

MATRIZ CURRICULAR - 2025 - ENSINO MÉDIO COM HABILITAÇÃO PROFISSIONAL

Unidade Escolar	Etec de Barueri	Cód. Inst.	245	Município	Barueri			
Eixo Tecnológico	GESTÃO E NEGÓCIOS				Plano de Curso	368		
Habilitação Profissional	TÉCNICO EM MARKETING				Período	Noturno		
Lei Federal 9394, de 20-12-1996; Lei 13415, de 16-2-2017; Resolução CNE/CEB 2, de 15-12-2020; Resolução CNE/CP 1, de 5-1-2021; Resolução CNE/CEB 3, de 21-11-2018; Resolução SE 78, de 7-11-2008; Decreto Federal 5154, de 23-7-2004, alterado pelo Decreto 8.268, de 18-6-2014; Parecer CNE/CEB 11, de 12-6-2008; Deliberação CEE 207/2022 e Indicação CEE 215/2022. Plano de Curso aprovado pela Portaria do Coordenador do Ensino Médio e Técnico – 2450, de 4-10-2022, publicada no Diário Oficial de 5-10-2022 – Poder Executivo – Seção I – página 43.								
Base Nacional Comum Curricular	Área de Conhecimento	Componentes Curriculares			Carga Horária em Horas-aula		Carga Horária em Horas	
					1º Série 2025	2º Série 2026		3º Série 2027
	Linguagens e suas Tecnologias	Língua Portuguesa	Teoria	120	120	120	360	300
		Língua Inglesa	ANP: 2ª e 3ª Séries	80	80	80	240	200
		Arte	ANP	80	-	-	80	67
		Educação Física	Teoria	80	80	-	160	133
		Língua Espanhola	Teoria	-	-	80	80	67
	Matemática e suas Tecnologias	Matemática	Teoria	120	120	120	360	300
	Ciências da Natureza e suas Tecnologias	Física	Teoria	80	80	-	160	133
		Química	Teoria	80	80	-	160	133
		Biologia	ANP: 2ª Série	80	80	-	160	133
	Ciências Humanas e Sociais Aplicadas	Sociologia	Teoria	-	-	40	40	33
		História	ANP: 1ª Série	80	80	-	160	133
		Geografia	Teoria	80	80	-	160	133
		Filosofia	Teoria	-	40	-	40	33
Total da Base Nacional Comum Curricular			880	840	440	2160	1800	
Formação Técnica e Profissional	Aplicativos Informatizados	ANP	80	-	-	80	67	
	Introdução ao Marketing e Comunicação Integrada	Teoria	80	-	-	80	67	
	Pesquisa de Mercado e Comportamento do Consumidor	Teoria	80	-	-	80	67	
	Projeto Integrador I	Prática	80	-	-	80	67	
	Projeto Integrador II	Prática	-	80	-	80	67	
	Estratégias de Marketing e Modelos de Negócios	Teoria	-	80	-	80	67	
	Ética e Cidadania Organizacional	Teoria	-	40	-	40	33	
	Informática Aplicada ao Marketing	Prática	-	80	-	80	67	
	Promoção de Vendas e Merchandising	ANP	-	80	-	80	67	
	Administração Financeira Aplicada ao Marketing	Teoria	-	-	80	80	67	
	Canais de Distribuição	Teoria	-	-	80	80	67	
	Legislação de Mercado	ANP	-	-	80	80	67	
	Marketing de Relacionamento	ANP	-	-	80	80	67	
	Marketing Digital e e-Commerce	Prática	-	-	120	120	100	
	Marketing Institucional	Teoria	-	-	80	80	67	
Planejamento e Desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) em Marketing	Prática	-	-	120	120	100		
Plano de Marketing	Prática	-	-	120	120	100		
Total da Formação Técnica e Profissional			320	360	760	1440	1200	
TOTAL GERAL DO CURSO			1200	1200	1200	3600	3000	
Aulas semanais			30	30	30	-	-	
Certificados e Diploma	1ª Série	Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de Auxiliar de Marketing						
	1ª + 2ª Séries	Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de Assistente de Marketing						
	1ª + 2ª + 3ª Série	Habilitação Profissional de Técnico em Marketing						
Observações	1. Todos os componentes curriculares preveem prática, expressa nas habilidades relacionadas às competências. Neste documento, para fins de organização da unidade escolar, os componentes curriculares com a carga horária descrita como "Prática", são aqueles a serem desenvolvidos em laboratórios (com previsão de divisão de classes em turmas).							
	2. Os componentes curriculares com a carga horária descrita como ANP (Atividades Não Presenciais) preveem aulas 100% na modalidade a distância, nos termos do Art. 26, § 5º, da Resolução CNE/CP nº 1, de 5 de janeiro de 2021.							
	3. Trabalho de Conclusão de Curso: 120 horas.							
	4. Horas-aula de 50 minutos (a carga horária não contempla o intervalo).							

Data:
04/12/2024

Homologação:
05/12/2024

Uilson Nunes de Carvalho Junior

DIRETOR DE ETEC

Milena Duarte Mostaco

SUPERVISOR EDUCACIONAL