise da Capacidade de Armazenamento de Centro de Distribuição em uma empresa de Acabamentos Cerâmicos.....	41
Otimização da Alocação de Ativos em Carteiras de Investimento com uso de Programação Linear.....	43
MECHAMAX - Software de Gestão de Dados para Oficinas Mecânicas	44
Brand Motors.....	45
BOOKTECH - Gerenciamento De Livrarias.....	46
SweetOrderApp: ERP para Otimização da Gestão em Food Trucks.....	47
Aplicação de MRP com Software Livre em Pequenas Indústrias.....	48
Como a Inteligência artificial melhora a inspeção de produtos e reduz falhas.....	49
CtrlFy - Sistema de Controle de Estoque de Múltiplos Marketplaces	50
Sistema Integrado de Gestão para Salões de Beleza.....	51
Valorant StratHub	52
Take Your Seat: Your Movie Guide	53
Lumina Flow.....	54
Acessibilidade Digital: O Papel da Tecnologia na Redução das Barreiras Sociais	55

Gamescope - Plataforma de Organização e Avaliação de Jogos.....	56
Easy Check – Simulador de Consulta em Massa para Correspondentes Bancários ..	57
Mercado de Adquirência no Brasil	58
Como Escolher os Melhores REITs para Investimentos.....	59
Investimento em aquisição de terrenos para construção de casas populares para venda no PMCMV.....	60
Efeitos da diversificação em portfólios de investimentos.....	61
Desafio e Oportunidades do E-Commerce para Pequenos Negócios na Região Sudeste do Brasil.....	62
Análise de Carteiras Eficientes de Ações com Base na Teoria de Markowitz.....	63
Aplicação do Método AHP para Escolha de Investimento em Renda Fixa para Perfil de Investidor Conservador	64
Estratégia com Opções – Short Strangle com Delta Neltro	65
O impacto da selic na bolsa de valores.....	66
Estratégias de precificação de Suplementos.....	68
O Desafio da Otimização de Tempo, Limpeza e Funcionários Limitados na Hotelaria	69
Tecnologias para Minimizar Retrabalhos e Devoluções na Logística de Entregas de Bebidas.....	70
Gestão da Qualidade na produção: Combatendo o Refugo com 5W2H na Santronic	71
Comportamento de Preços de Placas de Vídeo em Três E-Commerces: Uma Análise Comparativa	72
Estudo comparativo do preço de televisores e suas variações no e-commerce	73
Análise do desenvolvimento de vendas de desenvolvimento de seus pontos negativos.....	74
A Comunicação Não-Violenta na mediação de conflitos e no ambiente das Organizações Públicas.....	75
Compreendendo o Adoecimento Mental pelo Esgotamento Profissional da Síndrome de Burnout.....	76
Transporte Intermodal Eficiência Logística e Impactos Ambientais.....	77
A Importância do Transporte e da Armazenagem na Logística Moderna	78

Intermodalidade: Dependência do Transporte Rodoviário na Região de São Paulo	79
A operação Intermodal Ferroviária e seus Impactos.....	80
Gestão do Transporte Rodoviário de Combustíveis.....	81
Gestão de estoque de produtos perecíveis da panificação	82
Roubo de Carga Alimentícia	83
Aplicação da Educação Financeira na Aquisição de Bens Imobiliários.....	84
Logística Verde.....	85
Qualidade no Transporte e nas Embalagens de Produtos Alimentícios nos Últimos Cinco Anos.....	86
Valor Justo de Imóveis com Base em Regressão Linear: Bairro do Limão-SP.....	87
Setor da Logística em Extrema-MG nos Últimos 10 Anos.....	88
Resenha Comparativa Entre Dois Artigos	89
Reforma Tributária e os Desafios Logísticos: Entre Malhas e Impostos.....	90
Logística da Distribuição Bancária: Tendências, Oportunidades e Fatores para Inclusão Financeira.....	91
Educação Financeira e Mercado Imobiliário: Análise dos Valores de Venda de Imóveis no Bairro Bela Vista, São Paulo.....	92
Análise da Variação de Preço dos Achocolatados em Pó.....	94
TechBloom - Florescendo a Tecnologia	95
Variação nos Preços de Café: Um Estudo Comparativo entre e-commerces	96
Análise de Variação de Preço de Ventiladores em e-Commerces?.....	97
Relatório Automático - Integração Google Sheets / Excel.....	98
Acidentes nas Rodovias: A Realidade que Precisamos Enfrentar	99
Estudo das Finanças da Prefeitura de Tuiuti entre 2020 e 2023.....	100

APRESENTAÇÃO

É com muita satisfação que a **Fatec Bragança Paulista** apresenta a primeira edição do e-book da **Mostra de Trabalhos Científicos** organizada dentro da instituição. Este e-book foi idealizado com o intuito de registrar, valorizar e difundir a produção científica realizada pelos alunos, reforçando o compromisso com a pesquisa, a inovação e a formação integral de nossos estudantes.

Os trabalhos apresentados são frutos das disciplinas de **Projetos Integradores**, que tem como objetivo formalizar parte da curricularização da extensão e motivar os estudantes a associarem a teoria e a prática a partir da pesquisa e da vivência profissional, e dos **Trabalhos de Graduação**, que são realizados ao final dos cursos. Desta forma, o evento tem a missão de criar uma troca de conhecimentos, a integração entre diferentes áreas, promover os grupos de extensão da unidade e incentivar a produção acadêmica.

Nesta edição foram apresentadas palestras na área de empreendedorismo organizadas pelo **SEBRAE (Serviço de Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas)** e por alguns alunos que tiveram a oportunidade de expor para a comunidade sobre técnicas e ferramentas de suas áreas de atuação. Foram convidados empresários e autoridades públicas, com o intuito de fortalecer a parceria entre faculdades, empresas e governo que tem como objetivo contribuir com a inovação e o desenvolvimento do capital humano da região bragantina.

Mais do que um evento, a **Mostra de Trabalhos Científicos**, trata-se de um movimento para promover o diálogo, estimulando o pensamento crítico, a interdisciplinaridade e a busca por soluções inovadoras. No e-book, reunimos os resumos dos **Trabalhos de Graduação** e os pôsteres dos **Projetos Integradores** apresentados pelos estudantes, que refletem a diversidade temática e o engajamento social. Cada contribuição registrada expressa o empenho de estudantes e professores que acreditam no poder transformador da ciência.

Ao publicarmos esta primeira edição, celebramos não apenas os resultados de um evento, mas o início de uma tradição acadêmica na região bragantina que deverá se consolidar ao longo dos anos. Desejamos que este e-book seja fonte de inspiração, aprendizado e referência para todos que acreditam no valor do conhecimento científico como caminho para o desenvolvimento humano, social e tecnológico.

Que esta primeira edição seja apenas o começo de uma longa trajetória de descobertas, reflexões e conquistas!

Giancarlo Aquila

Coordenador do Curso Superior de Tecnologia
Análise e Desenvolvimento de Sistemas





PREFÁCIO

“Almejamos, assim, ampliar o impacto social da Fatec - contribuindo para o desenvolvimento local e regional por meio da geração de conhecimento e da qualificação profissional.”

A Faculdade de Tecnologia de Bragança Paulista – Fatec Bragança Paulista, em atividade no município desde 2008, tem se consolidado como uma importante instituição de ensino superior público, oferecendo, atualmente, seis cursos de graduação tecnológica: Gestão Empresarial (nas modalidades presencial e a distância), Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Logística, Gestão Financeira e Gestão da Tecnologia da Informação. Com cerca de mil alunos matriculados, a unidade também promove cursos extracurriculares voltados tanto aos estudantes regulares quanto à comunidade externa, reforçando seu compromisso com uma formação ampla, integrada e de qualidade.

A atual gestão da Fatec Bragança Paulista pauta-se em quatro pilares fundamentais para o desenvolvimento dos nossos estudantes: aprofundamento técnico na área do curso; ampliação cultural e social; aprimoramento na forma de apresentação pessoal e profissional; e incentivo à pesquisa acadêmica. Este último pilar tem como propósito preparar o aluno não apenas para os desafios do mercado de trabalho, mas também para a continuidade de sua formação por meio de programas de pós-graduação, criando bases sólidas para uma trajetória acadêmica consistente.

Nesse contexto, realizamos, a cada semestre, a Exposição de Trabalhos Acadêmicos, previamente prevista no calendário acadêmico da instituição. O evento consiste na apresentação de pesquisas e projetos desenvolvidos pelos estudantes, inicialmente em formato de pôsteres, proporcionando uma vivência semelhante à de congressos científicos. No primeiro semestre de 2025, investimos em uma organização ainda mais estruturada, com curadoria prévia dos trabalhos pelos docentes orientadores, divisão por áreas temáticas e a participação ativa das coordenações de curso. Ampliamos também os espaços de exibição, promovendo maior circulação e interação entre visitantes e autores. Além dos pôsteres, foram realizadas apresentações orais em salas temáticas, com presença de público e mediação docente. O evento também contou com cinco palestras abordando temas diversos relacionados aos cursos oferecidos pela unidade e quatro workshops (mini treinamentos) na área de desenvolvimento de software, ampliando ainda mais as oportunidades de aprendizado e troca de experiências.

Ao todo, foram apresentados 85 trabalhos, incluindo Projetos Integradores, Trabalhos de Graduação e outras produções acadêmicas. Esta expressiva participação demonstra o engajamento dos alunos e a relevância da atividade para sua formação. Naturalmente, muitos desses trabalhos ainda podem ser aprimorados nas próximas



edições do evento, o que faz parte do processo formativo e contínuo da pesquisa acadêmica.

Este e-book reúne parte das produções apresentadas, com o objetivo de registrar, divulgar e valorizar os estudos desenvolvidos pelos alunos. Trata-se de um instrumento importante para preservar a memória acadêmica da instituição, estimular o protagonismo estudantil e fortalecer a cultura da pesquisa em nossa comunidade. Esperamos que este material inspire novas abordagens, contribua para o aprofundamento de temas já iniciados e incentive a continuidade das investigações em diferentes áreas do conhecimento.

Além disso, a iniciativa está alinhada com as diretrizes de extensão e de curricularização, que tendem a se intensificar nas próximas edições da Exposição. Almejamos, assim, ampliar o impacto social da Fatec - contribuindo para o desenvolvimento local e regional por meio da geração de conhecimento e da qualificação profissional.

Planejamos, ainda, para os próximos semestres, a participação de outras instituições da região, enriquecendo o intercâmbio acadêmico e fortalecendo parcerias com potenciais benefícios mútuos.

Como diretor da Fatec Bragança Paulista, sinto-me honrado com o trabalho realizado por toda a equipe envolvida: coordenações de curso, professores, equipe administrativa, apoio técnico e funcionários que, com dedicação e comprometimento, proporcionaram aos nossos alunos uma experiência enriquecedora. Agradeço, especialmente, aos estudantes que aceitaram o desafio de participar, muitos deles ainda no início da graduação, e que, com entusiasmo, deram seus primeiros passos no universo da pesquisa acadêmica.

Que este e-book seja fonte de inspiração, aprendizado e referência para todos que o consultarem.

Prof. Dr. Vagner Donizeti Tavares Ferreira

Diretor da Fatec Bragança Paulista

TRABALHOS DE GRADUAÇÃO

FASE FINAL

Fatec

Bragança Paulista

Jornalista Omair Fagundes
de Oliveira

Tributação no Mercado Financeiro Nacional e Internacional

Autores: Flavia Cristina Jacomino Silva, Gustavo Mateus Do Couto, Letícia De Oliveira Geraldo, Alexandre Leme Sanches

RESUMO

A tributação sobre investimentos financeiros é crucial para as decisões de investidores, tanto no mercado nacional quanto internacional. Compreender o impacto dos impostos na rentabilidade e as estratégias de planejamento tributário é essencial para maximizar os ganhos. No Brasil, a tributação na renda fixa segue alíquotas regressivas, enquanto dividendos e FIIs podem ser isentos, com benefícios para debêntures incentivadas e ações de até R\$ 20 mil. Planos de previdência privada (PGBL/VGBL) permitem diferimento de impostos. Nos Estados Unidos, contas IRA e 401(k) oferecem adiamento ou isenção de impostos, incentivando investimentos de longo prazo com alíquotas reduzidas para ganho de capital. Trusts e offshores são utilizados para proteção patrimonial e eficiência fiscal. Enquanto os EUA oferecem maior flexibilidade no planejamento tributário, com incentivos para o longo prazo, o Brasil possui tributação mais branda sobre dividendos. A diversificação internacional contribui para a eficiência fiscal. Uma análise comparativa entre os sistemas revela a importância de considerar as regras específicas de cada país, buscando otimizar os retornos de forma legal e ética, utilizando estratégias como a escolha de ativos isentos e a diversificação de investimentos.

A Inserção de Pessoas com Deficiência (PCD) no Mercado de Trabalho sob a Ótica dos Recursos Humanos

Autores: Marciel De Souza, João Victor Quintão Dos Santos, Sabrina Oliveira Godoy De Lima, Dércia Antunes De Souza

RESUMO

A pesquisa analisa a inclusão de pessoas com deficiência (PcD) no mercado de trabalho sob a perspectiva dos Recursos Humanos. A partir da problemática de como ocorre esse processo de inclusão em empresas privadas, o estudo buscou identificar as dificuldades na contratação e caracterizar o perfil das vagas e dos contratados. Utilizando metodologia descritivo-exploratória com questionários semiestruturados aplicados a oito profissionais de RH, a pesquisa revelou que a contratação se dá majoritariamente por demanda espontânea, com ausência de treinamentos específicos e acessibilidade precária em algumas empresas. Embora haja campanhas de sensibilização para inclusão, a rotatividade, motivada principalmente por pedidos de demissão dos próprios funcionários com deficiência, indica desafios na retenção. A pesquisa conclui que, apesar de avanços, a inclusão efetiva de PcD requer maior comprometimento das empresas na adaptação de processos, além de políticas públicas e sociais mais robustas que promovam a qualificação, valorização e permanência dessas pessoas no mercado de trabalho.

Inserção de Jovens em Cargos de Liderança na Indústria 4.0

Autores: Gisele Cristine Foratto, Victor Celestino Loschiavo, Murilo Perroto de Araújo, Dércia Antunes De Souza

RESUMO

Jovens líderes na Indústria 4.0 enfrentam desafios e oportunidades únicas. Esta pesquisa exploratória, conduzida com 10 jovens líderes de empresas na região Bragantina e Extrema-MG, investigou as barreiras e habilidades necessárias para o sucesso desses profissionais. Os resultados indicam que a resistência de equipes mais experientes e a escassez de oportunidades em empresas que priorizam a experiência prévia são os principais desafios. Contudo, a familiaridade com tecnologias emergentes não se apresentou como obstáculo. A pesquisa identificou a necessidade de programas de desenvolvimento de liderança focados em competências como comunicação, inteligência emocional e trabalho em equipe, além de gestão de conflitos. Os participantes valorizam a análise de dados, inteligência artificial e o uso de ferramentas digitais como competências técnicas essenciais, enquanto a adaptabilidade e comunicação se destacam como habilidades comportamentais cruciais. Empresas que investem em treinamentos, feedback e reconhecem o potencial dos jovens líderes fomentam uma cultura de inovação e crescimento sustentável na Indústria 4.0. A pesquisa conclui que o sucesso na Indústria 4.0 depende do desenvolvimento contínuo de jovens talentos e da construção de um ambiente organizacional que valorize a diversidade geracional e a inovação.

A Percepção dos Fatores Motivacionais nos Estilos de Liderança em uma Empresa

Autores: Laíza Gomes Da Silva Marques, Thays Vieira Dos Santos, Dércia Antunes De Souza

RESUMO

A pesquisa investiga a influência dos estilos de liderança na motivação dos colaboradores em empresas da região bragantina, buscando compreender como diferentes abordagens de gestão impactam o engajamento, a satisfação e a dinâmica organizacional. Através de um estudo de campo com questionários, buscou-se identificar os aspectos da liderança considerados mais motivadores e sua contribuição para um clima organizacional produtivo e saudável. A problemática central questiona como os diferentes estilos de liderança influenciam a motivação e impactam o engajamento dos colaboradores. O objetivo principal é analisar a percepção dos funcionários sobre os fatores motivacionais presentes nos estilos de liderança, identificando como estes influenciam o engajamento, a satisfação e o clima organizacional. A fundamentação teórica destaca a importância da motivação no trabalho, influenciada por fatores como remuneração, reconhecimento e oportunidades de crescimento, com a liderança exercendo papel central nesse processo. Os resultados revelam que estilos democráticos e liberais com acompanhamento, que valorizam comunicação e autonomia, são percebidos como mais motivadores. Em contraste, estilos autoritários e centralizadores, marcados por falta de feedback e poucas oportunidades de crescimento, são considerados desmotivadores. A pesquisa conclui que a liderança que promove escuta ativa, valorização e capacitação é fundamental para um ambiente de trabalho mais produtivo e engajado, contribuindo para o sucesso das equipes e o alcance dos objetivos organizacionais.

Orçamento Estratégico para o Gerenciamento de Projeto

Autores: Roque Vieira Paro, Dércia Antunes De Souza

RESUMO

Este estudo analisa a aplicação do orçamento estratégico no gerenciamento de projetos, buscando entender como empresas estruturam esse processo e os desafios enfrentados. O objetivo principal foi analisar como o orçamento estratégico integra as metas organizacionais ao planejamento financeiro, considerando a crescente complexidade dos projetos e a necessidade de otimizar recursos. A pesquisa, de natureza descritiva com abordagem mista (qualitativa e quantitativa), utilizou um questionário com nove perguntas fechadas, aplicado a 30 colaboradores de duas empresas (Educação e Alimentos) com departamentos de projetos. Os referenciais teóricos abordam o Gerenciamento de Projetos (PMI), metodologias ágeis, práticas orçamentárias (orçamento analítico, estimativas paramétricas e reservas de contingência) e ferramentas da qualidade (Ishikawa, Pareto e PDCA). A pesquisa concluiu que o orçamento estratégico é fundamental para alinhar finanças e estratégia, com empresas adotando práticas preventivas, porém enfrentando desafios estruturais. Flexibilidade, capacitação dos gestores e a superação de barreiras culturais são essenciais para aprimorar a gestão orçamentária de projetos.

Projeto Toque Caseiro

Autores: Benjamin Phillip, Felipe Pereira De Moraes, Murilo Moraes Gomes, Patrícia Klinkerfus De Campos, Paulo Henrique Leme Ramalho

RESUMO

Muitos são os problemas socioeconômicos decorrentes no Brasil e um deles envolve mães solo, ou seja, mães que sustentam sozinhas seus lares. Por não terem onde deixar seus filhos, ou até por sofrerem problemas de locomoção, muitas optam por trabalhar com a produção e venda de comidas caseiras, obtendo, a partir daí uma fonte de renda. Para tanto, este trabalho propõe o desenvolvimento de um aplicativo denominado Toque Caseiro, sendo uma plataforma digital direcionada para pessoas, e principalmente para mães solo, que enfrentam dificuldades econômicas e sociais. A proposta visa oferecer uma solução simples e acessível para quem busca e/ou precisa gerar renda a partir de um trabalho dentro de casa. Tem como objetivo principal criar um aplicativo simples e intuitivo, realizando tarefas de monitoramento de vendas e objetivos específicos de auxiliar as donas de casa na gestão financeira de um pequeno negócio, promover a organização de suas vendas, além de controlar gastos do usuário, observar demandas e promover a inserção no mercado. A metodologia utilizada baseia-se em pesquisa exploratória e bibliográfica, cm enfoque qualitativo. O sistema foi pensado como um apoio tecnológico que permite cadastrar produtos, gerenciar vendas e acompanhar o desempenho financeiro de forma prática. O aplicativo também contribui para a autonomia das usuárias, promovendo inclusão digital e fortalecimento da rede de apoio entre mães solo.

A Importância de um Sistema de Gerenciamento de Informações em uma Oficina de Consertos de Veículos

Autores: Kalel Trivellato, Raphael Henrique De Souza, Carlos Augusto Gomes, Viviane Ramalho De Azevedo

RESUMO

Oficinas mecânicas, frequentemente com gestão defasada, podem se beneficiar da tecnologia para aprimorar processos e controle de informações. Este estudo investiga a viabilidade e os benefícios da implementação de um sistema de gerenciamento baseado em planilhas, como o Google Sheets, em oficinas com recursos limitados. A pesquisa, motivada pela escassez de estudos sobre soluções acessíveis para o setor e pela crescente demanda por eficiência, demonstra o potencial das planilhas digitais para otimizar a organização, tempo e eficiência na gestão. Comparando a gestão tradicional com a utilização de planilhas em diferentes setores da oficina, como cadastro de clientes, controle de estoque e procedimentos de serviço, o estudo constata melhorias significativas no acesso, lançamento e atualização de dados. A flexibilidade, baixo custo e facilidade de uso das planilhas se apresentam como uma alternativa viável à complexidade e custos elevados de sistemas de gestão robustos, tornando-as uma porta de entrada para a modernização, especialmente para pequenas e médias empresas, contribuindo para a excelência do serviço e satisfação do cliente. A pesquisa reforça a importância da atualização constante e da adoção de tecnologias acessíveis para o sucesso da gestão empresarial no competitivo mercado automotivo, corroborando estudos prévios sobre os benefícios de ferramentas digitais em oficinas (Novaes, 2021) e o potencial das planilhas para controle em MPEs (Antonik, 2016).

Desafios e Facilidades com o uso de Sistema Integrado de Gestão: Um Estudo Comparativo de Empresas da Região Bragantina

Autores: Caick Dourado Mizael, Henrique Ferreira dos Santos, Vitor Gabriel nascimento, Carlos Augusto Gomes, Viviane Ramalho de Azevedo

RESUMO

Este estudo comparativo analisa os impactos da implementação de um sistema ERP (Enterprise Resource Planning), especificamente o Microsoft Dynamics, em duas empresas da região Bragantina: uma empresa de alimentos para pets que utiliza o sistema e uma escola de línguas que não o utiliza. O objetivo foi avaliar os desafios e facilidades associados ao uso ou à ausência de um ERP, considerando fatores como produtividade, controle gerencial e adaptação dos colaboradores. Através de entrevistas com o Coordenador de Sistemas da empresa de alimentos para pets e o Diretor de Operações da escola de línguas, constatou-se que a implementação do ERP trouxe benefícios significativos para a empresa de alimentos para pets, incluindo maior integração entre setores, automação de processos, controle de estoque otimizado, melhoria no atendimento ao cliente e conformidade com normas de qualidade. A empresa obteve maior agilidade na tomada de decisões e ajustes em tempo real na produção. Em contrapartida, a escola de línguas enfrenta dificuldades como gestão manual de matrículas, risco de erros, duplicidade de informações, processos financeiros complexos e falta de relatórios gerenciais precisos, impactando a eficiência administrativa e o atendimento aos alunos. A pesquisa conclui que a implementação de um ERP pode ser crucial para a otimização de processos e o crescimento sustentável de empresas, embora reconheça a limitação da comparação entre empresas de setores diferentes. Futuros estudos com métricas quantitativas mais robustas e análises setoriais específicas são recomendados para aprofundar a compreensão dos impactos da implementação de ERPs.

Análise de Investimento em Placas Fotovoltaica em uma Instituição Pública no Estado de São Paulo

Autores: Adriano Batista Silva, Paulo Roberto De Oliveira, Alexandre Leme Sanches

RESUMO

Este estudo avaliou a viabilidade econômico-financeira da instalação de um sistema de energia solar fotovoltaica em uma instituição pública de ensino superior (FATEC) no estado de São Paulo, visando à redução de custos e à diversificação da matriz energética. A pesquisa exploratória considerou o consumo energético dos últimos 12 meses e utilizou métodos matemáticos, como análise de payback descontado, valor presente líquido (VPL) e taxa interna de retorno (TIR), para projetar a viabilidade do investimento. O projeto prevê a instalação de 324 painéis solares, inversores, estrutura de fixação e demais componentes, totalizando um custo de R\$ 574.931,71 (dados de 2024). Os resultados demonstram a viabilidade financeira da implementação, com um VPL projetado em R\$ 1.895.585,00 ao longo dos anos, confirmando o potencial da energia solar não apenas para reduzir gastos, mas também para contribuir com a sustentabilidade da instituição. A pesquisa se concentrou na tecnologia fotovoltaica, considerando o contexto de crescente demanda energética no Brasil e a dependência de fontes mais caras e menos limpas, bem como a escassez hídrica que afeta a produção hidrelétrica. A queda nos custos das células fotovoltaicas, aliada a incentivos governamentais, reforça a atratividade desse tipo de investimento.

Estoque para Adegas de Pequeno Porte

Autores: Alexandre Bernardino Alves, Diego Rafael De Lima, Mateus Gabriel Pereira Da Silva, Patrícia Klinkerfus De Campos, Paulo Henrique Leme Ramalho

RESUMO

O projeto de software visa modernizar a gestão de estoque em adegas de pequeno porte, principalmente aquelas surgidas durante a pandemia, que muitas vezes carecem de sistemas eficientes de controle. O objetivo é desenvolver um software intuitivo que substitua métodos manuais, como planilhas e controles em papel, por um sistema digital que permita o acompanhamento em tempo real dos níveis de estoque, evitando faltas e excessos, além de facilitar o cadastro e atualização de produtos, preços e fornecedores. A justificativa se baseia na ineficiência dos métodos tradicionais e na necessidade de um controle mais preciso para otimizar as vendas e o desempenho. A pesquisa inclui revisão bibliográfica e análise de dados de mercado, como o crescimento do delivery no Brasil e o aumento do faturamento no setor de bebidas. Os resultados apontam que a maioria das pequenas empresas ainda utiliza planilhas ou métodos manuais para controle de estoque, destacando a lacuna tecnológica a ser preenchida pelo software. O sistema proposto, denominado "The Brothers", oferece funcionalidades de gestão de estoque, vendas e relacionamento com fornecedores, utilizando um sistema PDV (Ponto de Venda) considerado o mais viável para o contexto das adegas de bairro. A implementação do software busca otimizar processos, melhorar a competitividade e permitir que esses negócios acompanhem as tendências de mercado.

Análise Comparativa entre Operações com BDRs e Compra Direta de Ações Estrangeiras por Corretoras Internacionais

Autores: Tayane Silva De Souza, Aline Silva Do Nascimento, Alexandre Leme Sanches

RESUMO

Este estudo comparativo quantitativo analisou a rentabilidade e os custos de investir em ações estrangeiras via BDRs (Brazilian Depositary Receipts) versus compra direta em corretoras internacionais. A pesquisa coletou dados sobre taxas, tributação e regulamentações em corretoras nacionais e internacionais, utilizando planilhas para cálculos e gráficos para ilustrar os resultados. Autores como Thiago Nigro, José Kobori e Gustavo Cerbasi fundamentaram a importância da diversificação, planejamento financeiro e análise fundamentalista na escolha do investimento. Os resultados demonstram que os BDRs oferecem maior acessibilidade ao mercado internacional, eliminando a necessidade de afiliação a corretoras estrangeiras e reduzindo custos operacionais, especialmente relacionados à conversão cambial. Entretanto, a compra direta em corretoras internacionais proporciona acesso a um universo mais amplo de ativos. A tributação sobre ganhos de capital, variável em ambas as modalidades, exige análise criteriosa do investidor. Conclui-se que a escolha entre BDRs e compra direta depende do perfil do investidor, com os BDRs se apresentando como uma opção mais acessível e com custos menores, enquanto a compra direta oferece maior diversificação e opções de investimento, apesar dos custos mais elevados. A diversificação via ações estrangeiras, independente da modalidade escolhida, contribui para mitigar riscos atrelados à economia brasileira.

Utilização do Método AHP no Auxílio da Formação de Carteira de Fundos Imobiliários

Autores: Aline Barbosa Dos Santos, Flávia Amanda Althaman Da Silva, Priscila Rodrigues, Alexandre Leme Sanches

RESUMO

Utilização do Método AHP no Auxílio da Formação de Carteira de Fundos Imobiliários. Este estudo utilizou o Método de Análise Hierárquica de Processos (AHP) para auxiliar na seleção e composição de uma carteira de Fundos de Investimento Imobiliário (FIIs). Considerando critérios como rentabilidade, risco, liquidez, patrimônio líquido e Dividend Yield (DY), o AHP permitiu a ponderação desses fatores de acordo com as preferências do investidor, transformando julgamentos subjetivos em valores numéricos comparáveis. Seis FIIs de diferentes segmentos (logística, papéis, desenvolvimento, lajes corporativas, residenciais e fundos de fundos) foram analisados. O método resultou na seleção dos FIIs GRUL11 (logística) e KNIP11 (papéis) como os mais bem avaliados, com 7,3 e 6,3 pontos respectivamente, devido à combinação de Dividend Yield e rentabilidade. O TGAR11 (desenvolvimento), com 4,5 pontos, também foi incluído na carteira por seu Dividend Yield e patrimônio líquido crescentes. A pesquisa demonstrou a eficácia do AHP na tomada de decisão em investimentos imobiliários, facilitando a comparação entre fundos e a construção de uma carteira equilibrada, alinhada ao perfil de risco e objetivos financeiros do investidor, maximizando o retorno potencial com risco controlado. O estudo referenciou autores como Saaty (1996) e Costa (2002) sobre o método AHP, e Neto e Peixoto (2023) sobre FIIs.

Apresentação Amadas Soft

Autores: Anderson Rodrigo Da Costa Luz, Diogo Timóteo Gonçalves Cortez, Fernando Dutra De Oliveira, Otávio Cardoso, Patrícia Klinkerfus De Campos, Paulo Henrique Leme Ramalho

RESUMO

O AmadasSoft é um sistema de informação desenvolvido para a ONG Amadas, localizada em Bragança Paulista, SP, com o objetivo de aprimorar a gestão de dados e processos internos. A ONG, fundada por familiares de pessoas autistas, buscava solucionar problemas comuns a outras organizações do terceiro setor, como desorganização, dificuldade de acesso e padronização de dados, e processos repetitivos. O sistema visa facilitar a divulgação de eventos, otimizar o cadastro e gerenciamento de informações, e aumentar a visibilidade da ONG. Utilizando tecnologias como SQL Server e .NET Framework, o AmadasSoft oferece funcionalidades como cadastro de usuários, famílias, autistas, eventos, projetos e programas, além de permitir a visualização de indicadores e moderação de cadastros. A metodologia do projeto envolveu pesquisa bibliográfica, estudo de caso exploratório e análise qualitativa do feedback da ONG. O desenvolvimento do software foi concluído com sucesso, atendendo às principais demandas da organização em termos de usabilidade, performance e navegabilidade. O crescente número de ONGs no Brasil, com aumento de 15% entre 2021 e 2023, reforça a importância de sistemas como o AmadasSoft para otimizar a gestão dessas instituições. Apesar do êxito, a equipe reconhece a limitação de tempo para explorar outras tecnologias e planeja futuras análises do feedback da ONG após a implementação do sistema.

Análise da Incerteza na Precificação de Opções: Uma Abordagem Integrada com os Modelos Black-Scholes e Simulação de Monte Carlo

Autores: Edson Stramandinoli Ariga De Lima E Nathan Coelho Ricardo, Alexandre Leme Sanches

RESUMO

Este estudo investigou o impacto da variabilidade na precificação de opções, comparando os modelos Black-Scholes e Simulação de Monte Carlo. Utilizando dados históricos de preços das ações da Vale e suas opções, o estudo calculou a volatilidade e realizou análises de sensibilidade para avaliar a influência de fatores como volatilidade, preço da ação e taxa de juros sobre o preço das opções (strike). A Simulação de Monte Carlo permitiu a criação de diversos cenários futuros para análise de risco. A metodologia integrada proposta, combinando os dois modelos, contribui para uma melhor compreensão dos riscos associados à precificação de opções, auxiliando investidores e gestores de risco na tomada de decisões mais informadas. Os resultados demonstram que a utilização de ferramentas quantitativas avançadas, como a Simulação de Monte Carlo, complementa o modelo Black-Scholes, proporcionando uma avaliação mais robusta e completa dos cenários possíveis, otimizando estratégias de investimento e a avaliação de riscos e retornos no mercado financeiro. Os autores se basearam em trabalhos de John Hull, Benhan Han e Raychaudhuri para embasar a pesquisa.

PETOS

Autores: Pedro Henrique De Oliveira, Atílio França, Carlos Augusto Gomes, Viviane Ramalho De Azevedo

RESUMO

O PetOS é uma aplicação web desenvolvida para conectar tutores de animais perdidos com a comunidade, facilitando buscas e incentivando a adoção responsável. A plataforma surge em resposta à problemática do abandono e desaparecimento de animais, um problema grave que afeta milhões de pets no Brasil, oferecendo uma alternativa organizada e centralizada em contraste com métodos tradicionais como cartazes e redes sociais. O objetivo principal é centralizar e simplificar a busca por animais perdidos através de filtros inteligentes, além de promover a adoção e engajar a comunidade. A relevância do PetOS se justifica pelo impacto social na redução do sofrimento de tutores e animais, pelo preenchimento de uma lacuna tecnológica no mercado de aplicativos e pela praticidade comprovada por pesquisas com potenciais usuários, onde 87,5% demonstraram interesse em utilizar a plataforma. O desenvolvimento do PetOS envolveu pesquisa bibliográfica, pesquisa de campo quantitativa e a construção do produto em si, utilizando React.js para o front-end, Node.js para o back-end e SQL Lite para o banco de dados. Funcionalidades como cadastro, edição e exclusão de contas, postagem e busca de animais perdidos e para adoção, interações sociais e sistema de reporte foram implementadas. O PetOS se apresenta como uma solução viável para reduzir o tempo de reencontro entre tutores e pets, fomentar a adoção responsável e engajar a comunidade nessa causa social, alinhando-se ao Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 15 da ONU.

O Uso da Inteligência Artificial na Contabilidade: Percepções de Profissionais de Escritórios Contábeis de Atibaia, Bragança Paulista, Mairiporã e Campinas sobre seus Impactos e Desafios Tecnológicos?

Autores: Felipe Spinelli Aguilar, Paula Regina Holanda, Rafaela Quinteiro De Brito, Carlos Augusto Gomes, Viviane Ramalho De Azevedo

RESUMO

Esta pesquisa exploratória investigou a percepção de contadores em Atibaia, Bragança Paulista, Mairiporã e Campinas sobre o impacto da Inteligência Artificial (IA) em suas rotinas. O estudo justifica-se pela crescente integração da IA na contabilidade, gerando mudanças significativas no trabalho e questionamentos sobre a substituição de mão de obra, a necessidade de capacitação e o futuro da profissão. Utilizando um questionário com perguntas objetivas, a pesquisa buscou analisar como esses profissionais percebem e lidam com a IA. Os resultados revelaram impactos perceptíveis da IA, porém com níveis variados de preparo e familiaridade entre os participantes. Desafios como capacitação e adaptação a novos modelos de trabalho foram identificados. A pesquisa conclui que a IA, apesar de representar ganhos em produtividade e eficiência, apresenta obstáculos como a falta de capacitação, dificuldades de adaptação a novos sistemas, insegurança com a confiabilidade dos algoritmos e questões éticas. A necessidade de investimento em formação continuada, desenvolvimento de competências digitais e atuação ética e estratégica dos contadores é enfatizada para que a IA seja uma ferramenta aliada e não uma ameaça à profissão.

B.I.O. Sistema de Controle de Acesso Universitário com QR Code

Autores: Felipe Zeni Guarizo, Gabriel Caetano Pinto, Rodrigo Guiglielmin Da Silva, Patrícia Klinkerfus De Campos, Paulo Henrique Leme Ramalho

RESUMO

Visando modernizar a segurança e o controle de acesso em universidades, este projeto propôs e implementou um sistema utilizando biometria e QR Code. A problemática abordada reside na ineficiência dos métodos tradicionais de segurança, como portarias e câmeras, frente ao crescente fluxo de pessoas no ambiente acadêmico. O objetivo principal foi desenvolver um sistema de identificação rápido, seguro e eficiente, otimizando a gestão interna, melhorando a experiência do aluno e reforçando a segurança dos dados. A justificativa destaca a necessidade de soluções inovadoras para superar as limitações das abordagens convencionais, com a biometria e QR Code oferecendo maior precisão na identificação, rastreamento em tempo real e redução de acessos não autorizados. A pesquisa bibliográfica explorou tecnologias como RFID e reconhecimento facial, além de QR Code, embasando a implementação de um sistema web client-server com frontend em HTML5, CSS3 e JavaScript, leitura de QR Code por leitor USB e autenticação alternativa via CPF e senha. Os testes demonstraram eficácia na identificação e redução no tempo de acesso, apesar dos desafios de integração com a infraestrutura existente. O sistema, baseado em QR Code, comprovou sua eficiência na segurança e agilidade do acesso, alinhando-se à tendência de modernização das instituições de ensino.

Autores: Marcelo Queiroz Ferreira, Augusto Gomes, Viviane Ramalho De Azevedo

RESUMO

Este projeto desenvolveu o MyService.com, um software de gestão de agendamento online (PWA) para empresas de serviços, visando otimizar o processo de marcação de horários e aprimorar a comunicação entre empresas e clientes. A problemática abordada envolve as dificuldades enfrentadas por empresas com agendamentos manuais ou desintegrados, resultando em tempos de espera excessivos, baixa produtividade, insatisfação do cliente e perda de receita. O objetivo foi criar uma solução que facilitasse o agendamento de consultas e serviços, reduzindo o tempo de espera e aumentando a produtividade. A justificativa se baseia na crescente demanda por serviços online, no potencial de redução de erros e no impacto financeiro positivo. Utilizando uma abordagem mista (qualitativa e quantitativa), o projeto analisou soluções similares, empregou modelagem UML e desenvolveu protótipos em PWA. Os resultados demonstram a diminuição de filas e tempo de espera, automação de processos, agendamento online com feedback imediato e notificações, além de uma interface mais intuitiva e responsiva. O MyService.com se mostrou eficaz em atender às principais dificuldades das empresas, proporcionando benefícios como redução de retrabalho, aumento de eficiência e receita, e melhoria na experiência do cliente. O projeto se apoia em autores como Silva & Cunha (2023), Laudon & Laudon (2022), Gabriel & Kiso (2020), Albertin & Albertin (2021) e Kotler et al. (2021).

Inteligência de Negócios na Gestão da Informação

Autores: Gabriel Ulicio Freire Coutinho, Gustavo Lucas Barsotti, Samuel Pedro Morandin Nunes, Carlos Augusto Gomes, Viviane Ramalho De Azevedo

RESUMO

Business Intelligence (BI) se tornou crucial para o suporte à tomada de decisões gerenciais, otimizando o uso da informação para melhorar o desempenho e a vantagem competitiva das organizações. A crescente necessidade de soluções de BI impulsiona a integração de dados e o alinhamento das aplicações com as necessidades de negócios. Apesar do reconhecido potencial do BI e dos investimentos significativos em TI, persiste o desafio de comprovar o retorno do investimento (ROI) e gerenciar o grande volume de dados, que, se não analisados, podem levar a perdas financeiras. Este estudo de caso busca analisar a aplicação de ferramentas líderes de mercado de BI em empresas, visando aprimorar a gestão da informação, agilizar a tomada de decisões e demonstrar o ROI. O objetivo principal é avaliar a utilização da ferramenta, identificar possíveis melhorias e evidenciar, por meio de dados e dashboards, como o BI otimiza as decisões em todas as áreas da empresa. A pesquisa, de natureza exploratória qualitativa, utilizará questionários com executivos, além de pesquisas bibliográficas, para entender como os dados são tratados e transformados em informação útil para a formulação de estratégias. A hierarquia entre dados, informação, conhecimento e competência é fundamental para a ação eficaz, e a qualidade da informação é crucial para o sucesso do BI. A pesquisa se baseia em autores como Turban, Davenport e outros que reforçam a importância da análise de dados para a tomada de decisões estratégicas. Os resultados e discussões finais ainda estão em produção.

Estudo sobre a Aplicação de Tecnologias de Virtualização de Computadores no Setor Empresarial

Autores: Diego Setra Madeiro, Edgard Victor C De Figueiredo, Wallison Lucas Expedito, Carlos Augusto Gomes, Viviane Ramalho De Azevedo

RESUMO

Este estudo de caso avaliou a viabilidade técnica e econômica da implementação da Virtualização de Desktop (VDI) com Proxmox na empresa MaxGear, visando reduzir custos de hardware e aprimorar a segurança e a flexibilidade de TI. Motivada pelos altos custos de manutenção, necessidade de maior segurança para o trabalho remoto e limitações da infraestrutura física, a MaxGear buscou alternativas para modernizar sua gestão de TI. A pesquisa, fundamentada em autores como Hamann (2024), Nobug (2024) e Bonfim (ValueHost), explorou os benefícios da VDI, VPS e Proxmox como soluções escaláveis e econômicas. A metodologia incluiu implementação experimental, migração para Linux com VMs via Remmina e análise comparativa de custos entre VPS, servidores locais e compra de novos computadores. Os resultados demonstraram redução de custos com hardware, consolidação de máquinas, facilidade de gerenciamento de VMs, maior escalabilidade e agilidade no suporte técnico. Apesar da curva de aprendizado inicial com Proxmox e da necessidade de ajustes em desempenho e segurança, a implementação da VDI com Proxmox se mostrou viável e vantajosa, contribuindo para um modelo acessível e funcional de virtualização para pequenas empresas, comprovando sua aplicabilidade em ambientes corporativos. A análise de custos demonstrou a vantagem financeira da virtualização, mesmo considerando o custo das licenças do Windows 11.

Formação de Time Técnico de Desenvolvimento de Software por Meio da Internalização de Profissionais: Uma Abordagem Baseada no COBIT

Autores: Rodrigo Barreto Da Cruz, Prof. Esp. Carlos Augusto Gomes, Wládisson Mancinelli Júnior

RESUMO

A crescente necessidade de maturidade digital nas empresas contrasta com a dificuldade de capacitação interna, tornando a terceirização de desenvolvimento de software uma solução comum, porém onerosa e com desafios de controle e alinhamento estratégico. A internalização de equipes técnicas surge como alternativa, especialmente quando orientada por frameworks de governança como o COBIT. Este estudo de caso analisa uma empresa varejista que internalizou seu time de desenvolvimento para digitalizar sua rede de supermercados, criando lojas virtuais. A pesquisa utiliza o COBIT como guia, comparando as práticas da empresa com os princípios do framework, apoiada por revisão bibliográfica sobre governança de TI e transformação digital. Os resultados indicam que a internalização, aliada ao COBIT, promove autonomia, agilidade e alinhamento estratégico, otimizando a governança de TI e evitando desperdícios. Desafios como gestão do conhecimento e adaptação cultural podem ser superados com práticas sistematizadas. O estudo demonstra a viabilidade e o caráter estratégico da internalização de equipes de desenvolvimento com a orientação de frameworks como o COBIT, fortalecendo a governança de TI, aumentando a autonomia e elevando a competitividade digital, transformando a área de tecnologia em um motor de inovação.

NCAR – Sistema de Alerta para Alunos Donos de Veículos Estacionados na Fatec Bragança Paulista

Autores: Johnny Moraes De Almeida, Raphael Henrique De Almeida Silva, Vitória Lenice Godoi Silva, Carlos Augusto Gomes, Viviane Ramalho De Azevedo

RESUMO

O projeto NCAR propõe um aplicativo para aprimorar a comunicação entre alunos e administração da FATEC Bragança Paulista em relação a incidentes com veículos estacionados no campus. Atualmente, a notificação de problemas como pneus furados, faróis acesos ou vidros abertos é feita manualmente, de forma lenta e ineficiente. O NCAR visa solucionar essa problemática, oferecendo uma plataforma para monitoramento colaborativo e troca de informações sobre os veículos. O aplicativo permitirá o cadastro de usuários e veículos, login, notificações entre usuários, pesquisa por placa, comunicação com a administração e pagamento por serviços de alerta. A pesquisa exploratória e descritiva com abordagem qualitativa embasou o desenvolvimento do sistema, que utiliza tecnologias como PHP, MySQL, Bootstrap, HTML, JavaScript, JQuery e Materialize. O NCAR busca aumentar a segurança patrimonial dos alunos, oferecendo uma solução prática, acessível e alinhada às atuais demandas de conectividade, contribuindo para um ambiente acadêmico mais seguro e organizado. O desenvolvimento do sistema contou com o auxílio das ferramentas DeepSeek e ChatGPT na criação do código, sendo a responsabilidade pelo conteúdo final assumida pelos autores.

Estratégias de Estocagem em uma Indústria em Bragança Paulista: Análise com Curva ABC e Quantidade Econômica de Pedidos

Autores: Michael Luis Pereira Bueno, Alexandre Leme Sanches

RESUMO

Este estudo analisa estratégias de estocagem para uma fabricante de peças para envase de bebidas em Bragança Paulista, que enfrenta atrasos na entrega devido ao aumento inesperado da demanda. Visando reduzir o lead time e otimizar recursos, o trabalho propõe a implementação de estoque mínimo para duas peças específicas, selecionadas através da Curva ABC, representando aproximadamente 50% dos custos e receitas da empresa. Utilizando a metodologia da Quantidade Econômica de Pedido (EOQ), calculou-se a quantidade ideal de peças "C" em 83 unidades e "A" em 75 unidades, com tempo de reposição de 7 semanas para ambas. A simulação de Monte Carlo, realizada com o software @RISK para a peça "A", indicou 90% de probabilidade de atendimento da demanda futura com o estoque proposto. A pesquisa conclui que a estratégia de estoque mínimo é viável e alinha a eficiência operacional com a demanda, recomendando análises de sazonalidade, planejamento de interrupções na produção e avaliação da capacidade de armazenamento. Espera-se, com a implementação das recomendações, a redução de atrasos e o aumento da satisfação do cliente. O estudo baseia-se em autores como Ballou (2006), Arnold (1999) e Chiavenato (2005), além de dados do IBGE (2022).

Smart Cities Inteligência Artificial Mobilidade Urbana e Segurança Integrada

Autores: Bruna Godoy Ferreira, Luciene Batista, Carlos Augusto Gomes, Viviane Ramalho De Azevedo

RESUMO

A inteligência artificial (IA) desponta como ferramenta crucial para o desenvolvimento de cidades inteligentes, otimizando a mobilidade urbana e a segurança pública. Através de semáforos inteligentes, monitoramento em tempo real e sistemas otimizados de transporte coletivo, a IA contribui para a redução de congestionamentos e melhora a acessibilidade. No âmbito da segurança, câmeras com IA, sensores de comportamento suspeito e reconhecimento facial previnem crimes e agilizam o tempo de resposta a emergências. O estudo analisa a implementação da IA em cidades inteligentes, com foco em Indaiatuba e Barueri (SP), destacando seus avanços nessas áreas. Indaiatuba se destaca pelo sistema integrado de vigilância e dados em tempo real para otimizar o transporte, enquanto Barueri implementou a "Muralha Eletrônica", com reconhecimento facial e semáforos inteligentes. A pesquisa demonstra que a integração da IA nesses setores melhora a eficiência urbana, a segurança e a qualidade de vida, transformando as cidades em ambientes mais adaptáveis e responsivos às necessidades da população. O aumento no registro de ocorrências em locais monitorados por IA não reflete necessariamente o aumento da criminalidade, mas sim a maior capacidade de detecção e a eficiência da tecnologia. A integração de câmeras com IA e outros sistemas de segurança otimiza recursos e promove a transparência, fortalecendo a confiança entre cidadãos e autoridades.

