

REGULAMENTO IDEATHON

II SEMANA DE SAÚDE GESTÃO E TECNOLOGIA – ETEC PALMITAL

1 APRESENTAÇÃO

A II Semana de Saúde, Gestão e Tecnologia é um evento interdisciplinar promovido pela Etec Professor Mário Antônio Verza, com a participação dos cursos técnicos em Administração, Contabilidade, Enfermagem e Informática para Internet.

O evento tem como objetivo fomentar a integração entre áreas do conhecimento, incentivar a aplicação prática dos conteúdos técnicos e aproximar os estudantes das demandas do setor produtivo e da comunidade.

2 TEMA GERADOR

A questão orientadora da edição de 2025 será: **“Como as parcerias podem melhorar os serviços públicos e favorecer o bem-estar da comunidade?”**

A apresentação detalhada do tema e da dinâmica do evento será realizada na abertura oficial, no dia 04 de setembro de 2025, conforme a programação prevista. Para que sejam consideradas válidas, todas as propostas deverão estar alinhadas ao tema proposto, contemplando obrigatoriamente ao menos um (1) dos três (3) Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) focalizados, a saber: **ODS 3 – Saúde e bem-estar**. Garantir o acesso à saúde de qualidade e promover o bem-estar para todos, em todas as idades; **ODS 4 – Educação de qualidade**. Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos e **ODS 17 – Parceria e meios de implantação**. Reforçar os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.

3 OBJETIVOS

- Estimular a produção de projetos interdisciplinares com foco em inovação e impacto social;
- Incentivar a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos em sala de aula;
- Promover o protagonismo estudantil e o trabalho em equipe;
- Valorizar soluções criativas alinhadas a um dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU;
- Estreitar os vínculos entre escola, comunidade e setor produtivo.

4 FORMAÇÃO DAS EQUIPES

Cada projeto deverá ser desenvolvido por equipes formadas por:

- 1 (um/a) professor(a) orientador(a) (obrigatório);

- De 4 (quatro) a 6 (seis) estudantes dos cursos participantes (obrigatório).
- As equipes deverão ser compostas por estudantes matriculados na Etec Professor Mário Antônio Verza, no mesmo curso e módulo.

5 MENTOR(A) PROFESSOR(A)

Cada equipe deverá indicar um(a) professor(a) mentor(a) para orientar o desenvolvimento do projeto durante o evento. O(a) mentor(a) deverá ser um docente da Etec Professor Mário Antônio Verza.

6 SUBMISSÃO DOS PROJETOS

Os projetos deverão ser submetidos pelos professores orientadores até a data estabelecida neste Edital, **dia 03/10/2025**, por meio do formulário eletrônico disponibilizado pela Comissão Organizadora em parceria com a equipe Inova CPS.

No formulário eletrônico disponibilizado, deverão constar;

- Nome completo de todos os integrantes da equipe;
- Nome completo do(a) professor(a) orientador(a);
- Título do projeto;
- Seleção de quais ODS são abordados projeto;
- Resumo do projeto por meio da ferramenta 5W2H:
Para maior clareza, a ferramenta 5W2H deve ser preenchida conforme o quadro-resumo abaixo:

Elemento	Pergunta-chave	Orientação resumida
WHAT – O quê?	Qual problema ou oportunidade será abordado?	Descreva causas e consequências.
WHO – Quem?	Quem será impactado?	Identifique público ou processos envolvidos.
HOW – Como?	Como será executado?	Explique métodos, etapas e recursos necessários.
WHEN – Quando?	Quando será realizado?	Indique prazos e cronograma.
WHY – Por quê?	Por que a proposta é relevante?	Justifique importância e viabilidade.
WHERE – Onde?	Onde será aplicado?	Especifique setor, local ou plataforma.
HOW MUCH – Quanto custa?	Qual será o custo?	Estime recursos financeiros, tempo e materiais.

Obs.: O detalhamento completo de cada item encontra-se no Anexo I.

- Vídeo (*pitch*) com **duração máxima de 3 minutos**, enviado **como link do YouTube** (público ou não listado).
- Os alunos podem optar por aparecerem ou não no vídeo, no entanto, a narração da proposta deve ser feita por, ao menos, um dos integrantes da equipe, sendo que a utilização de narração produzida por Inteligência Artificial (IA) resultará em desclassificação do projeto.

