



Unidade do Ensino Superior
de Graduação

Projeto Pedagógico do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Financeira

Referência:
do CNCST

Eixo Tecnológico:
Gestão e Negócios

Unidade:
Fatec Osasco - R-05

2024 / 1º Semestre





Unidade do Ensino Superior
de Graduação

2022

Versão do Template 4.0.1 - Lançado em 29/09/2022

Recomendamos que este material seja utilizado em seu formato digital, sem a necessidade de impressão.

QUADRO DE ATUALIZAÇÕES

Data de implantação: 2011 / 2º Sem.

Data	Tipo	Documento de validação Instrução, memorando etc.	Detalhamento
2024 / 1.	Reestruturação		
2020 / 1.	Adequação	Memorando 18/2020 – CESU	Alteração da ementa do Estágio Curricular Supervisionado.
Ano / Sem.	-		

Expediente CPS

Diretora-Superintendente

Laura Laganá

Vice-Diretora-Superintendente

Emilena Lorenzon Bianco

Chefe de Gabinete

Armando Natal Maurício

Expediente Cesu

Coordenador Técnico

Rafael Ferreira Alves

Diretor Acadêmico-Pedagógico

André Luiz Braun Galvão

Departamento Administrativo

Elisete Aparecida Buttignon

EDI – Equipe de Desenvolvimento Instrucional

Thaís Lari Braga Cilli

Fábio Gomes da Silva

Mauro Yuji Ohara

Responsáveis pelo documento

Diretor da Fatec Osasco

Willian Aurélio Nogueira

**Coordenadora do Curso Superior em Tecnologia
em Gestão Financeira**

Valmir de Santana Santos Junior





Sumário

1. Contextualização.....	7
1.1 Instituição de Ensino.....	7
1.2 Atos legais referentes ao curso.....	7
2. Organização da educação	8
2.1 Currículo escolar em Educação Profissional e Tecnológica organizado por competências.....	8
2.2 Autonomia universitária	10
2.3 Estrutura Organizacional.....	10
2.4 Metodologia de Ensino-Aprendizagem	10
2.5 Avaliação da aprendizagem - Critérios e Procedimentos.....	11
3. Dados do Curso em Gestão Financeira	14
3.1 Identificação	14
3.2 Dados Gerais	14
3.3 Justificativa.....	15
3.4 Objetivo do Curso	16
3.5 Requisitos e Formas de Acesso.....	17
3.6 Prazos mínimo e máximo para integralização.....	17
3.7 Aproveitamento de Estudos, de Conhecimentos e de Experiências Anteriores.....	17
3.8 Exames de proficiência	17
3.9 Certificados e diplomas a serem emitidos.....	17
4. Perfil Profissional do Egresso	18
4.1 Competências profissionais.....	18
4.2 Competências socioemocionais.....	18
4.3 Mapeamento de Competências por Componente	19
4.4 Temáticas Transversais.....	25
4.5 Língua Brasileira de Sinais - Libras.....	25
5. Organização Curricular	26
5.1 Pressupostos da organização curricular.....	26
5.2 Matriz curricular do CST em Gestão Financeira – Fatec Osasco - R-05	27
5.3 Tabela de componentes e distribuição da carga horária	28
5.4 Distribuição da carga horária dos componentes complementares.....	29





6. Ementário	30
6.1 Primeiro Semestre	30
6.1.1 – PGF-001 – Projeto Integrador em Gestão Financeira I – Oferta On-line – Total de 80 aulas.....	30
6.1.2 – INF-064 – Informática Básica – Oferta Presencial – Total de 40 aulas	31
6.1.3 – CON-025 – Contabilidade – Oferta Presencial – Total de 40 aulas	32
6.1.4 – PMG-020 – Fundamentos de Marketing – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	33
6.1.5 – MAT-047 – Matemática – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	34
6.1.6 – ADM-080 – Administração Geral – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	35
6.1.7 – COM-071 – Comunicação e Expressão – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	36
6.1.8 – ING-271 – Inglês I – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	37
6.2 Segundo Semestre	39
6.2.1 – PGF-002 – Projeto Integrador em Gestão Financeira II – Oferta On-line – Total de 80 aulas.....	39
6.2.2 – ISI-035 – Sistemas de Informação – Oferta Presencial – Total de 80 aulas	40
6.2.3 – CON-027 – Contabilidade Gerencial e de Custos – Oferta Presencial – Total de 80 aulas	41
6.2.4 – MMF-013 – Matemática Financeira – Oferta Presencial – Total de 40 aulas	42
6.2.5 – EST-064 – Estatística Aplicada a Gestão – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	43
6.2.6 – AGF-059 – Gestão de Crédito – Oferta Presencial – Total de 40 aulas	45
6.2.7 – ESP-096 – Espanhol I – Oferta Presencial – Total de 40 aulas	45
6.2.8 – ING-272 – Inglês II – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	47
6.3 Terceiro Semestre	48
6.3.1 – PGF-003 – Projeto Integrador em Gestão Financeira III – Oferta On-line – Total de 80 aulas.....	48
6.3.2 – CCF-005 – Análise das Demonstrações Financeiras – Oferta Presencial – Total de 80 aulas	49
6.3.3 – EPQ-006 – Métodos Quantitativos na Gestão Financeira – Oferta Presencial – Total de 80 aulas	50
6.3.4 – AGE-040 – Planejamento e Gestão Estratégica – Oferta Presencial – Total de 80 aulas	51
6.3.5 – GPJ-020 – Gestão de Projetos – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	53
6.3.6 – ESP-097 – Espanhol II – Oferta Presencial – Total de 40 aulas	54
6.3.7 – ING-273 – Inglês III – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	55
6.4 Quarto Semestre.....	56
6.4.1 – PGF-004 – Projeto Integrador de Gestão Financeira IV – Oferta On-line – Total de 80 aulas.....	57
6.4.2 – MPC-027 – Métodos para produção do conhecimento – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	58
6.4.3 – AGF-051 – Análise de Projetos de Investimentos – Oferta Presencial – Total de 80 aulas	59
6.4.4 – AGF-053 – Fontes de Financiamento – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	60
6.4.5 – AGF-052 – Planejamento Tributário – Oferta Presencial – Total de 40 aulas	62





6.4.6 – AGF-057 – Finanças Internacionais – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	63
6.4.7 – HSO-036 – Comportamento Internacional – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	64
6.4.8 – TCE-011 – Comunicação Empresarial Geral – Oferta Presencial – Total de 40 aulas...	65
6.4.9 – ING-274 – Inglês IV – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	66
6.5 Quinto Semestre.....	67
6.5.1 – PGF-005 – Projeto Integrador de Gestão Financeira V – Oferta On-line – Total de 80 aulas.....	68
6.5.2 – AGF-061 – Planejamento Financeiro e Gestão de Capital de Giro – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	69
6.5.3 – AGF-058 – Auditoria – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	70
6.5.4 – ECN-036 – Economia – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	71
6.5.5 – AGF-056 – Orçamento Empresarial – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	73
6.5.6 – AGF-055– Mercado de Capitais – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	73
6.5.7 – PGF-007 – Projetos de Gestão Financeira I – Oferta Presencial – Total de 40 aulas....	74
6.5.8 – ING-275 – Inglês V – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	76
6.6 Sexto Semestre.....	77
6.6.1 – PGF-006 – Projeto Integrador de Gestão Financeira VI – Oferta On-line – Total de 80 aulas.....	78
6.6.2 – AGF-060 – Gestão de Risco – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	79
6.6.3 – AGF-054 – Controladoria e Governança Corporativa – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	80
6.6.4 – DDE-018 – Direito Empresarial – Oferta Presencial – Total de 80 aulas	82
6.6.5 – TNG-021 – Desenvolvimento de Negócios – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	83
6.6.6 – PGF-008 – Projeto de Gestão Financeira II – Oferta Presencial – Total de 40 aulas....	84
6.6.7 – ING-276 – Inglês VI – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	85
7. Outros Componentes Curriculares	87
7.1 Trabalho de Graduação.....	87
7.2 Estágio Curricular Supervisionado.....	88
7.3 AACC - Atividades Acadêmico-Científico-Culturais	89
8. Quadro de Equivalências (em caso de reestruturação).....	90
9. Perfis de Qualificação.....	91
9.1 Corpo Docente	91
9.2 Auxiliar Docente e Técnicos-Administrativos	91
9.2.1 Relação dos componentes com respectivas áreas	91
10. Infraestrutura Pedagógica	94
10.1 Resumo da infraestrutura disponível	94





10.2 Laboratórios ou ambientes de aprendizagem associados ao desenvolvimento dos componentes curriculares.....	94
10.3 Apoio ao Discente	94
11. Referências.....	95
12. Referências das especificidades locais	96





1. Contextualização

1.1 Instituição de Ensino

Fatec: Fatec Osasco - R-05

Razão social: Faculdade de Tecnologia Prefeito Hirant Sanazar |

Endereço: Rua Pedro Rissato, 30 – Vila dos Remédios, Osasco - SP |

Decreto de criação: 54.729/2009 |

1.2 Atos legais referentes ao curso

Autorização: Parecer CD/CEETEPS 49/2011 de 12/05/2011 N° 02/2011, publicado no D.O. de 14/05/2011 |

Data	Tipo	Portaria CEE/GP Parecer CD (somente reestruturação)
2011 / 2º Sem.	Implantação	106 / 2011
2014 / 1º Sem.	Reconhecimento	112 / 2014
2017 / 1º Sem.	Reconhecimento	132 / 2017
2020 / 1º Sem.	Reconhecimento	101 / 2020





2. Organização da educação

A Lei de Diretrizes e Bases da Educação - LDB, de nº 9394/96, organiza a educação no Brasil em sistemas de ensino, com regime de colaboração entre si, determinando sua abrangência, áreas de atuação e responsabilidades. Estão definidos como sistemas de ensino o da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios. As instituições de educação superior, mantidas pelo poder público estadual e municipal, estão vinculadas por delegação da União aos Conselhos Estaduais de Educação (BRASIL, 1996). O Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – Ceeteps, por ser uma instituição mantida pelo poder público – Governo do Estado de São Paulo, tem os cursos das Fatecs avaliados pelo Conselho Estadual de Educação de São Paulo – CEE-SP.

2.1 Currículo escolar em Educação Profissional e Tecnológica organizado por competências

A Educação Profissional e Tecnológica (EPT) é um tipo de educação que integra a educação nacional e que, particularmente, visa ao preparo para o trabalho em cargos, funções em empresas ou de modo autônomo, contribuindo para a inserção do cidadão no mundo laboral, uma importante esfera da sociedade.

O currículo em EPT constitui-se no esquema teórico-metodológico, organizado pela categoria “competências”, que orienta e instrumentaliza o planejamento, a sistematização e o desenvolvimento de perfis profissionais, de acordo com as funções do mundo do trabalho, relacionadas a processos produtivos e gerenciais, bem como a demandas sociopolíticas e culturais. É, etimologicamente e metaforicamente, o “caminho”, ou seja, a trajetória percorrida por educandos e educadores, em um ambiente diverso, multicultural, o qual interfere, determina e é determinado pelas práticas educativas.

No currículo escolar, tem-se a sistematização dos conteúdos educativos planejados para um curso ou componente, que visa à orientação das práticas pedagógicas, de acordo com as filosofias subjacentes a determinadas concepções de ensino, de educação, de história e de cultura, sob a tensão das leis e diretrizes oficiais, com suas rupturas e reconfigurações. No currículo escolar em EPT há o planejamento, a sistematização e o desenvolvimento de perfis profissionais, atribuições, atividades, competências, valores e conhecimentos, organizados em componentes curriculares e por eixo tecnológico ou área de conhecimento. É organizado de forma a atender aos objetivos da EPT, de acordo com as funções gerenciais, às demandas sociopolíticas e culturais e às relações de atores sociais da escola.

Em síntese, os conteúdos curriculares são planejados de modo contextualizado a objetivos educacionais específicos e não apenas como uma apresentação à cultura geral acumulada nas histórias das sociedades. Esse é um importante aspecto epistemológico que direciona as frentes de trabalho e os procedimentos metodológicos de elaboração curricular no Ceeteps.

Para além de uma preocupação documental e legal, a pesquisa curricular deve pautar-se, também, em um trabalho de campo, com a formação de parcerias com o setor produtivo para a elaboração de currículos. Portanto, a Unidade Escolar não pode distanciar-se do entorno, tanto o mais próximo geograficamente como um entorno lato, da própria sociedade que acolherá o educando e o egresso dos sistemas educacionais em seu trabalho e em sua vida. No caso da EPT, o contato íntimo e constante com o mundo extraescolar é condição essencial para o sucesso do ensino e para a consecução de uma aprendizagem ativa e direcionada.

O currículo da EPT, como percurso ou “caminho” para o desenvolvimento de competências e conhecimentos que formam o perfil profissional do tecnólogo, segue fontes diversificadas para sua formulação, tendo como instrumento descritivo e normalizador o Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia - CNCST (BRASIL, 2016). Outras fontes complementares são utilizadas como pesquisas junto ao setor produtivo, para levantamento das necessidades do mundo do trabalho, além das descrições da Classificação Brasileira de Ocupações – CBO (BRASIL, 2017), sistemas de colocação e de recolocação profissionais.

Considerando-se a Resolução CNE/ CP de nº 1 (BRASIL, 2021), que trata das disposições das Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Profissional e Tecnológica, em seu art. 28, destacam-se os preceitos legais para a organização ou proposição do perfil e das competências do nível superior tecnológico,





a exemplo da “produção e a inovação científica e tecnológica, e suas respectivas aplicações no mundo do trabalho.” (BRASIL, 2021).

A natureza e o diferencial do perfil e das competências do profissional graduado em tecnologia são, também, pautados na Deliberação de nº 70 (CEETEPS, 2021), que “estabelece as diretrizes para os cursos de graduação das Fatecs do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – Ceeteps”:

- I. A organização curricular dos Cursos Superiores de Tecnologia deverá contemplar o desenvolvimento de competências profissionais e será formulada em consonância com o perfil profissional de conclusão do curso, o qual define a identidade do mesmo e caracteriza o compromisso ético da instituição com os seus alunos e a sociedade.
- II. A organização curricular compreenderá as competências profissionais tecnológicas e socioemocionais, incluindo os fundamentos científicos e humanísticos necessários ao desempenho profissional do graduado em tecnologia.
- III. Quando o perfil profissional de conclusão e a organização curricular incluírem competências profissionais de distintas áreas, o curso deverá ser classificado na área profissional predominante. (CEETEPS, 2021).

A interação entre a EPT e o setor produtivo, bem como a “centralidade do trabalho assumido como princípio educativo”, destacam-se como princípios norteadores da construção dos itinerários formativos, conforme as referidas Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Profissional e Tecnológica (BRASIL, 2021), o que é de suma importância para o planejamento curricular e sua estruturação em Projetos Pedagógicos de Curso (PPCs):

Art. 3º São princípios da Educação Profissional e Tecnológica:

- I - Articulação com o setor produtivo para a construção coerente de itinerários formativos, com vista ao preparo para o exercício das profissões operacionais, técnicas e tecnológicas, na perspectiva da inserção laboral dos estudantes;
- II - Respeito ao princípio constitucional do pluralismo de ideias e de concepções pedagógicas;
- III - Respeito aos valores estéticos, políticos e éticos da educação nacional, na perspectiva do pleno desenvolvimento da pessoa, seu preparo para o exercício da cidadania e sua qualificação para o trabalho;
- IV - Centralidade do trabalho assumido como princípio educativo e base para a organização curricular, visando à construção de competências profissionais, em seus objetivos, conteúdos e estratégias de ensino e aprendizagem, na perspectiva de sua integração com a ciência, a cultura e a tecnologia. (BRASIL, 2021).

Com as modificações sócio-históricas-culturais no território em contextos nacional e internacional, as atividades de ensino devem responder – e corresponder – às inovações, que incluem digitalização dos processos, atividades de pesquisa e aquisição de conhecimentos culturais. Deve incluir também culturas internacionais, de movimentos identitários e de vanguarda, para o desenvolvimento individual e de coletividades em uma sociedade diversa, que se quer cidadã, responsável para com o futuro e com as atuais e vindouras gerações.

O currículo da EPT, assim articulado com o setor produtivo e com outras instâncias da sociedade, adotando o trabalho como princípio norteador e planejado pela categoria “competências”, apresenta maior potencialidade para atualização contínua, configurando-se em instrumento dinâmico e moderno que acompanha, necessariamente, as configurações e reconfigurações científicas, tecnológicas, históricas e culturais.

A EPT, dessa forma, assume o compromisso de atender ao seu público-alvo de maneira mais efetiva e que otimize a inserção ou a requalificação de trabalhadores em um contexto de mudanças, de mobilização de conhecimentos e áreas de diversas origens, fontes e objetivos. Ações que convergem para os princípios do pluralismo e da integração na laborabilidade, em uma sociedade marcada por traços cada vez mais fortes de hibridismo, de interdisciplinaridade e de multiculturalidade.

Ressalta-se a necessidade da extensão dos conhecimentos apreendidos para além do universo acadêmico, ou seja, a transposição desse conjunto de valores, competências e habilidades para contextos reais de trabalho, que demandam a apropriação e a articulação dos saberes, das técnicas e das tecnologias para a solução de problemas e proposição de novas questões. A formação para a melhoria de produtos, processos e serviços integra o perfil do graduado em tecnologia.

Nesse cenário, a EPT, acompanhando tendências educacionais e do setor produtivo, sofreu uma profunda mudança de paradigma, de um ensino primordialmente organizado por conteúdos para um ensino voltado ao desenvolvimento de competências, ou seja, que visa mobilizar os conhecimentos e as habilidades práticas para a solução de problemas sociais e profissionais, indo ao encontro das perspectivas de mobilidade social e laboral, que são previstos e favorecidos por uma sociedade mais digitalizada e que trabalha em rede, de modo colaborativo, intercultural e internacionalizado.

Com o ensino por competências, o foco deve estar no alcance de objetivos educacionais bem definidos nos planos curriculares, aliando-se os interesses dos alunos, aos conhecimentos (temas relativos à vida contemporânea e, também, ao cânone cultural de cada sociedade), às habilidades e aos interesses individuais, incluindo as inclinações técnicas, tecnológicas e científicas. Com um currículo organizado para o desenvolvimento





de competências, é possível desenvolver e avaliar conhecimentos, habilidades e experiências intra e extraescolares, bem como manter a dinamicidade e a atualidade das propostas pedagógicas.

No âmbito institucional do Centro Paula Souza, há o claro direcionamento para a elaboração, o desenvolvimento e a gestão curricular por competências, habilidades e aptidões, incluindo o desenvolvimento de práticas na realidade do setor produtivo (empresas e instituições), preferencialmente de modo colaborativo e contínuo.