Inteligência Artificial (IA) na Educação: Ferramentas utilizadas pelos alunos no ensino superior

Autores: Bruna Cristina Ferreira Da Silva, Rafaela Izabel Da Silva, Carlos Augusto Gomes, Viviane Ramalho De Azevedo

RESUMO

A crescente utilização da inteligência artificial (IA) na educação apresenta um potencial transformador, permitindo a personalização do aprendizado e auxiliando os docentes em diversas tarefas. Entretanto, essa integração levanta preocupações éticas quanto à coleta de dados, privacidade e segurança, com o risco de reforçar desigualdades e comprometer a autonomia, conforme alerta Rodrigues (2023). Visando compreender como os estudantes universitários utilizam essas ferramentas e mapear suas práticas, a pesquisa propõe uma abordagem qualiquantitativa, exploratória e descritiva. A revisão bibliográfica inicial destaca a escassez de dados sobre as ferramentas de IA empregadas no ensino superior e a necessidade de diretrizes para seu uso ético e responsável, apesar dos benefícios amplamente discutidos. A metodologia inclui questionários com perguntas abertas e fechadas aplicados a estudantes, buscando identificar as ferramentas utilizadas e suas aplicações no cotidiano acadêmico, contribuindo para a criação de regulamentações eficazes nas instituições de ensino.

Toque Caseiro

Autores: Iana Carolina Silva, Júlia Oliveira Santana, Patrícia Klinkerfus De Campos, Paulo Henrique Leme Ramalho

RESUMO

O WebApp Toque Caseiro conecta consumidores que buscam refeições saudáveis e práticas com donas de casa que desejam gerar renda, solucionando a dificuldade de preparar comida caseira devido à rotina agitada e as barreiras enfrentadas por mulheres para comercializar suas refeições. O objetivo geral é criar uma plataforma web acessível e segura para a venda de comida caseira. Os objetivos específicos incluem cadastro de usuários, visualização de cardápio, opções de pagamento e garantia de segurança nas transações. A justificativa reside na demanda por alimentação de qualidade, na oportunidade de renda para mulheres, muitas vezes excluídas do mercado de trabalho, e no uso da tecnologia para inclusão social e autonomia financeira. Desenvolvido com tecnologias como PHP, HTML, CSS, JavaScript e Onsen UI, o aplicativo oferece suporte a PWA, permitindo funcionamento offline e responsividade. A metodologia incluiu pesquisa bibliográfica, fase exploratória, abordagem experimental e análise qualitativa da experiência do usuário. O crescimento do setor delivery justifica o investimento, e os resultados demonstram a viabilidade técnica e social do projeto, promovendo inclusão, autonomia e alimentação saudável. O projeto proporcionou aprendizado significativo em desenvolvimento web com PWA, e os desafios relacionados à acessibilidade e segurança foram superados.

Gastronet - Plataforma de Conexão para Freelancers e Freelancers do Setor Alimentício

Autores: André Luís Dos Santos, Irineu Martines Ruis, Karen Almeida Neves, Carlos Augusto Gomes, Viviane Ramalho De Azevedo

RESUMO

O GastroNet é uma plataforma digital proposta para conectar freelancers e estabelecimentos do setor alimentício, visando solucionar os desafios de alta rotatividade e dificuldades de contratação na área. A plataforma busca amenizar problemas comuns ao trabalho freelance, como informalidade e precificação instável, oferecendo um ambiente seguro e transparente para conectar profissionais e restaurantes. Utilizando metodologia mista, com revisão bibliográfica e questionários, a pesquisa de viabilidade analisou a receptividade à proposta e as funcionalidades desejadas, com o objetivo de tornar o processo de contratação mais eficiente. O projeto de software inclui funcionalidades como cadastro de usuários (freelancers e empregadores), descrição de serviços e vagas, busca de projetos e colaboradores, chat integrado, sistema de avaliações mútuas e aceite de termos de uso. A arquitetura da plataforma prevê o uso de PHP no backend, HTML, CSS e Bootstrap no frontend, e MySQL para o banco de dados, buscando escalabilidade e responsividade. Resultados preliminares indicam que o GastroNet facilita a conexão entre as partes, otimizando contratações e promovendo transparência, embora se recomende aprimoramentos contínuos. A pesquisa conclui que a plataforma representa uma inovação na gestão de recursos humanos para restaurantes, contribuindo para a flexibilização da mão de obra e a redução de custos.

Autores: Juan Argolo Lima, Maria Júlia Ferreira Cecconello, Rafael Ferreira Do Prado, Patrícia Klinkerfus De Campos, Paulo Henrique Leme Ramalho

RESUMO

Este trabalho destaca a importância da comunicação em instituições acadêmicas, essencial para garantir clareza e compreensão das informações, o que favorece a organização e o aprendizado de alunos e professores. A comunicação eficaz alinha expectativas e facilita a adaptação dos docentes às necessidades dos estudantes, melhorando a experiência educacional. Para resolver problemas como a falta de clareza nos prazos de entrega e dificuldades no recebimento de documentos, propõe-se a criação de um aplicativo integrado. Este sistema permitirá o envio e a confirmação de recebimento de trabalhos por meio de protocolos claros, além de oferecer uma visualização acessível dos prazos. Logo, o objetivo geral deste trabalho é criar um aplicativo que gere uma comunicação confiável entre professores e alunos nas demandas acadêmicas e objetivos específicos de agilizar o processo de entrega de informações, bem como, minimizar as falhas de comunicação entre as informações trocadas entre professores e alunos. A metodologia utilizada foi do tipo exploratória com procedimentos técnicos bibliográficos, uma vez que se tratará de explorar a criação de aplicativo de uso, trazendo embasamento teórico para discussão sobre o tema comunicação e sua importância dentro das instituições de ensino, com enfoque qualitativo. Pretende-se, portanto, mostrar a utilização de um aplicativo simples e intuitivo, que favorecerá a comunicação entre os usuários, promovendo maior eficiência e transparência nos processos envolvidos.

Utilização da Simulação de Monte Carlo para análise da Capacidade de Armazenamento de Centro de Distribuição em uma empresa de Acabamentos Cerâmicos

Autores: Guilherme Fiorini De Souza, Alexandre Leme Sanches

RESUMO

Uma empresa de acabamentos cerâmicos no interior de São Paulo, apesar de ter triplicado a capacidade de seu centro de distribuição (CD), continua enfrentando problemas de superlotação. Para investigar se essa situação decorre de falhas de gestão ou dimensionamento inadequado da expansão, um estudo quantitativo, exploratório e descritivo foi conduzido. Utilizando dados de movimentação de estoque entre julho de 2024 e abril de 2025, a pesquisa focou no formato 90x90, classificado como item de classe A pela curva ABC, considerando a estocagem bloqueada e a variação de volume das embalagens. A simulação com o software ProModel, ainda em desenvolvimento, busca reproduzir o fluxo logístico e testar cenários para identificar níveis críticos de ocupação, avaliar a eficiência do espaço pós-expansão e propor ajustes operacionais ou de layout. O objetivo final é fornecer subsídios para a tomada de decisão estratégica da empresa, tanto na gestão de estoque quanto em futuras expansões, determinando se a estrutura atual comporta a demanda. A complexidade da modelagem no software apresenta desafios técnicos, mas espera-se que a simulação esclareça se a superlotação é um problema organizacional ou estrutural.

TRABALHOS DE GRADUAÇÃO

FASE INICIAL

Fatec

Bragança Paulista

Jornalista Omais Fagundes
de Oliveira

Otimização da Alocação de Ativos em Carteiras de Investimento com uso de Programação Linear

Autores: Giovana Ferreira Bueno, Nicoli Naira Quiroga Mariaca, Alexandre Leme Sanches

RESUMO EXTENDIDO



9ª EDIÇÃO BRAGANÇA TECHDAY
FATEC BRAGANÇA PAULISTA
BRAGANÇA PAULISTA/SP - BRASIL
13 DE MAIO DE 2025


Bragança Paulista
Jornalista Gmair Fagundes
de Oliveira

Otimização da Alocação de Ativos em Carteiras de Investimento com uso de Programação Linear
Giovana Ferreira Bueno, e Nicoli Mariaca
(FATEC)
nicoli.mariaca@fatec.sp.gov.br, giovana.bueno01@fatec.sp.gov.br

INTRODUÇÃO

Este trabalho tem como objetivo aplicar a Programação Linear para otimizar a alocação de capital em uma carteira de ações recomendadas por corretoras no mercado brasileiro em 2024. O problema de pesquisa consiste em como distribuir os investimentos de forma eficiente para obter o maior retorno possível, respeitando um nível de risco aceitável. A metodologia utiliza o Solver do Excel para simular alocações com base em dados reais de rentabilidade e volatilidade de cinco ativos recomendados. O estudo é relevante por fornecer uma ferramenta prática para investidores e estudantes de finanças que desejam tomar decisões fundamentadas.

REFERENCIAIS TEÓRICOS

Integrando a Teoria Moderna do Portfólio e a Programação Linear na Alocação de Ativos no Cenário Brasileiro de 2024. A Teoria Moderna do Portfólio (TMP), proposta por Markowitz em 1952, estabelece um princípio fundamental para a gestão de investimentos: a redução do risco através da diversificação, segundo essa teoria, a combinação estratégica de ativos com diferentes correlações pode otimizar o retorno de uma carteira para um dado nível de risco, ou, inversamente, minimizar o risco para um determinado retorno esperado. Para operacionalizar os conceitos da TMP na prática, a Programação Linear utiliza como método de otimização, que nos permitiu encontrar os valores ideais para os percentuais de alocação de cada ativo na carteira com a alocação mínima: 10% e a alocação máxima: 30%, com risco médio máximo permitido: 8%. No contexto do mercado de capitais brasileiro em 2024, um cenário marcado pela queda da taxa Selic e pela expectativa de recuperação econômica, observa-se um interesse crescente em setores como mineração, energia e bancos. Essa dinâmica se reflete nas carteiras recomendadas, que frequentemente destacam esses setores como potenciais impulsionadores de retorno em um ambiente de menor custo de oportunidade na renda fixa. A análise cuidadosa das correlações entre esses e outros ativos, juntamente com a imposição de restrições relevantes através da programação linear, pode levar à construção de portfólios mais eficientes e alinhados com o cenário econômico vigente.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A metodologia adotada foi quantitativa e exploratória. Utilizaram-se dados de carteiras recomendadas publicadas pela Valor Investe em janeiro de 2024, incluindo ações como VALE3, PETR4, ITUB4, WEGE3 e B3SA3. Os dados de retorno estimado e volatilidade foram usados como parâmetros para construção do modelo. O Solver do Excel foi configurado para maximizar o retorno da carteira, limitando o risco total (desvio padrão médio ponderado) a até 8%, e impondo limites de alocação mínima e máxima por ativo.

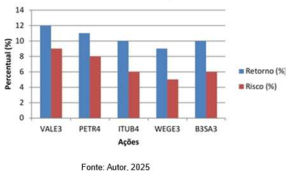
RESULTADO E DISCUSSÕES

A simulação com o Solver indicou a seguinte alocação ideal para um capital de R\$ 100.000:

VALE3: 25% - Retorno: 12% - Risco: 9%
PETR4: 20% - Retorno: 11% - Risco: 8%
ITUB4: 20% - Retorno: 10% - Risco: 6%
WEGE3: 15% - Retorno: 9% - Risco: 5%
B3SA3: 20% - Retorno: 10% - Risco: 6%

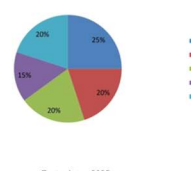
Com essa composição, o retorno médio ponderado foi de aproximadamente 10,6% ao ano, com um desvio padrão abaixo de 8%. O modelo demonstrou como a programação linear pode melhorar a rentabilidade da carteira com controle de risco.

Gráfico 1 – RETORNO x RISCO POR ATIVO



Fonte: Autor, 2025

Gráfico 2 – DISTRIBUIÇÃO DA CARTEIRA



Fonte: Autor, 2025

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A pesquisa demonstrou que é possível construir uma carteira de ações mais eficiente, mesmo com ferramentas mais práticas como o Solver do Excel, e foi justo a aplicação da programação linear possibilitou identificar uma combinação de ativos que maximiza o retorno com risco controlado, seguindo critérios definidos. Futuras adições deste trabalho, poderíamos utilizar a mesma base e aplicar o modelo a diferentes perfis de investidor, incluir mais ativos e variáveis como correlação e liquidez. Essa metodologia pode ser adaptada por investidores, analistas ou estudantes de finanças como ferramenta prática de apoio à decisão.

REFERENCIAL TEÓRICO

MARKOWITZ, H. Portfolio Selection. Journal of Finance, 1952.
Valor Investe. Carteiras recomendadas de ações para janeiro de 2024. Disponível em: <https://valorinveste.globo.com/>. Acesso em: 2 maio 2025.
GITMAN, L. J.; JOHNNIK, M. D. Principios de Investimento. São Paulo: Pearson, 2014.
B3 – Brasil, Bolsa, Balcão. Disponível em: <https://www.b3.com.br>. Acesso em: 10 de Abril de 2025.
BRASIL. Comitê de Política Monetária. Banco Central do Brasil, 2024.

MECHAMAX - Software de Gestão de Dados para Oficinas Mecânicas

Autores: Gabriel Pereira Rodrigues, Guilherme Henrique De Abreu Sozzi, Lucas Yoshio Ohashi, Patrícia Klinkerfus De Campos, Paulo Henrique Leme Ramalho

RESUMO EXTENDIDO



9ª EDIÇÃO BRAGANÇA TECHDAY
FATEC BRAGANÇA PAULISTA
BRAGANÇA PAULISTA/SP - BRASIL
13 DE MAIO DE 2025



MECHAMAX - SOFTWARE DE GESTÃO DE DADOS PARA OFICINAS MECÂNICAS

GABRIEL PEREIRA RODRIGUES¹ GUILHERME HENRIQUE DE ABREU SOZZI² LUCAS YOSHIO OHASHI³
(Fatec Bragança Paulista - Jornalista Omair Fagundes de Oliveira)

(*gabriel.rodrigues90@fatec.sp.gov.br; ²guilherme.sozzi@fatec.sp.gov.br; ³lucas.ohashi@fatec.sp.gov.br)

INTRODUÇÃO

A gestão de dados é fundamental para as organizações, apoiando atividades diárias e permitindo que a tomada de decisões seja assertiva. Englobando todo o processo de coleta, organização e exibição dos registros, é um processo que vem ganhando cada vez mais destaque. No entanto, muitas empresas, em especial as de pequeno porte, não apresentam sistemas próprios para realizar essa tarefa, se limitando a métodos não especializados - como registros manuais ou sistemas de planilha simples - para gerir os dados organizacionais.

Sendo assim, o sistema MechaMax tem como proposta automatizar a gestão de dados de oficinas mecânicas de pequeno porte, proporcionando maior autonomia e agilidade no gerenciamento diário das atividades.

REFERENCIAIS TEÓRICOS

Segundo Cassaro (2010, apud Jannuzzi; Falsarella; Sugahara, 2014), um SI pode ser entendido como todos os registros e documentos gerados por uma organização durante suas operações, sejam eles manuais ou digitais. Esses sistemas são capazes de armazenar, consultar e divulgar informações para fins específicos.

Ballarine (2002, p.3), complementa que sistemas de informação "[...] são os resultados da implementação da Tecnologia da Informação, através da utilização de computadores e telecomunicações [...]".

Prates e Ospina (2004), a tecnologia da informação (TI) desempenha um papel fundamental na administração das organizações ao permitir que os sistemas forneçam informações precisas e na hora certa aos administradores do negócio, auxiliando a transformar planos em realidade.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A pesquisa feita neste estudo é do tipo bibliográfica, sendo analisados documentos para estruturar e entender o problema enfrentado pelas empresas deste nicho de negócios, além de exploratória, pois visa desenvolver uma solução prática para um problema real enfrentado por oficinas mecânicas. Terá cunho qualitativo, pois se propõe a trazer uma solução digital desenvolvida para melhorar a eficiência e eficácia de processos relacionados ao tema.

Para o software proposto, pretende-se criar uma aplicação web seguindo a arquitetura MTV (Model - Template - View), no qual Model representa os dados do sistema; Template cuida de sua exibição aos usuários; e View encapsula a lógica de negócio, sendo um intermediário entre os dois anteriores. Para o desenvolvimento back-end, será utilizada a linguagem Python com o Framework Django; Para o front-end, o Framework React em conjunto com HTML e CSS. Adicionalmente, o banco de dados relacional da aplicação será desenvolvido utilizando MySQL.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

O sistema proposto terá como público-alvo oficinas mecânicas de pequeno porte, apoiando a gestão dos dados desses estabelecimentos. Portanto, espera-se que o software seja capaz de realizar as operações de criação, leitura, atualização e deleção de alguns dos principais elementos relacionados a esse domínio.

Os dados planejados para serem incluídos no sistema são os seguintes: Clientes, Veículos, Funcionários, Ordens de Serviço e Pagamentos. Filtros de pesquisa serão desenvolvidos para facilitar a busca por elementos selecionados.

Os registros de Clientes, por exemplo, podem ser consultados por meio do CPF. Os de Veículos, por meio da placa, modelo, ano e tipo (carro e moto). Já as Ordens de Serviço, podem ser pesquisadas com base na data em que foram realizadas.

Pretende-se que essas operações sejam facilitadas se comparado com as ferramentas não especializadas mencionadas anteriormente, com as funcionalidades de pesquisa visando otimizar as atividades diárias das oficinas, contribuindo para sua eficiência.

Adicionalmente, planeja-se que a aplicação apresente Dashboards - Painéis Gráficos, facilitando a visualização e compreensão dos dados cadastrados. Os Dashboards planejados até então planejam exibir os seguintes dados de maneira gráfica:

Número de Ordens de Serviço realizadas nos últimos 30 dias;

Faturamento Bruto dos últimos 30 dias;

Quantidade total de Clientes, Veículos e Funcionários cadastrados.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Espera-se que o sistema que será desenvolvido ao longo desta pesquisa seja capaz de contribuir para as operações diárias e estratégicas das oficinas mecânicas de pequeno porte, apoiando seu desempenho em um mercado que se encontra cada vez mais competitivo e tecnológico.

REFERÊNCIAS

- BALARINE, O. F. O. *Tecnologia da informação como vantagem competitiva* RAE-eletrônica, São Paulo, v. 1, n. 1, p. 1-11, jan./jun. 2002.
- CARVALHO, E. G. *Inovação tecnológica na indústria automobilística: características e evolução recente* Economia e Sociedade, Campinas, v. 17, n. 3, dez. 2008.
- JANNUZZI, C. A. S. C.; FALSARELLA, O. M.; SUGAHARA, C. R. *Sistema de informação: um entendimento conceitual para a sua aplicação nas organizações empresariais* Perspectivas em Ciência da Informação, v. 19, n. 4, p. 94-117, out./dez. 2014.
- PRATES, G. A.; OSPINA, M. T. *Tecnologia da Informação em Pequenas Empresas: Fatores de Êxito, Restrições e Benefícios* RAC - Revista de Administração Contemporânea, v. 8, n. 2, abr./jun. 2004.
- Rêgo, B. L. *Gestão e Governança de Dados: Promovendo dados como artigo de valor nas empresas*. 1 ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2013.

"O conteúdo expresso no trabalho é de inteira responsabilidade do(s) autor(es)"

Brand Motors

Autores: Kayque Brito Dos Santos, Rafael José Santos Luz Cabral, Raul Julio Brandão, Patrícia Klinkerfus De Campos, Paulo Henrique Leme Ramalho

RESUMO EXTENDIDO



9ª EDIÇÃO BRAGANÇA TECHDAY
FATEC BRAGANÇA PAULISTA
BRAGANÇA PAULISTA/SP - BRASIL
13 DE MAIO DE 2025

Fatec
Bragança Paulista
Jornalista Osmair Fagundes
de Oliveira

BRAND MOTORS

Kayque Brito dos Santos¹ Rafael José Santos Luz Cabral² Raul Julio Brandão³
(Fatec Jornalista Osmair Fagundes De Oliveira)

(*kayque.santos@fatec.sp.gov.br; ²rafael.cabral@fatec.sp.gov.br; ³raul.brandao@fatec.sp.gov.br)

INTRODUÇÃO

Este projeto visa explorar o desenvolvimento de um aplicativo que auxiliará o gerenciamento de lojas de venda de veículos usados. Logo, a vitrine dos carros irá conter veículos usados de parcerias fechadas com empresas variadas. Além disso, visa também, integrar o acesso a uma oficina mecânica, dedicada a parte dos serviços fornecidos ao veículo, onde o usuário poderá ter a experiência padrão de uma concessionária web.

O aplicativo pretende oferecer uma interface moderna, propondo dois serviços, poupando tempo e esforços aos usuários na procura por serviços de mecânica confiáveis, bem como, facilidade na busca por serviços de maneira mais acessível e rápida em relação ao agendamento dos mesmos.

REFERENCIAIS TEÓRICOS

Alguns autores trazem para discussão dados acerca do tema, tais como: Segundo Ford (1922, p.32) "No período inicial da indústria a tendência comum era considerar a venda como tudo, sem a menor preocupação do que viesse depois."

Segundo afirma o estudo de Hofrimann(2023), os principais modelos de sistema voltados para concessionária são divididos em 3, o primeiro sendo o DMS voltado para centralização dos dados, semelhante a um ERP, o DMS visa o atendimento de vários setores que se intercomunicam entre si, o segundo modelo é o CRM, no qual busca estabelecer uma melhor relação com o cliente e conhece-lo de fato, analisar suas compras e como agradar clientes já fidelizados, por último o sistema BPMS tendo como principal função o gerenciamento de processos e organização do fluxo de grandes quantidades de informações dentro da concessionária e automatização dos serviços.

O site Office Total(2024) afirma que um sistema integra automaticamente as informações do departamento de pesquisa e desenvolvimento com as equipes de marketing e vendas, garantindo uma abordagem holística e coesa. Logo, o BPMS é uma ferramenta de gerenciamento de processos, que também serve para fortalecer a segurança, otimizar operações, promover transparência, reduzir custos e integrar efetivamente todas as áreas da empresa.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A metodologia a ser utilizada será a bibliográfica, pois trará uma discussão abrangente sobre o tema, além de exploratória, pois visa observar, registrar e analisar características de um fenômeno, população ou experiência de pessoas que utilizam os serviços de comercialização de automóveis, bem como serviços de atendimento de oficinas mecânicas. Terá cunho quantitativo na coleta de informações substanciais dentro do contexto especificado, propondo uma solução tecnológica para melhorar a experiência dos usuários.

A metodologia de software a ser utilizada é a metodologia ágil, focada na realização de sprints que formalizam um projeto e utilizando o kanban para gerenciar as tarefas a serem realizadas bem como os sprints e os prazos para cada atividade. As tecnologias que serão utilizadas neste projeto serão Node.js como linguagem principal backend da aplicação, React.js para garantir que as telas estejam agradáveis e fazer o Front End, Figma para o protótipo, HTML e CSS para a estilização das páginas.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

A aplicação da Brand Motors visa criar uma vitrine de carros usados, similar as aplicações de concessionárias já existentes no mercado. Logo, terá todos os carros disponíveis, com pesquisa utilizando filtros que poderão ser aplicados por marca, detalhes do veículo, preços, e demais especificações, bem como um meio de contato do cliente com a loja e os profissionais dentro dela.

O aplicativo também contará com uma área para agendamento de serviços de manutenção e um painel interno para que a concessionária gerencie o estoque de veículos e os atendimentos realizados, integrando vendas e serviços em um só sistema.

Assim, o cliente terá a facilidade e um contato maior com os funcionários facilitando os atendimentos, serviços e a compra e venda de veículos.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Espera-se que, com o uso do aplicativo em desenvolvimento, para o nicho de mercado relacionado a concessionárias de veículos novos e usados, além dos serviços de oficinas mecânicas, auxilie e facilite aos proprietários de lojas, no gerenciamento de seus negócios, além de trazer aos consumidores o acesso a uma plataforma intuitiva e acessível que traga agilidade no processo de acesso aos serviços.

REFERÊNCIAS

- FORD, Henry. *Minha vida e minha obra*. 2021. Disponível em: https://www.google.com.br/books/edition/Minha_Vida_e_Minha_Obra/XaUzEAAAQBAJ?hl=pt-BR&gbv=1&dq=Minha+vida+e+minha+obra&pg=PT52&printsec=frontcover. Acesso em: 24 abr. 2025.
- HOFRIMANN, Suelen. *Tipos de sistemas para concessionárias*. 2023. Disponível em: <https://holmes.app/blog/tipos-de-sistemas-para-concessionarias>. Acesso em: 24 abr. 2025.
- BALLOU, R. H. *Gerenciamento da cadeia de suprimentos/logística empresarial*. 5ª ed. Porto Alegre/SC: Bookman, 2006.
- UNICOAUTO. *Sistema de gestão para concessionárias*. 2022. Disponível em: <https://unico.io/unicoauto/sistema-de-gestao-para-concessionarias/>. Acesso em: 25 abr. 2025.
- JANNUZZI, Celeste Aida Sirotheau Corrêa; FALSARELLA, Orandi Mina; SUGAHARA, Cibele Roberta. *O uso de sistemas de informação na gestão estratégica das organizações*. Pesquisa em Contabilidade e Controladoria, v. 6, n. 3, p. 113-129, 2014. Disponível em: <https://www.scielo.br/pcc/a/fKbBSPKSPdN6XbSktyGMKMK/>. Acesso em: 25 abr. 2025.
- VEIGA, Francisco José de Abranches. *Evolução dos Sistemas de Informação*. 2007. Disponível em: https://student.dei.uc.pt/~fveiga/GSI/Evolucao_Sist_Inf.pdf. Acesso em: 25 abr. 2025.
- SEVERO, Guilherme Müller. *Sistema de gerenciamento de estoque com aplicação em plataforma web para oficina mecânica*. 2023. Disponível em: <https://dspace.ifs.edu.br/bitstream/handle/123456789/1282/1234567891282.pdf?sequence=1&iSAllowed=y>. Acesso em: 25 abr. 2025.

"O conteúdo expresso no trabalho é de inteira responsabilidade do(s) autor(es)"

BOOKTECH - Gerenciamento De Livrarias

Autores: Ana Gabrielly Magalhães, Bruno Zamprônio Fachim De Campos, Rafael Bento Da Silva Ventura, Patrícia Klinkerfus De Campos, Paulo Henrique Leme Ramalho

RESUMO EXTENDIDO



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO

9ª EDIÇÃO BRAGANÇA TECHDAY
FATEC BRAGANÇA PAULISTA
BRAGANÇA PAULISTA/SP - BRASIL
13 DE MAIO DE 2025

Fatec
Bragança Paulista
Jornalista Omair Fagundes
de Oliveira

BOOKTECH – GERENCIAMENTO DE LIVRARIAS

Ana Gabrielly Magalhães¹ Bruno Zamprônio Fachim De Campos² Rafael Bento da Silva Ventura³

(Fatec Bragança Paulista - Jornalista Omair Fagundes de Oliveira)

(*ana.magalhaes8@fatec.sp.gov.br; ²bruno.campos38@fatec.sp.gov.br; ³rafael.ventura@fatec.sp.gov.br)

INTRODUÇÃO

O presente trabalho trata do desenvolvimento de um sistema de gerenciamento para livrarias, chamado BookTech. Com o avanço da digitalização e a transformação do varejo, torna-se essencial que livrarias, principalmente de pequeno e médio porte, busquem soluções tecnológicas que integrem seus processos, organizem o controle de estoque e otimizem o atendimento ao cliente. O BookTech surge como resposta a esses desafios, visando facilitar a rotina administrativa, melhorar o atendimento e oferecer maior eficiência nos processos internos das livrarias.

Neste projeto, será desenvolvido um sistema de informação escalável, moderno e intuitivo, capaz de automatizar tarefas e integrar as diferentes áreas de uma livraria. O objetivo é criar uma ferramenta que não apenas auxilie na organização e gestão de estoque e vendas, mas que também contribua para a fidelização de clientes e tomada de decisões estratégicas por meio de relatórios e indicadores personalizados.

REFERENCIAIS TEÓRICOS

Alguns autores trazem para discussão ao tema, foco deste trabalho, afirmações relevantes, tais como:

Cássio e Marco (2019, p.1), "Melhorias constantes nos processos da organização são fundamentais para o funcionamento da mesma".

Darrel; Sarah; Steve (2020, p.10) "A agilidade libera o espírito inovador que tantas organizações sufocam. Ajuda a empresa a reformular tanto o que oferece a seus clientes quanto a forma como opera internamente".

Stopa e Rachid (2019, apud Marzall; Santos; Godoy, 2016, p. 3) "Diante das constantes mudanças e transformações do mundo empresarial, que se dão pelos novos segmentos de mercado, modelos de negócio e avanços tecnológicos, empresas que possuem a capacidade de se adaptar com agilidade e planejamento saem na frente de outras na busca pela prosperidade e competitividade no mercado".

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A metodologia utilizada será bibliográfica, trazendo uma discussão sobre o tema, com inúmeros autores, além de exploratória, apresentando uma plataforma inovadora, aplicada e intuitiva a ser utilizada no setor de livrarias. Terá cunho qualitativo, pois irá demonstrar a possibilidade de melhoria na qualidade de tarefas diárias de livrarias, assim como a gestão na qualidade no atendimento ao cliente e no controle de estoque, dentre outras tarefas.

O sistema BookTech será desenvolvido utilizando metodologia ágil, com foco no framework Scrum, amplamente adotado em projetos de software. A escolha pelo Scrum se dá pela sua capacidade de permitir entregas rápidas e incrementais, promovendo constantes feedbacks e adaptações conforme as necessidades do cliente. As funcionalidades do sistema serão planejadas em sprints, com reuniões de revisão e planejamento, garantindo que o produto final seja útil, funcional e aderente à realidade das livrarias.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

O software que pretendemos desenvolver é o BookTech, um sistema de gerenciamento voltado para livrarias de pequeno e médio porte. O objetivo é oferecer uma solução tecnológica que facilite a administração desses estabelecimentos, especialmente em áreas como controle de estoque, registros de vendas, cadastro de produtos e geração de relatórios gerenciais.

O BookTech será uma plataforma intuitiva, com interface amigável, acessível tanto em computadores quanto em dispositivos móveis. Será voltado para livreiros, atendentes e gestores de livrarias, permitindo o acesso rápido às informações do negócio. Além disso, o sistema contará com funcionalidades como: notificações de baixa de estoque, histórico de vendas por período, registro de clientes e integração de diferentes setores da livraria.

A proposta é que o sistema se torne um facilitador na rotina operacional e estratégica dos estabelecimentos, possibilitando decisões mais rápidas e eficazes. Com isso, o público-alvo se concentra em pequenas e médias livrarias que buscam modernizar sua gestão e se manterem competitivas no mercado atual.

Além disso, o sistema permitirá uma gestão mais estratégica por meio da geração de relatórios detalhados e da integração de dados, contribuindo para uma revisão mais clara sobre o desempenho da livraria.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Acreditamos que o BookTech trará benefícios para as livrarias que optarem por sua utilização. Com a automatização de tarefas, será possível reduzir erros manuais, agilizar processos e melhorar a experiência de compra do consumidor. Outro ponto importante é a escalabilidade do sistema, que poderá ser adaptado conforme o crescimento e as necessidades específicas de cada estabelecimento. Com o BookTech, esperamos que as livrarias se tornem mais organizadas, eficientes e competitivas, acompanhando as transformações digitais do setor.

REFERÊNCIAS

- CARRIÃO, J. *Livrarias: uma história da leitura e de leitores*. 2. ed. São Paulo: Bazar do Tempo, 2021.
- MACHADO, U. *Pequeno Guia Histórico das Livrarias Brasileiras*. 1. ed. São Paulo: Ateliê Editorial, 2009.
- LUZELLI, G. M. *Livraria Aurora: análise da implantação de um sistema de gestão de estoques em um sebo familiar*. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharelado em Administração) – Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Escola de Administração, Departamento de Ciências Administrativas, Porto Alegre, 2015. Disponível em: <https://lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/130636/000978554.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Acesso em: 25 abr. 2025.
- BOTELHO, J. M.; SCARAMUZZA, B. C. *Os atributos das livrarias e as mudanças que ameaçam sua existência*. UNOPAR – Universidade Norte do Paraná, 2011. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/268505417_Os_atributos_das_livrarias_e_as_mudancas_que_ameacam_sua_existencia. Acesso em: 25 abr. 2025.
- STOPA, G. R.; RACHID, C. L. *Scrum: metodologia ágil como ferramenta de gerenciamento de projetos*. CES Revista, v. 33, n. 1, p. 302-323. 2 ago. 2019. Disponível em: <https://seer.unicadema.edu.br/index.php/CESRevista/article/view/2026/1315>. Acesso em: 25 abr. 2025.
- ROCHA, C. C. P.; GOMES, M. P. S. *Melhoria de Processos na Gestão de Estoque de Livraria 2019*. Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharelado em Sistemas de Informação) – Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, Contagem, 2019. Disponível em: <http://bib.pucminas.br/8080/pergamumweb/vnculos/000039/000039b1.pdf>. Acesso em: 25 abr. 2025.

"O conteúdo expresso no trabalho é de inteira responsabilidade do(s) autor(es)"

SweetOrderApp: ERP para Otimização da Gestão em Food Trucks

Autores: Eduardo Gomes Da Silva, Carlos Augusto Gomes, Leonardo Serafim Dos Santos

RESUMO EXTENDIDO



9ª EDIÇÃO BRAGANÇA TECHDAY
FATEC BRAGANÇA PAULISTA
BRAGANÇA PAULISTA/SP - BRASIL
13 DE MAIO DE 2025

Fatec
Bragança Paulista
Jornalista Gmar Fagundes
de Oliveira

SweetOrderApp: ERP para Otimização da Gestão em Food Trucks

Eduardo Gomes da Silva¹, Carlos Augusto Gomes², Helder de Souza Aguiar³
(FATEC BRAGANÇA PAULISTA)

(¹eduardo.silva289@fatec.sp.gov.br; ²carlos.gomes41@fatec.sp.gov.br; ³helder.aguiar@fatec.sp.gov.br)

INTRODUÇÃO

O mercado de alimentação itinerante tem apresentado crescimento expressivo nos últimos anos, especialmente por meio de food trucks que facilitaram a mobilidade e reduziram os custos que envolvem este mercado. Segundo Nardi (2024), a projeção de faturamento para esse segmento em 2025 é de 8% a 10%, este crescimento é impulsionado por ser uma boa parte do mercado formada por pequenos e médios empreendedores, os quais utilizam dos food trucks para cultivar seus pequenos negócios e sua base de clientes.

Porém, os empreendedores que atuam nesse setor enfrentam dificuldades operacionais significativas, pois a falta de controle e gestão eficiente de pedidos, controle de estoque, integração de informações financeiras e geração de relatórios com o histórico dos eventos realizados, compromete a eficiência, gera desperdícios e dificulta o planejamento de cada evento.

Com isto a implantação de um ERP se torna essencial para aumentar a produtividade e competitividade dos negócios. Uma boa gestão de pedidos evita desperdícios, erros funcionais e um sentimento de melhor atendimento ao cliente, o controle de estoque, a integração de informações financeiras e os históricos dos eventos realizados permite aos empreendedores um melhor planejamento a cada evento, evitando assim a perda de matérias-primas e a garantia de atendimento a todo o público presente no evento.

REFERENCIAIS TEÓRICOS

A partir da década de 2000 os tradicionais carrinhos de rua evoluíram para cozinhas móveis de alta gastronomia (Chaer, 2014) originando-se assim o conceito de food truck. No Brasil, popularizaram-se em 2015 como alternativa de baixo investimento frente a restaurantes (PEGN, 2019).

A substituição das opções básicas de rua por pratos regionais, menus sazonais e combinações gourmet foram a grande transformação dos food trucks, o que conferiu prestígio ao segmento (Chaer, 2014).

Regulamentação variável e espaço físico reduzido impõem desafios de estoque e logística (Sebrae, 2020), o que reforça a necessidade de um ERP customizado para integrar vendas, estoque e conformidade sanitária.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Adotou-se metodologia de estudo de caso único (Yin, 2018) no food truck The Crazy's, qual é voltado para vendas de açaí, churros, milkshakes e sorvetes em eventos, feiras e confraternizações. A coleta de dados será realizada em fases que incluem entrevistas semiestruturadas com o proprietário e equipe, observação participante em eventos para mapear gargalos, testes in loco para avaliar a usabilidade e comparação de indicadores pré e pós-implantação.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Após a implementação do ERP, espera-se maior eficiência operacional com a redução do tempo de processamento de pedidos, diminuição de erros na produção e entrega, além da otimização do controle de estoque, eliminando desperdícios e garantindo a disponibilidade de insumos necessários.

O registro preciso de receitas e despesas fornecerá uma visão clara do fluxo de caixa e da lucratividade aprimorando assim a gestão financeira da empresa, fornecendo suporte para as decisões financeiras mais embasadas em dados, garantindo maior solidez na administração do negócio.

O ERP contribuirá para um planejamento mais estratégico, viabilizando análises detalhadas sobre o desempenho de eventos passados e facilitando o planejamento eficiente de recursos para eventos futuros. A previsão de demandas e a otimização de compras também se tornam possíveis com uma estruturação mais organizada, possibilitando uma melhor gestão dos processos da empresa, com estes avanços haverá um aumento na satisfação dos clientes, pois agilizará o atendimento, reduzirá erros no processo produtivo aprimorando a experiência do cliente em eventos, especialmente na gestão de filas e na diminuição no tempo de espera.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A implementação de um ERP na The Crazy's representa um passo crucial para a modernização e otimização de suas operações. Ao superar os desafios relacionados à gestão de pedidos, controle de estoque, integração financeira e planejamento de eventos, a empresa estará mais bem equipada para atender às demandas do crescente mercado de alimentação itinerante.

Espera-se que a adoção do ERP resulte em benefícios tangíveis, como o aumento da eficiência operacional, a melhoria da gestão financeira, o aprimoramento do planejamento estratégico e, consequentemente, o aumento da satisfação dos clientes.

No entanto, é importante reconhecer que fatores externos, como sazonalidade, condições climáticas, cenário econômico e concorrência, podem influenciar os resultados do negócio. A empresa deverá estar preparada para adaptar suas estratégias e utilizar o ERP como ferramenta de suporte à tomada de decisão em diferentes cenários.

Em suma, a implementação do ERP tem o potencial de transformar a The Crazy's em um negócio mais eficiente, competitivo e preparado para o sucesso a longo prazo.

REFERÊNCIAS

CHAE, Bianca. *Comida de rua: o melhor da baixa gastronomia paulistana*. São Paulo: Senac, 2014.
FOOD CONNECTION. *Tendências do food service para 2025: um panorama profundo*. Food Connection, 2025. Disponível em: <https://www.foodconnection.com.br/artigos/tendencias-do-food-service-para-2025-um-panorama-profundo/>. Acesso em: 30 mar. 2025.
PEGN – Pequenas Empresas & Grandes Negócios. *Restaurantes sobre rodas ganham força e figuram como oportunidade de negócio em 2019*. Disponível em: <https://revistapegn.globo.com/Como-abrir-uma-empresa/noticia/2019/01/restaurantes-sobre-rodas-ganham-forca-e-figuram-como-oportunidade-de-negocio-em-2019.html>. Acesso em: 10 abr. 2025.
SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. *Food Truck: modelo de negócio e regulamentação*. Brasília: Sebrae, 2020. Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/food-truck-uma-nova-tendencia.d128ef67c533c410VgnVCM2000003c74010aRCRD>. Acesso em: 10 abr. 2025.
YIN, R. K. *Case Study Research and Applications: Design and Methods*. 6. ed. Thousand Oaks: SAGE, 2018.

"O conteúdo expresso no trabalho é de inteira responsabilidade do(s) autor(es)"

Aplicação de MRP com Software Livre em Pequenas Indústrias

Autores: Jhenifer Karolinny E. L. Montagnana, Lucas Fonseca Montagnana, Alexandre Leme Sanches

RESUMO EXTENDIDO



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO

9ª EDIÇÃO BRAGANÇA TECHDAY
FATEC BRAGANÇA PAULISTA
BRAGANÇA PAULISTA/SP - BRASIL
13 DE MAIO DE 2025

Fatec
Bragança Paulista
Jornalista Omair Fagundes de Oliveira

Aplicação de MRP com Software Livre em Pequenas Indústrias

Lucas Fonseca Montagnana¹ Jhenifer Karolinny E. L. Montagnana²

Fatec Jornalista Omair Fagundes De Oliveira

¹lucas.montagnana01@fatec.sp.gov.br ²jhenifer.lopes@fatec.sp.gov.br

INTRODUÇÃO

Em um cenário de crescente competitividade global, as indústrias, independentemente de seu porte, são pressionadas a melhorar continuamente seus processos produtivos para se manterem no mercado. No entanto, as pequenas indústrias enfrentam obstáculos significativos nesse processo, principalmente pela limitação de recursos financeiros e tecnológicos. Essas limitações dificultam a adoção de sistemas avançados de gestão, como o Planejamento e Controle da Produção (PCP), que são essenciais para garantir a eficiência dos fluxos produtivos, o uso racional de materiais e a tomada de decisões baseada em dados. Em muitos casos, essas empresas ainda dependem de métodos tradicionais, como planilhas manuais e controles informais, o que compromete a agilidade, a precisão das informações e a capacidade de resposta às variações da demanda.

REFERENCIAIS TEÓRICOS

O Planejamento e Controle da Produção (PCP) é uma função essencial nas organizações industriais, pois garante o equilíbrio entre demanda e capacidade produtiva, promovendo o uso eficiente dos recursos (TUBINO, 2017). Dentro do PCP, destaca-se o MRP (Material Requirements Planning), um sistema que visa calcular as necessidades de materiais com base na demanda prevista, nos estoques disponíveis e nos tempos de produção (CORRÊA; GIANESI; CAON, 2018). Autores como Moreira (2016) ressaltam que a implementação de sistemas MRP permite uma gestão mais eficaz dos estoques, evitando tanto excessos quanto faltas de insumos. Além disso, a integração desses sistemas com soluções ERP (Enterprise Resource Planning) amplia a visibilidade e o controle sobre os processos organizacionais como um todo. Contudo, pequenas indústrias frequentemente enfrentam barreiras financeiras e técnicas para adotar soluções comerciais de MRP/ERP (SOUZA JUNIOR, 2010). Nesse cenário, a adoção de softwares livres surge como alternativa viável, reduzindo custos sem abrir mão da funcionalidade, conforme discutido por Silva e Sousa (2018). Portanto, o referencial teórico sustenta que a correta implantação de um sistema MRP, mesmo baseado em software livre, pode transformar a realidade de pequenas empresas ao promover ganhos de eficiência, previsibilidade e redução de custos operacionais.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Esta pesquisa caracteriza-se como um estudo aplicado de natureza qualitativa e exploratória, com abordagem prática por meio de uma simulação computacional. O objetivo é verificar os impactos da implantação de um sistema MRP baseado em software livre na organização do planejamento de materiais de uma pequena indústria hipotética, com recursos limitados. Foi utilizado o seguinte recurso: Software ERP livre: utilizado o sistema ERPNext, por ser gratuito, de código aberto e com módulo MRP integrado. A metodologia consistiu nas seguintes etapas:

Definição do cenário simulado: foi modelada uma pequena indústria fictícia do setor metalmeccânico, com estrutura simples de produção e limitações típicas de micro e pequenas empresas.

Coleta de dados simulados: foram definidos manualmente os dados de entrada, incluindo pedidos de venda, estrutura do produto (BOM), lead times, estoques iniciais e capacidade de produção. Implantação do sistema ERP com módulo MRP: os dados foram inseridos no ERPNext para que o sistema pudesse gerar os planos de necessidades de materiais automaticamente.

Comparação de indicadores: foram analisados indicadores de desempenho antes e depois da simulação da implantação do sistema, tais como atrasos, níveis de estoque, tempo de planejamento e acuracidade de informações.

Interpretação dos resultados: os resultados foram consolidados em tabelas e gráficos, permitindo observar os benefícios potenciais da implantação de um sistema MRP em ambientes com restrições de investimento. Este procedimento permitiu avaliar, de forma estruturada, os ganhos operacionais que um software MRP de código aberto pode oferecer a pequenas indústrias, mesmo sem a utilização de dados reais de empresas específicas.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

A simulação da implantação de um sistema MRP em software livre evidenciou melhorias expressivas na gestão de materiais. Os atrasos por falta de insumos foram reduzidos em 82%, a acuracidade do estoque subiu de 71% para 98% e o nível médio de estoque foi otimizado em 38%. O tempo gasto com planejamento de produção caiu de 3 horas para apenas 15 minutos semanais, e o giro de estoque dobrou, indicando maior eficiência operacional. Além disso, a automação proporcionou maior visibilidade dos processos e suporte à tomada de decisões com base em dados, o que antes não era possível. Esses resultados demonstram que pequenas indústrias podem obter grandes benefícios ao adotar sistemas MRP baseados em software livre, mesmo com recursos limitados.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A pesquisa conclui que a implantação de um sistema MRP com software livre, como o ERPNext, é uma solução eficaz e acessível para pequenas indústrias com dificuldades no planejamento e controle de materiais. A simulação mostrou que, mesmo com recursos limitados, é possível melhorar a gestão, reduzindo falhas operacionais e promovendo maior integração entre setores. A transição de métodos manuais para sistemas informatizados facilita a tomada de decisões e reduz erros humanos. Embora a simulação tenha limitações, os resultados destacam o potencial de transformação dessa abordagem. Futuros estudos devem explorar a aplicação em ambientes reais e comparar diferentes plataformas de ERP de código aberto. Em resumo, o uso de MRP em software livre é viável e vantajoso para pequenas indústrias, oferecendo competitividade e crescimento sustentável sem altos custos.