7 AVALIAÇÃO DOS PROJETOS

Para maior objetividade, o fluxo avaliativo será o seguinte:

1. Etapa Eliminatória – Coordenadores de curso (checagem formal).
2. Etapa Classificatória – Banca de educadores (avaliação qualitativa).
3. Etapa Final – Banca externa (classificação e premiação).

7.1 Etapa 1 – Análise de inscrições (eliminatória)

A entrega parcial do projeto e do vídeo deverá ser feita até às 23h59min do dia **03/10**, pelo(a) professor(a) mentor(a) de cada equipe pelo formulário eletrônico disponibilizado pela Comissão Organizadora em parceria com a equipe Inova CPS, conforme descrito no item 6 deste Regulamento.

Nesta etapa, os Coordenadores de Curso verificarão se as inscrições foram corretamente preenchidas. O limite de tempo (3 minutos) e a acessibilidade ao vídeo também serão fatores eliminatórios. Assim, é fundamental que a equipe se certifique que o link está funcionando corretamente antes de enviar.

Após análise feita pelos coordenadores, os professores mentores terão de **07/10 a 10/10** para adequações, a fim de evitar a eliminação dos projetos.

7.2 Etapa 2 – Classificação dos projetos

Nessa etapa serão selecionados os 10 melhores projetos para apresentação final, considerando os critérios descritos no item 8.2 deste Regulamento.

7.3 Etapa final – presencial

A apresentação final dos 10 projetos selecionados na primeira etapa será feita, por meio da exibição dos vídeos (*pitch*) apresentados em ordem alfabética pelo título dos projetos.

As apresentações ocorrerão no dia **30 de outubro de 2025, às 19h30**, no auditório da Etec Professor Mário Antonio Verza, em Palmital/SP e contará com banca externa composta por representantes do ecossistema de empreendedorismo e inovação de Palmital e região.

8 CRITÉRIOS AVALIATIVOS

A avaliação será em três etapas.

8.1 A primeira etapa, de caráter eliminatório, será realizada pelos coordenadores dos cursos técnicos em Administração, Contabilidade, Informática para Internet e Enfermagem.

- Alinhamento com a temática proposta: A ideia está em consonância com as diretrizes contidas no item 2?
- Preenchimento completo do Formulário, via link.
- Tempo: A apresentação (*pitch*) atende o limite de tempo de até 3 minutos?

8.2 A segunda etapa, de caráter classificatório, será realizada por banca composta por educadores isentos sem vinculação com os estudantes concorrentes, conforme os seguintes critérios:

- Alinhamento com a temática proposta: A ideia está em consonância com as diretrizes contidas no item 2?
- Alinhamento com as questões o *template* (item eliminatório): As respostas apresentadas atendem as questões da ferramenta 5W2H (detalhamento no item 6 deste Regulamento)?
- Pertinência da Proposta: A proposta apresentada está alinhada com o tema gerador do evento e aborda de forma relevante o problema proposto?
- Viabilidade Técnica: A solução proposta é técnica e operacionalmente viável, considerando os recursos disponíveis e os limites impostos pelo projeto?
- Criatividade e Inovação: A proposta é criativa e inovadora, apresentando uma solução original ou uma abordagem diferenciada para o problema?
- Tempo: A apresentação (*pitch*) atende o limite de tempo de até 3 minutos?
Obs.: em caso de empate entre dois ou mais projetos a comissão organizadora, juntamente com os membros da banca avaliadora farão uma nova votação para estabelecer a equipe classificada.

8.3 A terceira etapa (final), de caráter classificatório, será realizada por banca externa composta por representantes do ecossistema de empreendedorismo e inovação, conforme os seguintes critérios:

- Pertinência da Proposta: A proposta apresentada está alinhada com o tema gerador do evento: **“Como as parcerias podem melhorar os serviços públicos e favorecer o bem-estar da comunidade?”**
- Viabilidade Técnica: A solução proposta é técnica e operacionalmente viável, considerando os recursos disponíveis e os limites impostos pelo projeto?
- Criatividade e Inovação: A proposta é criativa e inovadora, apresentando uma solução original ou uma abordagem diferenciada para o problema?
- Impacto social e relevância para a comunidade: a proposta contribui efetivamente para a melhoria dos serviços públicos ou bem-estar coletivo?

