

3.2. Matriz Curricular

MATRIZ CURRICULAR – ENSINO MÉDIO COM ITINERÁRIO FORMATIVO DE LINGUAGENS, CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS							
Lei Federal 9394, de 20-12-1996; Lei 13415, de 16-2-2017; Resolução CNE/CEB 3, de 21-11-2018; Resolução SE 78, de 7-11-2008; Decreto Federal 5154, de 23-7-2004, alterado pelo Decreto 8.268, de 18-6-2014. Plano de Curso aprovado pela Portaria do Coordenador do Ensino Médio e Técnico – 2161, de 29-10-2021, publicada no Diário Oficial de 30-10-2021 – Poder Executivo – Seção I – página 77.							
	Áreas de Conhecimento	Componentes Curriculares	Carga Horária em Horas-aula				Carga Horária em Horas
			1ª SÉRIE	2ª SÉRIE	3ª SÉRIE	Total	
Base Nacional Comum Curricular	Linguagens e Suas Tecnologias	Língua Estrangeira Moderna – Inglês e Comunicação Profissional	80	80	80	240	200
		Língua Portuguesa, Literatura e Comunicação Profissional	120	80	160	360	300
		Língua Estrangeira Moderna – Espanhol	-	-	80	80	67
		Arte	80	-	-	80	67
		Educação Física	80	80	-	160	133
	Matemática e Suas Tecnologias	Matemática	120	80	160	360	300
	Ciências da Natureza e Suas Tecnologias	Física	-	80	80	160	133
		Química	-	80	80	160	133
		Biologia	-	80	80	160	133
	Ciências Humanas e Sociais Aplicadas	Filosofia	40	-	-	40	33
		Sociologia	40	-	-	40	33
		Geografia	80	80	-	160	133
		História	80	80	-	160	133
	Total da Base Nacional Comum Curricular			720	720	720	2160
Itinerário Formativo	Estudos Avançados em Linguagens, Ciências Humanas e Sociais		240	240	240	720	600
	Práticas de Empreendedorismo – Atitude Empreendedora (para o itinerário Linguagens, Ciências Humanas e Sociais)		40	-	-	40	33
	Práticas de Empreendedorismo – Comunidade Empreendedora (para o itinerário Linguagens, Ciências Humanas e Sociais)		-	40	-	40	33
	Práticas de Empreendedorismo – Empreendedorismo para o Mundo (para o itinerário Linguagens, Ciências Humanas e Sociais)		-	-	40	40	33
	Laboratório de Investigação Científica (para o itinerário Linguagens, Ciências Humanas e Sociais)		200	-	-	200	167
	Laboratório de Processos Criativos (para o itinerário Linguagens, Ciências Humanas e Sociais)		-	200	-	200	167
	Laboratório de Mediação e Intervenção Sociocultural (para o itinerário Linguagens, Ciências Humanas e Sociais)		-	-	200	200	167
	Total do Itinerário Formativo		480	480	480	1440	1200
TOTAL DO ENSINO MÉDIO			1200	1200	1200	3600	3000
Aulas semanais			30	30	30	-	-
Observações	1. Horas-aula de 50 minutos (a carga horária não contempla o intervalo). 2. Componentes curriculares (projetos) do Itinerário Formativo com aulas práticas (100% da carga horária prática – em laboratório).						

PLANO DE CURSO: 378

ENSINO MÉDIO – LINGUAGENS, CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS

O aluno egresso do Ensino Médio deverá ser capaz de, a partir da consolidação e do aproveitamento de conhecimentos e competências adquiridos no Ensino Fundamental, construir novos saberes e habilidades para a solução de problemas do mundo real, mobilizando linguagens, raciocínio lógico-matemático, conhecimentos sócio-históricos, científicos, tecnológicos, artísticos e culturais, no contexto da sociedade contemporânea, além de competências pessoais como capacidade de trabalhar de modo autônomo e também colaborativo, respeitando valores e atitudes éticas e ambientais.

Poderá ser capaz de argumentar com base em fatos e fontes diversas, cuidar de sua saúde física e emocional e agir com flexibilidade nos campos de atuação social.

O foco deste itinerário formativo será a competência na linguagem escrita e na linguagem oral, o desenvolvimento de capacidades intelectuais e expressivas e o interesse em aprender a língua materna e idiomas estrangeiros, preferencialmente o inglês, bem como estudar o homem do ponto de vista social, cultural e histórico.

Especificamente em relação ao Itinerário Formativo de Linguagens, Ciências Humanas e Sociais, o aluno poderá prosseguir estudos em nível superior preferencialmente nas áreas/Curso de: Administração, Arquitetura e Urbanismo, Artes, Audiovisual, Ciências da Informação e Comunicação, Ciências Humanas e Sociais, Comércio Exterior, Comunicações, Design, Direito, Economia, Eventos, Filosofia, Fotografia, Geografia, História, Letras, Marketing, Moda, Multimídia, Pedagogia, Produção Cultural, Psicologia, Publicidade, Secretariado, Sociologia, Turismo e Hospitalidade, entre outros.