REFERÊNCIAS

- ALMEIDA, A. T. et al. Planejamento e Controle da Produção: teoria e prática. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2015.
- CORRÊA, H. L.; GIANESI, I. G. N.; CAON, M. Planejamento, Programação e Controle da Produção: MRP II/ERP: conceitos, uso e implantação. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2018.
- MOREIRA, D. A. Administração da Produção e Operações. 8. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2016.
- SILVA, L. F. da; SOUSA, I. C. de. Implantação de sistema ERP em empresa de pequeno porte do setor gráfico. Revista Técnica da Fatec de Americana, v. 1, n. 2, p. 215 – 227, jul./dez. 2018. Disponível em: <https://www.fatec.edu.br/revista/index.php/RTecFatecAM/article/view/55>. Acesso em: 04 maio 2025.
- SOUZA JUNIOR, I. A. Implantação de ERP em uma empresa de pequeno porte: um estudo de caso. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Engenharia de Produção) – Universidade Federal do Ceará, Fortaleza, 2010. Disponível em: https://repositorio.ufc.br/bitstream/riufc/35633/1/2010_tcc_iasousajr.pdf. Acesso em: 04 maio 2025.
- TUBINO, D. F. Planejamento e Controle da Produção: teoria e prática. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

¹O conteúdo expresso no trabalho é de inteira responsabilidade do(s) autor(es)

Como a Inteligência Artificial Melhora a Inspeção de Produtos e Reduz Falhas

Autores: João Victor Casagrand, Matheus Gabriel De Souza Nogueira, Carlos Augusto Gomes, Leonardo Serafim Dos Santos

RESUMO EXTENDIDO



9ª EDIÇÃO BRAGANÇA TECHDAY
FATEC BRAGANÇA PAULISTA
BRAGANÇA PAULISTA/SP - BRASIL
13 DE MAIO DE 2025

Fatec
Bragança Paulista
Jornalista Omair Fagundes
de Oliveira

Como a Inteligência artificial melhora a inspeção de produtos e reduz falhas.

Matheus Gabriel de Souza Nogueira João Victor Casagrand Carlos Augusto Gomes Leonardo Serafim Dos Santos

FATEC BRAGANÇA PAULISTA

matheus.nogueira10@fatec.sp.gov.br joao.casagrand@fatec.sp.gov.br leonardo.santos219@fatec.sp.gov.br carlos.gomes41c@fatec.sp.gov.br

INTRODUÇÃO

A Inteligência Artificial (IA) está transformando o setor industrial ao permitir maior automação e controle de qualidade nos processos de manufatura. Tecnologias como aprendizado de máquina e visão computacional estão tornando possível detectar falhas com precisão, identificar padrões em grandes volumes de dados e tomar decisões rápidas e eficientes.

Nas últimas décadas, as indústrias têm buscado maior competitividade e produtividade, adotando soluções inteligentes para aprimorar a inspeção de produtos e garantir confiabilidade operacional. A IA surge como alternativa promissora frente aos métodos tradicionais de inspeção, que são lentos, subjetivos e suscetíveis a erros humanos.

Este trabalho analisa como a IA pode ser aplicada na automação da inspeção de qualidade e na redução de falhas nos processos industriais, com base em revisão bibliográfica e estudos de caso. A pesquisa é qualitativa e visa demonstrar os benefícios, tecnologias envolvidas e os desafios da adoção da IA na manufatura.

REFERENCIAIS TEÓRICOS (OBJETIVOS)

• **Analisar a aplicação da Inteligência Artificial (IA) na automação da inspeção de produtos:** Investigar como a IA pode ser utilizada para melhorar a eficiência e a precisão na inspeção de produtos na manufatura.

• **Avaliar a redução de falhas nos processos industriais por meio da IA:** Examinar de que maneira a IA contribui para a diminuição de falhas e erros nos processos de produção, aumentando a confiabilidade e a qualidade.

• **Compreender as tecnologias envolvidas na IA aplicada à indústria:** Estudar as principais tecnologias de IA, como aprendizado de máquina e visão computacional, que são fundamentais para a automação e controle de qualidade.

• **Demonstrar os benefícios da implementação da IA na manufatura:** Identificar e apresentar as vantagens que a adoção de soluções baseadas em IA oferece às empresas, como aumento de produtividade, redução de custos e melhoria na padronização dos produtos.

• **Levantar os desafios e limitações da adoção da IA na indústria:** Discutir os principais obstáculos enfrentados pelas empresas ao implementar IA, como custos iniciais elevados, resistência a mudanças e a necessidade de capacitação técnica.

• **Explorar as perspectivas futuras do uso da IA na manufatura:** Investigar o potencial de evolução e expansão do uso de IA na indústria, considerando os avanços tecnológicos e as demandas do mercado.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Tipo de Pesquisa:

Exploratória e qualitativa, com foco na compreensão dos impactos da IA na inspeção de qualidade na manufatura.

Coleta de Dados:

Levantamento de informações em artigos científicos, livros, publicações acadêmicas e estudos de caso reais aplicados ao setor industrial.

Método de Análise:

Análise interpretativa dos dados, buscando identificar benefícios, tecnologias aplicadas e desafios enfrentados na implementação de IA em processos industriais.

Materiais Utilizados:

Bases de dados acadêmicas (SciELO, Google Acadêmico, IEEE Xplore), estudos técnicos, relatórios e exemplos práticos da aplicação de IA na indústria.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

A pesquisa evidenciou que a aplicação da Inteligência Artificial na inspeção de qualidade industrial traz diversos benefícios e possibilidades de inovação. A seguir, os principais pontos observados:

Melhoria na Detecção de Falhas: Sistemas baseados em IA, especialmente com visão computacional, conseguem identificar defeitos com mais rapidez e precisão do que a inspeção manual.

Redução de Erros Humanos: A automação dos processos minimiza falhas causadas por subjetividade e cansaço de operadores humanos.

Aumento da Produtividade: Com decisões mais rápidas e menos retrabalho, a IA contribui para ciclos de produção mais ágeis e eficientes.

Padronização e Confiabilidade: A IA garante maior uniformidade nos critérios de inspeção, promovendo produtos com mais qualidade e menos variação.

Desafios Identificados: Apesar dos benefícios, a implementação da IA enfrenta obstáculos como alto custo inicial, resistência à mudança e necessidade de capacitação técnica.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A aplicação da Inteligência Artificial na inspeção de qualidade industrial mostrou-se uma ferramenta eficaz para aumentar a precisão, reduzir falhas e melhorar a eficiência nos processos de manufatura.

A pesquisa demonstrou que, embora existam desafios para a implementação, como custos e necessidade de capacitação, os benefícios operacionais e estratégicos são significativos.

A IA representa uma solução promissora para empresas que buscam inovação, padronização e competitividade no mercado. Sua aplicação tende a crescer com o avanço das tecnologias, tornando-se cada vez mais acessível e integrada aos processos fabris.

Esta pesquisa contribui para a compreensão do papel da IA na transformação digital da indústria e reforça a importância de investir em tecnologias inteligentes para garantir qualidade e sustentabilidade na produção.

REFERÊNCIAS

GOODFELLOW, Ian; BENGIO, Yoshua; COURVILLE, Aaron. *Deep learning*. Cambridge: MIT Press, 2016.
RUSSELL, Stuart J.; NORVIG, Peter. *Inteligência artificial*. 3. ed. São Paulo: Pearson Education, 2020.
SCHWAB, Klaus. *A quarta revolução industrial*. São Paulo: Edipro, 2016.
SZELISKI, Richard. *Computer vision: algorithms and applications*. 2. ed. Cham: Springer, 2022.
ZUEHLKE, Delf. SmartFactory—Towards a factory-of-things. *Annual Reviews in Control* [S. l.], v. 34, n. 1, p. 129–138, 2010.

“O conteúdo expresso no trabalho é de inteira responsabilidade do(s) autor(es)”

CTRLFY - Sistema de Controle de Estoque de Múltiplos Marketplaces

Autores: Felipe Gomes Peranovich, Guilherme Soares Marques, Marcelo Nunes Cervantes, Otávio Felice Mira, Patrícia Klinkerfus De Campos, Paulo Henrique Leme Ramalho

RESUMO EXTENDIDO



9ª EDIÇÃO BRAGANÇA TECHDAY
FATEC BRAGANÇA PAULISTA
BRAGANÇA PAULISTA/SP - BRASIL
13 DE MAIO DE 2025

Fatec
Bragança Paulista
Jornalista Omair Fagundes
de Oliveira

CTRLFY – SISTEMA DE CONTROLE DE ESTOQUE DE MÚLTIPLOS MARKETPLACES

FELIPE GOMES PERANOVICH; GUILHERME SOARES MARQUES; MARCELO NUNES CERVANTES; OTÁVIO FELICE MIRA
FATEC BRAGANÇA PAULISTA

(felipe.peranovich@fatec.sp.gov.br; guilherme.marques21@fatec.sp.gov.br; marcelo.cervantes@fatec.sp.gov.br; otavio.mira@fatec.sp.gov.br)

INTRODUÇÃO

A transformação digital tem alterado profundamente a forma como as empresas se posicionam no mercado, principalmente no que diz respeito ao comércio eletrônico. Com o crescimento dos marketplaces, muitas empresas encontraram uma forma eficaz de expandir seu alcance e aumentar suas vendas. No entanto, à medida que o número de marketplaces se multiplica, surge a necessidade de soluções mais sofisticadas para a gestão do estoque, pois garantir o controle adequado e a automação dos processos tornou-se um desafio crescente. Isso se reflete na demanda por sistemas que tragam mais eficiência e precisão na administração dos inventários.

Para resolver essa questão, este trabalho visa desenvolver um sistema que permita a centralização do controle de estoque e a sincronização automática das informações entre múltiplas plataformas. Além disso, busca atingir objetivos específicos, como facilitar o gerenciamento de produtos, melhorar a performance do negócio, automatizar relatórios de vendas e garantir a segurança dos dados.

REFERENCIAIS TEÓRICOS

Marketplace na Experiência do Consumidor

Os marketplaces proporcionam uma nova experiência de consumo, integrando diversas ofertas em um único ambiente, o que facilita a jornada de compra do cliente (Kotler e Keller, 2018).

Controle de Estoque como Vantagem Competitiva

O controle eficiente de estoques é um diferencial competitivo importante, principalmente em mercados com alta competitividade como o comércio eletrônico (Bailou, 2006).

Sistemas Informatizados e Eficiência Operacional

A implementação de sistemas informatizados de gestão de estoque favorece a diminuição de custos, aumenta a eficiência operacional e contribui para a melhoria do atendimento ao cliente (Ching, 2016).

Integração de Canais e Estratégias Multicanal

A integração dos sistemas de informação entre os diversos canais de venda é fundamental para assegurar a uniformidade das informações e o sucesso das estratégias multicanal (Lourenço e Guimarães, 2015).

Transformação Digital e Tomada de Decisões

A transformação digital eficiente exige sistemas tecnológicos que integrem canais e dados de forma coordenada, promovendo agilidade e precisão nas decisões operacionais (Westerman, Caldwell e Bonnet, 2016).

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A metodologia utilizada será bibliográfica, pois envolverá a revisão literária sobre gestão de estoque, automação de processos e integração de marketplaces e exploratória, pois pretende compreender as práticas utilizadas e identificar as melhores soluções, além de buscar a compreensão e percepção sobre os desafios enfrentados pelos pequenos e médios empreendedores na gestão de estoque. Terá cunho qualitativo, destacando a importância da qualidade no desenvolvimento de ações tecnológicas voltadas ao gerenciamento de estoques.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

A proposta do nosso software tem como objetivo facilitar e automatizar a gestão de produtos anunciados em diferentes plataformas de venda online, integrando marketplaces como Mercado Livre, Shopee e Amazon em um único sistema centralizado, permitindo que o usuário tenha mais controle e agilidade no processo de atualização de estoque, cadastro e edição de produtos.

Esse software será voltado principalmente para pequenos e médios empreendedores que vendem seus produtos em diversos marketplaces e enfrentam dificuldades na gestão simultânea de estoques. Ao utilizar nosso sistema, eles terão mais segurança, economia de tempo e redução de falhas operacionais, o que impacta diretamente na eficiência do negócio.

Espera-se, com a criação desse software, que os usuários possam cadastrar novos produtos, editar informações, visualizar todos os anúncios ativos em diferentes marketplaces, acompanhar o status de estoque em tempo real, receber alertas de baixa de estoque, e sincronizar automaticamente as alterações feitas no sistema com as plataformas integradas. Além disso, o sistema contará com relatórios gerenciais, que ajudam o empreendedor a tomar decisões estratégicas com base em dados atualizados sobre vendas e movimentação de produtos.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O sistema Ctrlfy está sendo desenvolvido com o objetivo de oferecer uma solução eficaz para os desafios da gestão de estoque em múltiplos marketplaces. A expectativa é que, ao centralizar e automatizar o controle de produtos, o sistema proporcione mais agilidade, precisão e eficiência operacional, contribuindo para a redução de erros, melhoria no atendimento ao cliente e otimização dos processos logísticos. Acreditamos que sua implementação poderá representar um importante avanço para pequenos e médios empreendedores no ambiente digital.

REFERÊNCIAS

- KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de Marketing**. 15 ed. São Paulo: Pearson, 2018.
- BALLOU, R. H. **Gerenciamento da cadeia de suprimentos/logística empresarial**. 5 ed. Porto Alegre/SC: Bookman, 2006.
- CHING, Hong Yuh. **Gestão de Estoques na Cadeia de Logística Integrada** 3 ed. São Paulo: Atlas, 2016.
- LOURENÇO, Mariana; GUIMARÃES, Tadeu. **Comércio Eletrônico e Logística Integrada**. São Paulo: Atlas, 2015.
- WESTERMAN, George; CALDWELL, John; BONNET, Didier. **Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation** Harvard Business Review Press, 2016.

"O conteúdo expresso no trabalho é de inteira responsabilidade do(s) autor(es)"

Sistema Integrado de Gestão para Salões de Beleza

Autores: Jorge Gustavo Ohta, Larissa Vitória De Mário Martins, Paulo Henrique Suppioni De Almeida, Thaís Rosa Da Silva, Patrícia Klinkerfus De Campos, Paulo Henrique Leme Ramalho

RESUMO EXTENDIDO



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO

9ª EDIÇÃO BRAGANÇA TECHDAY
FATEC BRAGANÇA PAULISTA
BRAGANÇA PAULISTA/SP - BRASIL
13 DE MAIO DE 2025

Fatec
Bragança Paulista
Jornalista Omair Fagundes
de Oliveira

SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO PARA SALÕES DE BELEZA

Jorge Gustavo Ohta¹ Larissa Vitória de Mário Martins² Paulo Henrique Suppioni de Almeida³ Thaís Rosa da Silva⁴
(Fatec Bragança Paulista – Jornalista Omair Fagundes de Oliveira.)

(*jorge.ohta@fatec.sp.gov.br; ²larissa.martins12@fatec.sp.gov.br; ³paulo.almeida18@fatec.sp.gov.br; ⁴thais.silva160@fatec.sp.gov.br)

INTRODUÇÃO

O AppBeautySalon foi idealizado para suprir a carência de sistemas de gestão em salões de beleza e clínicas de estética, reunindo em uma única plataforma web intuitiva, o controle de clientes, agendas, funcionários e estoques.

Ao centralizar o histórico de atendimentos, o agendamento de serviços e o monitoramento de produtos, o sistema proporcionará agilidade nas tarefas rotineiras, reduzindo o uso de planilhas dispersas, além de evitar falhas de organização.

Espera-se que essa automação leve a uma operação mais eficiente, com menos tempo dedicado a atividades administrativas, melhor experiência ao cliente e maior fidelização. Além disso, ao fortalecer a presença digital, sem demandar investimentos elevados ou conhecimentos técnicos avançados, o AppBeautySalon democratiza o acesso a ferramentas profissionais e oferece diretrizes práticas para que microempreendedores do setor de beleza possam crescer de forma sustentável.

REFERENCIAIS TEÓRICOS

Na literatura acadêmica é possível encontrar argumentos sobre a relevância da tecnologia para facilitar o acesso aos mais variados produtos e serviços.

"Atualmente, há uma grande diversidade de aplicativos que procuram facilitar o dia a dia das pessoas, tornando mais fácil o acesso a serviços e produtos. O uso da tecnologia possibilita que as pessoas possam realizar diversas tarefas em poucos minutos, em qualquer lugar. Considerando o cenário empresarial, as organizações também podem e devem usufruir das vantagens que a tecnologia pode proporcionar, tanto na otimização de processos gerenciais, como no uso de ferramentas que auxiliam na tomada de decisão das empresas." (BARBARELLI, 2022, p.3)

Conforme o Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), é fundamental utilizar ferramentas digitais para fazer a gestão, elas trazem mais agilidade e competitividade aos negócios de beleza – Não é nada fácil definir estratégias, planejar os serviços de portfólio de produtos, calcular custos, despesas e margem de contribuição, organizar os fluxos e processos, fazer o controle de caixa, gestão de estoques, calcular salários, comissões e cota-partes de colaboradores e parceiros, cuidar da agenda, meios de pagamentos, fazer treinamento da equipe, marketing e divulgação de produtos etc. (Sebrae, 2016)

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A metodologia adotada para este projeto envolverá estudos de caso. Esse método fornecerá insights sobre como os pequenos negócios podem melhorar suas operações e superar os desafios gerados pela falta de sistemas de gestão adequados. A pergunta central que este projeto busca responder é: como os pequenos empreendedores podem otimizar suas operações diárias e melhorar a eficiência de seus serviços por meio da tecnologia? Pretende-se, então, fornecer um conjunto abrangente de recomendações e diretrizes que possam ser implementadas por pequenos empreendedores para aprimorar suas performances e alcançar os objetivos organizacionais da empresa.

Para a construção do AppBeautySalon é utilizado o C# com ASP.NET para o back-end devido a robustez, segurança e suporte a interações complexas (ex.: APIs de pagamento). Além disso, também é utilizado o Materialize (Frame) no front-end, que permite criar interfaces responsivas e dinâmicas, essenciais para uma boa experiência do usuário

RESULTADOS E DISCUSSÕES

O AppBeautySalon é uma aplicação web desenvolvida com foco em salões de beleza independentes, com o gerenciamento através de profissionais autônomos que desejam otimizar sua rotina e oferecer um atendimento mais organizado e eficiente.

Entre os principais recursos do AppBeautySalon estão:

- Agendamento online 24h, com sincronização em tempo real e bloqueio automático de horários já ocupados;
- Confirmação automática por e-mail após o agendamento, aumentando a taxa de comparecimento;
- Histórico completo do cliente, incluindo serviços realizados, datas especiais e informações importantes como alergias ou preferências;
- Catálogo ilustrado de serviços, com nome, descrição e identificação dos profissionais responsáveis;
- Integração com Mercado Pago, permitindo pagamentos online via PIX, cartão de crédito e boleto

Logo, pretende-se que o aplicativo atenda toda a demanda de gestores deste nicho de negócios, ajudando no gerenciamento de todos os processos envolvidos, bem como proporcionar aos clientes uma plataforma intuitiva, fácil e rápida que garanta um atendimento eficiente e autônomo. Desta forma, ambos os lados, empresa e clientes, obtêm ganhos, gerando satisfação a todos.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O desenvolvimento do sistema AppBeautySaloon demonstrará que a integração de tecnologias modernas, como C# e ASP.NET Core, é essencial para resolver desafios críticos enfrentados por salões de beleza. A centralização de dados em um único ambiente automatizado não apenas pretende otimizar processos operacionais, como agendamentos e controle de estoque, como também elevar a experiência do cliente, consolidando a plataforma como uma ferramenta estratégica para negócios que buscam competitividade em um mercado saturado.

A escolha do ASP.NET Core como framework principal pretende garantir a segurança, escalabilidade e integração fluida com APIs externas (ex.: Mercado Pago e Twilio), aspectos fundamentais para sistemas que lidam com transações financeiras e dados sensíveis.

REFERÊNCIAS

BARRELLI, B.R. et al. O avanço da tecnologia Empresarial **Repositório Institucional do Conhecimento**. ORLÂNDIA, 2022. Disponível em: https://ric.cps.sp.gov.br/bitstream/123456789/9807/1/Administracao_2022_1_Beatriz_Barbarelli_Artigo_Cientifico_O_Avanco_da_Tecnologia_Empresarial

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae, 2016) <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/softwares-e-aplicativos-facilitam-e-melhoram-a-gestao-do-salao,f06cac941b896810VgnVCM1000001b00320aRCRD>

"O conteúdo expresso no trabalho é de inteira responsabilidade do(s) autor(es)"

Valorant StratHub

Autores: Guilherme De Carvalho Moreira, Gustavo Costa Franco De Almeida, João Victor Moraes, Maria Fernanda Rizzo Rodrigues Da Costa, Klinkerfus De Campos, Paulo Henrique Leme Ramalho

RESUMO EXTENDIDO



9ª EDIÇÃO BRAGANÇA TECHDAY
FATEC BRAGANÇA PAULISTA
BRAGANÇA PAULISTA/SP - BRASIL
13 DE MAIO DE 2025

Fatec
Bragança Paulista
Jornalista Omair Fagundes
de Oliveira

VALORANT STRATHUB

GUILHERME DE CARVALHO MOREIRA; GUSTAVO COSTA FRANCO DE ALMEIDA; JOÃO VICTOR MORAES; MARIA F. RIZZO RODRIGUES DA COSTA

FATEC BRAGANÇA PAULISTA

guilherme.moreira34@fatec.sp.gov.br; gustavo.almeida32@fatec.sp.gov.br; joao.moraes23@fatec.sp.gov.br; maria.costa55@fatec.sp.gov.br

INTRODUÇÃO

Diante da falta de organização de conteúdos do jogo VALORANT surge a necessidade de uma plataforma que centralize e organize as estratégias de jogo, permitindo que os jogadores compartilhem suas experiências, avaliem as estratégias de outros e aprendam de forma mais eficiente.

A falta de um sistema centralizado dificulta o acesso rápido a informações relevantes, prejudicando o aprendizado e o aprimoramento tático dos jogadores, justificando a necessidade deste estudo.

O objetivo principal deste trabalho é criar uma aplicação web que permita aos jogadores cadastrar estratégias, composições de agentes e habilidades utilizadas nos mapas do Valorant. Além disso, tem como objetivos específicos possibilitar o compartilhamento de vídeos ou imagens demonstrativas, avaliar estratégias de outros jogadores por meio de notas e comentários, e visualizar dados estatísticos sobre as composições mais utilizadas em cada mapa.

REFERENCIAIS TEÓRICOS

Alguns autores trazem para discussão dados acerca do tema conforme citações abaixo:

PGB (2022) afirma que a pandemia impulsionou o mercado de jogos digitais, que hoje atinge 74,5% da população brasileira consolidando o Brasil como o maior mercado da América Latina, com US\$ 2,3 bilhões em receita.

Ferreira & Pimentel (2021), trazem estudos que mostram que a organização de torneios escolares promove habilidades como cooperação e pensamento estratégico, reforçando o potencial educacional dos eSports

Nascimento & Fragoso (2024) comentam que jogos como *Counter-Strike 1.6* marcaram o início dos FPS (First Person Shooter) competitivos e influenciaram toda uma geração, especialmente nas *lan houses* brasileiras

"... a aprendizagem colaborativa oferece grandes vantagens que não estão disponíveis em ambientes de aprendizagem mais tradicionais, uma vez que o grupo permite um grau mais significativo de aprendizagem e reflexão do que qualquer indivíduo poderia fazer de forma isolada." (MENDES; ALMEIDA; TOYODA, 2011, p. 83)

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A metodologia adotada para o desenvolvimento desse projeto será bibliográfica e exploratória, pois trará uma discussão entre vários autores sobre o uso de plataformas de compartilhamento de informações sobre jogos digitais, bem como uma análise crítica sobre os benefícios promovidos pelo compartilhamento de informações entre jogadores.

A abordagem também incluirá o desenvolvimento prático da plataforma, utilizando PHP com MySQL no backend e HTML, CSS e JavaScript no frontend, garantindo uma experiência intuitiva e eficiente aos usuários.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

A plataforma pretende se mostrar uma ferramenta de apoio aos jogadores, podendo abordar desde estratégias mais simples (para jogadores iniciantes) até estratégias mais complexas e únicas (para jogadores intermediários/avançados).

Além disso, a plataforma pretende possibilitar o compartilhamento de vídeos ou imagens demonstrativas, permitindo que usuários ilustrem suas estratégias de maneira visual. Pretende, ainda, avaliar estratégias de outros jogadores por meio de notas e comentários, promovendo o feedback construtivo, e por fim, visualizar dados estatísticos sobre as composições mais utilizadas em cada mapa, auxiliando na criação de táticas mais eficazes.

O compartilhamento entre usuários também promoverá a evolução técnica da comunidade, gerando o crescimento de informações com base na quantidade de posts publicados, fortalecendo a cultura colaborativa no cenário competitivo.

Dessa forma, a plataforma se configura como um espaço dinâmico de aprendizado, troca de experiências e análise estratégica para todos os níveis de jogadores.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A plataforma pretende se mostrar como uma solução promissora para centralizar o conhecimento estratégico da grande comunidade de jogadores.

O foco na aprendizagem e colaboração da comunidade permitirá ampliar o acesso às táticas do jogo, uma vez que dependerá da interação entre os usuários da plataforma na criação e compartilhamento de posts, contribuindo para o crescimento individual no jogo.

REFERÊNCIAS

ABRAGAMES – Associação Brasileira das Desenvolvedoras de Jogos Digitais. **O jogo muito além dos games: como a indústria de games coloca o Brasil no jogo da economia criativa mundial**. São Paulo: Abragames, 2023.

Disponível em: <https://www.abragames.org>. Acesso em: 12 abr. 2025.

FERREIRA, José; PIMENTEL, Fernando. *E-sports: evidenciando a aprendizagem colaborativa na construção de um torneio de jogos digitais*. **Revista Prática Docente**, v. 6, p. 1–19, 2021. DOI: 10.23926/RPD.2021.v6.n1.e011.id964.

Disponível em: <https://www.researchgate.net>. Acesso em: 12 abr. 2025.

MENDES, E. G.; ALMEIDA, M. A.; TOYODA, C. Y. Inclusão escolar pela via da colaboração entre educação especial e educação regular. **Educar em Revista**, Curitiba, n. 41, p. 81–93, jul./set. 2011.

Disponível em: <https://www.scielo.br/er/a/3pWHVwTHV43NqzRzVDBJZ7L/>. Acesso em: 29 abr. 2025

O conteúdo expresso no trabalho é de inteira responsabilidade do(s) autor(es)

Take Your Seat: Your Movie Guide

Autores: Alexandre Pereira Pinto, Gianluca Staiano, Marcos José Pinheiro Ramos, Thomas Felipe, Patrícia Klinkerfus De Campos, Paulo Henrique Leme Ramalho

RESUMO EXTENDIDO



9ª EDIÇÃO BRAGANÇA TECHDAY
FATEC BRAGANÇA PAULISTA
BRAGANÇA PAULISTA/SP - BRASIL
13 DE MAIO DE 2025

Fatec
Bragança Paulista
Jornalista Omair Fagundes
de Oliveira

TAKE YOUR SEAT: YOUR MOVIE GUIDE

Alexandre Pereira Pinto¹ Gianluca Staiano² Marcos José Pinheiro Ramos³ Thomas Felipe⁴

Fatec Bragança Paulista – Jornalista Omair Fagundes de Oliveira

¹alexandre.pereira40@fatec.sp.gov.br, ²gianluca.staiano@fatec.sp.gov.br, ³marcos.ramos8@fatec.sp.gov.br, ⁴thomas.felipe01@fatec.sp.gov.br

INTRODUÇÃO

Nos últimos anos, especialmente após a pandemia da COVID-19, o consumo de mídias digitais cresceu consideravelmente devido ao avanço das tecnologias e à popularização das plataformas de streaming. Com isso, a quantidade de produções audiovisuais também aumentou, tornando o catálogo de filmes mais amplo e diversificado. No entanto, essa variedade traz o desafio de escolher o que assistir, tornando o processo de decisão muitas vezes demorado e frustrante.

Diante dessa realidade, focou-se na busca por uma solução tecnológica que torne a escolha de filmes mais rápida e eficiente. Além disso, a abordagem do uso de inteligência artificial, como ferramenta para recomendações personalizadas, melhorando a experiência do usuário, aumenta o engajamento e pode beneficiar a indústria cinematográfica ao atingir melhor seu público-alvo.

Logo, objetivo geral do estudo é desenvolver uma plataforma de recomendação de filmes baseada em IA, utilizando algoritmos de aprendizado de máquina. Como objetivos específicos, busca-se implementar funcionalidades como lista de desejos e sistema de avaliação de filmes.

REFERENCIAIS TEÓRICOS

Alguns autores corroboram com afirmações acerca do tema, conforme segue:

Com o avanço das tecnologias digitais, o streaming consolidou-se como a principal forma de consumo de conteúdo audiovisual, oferecendo acesso instantâneo sem necessidade de download completo (Thomes, 2011; Caetano, 2016).

Essa tecnologia cresceu ainda mais durante a pandemia de COVID-19, que impulsionou o consumo de mídias digitais devido ao isolamento social e ao fechamento de cinemas (Luo, 2020).

Segundo relatório da Cisco (2020), o tráfego de vídeo por streaming representa mais de 80% do tráfego global da internet.

Com o crescimento desse mercado, aumentou também a quantidade de plataformas e títulos disponíveis, gerando um desafio comum aos usuários: a dificuldade de escolher o que assistir. Esse problema, conhecido como "paradoxo da escolha" (Schwartz, 2004), pode gerar frustração e afetar negativamente a experiência de consumo.

A indecisão, como apontam Frost e Shows (1993), está associada a altos níveis de ansiedade e estresse, enquanto Ferrari e Dovidio (2000) destacam que ela pode comprometer a autoconfiança e o bem-estar emocional.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A metodologia adotada será pesquisa-ação, trazendo a discussão entre os autores acerca do tema, realizando a implementação de algoritmos de recomendação, explorando técnicas como filtragem colaborativa e sistemas baseados em conteúdo.

Os dados para este estudo serão coletados a partir de avaliações de usuários e interações com a plataforma.

Além disso, terá cunho qualitativo, uma vez que trará soluções inteligentes para a solução de problemas envolvendo plataformas de streaming, facilitando e agilizando o acesso dos usuários.

Para o desenvolvimento da plataforma, foi utilizada a metodologia ágil Scrum, que permite organizar o trabalho de forma iterativa e incremental, favorecendo a adaptação rápida às necessidades do projeto e a entrega contínua de melhorias.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Diante da dificuldade dos usuários em escolher o que assistir em meio a tantas opções, desenvolveremos a *Take Your Seat*, uma plataforma de recomendação de filmes que utiliza Inteligência Artificial para otimizar a busca por conteúdos audiovisuais.

A utilização da IA nesse contexto não apenas agiliza o processo de escolha, como também o torna personalizado para cada usuário. Segundo Ricci et al. (2011), sistemas de recomendação personalizados melhoram a experiência de navegação ao filtrar conteúdos irrelevantes e apresentar opções que correspondem ao perfil do usuário. Além disso, a plataforma permitirá que o usuário crie uma lista de desejos e registre avaliações dos filmes assistidos.

Dessa forma, *Take Your Seat* surgirá como uma solução inovadora e eficaz, contribuindo para uma experiência mais agradável e direcionada, buscando minimizar os efeitos do "paradoxo da escolha", facilitando a tomada de decisão e promovendo uma experiência mais satisfatória e menos estressante.

Entre suas principais funcionalidades estão: sistema de recomendação baseado nas preferências do usuário, criação de lista de desejos, avaliação de filmes assistidos, histórico de visualizações e perfis personalizados. A plataforma conta ainda com uma interface amigável e responsiva, fácil de usar em diferentes dispositivos. Ao acessar a plataforma, o usuário encontrará sugestões personalizadas, opções de busca inteligente e integração com plataformas de streaming, facilitando o acesso aos filmes.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A utilização da plataforma *Take Your Seat* trará diversos benefícios tanto para os usuários quanto para o setor audiovisual. Entre os principais, destaca-se a economia de tempo, já que a Inteligência Artificial torna mais rápida e eficiente a busca por filmes, contribuindo diretamente para uma experiência mais personalizada e satisfatória, além de reduzir a frustração causada pela indecisão ao ter que escolher um título.

A plataforma também promoverá maior engajamento dos usuários, por meio de funcionalidades como a criação de listas de desejos e a possibilidade de avaliar os filmes assistidos, tornando o processo mais interativo.

Destaca-se, ainda, um facilitador na descoberta de novos títulos, já que os algoritmos podem sugerir obras que o usuário talvez não encontrasse sozinho, ampliando seu repertório e incentivando a diversidade cultural.

REFERÊNCIAS

- CISCO. *Annual Internet Report* (2018–2023). Cisco, 2020. Disponível em: <https://www.cisco.com/c/en/us/solutions/lexexecutive-perspectives/annual-internet-report/index.html>. Acesso em: 19 mar. 2025.
- FERRARI, Joseph R.; DOVIDIO, John F. *Some experimental assessments of indecisiveness: Support for a model of decision avoidance*. Journal of Social Behavior and Personality, v. 15, n. 4, p. 119–133, 2000.
- FROST, Randy O.; SHOWS, Donna L. *The nature and measurement of compulsive indecisiveness*. Behaviour Research and Therapy, v. 31, n. 7, p. 683–692, 1993.
- LUO, Yujin. *The streaming war during the covid-19 pandemic*. Arts Management & Technology Laboratory, p. 18–23, 2020.
- RICCI, F.; ROKACH, L.; SHAPIRA, B.; KANTOR, P. B. *Recommender Systems Handbook*. New York: Springer, 2011.
- SCHWARTZ, B. *The Paradox of Choice: Why More Is Less*. Harper Perennial, 2004.
- THOMES, Tim Paul. *An economic analysis of online streaming: how the music industry can generate revenues from cloud computing*. Centre for European Economic Research, [S. l.], 2011. Disponível em: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?_id=1866228.
- VAN DUICK, J. *The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media*. Oxford: Oxford University Press, 2013.

¹O conteúdo expresso no trabalho é de inteira responsabilidade do(s) autor(es)

Lumina Flow

Autores: Eduarda Alves Florencio, Rafael Domingues Fernandes Dos Santos, Patrícia Klinkerfus De Campos, Paulo Henrique Leme Ramalho

RESUMO EXTENDIDO



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO

9ª EDIÇÃO BRAGANÇA TECHDAY
FATEC BRAGANÇA PAULISTA
BRAGANÇA PAULISTA/SP - BRASIL
13 DE MAIO DE 2025

Fatec
Bragança Paulista
Jornalista Omair Fagundes
de Oliveira

Lumina Flow: Blog para apoio a saúde mental dos Universitários

Eduarda Alves Florencio
Rafael Domingues Fernandes
(rafael.santos348@fatec.sp.gov.br/eduarda.florencio@fatec.sp.gov.br)

INTRODUÇÃO

O presente trabalho tem como objetivo propor a criação de um blog como plataforma de apoio à saúde mental dos universitários. Diante dos crescentes relatos de ansiedade, estresse e desmotivação entre estudantes, a proposta busca oferecer um canal informativo, acolhedor e acessível, que permita o compartilhamento de experiências, acesso a conteúdos relevantes e possibilidade de contato com profissionais da área. O blog será estruturado para atuar como um espaço de escuta e acolhimento, promovendo o autocuidado e a valorização da saúde emocional no ambiente acadêmico.

REFERENCIAIS TEÓRICOS

A saúde mental no ambiente universitário tem sido tema de preocupação recorrente em diversas instituições de ensino superior. Para Castro (2017), fatores como histórico familiar, status socioeconômico e estilo de vida influenciam diretamente o estado emocional dos estudantes, gerando impactos negativos em seu desempenho acadêmico e social. Esses fatores contribuem para o aumento dos casos de ansiedade, depressão e estresse crônico entre jovens em formação. Teixeira et al. (2008) destacam que a adaptação à universidade envolve múltiplos desafios, desde cobranças acadêmicas até questões pessoais e emocionais. O processo de transição da escola para a universidade, muitas vezes, é marcado por sentimentos de insegurança e solidão, o que pode gerar quadros de sofrimento psíquico. Nogueira (2017) reforça que o bem-estar emocional dos universitários deve ser considerado um aspecto fundamental na permanência e no sucesso acadêmico, sendo necessário criar estratégias acessíveis para oferecer suporte e acolhimento. Nesse contexto, o uso de ferramentas digitais pode representar uma alternativa eficaz de apoio. Santos e Oliveira (2020) defendem que blogs educativos voltados à saúde mental são instrumentos importantes na disseminação de informação de qualidade e no acolhimento virtual de jovens. Eles permitem que os estudantes encontrem conteúdos relevantes de forma empática, segura e acessível, além de favorecerem o compartilhamento de experiências que ajudam a reduzir o sentimento de isolamento.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A pesquisa adotou uma abordagem qualitativa e exploratória, com o objetivo de compreender os impactos da saúde mental na vida universitária e propor uma solução digital que funcione como canal de apoio. Foram utilizados materiais como artigos científicos, pesquisas institucionais, normas técnicas e plataformas similares. A metodologia baseou-se principalmente em pesquisa bibliográfica, buscando embasamento teórico sobre saúde mental, o papel das redes digitais como suporte emocional e as necessidades dos estudantes no ambiente acadêmico. Todo o processo foi guiado por levantamento de dados, análise de conteúdo e reflexão crítica sobre o tema. Para o desenvolvimento do blog "Lumina Flow", será utilizado o método de engenharia de software baseado no modelo incremental, permitindo construir o sistema por partes e realizar testes contínuos durante o processo.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

O software a ser desenvolvido será um blog voltado para a saúde mental dos universitários. Ele contará com funcionalidades como: sistema de cadastro e login de usuários, envio de relatos anônimos, acesso a conteúdos informativos (artigos, vídeos e links de apoio), espaço para contato com profissionais da área e uma seção administrada por responsáveis que poderão aprovar conteúdos e relatos antes da publicação.

O sistema será estruturado com base em três níveis principais: interface do usuário, controle e modelo de dados.

A entrega do software incluirá um protótipo funcional hospedado na web, com design responsivo e sistema seguro conforme as diretrizes da LGPD.

Logo, pretende-se criar uma plataforma que ajude a promover o bem-estar emocional dos universitários, oferecendo um ambiente seguro para expressão, acesso à informação e contato com profissionais especializados.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Nosso blog propõe-se a ser um espaço seguro e acolhedor, no qual estudantes universitários possam encontrar uma rede de apoio emocional diante do estresse e das pressões do dia a dia acadêmico. A plataforma busca promover o bem-estar mental por meio do compartilhamento de experiências, acesso a conteúdos informativos e interação com relatos anônimos que geram identificação e empatia.

Além disso, o sistema facilita o contato com profissionais da saúde mental, oferecendo aos usuários uma forma mais acessível de buscar orientação e ajuda especializada.

REFERÊNCIAS

CASTRO, Vinicius Rennó. Reflexões sobre a saúde mental do estudante universitário: estudo empírico com estudantes de uma instituição pública de ensino superior. *Revista Gestão em Foco*, v. 9, n. 1, p. 380-401, 2017.

NOGUEIRA, Maria. *Saúde mental dos estudantes do ensino superior*. Universidade de Lisboa, 2017. Disponível em: <https://repositorio.ulisboa.pt/handle/10451/28877>. Acesso em: 30 abr. 2025.

SANTOS, Ana Lúcia; OLIVEIRA, Felipe M. *Uso de blogs como ferramentas de apoio à saúde mental de jovens universitários*. Brasília: UNB, 2020.

TEIXEIRA, Maria Aparecida P.; DIAS, Ana C. G.; WOTTRICH, Simone H.; OLIVEIRA, Aline M. Adaptação à universidade em jovens calouros. *Psicologia Escolar e Educacional*, v. 12, n. 1, p. 185-202, 2008.

"O conteúdo expresso no trabalho é de inteira responsabilidade do(s) autor(es)"

Acessibilidade Digital: O Papel da Tecnologia na Redução das Barreiras Sociais

Autores: Miguel Prado, Carlos Augusto Gomes, Leonardo Serafim Dos Santos

RESUMO EXTENDIDO



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO

9ª EDIÇÃO BRAGANÇA TECHDAY
FATEC BRAGANÇA PAULISTA
BRAGANÇA PAULISTA/SP - BRASIL
13 DE MAIO DE 2025

Fatec
Bragança Paulista
Jornalista Gmair Fagundes
de Oliveira

ACESSIBILIDADE DIGITAL: O PAPEL DA TECNOLOGIA NA REDUÇÃO DAS BARREIRAS SOCIAIS

Miguel Prado
(FATEC Bragança Paulista)
(miguel.prado@fatec.sp.gov.br)

INTRODUÇÃO

Este artigo tem como objetivo analisar o papel da tecnologia como ferramenta de inclusão digital e social, analisando ambientes de trabalho e estudo e como a falta de conhecimento tecnológico gera impacto para desenvolvimento pessoal e profissional nesses ambientes através de pesquisa de campo. São discutidos os principais obstáculos para a inclusão digital, como a falta de infraestrutura, os altos custos de dispositivos e conexão, e a baixa alfabetização digital.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

- Em uma era de tecnologia, os valores apresentados anteriormente são preocupantes.
- Muitos fatores devem ser considerados: região, situação financeira, histórico familiar, e até mesmo a falta de oportunidades ou incentivos.
- As empresas devem se atentar que pessoas que não possuem a educação escolar básica podem ter grande potencial.
- Por muitas vezes, é suficiente trocar alguma palavra grande por um símbolo que alguém possa relacionar com sua função.
- A paciência e a vontade de ensinar são fundamentais.

REFERENCIAIS TEÓRICOS

- Em 2024, o Inep declarou que cerca de 8,8 milhões de brasileiros de 18 a 29 anos não concluíram o ensino médio.
- 40,1% da população brasileira entre 25 e 64 anos não concluiu o ensino fundamental.
- A tecnologia avançou significativamente nos últimos anos, com crescimento de 86% no setor desde a pandemia de COVID-19.
- Em termos de utilização, 84,9% das indústrias de médio e grande porte utilizam tecnologia digital avançada.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Nenhuma pesquisa formal foi feita, porém pequenas análises feitas pelo setor de Melhoria Contínua dentro de duas empresas do ramo logístico trouxeram a informação de que, em média, 2 funcionários por setor possuem alguma dificuldade de leitura, que se torna um obstáculo maior quando se trata de equipamentos eletrônicos.

Por exemplo: em uma das empresas, que possui 7 setores (desconsiderando suas subdivisões), são, em média, 14 funcionários que possuem dificuldades de leitura.

Esses 14 funcionários, em algum momento, podem vir a serem descartados por não avançarem em suas funções na empresa.



CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Gestão de TI aborda relação interpessoais, como a Gestão de Pessoas. Um bom gestor pensa na equipe como um todo e procura explorar as habilidades de cada um e implementar melhorias para que o ambiente de trabalho se torne acolhedor para todos. As empresas precisam analisar que as dificuldades de seus funcionários nem sempre são visíveis, como uma deficiência física, e que nem sempre eles vão admitir suas pequenas dificuldades, como a falta de habilidades de leitura ou manipulação de equipamentos eletrônicos. Um bom líder fará de tudo para incentivar seu colaborador e explorar suas qualidades.

REFERÊNCIAS

CNN BRASIL. Um a cada cinco jovens de 18 a 24 anos não concluiu o ensino médio, diz Censo. Disponível em: <https://www.cnnbrasil.com.br/educacao/um-a-cada-cinco-jovens-de-18-a-24-anos-nao-concluiu-o-ensino-medio-diz-censo/>. Acesso em: 17 abr. 2025.

GRUPO REPERCUSSÃO. Analfabetismo digital e suas consequências: um Desafio para a Sociedade Conectada. Disponível em: <https://www.jornalrepercussao.com.br/dia-a-dia/analfabetismo-digital-e-suas-consequencias-um-desafio-para-a-sociedade-conectada>. Acesso em: 17 abr. 2025.

RUNRUNIT BLOG. Avanço na tecnologia nos últimos 10 anos: de casa ao trabalho. Disponível em: <https://blog.runrunit.br/avanco-da-tecnologia/>. Acesso em: 02 mai. 2025.

O conteúdo expresso no trabalho é de inteira responsabilidade do autor

Gamescope - Plataforma de Organização e Avaliação de Jogos

Autores: Evandro Antonio Consolin, Kauan Padilha De Souza, Luciana Guilhen Lourenço, Marcelo Sacrini Espírito Santo, Patrícia Klinkerfus De Campos, Paulo Henrique Leme Ramalho

RESUMO EXTENDIDO



9ª EDIÇÃO BRAGANÇA TECHDAY
FATEC BRAGANÇA PAULISTA
BRAGANÇA PAULISTA/SP - BRASIL
13 DE MAIO DE 2025



GAMESCOPE – PLATAFORMA DE ORGANIZAÇÃO E AVALIAÇÃO DE JOGOS

Evandro Antonio Consolin, Kauan Padilha De Souza, Luciana Guilhen Lourenço, Marcelo Sacrini Espírito Santo
Fatec Bragança Paulista

(evandro.consolin@fatec.sp.gov.br; kauan.souza@fatec.sp.gov.br; luciana.lourenco@fatec.sp.gov.br; marcelo.santo@fatec.sp.gov.br)

INTRODUÇÃO

O presente trabalho apresenta o desenvolvimento do GameScope, uma plataforma web inovadora voltada à organização e avaliação de jogos digitais. A indústria dos videogames tem crescido exponencialmente nas últimas décadas, tanto em número de jogadores quanto na variedade de títulos disponíveis. Em um cenário em que milhões de pessoas consomem e interagem com jogos diariamente, a necessidade de manter uma biblioteca organizada, registrar experiências e acompanhar novos lançamentos se tornou essencial.

Atualmente, existem diversas ferramentas voltadas para a venda de jogos ou interação social entre jogadores, mas poucas oferecem, de forma unificada, os recursos de avaliação, catalogação e lista de desejos personalizada. O GameScope surge para suprir essa demanda, centralizando essas funcionalidades em uma plataforma intuitiva, moderna e social. A ferramenta visa proporcionar aos usuários uma experiência mais fluida, com foco em organização, descoberta de novos títulos e troca de informações com a comunidade.

O projeto parte da identificação de um problema: a ausência de uma solução completa que permita ao jogador armazenar, controlar e avaliar seus jogos de forma simples e eficiente. O objetivo geral é criar um sistema web que reúna essas funcionalidades, contribuindo não apenas para o controle pessoal, mas também para o fortalecimento da experiência gamer por meio da colaboração entre usuários.

REFERENCIAIS TEÓRICOS

Alguns autores trazem para discussão ao tema, foco deste trabalho, afirmações relevantes, tais como:

A evolução dos videogames demonstra sua consolidação como uma das formas mais influentes de entretenimento da atualidade. Desde os fliperamas dos anos 70 até os atuais serviços de streaming de jogos, os games passaram por grandes transformações técnicas e culturais (Wolf, 2008; Herz, 1997).

Murray (2003) ressalta que a interatividade é um dos pilares para a popularização dos jogos digitais, reforçando o papel social e imersivo dos games na vida dos jogadores.

Para Laudon & Laudon (2016), SI são estruturas compostas por pessoas, dados e tecnologia, que permitem a coleta, o armazenamento e o processamento de informações. Aplicados aos games, esses sistemas potencializam a experiência do usuário por meio de recomendações personalizadas, organização de acervo e integração com múltiplas plataformas.