2.2 Autonomia universitária

A LDB de nº 9394 (BRASIL, 1996) determina, no § 2º do art. 54, que “atribuições de autonomia universitária poderão ser estendidas a instituições que comprovem alta qualificação para o ensino ou para a pesquisa, com base em avaliação realizada pelo poder público”. Autonomia é sinônimo de maturidade acadêmica e de competência. Por ter alcançado essas premissas, a partir de março de 2011, pela Deliberação CEE de nº 106 (SÃO PAULO, 2011), o CEE-SP delegou as seguintes prerrogativas de autonomia universitária ao Ceeteps:

- ▶ Criar, modificar e extinguir, no âmbito do estado de São Paulo, faculdades e cursos de tecnologia, de especialização e de extensão na sua área de atuação, assim como de outros programas de interesse do governo do estado;
- ▶ Aumentar ou diminuir o número de vagas de seus cursos, assim como transferi-las de um período para outro;
- ▶ Elaborar os programas dos cursos;
- ▶ Dar início ao funcionamento dos cursos;
- ▶ Expedir e registrar seus próprios diplomas.

2.3 Estrutura Organizacional

A estrutura organizacional da Fatec segundo o Regimento das Faculdades de Tecnologia, aprovado na Deliberação de nº 31 (CEETEPS, 2016), é apresentada em resumo conforme abaixo:

- I - Congregação;
- II - Câmara de Ensino, Pesquisa e Extensão - CEPE (facultativo);
- III - Diretoria;
- IV - Departamentos ou Coordenadorias de Cursos;
- V - Núcleos Docentes Estruturantes - NDEs;
- VI - Comissão Própria de Avaliação - CPA;
- VII - Auxiliares Docentes;
- VIII - Corpo Administrativo.

2.4 Metodologia de Ensino-Aprendizagem

As metodologias de ensino e avaliação discente adotadas nos Cursos Superiores de Tecnologia do Centro Paula Souza foram concebidas para proporcionar formação coerente com o perfil do egresso postulado no Projeto Pedagógico do Curso. O ensino é pautado pela articulação entre teoria e prática dos componentes curriculares, com a aplicação de suas tecnologias na formação profissional e na formação complementar, na qual a execução de procedimentos discutidos nas aulas consolida o aprendizado e confere ao discente a destreza prática requerida ao exercício da profissão.

Assim, o ensino é pensado e executado de modo a contextualizar o aprendizado, formando um egresso com postura crítica nas questões locais, nacionais e mundiais, com capacidade de inferir no desenvolvimento





tecnológico da profissão, em constante mudança. O constructo da formação do discente está fundamentado na tríade ensino, pesquisa e extensão. As atividades de pesquisa são estimuladas durante o processo de ensino, despertando nos discentes o interesse em participar de ações de iniciação científica, o que permite uma maior reflexão e associação de suas investigações com os conteúdos curriculares trabalhados em aula.

Em resumo, o curso estimula a formação e a construção do espírito científico, são utilizadas metodologias e estratégias de ensino como a abordagem por problema e por projetos, e outras que o docente julgue estar condizente com o PPC, tais como:

- ▶ Metodologias ativas, como sala de aula invertida, estudo de caso, rotação por estações, desafios, entre outras;
- ▶ Aulas expositivas e dialogadas, contemplando ou não atividades;
- ▶ Aulas práticas em laboratórios para sedimentação da teoria;
- ▶ Pesquisas científicas desenvolvidas com possível apresentação em evento científico;
- ▶ Integração entre componentes.

Como suporte ao seu aprendizado, o discente conta ainda com outro recurso, as monitorias, período destinado a estudo livre, que corroboram para implementação das diferentes metodologias adotadas no curso.

2.5 Avaliação da aprendizagem - Critérios e Procedimentos

A avaliação da aprendizagem, no contexto da EPT, é direcionada para a avaliação de competências profissionais. Dessa maneira, a avaliação pode ser entendida como o processo que aprecia e mensura o aprendizado e a capacidade de agir de modo eficaz em contextos profissionais ou em simulações, com a atribuição de conceito (menção, nota numérica), que represente, a partir da aplicação de critérios e de uma escala avaliativa predefinida, o grau de satisfatoriedade e insatisfatoriedade, destaque ou excelência do desenvolvimento de competências.

Já a avaliação de competências, é efetuada por meio de **procedimentos de avaliação**, conjunto de ações de planejamento e desenvolvimento de avaliação formativa e respectivos instrumentos e ferramentas, projetados pelo(a) professor(a). Dentre muitas possibilidades, destaca-se, como procedimento de avaliação cabível no contexto da EPT: o planejamento, a formatação e a proposição, em equipes, de projeto formativo aos alunos, que vise desenvolver protótipo de produto e respectiva apresentação, de forma interdisciplinar, preferencialmente.

Vale lembrar que toda avaliação requer critérios, que, por um consenso de teorias e práticas educacionais, são concebidos como “**critérios de desempenho**” no ensino por competências, ou seja: “juízos de valor”; condições e níveis de aceitabilidade/não aceitabilidade, adequação, satisfatoriedade ou excelência; julgamento de eficiência e eficácia, norma ou padrão de avaliação utilizados pelo(a) professor(a) ou por outros avaliadores.

A avaliação escrita, demonstração prática ou projeto e a respectiva documentação atendem, de forma satisfatória/com excelência, aos objetivos da avaliação formativa em termos de:

- ▶ Coerência/coesão;
- ▶ Relacionamento de ideias;
- ▶ Relacionamento de conceitos;
- ▶ Pertinência das informações;
- ▶ Argumentação consistente;
- ▶ Interlocução – ouvir e ser ouvido;
- ▶ Interatividade, cooperação e colaboração;
- ▶ Objetividade;
- ▶ Organização;
- ▶ Atendimento às normas;





- ▶ Cumprimento das tarefas Individuais;
- ▶ Pontualidade e cumprimento de prazos;
- ▶ Postura adequada, ética e cidadã;
- ▶ Criatividade na resolução de problemas;
- ▶ Execução do produto;
- ▶ Clareza na expressão oral e escrita;
- ▶ Adequação ao público-alvo;
- ▶ Comunicabilidade;
- ▶ Capacidade de compreensão.

A avaliação de competências é pautada, intrinsecamente, nas **evidências de desempenho**, que consiste na demonstração de ações executadas pelos alunos e na avaliação de qualidade e adequação dessas ações em relação às propostas avaliativas. As competências, como capacidades a serem demonstradas e mensuradas, podem ser avaliadas a partir de uma extensa gama de evidências de desempenho. Apresentam-se algumas possibilidades:

- ▶ Realização de pesquisa de mercado contextualizada à proposta avaliativa;
- ▶ Troca de informações e colaboração com membros da equipe, superiores e possíveis clientes;
- ▶ Pesquisa atualizada e relevante sobre bibliografias, experiências próprias e de outros, conceitos, técnicas, tecnologias e ferramentas;
- ▶ Execução de ensaios e testes apropriados e contextualizados;
- ▶ Contato documentado com parceiros, interessados e apoiadores em potencial;
- ▶ Apresentação clara de lista de objetivos, justificativa e resultados;
- ▶ Apresentação de sínteses, análises e avaliações claras e pertinentes ao planejamento e à execução do projeto.

Como prova ou produto entregável, avaliável e dimensionável do desenvolvimento de competências, são necessárias as evidências de produto, ou seja, o conjunto de entregas avaliáveis: resultados das atividades práticas ou teórico-conceituais dos alunos. São possibilidades de evidência de produtos:

- ▶ Avaliação escrita sobre conceitos, práticas e pesquisas abordados;
- ▶ Plano de ações;
- ▶ Monografia;
- ▶ Protótipo com manual técnico;
- ▶ Maquete com memorial descritivo;
- ▶ Artigo científico;
- ▶ Projeto de pesquisa/produto;
- ▶ Relatório técnico – podendo ser composto, complementarmente, por novas técnicas e procedimentos; preparações de pratos e alimentos; modelos de cardápios – ficha técnica de alimentos e bebidas; softwares e aplicativos de registros/licenças;
- ▶ Áreas de cultivo vegetal e produção animal e plano de agronegócio;
- ▶ Áudios, vídeos e multimídia;
- ▶ Sínteses e resenhas de textos;
- ▶ Sínteses e resenhas de conteúdos de mídias diversas;
- ▶ Apresentações musicais, de dança e teatrais;
- ▶ Exposições fotográficas;
- ▶ Memorial fotográfico;





- ▶ Desfiles ou exposições de roupas, calçados e acessórios;
- ▶ Modelo de manuais;
- ▶ Parecer técnico;
- ▶ Esquemas e diagramas;
- ▶ Diagramação gráfica;
- ▶ Projeto técnico com memorial descritivo;
- ▶ Portfólio;
- ▶ Modelagem de negócios;
- ▶ Plano de negócios.

Para o ensino e avaliação de competências em EPT de nível superior, os preceitos de interdisciplinaridade têm muito a contribuir, considerando-se as prerrogativas de um ensino-aprendizagem voltado à solução de problemas, de modo coletivo, colaborativo e comunicativo, com aproveitamento de conhecimentos, métodos e técnicas de vários componentes curriculares e respectivos campos científicos e tecnológicos.

Sob essa perspectiva, a interdisciplinaridade pode ser considerada uma concepção e metodologia de cognição, ensino e aprendizagem, que prevê a interação colaborativa de dois ou mais componentes para a solução e proposição de questões e projetos relacionados a um tema, objetivo ou problema. Desse modo, a valorização e a aplicação contextualizada dos diversos saberes e métodos disciplinares, sem a anulação do repertório histórico produzido e amparado pela tradição, contribuem para a prospecção de novas abordagens e, com elas, um projeto *lato sensu* de pesquisa contínua de produção e propagação de conhecimentos.





3. Dados do Curso em Gestão Financeira

3.1 Identificação

O CST em Gestão Financeira é um do CNCST, no Eixo Tecnológico em Gestão e Negócios.

3.2 Dados Gerais

Modalidade	Presencial	
Referência	do CNCST	
Eixo tecnológico	Gestão e Negócios	
Carga horária total	<p>Matriz Curricular (MC):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 2.400 horas correspondendo a uma carga de 2.880 aulas de 50 minutos cada <p>Aulas on-line síncronas (20%):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 480 horas <p>Componentes Complementares:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Trabalho de Graduação (160 horas) Obrigatório a partir do 5º Semestre <input checked="" type="checkbox"/> Estágio Curricular Supervisionado (240 horas) Obrigatório a partir do 3º Semestre <input type="checkbox"/> Atividades Acadêmico-Científico-Culturais Escolher um item. XX horas ou apague e deixe em branco 	
Duração da hora/aula	50 minutos	
Período letivo	Semestral, mínimo de 100 dias letivos	
Vagas e turnos	80 vagas totais semestrais	<input type="checkbox"/> Matutino: 00 vagas <input checked="" type="checkbox"/> Vespertino: 40 vagas <input checked="" type="checkbox"/> Noturno: 40 vagas <input type="checkbox"/> Ingresso Matutino A partir do Escolher um item, Noturno: 00 vagas <input type="checkbox"/> Ingresso Vespertino A partir do Escolher um item, Noturno: 00 vagas
Prazo de integralização	Mínimo de 03 anos (6 semestres) Máximo de 05 anos (10 semestres)	
Formas de acesso <small>(de acordo com o Regulamento de Graduação)</small>	I - Processo seletivo vestibular: preenchimento de vagas do primeiro semestre do curso. II - Vagas remanescentes: edital para seleção ao longo do curso.	





3.3 Justificativa

O CST em Gestão Financeira é um curso de graduação, que abrange métodos e teorias orientadas a investigações, avaliações e aperfeiçoamentos tecnológicos com foco nas aplicações dos conhecimentos a processos, produtos e serviços. Desenvolve competências profissionais, fundamentadas na ciência, na tecnologia, na cultura e na ética, tendo em vista ao desempenho profissional responsável, consciente, criativo e crítico. As organizações inseridas na sociedade são necessárias para atender às necessidades humanas em diversos setores da vida quotidiana. Para atuar em tais organizações torna-se necessária a formação de profissionais que possam gerir de forma eficaz e eficiente os recursos cada vez mais escassos e alcançar os objetivos necessários.

Nesta direção, o Curso Superior de Tecnologia em Gestão Empresarial, identificado como convergente ao Curso de Processos Gerenciais no Catálogo Nacional dos Cursos Superiores de Tecnologia (CNCST, p. 174, 2016), prepara o egresso para atuar, de acordo com o CNCST (2016) em: “Empresas de planejamento; desenvolvimento de projetos; assessoramento técnico e consultoria; Empresas em geral (indústria, comércio e serviços); Institutos e Centros de Pesquisa; Instituições de Ensino, mediante formação requerida pela legislação vigente.”

Adicionalmente, justifica-se a existência do curso para atender princípios constitucionais como os definidos na Constituição da República Federativa do Brasil (1988) em seu Artigo 214. “A lei estabelecerá o plano nacional de educação, de duração decenal, com o objetivo de articular o sistema nacional de educação (...) que conduzam a: IV—formação para o trabalho; V—promoção humanística, científica e tecnológica do País.”

Ainda na área de educacional, a Lei das diretrizes e bases da educação nacional LEI Nº 9.394 de 20 de dezembro de 1996, em seu Capítulo III, identificado como “Da Educação Profissional”, em seu Artigo 39, descreve que “A educação profissional, integrada às diferentes formas de educação, ao trabalho, à ciência e à tecnologia, conduz ao permanente desenvolvimento de aptidões para a vida produtiva”

Conforme exposto, justifica-se a existência do curso tanto para atender uma necessidade organizacional, as Políticas Públicas da Educação Nacional e a formação dos indivíduos para a entrada, permanência e ascensão no mercado de trabalho.

A Fatec Osasco foi criada a partir do projeto de Expansão do Centro Paula Souza na Gestão da Professora Laura Laganá, neste processo de expansão o Centro Paula Souza desenvolveu diversos estudos através do núcleo de Assessoria para Assuntos de Educação Superior, comandado pelo professor Ângelo Luiz Cortelazzo, em parceria com diversos municípios do Estado de São Paulo, e iniciou-se a expansão das FATECS na Região Oeste de São Paulo no ano de 2006 atendendo a demanda da região pela criação da FATEC-Carapicuíba com a implantação dos Cursos Superiores de Tecnologia em Logística e Transportes, após o sucesso da implantação da Fatec Carapicuíba iniciou-se os projetos para Barueri e Osasco. Em 2009 teve inaugurada a Fatec Barueri com o Curso Superior de Tecnologia em Comercio Exterior e finalmente em 2010 foi inaugurada a Fatec Osasco com os cursos de Manutenção e Automação Industrial.

A Fatec Osasco foi criada pelo **Decreto 54.729 DE 01 DE SETEMBRO DE 2009**. Iniciando suas atividades acadêmicas no 1º semestre de 2010, com o Curso Superior de Graduação em Tecnologia em Manutenção Industrial, com a oferta de 40 vagas, para o período noturno e 40 no diurno, passando a oferecer no 2º semestre de 2010 mais 80 vagas para o curso de Automação Industrial totalizando 240 vagas no ensino superior no 2º semestre de 2010. A FATEC OSASCO situa-se na Rua: Pedro Rissato, nº 30 na Vila dos Remédios / Osasco – SP, Cep: 06296-220, Telefone número 3603-9910 e email: f.osasco.ata@centropaulasouza.sp.gov.br

A cidade de Osasco conta com uma área total de aproximadamente 65 Km² com 72 bairros

O município é servido pelos trens das linha 8 e linha 9 da CPTM e as estações são:

- Presidente Altino(linhas 8/9)
- Osasco (linha 8/9)
- Comandante Sampaio(linha 8)
- Quitaúna (linha 8)
- General Miguel Costa (linha 8).

E pelas Rodovias





- Rodovia Castelo Branco (SP-280) - principal acesso à cidade.
- Rodovia Anhangüera (SP-330)
- Rodoanel Mário Covas (SP-21)
- Rodovia Raposo Tavares (SP-270)

Conta ainda com as empresas de ônibus

- Viação Osasco
- Auto Viação Urubupungá

Com os principais terminais rodoviários de Osasco

- Terminal Amador Aguiar (Vila Yara)
- Terminal Largo de Osasco
- Rodoviária de Osasco

Sendo Osasco a sede de um dos maiores bancos do país (Bradesco), tem-se na região de Osasco, a necessidade crescente do profissional de finanças, além do alto índice de vagas abertas ao mercado de trabalho neste segmento, temos ainda a figura dos consultores individuais, que sem a menor margem de erro, irão intervir calorosamente no mercado operacional.

Abre-se daí para os formados no Curso de **Gestão Financeira**, a possibilidade de atuar nas seguintes áreas: Gestão de Contas a Receber; Gestão de Contas a Pagar; Captação e Aplicação de Recursos Financeiros; Relacionamento com fornecedores, clientes e Instituições Financeiras; Análise das Demonstrações Financeiras; Planejamento e Controle Financeiro; Orçamento Empresarial.

3.4 Objetivo do Curso

O CST em Gestão Financeira tem como objetivo formar profissionais que apliquem métodos, técnicas e conceitos econômico-financeiros no planejamento de captação e investimento dos recursos empresariais, na controladoria, trabalhando em diferentes cenários e ambientes organizacionais de uma empresa. Atento às mudanças econômicas e tecnológicas, e com vistas a otimizar investimentos, esse profissional analisa demonstrações financeiras e elabora estudos de viabilidade, subsidiando assim o processo de tomada de decisões na instituição. Sua missão é garantir a formação do aluno egresso formado com as competências profissionais identificadas neste Projeto Pedagógico de Curso, e que possam compor o perfil desejado ao profissional para atuar no mercado de trabalho, respeitando a indissociabilidade de Ensino, Pesquisa e Extensão.

A integração entre o ensino, pesquisa e extensão produzirá condições para gerar conhecimentos que tornam possível a formação de profissionais sustentados em teoria e prática, referenciais éticos, políticos, epistemológicos, educacionais e técnicos presentes nos seus princípios e diretrizes de ação.

ENSINO: Conceitos de disciplinas teóricas, práticas e mistas, com abordagens preferencialmente com metodologias ativas, nas quais o graduando participa da formação do próprio conhecimento.

PESQUISA: Apoio ao desenvolvimento de PIC – Projetos de Iniciação Científica, a aplicação de métodos de pesquisa para a elaboração do Trabalho de Graduação - TG, e incentivo aos alunos para seguirem na vida acadêmica em cursos de pós-graduação Lato Sensu e/ou Stricto Sensu.

EXTENSÃO: Apoio a ações junto à sociedade que permita o compartilhamento do conhecimento desenvolvido no curso, seja por meio do ensino ou do desenvolvimento de Projetos Integradores e Trabalho de Graduação.





3.5 Requisitos e Formas de Acesso

O ingresso do aluno se dá pela classificação em processo seletivo vestibular, realizado em uma única fase, com provas dos componentes do núcleo comum do Ensino Médio ou equivalente, em forma de testes objetivos e redação.

Outra forma de acesso é o preenchimento de vagas remanescentes. O ingresso se dá por processo seletivo classificatório por meio de edital (com número de vagas), seguido pela análise da compatibilidade curricular. Podem participar portadores de diploma de Ensino Superior e os discentes de qualquer Instituição de Ensino Superior (transferência de curso).

3.6 Prazos mínimo e máximo para integralização

Para fins de integralização curricular, de acordo com o Regulamento Geral dos Cursos de Graduação, publicado na Deliberação de nº 12 (CEETEPS, 2009), todos os cursos semestrais oferecidos pelas Fatecs terão um prazo mínimo de seis semestres e um prazo máximo igual a 1,5 vezes (uma vez e meia) mais um semestre do em relação ao prazo mínimo sugerido para a sua integralização.

