

**MATRIZ CURRICULAR - 2025 - ENSINO MÉDIO COM HABILITAÇÃO PROFISSIONAL**

Unidade Escolar	Etec de Barueri	Cód. Inst.	245	Município	Barueri	
Eixo Tecnológico	GESTÃO E NEGÓCIOS				Plano de Curso	368
Habilitação Profissional	TÉCNICO EM MARKETING				Período	Noturno

Lei Federal 9394, de 20-12-1996; Lei 13415, de 16-2-2017; Resolução CNE/CEB 2, de 15-12-2020; Resolução CNE/CP 1, de 5-1-2021; Resolução CNE/CEB 3, de 21-11-2018; Resolução SE 78, de 7-11-2008; Decreto Federal 5154, de 23-7-2004, alterado pelo Decreto 8.268, de 18-6-2014; Parecer CNE/CEB 11, de 12-6-2008; Deliberação CEE 207/2022 e Indicação CEE 215/2022. Plano de Curso aprovado pela Portaria do Coordenador do Ensino Médio e Técnico – 2450, de 4-10-2022, publicada no Diário Oficial de 5-10-2022 – Poder Executivo – Seção I – página 43.

Base Nacional Comum Curricular	Área de Conhecimento	Componentes Curriculares	Carga Horária em Horas-aula				Carga Horária em Horas	
			1º Série	2º Série	3º Série	Total		
			2025	2026	2027			
	Linguagens e suas Tecnologias	Língua Portuguesa	Teoria	120	120	120	360	300
		Língua Inglesa	ANP: 2ª e 3ª Séries	80	80	80	240	200
		Arte	ANP	80	-	-	80	67
		Educação Física	Teoria	80	80	-	160	133
		Língua Espanhola	Teoria	-	-	80	80	67
	Matemática e suas Tecnologias	Matemática	Teoria	120	120	120	360	300
	Ciências da Natureza e suas Tecnologias	Física	Teoria	80	80	-	160	133
		Química	Teoria	80	80	-	160	133
		Biologia	ANP: 2ª Série	80	80	-	160	133
	Ciências Humanas e Sociais Aplicadas	Sociologia	Teoria	-	-	40	40	33
		História	ANP: 1ª Série	80	80	-	160	133
		Geografia	Teoria	80	80	-	160	133
		Filosofia	Teoria	-	40	-	40	33
Total da Base Nacional Comum Curricular			880	840	440	2160	1800	
Formação Técnica e Profissional	Aplicativos Informatizados		ANP	80	-	-	80	67
	Introdução ao Marketing e Comunicação Integrada		Teoria	80	-	-	80	67
	Pesquisa de Mercado e Comportamento do Consumidor		Teoria	80	-	-	80	67
	Projeto Integrador I		Prática	80	-	-	80	67
	Projeto Integrador II		Prática	-	80	-	80	67
	Estratégias de Marketing e Modelos de Negócios		Teoria	-	80	-	80	67
	Ética e Cidadania Organizacional		Teoria	-	40	-	40	33
	Informática Aplicada ao Marketing		Prática	-	80	-	80	67
	Promoção de Vendas e Merchandising		ANP	-	80	-	80	67
	Administração Financeira Aplicada ao Marketing		Teoria	-	-	80	80	67
	Canais de Distribuição		Teoria	-	-	80	80	67
	Legislação de Mercado		ANP	-	-	80	80	67
	Marketing de Relacionamento		ANP	-	-	80	80	67
	Marketing Digital e e-Commerce		Prática	-	-	120	120	100
	Marketing Institucional		Teoria	-	-	80	80	67
	Planejamento e Desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) em Marketing		Prática	-	-	120	120	100
	Plano de Marketing		Prática	-	-	120	120	100
Total da Formação Técnica e Profissional			320	360	760	1440	1200	
TOTAL GERAL DO CURSO			1200	1200	1200	3600	3000	
Aulas semanais			30	30	30	-	-	
Certificados e Diploma	1ª Série	Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de Auxiliar de Marketing						
	1ª + 2ª Séries	Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de Assistente de Marketing						
	1ª + 2ª + 3ª Série	Habilitação Profissional de Técnico em Marketing						
Observações	1. Todos os componentes curriculares preveem prática, expressa nas habilidades relacionadas às competências. Neste documento, para fins de organização da unidade escolar, os componentes curriculares com a carga horária descrita como “Prática”, são aqueles a serem desenvolvidos em laboratórios (com previsão de divisão de classes em turmas). 2. Os componentes curriculares com a carga horária descrita como ANP (Atividades Não Presenciais) preveem aulas 100% na modalidade a distância, nos termos do Art. 26, § 5º, da Resolução CNE/CP nº 1, de 5 de janeiro de 2021. 3. Trabalho de Conclusão de Curso: 120 horas. 4. Horas-aula de 50 minutos (a carga horária não contempla o intervalo).							

**Data:**  
**04/12/2024**

**Homologação:**  
**05/12/2024**

**Uilson Nunes de Carvalho Junior**  
DIRETOR DE ETEC

**Milena Duarte Mostaco**  
SUPERVISOR EDUCACIONAL