Além disso, a quantidade de jogadores e títulos disponíveis cresceu de forma expressiva nos últimos anos. Em 2024, estimava-se que mais de 3 bilhões de pessoas jogavam ativamente ao redor do mundo (Statista, 2024), enquanto a Steam, principal plataforma de distribuição de jogos para PC, adicionou mais de 18.800 títulos em um único ano (SteamDB, 2024). Tais números ressaltam a importância de ferramentas como o GameScope para auxiliar os jogadores a lidarem com esse vasto universo de forma eficiente.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A metodologia adotada para o desenvolvimento do GameScope será bibliográfica, pois trará a leitura e exposição de ideias de vários autores, bem como exploratória, pois busca explorar e analisar o universo dos Games, bem como, soluções para problemas existentes no mercado de jogos digitais. Com um viés qualitativo, trará a construção de uma plataforma intuitiva e de uso abrangente a todos os usuários interessados no tema.

Além disso, envolverá o levantamento de requisitos, a modelagem do sistema e a implementação de funcionalidades, sempre considerando a experiência do usuário e as melhores práticas de desenvolvimento de software.

A implementação do GameScope será realizada com as seguintes tecnologias: HTML, CSS e JavaScript para a interface do usuário; Python como linguagem de backend; e o MySQL como sistema gerenciador de banco de dados.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

A principal entrega do projeto será o sistema GameScope, uma aplicação web que permitirá aos usuários avaliar jogos, adicionar comentários, criar listas de desejos, registrar os títulos que já jogaram e acompanhar informações sobre futuros lançamentos. A plataforma busca atender tanto jogadores casuais quanto os mais engajados, oferecendo uma ferramenta versátil, moderna e acessível.

Ao agregar funcionalidades hoje dispersas em múltiplos serviços, o GameScope promove centralização, praticidade e personalização. Além da organização pessoal, a proposta inclui recursos sociais, como a visualização de perfis de outros usuários, recomendações baseadas em gostos similares e rankings de jogos mais bem avaliados. A longo prazo, o sistema poderá expandir para integrar APIs externas, como a da Steam, permitindo importação automática de bibliotecas de jogos. O público-alvo é composto por gamers interessados em manter controle de suas experiências, descobrir novos títulos e se conectar com outros jogadores por meio de suas preferências.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O GameScope se destaca como uma proposta inovadora ao centralizar em uma única plataforma funcionalidades essenciais para o público gamer. Através da avaliação, organização e interação entre usuários, a aplicação busca facilitar o controle sobre jogos jogados e desejados, além de enriquecer a experiência geral de consumo de jogos digitais. Como benefício, espera-se que a plataforma auxilie os usuários na tomada de decisão, gere descobertas de novos jogos com base em perfis similares e promova a construção de uma comunidade engajada e colaborativa.

REFERÊNCIAS

- LAUDON, K. C.; LAUDON, J. P. Sistemas de informação gerenciais. São Paulo: Pearson, 2016.
- STATISTA. Number of video gamers worldwide from 2017 to 2029 (forecast). Disponível em: <https://www.statista.com/forecasts/748044/number-video-gamers-world>. Acesso em: 12 abr. 2025.
- STEAMDB. Steam Releases Stats. 2024. Disponível em: <https://steamdb.info/stats/releases/>. Acesso em: 12 abr. 2025.
- WOLF, M. J. P. The Video Game Explosion. Westport: Greenwood Press, 2008.
- HERZ, J. C. Joystick Nation. Boston: Little, Brown, 1997.

"O conteúdo expresso no trabalho é de inteira responsabilidade do(s) autor(es)"

Easy Check – Simulador de Consulta em Massa para Correspondentes Bancários

Autores: Luis Antonio Scarasatti, Marco Antonio Sallas, Vinicius Cavalaro Alves, Carlos Augusto Gomes, Leonardo Serafim Dos Santos

RESUMO EXTENDIDO



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO

9ª EDIÇÃO BRAGANÇA TECHDAY
FATEC BRAGANÇA PAULISTA
BRAGANÇA PAULISTA/SP - BRASIL
13 DE MAIO DE 2025

Fatec
Bragança Paulista
Jornalista Omair Fagundes
de Oliveira

EASY CHECK – SIMULADOR DE CONSULTA EM MASSA PARA CORRESPONDENTES BANCÁRIOS

Vinicius Cavalaro Alves¹, Luis Antonio Scarasatti², Marco Antonio Sallas³

Faculdade de Tecnologia de Bragança Paulista – FATEC

¹vinicius.alves61@fatec.sp.gov.br | ²luis.jorge@fatec.sp.gov.br | ³marco.tamassia@fatec.sp.gov.br

INTRODUÇÃO

O crédito consignado exige processos ágeis e precisos, sobretudo na verificação de saldos disponíveis para antecipação de benefícios como FGTS e INSS. Tradicionalmente feita de forma manual, essa etapa consome tempo, está sujeita a erros e compromete a produtividade dos correspondentes bancários. Neste cenário, o **Easy Check** foi concebido como uma solução tecnológica local, rápida e segura para automatizar essa etapa. Desenvolvido como trabalho de conclusão de curso, o sistema realiza consultas em massa de CPFs via integração com a API da fintech **V8**, que consolida dados de averbadores como **QI**, **BMS** e **Cartos**.

REFERENCIAIS TEÓRICOS

O **Easy Check**, desenvolvido por nossa empresa, automatiza a verificação de saldos consignáveis para correspondentes bancários. A automação de processos no setor financeiro é essencial para otimizar tarefas repetitivas e suscetíveis a erros humanos. Segundo Novaes (2021), a logística e o gerenciamento eficaz da cadeia de distribuição são fundamentais para a eficiência operacional e a redução de custos nas organizações. Além disso, Martins e Alt (2009) destacam a importância da administração de materiais e recursos patrimoniais na racionalização dos processos e na melhoria do desempenho organizacional.

A integração de APIs no setor financeiro tem sido fundamental para a modernização dos serviços, permitindo que diferentes sistemas compartilhem dados de forma segura e eficiente. Conforme destacado por Cruz (2023), as APIs oferecem escalabilidade, aceleração digital e automação de negócios, sendo impulsionadoras fundamentais da inovação no setor financeiro.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

O desenvolvimento do **Easy Check** seguiu uma abordagem **descritiva-exploratória**, utilizando um estudo de caso real no contexto dos correspondentes bancários. Inicialmente baseado em automação via Selenium, o sistema evoluiu e atualmente opera por meio de **requisições diretas a APIs**, integrando-se com plataformas como a da fintech **V8**, que consolida dados de diferentes averbadores. O backend foi desenvolvido em **Python**, com controle de acesso baseado em **Firestore**, validando e-mail e MAC address. O sistema requer **conexão com a internet** para funcionamento e é distribuído como executável .exe, permitindo uso local com instalação simples.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Durante os testes em ambiente real, o **Easy Check** demonstrou uma redução de mais de **90% no tempo de consulta por CPF**, comparado ao processo manual. A aplicação apresentou **estabilidade, segurança e facilidade de uso**, mesmo entre usuários com baixa familiaridade com tecnologia. Os gráficos apresentados demonstram a melhoria no tempo de resposta e na produtividade dos correspondentes.



CONSIDERAÇÕES FINAIS

A implementação do **Easy Check** demonstrou que a automação de processos pode impactar significativamente a produtividade de correspondentes bancários, reduzindo erros manuais e agilizando as consultas de saldos consignáveis. O sistema apresentou resultados positivos em termos de desempenho, simplicidade e segurança, mesmo em contextos com restrições técnicas. O trabalho contribui com uma solução prática e escalável, alinhada às demandas do mercado financeiro, e abre caminhos para futuras evoluções da ferramenta, como integração com novos averbadores e funcionalidades analíticas.

REFERÊNCIAS

- NOVAES, Antônio Galvão. *Logística e Gerenciamento da Cadeia de Distribuição: Estratégia, Avaliação e Operação*. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2021.
- MARTINS, Petrônio Garcia; ALT, Paulo Renato Campos. *Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais*. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.
- CRUZ, José da Silva. *Integração de APIs no Setor Financeiro: Tendências e Desafios*. Revista Brasileira de Tecnologia Financeira, v. 10, n. 2, p. 45-60, 2023.

"O conteúdo expresso no trabalho é de inteira responsabilidade do(s) autor(es)"

Mercado de Adquirência no Brasil

Autores: Guilherme Gomes Da Silva Cruz, Joao Carlos Garcia Maciel, Maria Vitória Pimenta, Alexandre Leme Sanches

RESUMO EXTENDIDO



9ª EDIÇÃO BRAGANÇA TECHDAY
FATEC BRAGANÇA PAULISTA
BRAGANÇA PAULISTA/SP - BRASIL
13 DE MAIO DE 2025

Fatec
Bragança Paulista
Jornalista Omair Fagundes
de Oliveira

MERCADO DE ADQUIRÊNCIA NO BRASIL

Guilherme Gomes; João Carlos; Maria Vitória
Fatec Bragança Paulista

guilherme.cruz24@fatec.sp.gov.br; joao.maciels@fatec.sp.gov.br; maria.pimenta01@fatec.sp.gov.br

INTRODUÇÃO

O mercado de aquisição no Brasil tem vivido um crescimento acelerado nos últimos anos, impulsionado pela digitalização dos meios de pagamento e pela regulamentação do Banco Central. Este artigo tem como objetivo analisar o contexto atual deste mercado, revisitando brevemente o cenário passado, abordando suas principais características e trazendo informações sobre as soluções de pagamento. A pesquisa foi realizada através de uma análise de mercado e revisão de literatura cedida por uma empresa líder do segmento, e os resultados demonstram que o setor é altamente competitivo, com uma crescente participação de novas empresas tecnológicas, o que coloca pressão sobre as tradicionais operadoras de cartões. As conclusões indicam que, embora o mercado de aquisição no Brasil ainda enfrente desafios relacionados à segurança e custos de transações, há uma tendência de inovação constante que pode beneficiar consumidores e comerciantes. Este estudo contribui para uma melhor compreensão do ambiente regulatório e das dinâmicas econômicas que moldam o setor.

REFERENCIAIS TEÓRICOS

O mercado de aquisição brasileiro ocupa uma posição estratégica dentro do Sistema de Pagamentos Brasileiro (SPB), sendo responsável por viabilizar a aceitação de meios eletrônicos de pagamento em estabelecimentos comerciais. Historicamente dominado por um modelo concentrado e verticalizado, o setor passou por profundas transformações a partir da década de 2010, impulsionadas por mudanças regulatórias promovidas pelo Banco Central do Brasil e pelo CADE. A promulgação da Lei nº 12.865/2013 marcou um ponto de inflexão, ao instituir o marco legal dos arranjos de pagamento, permitindo a entrada de novos agentes e fomentando maior competição e inovação no mercado.

Nesse novo ambiente, fintechs e empresas de tecnologia financeira passaram a atuar com modelos digitais, acessíveis e voltados à inclusão financeira, desafiando as estruturas tradicionais das grandes adquirentes. A inovação tecnológica — com destaque para o Pix, carteiras digitais, terminais móveis e links de pagamento — tem promovido uma progressiva desintermediação das transações, alterando as fontes de receita do setor e ampliando as opções para consumidores e lojistas. Este estudo combina uma abordagem teórica e normativa com uma análise empírica baseada em dados internos de uma das principais empresas do setor, oferecendo uma visão abrangente e atualizada sobre a estrutura, dinâmica e tendências do mercado de aquisição no Brasil. A pesquisa está estruturada em quatro eixos centrais: fundamentos institucionais do setor, evolução regulatória, impacto da inovação tecnológica e análise de dados de mercado.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Este artigo adota uma abordagem qualitativa e exploratória, com o objetivo de analisar a estrutura, a evolução histórica e as dinâmicas atuais do mercado de aquisição no Brasil. A pesquisa tem caráter descritivo-analítico e busca compreender os fatores que impulsionaram as transformações do setor, assim como o posicionamento dos diferentes agentes — desde empresas incumbentes até novos entrantes — diante do avanço tecnológico e do aumento da concorrência.

A metodologia está estruturada em dois eixos complementares. O primeiro consiste em uma revisão bibliográfica e documental, que abrange temas como arranjos de pagamento, regulação financeira, concentração de mercado, atuação de fintechs e inovações tecnológicas. Foram consultadas fontes acadêmicas (SciELO, Google Scholar), relatórios institucionais (Banco Central, CADE, ABECS) e legislações, com foco na Lei nº 12.865/2013, marco regulatório do setor.

O segundo eixo corresponde à análise de dados secundários, fornecidos por uma das principais empresas do setor, por meio de sua plataforma interna de inteligência de mercado. Esses dados incluem informações sobre volume de transações, perfil de lojistas, tecnologias utilizadas (como Pix, NFC, QR Code), e tendências de mercado. As informações serão tratadas de forma agregada, respeitando a confidencialidade, e servirão para aprofundar e validar as interpretações teóricas.

A triangulação entre literatura, normativos e dados de mercado busca conferir maior consistência à análise, preencher lacunas na literatura existente e oferecer uma visão atualizada sobre os impactos das inovações digitais e das políticas públicas no mercado de aquisição brasileiro.

"O conteúdo expresso no trabalho é de inteira responsabilidade do(s) autor(es)"

RESULTADOS E DISCUSSÕES

A análise dos dados coletados permitiu uma compreensão aprofundada do mercado de aquisição no Brasil, com destaque para os efeitos da inovação tecnológica, mudanças no perfil dos lojistas e os impactos da regulação. O acesso a dados de uma das líderes do setor, por meio da plataforma interna de estudos de mercado, possibilitou uma abordagem qualitativa detalhada das dinâmicas e tendências do setor.

Perfil dos Lojistas e Adoção Tecnológica

Em 2023, 82% dos novos clientes das adquirentes eram pequenos empreendedores com faturamento anual inferior a R\$ 360 mil, indicando maior inclusão financeira impulsionada por soluções digitais. Tecnologias como Pix, pagamento por aproximação (NFC) e antecipação de recebíveis vêm sendo amplamente adotadas: 72% dos lojistas utilizam o Pix, e 68% recorrem à antecipação, demonstrando a busca por maior liquidez e gestão eficiente.

Inovação Tecnológica e Reconfiguração do Setor

A transformação digital tem reformulado o setor, com 48% das transações realizadas por NFC e o Pix representando 15% do volume total de pagamentos. Além da modernização dos métodos de pagamento, as adquirentes passaram a oferecer produtos financeiros complementares — como crédito, seguros e contas digitais — em um movimento de verticalização que visa ampliar receitas e fidelizar lojistas.

Novas Dinâmicas de Concorrência

A intensificação da concorrência com a entrada de fintechs como Stone, PagSeguro e SumUp tem forçado as adquirentes tradicionais a inovar em tecnologia, preço e atendimento. A regulação também desempenhou papel central ao viabilizar novas formas de pagamento e promover a entrada de novos agentes no mercado. A participação da autora na operação de uma grande adquirente forneceu uma visão interna sobre os desafios de adaptação a esse novo cenário competitivo.



Máquina de cartão com bobina, SELECTRA

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O mercado de aquisição no Brasil vem passando por mudanças significativas, impulsionado por inovações tecnológicas, novas demandas dos lojistas e a transformação no comportamento dos consumidores. Modelos frequentes da antecipação de recebíveis. Esse movimento tem favorecido a inclusão financeira e impulsionado a competitividade, promovendo um ambiente mais dinâmico e descentralizado.

A vivência de uma das autoras dentro de uma das principais adquirentes do país também permitiu entender, na prática, os ajustes internos exigidos pela inovação e pela intensificação da concorrência. Essa perspectiva reforça a conexão entre teoria e prática na análise do setor.

Olhando para o futuro, o mercado tende a se tornar ainda mais competitivo com a expansão de tecnologias como pagamentos instantâneos, inteligência artificial, blockchain e uma regulação mais aberta, atendendo a um público cada vez mais diversificado e exigente. tradicionais estão sendo substituídos por soluções digitais, integração omnichannel e serviços financeiros como crédito digital.

O estudo identificou uma crescente adoção de tecnologias como Pix e NFC por micro e pequenos empreendedores — segmento antes pouco atendido — além do uso

REFERÊNCIAS

- ABECASSIS, David. O mercado de aquisição no Brasil: perspectivas e tendências. 2. ed. Rio de Janeiro: Editora XYZ, 2022.
- CÂNDIDO, Marcos. A evolução do sistema de pagamentos brasileiro. Revista Brasileira de Economia Digital, v. 34, n. 2, p. 124-136, 2023.
- BACEN. Sistema de pagamentos no Brasil. Disponível em: <https://www.bcb.gov.br/pt-br/assuntos/pagamentos>. Acesso em: 15 abr. 2025.
- STUDA. Plataforma interna de informações e treinamentos para funcionários Stone. Disponível em: <https://www.studa.com.br>. Acesso em: 15 abr. 2025.
- PEREIRA, Fernando LOPES, Carlos. Concorrência inovação no mercado de aquisição no Brasil: uma análise da entrada de novos players. Revista de Administração Pública (RAP), 2020.
- SILVA, Tatiane; MACHADO, Renato. O impacto da regulação no mercado de meios eletrônicos de pagamento no Brasil. Revista de Direito Bancário e do Mercado de Capitais, 2019.
- GOMES, Leandro Alves. Sistema de Pagamentos Brasileiro: fundamentos, operação e regulação. São Paulo: Saint Paul, 2019.
- SCHWARTZ, Nelson; MACHADO, Ricardo. Meios de Pagamento: história, evolução e desafios no Brasil. Rio de Janeiro: Elsevier, 2016.
- SELECTRA. Máquina de cartão com bobina. Disponível em: <https://images.app-goo.gl/U4aMD5SYXWUuJn68>

Como Escolher os Melhores REITs para Investimentos

Autores: Ana Cláudia De Moraes, Thiago Pereira Da Silva, Alexandre Leme Sanches

RESUMO EXTENDIDO



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO

9ª EDIÇÃO BRAGANÇA TECHDAY
FATEC BRAGANÇA PAULISTA
BRAGANÇA PAULISTA/SP - BRASIL
13 DE MAIO DE 2025

Fatec
Bragança Paulista
Jornalista Gmar Fagundes
de Oliveira

COMO ESCOLHER OS MELHORES REITs PARA INVESTIR

ANA CLAUDIA / THIAGO PEREIRA

(FATEC BRAGANÇA PAULISTA)

(ana.moraes32@fatec.sp.gov.br e thiago.silva480@fatec.sp.gov.br)

INTRODUÇÃO

Este trabalho analisa o mercado de Fundos de Investimento Imobiliário dos Estados Unidos (REITs), destacando sua estrutura, tipos e desempenho.

A escolha do tema se justifica pelo crescimento dos investimentos alternativos e pela importância dos REITs no mercado financeiro global.

O objetivo principal é compreender o funcionamento, vantagens, riscos e rentabilidade desses fundos, para uma carteira de investimento para uma futura aposentadoria.

REFERENCIAIS TEÓRICOS

- Método de Análise Hierárquica (AHP): Desenvolvido por Thomas Saaty em 1970, como ferramenta para a tomada de decisões complexas com múltiplos critérios, avaliando a importância de critérios e compara alternativas para auxiliar na escolha da opção mais apropriada.
- Real Estate Investment Trusts (REITs): O trabalho aborda os REITs, originados nos Estados Unidos em 1960, são apresentados os tipos de REITs, como veículos de investimento que permitem aos investidores participar da propriedade e operação de imóveis geradores de renda.
- Modelagem Financeira: Que é o processo de criar uma representação da situação financeira de uma empresa para analisar seu desempenho e avaliar o impacto de diferentes decisões.
- Software Expert Choice: O software Expert Choice, desenvolvido a partir das técnicas de Thomas Saaty, é utilizado como ferramenta para apoiar a tomada de decisões e análise comparativa.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

- Seleção de REITs: Foram selecionados dez REITs do site Trinus.co para análise.
- Definição de Critérios: Os autores definiram um conjunto de critérios considerados importantes para a escolha dos REITs, incluindo: Objetivos e perfil de risco, Liquidez, Governança e transparência, Qualidade dos ativos, Taxa de vacância, Rendimentos de dividendos, Valor patrimonial e Histórico de rentabilidade.
- Coleta de Dados: Os dados referentes aos critérios definidos foram compilados em uma planilha do Excel.
- Aplicação do Método AHP com o Software Expert Choice
- Os dados foram inseridos no software Expert Choice para realizar a análise multicritério utilizando o método AHP.
- Foi realizada a avaliação da relevância de cada critério e subcritério por meio de comparações par a par.
- O software gerou uma matriz de decisão que expressa o valor relativo de cada REIT em relação aos critérios.
- A matriz foi processada para gerar os resultados finais.
- Análise e Resultados: Os resultados da análise foram apresentados e discutidos, identificando os REITs considerados mais adequados para a composição de uma carteira de investimentos para investidores de perfil conservador.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Identificação dos REITs:

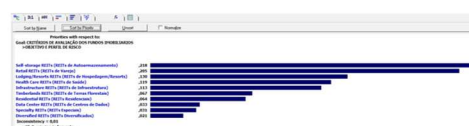
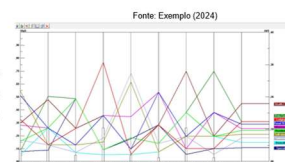
Após a análise utilizando o método AHP e o software Expert Choice, o



Ranqueamento dos Critérios: Avaliando a importância relativa de cada um no processo de decisão.



Ranqueamento dos REITs: Foi apresentado o ranqueamento dos REITs analisados, permitindo a comparação entre e



CONSIDERAÇÕES FINAIS

O estudo investigou a aplicação da Análise Multicritério (AHP) com o software Expert Choice para identificar REITs com um equilíbrio entre rentabilidade e risco para construir uma carteira de investimentos para a aposentadoria, não sendo uma recomendação de investimento devido à subjetividade dos critérios de avaliação.

O método fornece uma base para auxiliar os investidores a identificar opções de investimento em REITs alinhadas com seus objetivos financeiros de longo prazo e tolerância ao risco.

REFERÊNCIAS

- Empiricus. REITs: vale a pena investir? Entenda o que é e como analisar esse tipo de ativo. Disponível em: <<https://www.empiricus.com.br/explica/reits/>> Acesso em: 16 abr 2025. 15h45.
- Trinus.co. REITs: vale a pena investir? Entenda o que é e como analisar esse tipo de ativo. Disponível em: <<https://trinus.co/blog/mercado-imobiliario/reits/>> Acesso em: 16 abr 2025. 15h45.
- CS Marins, De Souza, MS Barros. O uso do método de análise hierárquica (AHP) na tomada de decisões gerenciais: um estudo de caso. Disponível em: <<http://www.din.usp.br/~ademir/sbp/sbp2009/artigos/55993.pdf>> Acesso em 02 mar 2024. 14h20
- Saaty, T.L. *Decision making for leaders*. Pittsburg, USA: WS. Publications, 2000.
- Software. *Expert Choice enterprise risk management*. Disponível em: <<https://software.com.br/expert-choice-enterprise-risk-management/>> Acesso em: 20 mar 2025. 14h20

"O conteúdo expresso no trabalho é de inteira responsabilidade do(s) autor(es)"

Investimento em Aquisição de Terrenos para Construção de Casas Populares para Venda no PMCMV

Autores: Hemannuely Noohana Serrano Mancinelli, Jerffeson SÍrio Soares, Matheus Sass, Alexandre Leme Sanches

RESUMO EXTENDIDO



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO

9ª EDIÇÃO BRAGANÇA TECHDAY
FATEC BRAGANÇA PAULISTA
BRAGANÇA PAULISTA/SP - BRASIL
13 DE MAIO DE 2025

Fatec
Bragança Paulista
Jornalista Omair Faundes
de Oliveira

Investimento em aquisição de terrenos p/ construção de casas populares para venda no

Plano minha casa minha vida (PMCMV)

Hemannuely Serrano / Jerffeson S. Soares / Matheus Sass

(FATEC)

(hemannuely.mancinelli / jerffeson.soares / matheus.sass - @fatec.sp.gov.br)

INTRODUÇÃO

O Brasil enfrenta um grande problema com a falta de moradias adequadas para famílias de baixa renda. Para ajudar a resolver essa questão, programas como o Minha Casa Minha Vida foram criados, oferecendo apoio tanto para quem precisa de uma casa quanto para quem quer investir na construção dessas moradias. Este trabalho tem como objetivo criar um plano financeiro estratégico para quem deseja comprar terrenos e construir casas populares para vender dentro desse programa. A ideia é mostrar como é possível fazer esse tipo de investimento de forma segura, lucrativa e, ao mesmo tempo, ajudar a melhorar o acesso à moradia no país.

REFERENCIAIS TEÓRICOS

1. Habitação Popular no Brasil.
2. Programa Minha Casa Minha Vida.
3. Mercado Imobiliário e Urbanização.
4. Planejamento Financeiro Imobiliário.
5. Fontes de Financiamento e Captação de Recursos.
6. Gestão de Projetos e Cronograma de Obras.
7. Análise de Riscos no Setor Imobiliário.
8. Marketing Imobiliário e Estratégias de Vendas.

Ferramenta utilizada para cálculo de viabilidade do investimento: VPL

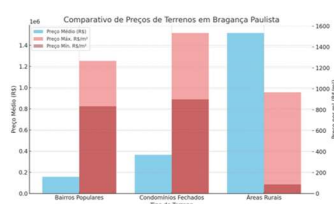
$$VPL = \sum_{t=0}^n \frac{FC_t}{(1+i)^t} - I$$

- FC_t = Fluxo de caixa no período t
- i = Taxa de desconto (ou custo de capital)
- t = Período (0, 1, 2, ..., n)
- I = Investimento inicial
- n = Número total de períodos

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

- Pesquisar o mercado para encontrar terrenos bons e baratos para construir casas populares.
- Estudar o programa Minha Casa Minha Vida para garantir que o projeto siga todas as regras e aproveite os benefícios.
- Fazer cálculos financeiros (custos, lucros, impostos, etc.) para ver se o projeto vale a pena.
- Procurar fontes de dinheiro (financiamentos, investidores) para bancar a compra dos terrenos e a construção.
- Criar um cronograma, ou seja, organizar o tempo de cada etapa do projeto: da compra até a venda das casas.
- Analisar os riscos (problemas que podem surgir) e pensar em como se proteger deles.
- Planejar como vender as casas mais rápido, usando estratégias de marketing e os subsídios do programa.

RESULTADOS E DISCUSSÕES



➤ Preço Médio de Terrenos em Bragança Paulista (2025)



➤ Faixa de preço por metro quadrado para construção em Bragança Paulista.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este trabalho mostrou como é possível planejar financeiramente a compra de terrenos e a construção de casas populares para serem vendidas dentro do programa Minha Casa Minha Vida. Através da análise do mercado, das regras do programa e da criação de estratégias de investimento, foi possível entender como tornar esse tipo de projeto viável e lucrativo. Além disso, o estudo reforça a importância de alinhar os objetivos financeiros com o propósito social de ampliar o acesso à moradia para quem mais precisa. Assim, investir em habitação popular pode ser uma forma de gerar lucro com responsabilidade social, ajudando a reduzir o déficit habitacional no Brasil.

REFERÊNCIAS

BRASIL. Lei nº 12.305/2010; CARDOSO & ARBEX; MARICATO; NOVAES.

"O conteúdo expresso no trabalho é de inteira responsabilidade do(s) autor(es)"

Efeitos da Diversificação em Portfólios de Investimentos

Autores: André Vinícius Kurihara Santana, Gustavo Damas De Assis, Raphael Lima De Oliveira, Alexandre Leme Sanches

RESUMO EXTENDIDO



9ª EDIÇÃO BRAGANÇA TECHDAY
FATEC BRAGANÇA PAULISTA
BRAGANÇA PAULISTA/SP - BRASIL
13 DE MAIO DE 2025



Efeitos da diversificação em portfólios de investimento

André Vinícius Kurihara Gustavo Damas de Assis Raphael Lima de Oliveira
FATEC – Bragança Paulista
(Andre.santana20@fatec.sp.gov.br ; Gustavo.assis3@fatec.sp.gov.br ; Raphael.oliveira41@fatec.sp.gov.br)

INTRODUÇÃO

Este trabalho analisa como a diversificação impacta a performance de portfólios de investimentos. A pesquisa é relevante pois a diversificação é um dos princípios fundamentais para a gestão de risco no mercado financeiro. O objetivo é verificar a relação entre a diversificação de ativos e os resultados financeiros de um portfólio. A metodologia utilizada é quantitativa, com análise de dados históricos de diferentes ativos financeiros. A questão principal que a pesquisa visa responder é como a diversificação pode reduzir o risco e melhorar o retorno de um portfólio de investimentos.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Os resultados indicam que a diversificação reduz significativamente o risco total do portfólio, sem sacrificar o retorno esperado. A análise também mostrou que ativos com baixa correlação entre si tendem a proporcionar uma melhor performance quando combinados em um portfólio diversificado. Gráfico 1 – Comparação de Performance de Portfólios Diversificados [Inserir gráfico demonstrando os diferentes níveis de diversificação e os respectivos retornos] Fonte: Exemplo (2024)

REFERENCIAIS TEÓRICOS

A fundamentação teórica é baseada nos seguintes conceitos: Teoria Moderna de Portfólios de Markowitz, que destaca a importância da diversificação para minimizar o risco. Modelo de Precificação de Ativos de Sharpe, que conecta risco e retorno nos investimentos. Teoria de Eficiência de Mercado de Fama, que examina a relação entre os preços de ativos e sua distribuição de risco. Esses conceitos são essenciais para compreender a eficácia da diversificação e como ela pode ser usada para otimizar a composição de portfólios de investimentos.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

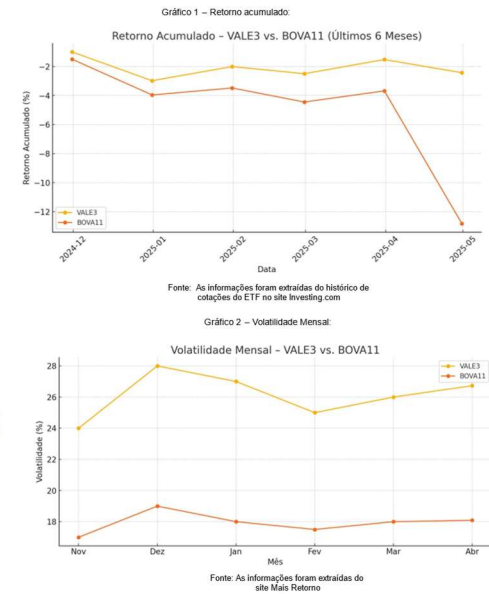
A pesquisa foi realizada por meio de uma análise quantitativa utilizando dados financeiros históricos de ações, títulos e fundos de investimentos. Foram aplicados cálculos para medir a correlação entre os ativos e a performance do portfólio em diferentes cenários de diversificação, utilizando softwares especializados.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A pesquisa confirmou que a diversificação é uma estratégia eficaz para a redução de riscos nos portfólios de investimentos. Além disso, para maximizar os benefícios da diversificação, é essencial analisar as correlações entre os ativos. A pesquisa também sugere que futuras investigações podem explorar a diversificação em diferentes contextos econômicos ou mercados emergentes.

REFERÊNCIAS

MARKOWITZ, H. Teoria Moderna de Portfólios. 1. ed. São Paulo: Editora XYZ, 1990.
SHARPE, W. Índice de Sharpe: Medindo o Risco em Investimentos. 3. ed. Rio de Janeiro: Editora ABC, 2001.
FAMA, E. F. Teoria de Eficiência de Mercado. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2003.



"O conteúdo expresso no trabalho é de inteira responsabilidade do(s) autor(es)"

Desafio e Oportunidades do E-Commerce para Pequenos Negócios na Região Sudeste do Brasil

Autores: Isabella Cordeiro Menezes Favero, Jean Carlos Luis Da Rocha, Luan Henrique De Lima Rosa, Alexandre Leme Sanches

RESUMO EXTENDIDO

9ª EDIÇÃO BRAGANÇA TECHDAY
FATEC BRAGANÇA PAULISTA
BRAGANÇA PAULISTA/SP - BRASIL
13 DE MAIO DE 2023

DESAFIO E OPORTUNIDADES DO E-COMMERCE PARA PEQUENOS NEGÓCIOS NA REGIÃO SUDESTE DO BRASIL

ISABELLA CORDEIRO / LUAN HENRIQUE / JEAN ROCHA
(FATEC BRAGANÇA PAULISTA)

INTRODUÇÃO

O e-commerce tem se consolidado como uma alternativa estratégica para pequenos negócios, especialmente na Região Sudeste do Brasil, onde a digitalização avança rapidamente. Apesar das oportunidades de crescimento e alcance, esses empreendedores enfrentam desafios como infraestrutura, logística e capacitação digital. Este trabalho analisa como esses fatores influenciam o desempenho e a competitividade dos pequenos negócios no ambiente online.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Em 2023, a Região Sudeste liderou o comércio eletrônico no Brasil, representando 73,5% das vendas online, seguida pelas regiões Sul (15,2%), Nordeste (7%), Centro-Oeste (3%) e Norte (1,3%).

Faturamento das PMEs no E-commerce

As pequenas e médias empresas (PMEs) movimentaram R\$ 839 milhões no terceiro trimestre de 2023, representando um aumento de 20% em relação ao ano anterior. O ticket médio nacional foi de R\$ 213,80, com destaque para os setores de moda, saúde & beleza, acessórios e casa & jardim.

Meios de Vendas Utilizados

Entre as PMEs, 78% utilizam aplicativos de mensagens para vendas online, sendo 80% delas pequenas empresas. Além disso, 40% utilizam redes sociais, e 29% possuem websites próprios.

REFERENCIAIS TEÓRICOS

Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Administração de Marketing*.
•Fundamenta o comportamento do consumidor e estratégias de marketing digital, essenciais no e-commerce.
Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2021). *E-commerce: negócios, tecnologia, sociedade*.
•Obra clássica e atualizada que aborda os modelos de negócios online, desafios e tendências tecnológicas.
Tigre, P. B. (2006). *Gestão da Inovação: a economia da tecnologia no Brasil*.
•Embora não focado só em e-commerce, discute a capacidade de inovação de pequenas empresas, crucial para o comércio online.
Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*.
•Apresenta o conceito de vantagem competitiva, útil para analisar como pequenos negócios se posicionam no e-commerce.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Este trabalho adota uma abordagem qualitativa, de caráter exploratório e descritivo. A metodologia baseia-se em pesquisa bibliográfica e documental, utilizando livros, artigos científicos, relatórios técnicos do SEBRAE, dados do IBGE e fontes especializadas em e-commerce. A análise concentrou-se em pequenos negócios localizados na Região Sudeste do Brasil, com foco nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais e Espírito Santo. O objetivo foi identificar padrões, desafios e oportunidades relacionados à adoção do comércio eletrônico nesse contexto regional.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O e-commerce oferece grandes oportunidades para pequenos negócios na Região Sudeste, como maior alcance e competitividade. Porém, desafios como a falta de capacitação digital e problemas logísticos ainda limitam o potencial desses empreendedores. A pandemia acelerou a digitalização, mas também expôs desigualdades no acesso às tecnologias. Investir em capacitação e infraestrutura digital é fundamental para que os pequenos negócios possam aproveitar ao máximo essas oportunidades.

REFERÊNCIAS

SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas). *Transformação Digital nas MPes: O impacto do comércio eletrônico*. Brasília, 2023.
5. Relatório que detalha a adaptação das pequenas empresas ao e-commerce e as principais dificuldades encontradas.
6. E-COMMERCE BRASIL. *Estudo sobre o Comércio Eletrônico no Brasil 2023*. São Paulo, 2023.
5. Relatório que traz dados sobre a evolução do e-commerce, com destaque para a participação das pequenas empresas e os setores mais impactados.
6. NIC.br. *Pesquisa sobre a presença digital das pequenas empresas no Brasil*. 2023.
5. Relatório sobre a presença online das pequenas empresas no Brasil e a importância de canais digitais como redes sociais e marketplaces.

O conteúdo expresso no trabalho é de inteira responsabilidade do(s) autor(es)

Análise de Carteiras Eficientes de Ações com Base na Teoria de Markowitz

Autores: Gabrielly Silva Lacerda, Gustavo Henrique Dias Leite De Godoy, Isaac Albuquerque Marques, Alexandre Leme Sanches

RESUMO EXTENDIDO



9ª EDIÇÃO BRAGANÇA TECHDAY
FATEC BRAGANÇA PAULISTA
BRAGANÇA PAULISTA/SP - BRASIL
13 DE MAIO DE 2025

Fatec
Bragança Paulista
Jornalista Gmar Fagundes
de Oliveira

Análise de Carteiras Eficientes de Ações com Base na Teoria de Markowitz

Gabrielly Silva | Gustavo Henrique | Isaac Albuquerque
(FATEC BRAGANÇA PAULISTA)

(*gabrielly_lacerda@fatec.sp.gov.br | isaac_albuquerque@fatec.sp.gov.br | gustavo_godoy5@fatec.gov.sp.br *)

INTRODUÇÃO

A gestão de investimentos é um desafio constante no mercado financeiro, principalmente para investidores que buscam maximizar retornos minimizando riscos. A teoria moderna de portfólio, desenvolvida por Harry Markowitz, oferece uma abordagem quantitativa para seleção de carteiras eficientes, equilibrando risco e retorno. Este trabalho tem como objetivo aplicar a teoria de Markowitz para construir uma carteira de ações eficiente, utilizando dados históricos de empresas brasileiras, com auxílio de planilhas no Excel para simulação de cenários e cálculo de indicadores.

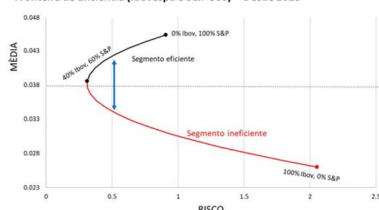
REFERENCIAIS TEÓRICOS

A teoria de Markowitz (1952) introduziu o conceito de fronteira eficiente, baseada na diversificação como forma de reduzir o risco total de um portfólio sem abrir mão do retorno esperado. O risco de uma carteira é medido pelo desvio padrão dos retornos, enquanto o retorno esperado é uma média ponderada dos retornos esperados dos ativos. A matriz de covariância entre os ativos é essencial para calcular o risco total da carteira. Outros autores, como Sharpe (1964), complementam o modelo com o Índice de Sharpe, indicador da relação risco-retorno.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Utilizou-se a ferramenta Excel para cálculos de retorno esperado, risco e Índice de Sharpe, bem como para geração de simulações aleatórias de pesos normalizados nas carteiras. A matriz de covariância foi construída com base nos retornos históricos diários dos ativos. A simulação consistiu na aplicação das fórmulas específicas para cada carteira simulada, permitindo a construção da fronteira eficiente e a identificação das carteiras ótimas.

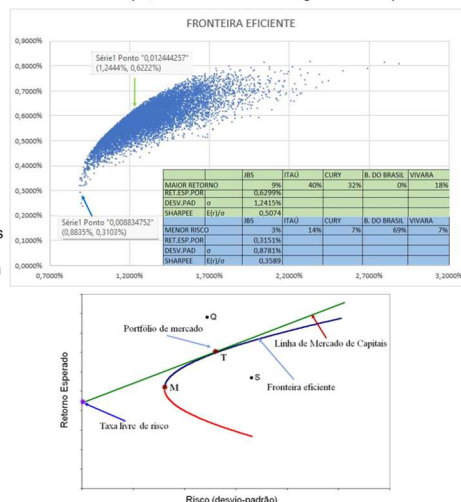
Fronteira de Eficiência (Ibovespa e S&P 500) - Desde 2010



Elaboração Arthur Lula para Mais Retorno

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Foram realizadas 10000 simulações de carteiras com diferentes pesos aleatórios entre 5 ativos selecionados da B3: ITUB4, CURY3, BBAS3, VIVA3, JBSS3. As simulações foram processadas no Excel, com cálculo do retorno esperado, risco e Índice de Sharpe para cada carteira. A análise gráfica evidenciou a formação de uma fronteira eficiente. As melhores carteiras foram identificadas pelo menor risco absoluto e pelo maior Índice de Sharpe, sendo destacadas no gráfico de dispersão.



CONSIDERAÇÕES FINAIS

O trabalho demonstrou a viabilidade da aplicação da teoria de Markowitz para construção de carteiras eficientes no mercado brasileiro, mesmo com o uso de ferramentas acessíveis como o Excel. Buscamos, com este estudo, contribuir para uma melhor compreensão da relação entre risco e retorno e fomentar o uso de métodos quantitativos na tomada de decisão financeira. Pretendemos expandir a análise com outros ativos e diferentes períodos históricos para validar a robustez das carteiras sugeridas.

REFERÊNCIAS

MARKOWITZ, H. Portfolio Selection. The Journal of Finance, v. 7, n. 1, p. 77-91, 1952. SHARPE, W. F. Capital Asset Prices: A Theory of Market Equilibrium Under Conditions of Risk. Journal of Finance, v. 19, n. 3, p. 425-442, 1964. BOVESPA. Histórico de cotações. Disponível em: <https://www.b3.com.br/>. Acesso em: 02 maio 2025.

O conteúdo expresso no trabalho é de inteira responsabilidade do(s) autor(es)

Aplicação do Método AHP para Escolha de Investimento em Renda Fixa para Perfil de Investidor Conservador

Autores: Guilherme Henrique França De Oliveira, Nicoly Karoline Da Silva Mattos, Alexandre Leme Sanches

RESUMO EXTENDIDO



9ª EDIÇÃO BRAGANÇA TECHDAY
FATEC BRAGANÇA PAULISTA
BRAGANÇA PAULISTA/SP - BRASIL
13 DE MAIO DE 2025



APLICAÇÃO DO MÉTODO AHP PARA ESCOLHA DE INVESTIMENTO EM RENDA FIXA PARA PERFIL DE INVESTIDOR CONSERVADOR

Guilherme Henrique França de Oliveira | Nicoly Karoline da Silva Mattos

(FATEC BRAGANÇA PAULISTA)

(guilhermefranca.engcivil@gmail.com | nicoly.mattos@fatec.sp.gov.br)

INTRODUÇÃO

Este estudo aplica o método AHP (*Analytic Hierarchy Process*) para ranquear investimentos em renda fixa, com foco em um investidor conservador. O objetivo é identificar os melhores ativos para gerar renda passiva ao longo dos anos, superando a inflação. Foram analisados sete ativos de renda fixa, considerando critérios como rentabilidade real, liquidez, risco e proteção inflacionária. A metodologia busca apoiar decisões financeiras mais seguras e alinhadas ao perfil do investidor.

REFERENCIAIS TEÓRICOS

O presente estudo aborda a relação entre investimentos em renda fixa e o perfil do investidor conservador, que valoriza a segurança e a previsibilidade na aplicação de recursos financeiros (Gitman & Joehnk, 2005; Assaf Neto, 2016). Produtos como CDB, LCI, LCA, debêntures e títulos do Tesouro Nacional são adequados a esse perfil por oferecerem baixo risco, liquidez e rentabilidade estável, além de proteção contra a inflação (Varanda Neto, Santos & Mello, 2019). Esses ativos tornam-se estratégicos para quem busca preservar o capital no longo prazo, mesmo que possa significar abrir mão de maiores retornos.

Para apoiar a escolha entre diferentes alternativas, o estudo utiliza o Método de Análise Hierárquica (AHP), desenvolvido por Saaty nos anos 1970, que organiza e prioriza decisões com múltiplos critérios, mesmo quando envolvem fatores subjetivos (Saaty, 1970). O AHP facilita a comparação entre investimentos com base em critérios como risco, liquidez, rentabilidade e proteção inflacionária, tornando a decisão mais estruturada e adequada aos objetivos do investidor conservador.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Para a aplicação do método AHP, os dados são organizados e inseridos no software Expert Choice, ferramenta especializada em análise multicritério. Inicialmente, cada critério selecionado anteriormente recebe uma nota de importância relativa, considerando o perfil do investidor, conforme ilustrado na Figura 01. Em seguida, cada tipo de investimento em renda fixa é avaliado individualmente frente a cada critério, recebendo também notas comparativas baseadas em suas características específicas — esse processo é representado na Figura 02.

Figura 01 - Atribuição de Notas aos Critérios



Fonte: Expert Choice

Figura 02 - Atribuição de Notas aos Tipos de Investimentos



Fonte: Expert Choice

RESULTADOS E DISCUSSÕES

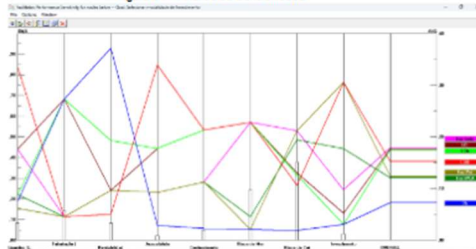
Após o processamento dos dados no software Expert Choice, o **Tesouro Selic** é identificado como o investimento mais adequado ao perfil conservador, como indicam as Figuras 03 e 04.

Figura 03 – Resultado e Classificação



Fonte: Expert Choice

Figura 04 – Análise de Sensibilidade



Fonte: Expert Choice

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O estudo demonstra que o uso do método AHP é uma ferramenta eficaz no apoio à tomada de decisão em investimentos. Ao considerar múltiplos critérios relevantes, é possível identificar de forma estruturada a melhor opção em renda fixa para longo prazo. O resultado destaca o **Tesouro Selic** como a alternativa mais alinhada à segurança, liquidez e estabilidade desejadas por esse perfil, reforçando a importância do planejamento financeiro orientado por análises criteriosas.

REFERÊNCIAS

ASSAF NETO, A. *Mercado financeiro*. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2016.
GITMAN, L. J.; JOEHNK, M. D. *Fundamentos de investimentos*. São Paulo: Pearson, 2005.
SAATY, T. L. *The Analytic Hierarchy Process*. New York: McGraw-Hill, 1970.
VARANDA NETO, C. A.; SANTOS, C. A.; MELLO, J. C. B. *Fundamentos de mercado financeiro*. São Paulo: Atlas, 2019.

"O conteúdo expresso no trabalho é de inteira responsabilidade do(s) autor(es)"

Estratégia com Opções – Short Strangle com Delta Neltro

Autores: Giselly Pereira De Souza, Luciene Luisa De Melo, Renan Rafael Gonçalves De Oliveira, Alexandre Leme Sanches

RESUMO EXTENDIDO

ESTRATÉGIA COM OPÇÕES – SHORT STRANGLE COM DELTA NELTRO

Giselly Pereira | Luciene Melo | Renan Oliveira | Alexandre Sanches
(FATEC BRAGANÇA PAULISTA)

(giselly.souza@fatec.sp.gov.br | luciene.oliveira@fatec.sp.gov.br | renan.oliveira108@fatec.sp.gov.br | alexandre.sanches01@fatec.sp.gov.br)

INTRODUÇÃO

O mercado de capitais oferece diversas possibilidades aos investidores, seja para proteção de portfólio, especulação ou geração de renda. Entre os derivativos negociados em bolsa, destacam-se as opções, contratos que conferem o direito de compra ou venda de ativos. Esta pesquisa busca verificar a viabilidade da estratégia *Short Strangle*, que consiste na venda simultânea de opções de compra e venda com diferentes preços de exercício, visando lucro quando o ativo-objeto se mantém dentro desse intervalo. A estratégia será ajustada com base no indicador *Delta* (δ), neutralizando sua direção, e no modelo *Black-Scholes*, utilizado para a precificação das opções e cálculo das "gregas". A relevância do estudo se justifica pela ausência de técnicas baseadas em fundamentos matemáticos entre muitos investidores, o que compromete a eficiência das decisões e reduz o potencial de melhoria nos resultados. A metodologia adotada é exploratória, de natureza quantitativa, com o objetivo de analisar a eficácia da estratégia com Delta neutro.