3.7 Aproveitamento de Estudos, de Conhecimentos e de Experiências Anteriores

Poderá ser promovido o aproveitamento de estudos, de conhecimentos e de experiências anteriores, inclusive no trabalho, desde que diretamente relacionados com o perfil profissional de conclusão da respectiva qualificação profissional ou habilitação profissional técnica e tecnológica, de acordo com a legislação vigente.

O aproveitamento de competências segue o previsto na LDB de nº 9394 (BRASIL, 1996), que estabelece que o conhecimento adquirido na EPT, inclusive no trabalho, poderá ser objeto de avaliação, reconhecimento e certificação para prosseguimento ou conclusão de estudos. A Resolução CNE/CP de nº 1 (BRASIL, 2021) e os art. 9 e art. 11 da Deliberação de nº 70 (CEETEPS, 2021), facultam ao aluno o reconhecimento de competências profissionais anteriormente desenvolvidas, para fins de prosseguimento ou de conclusão dos estudos.

O aproveitamento de estudos, decorrente da equivalência entre disciplinas cursadas em Instituição de Ensino Superior credenciada na forma da lei, e os exames de proficiência seguem o previsto no Regulamento Geral dos Cursos de Graduação das Fatecs.

3.8 Exames de proficiência

A pedido da Coordenadoria de Curso, a Unidade de Ensino poderá aplicar Exame de Proficiência destinado a verificar se o aluno já possui os conhecimentos que permitem dispensá-lo de cursar disciplinas obrigatórias ou optativas do currículo de seu curso de graduação, de acordo com o Regulamento Geral dos Cursos de Graduação das Fatecs.

3.9 Certificados e diplomas a serem emitidos

Ao concluir o curso, o aluno terá direito ao diploma de Tecnólogo em Gestão Financeira.





4. Perfil Profissional do Egresso

O egresso do CST em Gestão Financeira poderá atuar em qualquer organização, tendo como perfil o profissional que aplica métodos, técnicas e conceitos econômico-financeiros no planejamento de captação e investimento dos recursos empresariais, na controladoria, trabalhando em diferentes cenários e ambientes organizacionais de uma empresa. Atento às mudanças econômicas e tecnológicas, e com vistas a otimizar investimentos, esse profissional analisa demonstrações financeiras e elabora estudos de viabilidade, subsidiando assim o processo de tomada de decisões na instituição. Elaborar relatórios analíticos para acompanhamento dos resultados financeiros das empresas. Elaborar indicadores quantitativos para tomada de decisões. Coleta, organiza e analisa informações gerenciais para construção de orçamento empresarial. Qualifica os diversos indicadores econômicos e financeiros para a gestão do negócio. Avalia os custos das fontes de financiamento e de produção a curto e longo prazo. Articula soluções de fluxo de caixa. Avalia potenciais de captação e aplicação de recursos financeiros. Gerencia processos financeiros. Avalia e emite parecer técnico em sua área de formação.

Áreas de atuação

Os profissionais formados podem atuar tanto em âmbito nacional, como gestor, em razão da formação generalista e/ou polivalente, como em âmbito estadual com as competências específicas para atuar nas peculiaridades da economia estadual/regional nas seguintes possibilidades:

- em seu próprio negócio (consultoria, turismo, comércio, indústria etc.);
- em pequenas empresas;
- na continuidade de empresas familiares, modernizando-as;
- nas médias empresas da região;
- no setor público;
- nas entidades particulares, tais como: cooperativas, associações, dentre outras

Para que o egresso alcance o perfil citado, o CST em Gestão Financeira desenvolve em seus componentes temáticas transversais, competências profissionais e socioemocionais.

4.1 Competências profissionais

No CST em Gestão Financeira serão desenvolvidas as seguintes competências profissionais:

- ▶ Demonstrar visão humanística, sistêmica e estratégica, de modo direcionado à economia global;
- ▶ Identificar oportunidades financeiras;
- ▶ Planejar, dirigir e elaborar medidas para intervenção
- ▶ Acompanhar as tramitações do mercado financeiro e da bolsa de valores;
- ▶ Analisar, avaliar e definir atuação no mercado, considerando aspectos éticos, legais, ambientais e técnicos;
- ▶ Analisar viabilidade financeira e orçamentária, planejamento estratégico e projetos, avaliando riscos e impactos para a organização;
- ▶ Desenvolver práticas empreendedoras e verificar oportunidades de inovação tecnológica e de aprendizado;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Planejar e tomar decisões financeiras com base na análise do ambiente econômico e das questões conjunturais;
- ▶ Utilizar instrumentos, métodos e conceitos quantitativos e qualitativos para a tomada de decisão;
- ▶ Colaborar no planejamento organizacional e trabalhar em equipes multidisciplinares;





- ▶ Planejar, orientar e direcionar recursos financeiros com eficiência, eficácia e efetividade;
- ▶ Avaliar o ambiente econômico, analisando aspectos estruturais e conjunturais para o planejamento financeiros da organização;
- ▶ Analisar, avaliar e gerenciar a captação e fontes de recursos financeiros;
- ▶ Avaliar, antecipar e gerenciar os riscos e impactos financeiros no âmbito empresarial e de mercado.
- ▶ Analisar e aplicar ferramentas, legislação e normas para desenvolvimento financeiro organizacional;
- ▶ Apurar, analisar, interpretar e relatar as informações obtidas por meio de indicadores econômicos e financeiros.

4.2 Competências socioemocionais

Nos Cursos Superiores de Tecnologia, preconiza-se o desenvolvimento das seguintes competências socioemocionais, que podem ser desenvolvidas transversalmente em todos os componentes, em todos os semestres:

- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações;
- ▶ Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe;
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes;
- ▶ Comunicar-se, tanto na língua materna como em língua estrangeira.

4.3 Mapeamento de Competências por Componente

É importante considerar que para desenvolver o perfil do Tecnólogo formado pelas Fatecs além das competências profissionais, esse profissional deve destacar-se por abranger temas relacionados à sustentabilidade e ao atendimento a demandas sociais, históricas, culturais, interculturais, bem como conscientização e ações de preservação e educação ambiental, de respeito a relações étnico-raciais e de inclusão. Com isso, as competências socioemocionais são muito representativas no rol de competências requeridas para o profissional e ser humano do século XXI - são fundamentais para as novas realidades da empregabilidade, para a formação ao longo da vida e para a adaptação às transformações aceleradas, que são vividas na organização do trabalho.

Os componentes curriculares do CST em Gestão Financeira abordam as seguintes competências e temáticas:

Competência profissional ou socioemocional	Componente(s)
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Demonstrar visão humanística, sistêmica e estratégica, de modo direcionado à economia global 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Administração Geral ▶ Planejamento e Gestão Estratégica ▶ Economia ▶ Controladoria e Governança Corporativa ▶ Finanças Internacionais ▶ Mercado de Capitais ▶ Desenvolvimento de Negócios





Competência profissional ou socioemocional	Componente(s)
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Identificar oportunidades financeiras 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Contabilidade ▶ Contabilidade Gerencial e de Custos ▶ Análise das Demonstrações Financeiras ▶ Métodos Quantitativos na Gestão Financeira ▶ Planejamento e Gestão Estratégica ▶ Análise de Projetos de Investimentos ▶ Fontes de Financiamento ▶ Finanças Internacionais ▶ Planejamento Tributário ▶ Orçamento Empresarial ▶ Mercado de Capitais ▶ Gestão de Crédito ▶ Gestão de Riscos ▶ Planejamento Financeiro e Gestão de Capital de Giro
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Planejar, dirigir e elaborar medidas para intervenção 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Contabilidade ▶ Administração Geral ▶ Análise das Demonstrações Financeiras ▶ Planejamento e Gestão Estratégica ▶ Auditoria ▶ Controladoria e Governança Corporativa ▶ Planejamento Tributário ▶ Gestão de Riscos
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Acompanhar as tramitações do mercado financeiro e da bolsa de valores 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Análise das Demonstrações Financeiras ▶ Análise de Projetos de Investimentos ▶ Fontes de Financiamento ▶ Controladoria e Governança Corporativa ▶ Finanças Internacionais ▶ Planejamento Tributário ▶ Orçamento Empresarial ▶ Mercado de Capitais ▶ Gestão de Riscos
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Analisar, diferentes cenários, levando em consideração aspectos éticos, legais, ambientais e técnicos 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Administração Geral ▶ Planejamento e Gestão Estratégica ▶ Auditoria ▶ Análise de Projetos de Investimentos ▶ Comportamento Organizacional ▶ Direito Empresarial ▶ Controladoria e Governança Corporativa ▶ Gestão de Riscos ▶ Desenvolvimento de Negócios
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Analisar viabilidade financeira e orçamentária, planejamento estratégico e projetos, avaliando riscos e impactos para a organização 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Contabilidade ▶ Administração Geral ▶ Contabilidade Gerencial e de Custos ▶ Análise das Demonstrações Financeiras ▶ Planejamento e Gestão Estratégica ▶ Análise de Projetos de Investimentos ▶ Controladoria e Governança Corporativa ▶ Orçamento Empresarial ▶ Projetos de Gestão Financeira I ▶ Gestão de Riscos ▶ Planejamento Financeiro e Gestão de Capital de Giro ▶ Gestão de Projetos ▶ Desenvolvimento de Negócios ▶ Projetos de Gestão Financeira II
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Desenvolver práticas empreendedoras e verificar oportunidades de inovação tecnológica e de aprendizado 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Informática Básica ▶ Sistemas de Informação ▶ Fundamentos de Marketing ▶ Projetos de Gestão Financeira I ▶ Desenvolvimento de Negócios ▶ Projetos de Gestão Financeira II





Competência profissional ou socioemocional	Componente(s)
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Atuar com equipes multidisciplinares 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Informática Básica ▶ Contabilidade ▶ Matemática ▶ Métodos para a produção do conhecimento ▶ Administração Geral ▶ Comunicação e Expressão ▶ Inglês I ▶ Sistemas de Informação ▶ Contabilidade Gerencial e de Custos ▶ Matemática Financeira ▶ Estatística Aplicada à Gestão ▶ Fundamentos de Marketing ▶ Comunicação Empresarial Geral ▶ Inglês II ▶ Análise das Demonstrações Financeiras ▶ Métodos Quantitativos na Gestão Financeira ▶ Planejamento e Gestão Estratégica ▶ Economia ▶ Espanhol I ▶ Inglês III ▶ Auditoria ▶ Análise de Projetos de Investimentos ▶ Fontes de Financiamento ▶ Comportamento Organizacional ▶ Direito Empresarial ▶ Espanhol II ▶ Inglês IV ▶ Controladoria e Governança Corporativa ▶ Finanças Internacionais ▶ Planejamento Tributário ▶ Orçamento Empresarial ▶ Mercado de Capitais ▶ Gestão de Crédito ▶ Projetos de Gestão Financeira I ▶ Inglês V ▶ Gestão de Riscos ▶ Planejamento Financeiro e Gestão de Capital de Giro ▶ Gestão de Projetos ▶ Desenvolvimento de Negócios ▶ Projetos de Gestão Financeira II ▶ Inglês VI
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Planejar e tomar decisões financeiras com base na análise do ambiente econômico e das questões conjunturais 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Administração Geral ▶ Sistemas de Informação ▶ Comunicação Empresarial Geral ▶ Auditoria ▶ Comportamento Organizacional ▶ Controladoria e Governança Corporativa ▶ Orçamento Empresarial ▶ Projetos de Gestão Financeira I ▶ Gestão de Projetos ▶ Desenvolvimento de Negócios ▶ Projetos de Gestão Financeira II





Competência profissional ou socioemocional	Componente(s)
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Utilizar instrumentos, métodos e conceitos quantitativos e qualitativos para a tomada de decisão 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Matemática ▶ Métodos para a produção do conhecimento ▶ Matemática Financeira ▶ Estatística Aplicada à Gestão ▶ Análise das Demonstrações Financeiras ▶ Métodos Quantitativos na Gestão Financeira ▶ Planejamento e Gestão Estratégica ▶ Análise de Projetos de Investimentos ▶ Gestão de Risco ▶ Planejamento Financeiro e Gestão de Capital de Giro
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Planejar, orientar e direcionar recursos financeiros com eficiência, eficácia e efetividade 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Administração Geral ▶ Contabilidade Gerencial e de Custos ▶ Análise das Demonstrações Financeiras ▶ Análise de Projetos de Investimentos ▶ Fontes de Financiamento ▶ Orçamento Empresarial ▶ Mercado de Capitais ▶ Gestão de Crédito ▶ Projetos de Gestão Financeira I ▶ Gestão de Risco ▶ Planejamento Financeiro e Gestão de Capital de Giro ▶ Desenvolvimento de Negócios ▶ Projetos de Gestão Financeira II
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Avaliar o ambiente econômico, analisando aspectos estruturais e conjunturais para o planejamento financeiros da organização 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Análise das Demonstrações Financeiras ▶ Economia ▶ Análise de Projetos de Investimentos ▶ Fontes de Financiamento ▶ Controladoria e Governança Corporativa ▶ Finanças Internacionais ▶ Planejamento Tributário ▶ Orçamento Empresarial ▶ Gestão de Crédito ▶ Gestão de Risco ▶ Planejamento Financeiro e Gestão de Capital de Giro
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Analisar, avaliar e gerenciar a captação e fontes de recursos financeiros 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Matemática Financeira ▶ Fontes de Financiamento ▶ Orçamento Empresarial ▶ Gestão de Crédito ▶ Planejamento Financeiro e Gestão de Capital de Giro
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Avaliar, antecipar e gerenciar os riscos e impactos financeiros no âmbito empresarial e de mercado 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Contabilidade Gerencial e de Custos ▶ Análise das Demonstrações Financeiras ▶ Planejamento e Gestão Estratégica ▶ Análise de Projetos de Investimentos ▶ Controladoria e Governança Corporativa ▶ Orçamento Empresarial ▶ Gestão de Risco ▶ Planejamento Financeiro e Gestão de Capital de Giro
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Colaborar no planejamento organizacional e trabalhar em equipes multidisciplinares 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Contabilidade Gerencial e de Custos ▶ Análise das Demonstrações Financeiras ▶ Planejamento e Gestão Estratégica ▶ Análise de Projetos de Investimentos ▶ Controladoria e Governança Corporativa ▶ Orçamento Empresarial ▶ Gestão de Risco ▶ Planejamento Financeiro e Gestão de Capital de Giro





Competência profissional ou socioemocional	Componente(s)
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Analisar e aplicar ferramentas, legislação e normas para desenvolvimento financeiro organizacional 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Contabilidade ▶ Administração Geral ▶ Análise das Demonstrações Financeiras ▶ Direito Empresarial ▶ Controladoria e Governança Corporativa ▶ Planejamento Tributário
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Apurar, analisar, interpretar e relatar as informações obtidas por meio de indicadores econômicos e financeiros. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Contabilidade ▶ Administração Geral ▶ Análise das Demonstrações Financeiras ▶ Direito Empresarial ▶ Controladoria e Governança Corporativa ▶ Planejamento Tributário
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Sistemas de Informação ▶ Fundamentos de Marketing ▶ Planejamento e Gestão Estratégica ▶ Projetos de Gestão Financeira I ▶ Projetos de Gestão Financeira II ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira I ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira II ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira III ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira IV ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira V ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira VI
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Informática Básica ▶ Contabilidade ▶ Métodos para a produção do conhecimento ▶ Sistemas de Informação ▶ Contabilidade Gerencial e de Custos ▶ Comunicação Empresarial Geral ▶ Planejamento e Gestão Estratégica ▶ Análise de Projetos de Investimentos ▶ Fontes de Financiamento ▶ Direito Empresarial ▶ Comportamento Organizacional ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira I ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira II ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira III ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira IV ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira V ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira VI





Competência profissional ou socioemocional	Componente(s)
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Contabilidade ▶ Métodos para a produção do conhecimento ▶ Comunicação e Expressão ▶ Análise das Demonstrações Financeiras ▶ Métodos Quantitativos na Gestão Financeira ▶ Economia ▶ Auditoria ▶ Análise de Projetos de Investimentos ▶ Fontes de Financiamento ▶ Controladoria e Governança Corporativa ▶ Finanças Internacionais ▶ Planejamento Tributário ▶ Orçamento Empresarial ▶ Mercado de Capitais ▶ Gestão de Crédito ▶ Gestão de Risco ▶ Planejamento Financeiro e Gestão de Capital de Giro ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira I ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira II ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira III ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira IV ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira V ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira VI
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações; 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Fundamentos de Marketing ▶ Planejamento e Gestão Estratégica ▶ Desenvolvimento de Negócios ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira I ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira II ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira III ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira IV ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira V ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira VI
<p>Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe;</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Comportamento Organizacional ▶ Controladoria e Governança Corporativa ▶ Gestão de Projetos ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira I ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira II ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira III ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira IV ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira V ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira VI
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos; 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Contabilidade Gerencial e de Custos ▶ Análise das Demonstrações Financeiras ▶ Auditoria ▶ Análise de Projetos de Investimentos ▶ Controladoria e Governança Corporativa ▶ Orçamento Empresarial ▶ Mercado de Capitais ▶ Gestão de Crédito ▶ Projetos de Gestão Financeira I ▶ Planejamento Financeiro e Gestão de Capital de Giro ▶ Gestão de Projetos ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira I ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira II ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira III ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira IV ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira V ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira VI





Competência profissional ou socioemocional	Componente(s)
<ul style="list-style-type: none"> Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes; 	<ul style="list-style-type: none"> Contabilidade Gerencial e de Custos Comunicação Empresarial Geral Análise das Demonstrações Financeiras Planejamento e Gestão Estratégica Análise de Projetos de Investimentos Controladoria e Governança Corporativa Planejamento Tributário Orçamento Empresarial Gestão de Crédito Projetos de Gestão Financeira I Gestão de Risco Planejamento Financeiro e Gestão de Capital de Giro Gestão de Projetos Desenvolvimento de Negócios Projetos de Gestão Financeira II Projeto Integrador em Gestão Financeira I Projeto Integrador em Gestão Financeira II Projeto Integrador em Gestão Financeira III Projeto Integrador em Gestão Financeira IV Projeto Integrador em Gestão Financeira V Projeto Integrador em Gestão Financeira VI
<ul style="list-style-type: none"> Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira. 	<ul style="list-style-type: none"> Comunicação e Expressão Inglês I Comunicação Empresarial Geral Inglês II Espanhol I Inglês III Espanhol II Inglês IV Inglês V Inglês VI

4.4 Temáticas Transversais

Em consonância com a Lei de nº 9795 (BRASIL, 1999) e com o Decreto de nº 4281 (BRASIL, 2002), que tratam da necessidade de discussão, pelos cursos de graduação, de Políticas de Educação Ambiental, e com a Resolução CNE/CP de nº 1 (BRASIL, 2004), que trata da necessidade da inclusão e discussão da educação das relações étnico-raciais, história e cultura afro-brasileira e africana, bem como a gestão da diversidade e políticas de inclusão e outras temáticas que promovam a reflexão do profissional. Tais temáticas podem ser trabalhadas em forma de eventos e palestras. Evidencia-se, assim, a intenção de trazer ao egresso um olhar holístico sobre a comunidade escolar e a sociedade na qual ela está inserida.