9 PROGRAMAÇÃO E CRONOGRAMA COMPLETOS

- **04/09/2025:** Apresentação do deste Regulamento, seguida de Capacitação para elaboração de projetos conduzida por Agente de Inovação e Carreiras.
- **De 08/09 a 03/10:** Submissão de projetos por meio do formulário eletrônico disponibilizado pela Comissão Organizadora em parceria com a equipe Inova CPS.
- **De 04/10 a 06/10:** Avaliação pelos Coordenadores de Curso.
- **De 07/10 a 10/10:** Período para adequações pelos professores mentores junto às equipes mentoradas.
- **13/10 a 22/10:** Classificação dos vídeos pela banca de educadores.

- **30/10:** Divulgação dos vídeos selecionados pela banca de educadores para avaliação da banca externa e classificação final com premiações.

10 PREMIAÇÃO

A equipe vencedora do Ideathon 2025 receberá como premiação o valor de R\$750,00; as equipes classificadas em 2º e 3º lugar receberão R\$250,00 cada uma. Essa premiação é fruto do apoio do Sicredi, sistema cooperativo que valoriza as pessoas e promove o desenvolvimento local de forma sustentável.

Além disso, fica estabelecido que os membros das cinco equipes com maior pontuação na etapa final, conforme disposto no item 7.3, farão jus à menção MB em instrumento de avaliação nomeado “Trabalho de equipe” relacionado ao Projeto Interdisciplinar II Semana de Saúde, Gestão e Tecnologia, conforme constou nos PTD (Planos de Trabalho Docente) de todos os componentes dos cursos participantes.

É importante ressaltar que todos os projetos apresentados serão avaliados para atribuição de menção em todos os componentes curriculares como um dos instrumentos de avaliação, tendo em vista a interdisciplinaridade do evento.

11. Considerações Finais

- A inscrição no evento implica a aceitação integral deste regulamento.
- A organização do Ideathon reserva-se o direito de desclassificar qualquer equipe que não cumprir com os requisitos deste regulamento, incluindo o preenchimento correto do formulário, a participação plena no evento e o respeito aos prazos estabelecidos.
- Em caso de situações não previstas neste regulamento, a organização do evento decidirá, em última instância, sobre as medidas a serem tomadas.

Assis, 04 de setembro de 2025.

Comissão Organizadora 2025

Angela Simone Ronqui Oliva
Carla Caroline Oliveira dos Santos
Claudia Patricia Candia Maciel
Cleison Faria Coutinho
Daniele Cristina Marin Molero Polcelli
Edna Maria Zelandi
Isaque Katahira
Luciana Michele Ventura
Micaiser Faria Silva
Valdiza Maria do Nascimento Fadel
Vinícius Antônio da Silva

ANEXO I - TEMPLATE PROJETO

PROPOSTA: Utilize a ferramenta “5W2H” para estruturar e apresentar sua proposta de projeto de pesquisa. Com base nas perguntas abaixo, crie uma representação gráfica da sua proposta de pesquisa (como um mapa mental, por exemplo).

É importante ressaltar que esta estrutura será útil para sistematizar a organização das ideias do projeto, além de direcionar o roteiro para gravação do pitch de modo claro, objetivo e consistente. Bom trabalho!

Elaborado pela professora Me. Valdiza Maria do Nascimento Fadel

TÍTULO DO PROJETO:

NOME DOS INTEGRANTES DA EQUIPE:

NOME DO(A) PROFESSOR(A) MENTOR(A):

1. WHAT – O QUÊ? Problema ou Oportunidade a ser abordado no projeto:

→ Apresente o problema ou oportunidade a ser explorada, mencionando suas principais causas e consequências.

2. WHO – QUEM? Pessoas e/ou Processos envolvidos (Público e Contexto)

→ Descreva o perfil das pessoas ou processos impactados pelo problema ou oportunidade.

3. HOW – COMO? Forma de execução para atingir os objetivos

→ Informe quais métodos, etapas e recursos necessários para o alcance dos resultados esperados.

4. WHEN – QUANDO? Tempo, frequência e duração

→ Quando será realizado? Qual o prazo ou cronograma?

5. WHY – POR QUÊ? Justificativa da proposta

→ Justifique a importância da proposta de solução. Qual a relevância e viabilidade?

6. WHERE – ONDE? Local de aplicação do projeto

→ Contextualize a abrangência do projeto. Onde será implementado? Em qual área, setor, unidade, cidade ou plataforma?

7. HOW MUCH – QUANTO CUSTA? Custos e recursos necessários

→ Mensure os investimentos necessários para que o projeto seja “utilizável”. Quanto custará em termos financeiros, de tempo, pessoas e materiais? Há necessidade de orçamento específico?