Figura 1 – Calculadora Black Scholes

Calculadora Merton (B&S)			GREGAS
Call = R\$ 0,23	$C = S \cdot e^{-kT} \cdot N(d_1) - X \cdot e^{-rT} \cdot N(d_2)$		
Put = R\$ 3,58	$P = X \cdot e^{-rT} \cdot N(-d_2) - S \cdot e^{-kT} \cdot N(-d_1)$		
S = R\$ 30,05	$d_1 = \frac{\ln\left(\frac{S}{X}\right) + \left(r + \frac{\sigma^2}{2}\right)T}{\sigma\sqrt{T}}$		
X = R\$ 34,01	$d_2 = d_1 - \sigma\sqrt{T}$		
t = 0,1269	$d_1 = d_1 \cdot \sigma\sqrt{T}$		
r = 14,15%	$\delta = e^{-rT} \cdot N(d_1)$		Delta
σ = 27,85%	$\sigma = \frac{\ln\left(\frac{S}{X}\right) + \left(r + \frac{\sigma^2}{2}\right)T}{\sigma\sqrt{T}}$		0,1545
k = 0,00%	$\lambda = S \cdot e^{-kT} \cdot N'(d_1)$		Gama
N'(d1) = 23,78%	$\theta = -\frac{S \cdot e^{-kT} \cdot N'(d_1)}{2\sqrt{T}} + k \cdot S \cdot e^{-kT} \cdot N(d_1) - r \cdot X \cdot e^{-rT} \cdot N(d_2)$		0,2245
d1 = -1,0173	$\rho = X \cdot e^{-rT} \cdot N(-d_2)$		Vega
d2 = -1,1165	$N'(d_2) = \frac{1}{\sqrt{2\pi}} \cdot e^{-\frac{d_2^2}{2}}$		2,5455
			Teta
			-3,4174
			Rô
			0,5600

Fonte: O autor (2025)

REFERENCIAIS TEÓRICOS

- Mercado de Capitais
- Opções
- *Short Strangle*
- Modelo de precificação *Black-Scholes*
- Delta (δ)

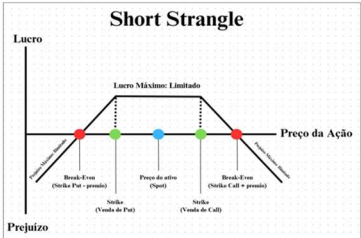
RESULTADOS E DISCUSSÕES

A pesquisa ainda não apresenta resultados, uma vez que o projeto está em fase de desenvolvimento. A expectativa é que, após a aplicação dos dados e dos procedimentos metodológicos, seja possível verificar se a estratégia *Short Strangle* com Delta neutro apresenta uma taxa de sucesso significativa em operações com opções, demonstrando assim sua viabilidade para gerar lucros consistentes ao longo do tempo.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Os procedimentos metodológicos da pesquisa baseiam-se em livros e artigos especializados nas áreas de finanças e mercado de capitais, com foco em temas relacionados a opções, ao modelo *Black-Scholes* e ao uso do Delta. São utilizados materiais de autores renomados, como Bastter, Assaf Neto e John Hull. Além disso, utiliza-se o conhecimento adquirido nas aulas da disciplina de Mercado de Capitais, ministrada pelo Prof. Dr. Alexandre Leme Sanches. A estratégia de *Short Strangle*, caracterizada pela venda simultânea de opções de compra e de venda fora do dinheiro, também é analisada ao longo da pesquisa.

Gráfico 1 – Estratégia Short Strangle



Fonte: O autor (2025)

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Espera-se que, ao final do estudo, seja possível comprovar a eficácia da estratégia *Short Strangle* com Delta neutro na negociação de opções, validando ou não sua utilização por investidores que buscam lucros recorrentes, por meio de modelos fundamentados em cálculos e premissas que visam maximizar os resultados positivos de suas operações.

REFERÊNCIAS

- HULL, J. C. *Opções, futuros e outros derivativos*. 9ª ed. . Porto Alegre/SC: Bookman, 2006.
- BASTTER, M. H. *Introdução às opções*. Rio de Janeiro/RJ: Elsevier Editora TLDA, 2010.
- ASSAF NETO, Alexandre. *Mercado Financeiro*. 11ª ed. São Paulo: Atlas, 2012

"O conteúdo expresso no trabalho é de inteira responsabilidade do(s) autor(es)"

PROJETOS INTEGRADORES

Fatec

Bragança Paulista

Jornalista Omair Fagundes
de Oliveira

Estratégias de precificação de Suplementos

Autores: Antonio Cardoso Junior, Brenno Augusto Souza Da Silva, Leandro José Marinho Junior, Samuel Doratiotto, Lilian Brazile Trindade

RESUMO EXTENDIDO



9ª EDIÇÃO BRAGANÇA TECHDAY
FATEC BRAGANÇA PAULISTA
BRAGANÇA PAULISTA/SP - BRASIL
13 DE MAIO DE 2025


Bragança Paulista
Jornalista Omair Fagundes de Oliveira

Estratégias de Precificação de Suplementos

Antonio Cardoso Junior, Brenno Augusto Souza da Silva, Leandro José Marinho Junior, Samuel Doratiotto
FATEC Bragança Paulista - Jornalista Omair Fagundes de Oliveira
(antonio.cardoso4@fatec.sp.gov.br; brenno.silva2@fatec.sp.gov.br; leandro.marinho01@fatec.sp.gov.br; samuel.doratiotto@fatec.sp.gov.br)

INTRODUÇÃO

Esta pesquisa tem como objetivo analisar o valor do preço de três suplementos, sendo eles: Whey Protein da Integral Medica, Creatina da Integral Medica, Pré Treino Huger da Integral Medica, em três plataformas de e-commerce, escolhidas pelo grupo: Amazon, Mercado Livre e Integral Medica, as quais comercializam os mesmos três produtos em seus sites oficiais. Escolhemos os suplementos como Whey protein, creatina e pré treino por serem produtos que têm ganhado cada vez mais destaque no mercado, não apenas pelo seu crescimento de popularidade, mas principalmente pelos benefícios que oferecem à saúde e ao desempenho físico. Para esta pesquisa quantitativa definida como um estudo estatístico, foram coletados os valores dos produtos no período de 01/03 a 15/04 do ano de 2025, os quais foram coletados, organizados, apresentados e analisados. Embasados na metodologia estatística, definida como análise de regressão linear simples, buscamos registrar e comparar as variações desses preços ao longo do tempo.

REFERENCIAIS TEÓRICOS

O referencial dessa pesquisa está fundamentado na Estatística Descritiva, definida como o "ramo da estatística que se ocupa da organização, resumo e apresentação de um conjunto de dados, utilizando tabelas, gráficos e medidas de tendência central e dispersão. Esses métodos ajudam na compreensão dos dados de maneira clara e concisa." (BLUM, 2012). Para este estudo é necessário a compreensão de alguns elementos da Estatística que foram abordados nesta pesquisa, são eles: a distribuição de frequência que "é uma ferramenta fundamental na estatística descritiva, que organiza os dados em classes ou intervalos para facilitar a análise e a visualização das tendências e padrões dentro de um conjunto de dados." (FERRAZ, 2016). E para análises, o estudo das medidas de tendência central e de dispersão. As medidas de tendência central compreendem a moda, média e mediana, as quais "são utilizadas para descrever o valor central ou típico de um conjunto de dados, fornecendo uma visão geral e resumida de seu comportamento." (SILVA, 2017). E por último as medidas de dispersão, que são: o desvio médio absoluto, desvio padrão, a variância, as quais possibilitam a "visão sobre a variabilidade e a consistência dos dados." (COSTA, 2018).

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

O procedimento metodológico adotado para esta pesquisa consistiu na análise da variação de preços de três produtos da marca IntegralMedica: Whey Protein IntegralMedica, Creatina Hardcore IntegralMedica e Pré-Treino Huger IntegralMedica. Esses produtos foram selecionados devido à sua popularidade no mercado de suplementos alimentares. A pesquisa concentrou-se na comparação dos preços praticados em três plataformas online: Amazon, loja oficial da IntegralMedica e Mercado Livre. A coleta de dados foi realizada diariamente, no mesmo horário, com o objetivo de minimizar as variações de preço que poderiam ocorrer ao longo do dia. Além disso, foi adotada uma análise estatística para calcular a variação dos preços diários, permitindo identificar como cada plataforma ajusta seus preços e quais estratégias são utilizadas para atrair consumidores.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Para a análise de dados coletados na pesquisa, foram utilizadas medidas de tendência central como média, moda e mediana. Com essas medidas foram coletadas as flutuações gráficas para que possamos visualizar as diferenças de preços entre os sites:

No **Gráfico 1** (Creatina), a plataforma com o menor preço médio foi a Amazon, com valor de R\$ 67,66. Em seguida, o Mercado Livre apresentou média de R\$ 71,92, enquanto o site oficial da IntegralMedica registrou o maior valor, com média de R\$ 87,85. A média geral entre todas as lojas foi de R\$ 75,81, com moda e mediana de R\$ 71,01.

No **Gráfico 2** (Whey Protein), novamente a Amazon apresentou o menor preço médio, de R\$ 181,79. O Mercado Livre registrou uma média de R\$ 187,79, e o site da IntegralMedica teve o maior valor, com média de R\$ 214,45. A média geral das plataformas foi de R\$ 194,48, a moda foi de R\$ 179,90 e a mediana, R\$ 191,00.

No **Gráfico 3** (Pré-treino), o menor preço médio foi encontrado no Mercado Livre, com R\$ 99,19, seguido pela Amazon, com R\$ 102,15, e novamente o site da IntegralMedica teve o maior preço, com média de R\$ 107,72. A média final entre as três plataformas foi de R\$ 103,02, com moda e mediana iguais a R\$ 98,99.

Gráfico 1: Preço da Creatina 300g da Integral, nos sites: Amazon, Mercado Livre e site oficial da Integral Medica

Gráfico 2: Preço do Whey Protein Baunilha da Integral, nos sites: Amazon, Mercado Livre e site oficial da Integral Medica

Gráfico 3: Preço do Pré Treino Huger da Integral, nos sites: Amazon, Mercado Livre e site oficial da Integral Medica

Tabela 1: Planilha da coleta da creatina

Data de Mês	Amazon	Mercado Livre	IntegralMedica
1	R\$ 67,76	R\$ 71,01	R\$ 99,38
2	R\$ 67,76	R\$ 71,01	R\$ 99,38
3	R\$ 67,76	R\$ 71,01	R\$ 99,38
4	R\$ 67,76	R\$ 71,01	R\$ 99,38
5	R\$ 67,76	R\$ 71,01	R\$ 99,38
6	R\$ 59,90	R\$ 71,01	R\$ 99,38



"O conteúdo expresso no trabalho é de inteira responsabilidade do(s) autor(es)"

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os resultados demonstram que, de forma geral, a Amazon apresentou os preços médios mais baixos em dois dos três produtos analisados, enquanto a loja oficial da IntegralMedica manteve os valores mais altos de forma consistente. Essa variação reflete as diferentes estratégias adotadas por cada plataforma: enquanto Amazon e Mercado Livre tendem a oferecer preços mais competitivos para atrair um maior volume de vendas, a IntegralMedica, por ser a loja oficial da marca, pode cobrar mais caro em razão da confiança, originalidade garantida do produto e experiência direta com o fabricante. Dessa forma, este estudo evidencia a importância da análise estatística aplicada ao consumo, permitindo ao consumidor tomar decisões mais informadas e conscientes com base em dados reais. Avaliar a relação entre preço, confiabilidade e perfil da plataforma pode ser um diferencial importante no momento da compra

REFERÊNCIAS

MEENDES, E. L. Estatística: Conceitos e Aplicações Práticas. 4. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2015.
MARTINS, A. F. Introdução à Estatística: Fundamentos e Aplicações. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2018.
BLUM, M. Estatística para negócios e economia. 10. ed. São Paulo: Pearson, 2012.
FERRAZ, L. M. Estatística Descritiva e Inferencial: Teoria e Prática. 3. ed. São Paulo: Pearson, 2016.
SILVA, R. A. Estatística para Ciências Sociais: Teoria e Aplicações Práticas. 2. ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2017.
COSTA, A. P. Fundamentos de Estatística: Teoria e Aplicações. 4. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2018.

O Desafio da Otimização de Tempo, Limpeza e Funcionários Limitados na Hotelaria

Autores: Cecília Vitor De Lira, Gabriela Konopczyk Brolesi, Sueli Aparecida De Oliveira Toledo

RESUMO EXTENDIDO



9ª EDIÇÃO BRAGANÇA TECHDAY
FATEC BRAGANÇA PAULISTA
BRAGANÇA PAULISTA/SP - BRASIL
13 DE MAIO DE 2025

Fatec
Bragança Paulista
Jornalista Omair Fagundes
de Oliveira

O desafio na otimização de tempo, limpeza e funcionários limitados na hotelaria

Cecília Vitor de Lira - Gabriela Konopczyk Brolesi - Sueli Aparecida de Oliveira Toledo

Fatec Jornalista Omair Fagundes de Oliveira

(cecilia.lira@fatec.sp.gov.br; gabriela.brolesi@fatec.sp.gov.br; sueli.toledo@fatec.sp.gov.br)

INTRODUÇÃO

O setor de hotelaria tem grande importância econômica, promovendo turismo, geração de empregos e desenvolvimento regional. Além de oferecer hospedagem, proporciona experiências completas aos hóspedes. Entretanto, a alta rotatividade de clientes exige processos operacionais cada vez mais eficientes, principalmente na limpeza das acomodações. Diante disso, esta pesquisa tem como tema a otimização do tempo de limpeza em meios de hospedagem, sem comprometer a qualidade do serviço.

Justificativa: A eficiência na limpeza é vital para manter padrões de higiene e satisfação do cliente, além de impactar diretamente a reputação do estabelecimento.

Problema: Como otimizar o tempo de limpeza das acomodações hoteleiras sem comprometer os padrões de qualidade e higiene?

Objetivo Geral: Analisar estratégias para otimizar o tempo de limpeza nos hotéis, mantendo a qualidade esperada pelos hóspedes.

Metodologia Geral: Pesquisa qualitativa com estudo de caso, análise documental e observações em campo.

REFERENCIAIS TEÓRICOS

• Hotelaria e Economia

A hotelaria é um setor chave para o crescimento econômico, movimentando bilhões e gerando emprego (KOTLER et al., 2010).

• Qualidade e Experiência do Cliente

A percepção de qualidade está diretamente ligada à limpeza e ao conforto da acomodação (GRÖNROOS, 2009).

• Gestão de Operações

A administração eficiente dos processos internos, como a limpeza, é essencial para produtividade e redução de custos (DIAS, 2012).

• Tecnologias Aplicadas à Governança

Softwares de gestão hoteleira e aplicativos otimizam o controle das atividades de limpeza (BUHALIS & LAW, 2008).

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

• Tipo de Pesquisa: Qualitativa, descritiva e exploratória.

• Método: Estudo de caso em hotéis de médio porte.

• Materiais: Questionários semiestruturados, fichas de observação, documentos internos dos hotéis.

• Procedimentos:

-Revisão bibliográfica sobre gestão hoteleira e governança;

-Aplicação de entrevistas com gestores e camareiras;

-Observação direta dos processos de limpeza;

-Análise dos dados e proposição de estratégias de melhoria.



RESULTADOS E DISCUSSÕES

Tempo Médio de Limpeza

- A análise revelou que o tempo médio para limpeza de uma acomodação padrão varia de 20 a 35 minutos, influenciado por fatores como número de leitos, grau de sujeira e experiência da equipe.

Dificuldades Identificadas

- Falta de padronização dos procedimentos;
- Comunicação ineficiente entre recepção e governança;
- Ausência de checklists claros e treinamentos atualizados.

Boas Práticas Observadas

- Uso de cronogramas digitais de limpeza;
- Treinamento rotineiro da equipe;
- Divisão das tarefas por setores (banheiro, quarto, reposição).

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A pesquisa evidenciou a importância da organização e uso de ferramentas de gestão para otimizar o tempo de limpeza nas acomodações. Investimentos simples, como padronização de rotinas e treinamento contínuo, contribuem significativamente para a qualidade e agilidade do serviço. A relevância do estudo se destaca por sua aplicabilidade direta na gestão operacional hoteleira, com potencial para melhorar a eficiência, a satisfação do hóspede e a competitividade no mercado.



REFERÊNCIAS

- BUHALIS, Dimitrios; LAW, Rob. Progress in information technology and tourism management: 20 years on and 10 years after the Internet—The state of eTourism research. *Tourism Management*, v. 29, n. 4, p. 609–623, 2008. Disponível em: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2008.01.005>. Acesso em: 30 abril, 2025.
- DIAS, Ricardo. Hospitalidade: gestão profissional com foco em resultados. São Paulo: Cengage Learning, 2012.
- GRÖNROOS, Christian. Marketing: gerenciamento e serviços: a competição por serviços na hora da verdade. 3. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2009.
- KOTLER, Philip; BOWEN, John T.; MAKENS, James C. Marketing para hotelaria e turismo. 5. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.
- SLACK, Nigel; BRANDON-JONES, Alistair; JOHNSTON, Robert. Administração da produção. São Paulo: Atlas, 2015.
- TOLEDO, Sueli Aparecida de Oliveira. Relato pessoal sobre seu tempo de supervisão na hotelaria. Entrevista realizada por Cecília Vitor de Lira e Gabriela Konopczyk Brolesi, 19 mar. 2025.

"O conteúdo expresso no trabalho é de inteira responsabilidade do(s) autor(es)"

Tecnologias para Minimizar Retrabalhos e Devoluções na Logística de Entregas de Bebidas: Um Estudo de Caso na Operação Cross Docking da Coca-Cola em Bragança Paulista

Autores: Guilherme Andre, Gustavo Meira, Leonardo De Moraes, Daniel Amaro Cirino De Medeiros

RESUMO EXTENDIDO



9ª EDIÇÃO BRAGANÇA TECHDAY
FATEC BRAGANÇA PAULISTA
BRAGANÇA PAULISTA/SP - BRASIL
13 DE MAIO DE 2025



Tecnologias para Minimizar Retrabalhos e Devoluções na Logística de Entregas de Bebidas:
Um Estudo de Caso na Operação Cross Docking da Coca-Cola em Bragança Paulista
Guilherme André Leonardo de Moraes Gustavo Meira
(FATEC – Jornalista Omair Fagundes de Oliveira)

INTRODUÇÃO

A eficiência logística é um fator estratégico para distribuidoras de bebidas, especialmente em modelos como o cross docking, nos quais a agilidade e a precisão nas entregas são cruciais para a satisfação do cliente, auferindo rentabilidade à operação. No entanto, muitas empresas enfrentam altos índices de retorno de mercadorias, o que gera retrabalho, aumento de custos e prejuízo à imagem da marca. A unidade da Coca-Cola em Bragança Paulista apresenta um cenário comum a diversas distribuidoras: entregas frustradas pela ausência do cliente no local com ou sem falhas de comunicação, ainda com produtos avariados ou pedidos divergentes, pontuando algumas dores da empresa. Este estudo busca identificar os principais motivos dos retornos e, com base em dados coletados e referências teóricas, propor soluções baseadas em tecnologias validadas pelo mercado, com destaque para sistemas de roteirização inteligente, comunicação automatizada, soluções tecnológicas.

REFERENCIAIS TEÓRICOS

Na área da logística, autores como Ballou (2006) e Neves (2008) destacam a importância da eficiência na entrega e do uso de indicadores de desempenho para reduzir falhas. Silva (2012) e Feltosa et al. (2013) classificam os motivos de retorno como comerciais (cliente fechado, pedido não reconhecido) e operacionais (avarias, erro de separação), ressaltando que muitas dessas falhas estão ligadas à falta de comunicação e controle.

Já na área da inteligência artificial, estudos como os de Ferreira e Oliva (2021) e Taniguchi et al. (2016) apontam que o uso de IA, machine learning e geolocalização pode prever falhas logísticas, otimizar rotas e melhorar o agendamento. Bessa (2020) e Seródio (2020) mostram como a linguagem Python pode ser aplicada na criação de sistemas personalizados de análise de dados, alertas automáticos e comunicação com clientes, contribuindo para reduzir os índices de devolução.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Este estudo é caracterizado como uma pesquisa aplicada, de abordagem qualitativa e quantitativa, com caráter descritivo e exploratório. Foi adotado o método de estudo de caso, tendo como foco a unidade de distribuição da Coca-Cola em Bragança Paulista. A coleta de dados incluiu análise documental (relatórios de entregas e devoluções), entrevistas com a equipe de logística e aplicação de questionários estruturados. Os dados foram organizados em planilhas e analisados com apoio de ferramentas estatísticas. Além disso, utilizou-se o diagrama de causa e efeito para identificar os fatores mais recorrentes nos retornos e propor soluções tecnológicas aplicáveis.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

A análise dos dados revelou que os principais motivos de retorno são: estabelecimento fechado, produtos em desacordo com o pedido, falhas na separação e comunicação ineficaz com o cliente. Entre as soluções identificadas estão: uso de sistemas de roteirização inteligente com IA e banco de dados que permitem ajustar rotas em tempo real; comunicação automatizada via WhatsApp ou SMS para confirmação da entrega; sensores IoT para monitoramento e localização da carga; e modelos preditivos com machine learning para prever comportamentos de ausência. Casos como o da Confenar e a plataforma Bebida Na Porta demonstraram redução de até 15% nos retornos e ganho de eficiência em 24%.



CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conclui-se que as tecnologias digitais oferecem alternativas viáveis e eficazes para minimizar os retrabalhos na logística de bebidas. A combinação entre comunicação automatizada, inteligência artificial, sistemas integrados de gestão e treinamento das equipes é essencial para a redução dos retornos. Recomenda-se a implementação gradual dessas ferramentas, com pilotos em rotas críticas, avaliação de indicadores de entrega e capacitação constante dos colaboradores. Essa abordagem não apenas resolve problemas recorrentes, mas também eleva a eficiência e a competitividade das distribuidoras.

REFERÊNCIAS

- BALLOU, R. H. *Gerenciamento da cadeia de suprimentos: planejamento, organização e logística empresarial*. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.
FERREIRA, J.; OLIVA, F. L. O papel da inteligência artificial na otimização dos processos logísticos. 2021.
FEITOSA, D. et al. *Aplicação do MASP na redução de devoluções logísticas*. 2013.
MORAIS, L.; RORATTO, R.; ANTUNES, H. S. *Gestão do conhecimento em logística: um estudo sobre o retorno de pedidos*. Revista Espaço, 2019.
NEVES, E. *Indicadores de desempenho logístico*. 2008.
SILVA, K. T. *Redução do índice de retorno de pedidos: estudo de caso*. 2012.
TANIGUCHI, E. et al. *Logistics systems for sustainable cities*. Elsevier, 2016.
SERÓDIO, J. O uso de Python em modelagens logísticas. 2020.
BESSA, G. *Automatização e análise preditiva na logística com Python*. 2020.

O conteúdo expresso no trabalho é de inteira responsabilidade dos autores

Gestão da Qualidade na Produção: Combatendo o Refugo com 5W2H na Santronic

Autores: Andranick Peresadian Neto, Lilian Lopes Pereira, Robson Dos Santos Neves

RESUMO EXTENDIDO



9ª EDIÇÃO BRAGANÇA TECHDAY
FATEC BRAGANÇA PAULISTA
BRAGANÇA PAULISTA/SP - BRASIL
13 DE MAIO DE 2025

Fatec
Bragança Paulista
Jornalista Omair Fagundes
de Oliveira

Gestão da Qualidade na Produção: Combatendo o Refugo com 5W2H na Samtronic

Robson Neves, Lilian Pereira, Andranick Peresadian

FATEC BRAGANÇA PAULISTA

(robson.neves01@fatec.sp.gov.br; lilian.pereira2@fatec.sp.gov.br; andranick.peresadianneto@fatec.sp.gov.br)

INTRODUÇÃO

A pesquisa aborda o refugo das máquinas ID PROD 16(A), 17(B) e 18(D) da Samtronic, especializada em equipamentos injetores para equipes descartáveis. O refugo afeta custos e qualidade, impactando a satisfação do cliente e a reputação da empresa.

Tem-se por objetivo analisar as causas do refugo e desenvolver um plano de ação usando a metodologia 5W2H para reduzir desperdícios e melhorar a eficiência.

A metodologia empregada é o levantamento de Dados: Coleta de informações e entrevistas com operadores, assim como a utilização da ferramenta 5W2H que visa identificar as causas do refugo.

Implementação de Melhorias: Ações e investimentos em capacitação.

Monitoramento: Avaliação da eficácia das soluções implementadas.

A pesquisa visa oferecer soluções para a Samtronic, aumentando a eficiência e a qualidade produtiva.

REFERENCIAIS TEÓRICOS

A aplicação do 5W2H permite uma visão holística e detalhada de um plano de ação, facilitando a execução de projetos e minimizando riscos. Segundo Michael Porter (1985), autor de obras sobre competitividade e estratégia empresarial, a clareza nas definições de objetivos e ações é essencial para a implementação eficiente de estratégias. No contexto da gestão de projetos, o 5W2H pode ser comparado à abordagem de Planejamento Estratégico, que preconiza o detalhamento dos passos para atingir objetivos específicos de forma eficaz.

De acordo com Peter Drucker (2001), em seu livro "O Gestor Eficaz", a capacidade de um gestor em estruturar planos de ação claros e objetivos é fundamental para o sucesso organizacional. O uso do 5W2H facilita a comunicação interna, aumenta a transparência nas decisões e promove a eficácia operacional.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A metodologia 5W2H é uma ferramenta de gestão empresarial que pode ser utilizada para compor planos de ação de maneira rápida e eficiente, definindo tarefas eficazes e seu acompanhamento, de maneira visual, ágil e simples. A partir da aplicação dessa metodologia, é possível combater o refugo, zerar o retrabalho, fazer manutenção autônoma ou corretiva diária e melhorar a inspeção. Para atingir esses objetivos, é necessário realizar um mapeamento por estação da IHM da máquina, revisão diária pelos operadores, manutenção autônoma ou corretiva, melhoria dos recursos e integração com sistema Protheus. A aplicação dessas medidas pode gerar benefícios como redução de custos, otimização do tempo, foco nos objetivos e metas, aumento do engajamento e sinergia entre a equipe, atribuição de tarefas mais clara e assertiva e mais assertividade na aplicação dos recursos.



RESULTADOS E DISCUSSÕES

Aumento da Eficiência: Reduzir desperdícios e otimizar processos produtivos.

Qualidade Produtiva: Melhorar a qualidade do produto final, impactando positivamente a satisfação do cliente e a reputação da marca



CONSIDERAÇÕES FINAIS

Considerando os aspectos prospectivos, a implementação das estratégias delineadas nesta pesquisa pode fortalecer a posição da Samtronic no mercado, garantindo maior competitividade e elevar a satisfação do cliente. A adoção contínua de melhorias e a promoção de uma cultura de excelência são fundamentais para o desenvolvimento sustentável da empresa no longo prazo.

REFERÊNCIAS

- PORTER, M. E. (1985). Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. New York: Free Press.
DRUCKER, P. F. (2001). O Gestor Eficaz. 3. ed. São Paulo: Pioneira.
BORGES, A. C., & SILVA, T. R. (2020). Metodologia 5W2H: Aplicação em Projetos de Melhoria Contínua. Revista de Gestão e Inovação, 7(1), 45-58.
BULEJ, F. (2019). Gestão da Qualidade: A importância da capacitação na redução de refugo em processos produtivos. São Paulo: Editora de Gestão

"O conteúdo expresso no trabalho é de inteira responsabilidade do(s) autor(es)"

Comportamento de Preços de Placas de Vídeo em Três E-Commerces: Uma Análise Comparativa

Autores: Ademir Pereira, Amanda Cristina De Paula, José Carlos Rodrigues Junior, Matheus Maciel Reis, Matheus Martins Domingues, Lilian Brazile Trindade

RESUMO EXTENDIDO



9ª EDIÇÃO BRAGANÇA TECHDAY
FATEC BRAGANÇA PAULISTA
BRAGANÇA PAULISTA/SP - BRASIL
13 DE MAIO DE 2025

Fatec
Bragança Paulista
Jornalista Omair Fagundes
de Oliveira

Comportamento de Preços de Placas de Vídeo em Três E-Commerces: Uma Análise Comparativa

Ademir Pereira¹, Amanda Cristina de Paula², José Carlos Rodrigues Junior³, Matheus Maciel Reis⁴, Matheus Martins Domingues⁵
(Fatec Jornalista Omair Fagundes de Oliveira - Bragança Paulista)

(ademir.pereira2@fatec.sp.gov.br¹; amanda.paula6@fatec.sp.gov.br²; jose.rodrigues67@fatec.sp.gov.br³; matheus.reis26@fatec.sp.gov.br⁴; matheus.domingues2@fatec.sp.gov.br⁵)

INTRODUÇÃO

Com a crescente popularidade dos jogos digitais, o mercado de placas de vídeo experimentou um aumento significativo nos últimos anos, segundo Jon Peddie Research, o setor registrou um crescimento de 16,8% no terceiro trimestre de 2023, impulsionado principalmente por gamers. Esse avanço é atribuído à ascensão dos esportes, do streaming de jogos e à busca por experiências mais imersivas. No comércio eletrônico, a diferença de preços entre as diversas lojas virtuais é notável, sendo influenciada por fatores sazonais, oferta e demanda, além de flutuações cambiais que afetam os preços apresentados aos consumidores diariamente. Este estudo tem como objetivo empregar ferramentas estatísticas para analisar as variações de preços de placas de vídeo em três sites distintos: Magalu, Kabum e Amazon, buscando assim obter de forma analítica, a flutuação de preços entre as concorrentes, para viabilizar a compra de um mesmo produto. A pesquisa em questão, segue uma abordagem quantitativa e descritiva, com base documental, utilizando como fonte, dados disponíveis publicamente nas plataformas: Kabum, Magalu e Amazon.

REFERENCIAIS TEÓRICOS

O referencial teórico desta pesquisa consiste em elementos da Estatística Descritiva, na qual "permite resumir e descrever as características principais de um conjunto de dados, fornecendo uma visão clara de sua distribuição e comportamento." (TRIOLA, 2015, p. 45), pois "fornece instrumentos para a coleta, organização, descrição, análise e interpretação de dados numéricos" Bussab e Morettin (2017, p. 2).

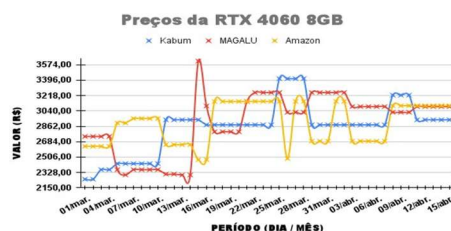
Uma das formas de apresentar e organizar os dados coletados, é por meio das tabelas de frequência e gráficos comparativos possibilita visualizar oscilações e padrões nos preços ao longo do tempo. Serão utilizadas, portanto, medidas de tendência central, como média, mediana e moda, que ajudam a representar o comportamento geral dos dados.

As medidas de dispersão complementam essa análise ao mostrar o grau de variação em torno da média, sendo o desvio padrão a mais utilizada. Como explicam Bussab e Morettin (2017, p. 50), "as medidas de dispersão têm como objetivo indicar o grau de concentração dos dados em torno de um valor central, fornecendo uma visão mais completa da distribuição."

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Neste estudo, a variável analisada é quantitativa contínua, correspondendo aos preços da placa de vídeo GeForce RTX 4060 8GB da fabricante Micro Star International (MSI), coletados diariamente ao longo de um período de 46 dias. A pesquisa, de caráter descritivo, utilizará ferramentas estatísticas para observar o comportamento dos preços, identificar padrões e variações ao longo do tempo, sem qualquer tipo de interferência nos dados. A coleta foi realizada de forma direta e sistemática, do dia 1 de março ao dia 15 de abril de 2025, sempre às 14h30, com os valores sendo registrados manualmente em planilhas do Google Sheets. As lojas selecionadas para o levantamento — Kabum, Magalu e Amazon — foram escolhidas por apresentarem estoques mais consistentes e abastecidos, garantindo maior regularidade na observação dos preços ao longo do tempo.

Gráfico 3 – Valores do produto RTX 4060 8GB MSI, em reais, no período de 1 de março a 15 de abril, nas lojas, Kabum, Magalu e Amazon.



RESULTADOS E DISCUSSÕES

Durante o monitoramento realizado entre março e abril, observou-se que a Kabum iniciou com o menor preço (R\$2.250,00), mas apresentou uma alta de 30% em 11 de março, enquanto a Magalu registrou seu pico em 15 de março (R\$3.616,00), possivelmente em decorrência de estoque reduzido; a Amazon, por sua vez, manteve preços mais estáveis, com promoções recorrentes às terças-feiras, como a ocorrida em 26 de março (R\$2.489,00). Após a aplicação da fórmula do desvio padrão aos preços coletados ao longo de 46 dias, verificaram-se os seguintes resultados: Kabum $\approx$ R\$299,38, Magalu $\approx$ R\$351,49 e Amazon $\approx$ R\$238,78, evidenciando que a Magalu apresentou a maior volatilidade, com oscilações expressivas, enquanto a Kabum, embora tenha registrado um aumento inicial, estabilizou-se posteriormente com menor variação, e a Amazon, apesar dos picos ocorridos em março, manteve um comportamento intermediário. O preço médio do produto, oferecido pela Kabum, foi de em média R\$2.915,32, enquanto na Magalu, foi de R\$2.970,37 e, por fim, na Amazon o preço médio foi de R\$2.965,11. A mediana, compreendida como um valor de separatriz dentro dos dados, é, respectivamente para as lojas Kabum, Magalu e Amazon, R\$2.879,00, R\$3.024,74 e R\$2.952,00. A moda, compreendida como valor o qual se repete com maior constância durante a coleta de dados, ficou compreendida como, R\$2.879,00 para a loja Kabum, R\$3.089,79 para a Magalu e, por fim, R\$3.150,00 para a Amazon.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A análise dos preços evidenciou comportamentos distintos de precificação entre as lojas monitoradas, ressaltando a importância do acompanhamento sistemático para identificar variações e escolher uma melhor opção de compra. Os resultados obtidos, principalmente através do desvio padrão e das medidas de tendência central, demonstraram ser ferramentas eficazes para embasar decisões de compra mais vantajosas. Prospectivamente, a metodologia aplicada pode ser expandida para estudos de comportamento de preços em outros setores do e-commerce, contribuindo para pesquisas de dinâmica de mercado, estratégias promocionais e otimização de consumo informado. Deste modo, este estudo serve como iniciação para qualquer possível análise aprofundada de estratégias de mercado e varejo nacional, que busque esclarecer, possíveis explicações para a volatilidade do valor de produto.

REFERÊNCIAS

BUSSAB, Wilton O.; MORETTIN, Pedro A. *Estatística Básica* 9ª ed. São Paulo: Saraiva, 2017.
TRIOLA, Mario F. *Introdução à Estatística* 12ª ed. Rio de Janeiro: LTC, 2015.
SCHIOCHETTI, R. S. *Taiwan, China e EUA: Disputa Geopolítica e a Indústria de Semicondutores*. 5. ed. Florianópolis: UFSC, 2023.

"O conteúdo expresso no trabalho é de inteira responsabilidade do(s) autor(es)"

Estudo Comparativo do Preço de Televisores e suas Variações no E-commerce

Autores: Duan Lee Dom Da Silva, Gabriel Nishimori Nunes Silva, Mateus Dias Pereira, Tamiris Carvalho De Oliveira, Lilian Brazile Trindade

RESUMO EXTENDIDO



9ª EDIÇÃO BRAGANÇA TECHDAY
FATEC BRAGANÇA PAULISTA
BRAGANÇA PAULISTA/SP - BRASIL
13 DE MAIO DE 2025

Fatec
Bragança Paulista
Jornalista Osmair Fagundes de Oliveira

Estudo comparativo do preço de televisores e suas variações no e-commerce

Duan Lee Dom da Silva, Gabriel Nishimori Nunes Silva, Mateus Dias Pereira, Tamiris Carvalho de Oliveira

(Fatec – Bragança Paulista-SP)

(duan.silva@fatec.sp.gov.br; gabriel.silva848@fatec.sp.gov.br; mateus.pereira34@fatec.sp.gov.br; tamiris.oliveira7@fatec.sp.gov.br)

Fatec jornalista Osmair Fagundes de Oliveira - Bragança Paulista

INTRODUÇÃO

Com o avanço tecnológico e a expansão do comércio eletrônico, os preços dos televisores passaram a apresentar variações frequentes, refletindo a dinâmica do mercado digital.

Segundo o IBGE, o televisor está presente em mais de 97% dos lares brasileiros, consolidando-se como um dos principais meios de comunicação e entretenimento.

Para Adorno (2002), sua popularização a partir da década de 1950 reforçou seu papel cultural e econômico na sociedade.

Esta pesquisa é de natureza quantitativa, descritiva e documental, pois compreende a escolha de um produto, posteriormente a coleta dos valores diários no período de 1º de março a 15 de abril de 2025, e que tem por objetivo, analisar a variação dos preços dos televisores escolhidos de 32, 43 e 50 polegadas de três marcas, e comercializados nas plataformas Amazon, Mercado Livre e Shopee.

REFERENCIAIS TEÓRICOS

O referencial teórico desta pesquisa baseia-se na Estatística Descritiva. Segundo Triola (2017), a estatística é a ciência que organiza, analisa e interpreta dados para apoiar decisões, a partir de informações coletadas por observações, medições ou contagens.

O estudo utiliza variáveis quantitativas contínuas, que, conforme Wilton e Pedro (2023), são aquelas que assumem valores dentro de um intervalo real e resultam de medições.

Entre os conceitos utilizados, estão as medidas de tendência central, que, de acordo com Larson e Farber (2015), representam um valor típico de um conjunto de dados, como a moda, a média e a mediana.

Também são aplicadas as medidas de dispersão, que mostram o quanto os dados variam. Para Montgomery e Runger (2018), essas medidas são importantes porque complementam a análise, mostrando diferenças que a média sozinha não revela.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Foi conduzida uma pesquisa voltada à análise dos preços de televisores de 32, 43 e 50 polegadas, das marcas LG, Samsung e Philco, nas plataformas de comércio eletrônico Amazon, Shopee e Mercado Livre.

As informações foram coletadas de forma diária ao longo de um período de 46 dias e organizadas em planilhas eletrônicas no software *Microsoft Excel*.

Em seguida, organizou-se o rol dos dados em ordem crescente e elaborou-se a tabela de distribuição de frequência. A ferramenta *Microsoft Power BI* foi empregada na elaboração de gráficos a partir dos dados brutos.

Por fim, a análise concentrou-se nas variações de preço ao longo do tempo, identificando padrões conforme o dia da semana, a marca, o tamanho da tela e a plataforma de venda.

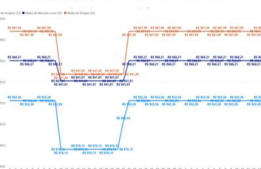
RESULTADOS E DISCUSSÕES

Gráfico 1 – Tabela de variação de preços de televisores de 32 polegadas da marca Samsung no e-commerce



Fonte: Autoria própria (2025)

Gráfico 2 – Tabela de variação de preços de televisores de 32 polegadas da marca LG no e-commerce



Fonte: Autoria própria (2025)

Gráfico 3 – Tabela de variação de preços de televisores de 32 polegadas da marca Philco no e-commerce



Fonte: Autoria própria (2025)

A análise estatística dos preços de televisores de 32 polegadas nos gráficos acima indicou que a média dos preços varia entre as marcas: R\$ 950,31 para a Philco, R\$ 955,18 para a Samsung e R\$ 947,79 para a LG. Quanto à mediana, os valores encontrados foram de R\$ 953,75 para a Philco, R\$ 953,75 para a Samsung e R\$ 947,29 para a LG.

A pesquisa revelou que as marcas Philco, Samsung e LG apresentaram distribuições trimodais. Sendo o valores da moda para a marca de Philco (R\$ 922,26, R\$ 960,21 e R\$ 987,99), para a marca Samsung (R\$ 922,26, R\$ 960,21 e R\$ 1007,75) e a marca LG (R\$ 922,26, R\$ 960,21 e R\$ 987,99).

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Foi feito um estudo quantitativo e descritivo com dados coletados diariamente nas plataformas Amazon, Shopee e Mercado Livre; usando a estatística descritiva com medidas de tendência central e dispersão, analisando TVs de 32, 43 e 50 polegadas de três marcas, com objetivo de investigar a variação de preços de televisores pelo período de 46 dias. Através desses dados, pode contribuir para a transparência do mercado e ajudar consumidores, lojistas e analistas a entenderem melhor os padrões de variação de preços ao longo do tempo e poder levantar novas pesquisas.

Os resultados obtidos foram que o Mercado Livre se destacou pela estabilidade, a Amazon teve preços competitivos, e a Shopee apresentou valores mais altos. A Samsung foi a marca mais cara, enquanto LG e Philco tiveram preços mais equilibrados. Em resumo, a Amazon oferece melhor custo-benefício, o Mercado Livre é mais previsível, e a Shopee é menos vantajosa.

REFERÊNCIAS

- IBGE – INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua: características dos domicílios e dos moradores 2020. Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/estatisticas/sociais/populacao/17270-pnad-continua.html>. Acesso em: 18 mar. 2025.
- ADORNO, THEODOR W. Televisão e cultura de massa. Tradução de Maria Helena Ruschel. Petrópolis: Vozes, 2002.
- LARSON, R.; FARBER, B. Estatística. 6. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.
- MONTGOMERY, D. C.; RUNGER, G. C. Estatística aplicada e probabilidade para engenheiros. 6. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2018.
- MORETTIN, P. A.; BUSSAB, W. O. Estatística básica. 10. ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2023.
- TRIOLA, M. F. Introdução à estatística. 12. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2017.

O conteúdo expresso no trabalho é de inteira responsabilidade do(s) autor(es)

Análise do Segmento de Vendas de Desenvolvimento de seus Pontos Negativos

Autores: Juliana De Lima Barbosa, Thaís Faria Gatinoni

RESUMO EXTENDIDO



3ª EDIÇÃO BRAGANÇA TECHDAY
FATEC BRAGANÇA PAULISTA
BRAGANÇA PAULISTA/SP - BRASIL
13 DE MAIO DE 2025

ANÁLISE DO SEGMENTO DE VENDAS DE DESENVOLVIMENTO DE SEUS PONTOS NEGATIVOS

Juliana Lima¹ Thaís Gatinoni²
(Fatec Jornalista Omair Fagundes de Oliveira)
(juliana1m7116@gmail.com; 2.gatinoni@gmail.com)

INTRODUÇÃO

O sistema de remuneração baseado em comissões, adotado por muitas empresas, visa estimular o desempenho individual ao vincular os ganhos dos colaboradores ao volume de vendas ou ao lucro gerado. No entanto, esse sistema pode provocar um ambiente de competitividade excessiva, gerando tensões e conflitos entre os funcionários. A falta de intervenção eficaz por parte da gestão agrava ainda mais a situação, comprometendo o clima organizacional. Sob intensa pressão por resultados, os colaboradores tendem a negligenciar o atendimento ao cliente, o que pode gerar insatisfação e impactar negativamente o desempenho e o faturamento da empresa.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Os resultados do treinamento e das premiações comissionadas evidenciam que os vendedores se tornaram mais capacitados na realização de um atendimento de excelência. Como consequência, a necessidade de conflitos entre os membros da equipe diminuiu consideravelmente.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

As empresas que negligenciam o oferecimento de treinamentos adequados desde o início e deixam de implementar um sistema de comissionamento bem estruturado correm sérios riscos, incluindo a formação de equipes de vendas despreparadas, comprometimento da qualidade no atendimento ao cliente e aumento de conflitos internos. Isso pode levar a uma perda de foco na excelência e nos resultados. Por tanto, é fundamental investir no desenvolvimento das habilidades de atendimento dos vendedores para alcançar melhores resultados de forma sustentável. Ao priorizar a qualidade no atendimento, as empresas podem impulsionar o crescimento sustentável e fortalecer a reputação da marca no mercado. Além disso, essa abordagem melhora o ambiente interno da empresa, aumentando a motivação e a satisfação dos funcionários. Com um sistema de comissionamento bem estruturado, os vendedores podem se concentrar em fornecer experiências excepcionais aos clientes, em vez de apenas buscar números. Ao investir no desenvolvimento das habilidades de atendimento, as empresas podem alcançar resultados mais consistentes e duradouros.

REFERÊNCIAS

LIMA, Helena Karla Barbosa de; ANTLOGA, Carla Sabrina; ARAÚJO, Anísio
José da Silva. "Seguir carreira como vendedor, de jeito nenhum!".
Periódicos UFSC.
2007. Disponível em: <https://periodicos.ufsc.br>. Acesso em: 27/03/2025.

REFERENCIAIS TEÓRICOS

O presente estudo fundamenta-se em teorias voltadas à gestão de pessoas, comportamento organizacional e motivação no ambiente de trabalho. Autores como Chiavenato (2004) e Robbins (2002) destacam que uma competitividade interna mal administrada pode gerar conflitos, reduzir o engajamento e comprometer os resultados da organização. Além disso, estudos contemporâneos evidenciam os desafios enfrentados pelos profissionais da área de vendas, especialmente em contextos onde a remuneração é variável e baseada no desempenho individual. Esses referenciais permitem compreender como estruturas de incentivo podem influenciar as relações interpessoais e o clima organizacional, afetando diretamente o desempenho coletivo e a satisfação dos colaboradores.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A pesquisa foi conduzida de forma qualitativa, com o objetivo de compreender os impactos do sistema de remuneração comissionada no ambiente de trabalho. A metodologia adotada consistiu em uma investigação exploratória, baseada na observação direta do cotidiano dos colaboradores, análise de relatos e situações vivenciadas no ambiente organizacional. Para isso, foram coletadas informações por meio de conversas informais com os funcionários e gestores, o que permitiu identificar comportamentos recorrentes relacionados à competitividade excessiva e seus efeitos na dinâmica da equipe. A análise dos dados foi interpretativa, buscando compreender os significados por trás das relações conflitantes observadas. Além disso, foi realizada uma revisão bibliográfica para embasar teoricamente as reflexões e comparações com outras situações semelhantes descritas na literatura.