4.5 Língua Brasileira de Sinais - Libras

Em consonância com a Lei nº 10436 (BRASIL, 2002), regulamentada pelo Decreto nº 5626 (BRASIL, 2005), que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais e versa sobre a necessidade de inclusão de Libras no currículo, há a oferta de Libras, de forma optativa, para os discentes dos Cursos Superiores de Tecnologia do Ceeteps.





5. Organização Curricular

5.1 Pressupostos da organização curricular

A composição curricular do curso está regulamentada de acordo com a Resolução CNE/CP de nº 01 (BRASIL, 2021), que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Profissional e Tecnológica, e com a Deliberação de nº 70 (CEETEPS, 2021), que estabelece as diretrizes para os cursos de graduação das Fatecs.

O CST em Gestão Financeira, classificado no Eixo Tecnológico em Gestão e Negócios, propõe uma carga horária total de 2.400 horas, destinada aos componentes curriculares (2880 aulas de 50 minutos), [acrescida de 160 horas e de 240 horas de Estágio Curricular Supervisionado, perfazendo um total de 2800 horas], contemplando, assim, o disposto na legislação e às diretrizes internas do Centro Paula Souza.





5.2 Matriz curricular do CST em Gestão Financeira – Fatec Osasco - R-05

1º semestre	2º semestre	3º semestre	4º semestre	5º semestre	6º semestre
Projeto Integrador em Gestão Financeira I (80 aulas) - R	Projeto Integrador em Gestão Financeira II (80 aulas) - R	Projeto Integrador em Gestão Financeira III (80 aulas) - R	Projeto Integrador em Gestão Financeira IV (80 aulas) - R	Projeto Integrador em Gestão Financeira V (80 aulas) - R	Projeto Integrador em Gestão Financeira VI (80 aulas) - R
Contabilidade (40 aulas)	Contabilidade Gerencial e de Custos (80 aulas)	Análise das Demonstrações Financeiras (80 aulas)	Análise de Projetos de Investimentos (80 aulas)	Planejamento Financeiro e Gestão de Capital de Giro (80 aulas)	Gestão de Risco (80 aulas)
Informática Básica (40 aulas)					
Administração Geral (80 aulas)	Gestão de Crédito (40 aulas)	Métodos Quantitativos na Gestão Financeira (80 aulas)	Métodos para Produção do Conhecimento (40 aulas)	Mercado de Capitais (80 aulas)	Controladoria e Governança Corporativa (80 aulas)
Fundamentos de Marketing (40 aulas)	Sistemas de Informação (80 aulas)				
Matemática (80 aulas)	Matemática Financeira (40 aulas)	Planejamento e Gestão Estratégica (80 aulas)	Comportamento Organizacional (80 aulas)	Orçamento Empresarial (40 aulas)	Desenvolvimento de Negócios (80 aulas)
	Estatística Aplicada a Gestão (80 aulas)		Finanças Internacionais (40 aulas)	Projetos de Gestão Financeira I (40 aulas)	
Comunicação e Expressão (80 aulas)		Gestão de Projetos (80 aulas)	Planejamento Tributário (40 aulas)	Auditoria (40 aulas)	Direito Empresarial (80 aulas)
	Espanhol I (40 aulas)		Fontes de Financiamento (40 aulas)	Economia (80 aulas)	Projetos de Gestão Financeira II (40 aulas)
Inglês I (40 aulas)	Espanhol II (40 aulas)	Espanhol II (40 aulas)	Comunicação Empresarial Geral (40 aulas)		
	Inglês II (40 aulas)	Inglês III (40 aulas)	Inglês IV (40 aulas)	Inglês V (40 aulas)	Inglês VI (40 aulas)

R = Remoto On line Síncrono

Atividades Externas à Matriz

Estágio					
(240 Horas)					
Trabalho de Graduação (TG)					
(160 Horas)					
aulas/horas semanais: 22a/18,3h semestrais: 440a/366,6h	aulas/horas semanais: 24a/20h semestrais: 480a/400h	aulas/horas semanais: 26a/21,6h semestrais: 520a/433,3h Estágio: 60 horas	aulas/horas semanais: 24a/20h semestrais: 480a/400h Estágio: 60 horas	aulas/horas semanais: 24a/20h semestrais: 480a/400h Estágio: 60 horas TG: 80 horas	aulas/horas semanais: 24a/20h semestrais: 480a/400h Estágio: 60 horas TG: 80 horas

DISTRIBUIÇÃO DAS AULAS POR EIXO FORMATIVO

Básicas	Aulas	%	Profissionais	Aulas	%	Linguas e Multidisciplinares	Aulas	%
Matemática e Estatística	200	6,9	Tecnológicas Específicas para o Curso	480	16,7	Comunicação em Língua Portuguesa	120	4,2
Metodologias de Pesquisa	40	1,4	Tecnológicas Específicas para o Curso	1320	45,8	Comunicação em Língua Estrangeira	320	11,1
Administração e Economia	200	6,9				Multidisciplinar	200	6,9
TOTAL	440	15,3	TOTAL	1800	62,5	TOTAL	640	22,2
2400 Horas			2880 Aulas			100,0 %		

RESUMO DE CARGA HORÁRIA:

2880 aulas à 2400 horas (atende CNCST, conforme del 86 de 2009, do CEE-SP e diretrizes internas do CPS)

+ 160 horas de Trabalho de Graduação + 240 horas de Estágio = 2.800 horas





5.3 Tabela de componentes e distribuição da carga horária

Os componentes que se iniciam com * são eletivas (exemplo: * Informática)

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais				
					Presenciais		On-line		Total
					Sala	Lab.	Sala	Lab.	
1º	1	PGF-001	Projeto Integrador em Gestão Financeira I	On-line	-	-	-	80	80
	2	INF-064	Informática Básica	Presencial	-	40	-	-	40
	3	CON-025	Contabilidade	Presencial	40	-	-	-	40
	4	PMG-020	Fundamentos de Marketing	Presencial	40	-	-	-	40
	5	MAT-047	Matemática	Presencial	80	-	-	-	80
	6	ADM-080	Administração Geral	Presencial	80	-	-	-	80
	7	COM-071	Comunicação e Expressão	Presencial	80	-	-	-	80
	8	ING-271	Inglês I	Presencial	40	-	-	-	40
Total de aulas do semestre					360	40	-	80	480

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais				
					Presenciais		On-line		Total
					Sala	Lab.	Sala	Lab.	
2º	1	PGF-002	Projeto Integrador em Gestão Financeira II	On-line	-	-	-	80	80
	2	ISI-035	Sistemas de Informação	Presencial	80	-	-	-	80
	3	CON-027	Contabilidade Gerencial e de Custos	Presencial	80	-	-	-	80
	4	MMF-013	Matemática Financeira	Presencial	40	-	-	-	40
	5	EST-064	Estatística Aplicada a Gestão	Presencial	80	-	-	-	80
	6	AGF-059	Gestão de Crédito	Presencial	40	-	-	-	40
	7	ESP-096	Espanhol I	Presencial	40	-	-	-	40
	8	ING-272	Inglês II	Presencial	40	-	-	-	40
Total de aulas do semestre					400	-	-	80	480

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais				
					Presenciais		On-line		Total
					Sala	Lab.	Sala	Lab.	
3º	1	PGF-003	Projeto Integrador em Gestão Financeira III	On-line	-	-	-	80	80
	2	CCF-005	Análise das Demonstrações Financeiras	Presencial	80	-	-	-	80
	3	EPQ-006	Métodos Quantitativos na Gestão Financeira	Presencial	80	-	-	-	80
	4	AGE-040	Planejamento e Gestão Estratégica	Presencial	80	-	-	-	80
	5	GPJ-020	Gestão de Projetos	Presencial	80	-	-	-	80
	6	ESP-097	Espanhol II	Presencial	40	-	-	-	40
	7	ING-273	Inglês III	Presencial	40	-	-	-	40
Total de aulas do semestre					400	-	-	80	480

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais				
					Presenciais		On-line		Total
					Sala	Lab.	Sala	Lab.	
4º	1	PGF-004	Projeto Integrador de Gestão Financeira IV	On-line	-	-	-	80	80
	2	MPC-027	Métodos para produção do conhecimento	Presencial	-	40	-	-	40
	3	AGF-051	Análise de Projetos de Investimentos	Presencial	80	-	-	-	80
	4	AGF-053	Fontes de Financiamento	Presencial	40	-	-	-	40
	5	AGF-052	Planejamento Tributário	Presencial	40	-	-	-	40
	6	AGF-057	Finanças Internacionais	Presencial	40	-	-	-	40
	7	HSO-036	Comportamento Organizacional	Presencial	80	-	-	-	80
	8	TCE-011	Comunicação Empresarial Geral	Presencial	40	-	-	-	40
	9	ING-274	Inglês IV	Presencial	40	-	-	-	40
Total de aulas do semestre					360	40	-	80	480

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais		
					Presenciais	On-line	Total





					Sala	Lab.	Sala	Lab.	
5°	1	PGF-005	Projeto Integrador de Gestão Financeira V	On-line	-	-	-	80	80
	2	AGF-061	Planejamento Financeiro e Gestão de Capital de Giro	Presencial	80	-	-	-	80
	3	AGF-058	Auditoria	Presencial	40	-	-	-	40
	4	ECN-036	Economia	Presencial	80	-	-	-	80
	5	AGF-056	Orçamento Empresarial	Presencial	40	-	-	-	40
	6	AGF-055	Mercado de Capitais	Presencial	40	40	-	-	80
	7	PGF-007	Projetos de Gestão Financeira I	Presencial	40	-	-	-	40
	8	ING-275	Inglês V	Presencial	40	-	-	-	40
Total de aulas do semestre					360	40	-	80	480

Sem.	N°	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais				
					Presenciais		On-line		Total
					Sala	Lab.	Sala	Lab.	
6°	1	PGF-006	Projeto Integrador de Gestão Financeira VI	On-line	-	-	-	80	80
	2	AGF-060	Gestão de Risco	Presencial	80	-	-	-	80
	3	AGF-054	Controladoria e Governança Corporativa	Presencial	80	-	-	-	80
	4	DDE-018	Direito Empresarial	Presencial	80	-	-	-	80
	5	TNG-021	Desenvolvimento de Negócios	Presencial	80	-	-	-	80
	6	PGF-008	Projeto de Gestão Financeira II	Presencial	40	-	-	-	40
	7	ING-276	Inglês VI	Presencial	40	-	-	-	40
Total de aulas do semestre					400	-	-	80	480

Total de aulas do curso					2280-	120	-	480	2880
--------------------------------	--	--	--	--	--------------	------------	----------	------------	-------------

5.4 Distribuição da carga horária dos componentes complementares

No CST em Gestão Financeira há previsão de componentes complementares.

Sigla	Aplicável ao CST	Componente Complementar	Total de horas	Obrigatoriedade
TGF-013 TGF-014	<input checked="" type="checkbox"/>	Trabalho de Graduação	160 horas	Obrigatório a partir do 5° Semestre
EGF-003	<input checked="" type="checkbox"/>	Estágio Curricular Supervisionado	240 horas	Obrigatório a partir do 3° Semestre
XXXX	<input type="checkbox"/>	Atividades Acadêmico-Científico-Culturais	XX horas ou apague e deixe em branco	Escolher um item.





6. Ementário

6.1 Primeiro Semestre

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais				
					Presenciais		On-line		Total
					Sala	Lab.	Sala	Lab.	
1º	1	PGF-001	Projeto Integrador em Gestão Financeira I	On-line	-	-	-	80	80
	2	INF-064	Informática Básica	Presencial	-	40	-	-	40
	3	CON-025	Contabilidade	Presencial	40	-	-	-	40
	4	PMG-020	Fundamentos de Marketing	Presencial	40	-	-	-	40
	5	MAT-047	Matemática	Presencial	80	-	-	-	80
	6	ADM-080	Administração Geral	Presencial	80	-	-	-	80
	7	COM-071	Comunicação e Expressão	Presencial	80	-	-	-	80
	8	ING-271	Inglês I	Presencial	40	-	-	-	40
Total de aulas do semestre					360	40	-	80	480

6.1.1 –PGF-001– Projeto Integrador em Gestão Financeira I – Oferta On-line – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Analisar, avaliar e definir atuação no mercado, considerando aspectos éticos, legais, ambientais e técnicos;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Planejar e orientar os trabalhos organizacionais;
- ▶ Utilizar instrumentos, métodos e conceitos quantitativos e qualitativos para a tomada de decisão
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações;
- ▶ Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe;
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes;
- ▶ Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.

Objetivos de Aprendizagem

Desenvolver um projeto que integre conjuntos de conhecimentos dos componentes curriculares do semestre através da pesquisa acadêmica, promovendo o conhecimento e habilidades em métodos de pesquisa acadêmica.

Ementa

Desenvolvimento de uma pesquisa acadêmica, promovendo o conhecimento, habilidades do uso de tecnologias e a importância e tendências na área da Gestão Financeira.





▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**

- CHIAVENATO, I. Fundamentos de Administração. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2021
- MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Introdução à Administração. 8.ed. São Paulo: Atlas, 2011.
- FERREIRA, Maria Cecília. Informática Aplicada. 2.ed. São Paulo: Érica, 2018. 282 p.

▶ **Bibliografia Complementar**

- BACICH, L.; TANZI, A.; TREVISANI, F. M. Ensino híbrido: personalização e tecnologia na educação. 1.ed. Porto Alegre: Penso, 2015
- CAMARGO, R. A.; RIBAS, T. Gestão ágil de projetos: as melhores soluções para as suas necessidades. 1.ed. São Paulo: Saraiva Uni, 2019.

6.1.2 –INF-064– Informática Básica – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Desenvolver práticas empreendedoras e verificar oportunidades de inovação tecnológica e de aprendizado;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares.
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Capacitar o aluno na utilização dos recursos de informática para automatizar processos, selecionar, calcular e analisar dados. Formular soluções para auxiliar a tomada de decisão. Propor e executar em laboratório soluções para atender as demandas da gestão financeira.

▶ **Ementa**

Software para Apresentação. Uso de planilha eletrônica com a abordagem dos recursos básicos e intermediários. Software para extração, tratamento e análise de dados. Prática em laboratório com uso de software para implementar aplicativos integrando planilhas e processos para análise de dados financeiros.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente





▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente

▶ **Bibliografia Básica**

- BLUTTMAN, Ken. Excel fórmulas e funções para leigos. 5.ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2021.
- PATARO, Adriano. Dominando o Excel 2019. 1.ed. São Paulo: Novatec Editora, 2019. 488 p.
- SABINO, Roberto. PowerPoint 2019. 1.ed. São Paulo: SENAC, 2019. 158 p.

▶ **Bibliografia Complementar**

- BARROS, Maria Silvia Mendonça. Excel 2019. 1.ed. São Paulo: SENAC, 2019. 256 p.
- FERREIRA, MARIA CECILIA. Informática Aplicada. 2.ed. São Paulo: Érica, 2018. 282 p.

6.1.3 – CON-025 – Contabilidade – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Identificar oportunidades financeiras;
- ▶ Planejar, dirigir e elaborar medidas para intervenção;
- ▶ Analisar viabilidade financeira e orçamentária, planejamento estratégico e projetos, avaliando riscos e impactos para a organização;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Analisar e aplicar ferramentas, legislação e normas para desenvolvimento financeiro organizacional;
- ▶ Apurar, analisar, interpretar e relatar as informações obtidas por meio de indicadores econômicos e financeiros;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Colaborar no planejamento organizacional e trabalhar em equipes multidisciplinar

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Compreender a contabilidade como instrumento de análise, avaliação e controle das operações econômico-financeiras.

▶ **Ementa**

Fundamentos de Contabilidade, Plano de Contas de acordo com a Lei 6.404/76 (Lei das S/A), Demonstrações contábeis. Participações societárias e variações do patrimônio líquido. Análise econômico-financeira, através de indicadores.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente





▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente

▶ **Bibliografia Básica**

- SALIM, Jean Jacques; OLIVEIRA, Antonieta Elisabete Magalhães. Contabilidade financeira. 1.ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2019.
- DANTAS, Inácio. Contabilidade: introdução e intermediária. 1.ed. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2016.
- LIMEIRA, A., SILVA, C. A., VIEIRA, C., SILVA, R. N. Contabilidade para executivos. 9.ed. RJ: FGV, 2010.

▶ **Bibliografia Complementar**

- EQUIPE DE PROFESSORES DA FEA/USP. Diversos autores. Contabilidade Introdutória. Livro de exercícios. 12.ed. São Paulo: Atlas, 2019.
- MARION, J. C. Contabilidade Empresarial - Instrumento de Análise, Gerência e Decisão. 19.ed. Editora Atlas, 2022.

6.1.4 – PMG-020 – Fundamentos de Marketing – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Promover e estimular a cultura da pesquisa e inovação na organização;
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras;
- ▶ Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Conhecer os elementos básicos, os tipos de marketing mais usados na atualidade e os conceitos principais de marketing.

▶ **Ementa**

Conceito de Marketing. Tipos de Marketing. As eras do marketing. Abordagens: Clássica e Contemporânea. Os Ambientes de Marketing. Elementos e gestão do composto de marketing. Gestão das Marcas e branding. Propaganda, publicidade e promoção. Canais de marketing. Marketing de serviços. Marketing na era dos dados e inteligência de mercado. Comportamento do Consumidor. Interface do marketing com as outras áreas da organização.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.





▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**

- KELLER, Kevin L. KOTLER, Philip. Administração de Marketing. 15.ed. Pearson, 2019. (ISBN 9788543024950).
- KOTLER, P. ARMSTRONG, G. Princípios de Marketing. 15.ed. Pearson, 2015. (ISBN 9788543004471)
- LAS CASAS, A. L. Marketing – conceitos, exercícios, casos. 9.ed. São Paulo: Atlas, 2017. (ISBN 9788597013863).

▶ **Bibliografia Complementar**

- GODIN, Seth. Isso é marketing: para ser visto é preciso aprender a enxergar. 1.ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019. (ISBN 9788550807645)
- KUZUAQUI, Edmir; HADDAD, Helder e MARANGONI, Matheus M. Gestão do Marketing 4.0: casos, modelos e ferramentas. 1.ed. São Paulo: Atlas, 2019. (ISBN 9788597022254)

6.1.5 – MAT-047 – Matemática – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Utilizar instrumentos, métodos e conceitos quantitativos e qualitativos para a tomada de decisão.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Articular e aplicar os conceitos da matemática básica por meio de suas operações aritméticas, algébricas e geométricas, que subsidiarão as demais disciplinas do curso e auxiliarão nas situações reais das decisões gerenciais.

▶ **Ementa**

Noções de Lógica (preposições, conectivos e linguagem lógica) Noções da Teoria dos Conjuntos (Conceitos Básicos, Representações, Operações e Conectores lógicos, Conjuntos Numéricos); Noções sobre Conjuntos Numéricos; Operações com os Números Racionais na Forma Fracionária e Decimal; Regra de três; Cálculos de Porcentagem; Potenciação e Radiciação; Operações Algébricas com Polinômios, Fatoração e Produtos Notáveis; Equações e Inequações com representação algébricas e Gráficas do 1º e 2º grau; Sistemas Lineares (Escalonamento); Logaritmos; Funções do 1º e 2º grau, Exponenciais; Progressões Aritméticas e Geométricas.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**





As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente

▶ **Bibliografia Básica**

- MUROLO, A.C.; BONETTO, G. Matemática aplicada à Administração, Economia e Contabilidade. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2011.
- SILVA, F. C. M.; ABRAO, M. Matemática básica para decisões administrativas. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008.
- SILVA, S M; SILVA, E M; SILVA, E M. Matemática básica para cursos superiores. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2018.