A Comunicação Não-Violenta na Mediação de Conflitos e no Ambiente das Organizações Públicas

Autores: Adrielly Camargo, Alexandre Ventura, Igor Alcantara, Juliana Silva, Munique Gonçalves, Robson Silva

RESUMO EXTENDIDO



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO

9ª EDIÇÃO BRAGANÇA TECHDAY
FATEC BRAGANÇA PAULISTA
BRAGANÇA PAULISTA/SP - BRASIL
13 DE MAIO DE 2025

Fatec
Bragança Paulista
Jornalista Gmair Fagundes
de Oliveira

A Comunicação Não-Violenta na mediação de conflitos e no ambiente das Organizações Públicas

Adrielly¹ Alexandre² Igor³ Juliana⁴ Munique⁵ Robson⁶

(Fatec Bragança Paulista)

¹adrielly.camargo@fatec.sp.gov.br; ²alexandre.ventura@fatec.sp.gov.br; ³igor.alcantara@fatec.sp.gov.br; ⁴munique.goncalves@fatec.sp.gov.br; ⁵juliana.silva298@fatec.sp.gov.br; ⁶robson.silva154@fatec.sp.gov.br

INTRODUÇÃO

O objetivo desta resenha é de montar uma discussão sobre a Comunicação Não-Violenta nas Organizações Públicas e de forma geral, nos relacionamentos interpessoais em outros tipos de empresas, analisando a intermediação de conflitos no ambiente profissional.

Neste estudo utilizou-se do artigo "A importância da comunicação não violenta nas Organizações Públicas", publicado na Revista FEMASS, e escrito pelos pesquisadores: Luana Silva Monteiro e outros pesquisadores da Pós-graduados da Escola de Nutrição da FEMASS, e no artigo publicado na revista ABRH-SP escrito por Carina Juliano Marques, Carlos de Oliveira, Giovane Prestes e Natalia Marques, que discute a comunicação não violenta na humanização da Gestão de Pessoas.

REFERENCIAIS TEÓRICOS

A relevância do tema comunicação não violenta, é de vital importância para as organizações, pois a comunicação efetuada de forma mais leve e objetiva melhora as relações trabalhistas e as condições do ambiente de trabalho. A incapacidade de se comunicar bem no âmbito das Organizações sejam elas públicas ou privadas, pode gerar diversos problemas organizacionais e impactar a qualidade dos serviços prestados, na produtividade e no relacionamento interpessoal. Na alçada pública os pesquisadores apontam para as dificuldades de comunicação enfrentadas pelo servidor público, o aumento no número de afastamentos por motivo de saúde, a presença de conflitos e práticas abusivas nas organizações.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Os dois textos analisam a Comunicação Não-Violenta (CNV) como instrumento de transformação nas relações humanas, especialmente em contextos organizacionais. Ambos compartilham a premissa de que a CNV é uma ferramenta eficaz para lidar com conflitos, mas divergem quanto ao enfoque, público-alvo e à profundidade prática com que tratam o tema.

O primeiro texto, aborda um relato de experiência oriundo de um grupo de estudos, nesta abordagem a CNV de maneira mais prática e aplicada, destacando seu uso como estratégia na mediação de conflitos interpessoais. De acordo com Rosenberg (2006), a Comunicação Não-Violenta é um processo que promove a escuta empática e a expressão autêntica, com base na observação, sentimentos, necessidades e pedidos.

Este processo, enfatiza os elementos estruturantes da CNV (observação sem julgamento, sentimento, necessidade e pedido) e os contextualiza com um exemplo real: o episódio entre Will Smith e Chris Rock. A dramatização do conflito e a reflexão sobre sentimentos e necessidades não atendidas ilustram de forma concreta como a CNV pode restaurar relações desgastadas mesmo em situações extremas. Já o segundo texto é mais acadêmico e teórico, com foco nas Organizações Públicas (OPs). Segundo Pimentel (2021), a institucionalização da CNV no serviço público pode contribuir para a melhoria das relações de trabalho e para a promoção da saúde ocupacional dos servidores.

A institucionalização da CNV, tratada como estratégia de gestão institucional, busca melhorar o clima organizacional, a saúde dos servidores e a qualidade dos serviços prestados à sociedade. Utiliza uma abordagem baseada em revisão de literatura e propõe que a CNV possa ser um antídoto contra características negativas comuns nas OPs, como burocracia excessiva, autoritarismo e centralização.



"O conteúdo expresso no trabalho é de inteira responsabilidade do(s) autor(es)"

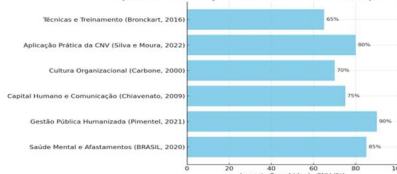
RESULTADOS E DISCUSSÕES

Na comparação entre os textos, observa-se algumas semelhanças:

- Ambos reconhecem que a má comunicação compromete a qualidade das relações e dos resultados organizacionais.
- Destacam a CNV como promotora de ambientes mais empáticos, colaborativos e saudáveis.
- Apontam a escuta ativa e a empatia como valores centrais da CNV.

Aspecto	Texto 1 – Grupo de Estudos	Texto 2 – Estudo Acadêmico
Foco	Mediação de conflitos interpessoais	Ambiente institucional das OPs
Abordagem	Prática e reflexiva, com dramatização	Teórica, baseada em revisão bibliográfica
Contexto	Ampla (qualquer organização ou relação)	Específico (Organizações Públicas)
Contribuição	Demonstra como a CNV pode reverter situações de conflito real	Defende a CNV como ferramenta de gestão pública

Impacto da Comunicação Não-Violenta em Diferentes Aspectos Organizacionais



CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ambos os textos se complementam: o primeiro oferece uma visão experiencial e humanizada da CNV aplicada a conflitos cotidianos, enquanto o segundo propõe a institucionalização da CNV como política de melhoria no serviço público. Juntos, mostram que a CNV pode ser tanto uma prática individual quanto uma **estratégia organizacional de transformação social**, útil em diferentes esferas da vida coletiva, do palco de um evento global ao cotidiano burocrático de um órgão público.

REFERÊNCIAS

- BRASIL. Ministério da Economia; Secretaria de Previdência. **Auxílios-doença acidentários e previdenciários concedidos segundo os códigos da Classificação Internacional de Doenças – CID-10**. Brasília: Ministério da Economia, 2020. Disponível em: <https://www.gov.br/previdencia/pt-br/assuntos/saude-e-seguranca-do-trabalho/dados-de-acidentes-do-trabalho/tabelas-cid-10>
- BRONCKART, Véronique. **Domina la comunicación no violenta: los trucos para emplear la CNV en el ámbito laboral**. Traducción: Laura Bernal Martín. España: 50Minutos.es, 2016. E-book
- CARBONE, Pedro Paulo. **Cultura organizacional no setor público brasileiro: desenvolvendo uma metodologia de gerenciamento da cultura**. *Revista de Administração Pública*, Rio de Janeiro, v. 34, n. 2, p. 133-144, mar./abr. 2000. Disponível em: <http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/rap/article/view/6273/4864>. Acesso em: 11 set. 2020.
- CHIAVENATO, Idalberto. **Recursos humanos: o capital humano das organizações**. 9. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.
- ROSENBERG, Marshall B. **Comunicação não-violenta: técnicas para aprimorar relacionamentos pessoais e profissionais**. 3. ed. São Paulo: Ágora, 2006.
- PIMENTEL, Letícia Pereira. **Comunicação Não-Violenta nas organizações públicas: uma estratégia para a gestão de pessoas**. *Revista Administração Pública e Gestão Social*, v. 13, n. 2, p. 1-18, 2021.
- SILVA, Ana Carolina da; MOURA, Felipe. **Conflito e empatia: estudo sobre a comunicação não-violenta a partir do caso Will Smith e Chris Rock**. *Anais do Congresso Brasileiro de Psicologia Social*, v. 9, n. 1, p. 110-117, 2022.

Autoconhecimento e Burnout

Autores: Helio Aparecido Souza Junior, Igor Ferreira Polidori, Jefferson Rodrigo De Moraes, Jose Geraldo Barbosa, Pedro Cesar Rocha, Talita De Moraes

RESUMO EXTENDIDO



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO

9ª EDIÇÃO BRAGANÇA TECHDAY
FATEC BRAGANÇA PAULISTA
BRAGANÇA PAULISTA/SP - BRASIL
13 DE MAIO DE 2025

Fatec
Bragança Paulista
Jornalista Osmir Fagundes
de Oliveira

AUTOCONHECIMENTO E BURNOUT

AUTORES

HELIO APARECIDO DE SOUZA JUNIOR, IGOR FERREIRA POLIDORI, JEFFERSON RODRIGO DE MORAES, JOSE GERALDO BARBOSA, PEDRO CÉSAR ROCHA, TALITA DE MORAES

(FATEC BRAGANÇA PAULISTA- JORNALISTA OSMIR FAGUNDES DE OLIVEIRA)

(*helio.souza19@fatec.sp.gov.br; *igor.polidori@fatec.sp.gov.br; *riachueloveiculos@gmail.com.br; *jose.barbosa32@fatec.sp.gov.br; *pedro.rocha20@fatec.sp.gov.br; talita.moraes@fatec.sp.gov.br)

INTRODUÇÃO

A Síndrome de Burnout (SB) tem se tornado uma questão crescente na sociedade contemporânea, especialmente no contexto profissional. Caracterizada pelo esgotamento emocional, despersonalização e sensação de inadequação no trabalho, essa síndrome afeta milhões de trabalhadores ao redor do mundo, comprometendo tanto o bem-estar individual quanto a produtividade organizacional. Em paralelo, o autoconhecimento emerge como uma ferramenta valiosa na prevenção e manejo do burnout, uma vez que permite aos profissionais identificar seus limites, lidar melhor com o estresse e desenvolver resiliência. Este trabalho busca realizar uma resenha comparativa entre dois textos que discutem a relação entre autoconhecimento e burnout: o artigo de Giovane Prestes (2022), que enfatiza o autoconhecimento como ferramenta de prevenção do esgotamento profissional, e um estudo técnico sobre as causas, sintomas e diagnóstico do burnout, com ênfase nas dimensões psicológicas da síndrome. A análise comparativa entre esses textos visa refletir sobre a importância do autoconhecimento no enfrentamento do burnout e as diferentes abordagens adotadas na compreensão e prevenção dessa condição.

REFERENCIAIS TEÓRICOS

A OMS reconheceu oficialmente o Burnout como uma doença ocupacional em 2019, reforçando a relevância de sua prevenção e diagnóstico adequados (Neves, 2022).

O artigo de Giovane Prestes (2022) se insere nesse contexto ao discutir como ferramentas de autoconhecimento podem ajudar a prevenir o burnout, enquanto o segundo texto oferece uma análise técnica sobre a síndrome, suas causas e seu diagnóstico.

A definição da Organização Mundial da Saúde (OMS) e as três dimensões da síndrome — exaustão emocional, despersonalização e falta de realização pessoal — são apresentadas detalhadamente, com o suporte do modelo multidimensional de Maslach e Jackson.

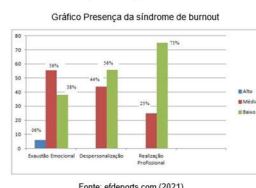
PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Foi desenvolvida por meio de uma pesquisa empírica com um grupo de trabalhadores que enfrentam altos níveis de estresse e carga de trabalho, o método foi com base em estudos experimentais e, nos não experimentais houve uma discussão.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Com base nas pesquisas, a síndrome de burnout é um esgotamento emocional. E para enfrentar, é necessário uma motivação interna, momentos de lazer (...).

O gráfico abaixo irá mostrar a presença da síndrome nas pessoas.



CONSIDERAÇÕES FINAIS

Em resumo, os dois textos abordam aspectos complementares da síndrome de burnout, com o primeiro enfatizando a importância do autoconhecimento e das ações preventivas no ambiente corporativo, e o segundo oferecendo uma análise técnica e detalhada dos sintomas e da definição da síndrome, incluindo métodos de diagnóstico. Ambos convergem na ideia de que o burnout é um problema sério, e que a prevenção passa por ações de autoconhecimento e intervenções organizacionais adequadas. A principal diferença reside no foco: o primeiro texto oferece soluções práticas, enquanto o segundo traz uma análise mais profunda das causas e dimensões da síndrome.

REFERÊNCIAS

- Bambula, L., & Gomez, F. (2016). Modelo de Burnout e a sua relação com o trabalho. *Psicologia Organizacional*.
- Campos, J., et al. (2020). Estratégias de enfrentamento da Síndrome de Burnout no ambiente de trabalho. *Journal of Occupational Health*.
- Faúndez, S. (2017). Síndrome de Burnout e suas dimensões psicológicas. *Psicologia do Trabalho*, 25(3), 135-145.
- Maslach, C., & Jackson, S. E. (1981). *Maslach Burnout Inventory Manual* (2ª ed.). Consulting Psychologists Press.
- Neves, L. (2022). A Síndrome de Burnout e sua classificação como doença do trabalho. *Revista Brasileira de Saúde Ocupacional*, 31(1), 12-24.

"O conteúdo expresso no trabalho é de inteira responsabilidade do(s) autor(es)"

Transporte Intermodal Eficiência Logística e Impactos Ambientais

Autores: Ana Claudia N. Rodrigues Sena, Dayanne K. Alves Pedroso, Diogo Silva Pereira, Saulo Victor Pereira, Thaís De Andrade Maciel, Alex Paubel Junger

RESUMO EXTENDIDO



9ª EDIÇÃO BRAGANÇA TECHDAY
FATEC BRAGANÇA PAULISTA
BRAGANÇA PAULISTA/SP - BRASIL
13 DE MAIO DE 2025



TRANSPORTE INTERMODAL – EFICIÊNCIA LOGÍSTICA E IMPACTOS AMBIENTAIS

Ana Sena Dayanne Pedroso Diogo Pereira Saulo Pereira Thaís Maciel
(FATEC)

(ana.sena01@fatec.sp.gov.br, dayanne.pedroso@fatec.sp.gov.br, diogo.pereira9@fatec.sp.gov.br, saulo.pereira@fatec.sp.gov.br, thaís.maciél@fatec.sp.gov.br)

INTRODUÇÃO

O transporte intermodal integra diferentes modais de forma coordenada para otimizar a logística, reduzindo custos, aumentando a eficiência e melhorando prazos de entrega.

Além disso, ao utilizar modais menos poluentes, como o ferroviário e o hidroviário, contribui para uma logística mais sustentável e com menor impacto ambiental.

REFERENCIAIS TEÓRICOS

PESQUISA DE MERCADO QUALITATIVA E FINANCEIRA:

Objetivo: Compreender a percepção de profissionais da área logística sobre a adoção do transporte intermodal, seus benefícios operacionais e implicações ambientais.

Avaliar os custos operacionais e o retorno sobre o investimento (ROI) da adoção do transporte intermodal em empresas do setor logístico.

Principais Questões Investigadas:

1. Quais os principais benefícios percebidos na adoção do transporte intermodal?
2. Quais desafios enfrentam as empresas ao integrar diferentes modais?
3. De que forma o transporte intermodal influencia os custos logísticos?
4. Há percepção de redução de impacto ambiental com o uso de modais mais sustentáveis?
5. Como as empresas avaliam o apoio governamental e a infraestrutura disponível?
6. Custo médio por tonelada transportada (em R\$)
7. Investimento inicial em infraestrutura e tecnologia intermodal
8. Economia percentual em comparação ao transporte rodoviário exclusivo
9. Prazo médio de retorno sobre investimento (ROI)
10. Indicadores de desempenho ambiental e financeiro integrados (Ex: R\$/ton CO₂ evitado).

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Tipo de pesquisa: Qualitativa exploratória e Financeira

Instrumento: Entrevistas semiestruturadas

Amostra: Dez profissionais da área de logística (transportadoras, operadores logísticos, empresas de e-commerce e consultores ambientais);

Oito empresas de médio e grande porte com operações logísticas multimodais
Local: Região Sudeste do Brasil

Período: Fevereiro e Março de 2025

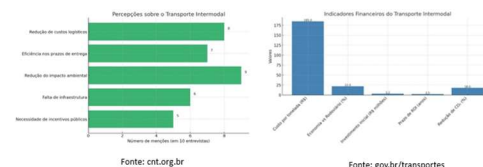
RESULTADOS E DISCUSSÕES

A pesquisa qualitativa revelou que o transporte intermodal é visto como uma alternativa promissora para a logística moderna, oferecendo ganhos operacionais e ambientais. No entanto, seu pleno aproveitamento ainda depende de avanços estruturais e políticas públicas de incentivo.

Resultados (média entre as empresas):

Custo médio por tonelada (intermodal): R\$ 185
Economia média em relação ao rodoviário: 22%
Investimento médio inicial: R\$ 3,2 milhões
ROI médio: 2,5 anos
Redução estimada de CO₂: 18% nas operações intermodais
Empresas com uso de ferrovia e hidrovia relataram maiores economias e menores emissões

Apesar do alto investimento inicial, o transporte intermodal apresenta viabilidade financeira atrativa no médio prazo, com forte potencial de redução de custos logísticos e impactos ambientais. A adoção da intermodalidade pode ser uma vantagem competitiva relevante para empresas que buscam eficiência operacional e sustentabilidade.



Fonte: cnt.org.br

Fonte: gov.br/transportes

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A pesquisa sobre transporte intermodal destaca sua crescente relevância no cenário logístico, sendo uma solução para desafios de competitividade, sustentabilidade e otimização de recursos. A integração de diferentes modais, como rodoviário, ferroviário, hidroviário e aéreo, torna a cadeia de suprimentos mais ágil e econômica. A eficiência logística é favorecida pela redução de custos operacionais e melhor aproveitamento da infraestrutura, além de aumentar a previsibilidade nas entregas.

Em termos ambientais, o transporte intermodal contribui para a redução das emissões de gases poluentes e do consumo de combustíveis fósseis, especialmente com o uso de modais mais sustentáveis, como ferrovia e hidrovia. No entanto, para que seu potencial seja plenamente alcançado, é necessário superar desafios como a falta de infraestrutura integrada, burocracia e resistência à mudança. Por fim, o transporte intermodal é uma solução promissora, mas sua expansão depende de políticas públicas, investimentos em infraestrutura e incentivo à inovação por parte de empresas e governos.

REFERÊNCIAS

- BALLOU, Ronald H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos: planejamento, organização e logística empresarial. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.
- CHRISTOPHER, Martin. Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos: estratégias para redução de custos e melhoria dos serviços. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2011.
- NOVAIS, Antonio Queiroz. Logística e transporte: uma abordagem prática. São Paulo: Atlas, 2010.
- RODRIGUES, Cláudia de Oliveira. Transporte intermodal: uma análise dos principais fatores que influenciam sua adoção. Revista de Administração e Logística, v. 16, n. 4, p. 34-45, 2017.
- SILVA, Matheus de Souza. Sustentabilidade no transporte de cargas: o papel do transporte intermodal na redução dos impactos ambientais. Revista Científica Multidisciplinar Núcleo do Conhecimento, v. 5, n. 10, p. 102-115, 2020. Disponível em: <https://www.nucleodocconhecimento.com.br/engenharias/transporte-intermodal>. Acesso em: 24 abr. 2025.
- LIMA, L. M.; OLIVEIRA, A. L. Transporte intermodal no Brasil: desafios e oportunidades para a sustentabilidade. Revista Gestão & Sustentabilidade, v. 9, n. 2, p. 87-98, 2021.

O conteúdo expresso no trabalho é de inteira responsabilidade do(s) autor(es)

A Importância do Transporte e da Armazenagem na Logística Moderna

Autores: Bruna Mendes Da Silva, Diego Jesus Dos Santos, Gabriel Fonseca Montagnana, Livian Aparecida Pereira Da Silva, Pedro Konopczyk Brolesi, Thiago Artur De Oliveira

RESUMO EXTENDIDO



9ª EDIÇÃO BRAGANÇA TECHDAY
FATEC BRAGANÇA PAULISTA
BRAGANÇA PAULISTA/SP - BRASIL
13 DE MAIO DE 2025



A Importância do Transporte e da Armazenagem na Logística Moderna

Thiago Artur de Oliveira - Bruna Mendes da Silva - Pedro Konopczyk Brolesi - Livian Aparecida Pereira da Silva - Gabriel Fonseca Montagnana - Diego Jesus dos Santos - Ananda Clisesque Leite

FATEC Jornalista Omair Fagundes de Oliveira
[t.arturoliveira041099@gmail.com](mailto:tarturoliveira041099@gmail.com); silva199bruna@gmail.com; pedro.brolesi@hotmail.com; livianpereira6@gmail.com; gfmfmf2005@gmail.com; diegoebroleiro@gmail.com; ananda_clisesque@hotmail.com

INTRODUÇÃO

O transporte e a armazenagem são funções estratégicas na logística moderna, sendo fundamentais para a eficiência da cadeia de suprimentos. A integração desses processos, aliada ao uso de tecnologias como WMS e também outros ERP's, promove redução de custos, aumento da produtividade e melhor atendimento ao cliente. O trabalho aborda também os desafios enfrentados pelas empresas, as transformações do mercado e as exigências por agilidade e sustentabilidade nos processos logísticos.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Estudo exploratório e bibliográfico baseado em autores como Ballou, Christopher, Chopra e Meindl. A abordagem analítica busca identificar práticas logísticas eficazes por meio da revisão de literatura especializada e análise crítica dos processos de transporte e armazenagem.

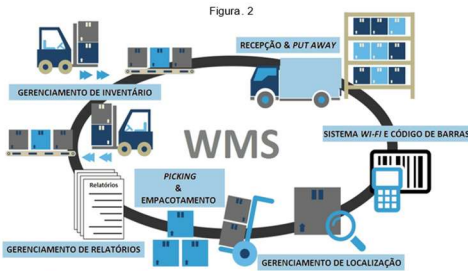
Figura. 1



RESULTADOS E DISCUSSÕES

- O transporte pode representar até 60% dos custos logísticos, sendo essencial sua gestão estratégica.
- A armazenagem vai além do estoque: envolve controle, organização e resposta à demanda.
- A integração entre transporte e armazenagem é fundamental para otimizar o fluxo logístico.
- A adoção de tecnologias (WMS, RFID, ERPs) aumenta a eficiência e reduz falhas operacionais.
- Empresas que investem em logística ágil e sustentável estão mais preparadas para o mercado competitivo.
- O lead time estratégico tornou-se um indicador-chave para atender às demandas com rapidez.

Figura. 2



REFERENCIAIS TEÓRICOS

Ronald H. Ballou (2006): Destaca a amplitude da armazenagem e seu papel estratégico na logística empresarial.

Martin Christopher (2007): Aponta a evolução da competição empresarial e a importância da logística como diferencial competitivo.

Chopra & Meindl (2016): Enfatizam a integração da cadeia de suprimentos e o papel do armazenamento no desempenho operacional.

Novaes (2007): Aborda o transporte como o principal componente de custo logístico.

Silva (2024): Analisa os desafios atuais da logística no Brasil, destacando a necessidade de inovação e sustentabilidade.

Krajewski et al. (2016) e Harrison & Van Hoek (2014): Contribuem com visões operacionais e estratégicas sobre a gestão da cadeia logística.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Tanto o transporte quanto a armazenagem são atividades estratégicas e imprescindíveis na logística. Sua gestão adequada promove vantagens como redução de custos, aumento da produtividade, eficiência operacional e satisfação do cliente. Em um mercado cada vez mais exigente, compreender e otimizar esses processos é fundamental para o sucesso das organizações.

REFERÊNCIAS

NOVAES, Antônio Galvão. Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2007.

BALLOU, Ronald H. Logística empresarial: transportes, administração de materiais e distribuição física. São Paulo: Atlas, 2006.

MOURA, Ruy Quintão. Administração de logística integrada. São Paulo: Atlas, 2004.

SILVA, GIL. Logística simples: Gestão de armazém e transporte (logistic). 2024.

BANDEIRA, L. M.; SILVA, J. P. Transportes e Desenvolvimento Econômico: Perspectivas e Desafios. Revista Brasileira de Desenvolvimento Regional, v. 10, n. 2, 2020.

VASCONCELLOS, E. A. Mobilidade Urbana e Transporte Sustentável. São Paulo: Annablume, 2013.

CHRISTOPHER, Martin. Logística e Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos

CHOPRA, S.; MEINDL, P. Supply Chain Management: Estratégia, Planejamento e Operação. 6ª ed. Pearson Education, 2016.

KRAJEWSKI, L. J.; RITZMAN, L. P.; MALHOTRA, M. K. Gestão de Operações: Processos e Cadeias de Suprimentos. 10ª ed. Pearson Education, 2016.

HARRISON, A.; VAN HOEK, R. Gestão e Estratégia de Logística: Competindo por meio da Cadeia de Suprimentos. 5ª ed. Pearson Education, 2014.

"O conteúdo expresso no trabalho é de inteira responsabilidade do(s) autor(es)"

Intermodalidade: Dependência do Transporte Rodoviário na Região de São Paulo

Autores: Bianca Aparecida Gonçalves De Sousa Campos, João Victor Dominicci Ximenes, Maria Larissa De Brito Soares, Pedro Henrique De Godoy Ribeiro

RESUMO EXTENDIDO



9ª EDIÇÃO BRAGANÇA TECHDAY
FATEC BRAGANÇA PAULISTA
BRAGANÇA PAULISTA/SP - BRASIL
13 DE MAIO DE 2025


Bragança Paulista
Jornalista Omar Fagundes
de Oliveira

Intermodalidade: Dependência do transporte rodoviário na região de São Paulo

Bianca, João, Maria e Pedro
Fatec Bragança Paulista
(bianca.campos@fatec.sp.gov.br, joao.vimenes@fatec.sp.gov.br)

INTRODUÇÃO

A intermodalidade é o uso combinado de diferentes modais de transporte para otimizar o fluxo de mercadorias. No Brasil, 70% do transporte de cargas (excusive minério de ferro) são feitos através do modal rodoviário. No Estado de São Paulo, a quantidade equivale a 93% (MERLIN, 2009). Sendo assim, é um dos modais que mais recebe atenção e investimentos.

A malha ferroviária existente é limitada e, muitas vezes, exige complementação com caminhões para concluir o percurso, o que evidencia a dependência entre os modais e a necessidade de investimentos para fortalecimento da intermodalidade.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Observou-se que a ferrovia brasileira tem baixa cobertura, sendo usada principalmente para mineração.

Em São Paulo, o transporte ferroviário depende de rodovias para início ou fim de trajetos.

Essa limitação logística gera aumento de custo, congestionamentos e compromete a eficiência da cadeia de suprimentos.

Segundo uma pesquisa feita pela plataforma de infraestrutura em Logística e Transporte (plit), da fundação Dom Cabral * se quiser diminuir a dependência do setor rodoviário até 2035, o Brasil precisará transformar a sua matriz de transporte (ferroviário).

REFERENCIAIS TEÓRICOS

Merlin, 2009

<https://transportemoderno.com.br/2024/09/30/brasil-precisa-investir-na-malha-ferroviaria-para-reduzir-dependencia-do-transporte-rodoviario-diz-estudo/>

https://www.al.sp.gov.br/repositorio/bibliotecaDigital/20801_arquivo.pdf

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Foi realizada uma pesquisa bibliográfica a partir de dados do governo, artigos científicos e portais especializados, como o ILOS e a Transporte Moderno.

Tivemos como foco analisar como o modal ferroviário depende do rodoviário para o escoamento de cargas na região de São Paulo, evidenciando as limitações da malha ferroviária e os impactos logísticos dessa dependência.

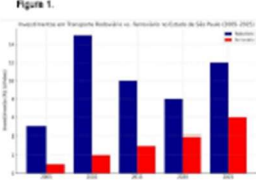


Figure 1.
Porcentagem em Transporte Rodoviário no Fermentário no Estado de São Paulo (2000-2020)

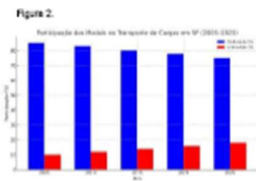


Figure 2.
Porcentagem em Transporte Rodoviário no Fermentário no Estado de São Paulo (2000-2020)

CONSIDERAÇÕES FINAIS

É fundamental ampliar os investimentos em ferrovias e integrar efetivamente os modais.

A intermodalidade só será possível se houver estrutura adequada para que cargas possam migrar dos caminhões para os trens e vice-versa, reduzindo custos e tornando a logística mais sustentável e eficiente em São Paulo e em todo o Brasil.

REFERÊNCIAS

ftv

https://www.al.sp.gov.br/repositorio/bibliotecaDigital/20801_arquivo.pdf

<https://transportemoderno.com.br/2024/09/30/brasil-precisa-investir-na-malha-ferroviaria-para-reduzir-dependencia-do-transporte-rodoviario-diz-estudo/>

A operação Intermodal Ferroviária e seus Impactos

Autores: Gabriel Meneses Da Silva, Guilherme Pacheco Scaglia, Lara Jenifer Dorta, Matheus Bueno Rodrigues

RESUMO EXTENDIDO



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO

9ª EDIÇÃO BRAGANÇA TECHDAY
FATEC BRAGANÇA PAULISTA
BRAGANÇA PAULISTA/SP - BRASIL
13 DE MAIO DE 2025

Fatec
Bragança Paulista
Jornalista Omair Fagundes
de Oliveira

A OPERAÇÃO INTERMODAL FERROVIÁRIA E SEUS IMPACTOS

Gabriel, Guilherme, Lara, Matheus
Fatec Bragança Paulista

(gabriel@fatec.com.br, Guilherme@fatec.com.br, Lara@fatec.com.br, Matheus@fatec.com.br)

INTRODUÇÃO

Imagine um Brasil onde trens e caminhões trabalham juntos, reduzindo custos, poluição e congestionamentos. Essa é a magia da operação intermodal ferroviária! Nosso estudo surgiu da vontade de entender como essa integração pode transformar o transporte de cargas no país. Delimitamos nossa pesquisa no eixo São Paulo-Minas Gerais, analisando os impactos econômicos, ambientais e sociais dessa operação. Nosso objetivo? Mostrar que os trilhos podem ser o caminho (ou melhor, os trilhos!) para um futuro mais eficiente

REFERENCIAIS TEÓRICOS

Conceito chave, Definição de transporte intermodal, vantagens da integração e exemplos Internacionais.

Contexto brasileiro, Histórico ferroviário infraestrutura atual e corredores logísticos no eixo SP-MG.

Impactos econômicos, Redução de custo logísticos ganhos de eficiência e casos como ramo logístico

Benefícios ambientais, Menor emissão de CO₂ comparando ao rodoviário e alinhamento com metas sustentáveis.

Aspectos sociais, Geração de empregos, segurança viárias e desafios (burocracia, investimento)

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Apresentar aspectos metodológicos da pesquisa, destacando-se os materiais, métodos e procedimentos adotados.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Apresentar os principais dados e análises do trabalho, podendo se adotar subitens se necessário.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A análise realizada demonstra que a operação intermodal ferroviária representa uma alternativa viável e sustentável diante dos desafios ambientais enfrentados pela logística tradicional, especialmente a rodoviária. A eficiência energética, a redução nas emissões de gases poluentes e a mitigação do congestionamento viário são benefícios diretos dessa modalidade, o que reforça a relevância do estudo para práticas logísticas mais ecológicas. Como perspectiva futura, destaca-se a necessidade de políticas públicas integradas, investimentos em infraestrutura ferroviária e incentivos à adoção do transporte intermodal por parte de empresas e governos. Tais iniciativas podem impulsionar a transição para cadeias logísticas mais sustentáveis, promovendo não apenas ganhos ambientais, mas também maior competitividade e eficiência operacional no setor.

REFERÊNCIAS

Apresentar as principais referências da pesquisa, seguindo como modelo as diretrizes da ABNT 6023. Seguem-se alguns exemplos
BRASIL. Lei nº 12.305, de 02 de agosto de 2010 Institui a Política Nacional de Resíduos Sólidos; altera a Lei nº 9.605, de 12 de fevereiro de 1998; e dá outras providências. Brasília, DF: Presidência da República, 2010. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2010/lei12305.htm. Acesso em: 27 set. 2023.
BALLOU, R. H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos/logística empresarial 5ª ed. Porto Alegre/SC: Bookman, 2006.
MARTINS, P. G.; ALT, P. R. C. Administração de materiais e recursos patrimoniais 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.
NOVAES, A. G. Logística e Gerenciamento da Cadeia de Distribuição: estratégia, avaliação e operação. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2021.

"O conteúdo expresso no trabalho é de inteira responsabilidade do(s) autor(es)"

Gestão do Transporte Rodoviário de Combustíveis

Autores: Cibelly Sousa Lima, Claudinei Aparecido De Moraes, Daniel Antonio Belo, José Guilherme Da Silva, Nayane Vitória Nascimento Dos Santos, Rodrigo Campos

RESUMO EXTENDIDO



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO

9ª EDIÇÃO BRAGANÇA TECHDAY
FATEC BRAGANÇA PAULISTA
BRAGANÇA PAULISTA/SP - BRASIL
13 DE MAIO DE 2025

Fatec
Bragança Paulista
Jornalista Onair Fagundes
de Oliveira

Gestão do Transporte Rodoviário de Combustíveis

Cibelly Sousa, Claudinei Aparecido, Daniel Belo, José Guilherme, Kauan Marcos, Nayane Vitória, Rodrigo Campos

Fatec - Bragança Paulista

(cibellyslima@gmail.com; neimoraes4@gmail.com; daniel_belo304@hotmail.com; Jose.silva20@yahoo.com; kauanmarcos04@gmail.com; nayanev321@gmail.com; Rodrigo.mx27@hotmail.com)

INTRODUÇÃO

O transporte rodoviário de combustíveis é uma atividade estratégica para o país, pois garante o abastecimento contínuo de combustíveis em todo o território nacional. Sua eficiência impacta diretamente nos custos logísticos, na segurança da cadeia de suprimentos e na sustentabilidade ambiental. A gestão desse transporte requer atenção especial à regulação, à seleção das transportadoras e à adoção de boas práticas operacionais.

Objetivo: Analisar e compreender como é feita a gestão do transporte rodoviário de combustíveis, com foco em segurança, eficiência e conformidade regulatória.

REFERENCIAIS TEÓRICOS

O transporte rodoviário de combustíveis é uma atividade crítica que exige rigorosos controles logísticos e de segurança. Segundo Quirino, Brito e Steppan (2010), a distribuição de combustíveis no Brasil enfrenta desafios significativos relacionados aos custos logísticos, sendo o transporte um dos principais componentes desses custos. A escolha entre frota própria e terceirizada impacta diretamente na eficiência e nos gastos operacionais das distribuidoras.

Além disso, Oliveira Neto (2018) destaca que o transporte de produtos perigosos, como combustíveis, apresenta riscos consideráveis ao meio ambiente e à sociedade. A gestão eficaz desses riscos requer a implementação de práticas de segurança robustas e o cumprimento rigoroso das regulamentações vigentes.

Complementando essa perspectiva, Marins (2018) enfatiza a importância da classificação e priorização das transportadoras de combustíveis líquidos. A utilização de algoritmos de priorização pode auxiliar na seleção de transportadoras mais eficientes e seguras, contribuindo para a melhoria contínua da operação logística.

Esses estudos reforçam a necessidade de uma gestão integrada e estratégica no transporte rodoviário de combustíveis, considerando aspectos econômicos, ambientais e de segurança para garantir a eficiência e a sustentabilidade das operações.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Esta pesquisa adota uma abordagem qualitativa, com foco em um estudo de caso sobre o transporte rodoviário de combustíveis na refinaria Replan (Paulínia/SP). Foram utilizados os seguintes procedimentos metodológicos:

- Pesquisa bibliográfica: Foram analisados livros e artigos científicos que abordam logística, transporte de produtos perigosos e gestão de riscos, com base em autores como Quirino et al. (2010), Oliveira Neto (2018) e Marins (2018).
- Pesquisa documental: Foram consultadas normas e diretrizes de órgãos como a ANP (Agência Nacional do Petróleo), ANTT (Agência Nacional de Transportes Terrestres) e ABNT, com foco nas regulamentações que envolvem o transporte rodoviário de combustíveis.
- Estudo de caso: A refinaria Replan foi escolhida como objeto de análise por ser uma das principais unidades operacionais da Petrobras. Foram observadas práticas de gestão logística, segurança e seleção de transportadoras.

Essa metodologia permite compreender, a partir de fontes teóricas e institucionais, os principais desafios e estratégias adotadas na gestão desse tipo de transporte.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

A análise do transporte rodoviário de combustíveis, com foco na operação da Replan, evidenciou que a gestão logística dessa atividade exige um alto nível de controle operacional, segurança e conformidade regulatória. Observou-se que a escolha de transportadoras especializadas, aliada ao uso de tecnologias embarcadas (como rastreamento em tempo real), contribui para a eficiência das operações e para a prevenção de riscos.

Com base nos referenciais teóricos e na documentação consultada, identificou-se que a principal prioridade das empresas do setor é a redução de acidentes e a garantia da integridade do produto, sem comprometer prazos e custos logísticos. Segundo Marins (2018), essa priorização exige critérios técnicos bem definidos na contratação de prestadores de serviço.

Além disso, a gestão de riscos é uma constante no transporte de combustíveis, sendo reforçada pelas exigências da ANP e da ANTT. Como destacado por Oliveira Neto (2018), o cumprimento rigoroso das normas ambientais e de segurança é essencial para evitar penalidades e danos socioambientais.

O estudo de caso da Replan ilustrou como uma estrutura bem organizada de transporte pode ser modelo de referência no setor, adotando práticas integradas entre logística, segurança e regulação.

REPLAN - Refinaria Planalto de Paulínia



Fonte: Petrobras (2024)

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A partir da análise teórica, documental e do estudo de caso da Replan, conclui-se que a gestão do transporte rodoviário de combustíveis exige rigor técnico, planejamento estratégico e conformidade com normas de segurança e ambientais.

Ficou evidente que práticas como a escolha criteriosa de transportadoras, o uso de tecnologias de monitoramento e o cumprimento das diretrizes da ANP e ANTT são fundamentais para reduzir riscos e aumentar a eficiência das operações.

O objetivo deste estudo foi compreender os principais desafios e estratégias na logística de combustíveis, e ele foi alcançado ao mostrar que a integração entre segurança, regulação e eficiência é o caminho para uma gestão sustentável e confiável nesse setor.

REFERÊNCIAS

QUERINO, M. C. de O.; BRITO, A. B. de; STEPPAN, A. I. B. Custos logísticos de transporte: um estudo em uma distribuidora de combustíveis. XVII Congresso Brasileiro de Custos, 2010.

OLIVEIRA NETO, G. C. de. Riscos no transporte rodoviário de produtos perigosos: uma análise da mobilidade inteligente. Revista Brasileira de Gestão e Desenvolvimento Regional, v. 14, n. 1, 2018.

MARINS, J. C. Logística de transporte rodoviário: estudo de caso para classificação de transportadoras de combustíveis líquidos. Universidade Federal Fluminense, 2018.

AGÊNCIA NACIONAL DO PETRÓLEO, GÁS NATURAL E BIOCOMBUSTÍVEIS (ANP). Resoluções e normas técnicas sobre transporte de combustíveis. ANP, 2023.

AGÊNCIA NACIONAL DE TRANSPORTES TERRESTRES (ANTT). Regulamento para o transporte terrestre de produtos perigosos (Resolução nº 5.947). ANTT, 2021.

Gestão de Estoque de Produtos Perecíveis da Panificação

Autores: Amanda Rocha Meira, Bruna Silverio Justo De Lima, Caroline Aparecida Lopes Martins, Alex Paubel Junger

RESUMO EXTENDIDO



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO

9ª EDIÇÃO BRAGANÇA TECHDAY
FATEC BRAGANÇA PAULISTA
BRAGANÇA PAULISTA/SP - BRASIL
13 DE MAIO DE 2025

Fatec
Bragança Paulista
Jornalista Gmar Fagundes
de Oliveira

Gestão de estoque de produtos perecíveis na panificação

Amanda Rocha, Bruna Silvério, Caroline Lopes

Fatec Bragança Paulista

(*e-mail@xxxx.xxx.xx; *e-mail@xxxx.xxx.xx; *e-mail@xxxx.xxx.xx; *e-mail@xxxx.xxx.xx; *e-mail@xxxx.xxx.xx)

INTRODUÇÃO

A gestão de estoque de produtos perecíveis é um aspecto fundamental para a sobrevivência e o sucesso de negócios na área da panificação. Devido à natureza sensível e ao curto prazo de validade dos insumos utilizados, a falta de controle adequado pode gerar desperdícios significativos, afetando a lucratividade e a sustentabilidade do empreendimento. Muitas panificadoras, especialmente de pequeno e médio porte, ainda operam com processos manuais ou empíricos, sem aplicação de métodos eficazes de gestão. Nesse contexto, torna-se essencial compreender as práticas adotadas por essas empresas, identificar suas deficiências e propor soluções viáveis e de fácil implementação. A presente pesquisa tem como foco analisar o sistema de controle de estoque da Panificadora Lima, localizada em [cidade], com o intuito de contribuir para a redução de perdas e a melhoria da eficiência operacional.

REFERENCIAIS TEÓRICOS

A escolha deste tema se justifica pela importância da gestão de estoque como fator estratégico nas empresas do ramo alimentício, sobretudo nas panificadoras. Produtos perecíveis exigem atenção redobrada quanto ao controle de validade, armazenamento adequado e frequência de reposição. A má gestão desses itens pode ocasionar perdas financeiras, descarte de alimentos ainda em condições de consumo e riscos à saúde dos consumidores. Além disso, pequenas empresas geralmente não possuem recursos para investir em tecnologias avançadas, o que demanda soluções práticas, de fácil aplicação e que possam ser implementadas com o uso de recursos já disponíveis. Este estudo busca demonstrar como práticas simples de organização e controle podem promover grandes melhorias, mesmo em ambientes com restrições financeiras e estruturais.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A pesquisa foi de natureza qualitativa, com caráter exploratório e estudo de caso. O objeto de análise foi a Panificadora Lima, localizada em [cidade]. A coleta de dados ocorreu por meio de entrevistas semiestruturadas com os responsáveis pela produção e o estoque, observação direta do ambiente de armazenamento e análise documental de registros existentes. A abordagem qualitativa permitiu uma compreensão mais profunda dos processos internos e das percepções dos gestores e colaboradores. A análise dos dados foi feita de maneira descritiva, com foco na identificação de práticas eficazes e ineficazes, propondo-se ao final sugestões de melhorias alinhadas à realidade da empresa.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Os principais pontos discutidos foram:

1. Gestão manual e desorganizada: O estudo identificou que o controle de estoque era feito sem padronização e baseado na percepção dos gestores, o que resulta em compras reativas, falta de planejamento e acúmulo de produtos vencidos.

2. Ausência de controle de validade e rotatividade: A inexistência de um sistema eficaz para acompanhar a validade dos produtos e a falta de rotatividade contribuem para o desperdício de insumos e perda de qualidade.

3. Armazenamento inadequado: Os alimentos eram estocados sem identificação clara, em ambientes impróprios, o que compromete a conservação e dificulta o controle.

4. Necessidade de soluções simples e eficazes: Discutiu-se a viabilidade de adotar ferramentas como planilhas de controle, uso do método PEPS, etiquetas por lote e capacitação da equipe—medidas de baixo custo, mas com alto impacto positivo.

5. Melhoria da eficiência e da qualidade: A aplicação dessas soluções pode reduzir desperdícios, melhorar a organização do estoque, garantir a qualidade dos produtos e aumentar a satisfação dos consumidores.



CONSIDERAÇÕES FINAIS

A análise revelou que a panificadora controla estoques manualmente e sem padronização, realizando compras reativas e sem base em dados. Falta controle de validade e os alimentos são armazenados de forma inadequada. Recomenda-se o uso de planilhas com controle de entrada, saída e validade, método PEPS, identificação por lote e treinamentos. Essas medidas podem reduzir desperdícios, melhorar a reposição e elevar a qualidade dos produtos oferecidos aos consumidores.

REFERÊNCIAS

BOWERSOX, Donald J.; CLOSS, David J.; COOPER, M. Bichy. Logística empresarial: o processo de integração da cadeia de suprimento. São Paulo: Atlas, 2001.
DIAS, Marco Aurélio P. Administração de materiais: princípios, conceitos e gestão. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
BALLOU, Ronald H. Logística empresarial: transportes, administração de materiais e distribuição física. São Paulo: Atlas, 2006.
Entrevistas e observações realizadas na Panificadora Lima, abril de 2025

O conteúdo expresso no trabalho é de inteira responsabilidade do(s) autor(es)

Roubo de Carga Alimentícia

Autores: Emily Mainara Silva De Souza, Enzo Marques De Almeida, Joicinara Dias Galdino, Laura Eva De Lima Almeida, Leonardo De Moraes Franco, Matheus Bonimani

RESUMO EXTENDIDO

 	9ª EDIÇÃO BRAGANÇA TECHDAY FATEC BRAGANÇA PAULISTA BRAGANÇA PAULISTA/SP - BRASIL 13 DE MAIO DE 2025	
Roubo de carga alimentícia no transporte rodoviário		
Leonardo de Moraes Franco Enzo Marques de Almeida Matheus Bonimani Laura Eva de Lima Almeida Emily Mainara Silva de Souza Joicinara Dias Galdino (Fatec) (leonardo.franco6@fatec.sp.gov.br, enzo.almeida01@fatec.sp.gov.br, matheus.bonimani@fatec.sp.gov.br, laura.almeida9@fatec.sp.gov.br, emily.souza10@fatec.sp.gov.br, joicinara.galdino@fatec.sp.gov.br)		
INTRODUÇÃO Problema: Aumento de roubos de comida em rodovias como BR-381 e SP-50. Números: - 78 roubos em 2022 (+15% vs 2021) - Prejuízo: R\$ 12 mil/ano Como ocorre: - Principalmente à noite - Bandidos usam tecnologia (bloqueadores de sinal) Soluções: - Mais fiscalização e postos policiais - Rastreadores modernos e drones	PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS O roubo de cargas segue sendo um dos desafios mais críticos para o Transporte Rodoviário de Cargas no Brasil, impactando diretamente empresas, consumidores e a economia nacional. Segundo a Associação Nacional do Transporte de Cargas e Logística (NTC&Logística), apesar da queda no número de ocorrências nos últimos anos, os prejuízos financeiros continuam alarmantes. Em 2024, foram registrados 10.478 roubos em todo o país, uma redução de 11% em relação a 2023 e de 59,6% em comparação a 2017. No entanto, o valor das mercadorias subtraídas aumentou 21% em um ano, chegando a R\$ 1,217 bilhão, evidenciando que os criminosos estão cada vez mais estratégicos e focando em cargas de alto valor. (Rafael Brusque Toporowicz, 2025) 1 Trimestre de 2025 Janeiro – 350 / Fevereiro - 319 / Março – 302 (Dados segundo o Departamento de Polícia Civil, Polícia Militar e Superintendência da Polícia Técnico-Científica)	RESULTADOS E DISCUSSÕES Destacando que o roubo de cargas vai além de um problema setorial, representando uma ameaça à economia nacional e um canal de financiamento do crime organizado, as empresas do setor de Transporte Rodoviário de Cargas já gastam, preventivamente, cerca de 14% da receita, investindo em rastreamento, escoltas armadas, blindagem de veículos, inteligência artificial e seguros. Mas isso não basta. Precisamos de uma ação coordenada entre todas as forças policiais e do endurecimento das leis para responsabilizar tanto os criminosos quanto os receptadores.
REFERENCIAIS TEÓRICOS Texto 1: "O roubo de cargas no transporte rodoviário representa uma das principais ameaças à logística no Brasil. Além dos prejuízos financeiros, o crime afeta a segurança dos motoristas e encarece os produtos para o consumidor final. As regiões Sudeste e Sul concentram a maior parte dos casos, impulsionados pela proximidade com centros urbanos e rotas de escoamento de mercadorias." (Silva, 2021) Texto 2: "A atuação de quadrilhas organizadas no roubo de cargas evidencia falhas no monitoramento das rodovias e na aplicação da lei. A falta de investimento em tecnologias de rastreamento e a ausência de policiamento ostensivo tornam os caminhoneiros vulneráveis, especialmente em áreas de alto risco, como os entornos de grandes metrópoles." (Oliveira & Costa, 2020)	CONSIDERAÇÕES FINAIS O roubo de cargas no transporte rodoviário brasileiro apresenta uma queda de 59,6% nos casos desde 2017, mas os prejuízos financeiros aumentaram devido ao direcionamento das quadrilhas para cargas de alto valor, indicando maior sofisticação do crime. A vulnerabilidade dos caminhoneiros, especialmente perto de grandes cidades, revela falhas na segurança e fiscalização das rodovias. Para combater o problema, são urgentes investimentos em rastreamento, inteligência logística e ações integradas entre setores, já que os impactos vão além das perdas materiais, prejudicando toda a cadeia de abastecimento e elevando custos para o consumidor final.	REFERÊNCIAS - Rafael Brusque Toporowicz, 2025 (Blog do caminhoneiro) - (Silva, 2021) - (Oliveira & Costa, 2020) - Departamento de Polícia Civil, Polícia Militar e Superintendência da Polícia Técnico-Científica

"O conteúdo expresso no trabalho é de inteira responsabilidade do(s) autor(es)"

Aplicação da Educação Financeira na Aquisição de Bens Imobiliários

Autores: Ariel Barbosa Mauro, Diego Luis Gonçalves De Jesus, Patryck Douglas Bueno

RESUMO EXTENDIDO



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO

9ª EDIÇÃO BRAGANÇA TECHDAY
FATEC BRAGANÇA PAULISTA
BRAGANÇA PAULISTA/SP - BRASIL
13 DE MAIO DE 2025

Fatec
Bragança Paulista
Jornalista Omair Fagundes
de Oliveira

APLICAÇÃO DA EDUCAÇÃO FINANCEIRA NA AQUISIÇÃO DE BENS IMOBILIÁRIOS

Ariel Barbosa Mauro, Diego Luis Gonçalves de Jesus, Patryck Douglas Bueno

Fatec Bragança Paulista – Jornalista Omair Fagundes de Oliveira

ariel.mauro@fatec.sp.gov.br, diego.jesus13@fatec.sp.gov.br, patryck.bueno@fatec.sp.gov.br

INTRODUÇÃO

A educação financeira tem se consolidado como uma ferramenta indispensável para o equilíbrio econômico e para a tomada de decisões conscientes, principalmente em investimentos de alto valor, como a aquisição de imóveis. No Brasil, grande parte da população ainda enfrenta dificuldades relacionadas ao planejamento financeiro, o que pode levar ao endividamento, inadimplência e escolhas desfavoráveis no mercado imobiliário. Este estudo tem como objetivo analisar como os conhecimentos em finanças pessoais, aliados a ferramentas quantitativas, podem influenciar positivamente o processo de compra de imóveis residenciais. Utilizando como base o bairro do Tatuapé, em São Paulo, foram coletados e analisados dados reais com o uso de métodos estatísticos como correlação e regressão linear. A proposta é mostrar que, mesmo entre imóveis com características físicas semelhantes, os preços podem variar significativamente, revelando a importância de se considerar fatores como localização, infraestrutura e valorização de mercado. A partir disso, busca-se demonstrar que a educação financeira, quando aplicada de forma prática, pode tornar o consumidor mais preparado para identificar oportunidades reais, avaliar se um imóvel está sobre ou subvalorizado, e tomar decisões alinhadas com sua realidade financeira.

REFERENCIAIS TEÓRICOS

A educação financeira, segundo o Banco Central do Brasil (2024), é essencial para promover o uso consciente dos recursos, permitindo ao indivíduo tomar decisões informadas e evitar problemas como o endividamento excessivo. Esse conhecimento é ainda mais relevante em decisões complexas e de alto valor, como a aquisição de imóveis. Para analisar essas decisões de forma fundamentada, são utilizadas ferramentas estatísticas que contribuem para interpretar o mercado e identificar oportunidades. De acordo com Silva, Fernandes e Almeida (2015), a estatística é a ciência responsável por coletar, organizar e interpretar dados, sendo dividida em dois ramos: a estatística descritiva, que apresenta os dados por meio de tabelas, gráficos e medidas centrais, e a estatística inferencial, que possibilita conclusões a partir de amostras. No campo da estatística, destacam-se a correlação e a regressão linear. A correlação mede a intensidade e direção da relação entre duas variáveis numéricas, com coeficientes que variam entre -1 e 1 (Bussab & Morettin, 2010). Já a regressão linear busca prever o valor de uma variável com base em outra, permitindo identificar padrões e criar projeções. A equação $y = a + bx$ representa esse modelo, onde "a" é o intercepto e "b" o coeficiente angular. Complementando essa abordagem, Ferreira (2019) propõe um índice de avaliação de imóveis que compara o valor de um bem com o valor esperado de mercado, com base em regressão linear. O índice $I = \text{IMPQ/IMRE}$ classifica os imóveis como sobrevalorizados ($I > 1$), subvalorizados ($I < 1$) ou dentro do valor justo ($I = 1$). Assim, a combinação entre educação financeira e ferramentas estatísticas oferece aos consumidores maior autonomia e capacidade analítica, tornando a compra de um imóvel mais segura, consciente e alinhada com a realidade do mercado.

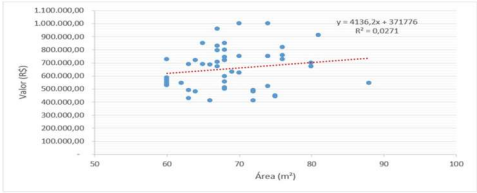
PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A metodologia utilizada neste estudo seguiu uma abordagem quantitativa, com ênfase na aplicação de ferramentas estatísticas para a análise da relação entre a área e o valor de venda dos imóveis residenciais. A pesquisa foi realizada no bairro do Tatuapé, em São Paulo, com base em dados obtidos da plataforma Loft, especializada em intermediação imobiliária, que consolidou uma base confiável e atualizada de informações sobre o mercado imobiliário local. Os critérios para a seleção dos imóveis foram definidos com base em características comuns e relevantes para a análise: apartamentos com metragem entre 60 m² e 90 m², dois quartos, dois banheiros e uma vaga de garagem. Esses parâmetros garantiram a comparação entre imóveis de características similares, mantendo a diversidade dentro da amostra e evitando a repetição de unidades no mesmo condomínio. Ao total, foram coletados dados de 50 imóveis, proporcionando uma amostra representativa e suficiente para uma análise robusta. As variáveis analisadas no estudo foram área (m²) e valor de venda (R\$) dos imóveis. Para o tratamento e análise dos dados, foi utilizado o software Microsoft Excel, no qual foram aplicadas funções estatísticas como CORREL para calcular o coeficiente de correlação, e a ferramenta de tendência linear para elaborar o modelo de regressão linear. O modelo foi essencial para compreender a relação entre a área e o valor dos imóveis, além de auxiliar na previsão do preço adequado com base nas variáveis envolvidas. Com a aplicação da equação da reta de regressão, foi possível utilizar o modelo proposto por Ferreira (2019) para avaliar se os imóveis estavam sobrevalorizados, subvalorizados ou se seus preços estavam dentro do esperado para o mercado. Como resultado prático, um dos imóveis analisados, com 68 m² e avaliado em R\$ 745.000,00, apresentou uma sobrevalorização de 14,08% em relação ao valor calculado pelo modelo, o que destaca a importância de uma análise crítica e fundamentada para a tomada de decisões mais seguras no processo de compra.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

A análise estatística dos 50 imóveis selecionados no bairro do Tatuapé demonstrou que há uma fraca correlação entre a área (m²) e o valor de venda (R\$), com um coeficiente de determinação (R^2) de apenas 0,0271. Isso indica que o tamanho do imóvel exerce influência limitada sobre seu preço final, o que sugere que outros fatores – como localização dentro do bairro, proximidade de transporte público, comércio, infraestrutura do condomínio, entre outros – são determinantes na precificação. A linha de tendência obtida por regressão linear revelou que, mesmo entre imóveis com áreas semelhantes, há variações de até R\$ 400.000,00, evidenciando uma grande oscilação de valores. Para ilustrar essa disparidade, foi analisado um imóvel de 68 m² anunciado por R\$ 745.000,00. Aplicando-se a fórmula baseada na regressão linear, o valor justo estimado para esse imóvel seria de R\$ 653.027,00. A diferença corresponde a uma sobrevalorização de aproximadamente 14,08%. Esse resultado reforça a necessidade de uma avaliação crítica e técnica no processo de compra, sobretudo quando se trata de um bem de alto valor. A combinação entre educação financeira e ferramentas estatísticas se mostrou eficaz para identificar discrepâncias de mercado e pode ser utilizada como um guia de apoio à tomada de decisões conscientes, contribuindo para evitar negociações desfavoráveis.

Gráfico 1: Dispersão dos imóveis selecionados, por área e valor, no bairro Tatuapé em setembro de 2024



Fonte: Elaboração Própria (2024)

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A pesquisa demonstrou que, no bairro do Tatuapé, a correlação entre a área e o valor dos imóveis é fraca, evidenciando que outros fatores, como localização, infraestrutura e proximidade de serviços, têm maior impacto no preço. A aplicação da educação financeira, juntamente com ferramentas estatísticas como regressão linear e análise de correlação, permitiu uma avaliação mais precisa e consciente do valor justo de um imóvel. No exemplo prático, um imóvel de 68 m² apresentou uma sobrevalorização de 14,08% em relação ao preço previsto, destacando a importância de uma análise mais profunda antes da compra. Assim, conclui-se que o domínio de conceitos financeiros e estatísticos pode ser crucial para decisões mais informadas e vantajosas no mercado imobiliário. Para pesquisas futuras, sugere-se incluir variáveis qualitativas, como características do imóvel e avaliação do entorno, para aprimorar ainda mais a precisão das análises.

REFERÊNCIAS

- FERREIRA, V. D. T. *As contribuições de uma sequência didática elaborada à luz do Modelo Epistemológico de Referência (MER), na construção dos conhecimentos relativos à educação financeira*. 2019. Tese (Doutorado em Educação Matemática) – Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo, 2019. Disponível em: <https://tede2.pucsp.br/handle/handle/223272/Vagner%20Domietti%20TAVARES%20Ferreira.pdf>. Acesso em: 20 nov. 2024.
- MINISTÉRIO DA ECONOMIA (Brasil). Banco Central do Brasil. Cidadania Financeira. *Inf. Cidadania Financeira*. Brasília, DF. Disponível em: <https://www.bcb.gov.br/cidadaniafinanceira>. Acesso em: 25 ago. 2024.
- MORETTIN, P. A.; BUSSAB, W. O. *Estatística Básica*. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. 557 p. Disponível em: <https://archive.org/details/BUSSABEMORETTINEstatisticaB%20Bussab%20Morettin1>. Acesso em: 24 ago. 2024.
- SILVA, J. L. C.; FERNANDES, M. W.; ALMEIDA, R. L. F. *Estatística e Probabilidade*. 3. ed. Fortaleza: EdUECE, 2015. 125 p. Disponível em: <https://educapes.capes.gov.br/handle/capes/5542612/Livro%20Estatistica%20e%20Probabilidade%20.pdf>. Acesso em: 25 ago. 2024.

“O conteúdo expresso no trabalho é de inteira responsabilidade do(s) autor(es)”

Logística Verde

Autores: Julia Santos Da Silva, Luis Antônio Bueno, Alex Paubel Junger

RESUMO EXTENDIDO

LOGÍSTICA VERDE: SUSTENTABILIDADE NOS PROCESSOS LOGÍSTICOS

A logística verde, também conhecida como logística sustentável, é uma abordagem que busca minimizar o impacto ambiental das atividades logísticas, desde a produção até a entrega ao consumidor e o descarte final.



PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS E BENEFÍCIOS

 Redução de custos	 Melhora da imagem corporativa
 Acesso a mercados mais exigentes	 Benefícios para o meio ambiente

Em resumo, a logística verde é uma ferramenta importante para as empresas que buscam se tornar mais sustentáveis e competitivas no mercado, ao mesmo tempo em que contribuem para a preservação do meio ambiente.

Fonte: EsferaEnergia.com

OBJETIVO:

A logística verde visa garantir a sustentabilidade em cada fase do processo, assegurando o sucesso das operações com o menor impacto ambiental.

Qualidade no Transporte e nas Embalagens de Produtos Alimentícios nos Últimos Cinco Anos

Autores: Aline Cibebe Barbosa Da Silveira, Bruno Silvério Justo De Lima, Lucas Seixas Souza, Marina Do Padro Ermida

RESUMO EXTENDIDO



9ª EDIÇÃO BRAGANÇA TECHDAY
FATEC BRAGANÇA PAULISTA
BRAGANÇA PAULISTA/SP - BRASIL
13 DE MAIO DE 2025

Fatec
Bragança Paulista
Jornalista Gmar Fagundes
de Oliveira

Qualidade no Transporte e nas Embalagens de Produtos Alimentícios nos Últimos Cinco Anos

Aline Cibebe Barbosa da Silveira, Bruno Silvério Justo de Lima, Lucas Seixas Souza, Marina Do Padro Ermida

Fatec Bragança Paulista

(aline.silveira2@fatec.sp.gov.br ; bruno.lima106@fatec.sp.gov.br ; lucas.souza280@fatec.sp.gov.br ; marina.ermida@fatec.sp.gov.br)

INTRODUÇÃO

Segundo o Ministério da saúde a contaminação de um alimento pode ocorrer por toda a cadeia produtiva, principalmente ao manuseio e transporte, com isso medidas com controles de qualidade são extremamente importantes para o processo de transporte do alimento.

Já as embalagens desempenham um papel crucial na proteção dos alimentos durante o transporte. Segundo Silva, Almeida e Costa (2018), ela ajuda a evitar contaminações, danos físicos e perdas de qualidade. Além disso, uma embalagem adequada pode facilitar o manuseio, armazenamento e a identificação dos produtos, contribuindo para uma cadeia de suprimentos mais eficiente.

REFERENCIAIS TEÓRICOS

1. Transporte e Segurança Alimentar

O transporte deve seguir normas como a Portaria nº 326 da ANVISA e a ISO/TS 22002-5 para evitar contaminações (ANVISA, 1997; ISO, 2013).

2. Perdas e Riscos à Saúde

Falhas no transporte causam perda de 25% dos alimentos perecíveis e riscos de doenças (ANVISA, 2021; OMS, 2001).

3. Função das Embalagens

As embalagens protegem contra contaminação e danos, além de melhorar o transporte (Silva et al., 2018).

4. Normas para Embalagens

Há exigências específicas de higiene e segurança (ANVISA, 2002; ABNT, 2002; European Commission, 2004).

5. Tipos de Embalagens

Incluem papelão, paletes plásticos, sacos, caixas isotérmicas e embalagens de vidro ou metal (Silva et al., 2018; Lima & Santos, 2019; Oliveira & Pereira, 2020).

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Existem vários artigos já publicados que abordam este tema, também é uma preocupação da ANVISA (Agência Nacional de Vigilância Sanitária), manter sempre as normas e fiscalização em dia.

Para maior compreensão do assunto faremos um estudo bibliográfico com levantamento de alguns artigos já publicados. É uma busca de Autores que trazem inovações para a cadeia de alimentos desde sua preparação, manuseio, embalagem, transporte e entrega. Para a garantia de produtos com qualidade, analisando assim se é possível amenizar os riscos à saúde ou até mesmo zerar os riscos.

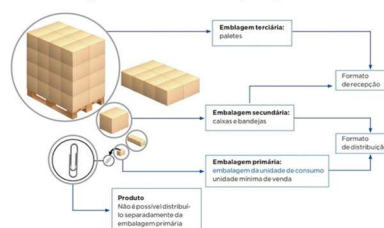
Este estudo tem como objetivo compreender as principais tendências e desafios na qualidade do transporte alimentício, embalagens utilizadas, tais como suas normas. Destacando inovações e práticas recomendadas para otimizar a cadeia de suprimentos. Tendo em vista que o mal cumprimento de normas ou a falta de qualidade no processo de movimentação e transporte, podem causar risco à saúde devido a contaminação dos alimentos. ("A Organização Mundial da Saúde tem alertado para a necessidade de se coibir a contaminação de alimentos por agentes biológicos com potencial de causar danos à saúde" (Pediatria (São Paulo) 2001;23)).

RESULTADOS E DISCUSSÕES

O transporte de alimentos exige cuidados rigorosos para garantir a segurança e a qualidade dos produtos, conforme apontado por diversas organizações e estudos. A Organização Mundial da Saúde (OMS) alerta que falhas nesse processo podem causar contaminações e surtos de doenças. No Brasil, a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA) estabelece normas específicas, como o controle de temperatura e a manutenção da higiene durante o transporte, com o objetivo de evitar deteriorações. No cenário internacional, o Codex Alimentarius, desenvolvido pela FAO e pela OMS, reforça essas diretrizes, promovendo padrões globais de segurança alimentar.

Estudos do IBGE indicam que perdas significativas de alimentos ocorrem devido a práticas inadequadas de transporte e armazenamento, evidenciando a necessidade urgente de melhorias nesse setor. Pesquisas científicas publicadas em periódicos como *Food Control* e *Journal of Food Protection* também demonstram que o transporte inadequado compromete diretamente a segurança alimentar.

Nesse contexto, as embalagens desempenham um papel fundamental: além de proteger fisicamente os produtos, são essenciais para manter a temperatura adequada, evitar contaminações e prolongar a vida útil dos alimentos. Investir em embalagens apropriadas é, portanto, essencial para uma logística eficiente, segura e sustentável. A combinação entre boas práticas de transporte e o uso correto de embalagens é indispensável para preservar a integridade dos alimentos e proteger a saúde dos consumidores.



CONSIDERAÇÕES FINAIS

O transporte de alimentos exige rigorosos controles de qualidade para evitar contaminações. Normas, tecnologia e embalagens adequadas são essenciais para garantir segurança, reduzir perdas e preservar a saúde pública, tornando o compromisso com boas práticas fundamental em toda a cadeia produtiva.

Além das regulamentações, a responsabilidade pelo transporte seguro é compartilhada entre produtores, distribuidores e transportadores. A adoção de tecnologias como sensores e rastreamento, aliada a embalagens eficientes, é vital para assegurar alimentos de qualidade e fortalecer a sustentabilidade do setor.

REFERÊNCIAS

(Pediatria (São Paulo) 2001;23) - 2001 na revista Pediatria (São Paulo), volume 23, número 4, páginas 320-8 (Zhang, Sun, e Li 1994; Ruiz-Garcia et al., 2007; IIR, 2004) - A logística da distribuição de produtos alimentícios refrigerados: problemas e perspectivas no contexto brasileiro.

Pereira et al., (2022) - Pereira, V. F., Doria, E. C. B., Carvalho Júnior, B. C., Neves Filho, L. C. & Silveira Júnior, V. (2010). Avaliação de temperaturas em câmaras frigoríficas de transporte urbano de alimentos restritos e congelados. *Ciência e Tecnologia de Alimentos*, 30(1), 158165. Acesso em 3 de janeiro de 2019.

Martins, J. P., & Oliveira, M. F. (2020). *Logística e embalagem no transporte de alimentos*. Editora Logística.

ANVISA (Agência Nacional de Vigilância Sanitária)
"O conteúdo expresso no trabalho é de inteira responsabilidade do(s) autor(es)"

Valor Justo de Imóveis com Base em Regressão Linear: Bairro do Limão-SP

Autores: Ana Clara Ferreira Po, Bárbara Aparecida Da Cruz, Samiry Ferro Penha

RESUMO EXTENDIDO



9ª EDIÇÃO BRAGANÇA TECHDAY
FATEC BRAGANÇA PAULISTA
BRAGANÇA PAULISTA/SP - BRASIL
13 DE MAIO DE 2025

Valor Justo de Imóveis com Base em Regressão Linear: Bairro do Limão-SP
Ana Clara Ferreira Po Bárbara Aparecida da Cruz Samiry Ferro Penha
Fatec Bragança Paulista Jomalista Omair Fagundes de Oliveira
ana.cpo@fatec.sp.gov.br barbara.cruza@fatec.sp.gov.br samiry.ferro@fatec.sp.gov.br

INTRODUÇÃO

Esta pesquisa refere-se ao projeto realizado com tema de Educação Financeira, para descobrir o valor justo de uma compra de imóvel em um bairro do estado de São Paulo, com a metragem entre 60m² a 90m² contendo 2 banheiros, 2 quartos e vaga de garagem, serão pesquisados 50 apartamentos com características parecidas e valores variáveis. Para esta resolução será necessário a utilização das matérias que estão em nossa grade curricular, sendo elas: Estatística, Correlação e Regressão Linear. A base para desenvolver a pesquisa virá da pauta Educação Financeira sendo ela definida como "Educação Financeira auxilia os indivíduos na gestão dos recursos monetários, pois fornece instruções e informação sobre temas e conceitos financeiros básicos, além de ser útil para a gestão de renda e do orçamento familiar. (Apud APB, 2014).

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Formula

$$y = 6128,3 \times x - 5975,3$$
$$\text{Valor ()} = 6128,9 \times \text{Área(m}^2\text{)} - 5975,3$$
$$y = 6128,96 \times x - 5975,3$$

Com os dados da tabela selecionados

$$539.000,00 = 6128,9 \times 62 - 5975,3$$
$$539.000,00 = 379.991,8 - 5975,3$$
$$539.000,00 = 374.016,5$$

ÍNDICE DO IMÓVEL: I

I:

- I = 1. O valor do imóvel está de acordo com o preço de mercado;
- I > 1. O Valor do imóvel está acima do preço de mercado;
- I < 1. O valor do imóvel está abaixo do preço de mercado.

Sendo assim seria R\$539.000,00 menos os 44,11% que daria uma média de R\$301.247,10 para o valor justo deste apartamento.

REFERENCIAIS TEÓRICOS

O primeiro estudo pertinente a esta pesquisa é acerca de Estatística: Conforme a definição de Bruni et al (2017 p. 03): Atualmente, pode-se definir estatística como a ciência que se preocupa com a organização, descrição, análise, e interpretação de dados.

A regressão linear é um método estatístico que busca modelar a relação entre uma variável dependente ou mais variáveis independentes.

A correlação estatística procura evidenciar por meio de um coeficiente, exatamente a correlação que há entre duas sequências de dados. Determina-se então, se há uma relação de "causa-efeito" entre duas variáveis. Deve-se usá-la, principalmente, quando não houver certeza de qual das variáveis "x" está influenciando o resultado "y". DE ROCCHI, Carlos Antônio. Polígrafo. Universidade Federal de Santa Maria. 2005.

Um dos nomes mais mencionados na área de regressão linear e estatística em geral é Sir Francis Galton, "media o tamanho de cabeças, narizes e membros, o número de vezes que as pessoas remexiam as mãos e os pés enquanto assistiam a uma aula" (MLODINOW, 2009, p. 171).

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Este estudo foi dividido em 3 seções, iniciando pela introdução e desenvolvimento da pesquisa, na segunda seção foi abordado referencial teórico, na terceira considerações finais.

Para coletar os dados que analisaremos na pesquisa utilizaremos o banco de teses, dissertações e periódicos (CAPES), google acadêmico, livros relacionados com os temas, será organizados os dados coletados em cada momento que forem solicitados, sempre buscando encaixar no contexto e trazer clareza sobre o objetivo do estudo.

Primeira disciplina que vamos trazer para ser definida é a Estatística, na qual a afirmação pela Prof.ª. Dr.ª Adriana Barbosa Santos (apud adaptado de Triola, 1999), "Estatística é a ciência que oferece uma coleção de métodos para produzir e obter dados, organizá-los, resumir-los, analisá-los, interpretá-los e deles extrair conhecimento." Portanto, a estatística por meio um processo de análise que iremos utilizar, para planejar, coletar dados, organizá-los, analisá-los, interpretá-los e, por fim, chegar a uma conclusão sobre os dados coletados ao final do trabalho.

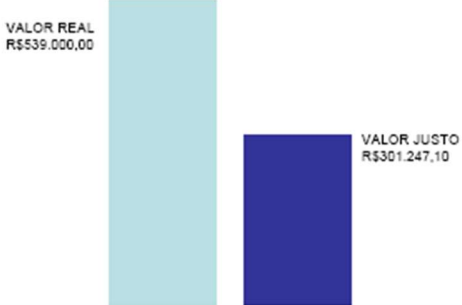
CONSIDERAÇÕES FINAIS

Estatística, Correlação e Regressão Linear foram essenciais para analisar o preço de mercado de imóveis. O modelo aplicado revelou que um imóvel estava 44,11% acima do valor de mercado, servindo como indicador de avaliação. A pesquisa apresenta limitações, como a amostra reduzida e a ausência de variáveis como o estado de conservação. Para estudos futuros, sugere-se ampliar a amostra e incluir novos fatores, aplicando a metodologia a outros contextos do mercado imobiliário. O trabalho reforça a importância das ferramentas estatísticas na avaliação para compra de imóveis.

REFERÊNCIAS

BRUNI, Adriano Leal. Estatística Aplicada à Gestão Empresarial. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

FERREIRA, Vagner. As contribuições de uma sequência didática elaborada a luz do Modelo Epistemológico de Referência (MER), na construção dos conhecimentos relativos à educação financeira. Março de 2019. 242 f. Tese (Teses e Dissertações dos Programas de Pós-Graduação da PUC-SP) - Programa de Pós-Graduação em Educação Matemática, 2019. Disponível em: <https://tede2.pucsp.br/handle/handle/22327> Acesso em: 30 novembro de 2024.



Setor da Logística em Extrema-MG nos Últimos 10 Anos

Autores: Bruno Gomes, Cayla Franco, Pedro Henrique, Tiago Ferreira, Victor Cardoso

RESUMO EXTENDIDO



9ª EDIÇÃO BRAGANÇA TECHDAY
FATEC BRAGANÇA PAULISTA
BRAGANÇA PAULISTA/SP - BRASIL
13 DE MAIO DE 2025

Fatec
Bragança Paulista
Jornalista Osmir Fagundes
de Oliveira

Setor da logística em Extrema-MG nos últimos 10 anos

Bruno Gomes, Cayla Franco, Pedro Henrique, Tiago Ferreira, Victor Cardoso
(Fatec-Bragança Paulista)

(*bruno.souza220@fatec.sp.gov.br, *cayla.macedo@fatec.sp.gov.br, *pedro.souza136@fatec.sp.gov.br, *Tiago.campos12@fatec.sp.gov.br, *victor.santos212@fatec.sp.gov.br)

INTRODUÇÃO

Essa pesquisa tem o intuito de questionar e mostrar a evolução de Extrema-MG após a implantação e crescimento de novas rodovias e se houve algum avanço em melhoria de vida e crescimento populacional, tanto em buscas de novas oportunidades.

A cidade de Extrema, localizada no sul de Minas Gerais, emergiu como um dos principais polos logísticos do Brasil, especialmente no setor de e-commerce. Sua localização estratégica, a cerca de 100 km da capital paulista, aliada a incentivos fiscais atrativos, como a redução do ICMS, impulsionou a instalação de grandes centros de distribuição na região.

REFERENCIAIS TEÓRICOS

Segundo autores renomados, obtemos alguns pontos de vista importantes sobre o assunto, como por exemplo:

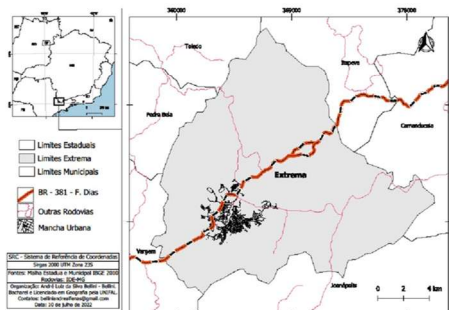
"A missão da logística é dispor a mercadoria ou o serviço certo, no lugar certo, no tempo certo e nas condições desejadas" Ballou, R. H. (2001)

"A integração dos processos logísticos é fundamental para alcançar a excelência operacional e atender às exigências do mercado globalizado." – Bertaglia, P. R. (2009).

"A logística trata da criação de valor – valor para o cliente e valor para a empresa, no uso eficiente dos recursos ao longo da cadeia de suprimentos." Ballou, R. H. (2001)

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Nosso principal método de pesquisa foram artigos, pesquisas de estudos específicos sobre a área e o segmento que falamos e também dados do Censo Demográfico do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) que é um levantamento periódico que tem como objetivo coletar informações sobre a população brasileira, suas características e como vivem.



RESULTADOS E DISCUSSÕES

Dados do Censo Demográfico 2022 divulgados na quarta-feira, dia 28, pelo Instituto Nacional de Geografia e Estatística (IBGE) mostram que Extrema apresentou crescimento equivalente a 87,01% no total de habitantes entre os anos de 2010, quando foi feita a última contagem, e 2022.

Cidades que mais cresceram em MG

Cidade	População em 2022	População em 2010	Variação
Extrema	53.482	28.599	87,01%
Santana do Paraíso	44.800	27.265	64,31%
São Sebastião do Oeste	8.815	5.805	51,85%
Espírito Santo do Dourado	6.611	4.429	49,27%
Itapicoba	12.692	8.664	46,49%
Emmeraldas	85.594	59.696	43,38%
Nova Serrana	105.552	73.699	43,22%
Lagoa Santa	75.145	52.520	43,08%
Sarzedo	36.844	25.814	42,73%
Santa Juliana	15.734	11.337	38,78%

Fonte: Censo 2022 - IBGE

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O crescimento do setor logístico em Extrema, nos últimos dez anos, transformou a cidade em um ponto estratégico para o escoamento de produtos no Brasil. Grandes empresas se instalaram ali por causa da sua boa localização, estrutura moderna e apoio do governo local. Essa evolução gerou empregos, atraiu novos moradores e fortaleceu a economia. Extrema mostra que logística vai muito além do transporte – trata-se de conectar pessoas, lugares e oportunidades de forma inteligente e eficiente.

REFERÊNCIAS

Bertaglia, P. R. (2009). Logística e Gerenciamento da Cadeia de Abastecimento. Saraiva.
<https://censo2022.ibge.gov.br/panorama/>

"O conteúdo expresso no trabalho é de inteira responsabilidade do(s) autor(es)"

Resenha Comparativa Entre Dois Artigos

Autores: Franciele Aparecida De Faria Duarte, Gisele Aparecida De Oliveira Correia, Marcelo Tognetti, Raquel Aparecida Rossi Rodrigues, Ricardo Camargo De Araujo

RESUMO EXTENDIDO

**SÃO PAULO**
GOVERNO DO ESTADO

9ª EDIÇÃO BRAGANÇA TECHDAY
FATEC BRAGANÇA PAULISTA
BRAGANÇA PAULISTA/SP - BRASIL
13 DE MAIO DE 2025

Fatec
Bragança Paulista
Jornalista Omair Fagundes
de Oliveira

Resenha comparativa entre dois artigos: A UTILIZAÇÃO DAS FERRAMENTAS DA QUALIDADE DIAGRAMA DE ISHIKAWA E FMEA DE MODOS E EFEITOS DE FALHAS NAS EMPRESAS E A IMPORTÂNCIA DA GESTÃO DA QUALIDADE E APLICAÇÃO DAS SUAS FERRAMENTAS NA LOGÍSTICA COM VISTA À SATISFAÇÃO DOS CLIENTES

FRANCIELE APARECIDA DE FARIA DUARTE; GISELE APARECIDA DE OLIVEIRA CORREIA; MARCELO TOGNETTI; RAQUEL APARECIDA ROSSI RODRIGUES

FATEC – BRAGANÇA PAULISTA-SP

francielefina@icloud.com; gih.correia1@outlook.com; mtogetti@gmail.com; raquel.rossi.rodrigues@gmail.com

INTRODUÇÃO

As ferramentas da qualidade, como Ishikawa, FMEA, PDCA, 5S, Pareto, Kanban, MASP e Gráfico de Shewhart, são essenciais para a Gestão da Qualidade Total. Elas ajudam a identificar causas de problemas, prevenir falhas, organizar processos e promover melhoria contínua. Juntas, reforçam que a excelência e a satisfação do cliente são resultados de

RESULTADOS E DISCUSSÕES

- Redução de 40% em atrasos na entrega após uso do Ishikawa.
- Aumento de 20% na eficiência de armazenagem com FMEA.
- Diagrama de Ishikawa aplicado a falhas logísticas

REFERENCIAIS TEÓRICOS

- Diagrama de Ishikawa:** Ferramenta para mapeamento de causas raiz (6Ms).
- FMEA:** Método preventivo para análise de riscos e priorização de falhas.
- Integração Logística-Qualidade:** Alinhamento estratégico para redução de custos e aumento da eficiência

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Seleção de Artigos: Escolha de dois artigos científicos sobre Ishikawa e FMEA aplicados à logística, com base em critérios como relevância e abordagem prática.

Análise Crítica: Leitura comparativa dos artigos, identificando pontos convergentes (ex.: prevenção de falhas) e contribuições para a gestão da qualidade.

Síntese Estruturada: Organização dos conteúdos em eixos temáticos (ferramentas, logística, integração) e avaliação crítica das limitações e potenciais aplicações.

Revisão Final: Validação das interpretações com base em referências consolidadas (ex.: Carvalho & Paladini) e ajustes para clareza.

Abordagem: Qualitativa, exploratória e documental, com foco na conexão entre teoria e prática.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A análise demonstrou que o **Diagrama de Ishikawa** e o **FMEA** são ferramentas poderosas para gestão da qualidade e logística, permitindo **identificar causas de falhas** e **prevenir riscos**. Sua aplicação eficaz requer **engajamento da equipe** e **adaptação ao contexto organizacional**. Como perspectiva, destaca-se a necessidade de estudos sobre sua integração com **tecnologias 4.0**. Conclui-se que essas ferramentas, quando bem aplicadas, **otimizam processos** e **aumentam a satisfação do cliente**, tornando-se diferenciais competitivos.

REFERÊNCIAS

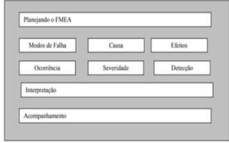
- CARVALHO, M.M.; PALADINI, E.P. *Gestão da Qualidade*. Elsevier, 2012.
- IQA. *Manual FMEA*. 2008.
- MEGNA, D.S.L. et al. *Aplicação das ferramentas da qualidade em logística*. 2016.

Figura 1 – Exemplo de Diagrama de Ishikawa



Fonte: Almeida et al (2017)

Figura 2 – Elementos Básicos do FMEA



Fonte: Adaptado de Palady (2004)

Reforma Tributária e os Desafios Logísticos: Entre Malhas e Impostos

Autores: Caio César De Campos Macedo, José Eduardo Ferreira Ribeiro, Livia Oliveira Marin

RESUMO EXTENDIDO



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO

9ª EDIÇÃO BRAGANÇA TECHDAY
FATEC BRAGANÇA PAULISTA
BRAGANÇA PAULISTA/SP - BRASIL
13 DE MAIO DE 2025

Fatec
Bragança Paulista
Jornalista Gmar Fagundes
de Oliveira

Reforma Tributária e os Desafios Logísticos: Entre Malhas e Impostos

Livia Oliveira Marin; Jose Eduardo Ferreira Ribeiro; Caio Cesar de Campos Macedo;
Centro Paula Souza – Fatec Bragança Paulista

livia.marin@fatec.sp.gov.br; jose.ribeiro52@fatec.sp.gov.br; caiocamposmacedo07@gmail.com
Curso de Logística – 3 semestre

INTRODUÇÃO

A reforma tributária no Brasil é um tema central para a área empresarial e logística, pois impacta diretamente a competitividade, a eficiência dos fluxos econômicos e a estrutura das cadeias de suprimentos. Este estudo foi motivado pela necessidade de compreender como as alterações no sistema tributário brasileiro afetam a logística empresarial. O objetivo é comparar dois artigos científicos que analisam diferentes aspectos da reforma: O primeiro foca na mudança do ICMS e seus reflexos sobre a malha logística. O segundo analisa a criação dos tributos IBS e CBS e seus impactos na gestão tributária das empresas. Metodologia: pesquisa bibliográfica e estudo comparativo entre os dois artigos selecionados.

REFERENCIAIS TEÓRICOS

Artigo 1:
Impactos da Reforma Tributária: Avaliando a Influência do Novo ICMS na Reconfiguração da Malha Logística Brasileira
Autores: Luiz Eduardo Wilbert Albermaz Andrade e Hugo Tsugunobu Yoshida Yoshizaki
Analisa os efeitos da reforma do ICMS na logística. Utiliza modelo de programação linear inteira para simular redes de distribuição com e sem o novo ICMS. Conclusão: o novo ICMS reduz ineficiências, mas não elimina todas as distorções logísticas existentes.

Artigo 2:
A Reforma Tributária e os Impactos dos Novos Tributos IBS e CBS nas Empresas
Autor: Gabriel Henrique Candido Luciano
Analisa a proposta de criação do IBS (Imposto sobre Bens e Serviços) e CBS (Contribuição sobre Bens e Serviços). A unificação tributária pode reduzir burocracias e custos administrativos. Destaca desafios de adaptação das empresas e definição de alíquotas setoriais

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A pesquisa foi bibliográfica e comparativa. Foram analisados dois artigos com enfoques distintos sobre a reforma tributária. A comparação foi feita com base nos impactos para a logística empresarial e a gestão tributária.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Pontos em comum entre os artigos:
Ambos concordam que a reforma busca simplificar o sistema tributário e aumentar a eficiência econômica. Reconhecem que mudanças tributárias afetam a organização e operação das empresas. Apontam a necessidade de investimento em tecnologia e capacitação para adaptação ao novo modelo.

Diferenças principais:
Andrade e Yoshizaki: abordagem quantitativa, foco na malha logística, centros de distribuição, custos de transporte e turismo fiscal. Luciano: abordagem qualitativa e descritiva, foco na gestão tributária, direito e economia, e na estrutura administrativa das empresas.

Análise mais ampla:
Os efeitos da reforma tributária são abrangentes: influenciam desde a localização dos centros de distribuição até os processos internos de compliance fiscal. Os dois estudos são complementares e mostram como a reforma impacta tanto a infraestrutura física da logística quanto a estrutura interna de gestão das empresas.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A comparação entre os artigos cumpriu seu objetivo de identificar os principais impactos logísticos e tributários da reforma. Foi possível observar convergências e divergências entre os enfoques analisados. Dificuldades encontradas: compreender os modelos matemáticos utilizados e conectar conceitos técnicos da logística com aspectos jurídicos da tributação. A pesquisa destaca a importância de compreender a reforma tributária como um fenômeno multidisciplinar, que exige análise tanto da malha logística quanto da administração fiscal.

REFERÊNCIAS

ANDRADE, Luiz Eduardo Wilbert Albermaz; YOSHIZAKI, Hugo Tsugunobu Yoshida. Impactos da Reforma Tributária: Avaliando a Influência do Novo ICMS na Reconfiguração da Malha Logística Brasileira. Escola Politécnica-Universidade de São Paulo. Disponível em: http://sites.poli.usp.br/org/sistemas.logisticos/pesquisa_destaque/icms_sbpo.pdf

LUCIANO, Gabriel Henrique Candido. A Reforma Tributária e os Impactos dos Novos Tributos IBS e CBS nas Empresas. Universidade Federal de Uberlândia. Disponível em: <https://repositorio.ufu.br/handle/123456789/43487>

O conteúdo expresso no trabalho é de inteira responsabilidade do(s) autor(es)

Logística da Distribuição Bancária: Tendências, Oportunidades e Fatores para Inclusão Financeira

Autores: Luana De Lima Batalha Pinha, Richard E Thalles

RESUMO EXTENDIDO

9ª EDIÇÃO BRAGANÇA TECHDAY
FATEC BRAGANÇA PAULISTA
BRAGANÇA PAULISTA/SP - BRASIL
13 DE MAIO DE 2020

Logística da Distribuição Bancária: Tendências, Oportunidades e Fatores para Inclusão Financeira
Thalles Ruan – Luana Batalha – Richard Osmar
Fatec Bragança Paulista – Jornalista Omair Fagundes de Oliveira
thalles.costa@fatec.sp.gov.br - luana.pinha@fatec.sp.gov.br - richard.oliveira20@fatec.sp.gov.br

INTRODUÇÃO

• A logística bancária no Brasil está em transformação, impulsionada por avanços tecnológicos e pela demanda por maior inclusão financeira. Este trabalho analisa os desafios e oportunidades da nova logística de distribuição bancária, considerando a necessidade de acesso de populações de baixa renda aos serviços financeiros. O estudo adota abordagem qualitativa, com base em revisão bibliográfica.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

EVOLUÇÃO DAS TRANSAÇÕES BANCÁRIAS POR CANAL (EM BILHÕES DE TRANSAÇÕES)

Canal	2014	2015	2016	2017	2018
Mobile banking	48,8	55,7	65,4	73,2	78,9
Internet banking	16,0	17,7	18,8	23,5	31,3
ATM (autoatendimento)	14,2	15,0	15,2	16,7	16,5
Correspondentes bancários	2,5	2,2	2,4	2,4	2,2
Agências bancárias	1,2	1,2	1,4	1,4	1,4
Contact centers	1,2	1,2	1,4	1,4	1,4
POS (pontos de venda no comércio)	1,2	1,2	1,4	1,4	1,4

Este gráfico apresenta a evolução das transações bancárias por diferentes canais no Brasil entre 2014 e 2018, evidenciando o aumento das transações via mobile banking e a participação dos correspondentes bancários.

Fonte: Mobizoo

- Expansão de canais alternativos, como mobile banking e correspondentes bancários.
- Redução de custos operacionais e maior capilaridade dos serviços.
- Importância da infraestrutura tecnológica e da regulação.
- Inclusão financeira como instrumento de desenvolvimento social.
- Desafios persistem, especialmente no comportamento do consumidor e na infraestrutura.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

- A digitalização da logística bancária tem potencial para promover a inclusão financeira de forma sustentável. Para isso, é essencial o alinhamento entre inovação tecnológica, regulação eficiente, educação financeira e estratégias direcionadas às populações desbancarizadas.

REFERÊNCIAS

- Bader e Savoia (2011)
- Banco Central do Brasil (2011)
- Cernev, Diniz e Jayo (2009)
- CGAP (2010)
- FEBRABAN (2011)
- The Economist (2012)

REFERENCIAIS TEÓRICOS

Mercadológica:
Branchless banking, microfinanças, concorrência.

Regulatória:
Adequação das normas para novos canais.

Comportamental:
Cultura, confiança e educação financeira.

Tecnológica:
Mobile banking, escalabilidade e acessibilidade.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Este trabalho configura-se como uma pesquisa qualitativa e exploratória, cuja base metodológica está fundamentada na revisão bibliográfica. O levantamento foi realizado por meio da análise de fontes secundárias, como artigos científicos, publicações acadêmicas, relatórios de instituições financeiras e documentos oficiais de órgãos reguladores, como FEBRABAN, CGAP e Banco Central do Brasil.

A seleção dos materiais considerou a relevância dos temas ligados à logística de distribuição bancária e inclusão financeira. Os dados coletados foram analisados de forma interpretativa e organizados em quatro eixos temáticos:

O conteúdo exposto no trabalho é de inteira responsabilidade do(s) autor(es)

Educação Financeira e Mercado Imobiliário: Análise dos Valores de Venda de Imóveis no Bairro Bela Vista, São Paulo

Autores: Gabriel Anildo Marcelini, Natália Cristina Pereira Melo, Brazile Trindade

RESUMO EXTENDIDO



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO

9ª EDIÇÃO BRAGANÇA TECHDAY
FATEC BRAGANÇA PAULISTA
BRAGANÇA PAULISTA/SP - BRASIL
13 DE MAIO DE 2025

Fatec
Bragança Paulista
Jornalista Omair Fagundes
de Oliveira

EDUCAÇÃO FINANCEIRA E MERCADO IMOBILIÁRIO: ANÁLISE DOS VALORES DE VENDA DE IMÓVEIS NO BAIRRO BELA VISTA, SÃO PAULO
Gabriel Anildo Marcelini¹ Natália Cristina Pereira Melo²
(FATEC BRAGANÇA PAULISTA)
(¹gabriel.marcelini@fatec.sp.gov.br; ²natalia.melo01@fatec.sp.gov.br)

INTRODUÇÃO

Este estudo, parte do Projeto Interdisciplinar II do curso de Gestão Financeira da FATEC-BP, tem como foco a aplicação de ferramentas estatísticas — como correlação e regressão linear — para analisar a relação entre área e preço de venda de imóveis no bairro Bela Vista, em São Paulo. A pesquisa utiliza dados coletados na plataforma Loft, com base em 50 imóveis com características similares, e combina metodologias qualitativa e quantitativa. O objetivo é demonstrar como a Educação Financeira, aliada a análises estatísticas, pode auxiliar consumidores e investidores na tomada de decisões mais informadas no mercado imobiliário. Além disso, promove a conscientização sobre o impacto da gestão financeira na vida pessoal e comunitária.

REFERENCIAIS TEÓRICOS

A base teórica deste estudo está centrada na Estatística, disciplina essencial para transformar dados em informações úteis e apoiar a tomada de decisões. De acordo com Crespo (2009), a Estatística “oferece métodos para coletar, organizar, descrever, analisar e interpretar dados”. Neto (2009) complementa ao destacar que seu objetivo é fundamentar decisões por meio da análise de dados experimentais. Entre os principais instrumentos utilizados neste trabalho estão a correlação linear e a regressão linear. O coeficiente de correlação, segundo Crespo (2009, p. 49), “indica o grau de intensidade da correlação entre duas variáveis e, ainda, o sentido dessa correlação (positivo ou negativo)”. Para visualização das relações, o diagrama de dispersão é recomendado, por facilitar a identificação de padrões (Anderson et al., 2020). A regressão linear simples é descrita por Graça Martins (2019, p. 1) como “um modelo matemático que descreve a relação entre duas variáveis de tipo quantitativo”, sendo representada pela equação $y = a + bx$, em que a é o coeficiente linear e b é a inclinação da reta. Hoehne (2024) destaca que a chamada “reta de mínimos quadrados” possui propriedades estatísticas que a tornam a melhor representação dessa relação.