▶ **Bibliografia Complementar**

- HAZZAN; MORETTIN; BUSSAB. Introdução ao Cálculo para Administração, Economia. 2.ed. Saraiva, 2017.
- IEZZI, G; DOLCE, O; DEGENSZAJN, D; PERIGO, R. Matemática. Vol. Único. 6.ed. São Paulo: Atual, 2019.

6.1.6 – ADM-080 – Administração Geral – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Demonstrar visão humanística, sistêmica e estratégica, de modo direcionado à economia global;
- ▶ Planejar, dirigir e elaborar medidas para intervenção;
- ▶ Analisar, avaliar e definir atuação no mercado, considerando aspectos éticos, legais, ambientais e técnicos;
- ▶ Analisar viabilidade financeira e orçamentária, planejamento estratégico e projetos, avaliando riscos e impactos para a organização;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Planejar e orientar os trabalhos organizacionais;
- ▶ Planejar, orientar e direcionar recursos financeiros com eficiência, eficácia e efetividade;
- ▶ Analisar e aplicar ferramentas, legislação e normas para desenvolvimento financeiro organizacional,
- ▶ Apurar, analisar, interpretar e relatar as informações obtidas por meio de indicadores econômicos e financeiros.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Reconhecer a evolução da administração, estruturas e funções organizacionais. Aplicar ferramentas que permita levantar, sistematizar, analisar os processos administrativos e propor soluções.

▶ **Ementa**

Histórico da teoria geral da administração, abordagens básicas do pensamento administrativo e novos paradigmas da Administração, os movimentos pela qualidade e inovação. Conceito de Administração organização e funções administrativas. Estruturas da Organização tradicionais e inovativas e sua representação gráfica. Processos Gerenciais. Ferramentas e indicadores de desempenho.





▶ **Metodologias Propostas**

[Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.]

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

[As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.]

▶ **Bibliografia Básica**

- CHIAVENATO, I. Fundamentos de Administração. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2021.]
- CHIAVENATO, I. Introdução à Teoria Geral da Administração - Uma Visão Abrangente da Moderna Administração das Organizações. 10.ed. São Paulo: Atlas, 2020.]
- CAVALCANTI, Rubens. Modelagem de Processos de Negócios: Roteiro Para Realização de Projetos de Modelagem de Processos de Negócios. 1.ed. Rio de Janeiro: Ed Brasport, 2017.]

▶ **Bibliografia Complementar**

- [CHIAVENATO, I. Administração nos Novos Tempos - Os Novos Horizontes em Administração. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2020.
- PECCI, A; SOBRAL, F. Administração - teoria e prática. 2.ed. São Paulo: Pearson Universidades, 2013.]

6.1.7 – COM-071 – Comunicação e Expressão – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.]

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

[Compreender a função da comunicação e da informação no contexto social e na área de formação do curso. Desenvolver a capacidade de falar em público e organizar ideias de modo claro, preciso e criativo. Desenvolver consciência linguística, para a reflexão sobre a língua; entender conceitos de variantes linguísticas, de variante padrão como variante de prestígio; relacionar domínio de variante padrão aos conceitos de correção linguística e hipercorreção. Identificar características específicas e gerais dos gêneros e tipologias textuais. Ampliar competência de leitura e compreensão de textos, de expressão oral e escrita; compreender e aplicar tópicos relevantes de sintaxe, morfologia, ortografia e acentuação, sempre de forma contextualizada; interpretar e produzir com correção linguística textos de diversos gêneros e tipos sobre temáticas atuais e multidisciplinares, inclusive em meios digitais. Entender os processos de comunicação intertextual, hipertextual, multimodal e de multiletramento com criticidade. Analisar e produzir textos acadêmicos e técnicos mais utilizados na área de formação: artigo científico, resenha, resumo, portfólios, infográficos, mapas conceituais entre outros.]

▶ **Ementa**





Informação e Comunicação: conceitos e aplicações. Tipologias e gêneros textuais: definições, contextos, finalidades, textualização, intertextualização, hipertextualização, multimodalismo e multiletramento. A compreensão e a interpretação de textos; o repertório de conhecimentos do leitor no processo de construção de sentidos para o texto. Diferentes contextos de uso da língua e diversos gêneros textuais, inclusive digitais. Língua e variações linguísticas. Variante de prestígio e variantes sem prestígio. Variante padrão, correção linguística e hipercorreção. Variações Linguísticas no contexto profissional: linguagem formal (utilização das marcas de estilo) e informal. Gramática contextualizada, gramática a partir de textos, gramática a partir da língua em uso. Estratégias de leitura e análise de textos diversos. Tipos de intertextualidade. Estratégias de produção de textos orais e escritos.]

▸ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.]

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente]

▸ **Bibliografia Básica**

- CASTILHO, Ataliba T. de, ELIAS, Vanda Maria. Pequena Gramática do Português Brasileiro. São Paulo: Editora Contexto, 2020)
- FARACO, Carlos Alberto, TEZZA, Cristovão. Prática de texto para estudantes universitários. São Paulo: Editora Vozes, 2016)
- VIEIRA, Francisco Eduardo e FARACO, Carlos Alberto. Escrever na universidade 1: Fundamentos. São Paulo: Parábola Editorial, 2019)

▸ **Bibliografia Complementar**

- NEVES, Maria Helena de Moura. A Gramática do Português Revelada em Textos. São Paulo: Editora UNESP, 2018)
- VIEIRA, Francisco Eduardo e FARACO, Carlos Alberto. Escrever na universidade 2: Texto e Discurso. São Paulo: Parábola editorial, 2019.]

6.1.8 – ING-271 – Inglês I – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Atuar com equipes multidisciplinares;
- Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.

▸ **Objetivos de Aprendizagem**

Reconhecer, fornecer e retransmitir informações pessoais e familiares, sobre locais, datas e horários, como em mensagens, avisos ou e-mails. Compreender e produzir instruções e comandos simples e familiares. Falar brevemente sobre si e descrever sentimentos. Perguntar e fornecer informações sobre rotina pessoal e de trabalho, apresentar-se e cumprimentar. Preencher formulários, de forma presencial ou on-line. Identificar aspectos socioculturais e interculturais das comunidades falantes da língua-alvo.]





▸ **Ementa**

Introdução às funções comunicativas da língua inglesa, de modo a desenvolver a compreensão e produção oral e escrita, com uso de estruturas léxico-gramaticais simples, abordando aspectos socioculturais, nos contextos pessoal, acadêmico, e na área de formação profissional.]

▸ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.]

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.]

▸ **Bibliografia Básica**

- HUGES, John et al. Business Result: Elementary. Student Book with online practice. Second Edition. New York: Oxford University Press, 2017. ISBN 9780194738668]
- O'KEEFFE, M. et al. Business partner A1: coursebook with digital resources. São Paulo: Pearson Universidades, 2020. ISBN 9781292233512]
- OXENDEN, C.; LATHAM-KOENIG, C. American english file 1: student's book Pk with online practice. 3rd edition. New York: Oxford University Press, 2019. ISBN 9780194906166

▸ **Bibliografia Complementar**

- [CARTER, Ronald.; NUNAN, David. Teaching English to Speakers of other languages. Cambridge: Cambridge University Press, 2015. ISBN 9781138824676
- POWELL, M. et al. In Company 3.0: elementary. 3rd edition. São Paulo: Macmillan do Brasil, 2015. ISBN 9780230455009.]





6.2 Segundo Semestre

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais				Total
					Presenciais		On-line		
					Sala	Lab.	Sala	Lab.	
2º	1	PGF-002	Projeto Integrador em Gestão Financeira II	On-line	-	-	-	80	80
	2	ISI-035	Sistemas de Informação	Presencial	80	-	-	-	80
	3	CON-027	Contabilidade Gerencial e de Custos	Presencial	80	-	-	-	80
	4	MMF-013	Matemática Financeira	Presencial	40	-	-	-	40
	5	EST-064	Estatística Aplicada a Gestão	Presencial	80	-	-	-	80
	6	AGF-059	Gestão de Crédito	Presencial	40	-	-	-	40
	7	ESP-096	Espanhol I	Presencial	40	-	-	-	40
	8	ING-272	Inglês II	Presencial	40	-	-	-	40
Total de aulas do semestre					400	-	-	80	480

6.2.1 – PGF-002 – Projeto Integrador em Gestão Financeira II – Oferta On-line – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Analisar, avaliar e definir atuação no mercado, considerando aspectos éticos, legais, ambientais e técnicos;
- ▶ Desenvolver práticas empreendedoras e verificar oportunidades de inovação tecnológica e de aprendizado;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Planejar e orientar os trabalhos organizacionais;
- ▶ Utilizar instrumentos, métodos e conceitos quantitativos e qualitativos para a tomada de decisão;
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações;
- ▶ Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe;
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes;
- ▶ Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.

Objetivos de Aprendizagem

Desenvolver um projeto que integre conjuntos de conhecimentos dos componentes curriculares do semestre contemplando aspectos comportamentais, em situações reais ou simuladas.

Ementa

Apresentar os conceitos de Educação Financeira, visando a articulação teórico-prática e imersão dos alunos sobre a evolução dos estudos e consequências do assunto no contexto econômico, pessoal e social.





Desenvolver a consciência dos gastos, habilidades matemáticas, noções de risco e investimento financeiro pessoal.]

▸ **Metodologias Propostas**

[Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.]

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

[As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.]

▸ **Bibliografia Básica**

- ASSAF NETO, A. Matemática Financeira e suas aplicações. 15.ed. São Paulo: Atlas, 2022 ISBN 978-6559773237]
- HUMMEL, P.R.V; PILÃO, N.E. Matemática Financeira e Engenharia econômica. 2.ed. São Paulo: Cengage, 2017. ISBN 9788522103027]
- MANKIW, N. G. Introdução à Economia. 8.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2019. ISBN-13: 978-85221279]

▸ **Bibliografia Complementar**

- FLYNN, S M. Economia para Leigos. 3 ed. Alta Books, 2019. ISBN 978-8550811055.
- VIEIRA SOBRINHO, J. Dutra. Matemática Financeira. 8.ed. São Paulo: Atlas, 2018. ISBN 978-8597014112]

6.2.2 – ISI-035 – Sistemas de Informação – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Desenvolver práticas empreendedoras e verificar oportunidades de inovação tecnológica e de aprendizado;
- Atuar com equipes multidisciplinares;
- Planejar e orientar os trabalhos organizacionais
- Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras;
- Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional.]

▸ **Objetivos de Aprendizagem**

[Analisar os principais sistemas de informações da organização e identificar usuários e componentes. Correlacionar a importância dos sistemas de informações com a estratégia organizacional e a tomada de decisões. Estudar questões relativas a escolha e implantação de sistemas de informação no ambiente organizacional. Dimensionar a influência das tecnologias atuais nos sistemas de informação.]

▸ **Ementa**





Estudos de conceitos básicos de Sistema de Informações e de suas aplicações nas organizações. Potencial estratégico dos Sistemas de Informações para o negócio. A Tecnologia da Informação como infraestrutura para os Sistemas de Informações. Administração dos Sistemas de Informações. A importância da segurança e da qualidade na elaboração dos Sistemas de Informações. Perspectivas do uso dos Sistemas de Informações no suporte a Processos Financeiros nas organizações. Inteligência de negócio aplicada a gestão financeira. |

▸ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente. |

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente. |

▸ **Bibliografia Básica**

- LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane P. Sistemas de Informação Gerenciais. 11.ed. São Paulo: Pearson Universidades, 2014. 504 p. - 978-8543005850 |
- SCHIEL, U. Elementos de Sistemas de Informação e Banco de dados. 1.ed. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2021. 376 p. - 978-8539910861 |
- STAIR, R. M.; REYNOLDS, G. W. Princípios de Sistema de informação. 3.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2015. 752 p. - 978-8522118625. |

▸ **Bibliografia Complementar**

- ALBERTIN, A.L.; ALBERTIN, R.M.M. Tecnologia da Informação e Desempenho Empresarial. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2016. 148 p. - 978-8597003567.
- SHARDA, Ramesh; DELEN, Dursun; TURBAN, Efrain. Business Intelligence e Análise de Dados para Gestão do Negócio. 4.ed. Porto Alegre: Bookman, 2019. 614 p. - 978-8582605196 |





6.2.3 – CON-027 – Contabilidade Gerencial e de Custos – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Identificar oportunidades financeiras;
- ▶ Analisar viabilidade financeira e orçamentária, planejamento estratégico e projetos, avaliando riscos e impactos para a organização;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Planejar, orientar e direcionar recursos financeiros com eficiência, eficácia e efetividade;
- ▶ Avaliar, antecipar e gerenciar os riscos e impactos financeiros no âmbito empresarial e de mercado;
- ▶ Apurar, analisar, interpretar e relatar as informações obtidas por meio de indicadores econômicos e financeiros;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional;
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes;
- ▶ Colaborar no planejamento organizacional e trabalhar em equipes multidisciplinares.

Objetivos de Aprendizagem

Fornecer ao aluno embasamento conceitual e prático para compreensão das informações contábeis necessárias ao gerenciamento eficaz dos empreendimentos, capacitando os alunos a compreender os principais conceitos e ferramentas da contabilidade gerencial e de custos.

Ementa

Caracterização da contabilidade gerencial. Fundamentos da contabilidade de Custos. Definição dos principais termos e classificação de custos. Sistemas e Métodos de Custeio. Análise dos Custos. Custos para Tomada de Decisões. Aspectos Técnicos e Práticos de Sistemas de Custos. Sistema de Informações Gerenciais para decisão e controle de custos

Metodologias Propostas

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

Instrumentos de Avaliação Propostos

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

Bibliografia Básica

- MARION, José Carlos; atualizado Ricardo Perreira Rios. Contabilidade empresarial e gerencial: instrumento de análise .19.ed. São Paulo: Atlas, 2022.
- BANKER; KAPLAN; YOUNG. Contabilidade gerencial. 4.ed. SP: Atlas, 2008.
- GOLEMAN, Daniel e varios autores. Finanças e Contabilidade. 1.ed. São Paulo: Elsevier, 2009.





▶ **Bibliografia Complementar**

- IUDICIBUS, S. de. Curso de contabilidade para não contadores. 9.ed. São Paulo: Atlas, 2022.
- SANTOS, J.L. dos. Fundamentos de contabilidade de custos. 1.ed. São Paulo: Atlas, 2006.]

6.2.4 – MMF-013 – Matemática Financeira – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Analisar informações de gestão e propor soluções para otimizar resultados.
- ▶ Utilizar ferramentas tecnológicas de desenvolvimento organizacional, manutenção, produção e controle]

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

[Utilizar conceitos e ferramentas de matemática financeira para tomada de decisões. Resolver problemas financeiros usando métodos dedutivos. Operar calculadoras financeiras e planilhas.]

▶ **Ementa**

- ▶ Porcentagens em aplicações comerciais. Correção monetária. Conceito de juros. Juros simples. Juros compostos. Operações de desconto de títulos: comercial e racional. Taxas de juros, proporcionais, equivalentes, efetiva e real. Rendas. Amortização de empréstimos e métodos de equivalência para seleção de alternativas.]

▶ **Metodologias Propostas**

[Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente)]

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

[As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente]

▶ **Bibliografia Básica**

- ASSAF NETO, A. Matemática Financeira e suas aplicações. 15.ed. São Paulo: Atlas, 2022 ISBN 978-6559773237.]
- FEIJÓ, Ricardo. Matemática Financeira com conceitos econômicos e cálculo diferencial. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2015. ISBN 978-8522499472.]
- HUMMEL, P.R.V; PILÃO, N.E. Matemática Financeira e Engenharia econômica. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2017. ISBN 9788522103027.]

▶ **Bibliografia Complementar**

- PUCCINI, A. L. Matemática Financeira objetiva e aplicada. São Paulo. Saraiva. 12.ed. São Paulo: Saraiva, 2022. ISBN: 978-6587958057
- VIEIRA SOBRINHO, J. Dutra. Matemática Financeira. 8.ed. São Paulo: Atlas, 2018. ISBN 978-8597014112]





6.2.5 – EST-064 – Estatística Aplicada a Gestão – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Avaliar a viabilidade e os riscos operacionais, econômicos, financeiros, contábeis, jurídicos, sociais, ambientais, culturais e internacionais dos processos gerenciais e tomada de decisão;
- ▶ Apurar, analisar, interpretar e relatar as informações obtidas por meio de indicadores econômicos e financeiros;
- ▶ Desenvolver estratégias de gestão que viabilizem modelos ambientalmente, economicamente e socialmente sustentáveis, respeitando a legislação vigente;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes.

Objetivos de Aprendizagem

Aplicar e interpretar os conceitos da Estatística necessários para a descrição, organização e análise de dados, no apoio à tomada de decisão na área de estudo.

Ementa

Conceitos básicos da Estatística: Variáveis, População, Amostra. Coleta de dados: técnicas de Amostragem. Séries Estatísticas. Apresentação de dados qualitativos e quantitativos: Distribuição de Frequência. Medidas de Posição, Medidas de Dispersão, Medidas Separatrizes. Representação Gráfica: Tipos de gráficos, Histogramas, Box-plot. Fundamentos de Probabilidade, Cálculo de Probabilidade: Eventos Mutuamente Exclusivos, Eventos complementares, Eventos Não Mutuamente Exclusivos e Probabilidade Condicional. Distribuição de Probabilidade Normal; Teorema do Limite Central.

Metodologias Propostas

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

Instrumentos de Avaliação Propostos

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

Bibliografia Básica

- ANDERSON, D. R.; SWEENEY, D. J.; WILLIAMS, T. A.; CAMM, J. D.; COCHRAN, J.J. Estatística aplicada à administração e economia. 8. ed. São Paulo: Cengage, 2019. ISBN-13: 978-8522127993.
- BUSSAB, W. O.; MORETTIN, P. A. Estatística Básica. 9. ed. Saraiva Uni, 2017. ISBN-13: 978-8547220228
- CRESPO, A. A. Estatística. 20.ed. São Paulo: Saraiva Uni, 2020. ISBN-13: 978-8571440807

Bibliografia Complementar

- MANN, Prem S. Introdução à estatística. 8.ed. Rio de Janeiro: LTC, 2015. ISBN: 9788521627647.
- SILVA, E. M. et al. Estatística. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2018. ISBN-13: 978-8597014020.





6.2.6 – AGF-059 – Gestão de Crédito – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Identificar oportunidades financeiras;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Planejar, orientar e direcionar recursos financeiros com eficiência, eficácia e efetividade;
- ▶ Avaliar o ambiente econômico, analisando aspectos estruturais e conjunturais para o planejamento financeiro da organização;
- ▶ Analisar, avaliar e gerenciar a captação e fontes de recursos financeiros;
- ▶ Apurar, analisar, interpretar e relatar as informações obtidas por meio de indicadores econômicos e financeiros;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes.

Objetivos de Aprendizagem

Apresentar e discutir os principais conceitos, técnicas e práticas da gestão de crédito, como instrumento na tomada de decisão gerencial. Conhecer os principais conceitos e as principais técnicas de análise de crédito, quantitativas e qualitativas.

Ementa

Análise para pessoa física e jurídica; Garantias; Produtos de crédito; Recuperação de crédito; Sistemas de análise de crédito; Mercados para atuar com crédito; Os princípios dos créditos; O crédito e o negócio. Os princípios dos créditos; Técnicas Qualitativas e Quantitativas para análise para pessoas física e jurídica; Garantias; Definições de risk rating; Produtos oferecidos pelo mercado financeiro.

Metodologias Propostas

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

Instrumentos de Avaliação Propostos

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

Bibliografia Básica

- ALTMAN, E I; CAQUETTE, J B; NARAYANAN, P I. Gestão do Risco de Crédito. O grande desafio dos mercados financeiros globais. 2.ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2009.
- LEMES Jr, A. B.; CHEROBIM, A. P. M. S.; RIGO, C. M. Administração financeira: princípios, fundamentos e práticas brasileiras. 3.ed. Rio de Janeiro: Campus, 2016.
- SILVA, Jose Pereira da. Gestão e Análise de Risco de Crédito. 9.ed. São Paulo: Atlas, 2016.

Bibliografia Complementar

- LIMA, Fabiano Guasti. Análise de Riscos. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2023. 9786559775071





- SILVA, José. Gestão e análise de risco de crédito. 9.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2016. 9788522126743

6.2.7 – ESP-096 – Espanhol I – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Colaborar no planejamento organizacional e trabalhar em equipes multidisciplinares;
- ▶ Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira

Objetivos de Aprendizagem

Ampliar as destrezas comunicativas básicas de forma independente: identificar ideia principal e produzir notas, avisos ou mensagens simples. Comentar sobre temas do âmbito acadêmico e profissional, descrever rotina, objetos, pessoas e locais familiares. Adquirir e utilizar os recursos linguísticos orais e escritos; desenvolver, em nível básico, as técnicas comunicativas e discursivas comuns ao mundo dos negócios em língua espanhola. Relatar problemas e fazer solicitações, tanto em meio físico quanto virtual. Distinguir e analisar, a partir de textos e documentos audiovisuais reais, as diferentes situações que requerem o uso de técnicas comunicativas específicas. Manter conversação básica, emitir e solicitar opinião, demonstrar interesse e compreensão. Compreender a diversidade cultural dos países hispano-falantes e seu contraste com nossa cultura

Ementa

Prática das funções comunicativas da língua espanhola para fins específicos, com ênfase na compreensão e produção de gêneros discursivos orais, escritos e multimodais, em consonância com as situações profissionais específicas. Abordagem dos aspectos socioculturais do mundo hispânico, de forma interdisciplinar, levando em consideração as variedades da língua, bem como o panorama do idioma no mundo e as suas dimensões histórica, geográfica e sociológica

Metodologias Propostas

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente

Instrumentos de Avaliação Propostos

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

Bibliografia Básica

- CASTRO, F. Uso de la gramática española: nivel elemental. Nueva edición. Madrid: Edelsa, 2020. ISBN 9783125358539
- FERNÁNDEZ; A. N.; PROST, G. N. Al di@: curso inicial de español para los negocios. Madrid: SGEL, 2015. ISBN 9788497782913
- PRADA, M; MARCÉ, P. Entorno laboral: nivel A1/B1. Español lengua extranjera. Edición ampliada. Madrid: Edelsa Grupo Didascalía S.A., 2022. ISBN 9788490817322

Bibliografia Complementar





- LAGO, A. F.; LÓPEZ, C. I. R. ; HERNÁNDEZ, A. M. C. Español para el comercio mundial del siglo XXI: términos y expresiones esenciales em el mundo de los negocios. Editorial Edinumen, 2017. ISBN 9788498486346.
- PALOMINO, M. A. Correo comercial: técnicas y usos. Madrid: Edelsa, 2015. ISBN 9788490816004 |

6.2.8 – ING-272 – Inglês II – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.

Objetivos de Aprendizagem

Identificar ideia principal e produzir notas, avisos ou mensagens simples. Descrever rotina, objetos, pessoas e locais familiares; fornecer e pedir informação pessoal e de dados numéricos; relatar problemas e fazer solicitações, tanto em meio físico quanto virtual. Seguir instruções e identificar o assunto tratado em textos simples e/ou figuras. Manter conversação básica, emitir e solicitar opinião, demonstrar interesse e compreensão; usar expressões temporais, estruturas gramaticais simples e conectivos básicos |

Ementa

Prática das funções comunicativas da língua inglesa, por meio da compreensão e produção oral e escrita, com uso de estruturas léxico-gramaticais simples, abordando aspectos socioculturais, nos contextos pessoal, acadêmico, e na área de formação profissional. |

Metodologias Propostas

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente. |

Instrumentos de Avaliação Propostos

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente. |

Bibliografia Básica

- HUGES, J. et al. Business result elementary: student's book with online practice. 2nd edition. New York: Oxford University Press, 2017. ISBN 9780194738668|
- O'KEEFFE, M. et al. Business partner A1: coursebook with digital resources. São Paulo: Pearson Universidades, 2020. ISBN 9781292233512|
- OXENDEN, C.; LATHAM-KOENIG, C. American english file 1: student's book Pk with online practice. 3rd edition. New York: Oxford University Press, 2019. ISBN 9780194906166|

Bibliografia Complementar

- CARTER, R.; NUNAN, D. Teaching english to speakers of other languages. Cambridge: Cambridge University Press, 2015. ISBN 9781138824676





- POWELL, M. et al. In Company 3.0: elementary. 3rd edition. São Paulo: Macmillan do Brasil, 2015. ISBN 9780230455009 |

6.3 Terceiro Semestre

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais				Total
					Presenciais		On-line		
					Sala	Lab.	Sala	Lab.	
3º	1	PGF-003	Projeto Integrador em Gestão Financeira III	On-line	-	-	-	80	80
	2	CCF-005	Análise das Demonstrações Financeiras	Presencial	80	-	-	-	80
	3	EPQ-006	Métodos Quantitativos na Gestão Financeira	Presencial	80	-	-	-	80
	4	AGE-040	Planejamento e Gestão Estratégica	Presencial	80	-	-	-	80
	5	GPJ-020	Gestão de Projetos	Presencial	80	-	-	-	80
	6	ESP-097	Espanhol II	Presencial	40	-	-	-	40
	7	ING-273	Inglês III	Presencial	40	-	-	-	40
Total de aulas do semestre					400	-	-	80	480

6.3.1 – PGF-003 – Projeto Integrador em Gestão Financeira III – Oferta On-line – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Demonstrar visão humanística, sistêmica e estratégica, de modo direcionado à economia global;
- ▶ Analisar, avaliar e definir atuação no mercado, considerando aspectos éticos, legais, ambientais e técnicos;
- ▶ Desenvolver práticas empreendedoras e verificar oportunidades de inovação tecnológica e de aprendizado;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Planejar e orientar os trabalhos organizacionais;
- ▶ Utilizar instrumentos, métodos e conceitos quantitativos e qualitativos para a tomada de decisão;
- ▶ Planejar, orientar e direcionar recursos financeiros com eficiência, eficácia e efetividade;
- ▶ Avaliar, antecipar e gerenciar os riscos e impactos financeiros no âmbito empresarial e de mercado;
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações;
- ▶ Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe;
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes.

Objetivos de Aprendizagem





Desenvolver um projeto que integre conjuntos de conhecimentos dos componentes curriculares do semestre por meio de um projeto de plano empresarial (mercadológico, ou negociação e vendas) em situações reais ou simuladas.

▸ **Ementa**

Desenvolvimento de um novo negócio, a partir da definição de um produto/serviço. O objetivo é identificar problemas e oportunidades, com destaque para análise financeira. Gerir os recursos e competências necessárias para a criação do negócio. Como resultado deve-se apresentar o resultado financeiro do projeto, bem como as análises dos dados gerados.

▸ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▸ **Bibliografia Básica**

- BESSANT, John; TIDD, Joe. Inovação e Empreendedorismo. 3.ed. Porto Alegre: Bookman, 2019. ISBN 9788582605172;
- HISRICH, Robert D.; PETERS, Michel. P.; SHEPHERD, Dean A. Empreendedorismo. 9.ed. Porto Alegre: AMGH, 2014. ISBN 9788580553321;
- FREZATTI, F. Gestão da Viabilidade Econômico-financeira dos Projetos de investimentos. 1.ed. São Paulo. Atlas: 2008. ISBN 978-8522449781

▸ **Bibliografia Complementar**

- DORNELAS, José. Plano de Negócios com o Modelo Canvas. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2023. ISBN 9786559774487;
- GITMAN, L J. ZUTTER, Chad J. Princípios da Administração Financeira, 14.ed. São Paulo: Pearson Universidades, 2018 (ISBN 9788543006741)





6.3.2 – CCF-005 – Análise das Demonstrações Financeiras – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Identificar oportunidades financeiras;
- ▶ Planejar, dirigir e elaborar medidas para intervenção;
- ▶ Acompanhar as tramitações do mercado financeiro e da bolsa de valores;
- ▶ Analisar viabilidade financeira e orçamentária, planejamento estratégico e projetos, avaliando riscos e impactos para a organização;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Utilizar instrumentos, métodos e conceitos quantitativos e qualitativos para a tomada de decisão;
- ▶ Planejar, orientar e direcionar recursos financeiros com eficiência, eficácia e efetividade;
- ▶ Avaliar o ambiente econômico, analisando aspectos estruturais e conjunturais para o planejamento financeiro da organização;
- ▶ Avaliar, antecipar e gerenciar os riscos e impactos financeiros no âmbito empresarial e de mercado;
- ▶ Analisar e aplicar ferramentas, legislação e normas para desenvolvimento financeiro organizacional;
- ▶ Apurar, analisar, interpretar e relatar as informações obtidas por meio de indicadores econômicos e financeiros;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes;
- ▶ Colaborar no planejamento organizacional e trabalhar em equipes multidisciplinares

Objetivos de Aprendizagem

Capacitar os alunos sobre análise e interpretação das Demonstrações Contábeis com rigor técnico e imprimir um sentido gerencial à análise extraindo informações úteis e relevantes para o processo decisório nas organizações. Desenvolver projetos integradores dos componentes curriculares do curso.

Ementa

Análise das demonstrações financeiras: uso e usuários. Estrutura das demonstrações para análises. Análise vertical / horizontal. Análise por meio de indicadores financeiros (Índice de Liquidez, Estrutura de Capital e Rentabilidade). Indicadores Padrão. Métodos de avaliação de empresas

Metodologias Propostas

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

Instrumentos de Avaliação Propostos

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

Bibliografia Básica





- ASSAF N, Alexandre. Estrutura e Análise de Balanços – livro texto. 12.ed. São Paulo, Atlas 2020
- ASSAF N, Alexandre. Estrutura e Análise De Balanços – Exercícios. 12.ed. São Paulo, Atlas 2020
- BERK, J; DEMARZO, P; ANDREI, C B. Finanças Empresariais Essencial. 1.ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

▶ **Bibliografia Complementar**

- GOLEMAN, Daniel e vários autores. Finanças e Contabilidade. 1.ed. São Paulo: Elsevier, 2009.
- IUDICIBUS, S. de. Curso de contabilidade para não contadores. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2007. |

6.3.3 – EPQ-006 – Métodos Quantitativos na Gestão Financeira – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Identificar oportunidades financeiras;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Apurar, analisar, interpretar e relatar as informações obtidas por meio de indicadores econômicos e financeiros;
- ▶ Utilizar instrumentos, métodos e conceitos quantitativos e qualitativos para a tomada de decisão;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Adquirir conhecimentos básicos sobre os métodos de coleta, organização, apresentação, análise e interpretação de dados. Identificar e aplicar ferramentas quantitativas em pesquisas acadêmicas e, na tomada de decisões na área de Gestão Financeira. |

▶ **Ementa**

Introdução aos métodos quantitativos. Cálculo e distribuição de probabilidades. Intervalo de confiança. Testes de hipóteses. Estatística não paramétrica. Programação linear com Excel. Análise de decisão. |

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente. |

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente. |

▶ **Bibliografia Básica**

- ANDERSON, David R. et al. Estatística aplicada à administração e economia. 8.ed. São Paulo: Cengage, 2019.
- HAIR Jr., Joseph F. et al. Análise Multivariada de Dados. 6.ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. |
- WOOLDRIDGE, Jeffrey M. Introdução à Econometria. 3.ed. São Paulo: Cengage, 2017. |





▶ **Bibliografia Complementar**

- BUSSAB, Wilton de Oliveira e MORETTIN, Pedro Alberto. Estatística Básica. 9 ed. São Paulo: Saraiva Uni, 2017.
- MEDEIROS, Valeria Zuma et al. Métodos Quantitativos com Excel. 1.ed. São Paulo: Cengage, 2017.

6.3.4 – AGE-040 – Planejamento e Gestão Estratégica – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Demonstrar visão humanística, sistêmica e estratégica, de modo direcionado à economia global;
- ▶ Identificar oportunidades financeiras;
- ▶ Planejar, dirigir e elaborar medidas para intervenção;
- ▶ Analisar, avaliar e definir atuação no mercado, considerando aspectos éticos, legais, ambientais e técnicos;
- ▶ Analisar viabilidade financeira e orçamentária, planejamento estratégico e projetos, avaliando riscos e impactos para a organização;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Utilizar instrumentos, métodos e conceitos quantitativos e qualitativos para a tomada de decisão;
- ▶ Avaliar, antecipar e gerenciar os riscos e impactos financeiros no âmbito empresarial e de mercado;
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional;
- ▶ Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes;
- ▶ Colaborar no planejamento organizacional e trabalhar em equipes multidisciplinares

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Identificar, avaliar e/ou reavaliar, aplicar e gerenciar os processos de planejamento e de estratégia.

▶ **Ementa**

Definição de Estratégia; A evolução do pensamento estratégico. Conceitos de missão, visão e valores. Análise do Ambiente Empresarial; Ferramentas de gestão estratégica. Construção de cenários. Formulação de Estratégias. Implementação de Estratégias. Controle de Estratégias. Governança Corporativa.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente)

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**





As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente

▶ **Bibliografia Básica**

- HITT, M. A.; IRELAND, R, D; HOSKISSON, R. E. Administração Estratégica: Competitividade e Globalização. 12.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2019. ISBN 978-8522127979
- KAPLAN, Robert S.; NORTON, D.P. Mapas Estratégicos: Balanced Scorecard – convertendo ativos intangíveis em resultados tangíveis. 1.ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2018. ISBN 978-8550801179.
- OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. Planejamento Estratégico: Conceitos Metodologia Práticas. 35.ed. São Paulo: Atlas, 2023. ISBN 9786559774760.

▶ **Bibliografia Complementar**

- MINTZBERG, Henry et al. O Processo da Estratégia: conceitos, contextos e casos selecionados. 4.ed. Porto Alegre: Bookman, 2005. ISBN 978-8536305875
- PORTER, M. Estratégia Competitiva. 1.ed. São Paulo: Gen Atlas, 2005. ISBN 978-8535215267

6.3.5 – GPJ-020 – Gestão de Projetos – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Analisar viabilidade financeira e orçamentária, planejamento estratégico e projetos, avaliando riscos e impactos para a organização;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Planejar e orientar os trabalhos organizacionais;
- ▶ Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe;
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Interpretar e identificar o gerenciamento de projetos no contexto da administração das empresas. Aplicar métodos, técnicas e ferramentas de gestão de projetos.

▶ **Ementa**

Aspectos conceituais e introdutórios de Gestão de Projetos. Gerente de projetos. Escritório de projetos. Metodologias, técnicas e ferramentas de gerenciamento de projetos. Elaboração de um projeto

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente)

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**





As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.)

▶ **Bibliografia Básica**

- CARVALHO, MM de; RABECHINI JR, Roque. Fundamentos em gestão de projetos: construindo competências para gerenciar projetos. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2018. ISBN 9788597018615.
- GIDO, J; CLEMENTS, J. P. Gestão de projetos. 2.ed. São Paulo: Cengage, 2013. ISBN 9788522112760
- PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE (PMI). Um guia de conhecimento em gerenciamento de projetos. Guia PMBOK. 7.ed. São Paulo: PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE (PMI), 2021. ISBN 9781628256871

▶ **Bibliografia Complementar**

- DINSMORE, Paul C.; CABANIS-BREWING, Jeannette. AMA - Manual de Gerenciamento de Projetos. 2.ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2014. ISBN 9788574525914
- TORRES, Cleber; LELIS, Joao Caldeira. Garantia de Sucesso em Gestão de Projetos. 1.ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2009. ISBN 9788574523880

6.3.6 – ESP-097 – Espanhol II – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

- ▶ Ampliar as destrezas comunicativas básicas de forma independente: identificar ideia principal e produzir notas, avisos ou mensagens simples. Comentar sobre temas do âmbito acadêmico e profissional, descrever rotina, objetos, pessoas e locais familiares. Adquirir e utilizar os recursos linguísticos orais e escritos; desenvolver, em nível básico, as técnicas comunicativas e discursivas comuns ao mundo dos negócios em língua espanhola. Relatar problemas e fazer solicitações, tanto em meio físico quanto virtual. Distinguir e analisar, a partir de textos e documentos audiovisuais reais, as diferentes situações que requerem o uso de técnicas comunicativas específicas. Manter conversação básica, emitir e solicitar opinião, demonstrar interesse e compreensão. Compreender a diversidade cultural dos países hispano-falantes e seu contraste com nossa cultura.