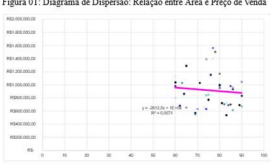
PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Este estudo adota uma abordagem de métodos mistos, combinando técnicas qualitativas e quantitativas. Segundo Gil (2022, p. 163), “pesquisas de métodos mistos combinam harmoniosamente procedimentos quantitativos e qualitativos”. O delineamento utilizado é o convergente, que, conforme o autor, “caracteriza-se pela coleta e análise tanto de dados quantitativos quanto qualitativos durante a mesma etapa do processo de pesquisa” (Gil, 2022, p. 166). Na etapa quantitativa, foram coletados dados de 50 imóveis do bairro Bela Vista, em São Paulo, através da plataforma Loft. Os critérios de seleção incluíram: apartamentos entre 60 m² e 90 m², com dois quartos, dois banheiros e uma vaga de garagem. Os dados foram organizados em planilha Excel para aplicação de correlação e regressão linear, com o objetivo de identificar padrões entre área e preço. Na etapa qualitativa, foi realizada uma revisão sistemática da literatura, por meio da plataforma CAPES, utilizando os termos: “educação financeira”, “imóveis”, “valorização imobiliária”, “investimento imobiliário” e “percepção de risco financeiro”. Foram selecionados cinco artigos, cujos conteúdos foram analisados conforme a técnica de análise de conteúdo. As etapas da pesquisa seguiram o modelo proposto por Gil (2022): Planejamento e coleta de dados; Análise dos dados; Fusão dos resultados; Interpretação integrada.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

O diagrama de dispersão (Figura 1) revelou uma distribuição de pontos com pouca variação na área e grande variabilidade nos preços, sugerindo a influência de fatores não mensurados, como localização e estado do imóvel.

Figura 01: Diagrama de Dispersão: Relação entre Área e Preço de Venda



Fonte: Autores, 2024

O coeficiente de correlação de Pearson (r) foi calculado e resultou em $r = -0,08$, indicando uma correlação negativa muito fraca. Segundo Crespo (2009), esse coeficiente mede a intensidade e o sentido da correlação linear entre duas variáveis. O resultado aponta que, neste conjunto de dados, o aumento da área não está associado a um aumento proporcional no preço. Em seguida, aplicou-se a regressão linear simples, resultando na equação: $y = 422.853,185,07 - 2.612,48x$, em que y é o preço do imóvel e x sua área. O coeficiente angular negativo indica uma tendência de queda no preço com o aumento da área — uma relação fraca e contraintuitiva para o mercado imobiliário.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este estudo demonstrou que a aplicação de ferramentas estatísticas, como correlação linear e regressão linear, pode contribuir significativamente para decisões mais informadas no mercado imobiliário. A análise de 50 imóveis no bairro Bela Vista (SP) revelou uma correlação negativa muito fraca ($r = -0,08$) entre área e preço, indicando que o tamanho do imóvel, isoladamente, não é um forte preditor de valor. A equação de regressão obtida oferece uma base para interpretações quantitativas, mas deve ser utilizada com cautela, dada a complexidade do mercado. Fatores como localização, infraestrutura e características do imóvel devem ser considerados em análises futuras, tornando os modelos mais completos e realistas. Conclui-se que a integração entre Estatística e Educação Financeira fortalece a capacidade de consumidores e investidores em avaliar riscos, comparar oportunidades e tomar decisões mais estratégicas.

REFERÊNCIAS

ANDERSON, D. R. et al. Estatística aplicada à administração e economia. 8. ed. São Paulo: Cengage, 2021. E-book.
GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa. 7. ed. Barueri, SP: Altes, 2022.
GRAÇA MARTINS, M. E. Introdução à probabilidade e à estatística: com complementos de Excel. Lisboa: Edição da SFE, 2005.
HOEHNE, E. L. Estatística Aplicada. Apostila. Fatec Bragança Paulista, 2024. OCDE.
Financial Education Project. Paris: OECD, 2009. SÃO PAULO (Município). Secretaria Municipal de Cultura. 140 anos do bairro Bela Vista. 2018. Disponível em: <https://capital.sp.gov.br>. Acesso em: 15 set. 2024.
TIME LOFT. Nosso compromisso é acelerar o negócio das imobiliárias. 2024. Disponível em: <https://portal.loft.com.br>. Acesso em: 15 set. 2024.
BANCO CENTRAL DO BRASIL. Educação Financeira na Agenda da Responsabilidade Social Empresarial. Boletim RSA, 2009. Disponível em: <https://www.bcb.gov.br>. Acesso em: 15 set. 2024.

“O conteúdo expresso no trabalho é de inteira responsabilidade do(s) autor(es)”

BRAGANÇA
TECHDAY

92

TRABALHOS ACADÊMICOS

Fatec

Bragança Paulista

Jornalista Omair Fagundes
de Oliveira

Análise da Variação de Preço dos Achocolatados em Pó

Autores: Gabriel Franco Dorta, Livia Berbel E Luana Sacoman De Sousa, Lilian Brazile Trindade

RESUMO EXTENDIDO



9ª EDIÇÃO BRAGANÇA TECHDAY
FATEC BRAGANÇA PAULISTA
BRAGANÇA PAULISTA/SP - BRASIL
13 DE MAIO DE 2025

Análise da variação de preço dos achocolatados em pó
Gabriel Franco Dorta Livia Berbel da Silva Luana Sacoman de Sousa
Fatec Jornalista Omar Fagundes de Oliveira
(gabriel.dorta@fatec.sp.gov.br; livia.silva24@fatec.sp.gov.br; luana.sousa10@fatec.sp.gov.br)

INTRODUÇÃO

Com a popularização do e-commerce devido à pandemia, milhões de brasileiros começaram a comprar todos os tipos de produtos online, de periféricos a achocolatados, ou seja, foi aí que a oportunidade de análise de consumo no âmbito digital começou a se desenhar. Neste contexto, esta pesquisa tem como objetivo a análise da variação dos preços de três achocolatados em pó, sendo eles: Nescau, Toddy e Italc, em três lojas e-commerce distintos, sendo elas: Americanas, Carrefour e Extra.

A escolha do achocolatado em pó como tema faz sentido porque o consumo de chocolate no Brasil só cresce. De acordo com a Abrasce (2021), mais de 80% das casas por aqui têm chocolate, e esse número aumentou durante a pandemia. Outra pesquisa da Economia S/A (2020) mostrou que, em 2020, mais de 90% dos brasileiros compraram chocolate para consumir.

REFERENCIAIS TEÓRICOS

Segundo Triola (2019), "a estatística é a ciência que trata da coleta, organização, análise e interpretação de dados para a tomada de decisões". Essa ciência permite compreender fenômenos em diversas áreas do conhecimento.

A distribuição de frequência organiza os dados em classes e mostra a frequência com que ocorrem. Como destacam Martins e Domingues (2017), "a distribuição de frequência organiza os dados em classes e mostra o número de ocorrências em cada uma delas". As medidas de tendência central resumem os dados com um valor representativo. A média é a mais conhecida, mas pode ser distorcida por valores extremos. Já a mediana e a moda são menos sensíveis a essas variações (BARBETTA, 2012).

Antes dessas análises, os dados costumam ser organizados em rol, ou seja, em ordem crescente ou decrescente. Segundo Costa Neto (2002), "o rol é a disposição dos dados em ordem crescente ou decrescente, servindo como base para diversos cálculos estatísticos".

As medidas de dispersão, como o desvio padrão, mostram o quanto os dados se afastam da média. De acordo com Larson e Farber (2014, p. 92), "o desvio padrão é a medida mais comum de dispersão". A variância é seu quadrado, e a amplitude revela a diferença entre o maior e o menor valor.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A coleta da nossa pesquisa foi realizada nos sites da Americanas, Extra e Carrefour. Cada um dos preços foi anotado e depois passado para uma planilha do Microsoft Excel para facilitar a organização dos preços. Com esses dados, fizemos o gráfico de monitoramento de preços.

Planilha Geral de Coleta de Preços dos Achocolatados Italc, Nescau e Toddy nos E-commerce Americanas, Extra e Carrefour

Data	Supermercado	Marca	Preço	Peso (g)
12-Mar	Americanas	Italc	R\$ 5,99	400g
12-Mar	Extra	Italc	R\$ 5,99	500g
12-Mar	Carrefour	Italc	R\$ 3,37	500g
12-Mar	Americanas	Toddy	R\$ 13,89	370g
12-Mar	Americanas	Nescau	R\$ 10,90	370g
12-Mar	Carrefour	Toddy	R\$ 9,79	370g
12-Mar	Carrefour	Nescau	R\$ 13,23	370g
12-Mar	Extra	Nescau	R\$ 11,43	370g
12-Mar	Extra	Toddy	R\$ 10,99	370g
15-Mar	Americanas	Italc	R\$ 5,99	400g
15-Mar	Extra	Italc	R\$ 5,99	400g
15-Mar	Carrefour	Italc	R\$ 3,37	500g
15-Mar	Americanas	Toddy	R\$ 12,99	370g
15-Mar	Americanas	Nescau	R\$ 5,89	400g
15-Mar	Americanas	Nescau	R\$ 10,34	370g
15-Mar	Extra	Nescau	R\$ 10,22	370g
15-Mar	Extra	Toddy	R\$ 10,99	370g
18-Mar	Extra	Italc	R\$ 5,79	500g
18-Mar	Carrefour	Italc	R\$ 3,37	400g
18-Mar	Carrefour	Nescau	R\$ 11,21	370g

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Os gráficos e tabelas a seguir têm como objetivo apresentar os resultados provenientes de debates e discussões acerca do tema, análises e pesquisas. Todos esses resultados têm a finalidade de demonstrar que o nosso trabalho alcançou o resultado esperado.

Gráfico 1 - Monitoramento diário dos preços médios dos achocolatados Italc, Nescau e Toddy durante os dias 12 a 30 de março de 2025

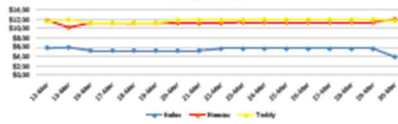


Gráfico 2 - Análise Comparativa do Preço Médio das Marcas de Achocolatado Italc, Nescau e Toddy no Período de 12 a 30 de março de 2025

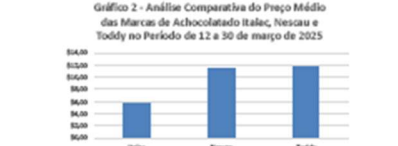


Gráfico 3 - Comparação do Preço Médio dos Achocolatados entre os Supermercados Americanas, Carrefour e Extra no Período de 12 a 30 de março de 2025



CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com isso, foi possível perceber a volatilidade dos valores dos produtos, quando o assunto são achocolatados em pó, o que poderiam ser dos produtos Nescau, Toddy e Italc, tanto na plataforma Americanas, no Carrefour ou no Extra. Por meio do acompanhamento diário dos preços e aplicação de conceitos de estatística foi possível notar a questão das variações de uma forma clara e didática. Ou seja, evidencia-se a necessidade de se pesquisar de antemão para compras por meios digitais.

REFERÊNCIAS

ABRASCCE. O chocolate está em alta. Disponível em: <https://abracce.com.br/espaço-do-associado/data-comemorativo-chocolate-esta-em-alta/>. Acesso em: 24 abr. 2025.

ECONOMIA S/A. Mais de 90% dos brasileiros compraram chocolate para consumo dentro de casa em 2020. Disponível em: <https://economia.com.br/blog/geral/de-90-dos-brasileiros-compraram-chocolate-para-consumo-dentro-de-casa-em-2020/>. Acesso em: 24 abr. 2025.

BARBETTA, Pedro Alberto. Estatística aplicada às ciências sociais. 7. ed. Florianópolis: Editora da UFSC, 2012. Disponível em: https://www.academia.edu/32231809/BARBETTA_Estatistica_Aplicada_As_Ciencias_Sociais. Acesso em: 4 maio 2025.

LARSON, Ron; FARBER, Betsy. Estatística aplicada. 6. ed. São Paulo: Pearson Education, 2014. Disponível em: https://de.ufpb.br/~lathena/Disciplinas/2014_2/slides/cap06LarsonFarber.pdf. Acesso em: 4 maio 2025.

MARTINS, Gilberto de Andrade; DOMINGUES, Osvaldo Dias. Estatística geral e aplicada. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2017. Disponível em: <https://brainly.com.br/tarefa/35534262>.

TRIOLA, Mario F. Introdução à estatística. 12. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2019. Disponível em: <https://www.studocu.com/pt-br/document/universidade-de-brasil/estatistica-aplicada/cap-1-triola-12-ed-introducao-a-estatistica/9442845>. Acesso em: 4 maio 2025.

COSTA NETO, Pedro Luiz de Oliveira. Estatística. 2. ed. São Paulo: Blucher, 2002.

TechBloom - Florescendo a Tecnologia

Autores: Julia Mendes Frazão, Isabella Sacoman Soares de Souza, Aline Silva Santana, Isaías Chandere Pastora Lira, Thalia Pereira Sladek, Thaís Rosa da Silva, Franciele Cardoso Mello, Jhennifer Anselmo De Oliveira, Nicolás Oliveira Baptista Pereira, Viviane Ramalho De Azevedo

RESUMO EXTENDIDO



MENINAS DIGITAIS

TECHBLOOM
Florescendo na Tecnologia

Você já parou pra pensar que a tecnologia está mudando o mundo todos os dias, e que você pode ser parte dessa transformação?

Sim, você — que é criativa, inteligente, curiosa e cheia de vontade de crescer!

A área da tecnologia precisa de mentes diversas, e a sua visão pode transformar tudo.

Você pode ser analista desenvolvedora de sistemas, analista de dados, engenheira de software, designer digital, especialista em segurança da informação e muito mais!

O projeto TechBloom busca incluir mulheres no mundo da tecnologia, quebrando estereótipos e mostrando que elas podem se destacar nessa área.

SBC

 **tech.bloom_**

Fatec
Bragança Paulista
Jornalista Omair Fagundes de Oliveira

Variação nos Preços de Café: Um Estudo Comparativo entre e-commerces

Autores: Kauan Kaled Camargo Moreno, Lucas Henrique De Sousa Pereira, Matheus Francisco Marino Mena, Pedro Henrique Dos Santos Mercês, Victor Hugo Regis De Oliveira, Lilian Brazile Trindade

RESUMO EXTENDIDO



9ª EDIÇÃO BRAGANÇA TECHDAY
FATEC BRAGANÇA PAULISTA
BRAGANÇA PAULISTA/SP - BRASIL
13 DE MAIO DE 2025

Fatec
Bragança Paulista
Jornalista Omair Fagundes
de Oliveira

Variação nos preços de café: um estudo comparativo entre e-commerces

Kauan Moreno, Lucas Pereira, Pedro Mercês, Matheus Mena, Victor Oliveira
(Fatec Jornalista Omair Fagundes de Oliveira - Bragança Paulista)

(*kauan.moreno@fatec.sp.gov.br; *lucas.pereira149@fatec.sp.gov.br; *pedro.mercês@fatec.sp.gov.br;
*matheus.mena@fatec.sp.gov.br; *victor.oliveira129@fatec.sp.gov.br)

INTRODUÇÃO

O projeto tem por objetivo analisar a variação de preços de produtos em plataformas de e-commerce. O produto escolhido para esta pesquisa foi o café das três marcas: Três Corações, Pílo e Superbom, em que os valores foram coletados no período de março até meados de abril do ano de 2025, nas seguintes plataformas: Amazon, Mercado Livre e Magalu.

A escolha do café como foco surgiu após discussões no grupo sobre o recente aumento no preço do produto, amplamente divulgado na mídia e, por ser um item que compõe a cesta básica brasileira e dado o cenário econômico que envolve o aumento do preço.

Esse estudo de abordagem quantitativa, tem o delineamento descritivo e classificada como documental. A coleta de dados foi realizada com base em fontes documentais, e os dados obtidos foram analisados por meio de estatística descritiva, com o objetivo de analisar a variação dos preços dos cafés selecionados durante o período da pesquisa.

REFERENCIAIS TEÓRICOS

Este referencial teórico está fundamentando nos estudos da estatística a qual é definida com "Estatística é a ciência que trata da coleta, organização, análise e interpretação dos dados para tomada de decisões.", e que geram "informações provenientes de observações, contagens, medições ou respostas" (Larson & Farber, 2015, p. 3).

Para esta pesquisa é pertinente a compreensão de variável quantitativa contínua, a qual foi definida "Variáveis quantitativas contínuas, cujos possíveis valores pertencem a um intervalo de números reais que resultam em uma mensuração." (Wilton & Pedro, 2013, p. 15).

Em continuidade dos estudos, é relevante a compreensão das medidas de tendência central, as quais são "Uma medida de tendência central é um valor que representa uma observação típica ou central de um conjunto de dados." (Larson & Farber, 2015, p. 63).

E por último, as medidas de dispersão, definidas por "O resumo de um conjunto de dados por uma única medida representativa de posição central esconde toda a informação sobre a variabilidade do conjunto de observações." (Wilton & Pedro, 2013, p. 43).

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Esta é uma pesquisa de análise de preços, focado na variação de preços de café em sites de e-commerce. O registro e o tratamento dos dados foram feitos no Microsoft Excel, que auxiliou na organização e análise dos resultados. Na análise dos preços, foram calculadas medidas de tendência central: média, moda e mediana, considerando que o preço é uma variável contínua. Esses cálculos ajudaram a entender melhor o comportamento dos preços ao longo do período estudado. A coleta dos valores ocorreu durante 46 dias seguidos do dia 01/03/2025 até o dia 15/04/2025, registrando diariamente os preços de três marcas de café em três lojas online diferentes. As marcas de café foram escolhidas buscando representar diferentes faixas de preço: uma opção mais barata, uma de preço médio e uma mais cara. Com os dados coletados, foram elaboradas tabelas de frequência para cada marca em cada site, cujo quais são Amazon, Mercado Livre e Magalu.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

A análise dos dados coletados ao longo de 46 dias permitiu observar variações significativas nos preços dos cafés das marcas Superbom, Três Corações e Pílo nas plataformas Amazon, Mercado Livre e Magalu. A seguir, os gráficos apresentam visualmente essas flutuações, permitindo uma comparação direta entre os comportamentos de preço de cada loja para cada produto. As observações e interpretações foram realizadas com base nos padrões identificados nos gráficos, levando em consideração fatores como estabilidade, oscilações, acentuações, quedas abruptas e eventuais promoções. Essa análise é fundamental para compreender como o ambiente de e-commerce influencia diretamente a precificação de produtos de consumo recorrente, como o café.

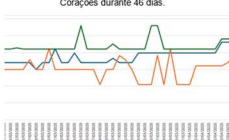
*O conteúdo expresso no trabalho é de inteira responsabilidade do(s) autor(es)

Gráfico 1 – Preços do café da marca Superbom durante 46 dias.



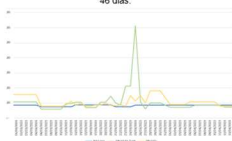
Fonte: Autores (2025)

Gráfico 2 – Preços do café da marca Três Corações durante 46 dias.



Fonte: Autores (2025)

Gráfico 3 – Preços do café da marca Pílo durante 46 dias.



Fonte: Autores (2025)

No Gráfico do café Superbom, o Mercado Livre teve grandes oscilações de preço, a Amazon foi mais estável, amazon e a Magalu apresentaram quedas anormais, pois durante dois dias os únicos anúncios deste café foram desabilitados.

No Gráfico do café Três Corações, o Mercado Livre novamente mostrou oscilações fortes, a Amazon teve um leve aumento nos preços no final, e a Magalu manteve variações controladas.

No Gráfico do café Pílo, tanto a Amazon quanto o Magalu foram estáveis, enquanto o Mercado Livre teve um pico de preço isolado, indicando uma possível promoção ou erro.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao analisar os preços dos cafés nas três plataformas de e-commerce, podemos perceber tendências importantes através das métricas de média, moda e mediana. Essas medidas ajudam a entender melhor o comportamento dos preços ao longo do tempo, revelando não apenas os valores mais frequentes, mas também a distribuição e a centralidade dos preços. Com isso, é possível identificar padrões e variações que auxiliam na tomada de decisões mais acertadas. Para o Café Superbom, na Magalu a média é R\$ 8,70, a moda é R\$ 8,89 e a mediana é R\$ 8,89, enquanto na Amazon a média é R\$ 12,95, a moda é R\$ 12,95 e a mediana é R\$ 12,95, e no Mercado Livre a média é R\$ 11,14, a moda é R\$ 10,90 e a mediana é R\$ 10,90. Para o Café Três Corações, na Magalu a média é R\$ 43,60, a moda é R\$ 33,98 e a mediana é R\$ 39,74, na Amazon a média é R\$ 44,30, a moda é R\$ 42,00 e a mediana é R\$ 42,00, e no Mercado Livre a média é R\$ 30,97, a moda é R\$ 29,90 e a mediana é R\$ 29,90. Já para o Café Pílo, na Magalu a média é R\$ 53,14, a moda é R\$ 39,90 e a mediana é R\$ 49,79, na Amazon a média é R\$ 42,19, a moda é R\$ 43,60 e a mediana é R\$ 43,60, e no Mercado Livre a média é R\$ 52,00, a moda é R\$ 42,90 e a mediana é R\$ 42,90. Esses dados fornecem uma base sólida para comparar preços e escolher a melhor opção de compra de acordo com as necessidades e o orçamento de cada

REFERÊNCIAS

COMPANHIA NACIONAL DE ABASTECIMENTO (CONAB). CAFÉ - CONJUNTURA SEMANAL. MARÇO DE 2025. DISPONÍVEL EM: https://www.gov.br/conab/pt-br/atualizacao/informacoes-agropecuarias/analises-do-mercado-agropecuario-e-extrativista/analises-de-mercado/historico-SEMANAL/COPY2_OF_HISTORICO-SEMANAL-DO-ALGODAO/CAFE-CONJUNTURA-SEMANAL-2025/CAFE-CONJUNTURA_SEMANAL_-31-03-2025_A_04-04-2025.PDF. ACESSO EM: 27 ABR. 2025
LARSON, R. & FARBER, B. ESTATÍSTICA APLICADA. 6. ED. SÃO PAULO: CENGAGE LEARNING, 2015.
WILTON, L. & PEDRO, J. ESTATÍSTICA BÁSICA. 10. ED. SÃO PAULO: PEARSON, 2013.
INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE. PRODUÇÃO AGRÍCOLA MUNICIPAL - CULTURAS TEMPORÁRIAS E PERMANENTES. RIO DE JANEIRO: IBGE, [S.D.]. DISPONÍVEL EM: <https://www.ibge.gov.br/estatisticas/economicas/agricultura-e-pecuaria/9117-producao-agricola-municipal-culturas-temporarias-e-permanentes.html?=&t=O-QUE-E>. ACESSO EM: 4 MAIO 2025.

Análise de Variação de Preço de Ventiladores em e-Commerces?

Autores: Jefferson Emanuel Scaglioni De Oliveira, Jhenifer Cristine De Oliveira, Matheus De Oliveira Moraes, Wellington Vitor De Faria Maximino, Lilian Brazile Trindade

RESUMO EXTENDIDO



9ª EDIÇÃO BRAGANÇA TECHDAY
FATEC BRAGANÇA PAULISTA
BRAGANÇA PAULISTA/SP - BRASIL
13 DE MAIO DE 2025


Bragança Paulista
Jornalista Omair Fagundes de Oliveira

ANÁLISE DE VARIAÇÃO DE PREÇO DE VENTILADORES EM E-COMMERCE

Jefferson Emanuel Scaglioni de Oliveira, Jhenifer Cristine de Oliveira, Matheus de Oliveira Moraes, Thomas da Silva Faria Lorenceto e Wellington Vitor de Faria Maximino (Fatec Jornalista Omair Fagundes de Oliveira).

(jefferson.oliveira56@fatec.sp.gov.br | jhenifer.oliveira@fatec.sp.gov.br | matheus.moraes32@fatec.sp.gov.br | thomas.lorenceto@fatec.sp.gov.br | wellington.maximino@fatec.sp.gov.br)

INTRODUÇÃO

A presente pesquisa tem como objetivo analisar a variação de preço de três modelos de ventiladores no período de 01/03 a 15/04 do ano de 2025 nos sites Amazon, Mercado Livre e Magazine Luiza. Este estudo é de natureza quantitativa, com objetivo descritivo e abordagem documental, uma vez que os dados foram coletados em plataformas de e-commerce. Para a análise dos dados, utilizou-se a Estatística descritiva. O contexto climático do verão de 2025, caracterizado por ondas de calor intensas e temperaturas recordes, influenciou diretamente o aumento na procura por ventiladores. Segundo o Instituto Nacional de Meteorologia (Inmet), o verão de 2025 foi o sexto mais quente no Brasil desde 1961, com temperaturas 0,34°C acima da média histórica. Esse cenário levou a um crescimento expressivo na demanda por ventiladores, com lojistas relatando aumento nas vendas desses aparelhos durante o período.

REFERENCIAIS TEÓRICOS

A Estatística tem se consolidado como uma ferramenta fundamental para a compreensão e a análise de fenômenos complexos em diversas áreas do conhecimento. Segundo Wasserman, "A Estatística é a ferramenta que nos permite extrair informações significativas de conjuntos de dados complexos" (WASSERMAN, 2004, p. 15). Essa definição evidencia o papel da Estatística não apenas como um conjunto de técnicas matemáticas, mas como um recurso essencial para a tomada de decisões fundamentadas em evidências. A distribuição de frequência é uma forma de organizar dados, agrupando e apresentando o número de vezes que cada valor, ou intervalo de valores, ocorre em um conjunto de observações. Segundo Triola, "Distribuição de frequência é uma forma de organizar dados, mostrando a quantidade de vezes que cada valor ou grupo de valores ocorre em um conjunto de dados" (TRIOLA, 2019, p. 22).

As medidas de tendência central são usadas para a análise dos conjuntos de dados, e incluem a média, a mediana e a moda. A média é a soma dos valores dividida pelo número total de observações, a mediana é o valor central em um conjunto ordenado, e a moda é o valor mais frequente. Segundo Malhotra, "Medidas de tendência central são indicadores que fornecem uma ideia sobre o centro de uma distribuição de dados" (MALHOTRA, 2012, p. 110).

Já as medidas de dispersão são usadas para analisar a variação entre os dados, incluindo amplitude, variância e desvio padrão. Segundo Levine et al., "As medidas de dispersão são essenciais para compreender a variabilidade dos dados, ajudando a interpretar a consistência dos resultados" (LEVINE et al., 2011, p. 38).

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Os procedimentos metodológicos deste trabalho envolveram a coleta de dados de forma diária nas plataformas mencionadas anteriormente dos ventiladores da marca Arno 6 pás, Mondial com 6 e 8 pás, tendo seus preços registrados em uma planilha no *Microsoft Excel* para organizar as coletas. Para garantir a precisão na coleta das variações de preços, foram utilizados os *softwares* de monitoramento Keepa e MercadoTrack, a fim de acompanhar as flutuações de preço dos ventiladores em datas específicas. Desta forma os dados são organizados em um rol em ordem crescente e posteriormente são elaboradas 3 tabelas de distribuição de frequência separadas por modelo, na sequência são feitas as análises de medida de tendência central e por fim os gráficos são apresentados para facilitar a compreensão e conclusões.

Tabela 1 – Planilha de coleta de valores do ventilador da marca Mondial de 6 pás, das 3 lojas escolhidas.

data	Amazon	Magazine Luiza	Mercado Livre
01/04/2025	R\$ 149,90	R\$ 160,00	R\$ 149,00
02/04/2025	R\$ 149,90	R\$ 160,00	R\$ 154,00
03/04/2025	R\$ 149,90	R\$ 165,00	R\$ 150,00
04/04/2025	R\$ 149,90	R\$ 165,00	R\$ 154,00
05/04/2025	R\$ 149,90	R\$ 165,00	R\$ 154,00
06/04/2025	R\$ 149,90	R\$ 165,00	R\$ 154,00
07/04/2025	R\$ 149,90	R\$ 165,00	R\$ 160,82
08/04/2025	R\$ 149,90	R\$ 160,39	R\$ 160,82

Fonte: Autores (2025)

Imagem 1 – Modelos dos ventiladores escolhidos para análise.



Fonte: Autores (2025)

"O conteúdo expresso no trabalho é de inteira responsabilidade do(s) autor(es)"

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Para a análise dos dados coletados na pesquisa, foram utilizadas medidas de tendência central como média, moda e mediana. Em conjunto com essas medidas os gráficos possibilitam uma visualização das coletas e servem de apoio para as discussões e conclusões da pesquisa.

No gráfico 1 é possível verificar que o Mercado Livre foi a loja em que o preço do ventilador da Mondial mais aumentou. As medidas de tendência central calculadas foram: valor da média de R\$ 146,00, a moda foi de R\$ 139,43 e a mediana foi de R\$ 143,83.

No gráfico 2 a mesma loja teve o maior preço, porém essa alta se manteve por mais dias. As medidas de tendência central calculadas foram: valor da média de R\$ 209,00, a moda foi de R\$ 199,55 e a mediana foi de R\$ 202,49.

Já no gráfico 3 a Amazon teve uma queda brusca no preço do ventilador. As medidas de tendência central calculadas foram: Valor da média de R\$ 314, a moda foi de R\$ 306,08 e a mediana foi de R\$ 313,27.

Gráfico 1 – Preço do ventilador Mondial 6 pás, entre Amazon, Mercado Livre e Magazine Luiza



Fonte: Autores (2025)

Gráfico 2 – Preço do ventilador Mondial 6 pás, entre Amazon, Mercado Livre e Magazine Luiza



Fonte: Autores (2025)

Gráfico 3 – Preço do ventilador Arno 6 pás, entre Amazon, Mercado Livre e Magazine Luiza



Fonte: Autores (2025)

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Mediante as análises dos dados, foi possível identificar variações significativas nos preços dos ventiladores, em especial durante a Semana do Consumidor, realizada entre os dias 11 a 17 de março, o que reforça a relevância da Estatística na compreensão do comportamento do mercado online. A metodologia empregada demonstra potencial para aplicação em diferentes contextos com o objetivo de aprimorar estratégias de venda e marketing, especialmente no que se refere à identificação de padrões sazonais. Os achados deste estudo podem servir como base para futuras análises voltadas à construção de campanhas mais eficazes no campo do marketing.

REFERÊNCIAS

- MALHOTRA, N. K. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. 6. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.
- WASSERMAN, L. Estatística aplicada e probabilidade para engenheiros. 2. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2004.
- TRIOLA, M. F. Introdução à estatística. 13. ed. São Paulo: Pearson, 2019.
- LEVINE, D. M.; STEPHEN, K.; BERENSON, M. L. Estatística para administração e economia. 8. ed. São Paulo: Pearson, 2011.
- TECHTOWN Estatística e marketing: como os dados podem impulsionar vendas. 2023. Disponível em: techtown.com.br
- INSTITUTO NACIONAL DE METEOROLOGIA (INMET). Verão 2024-2025 foi o sexto mais quente no Brasil desde 1961. Brasília: INMET, 20 mar. 2025. Disponível em: portal.inmet.gov.br/noticias

Relatório Automático - Integração Google Sheets / Excel

Autor: Nicolas Yoshizawa Fumani

RESUMO EXTENDIDO



Acidentes nas Rodovias: A Realidade que Precisamos Enfrentar

Autor: Vitor Wanderley De Melo

RESUMO EXTENDIDO



9ª EDIÇÃO BRAGANÇA TECHDAY
FATEC BRAGANÇA PAULISTA
BRAGANÇA PAULISTA/SP - BRASIL
13 DE MAIO DE 2025


Bragança Paulista
Jornalista Omair Fagundes de Oliveira

ACIDENTES NAS RODOVIAS: A REALIDADE QUE PRECISAMOS ENFRENTAR

VITOR WANDERLEY DE MELO
FATEC BRAGANÇA PAULISTA
VITOR.MELO9@FATEC.SP.GOV.BR

INTRODUÇÃO

Os acidentes rodoviários no Brasil representam um grave problema logístico e de saúde pública. Fatores como falha humana, infraestrutura precária e excesso de jornada de motoristas contribuem significativamente para a alta taxa de ocorrências. Segundo dados da Polícia Rodoviária Federal (PRF 2024), mais de 60% dos acidentes envolvem veículos de carga. A análise desses elementos é essencial para propor medidas que aumentem a segurança viária e a eficiência no transporte de cargas.

REFERENCIAIS TEÓRICOS

A logística de transporte é fundamental para o escoamento de cargas no Brasil, mas enfrenta sérios desafios devido à precariedade das rodovias e ao alto índice de acidentes. Ballou (2006) destaca que o transporte pode representar a maior parte dos custos logísticos, exigindo eficiência e segurança. A PRF (2024) e a CNT (2023) apontam que falhas humanas, excesso de carga e infraestrutura deficiente são as principais causas de acidentes, especialmente envolvendo caminhões. Freitas e Oliveira (2020) reforçam que esses acidentes impactam diretamente os custos operacionais, a fluidez do transporte e a segurança nas estradas. Assim, políticas públicas e educação no trânsito são essenciais para enfrentar essa realidade.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A pesquisa teve abordagem qualitativa e quantitativa, com base em dados secundários coletados em fontes oficiais como a Polícia Rodoviária Federal (PRF), DENATRAN e CNT. Foram analisados relatórios estatísticos de acidentes rodoviários ocorridos entre os anos de 2020 a 2024. Além disso, foram utilizados gráficos e comparações para identificar as principais causas e impactos dos acidentes com veículos de carga nas rodovias brasileiras.

RESULTADOS E DISCUSSÕES



REFERÊNCIAS
POLÍCIA RODOVIÁRIA FEDERAL (PRF). ANUÁRIO ESTATÍSTICO DE ACIDENTES NAS RODOVIAS FEDERAIS – 2024.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os dados e análises apresentados reforçam a gravidade dos acidentes nas rodovias brasileiras, especialmente aqueles envolvendo veículos de carga. Fatores como falhas humanas, infraestrutura deficiente e jornadas exaustivas continuam sendo os principais causadores. Conclui-se que é urgente a adoção de políticas públicas, investimentos em infraestrutura e educação no trânsito para reduzir os índices de acidentes e promover maior segurança no transporte rodoviário de cargas.

REFERÊNCIAS

BRASIL. Polícia Rodoviária Federal. Anuário Estatístico de Acidentes nas Rodovias Federais – 2024. Disponível em: <https://www.gov.br/prf>. Acesso em: maio de 2025.

BALLOU, R. H. Logística Empresarial: transporte, administração de materiais e distribuição física. 1.ed. São Paulo: Atlas, 2006.

DENATRAN – Departamento Nacional de Trânsito Estatísticas de Acidentes de Trânsito. Disponível em: <https://www.gov.br/infraestrutura/pt-br/assuntos/transito>. Acesso em: maio de 2025.

"O conteúdo expresso no trabalho é de inteira responsabilidade do(s) autor(es)"

Estudo das Finanças da Prefeitura de Tuiuti entre 2020 e 2023

Autores: Ariel Barbosa Mauro, Diego Luis Gonçalves De Jesus, Leandro Petarnella

RESUMO EXTENDIDO



Estudo das Finanças da Prefeitura de Tuiuti entre 2020 e 2023

Ariel Barbosa Mauro, Diego Luis Gonçalves de Jesus
Fatec Bragança Paulista – Jornalista Omair Fagundes de Oliveira
ariel.mauro@fatec.sp.gov.br, diego.jesus13@fatec.sp.gov.br

INTRODUÇÃO

A presente pesquisa é parte do trabalho desenvolvido na disciplina de Análise das Demonstrações Financeiras em Gestão Financeira, do Curso de Tecnologia em Gestão Financeira da Faculdade de Tecnologia do Estado de São Paulo (FATEC) – Jornalista Omair Fagundes de Oliveira, localizada em Bragança Paulista/SP. O curso tem como objetivo preparar profissionais para atuar em diversas áreas da gestão financeira, controladoria e administração, capacitando-os para a análise e tomada de decisões em instituições públicas e privadas.

O tema abordado nesta pesquisa consiste na análise do balanço patrimonial da Prefeitura de Tuiuti nos períodos de 2022-2023 e 2020-2021. A escolha deste tema se justifica pela relevância de entender a gestão financeira pública, especialmente em um município, que segue normas contábeis distintas das empresas privadas, como o Manual de Contabilidade Aplicada ao Setor Público (MCASP) e a Lei de Responsabilidade Fiscal (LRF). O estudo busca compreender como a prefeitura tem gerido seus recursos, avaliando as variações nos ativos, passivos e patrimônio, com foco na sustentabilidade fiscal e nos impactos da pandemia de COVID-19.

A pesquisa tem como objetivo analisar as finanças da Prefeitura de Tuiuti, identificando as principais contas e a eficiência na gestão dos recursos públicos. Para isso, será utilizada a metodologia de análise vertical e horizontal dos balanços financeiros, além da aplicação de indicadores financeiros. A justificativa para esta investigação se dá pela necessidade de uma compreensão detalhada da gestão pública financeira, essencial para o desenvolvimento e bem-estar da população.

REFERENCIAIS TEÓRICOS

A análise vertical e horizontal das demonstrações contábeis é essencial para entender a estrutura e evolução financeira de uma entidade. A análise vertical mostra a composição percentual dos itens, enquanto a horizontal evidencia suas variações ao longo do tempo. Complementam-se os índices contábeis — de liquidez, rentabilidade e endividamento —, que permitem avaliar a saúde financeira e a eficiência operacional (Farias & Farias, 2022).

No setor público, essas ferramentas ajudam a avaliar a gestão dos recursos, respeitando as particularidades da administração pública, que não visa lucro, mas sim o cumprimento de funções constitucionais (BRASIL, 1988, art. 30). A arrecadação ocorre por tributos e repasses, com resultados expressos em superávit ou déficit. A contabilidade pública segue normas específicas, como a Lei nº 4.320/1964, a Lei de Responsabilidade Fiscal (BRASIL, 2000) e o Manual de Contabilidade Aplicada ao Setor Público (MCASP), que regulamenta contas exclusivas como os restos a pagar. Instrumentos como o PPA, LDO e LOA orientam a alocação dos recursos públicos (BRASIL, 2001, 2022, 2024).

Na Prefeitura de Tuiuti, essas análises evidenciaram o aumento de passivos não circulantes em 2022, redução de caixa em 2023 e a predominância de ativos imobilizados. A boa gestão financeira, por sua vez, reflete diretamente na qualidade de vida da população. O IDHM de Tuiuti, de 0,728 em 2010, reforça a importância da responsabilidade na administração pública (GOVERNO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL, 2024).

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A presente pesquisa configura-se como um estudo de caso com abordagem quantitativa e qualitativa, voltado à análise das demonstrações financeiras da Prefeitura Municipal de Tuiuti/SP, no período de 2020 a 2023. O objetivo foi examinar a evolução e a composição patrimonial do município, com base em dados públicos disponibilizados no Portal da Transparência.

Foram aplicadas as análises vertical e horizontal para identificar a representatividade dos elementos patrimoniais e suas variações entre os exercícios. A análise vertical mostrou a composição percentual das contas no ativo, passivo e patrimônio líquido, enquanto a horizontal evidenciou tendências de crescimento ou retração. Também foram calculados índices de liquidez e endividamento, permitindo avaliar a capacidade de pagamento, a estrutura de capital e o nível de responsabilidade fiscal da gestão.

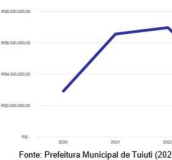
O estudo considerou o marco legal da contabilidade pública, incluindo a Constituição Federal de 1988, a Lei nº 4.320/1964, a Lei de Responsabilidade Fiscal (LC nº 101/2000) e o Manual de Contabilidade Aplicada ao Setor Público (MCASP). A interpretação dos dados foi guiada pelos princípios da administração pública — legalidade, eficiência e transparência — com o intuito de entender como a gestão financeira contribui para o desenvolvimento econômico e social de Tuiuti.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

A pesquisa analisou o balanço patrimonial da Prefeitura de Tuiuti, destacando variações em contas e indicadores financeiros entre 2020-2021 e 2022-2023. Observou-se crescimento até 2022, seguido de queda em 2023, com aumento do passivo em 2022. A gestão fiscal foi controlada, e os gráficos ilustram essas mudanças.

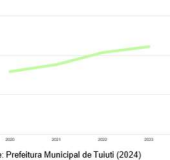


Gráfico 2 – Caixa e Equivalentes de Caixa



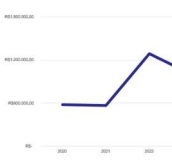
Fonte: Prefeitura Municipal de Tuiuti (2024)

Gráfico 3 – Imobilizado



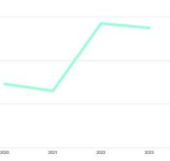
Fonte: Prefeitura Municipal de Tuiuti (2024)

Gráfico 4 – Passivo Circulante



Fonte: Prefeitura Municipal de Tuiuti (2024)

Gráfico 5 – Passivo Não Circulante



Fonte: Prefeitura Municipal de Tuiuti (2024)

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A análise do balanço patrimonial da Prefeitura de Tuiuti mostrou uma gestão financeira responsável, com boa capacidade de pagamento e estabilidade patrimonial. O passivo circulante manteve-se baixo, indicando eficiência no cumprimento das obrigações de curto prazo. Apesar da queda nas reservas financeiras em 2023, o aumento dos depósitos restituíveis e o pagamento de dívidas de longo prazo sinalizam uma gestão cautelosa das dívidas municipais.

A alta participação de bens imóveis no patrimônio reflete o foco em investimentos em infraestrutura, enquanto os indicadores financeiros demonstram boa saúde fiscal, com baixo endividamento. Contudo, é necessário manter a atenção à gestão das dívidas e aos investimentos estratégicos. O IDHM de Tuiuti sugere um nível razoável de qualidade de vida, que pode ser sustentado por uma administração financeira eficiente. Em resumo, a pesquisa evidencia uma gestão fiscal eficaz, com foco no desenvolvimento contínuo da cidade.

REFERÊNCIAS

- BRASIL. **Constituição** (1988). *Constituição da República Federativa do Brasil de 1988*. Brasília, DF: Senado Federal, 1988. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constitucao/constitucao.htm. Acesso em: 3 maio 2025.
- BRASIL. Tesouro Nacional. **Manual de Contabilidade Aplicada ao Setor Público**. 2025. Disponível em: https://servicos.tesouro.gov.br/apex/f?p=2501:9::9:P9_03_PUBLICACAO:51045::. Acesso em: 3 maio 2025.
- BRASIL. **Lei nº 15.080**, de 30 de dezembro de 2024. *Lei de Diretrizes Orçamentárias para o exercício de 2025*. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 31 dez. 2024. Disponível em: <https://www2.camara.leg.br/legin/fed/lei/2024/lei-15080-30-dezembro-2024-796838-publicacaooriginal-173979-pl.html>. Acesso em: 3 maio 2025.
- BRASIL. **Lei nº 14.303**, de 21 de janeiro de 2022. *Lei Orçamentária Anual para o exercício de 2022*. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 22 jan. 2022. Disponível em: <https://www2.camara.leg.br/legin/fed/lei/2022/lei-14303-21-janeiro-2022-825515-publicacaooriginal-173979-pl.html>. Acesso em: 3 maio 2025.
- BRASIL. **Lei Complementar nº 101**, de 4 de maio de 2000. *Lei de Responsabilidade Fiscal*. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 5 maio 2000. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/LEIS/LCP/lcp101.htm. Acesso em: 3 maio 2025.
- BRASIL. **Lei nº 10.180**, de 6 de fevereiro de 2001. *Plano Plurianual para o período de 2000 a 2003*. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 7 fev. 2001. Disponível em: <https://www2.camara.leg.br/legin/fed/lei/2001/lei-10180-6-fevereiro-2001-391710-publicacaooriginal-1-pl.html>. Acesso em: 3 maio 2025.
- GOVERNO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL. **Índice de Desenvolvimento Humano (IDH e IDHM)**. Disponível em: <https://atlassocioeconomico.rs.gov.br/indice-de-desenvolvimento-humano-idh-e-idhm/1000>. Acesso em: 3 maio 2025.
- GAETANI, F.; CAVALCANTE, P.L.C. O retorno do péndulo: serviço público e empresa privada – o exemplo brasileiro. *Revista do Serviço Público*, Brasília, v. 62, n. 1, p. 17-40, jan./mar. 2011. Disponível em: <https://periodicos.fgv.br/da/article/download/46612/46347>. Acesso em: 3 maio 2025.
- PEREIRA, A. G. Análise das Demonstrações Contábeis. Universidade Federal da Bahia, 2018. Disponível em: <https://educapes.capes.gov.br/handle/capes/553569/2?eBook%20FCOC22>. Acesso em: 3 maio 2025.
- PREFEITURA MUNICIPAL DE TUIUTI. **Balancetes Financeiros**. Disponível em: <https://tuiuti.sp.gov.br/balancetes-financeiros/>. Acesso em: 1 maio 2025.

“O conteúdo expresso no trabalho é de inteira responsabilidade do(s) autor(es)”

FATEC BRAGANÇA PAULISTA

A **Fatec Bragança Paulista**, é uma Faculdade de Tecnologia gratuita, que oferece 5 cursos de graduação na modalidade presencial e 1 curso de graduação na modalidade EaD, com 3 anos de duração. São eles: Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Gestão da Tecnologia da Informação, Gestão Empresarial (Presencial), Gestão Empresarial (EaD), Gestão Financeira e Logística.

Os cursos de graduação da **Fatec Bragança Paulista** são devidamente reconhecidos pelo Conselho Estadual de Educação, estruturados e desenvolvidos para atender aos segmentos atuais e aos emergentes da atividade industrial e do setor de serviços, tendo em vista a constante evolução tecnológica.

Além dos cursos de graduação, a **Fatec Bragança Paulista** oferece aos seus alunos, Cursos de Extensão que complementam as disciplinas que compõem a Grade Curricular de cada curso. Os alunos podem ser beneficiados com intercâmbios acadêmicos por meio dos processos seletivos da Assessoria de Relações Internacionais (Arinter) do **Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza (CEETEPS)**.

A **Fatec Bragança Paulista** também contribui com o desenvolvimento da comunidade local, oferecendo cursos gratuitos nas áreas de tecnologia da informação, finanças e idiomas.

Endereço:

Rua da Tecnologia, 130
Bragança Paulista, São Paulo
Telefone: (11) 4031-0628

www.fatecbraganca.sp.gov.br