▶ **Ementa**

- ▶ Prática das funções comunicativas da língua espanhola para fins específicos, com ênfase na compreensão e produção de gêneros discursivos orais, escritos e multimodais, em consonância com as situações profissionais específicas. Abordagem dos aspectos socioculturais do mundo hispânico, de forma interdisciplinar, levando em consideração as variedades da língua, bem como o panorama do idioma no mundo e as suas dimensões histórica, geográfica e sociológica.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

- ▶ As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática





e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente. |

▶ **Bibliografia Básica**

- CASTRO, F. Uso de la gramática española: nivel elemental. Nueva edición. Madrid: Edelsa, 2020. ISBN 9783125358539 |
- FERNÁNDEZ; A. N.; PROST, G. N. Al di@: curso inicial de español para los negocios. Madrid: SGEL, 2015. ISBN 9788497782913 |
- PRADA, M; MARCÉ, P. Entorno laboral: nivel A1/B1. Español lengua extranjera. Edición ampliada. Madrid: Edelsa Grupo Didascalía S.A., 2022. ISBN 9788490817322 |

▶ **Bibliografia Complementar**

- LAGO, A. F.; LÓPEZ, C. I. R. ; HERNÁNDEZ, A. M. C. Español para el comercio mundial del siglo XXI: términos y expresiones esenciales em el mundo de los negocios. Editorial Edinumen, 2017. ISBN 9788498486346 |
- PALOMINO, M. A. Correo comercial: técnicas y usos. Madrid: Edelsa, 2015. ISBN 9788490816004 |

6.3.7 – ING-273 – Inglês III – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira. |

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Compreender e produzir textos simples, tais como comunicados, descrições, instruções e publicações, em meios físicos e/ou virtuais. Identificar e resumir os pontos principais de textos simples, orais ou escritos; interpretar dados numéricos. Descrever eventos passados. Participar de entrevista simples, destacando habilidades, qualidades e responsabilidades. Manter conversação sobre seus gostos e hobbies, demonstrar compreensão e pedir opinião. |

▶ **Ementa**

Desenvolvimento das funções comunicativas da língua inglesa, por meio da compreensão e produção oral e escrita, com uso de estruturas léxico-gramaticais apropriadas, abordando aspectos socioculturais, nos contextos pessoal, acadêmico, e na área de formação profissional. |

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente. |

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente |

▶ **Bibliografia Básica**

- HUGES, J. et al. Business result elementary: student's book with online practice. 2nd edition. New York: Oxford University Press, 2017. ISBN 9780194738668 |





- O'KEEFFE, M. et al. Business partner A1: coursebook with digital resources. São Paulo: Pearson Universidades, 2020. ISBN 9781292233512
- OXENDEN, C.; LATHAM-KOENIG, C. American english file 1: student's book Pk with online practice. 3rd edition. New York: Oxford University Press, 2019. ISBN 9780194906166

▸ **Bibliografia Complementar**

- CARTER, R.; NUNAN, D. Teaching english to speakers of other languages. Cambridge: Cambridge University Press, 2015. ISBN 9781138824676
- POWELL, M. et al. In Company 3.0: elementary. 3rd edition. São Paulo: Macmillan do Brasil, 2015. ISBN 9780230455009

6.4 Quarto Semestre

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais				
					Presenciais		On-line		Total
					Sala	Lab.	Sala	Lab.	
4º	1	PGF-004	Projeto Integrador de Gestão Financeira IV	On-line	-	-	-	80	80
	2	MPC-027	Métodos para produção do conhecimento	Presencial	-	40	-	-	40
	3	AGF-051	Análise de Projetos de Investimentos	Presencial	80	-	-	-	80
	4	AGF-053	Fontes de Financiamento	Presencial	40	-	-	-	40
	5	AGF-052	Planejamento Tributário	Presencial	40	-	-	-	40
	6	AGF-057	Finanças Internacionais	Presencial	40	-	-	-	40
	7	HSO-036	Comportamento Organizacional	Presencial	80	-	-	-	80
	8	TCE-011	Comunicação Empresarial Geral	Presencial	40	-	-	-	40
	9	ING-274	Inglês IV	Presencial	40	-	-	-	40
Total de aulas do semestre					360	40	-	80	480





6.4.1 – PGF-004 – Projeto Integrador de Gestão Financeira IV – Oferta On-line – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Demonstrar visão humanística, sistêmica e estratégica, de modo direcionado à economia global;
- ▶ Identificar oportunidades financeiras;
- ▶ Analisar, avaliar e definir atuação no mercado, considerando aspectos éticos, legais, ambientais e técnicos;
- ▶ Analisar viabilidade financeira e orçamentária, planejamento estratégico e projetos, avaliando riscos e impactos para a organização;
- ▶ Desenvolver práticas empreendedoras e verificar oportunidades de inovação tecnológica e de aprendizado;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Planejar e orientar os trabalhos organizacionais;
- ▶ Utilizar instrumentos, métodos e conceitos quantitativos e qualitativos para a tomada de decisão;
- ▶ Planejar, orientar e direcionar recursos financeiros com eficiência, eficácia e efetividade;
- ▶ Avaliar o ambiente econômico, analisando aspectos estruturais e conjunturais para o planejamento financeiro da organização;
- ▶ Analisar, avaliar e gerenciar a captação e fontes de recursos financeiros;
- ▶ Avaliar, antecipar e gerenciar os riscos e impactos financeiros no âmbito empresarial e de mercado;
- ▶ Analisar e aplicar ferramentas, legislação e normas para desenvolvimento financeiro organizacional
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações;
- ▶ Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe;
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes.

Objetivos de Aprendizagem

Desenvolver um projeto que integre conjuntos de conhecimentos dos componentes curriculares do semestre por meio de um projeto de plano empresarial identificação de riscos e viabilidade financeira em situações reais ou simuladas.

Ementa

A partir da oportunidade de negócio identificada no projeto 2, o objetivo deste projeto será desenvolver a visão de investidor, analisando Custos de oportunidade, o cenário empresarial, simulações e identificação de melhores





práticas com o objetivo de atingir maior lucratividade. A análise deve conter o atual cenário econômico de investimentos, as premissas de simulação de resultado e uma análise detalhada da viabilidade do novo negócio.]

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente]

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente]

▶ **Bibliografia Básica**

- HIRSCHFELD, Henrique. Engenharia Econômica e Análise de Custos. 7.ed. São Paulo. Atlas: 2018. ISBN 978-8522426621;]
- PACELLI, Giovanni. AFO - Administração Financeira E Orçamentária - 3D 5.ed. São Paulo. JusPodivm, 2023. ISBN 978-8544239834;]
- HOJI, M. Administração Financeira e Orçamentária. 12.ed. São Paulo. Atlas: 2018. ISBN 978-8597002850]

▶ **Bibliografia Complementar**

- GITMAN, L J. ZUTTER, Chad J. Princípios da Administração Financeira, 14.ed. Pearson Prentice Hall, São Paulo, 2018. ISBN 9788543006741]
- JORDAN, B; ROSS, S. A.; WESTERFIELD, R. W. Administração Financeira. 10.ed. São Paulo: McGraw Hill Brasil, 2015. ISBN 978-8580554311]

6.4.2 – MPC-027 – Métodos para produção do conhecimento – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Utilizar instrumentos, métodos e conceitos quantitativos e qualitativos para a tomada de decisão
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas.]

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Identificar e aplicar os elementos de Metodologia da Pesquisa na elaboração e desenvolvimento de projetos e trabalhos científicos e tecnológicos.]

▶ **Ementa**

[O papel da ciência e da tecnologia. Tipos de conhecimento. Método e técnica. Relação entre Ciência, tecnologia e Inovação. O desenvolvimento tecnológico nas organizações. O processo de leitura e de análise textual. Citações e bibliografias. Trabalhos acadêmicos: tipos, características e composição estrutural. O projeto de pesquisa experimental e não-experimental. Pesquisa qualitativa e quantitativa. Apresentação





gráfica. Normas da ABNT, APA Ferramentas para o desenvolvimento de processos de inovação nas organizações |

▸ **Metodologias Propostas**

|Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente |

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

|As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente |

▸ **Bibliografia Básica**

- GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2022. 208 p.|
- BERGER, P., LUCKMANN, T. A Construção Social da Realidade. 36.ed. Petrópolis. Vozes, 2014.|
- CASTELLS, Manuel. Sociedade em Rede. 24.ed. São Paulo: Paz&Terra, 2013.|

▸ **Bibliografia Complementar**

- CASE, S. A Terceira Onda da Internet. 1.ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019.
- GHIRALDELLI Jr, Paulo. Narrativas contemporâneas: Debord, Slotedijk, Agambem, Han, Lash, Lipovetsky e Heidegger. 2.ed. São Paulo: CEFA Editorial, 2021. |





6.4.3 – AGF-051 – Análise de Projetos de Investimentos – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Identificar oportunidades financeiras;
- ▶ Acompanhar as tramitações do mercado financeiro e da bolsa de valores;
- ▶ Analisar, avaliar e definir atuação no mercado, considerando aspectos éticos, legais, ambientais e técnicos;
- ▶ Analisar viabilidade financeira e orçamentária, planejamento estratégico e projetos, avaliando riscos e impactos para a organização;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Utilizar instrumentos, métodos e conceitos quantitativos e qualitativos para a tomada de decisão;
- ▶ Planejar, orientar e direcionar recursos financeiros com eficiência, eficácia e efetividade;
- ▶ Avaliar o ambiente econômico, analisando aspectos estruturais e conjunturais para o planejamento financeiro da organização;
- ▶ Avaliar, antecipar e gerenciar os riscos e impactos financeiros no âmbito empresarial e de mercado;
- ▶ Apurar, analisar, interpretar e relatar as informações obtidas por meio de indicadores econômicos e financeiros;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes
- ▶ Colaborar no planejamento organizacional e trabalhar em equipes multidisciplinares.

Objetivos de Aprendizagem

- ▶ Identificar, compreender e elaborar as técnicas econômicas e financeiras para análise, avaliação e seleção de projetos de investimentos. Avaliar o ambiente econômico e desenvolver técnicas para direcionar os recursos financeiros visando o melhor retorno.

Ementa

Fundamentos de investimento de capitais, projeção do fluxo de caixa e do valor residual; técnicas de avaliação de investimentos: payback, retorno contábil, VPL, TIR e IL. Problemas com o enfoque da TIR; incrementabilidade, excludência e restrições de capital, análise de sensibilidade e simulação.

Metodologias Propostas

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente

Instrumentos de Avaliação Propostos

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente

Bibliografia Básica





- FREZATTI, F. Gestão da Viabilidade Econômico-financeira dos Projetos de investimentos. 1.ed. São Paulo. Atlas: 2018. ISBN 978-8522477722.
- GITMAN, L J. ZUTTER, Chad J. Princípios da Administração Financeira, 14.ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2018 (ISBN 9788543006741).
- HOJI, M. Administração Financeira e Orçamentária. 12. ed. São Paulo: Atlas, 2018. ISBN 978-8597002850.

▶ **Bibliografia Complementar**

- HIRSCHFELD, Henrique. Engenharia Econômica e Análise de Custos. 7.ed. São Paulo: Atlas, 2018. ISBN 978-8522426621
- PACELLI, Giovanni. AFO - Administração Financeira E Orçamentária - 3D. 5.ed. São Paulo: JusPodivm, 2023. ISBN 978-8544239834

6.4.4 – AGF-053 – Fontes de Financiamento – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Identificar oportunidades financeiras;
- ▶ Acompanhar as tramitações do mercado financeiro e da bolsa de valores;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Planejar, orientar e direcionar recursos financeiros com eficiência, eficácia e efetividade;
- ▶ Avaliar o ambiente econômico, analisando aspectos estruturais e conjunturais para o planejamento financeiro da organização;
- ▶ Analisar, avaliar e gerenciar a captação e fontes de recursos financeiros;
- ▶ Apurar, analisar, interpretar e relatar as informações obtidas por meio de indicadores econômicos e financeiros;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

[Capacitar quanto às fontes de recursos para melhor escolha na tomada de decisão. Desenvolver projetos integradores dos componentes curriculares do curso.]

▶ **Ementa**

[Estrutura de Capital. Capital próprio. Capital de terceiros. Operação de banco de desenvolvimento / agências de fomento; Ações e políticas de dividendos. Project finance. Custo médio ponderado de capital para projetos de investimento (WACC). Mecanismos de financiamentos, Métodos de análise.]

▶ **Metodologias Propostas**

[Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.]

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**





[As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente]

▶ **Bibliografia Básica**

- ASSAF NETO, Alexandre. Mercado Financeiro. 15.ed. São Paulo: Atlas, 2021]
- ASSAF NETO, Alexandre. Mercado Financeiro - Exercícios e Prática. 2.ed. São Paulo: Inside Books, 2019.]
- GITMAN, L J; HASTINGS, A V. Princípios da Administração Financeira. 14.ed. São Paulo: Pearson Universidades, 2018.]

▶ **Bibliografia Complementar**

- CARMONA, C U M. Finanças Corporativas e Mercados. 1.ed. São Paulo: Atlas, 2009.
- FORTUNA, E. Mercado Financeiro: produtos e serviços. 22.ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2020.

6.4.5 – AGF-052 – Planejamento Tributário – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Identificar oportunidades financeiras;
- ▶ Planejar, dirigir e elaborar medidas para intervenção;
- ▶ Acompanhar as tramitações do mercado financeiro e da bolsa de valores;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Avaliar o ambiente econômico, analisando aspectos estruturais e conjunturais para o planejamento financeiro da organização;
- ▶ Analisar e aplicar ferramentas, legislação e normas para desenvolvimento financeiro organizacional;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes
- ▶ Apurar, analisar, interpretar e relatar as informações obtidas por meio de indicadores econômicos e financeiros.]]

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

[Compreender às noções básicas relativas à aplicação e observação da legislação tributária no contexto do planejamento tributário empresarial.]

▶ **Ementa**

[Sistema tributário nacional. Administração e fiscalização. Planejamento tributário. Sistema tributário e a empresa. Principais impostos. Formas de tributação]

▶ **Metodologias Propostas**

[Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente]





▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente

▶ **Bibliografia Básica**

- HIGUCHI, H; HIGUCHI, F.H. Imposto de renda das empresas. 39.ed. São Paulo: IR Publicações, 2014.
- ROCHA, Valdir de Oliveira. Grandes questões atuais do direito tributário. 1.ed. SP: Dialética, 2010.
- CREPALDI, Silvio Aparecido. Planejamento Tributário, Teoria e Prática. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2021.

▶ **Bibliografia Complementar**

- ANDRADE FILHO, Edmar Oliveira. Imposto de Renda das Empresas. 13.ed. São Paulo: Atlas, 2021
- MOSQUERA, Roberto Quiroga. Direito Tributário e o Mercado Financeiro e de Capitais. 1.ed. São Paulo: Dialética, 2009.

6.4.6 – AGF-057 – Finanças Internacionais – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Demonstrar visão humanística, sistêmica e estratégica, de modo direcionado à economia global;
- ▶ Identificar oportunidades financeiras;
- ▶ Acompanhar as tramitações do mercado financeiro e da bolsa de valores;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Avaliar o ambiente econômico, analisando aspectos estruturais e conjunturais para o planejamento financeiro da organização;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Ter uma visão da teoria da economia financeira internacional e a respectiva influência nos negócios. Desenvolver projetos integradores dos componentes curriculares do curso.

▶ **Ementa**

Evolução do sistema monetário internacional. Globalização financeira e crescimento dos derivativos. Comércio internacional. Moeda; taxas de câmbio, taxas de juros, instrumentos cambiais. Forward, swaps e taxa de juros de paridade. Mercado Monetário e de títulos internacionais. Regimes monetários e crises cambiais. Risco e exposição contábil. Administrando o risco cambial. A dimensão internacional da estrutura de capital. Riscos internacionais e custo de capital. Fluxos internos e multinacionais.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**





[As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente;]

▶ **Bibliografia Básica**

- CANUTO, O; BAUMANN, R; GONÇALVES, R. Economia Internacional: Teoria e Experiência Brasileira. 3.ed. São Paulo: GEN Atlas, 2014.
- OBSTFELD, M; KRUGMAN, P. Economia Internacional. 10.ed. São Paulo: Prentice Hall Brasil, 2015.
- SOUZA, NILSON ARAUJO DE. Economia Internacional Contemporânea. 1.ed. São Paulo: Atlas, 2009.

▶ **Bibliografia Complementar**

- CARBAUGH, Robe J. Economia Internacional. 1.ed. São Paulo: Thomson, 2004.
- MARIANO, J; CARMO, E C. Economia Internacional. 3.ed. São Paulo: Saraiva, 2017.]

6.4.7 – HSO-036 – Comportamento Organizacional – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Analisar, avaliar e definir atuação no mercado, considerando aspectos éticos, legais, ambientais e técnicos;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Planejar e orientar os trabalhos organizacionais;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional;
- ▶ Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

[Compreender as aplicações dos fundamentos da psicologia enquanto ciência que proporciona o entendimento do ser humano e dos conceitos teóricos que ofereçam base para o exercício profissional da gestão de pessoas. Identificar o comportamento humano e os fenômenos psíquicos que suportam o comportamento de indivíduos e grupos nas organizações.]

▶ **Ementa**

[Fundamentos de psicologia geral (personalidade; sentimentos; emoções; comportamento; percepção, inteligência emocional e demais funções mentais superiores). O indivíduo e a organização. Papéis e interações (comportamento em grupo). Motivação (teorias). Clima organizacional. Liderança (teorias). Poder e política nas organizações. Comunicação verbal e não verbal. Trabalho em equipe (teorias). Conflito e negociação. Cultura e Diversidade Organizacional. Impacto das tecnologias no comportamento das pessoas. Gestão da Saúde e qualidade de vida no trabalho.]

▶ **Metodologias Propostas**

[Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.]





▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**

- FIORELLI, J.O. Psicologia para Administradores - Razão e Emoção no Comportamento Organizacional. 10.ed. São Paulo: Atlas, 2018 ISBN 978-8597014716.
- ROBBINS, S.P.; TIMOTHY, A.J. Comportamento organizacional. 18.ed. São Paulo: Pearson Universidades, 2020. ISBN 9786550111021.
- WAGNER, J.; HOLLENBECK, J.R. Comportamento organizacional. 4.ed. São Paulo: Saraiva Uni, 2020. ISBN 9788571440746.

▶ **Bibliografia Complementar**

- BOWDICH, J.; BUONO, A. Elementos do comportamento organizacional. 1.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2016. ISBN 9788522125999
- GRI, R.; MOORHEAD, G. Comportamento organizacional: Gerenciando pessoas e organizações. 1.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2015. ISBN 978-8522120963

6.4.8 – TCE-011 – Comunicação Empresarial Geral – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Planejar e orientar os trabalhos organizacionais;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes;
- ▶ Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Desenvolver subsídios básicos para assessorar a organização nos relacionamentos internos e externos, empregando tecnologias de informação e comunicação; aprimorar a compreensão sobre mídias clássicas e mídias digitais, seu funcionamento e riscos; identificar articulações entre sociedade, cultura organizacional, imagem da empresa e identidade corporativa; identificar e desenvolver valores contemporâneos de boa performance corporativa, segundo a OIT; analisar e aplicar tópicos essenciais para planejamento de estratégias de comunicação destinadas ao fortalecimento da imagem da organização, da perspectiva de seus valores e práticas, utilizando linguagem técnica e profissional, nas modalidades oral e escrita.

▶ **Ementa**

Importância do 'comunicar' como 'educar'; comunicação organizacional no contexto da comunicação social; ética, transparência e gestão da informação na comunicação organizacional; reputação, confiabilidade e fake news; configuração de valores e princípios adequados às demandas do mundo contemporâneo; agendas globais para a sustentabilidade estendida. A OIT e o 'trabalho decente'; divulgação e publicidade das ações de enfrentamento a assédio, preconceito, discriminação e mau uso das redes sociais; planejamento





de estratégias e ações para interação comunicacional com públicos de interesse; assessoria de imprensa; estratégias para gestão de imagem; elaboração e redação de instrumentos básicos para comunicação com os públicos interno e externo; linguagem técnica e profissional adequada, adaptadas às modalidades oral e escrita. |

▶ **Metodologias Propostas**

| Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente. |

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

| As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente |

▶ **Bibliografia Básica**

- BRUM, D. Comunicação assertiva: aprenda a arte de falar e influenciar. 1.ed. São Paulo: Literare Book International, 2021.192 p. ISBN 9786559221714.
- POLITO, R.; POLITO, R. Os segredos da boa comunicação no mundo corporativo. 1. ed. São Paulo: Benvirá, 2021. ISBN 9786558100164.
- TERRA, C.; DREYER, B. M.; RAPOSO, J. F. Comunicação organizacional: práticas, desafios e perspectivas digitais. 1.ed. São Paulo: Summus Editorial, 2021. ISBN 9786555490398

▶ **Bibliografia Complementar**

- NADÓLSKIS, H. Comunicação redacional atualizada segundo as regras do acordo ortográfico. 13. ed. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN 9788502147362.
- TOMASI, C.; MEDEIROS, J. B. Comunicação empresarial. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2019. ISBN 9788597019179 |

6.4.9 – ING-274 – Inglês IV – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ | Atuar com equipes multidisciplinares
- ▶ | Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

| Interpretar e produzir textos relevantes para a área de atuação, como correspondências, descrições, instruções e relatórios. Fazer comparações, expressar opinião e justificar decisões com polidez. Destacar pontos principais de apresentações, demonstrações, artigos e publicações. Fazer planos e agendar compromissos. Descrever produtos/serviços e responder a questionamentos simples. |

▶ **Ementa**

| Expansão do uso das funções comunicativas da língua inglesa, por meio da compreensão e produção oral e escrita, com uso de estruturas léxico-gramaticais, abordando aspectos socioculturais, nos contextos pessoal, acadêmico, e na área de formação profissional |

▶ **Metodologias Propostas**





Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▸ **Bibliografia Básica**

- HUGES, J. et al. Business result elementary: student's book with online practice. 2nd edition. New York: Oxford University Press, 2017. ISBN 9780194738668
- O'KEEFFE, M. et al. Business partner A1: coursebook with digital resources. São Paulo: Pearson Universidades, 2020. ISBN 9781292233512
- OXENDEN, C.; LATHAM-KOENIG, C. American english file 1: student's book Pk with online practice. 3rd edition. New York: Oxford University Press, 2019. ISBN 9780194906166

▸ **Bibliografia Complementar**

- CARTER, R.; NUNAN, D. Teaching english to speakers of other languages. Cambridge: Cambridge University Press, 2015. ISBN 9781138824676
- POWELL, M. et al. In Company 3.0: elementary. 3rd edition. São Paulo: Macmillan do Brasil, 2015. ISBN 9780230455009

6.5 Quinto Semestre

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais				
					Presenciais		On-line		Total
					Sala	Lab.	Sala	Lab.	
5º	1	PGF-005	Projeto Integrador de Gestão Financeira V	On-line	-	-	-	80	80
	2	AGF-061	Planejamento Financeiro e Gestão de Capital de Giro	Presencial	80	-	-	-	80
	3	AGF-058	Auditoria	Presencial	40	-	-	-	40
	4	ECN-036	Economia	Presencial	80	-	-	-	80
	5	AGF-056	Orçamento Empresarial	Presencial	40	-	-	-	40
	6	AGF-055	Mercado de Capitais	Presencial	40	40	-	-	80
	7	PGF-007	Projetos de Gestão Financeira I	Presencial	40	-	-	-	40
	8	ING-275	Inglês V	Presencial	40	-	-	-	40
Total de aulas do semestre					360	40	-	80	480





6.5.1 – PGF-005 – Projeto Integrador de Gestão Financeira V – Oferta On-line – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Demonstrar visão humanística, sistêmica e estratégica, de modo direcionado à economia global;
- ▶ Identificar oportunidades financeiras;
- ▶ Acompanhar as tramitações do mercado financeiro e da bolsa de valores;
- ▶ Analisar, avaliar e definir atuação no mercado, considerando aspectos éticos, legais, ambientais e técnicos;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Utilizar instrumentos, métodos e conceitos quantitativos e qualitativos para a tomada de decisão;
- ▶ Planejar, orientar e direcionar recursos financeiros com eficiência, eficácia e efetividade;
- ▶ Avaliar o ambiente econômico, analisando aspectos estruturais e conjunturais para o planejamento financeiro da organização;
- ▶ Avaliar, antecipar e gerenciar os riscos e impactos financeiros no âmbito empresarial e de mercado;
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações;
- ▶ Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe;
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes.

Objetivos de Aprendizagem

Desenvolver um projeto que integre conjuntos de conhecimentos dos componentes curriculares do semestre por meio de uma análise fundamentalista dos dados econômico-financeiros de uma empresa da B3 montando projeções e propostas de diretrizes, em situações reais ou simuladas.

Ementa

- ▶ Montar uma análise econômico-financeira global, a partir de uma empresa real, de capital aberto e listada na Bolsa de Valores –B3. O objetivo é compreender todos os aspectos que possam ser apontados como melhoria em um plano futuro de 3 (três) anos. Para a análise deve ser criada uma base histórica, e, a partir dela desenvolver um plano para melhorias de três anos projetados. O objetivo é formar uma análise fundamentalista da empresa, formando senso crítico em relação ao segmento de atuação, em relação ao cenário econômico e as diretrizes que vem sendo desenvolvida pela empresa. Devem expor uma análise crítica, apontando os fatos relevantes da base histórica, as diretrizes empresariais e seus impactos no preço das ações disponíveis, além de formar uma visão integrada de decisão e impacto financeiro total.

Metodologias Propostas





Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente

▶ **Bibliografia Básica**

- FREZATTI, F. Gestão da Viabilidade Econômico-financeira dos Projetos de investimentos. 1.ed. São Paulo. Atlas: 2008. ISBN 978-8522449781
- ASSAF NETO, A; LIMA, F. G. Curso de Administração Financeira. 4.ed. São Paulo. Atlas: 2018. ISBN 978-8597021851;
- VASCONCELLOS, M A S; GARCIA, M E. Fundamentos de Economia. 7.ed. São Paulo: Saraiva, 2023. ISBN 978-65879558095.

▶ **Bibliografia Complementar**

- ROSSETTI, J.P. Introdução à Economia. 21 ed. Atlas, 2016. ISBN 978-8597002867
- ASSAF N, A. Mercado Financeiro. 15.ed. São Paulo: Atlas, 2021.

6.5.2 – AGF-061 – Planejamento Financeiro e Gestão de Capital de Giro – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Identificar oportunidades financeiras;
- ▶ Analisar viabilidade financeira e orçamentária, planejamento estratégico e projetos, avaliando riscos e impactos para a organização;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Utilizar instrumentos, métodos e conceitos quantitativos e qualitativos para a tomada de decisão;
- ▶ Planejar, orientar e direcionar recursos financeiros com eficiência, eficácia e efetividade;
- ▶ Avaliar o ambiente econômico, analisando aspectos estruturais e conjunturais para o planejamento financeiro da organização;
- ▶ Analisar, avaliar e gerenciar a captação e fontes de recursos financeiros;
- ▶ Apurar, analisar, interpretar e relatar as informações obtidas por meio de indicadores econômicos e financeiros;
- ▶ Avaliar, antecipar e gerenciar os riscos e impactos financeiros no âmbito empresarial e de mercado;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes;
- ▶ Colaborar no planejamento organizacional e trabalhar em equipes multidisciplinares.





▶ **Objetivos de Aprendizagem**

[Identificar, entender e gerenciar os processos e a dinâmica da tesouraria e de gestão de caixa.]

▶ **Ementa**

[Determinação do capital de giro. Ciclo operacional e ciclo de caixa na empresa. Prazos médios e rotação dos estoques. Contas a receber e contas a pagar. Fontes e necessidades de capital de giro. Ambientes Macroeconômicos, visão sistêmica da gestão Fluxo de Caixa. Planejamento Financeiro x Estratégico. Identificação da Necessidade do Capital de Giro. Formas de Negociação: Clientes x Fornecedores.]

▶ **Metodologias Propostas**

[Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente]

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

[As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente]

▶ **Bibliografia Básica**

- CAMARGO, C. Planejamento Financeiro. 2.ed. Paraná: IBPEX, 2007.]
- HOJI, M; SILVA, H A. Planejamento e Controle Financeiro – Fundamentos. 1.ed. São Paulo: Atlas, 2010.]
- KUSTER, E; KUSTER, F C; KUSTER, K S. Administração e Financiamento do Capital de Giro. 3.ed. Curitiba: Juruá, 2010.]

▶ **Bibliografia Complementar**

- ALLEN, F; BREALEY, R A; MYERS, S C. Princípios de Finanças Corporativas. 12.ed. São Paulo: AMGH, 2018.
- ASSAF N, A; SILVA, C.A T. Administração do Capital de Giro. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2011.]

6.5.3 – AGF-058 – Auditoria – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Planejar, dirigir e elaborar medidas para intervenção;
- ▶ Analisar, avaliar e definir atuação no mercado, considerando aspectos éticos, legais, ambientais e técnicos;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Planejar e orientar os trabalhos organizacionais;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos.]

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

[Compreender o processo de auditoria dentro do sistema de controladoria empresarial.]





▶ **Ementa**

Auditoria: conceito, evolução, tipos e abrangência da auditoria. Normas básicas. Perfil do auditor. Procedimentos e técnicas usuais em auditoria. Planejamento do trabalho de campo. Controle interno. Pareceres e relatórios em auditoria

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgar pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**

- CARDOZO, J.S.S; FERNADES, A. M. Auditoria das demonstrações financeiras. 1.ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2018.
- ALMEIDA, M.C. Auditoria: um curso moderno e completo. 8.ed. São Paulo: Atlas, 2012.
- ATTIE, W. Auditoria: Conceitos e Aplicações. 7.ed. São Paulo: Atlas, 2018.

▶ **Bibliografia Complementar**

- SÁ, A.L. Curso de auditoria. 10.ed. São Paulo: Atlas, 2002.
- LOPES, Ilídio Tomás. Auditoria Financeira: do Controlo Interno ao Controlo Externo Independente. 2.ed. São Paulo: Almedina, 2022. 978-9894005735

6.5.4 – ECN-036 – Economia – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Demonstrar visão humanística, sistêmica e estratégica, de modo direcionado à economia global;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Avaliar o ambiente econômico, analisando aspectos estruturais e conjunturais para o planejamento financeiro da organização;
- ▶ Apurar, analisar, interpretar e relatar as informações obtidas por meio de indicadores econômicos e financeiros;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Desenvolver uma visão global da Economia por meio de conhecimentos básicos que permitam uma compreensão das atividades econômicas nacionais e internacionais, aplicadas ao ambiente de negócios. Aplicar os fundamentos da teoria econômica e seus princípios, contextualizando em situações econômicas da realidade

▶ **Ementa**





Introdução à economia e ao pensamento econômico. Conceitos básicos. Noções de Micro-economia. Funcionamento do mercado. Estruturas de mercado. Macroeconomia básica. Atividade econômica, teoria da determinação da renda e do produto nacional. Introdução à teoria monetária e inflação. Balanços de pagamentos e taxas de câmbio. Sistema Monetário, Bancos Comerciais e Banco Central. Princípios de Integração do Sistema Econômico e Financeiro. Setor Externo e Internacionalização

▸ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente

▸ **Bibliografia Básica**

- MANKIW, N. G. Introdução à Economia. 8.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2019. ISBN 978-8522127917.
- PINHO, D.B.; VASCONCELOS, M.A.; TONETO JUNIOR, R. Manual de Introdução a Economia. 7.ed. São Paulo: Saraiva Uni, 2017. ISBN 978-8547220280
- VASCONCELLOS, M A S; GARCIA, M E. Fundamentos de Economia. 7.ed. São Paulo: Saraiva, 2023. ISBN 978-65879558095

▸ **Bibliografia Complementar**

- FLYNN, S M. Economia para Leigos. 3.ed. São Paulo: Alta Books, 2019. ISBN 978-8550811055.
- ROSSETTI, J.P. Introdução à Economia. 21.ed. São Paulo: Atlas, 2016. ISBN 978-8597002867





6.5.5 – AGF-056 – Orçamento Empresarial – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Identificar oportunidades financeiras;
- ▶ Acompanhar as tramitações do mercado financeiro e da bolsa de valores;
- ▶ Analisar viabilidade financeira e orçamentária, planejamento estratégico e projetos, avaliando riscos e impactos para a organização;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Planejar e orientar os trabalhos organizacionais;
- ▶ Planejar, orientar e direcionar recursos financeiros com eficiência, eficácia e efetividade;
- ▶ Avaliar o ambiente econômico, analisando aspectos estruturais e conjunturais para o planejamento financeiro da organização;
- ▶ Analisar, avaliar e gerenciar a captação e fontes de recursos financeiros;
- ▶ Avaliar, antecipar e gerenciar os riscos e impactos financeiros no âmbito empresarial e de mercado;
- ▶ Apurar, analisar, interpretar e relatar as informações obtidas por meio de indicadores econômicos e financeiros;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes
- ▶ Colaborar no planejamento organizacional e trabalhar em equipes multidisciplinares.

Objetivos de Aprendizagem

Identificar os conceitos e princípios fundamentais de orçamento empresarial, como planejamento e controle financeiro ou de resultados com as funções de gerenciais

Ementa

O Sistema Orçamentário Global; Conceitos Fundamentais; Processo de Elaboração do orçamento econômico-financeiro. Aspectos de acompanhamento, controle e avaliação do projetado X realizado; Planificação do orçamento. Elaboração do orçamento de capital e avaliação das alternativas. Controle orçamentário.

Metodologias Propostas

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente

Instrumentos de Avaliação Propostos

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente

Bibliografia Básica

- FERNANDES, R M. Orçamento Empresarial: uma abordagem conceitual e metodológica através de um simulador. 1.ed. Belo Horizonte: UFMG, 2009.





- FREZATTI, F. Orçamento Empresarial: Planejamento e Controle Gerencial. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2009.
- OLIVEIRA, Carlos Eduardo de. ORÇAMENTO EMPRESARIAL. Passo a passo. 1.ed. São Paulo: Clube dos Autores. 2020.

▶ **Bibliografia Complementar**

- PADOVEZE, C L; TARANTO, F. Orçamento Empresarial. 1.ed. Curitiba: Prentice Hall Brasil, 2008.
- SCHMIDT, P; SANTOS, J L; MARTINS, M A. Fundamentos de Orçamento Empresarial, Resumos De Contabilidade. São Paulo: Atlas, 2008.

6.5.6 – AGF-055 – Mercado de Capitais – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Demonstrar visão humanística, sistêmica e estratégica, de modo direcionado à economia global;
- ▶ Identificar oportunidades financeiras;
- ▶ Acompanhar as tramitações do mercado financeiro e da bolsa de valores;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Apurar, analisar, interpretar e relatar as informações obtidas por meio de indicadores econômicos e financeiros;
- ▶ Planejar, orientar e direcionar recursos financeiros com eficiência, eficácia e efetividade;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

[Conhecer sobre o Mercado de Capitais no Brasil, sua estrutura, funcionamento e seu papel no processo de desenvolvimento econômico. Conhecer O Sistema Financeiro Nacional, o Mercado de Capitais e Derivativos no Brasil, saber executar operações com ativos e derivativos conhecer a tributação e legislação vigente.]

▶ **Ementa**

[Conceitos usuais do mercado de capitais. Legislação do mercado de capitais. Sistema de distribuição. Bolsa de valores. Outras instituições. Investimentos no mercado de capitais. Títulos de Dívida e Capital Próprio. Títulos Públicos e Privados. Operações padronizadas via Home Broker; Mercado de ações, de Opções, a Termo e Futuro. Avaliação de investimentos. Intermediação financeira, Fundos e Clubes de Investimento. Fundos Imobiliários. Renda Fixa, Renda Variável e Opções em Ativos Digitais.]

▶ **Metodologias Propostas**

[Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.]

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

[As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.]

▶ **Bibliografia Básica**





- HULL, J.C; MACÊDO. G, R. Opções, Futuros e Outros Derivativos. 9.ed. Porto Alegre: Editora Bookmam, 2016. |
- HISSA, Maurício Bastter. Investindo em opções. 5.ed. São Paulo: Elsevier Brasil, 2007. |
- ARAUJO, C R V; MORAES, J R. Mercado Financeiro Administração de Títulos. 1.ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2010. |

▶ **Bibliografia Complementar**

- ASSAF N, A. Mercado Financeiro. 15.ed. São Paulo: Atlas, 2021.
- ASSAF N, A; LIMA, F G. Investimentos no Mercado Financeiro. 1.ed. São Paulo: Inside Books, 2008. |

6.5.7 – PGF-007 – Projetos de Gestão Financeira I – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Analisar viabilidade financeira e orçamentária, planejamento estratégico e projetos, avaliando riscos e impactos para a organização;
- ▶ Desenvolver práticas empreendedoras e verificar oportunidades de inovação tecnológica e de aprendizado;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Planejar e orientar os trabalhos organizacionais;
- ▶ Planejar, orientar e direcionar recursos financeiros com eficiência, eficácia e efetividade;
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras;
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes. |

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

[Elaborar um projeto de pesquisa tecnológica utilizando os conhecimentos de gestão financeira e metodologia de pesquisa, com vista ao planejamento do trabalho de graduação de curso, com foco na construção de material de pesquisa voltado à finanças]

▶ **Ementa**

[Fundamentos atualizados de gestão financeira aplicados a projetos de pesquisa. Desenvolvimento de pré-projeto voltado a viabilidade econômica. Uso de normas técnicas e de metodologias para coleta de dados e escrita científica.]

▶ **Metodologias Propostas**

[Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente]

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**





As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente

▶ **Bibliografia Básica**

- BORDEAUX-REGO, RICARDO. Viabilidade Econômica-Financeira de Projetos. 1.ed. Rio de Janeiro: FGV, 2013
- VERGARA. Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração. 16.ed. São Paulo: Atlas, 2016.
- LAKATOS, E. M., MARCONI, A. A. Fundamentos de metodologia científica. 8.ed. São Paulo: Atlas, 2017. 978-8597010121.

▶ **Bibliografia Complementar**

- GIL, Antonio Carlos. Como Elaborar Projetos de Pesquisa. 7.ed. São Paulo: Atlas, 2022.
- SEVERINO, J. S. Metodologia do trabalho científico. 24.ed. São Paulo: Cortez, 2018.

6.5.8 – ING-275 – Inglês V – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Compreender pontos principais e produzir textos como cartas de apresentação, currículos, videocurrículos e prospectos. Comunicar-se com inteligibilidade, mantendo o fluxo contínuo da comunicação. Interagir em situações de entrevistas de emprego. Descrever experiências e desempenho profissional. Falar sobre expectativas, planos futuros, compromissos e decisões. Acompanhar apresentações e reuniões. Expressar opiniões, fornecendo argumentos e justificativas

▶ **Ementa**

Aprofundamento do uso das funções comunicativas da língua inglesa, por meio da compreensão e produção oral e escrita, com uso de repertório léxico-gramatical, abordando aspectos socioculturais, nos contextos pessoal, acadêmico, e na área de formação profissional

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**

- HUGES, J. et al. Business result elementary: student's book with online practice. 2nd edition. New York: Oxford University Press, 2017. ISBN 9780194738767





- O'KEEFFE, M. et al. Business partner A2+: coursebook with digital resources. São Paulo: Pearson Universidades, 2020. ISBN 9781292233536)
- OXENDEN, C.; LATHAM-KOENIG, C. American english file 2: student's book Pk with online practice. 3rd edition. New York: Oxford University Press, 2019. ISBN 9780194906395)

▸ **Bibliografia Complementar**

- NUNAN, David. Teaching English to Speakers of Other Languages: an introduction. 1st edition. New York, 2015. ISBN 9781138824676
- POWELL, M. et al. In Company 3.0: pre-Intermediate. 3rd edition. São Paulo: Macmillan do Brasil, 2015. ISBN 9780230455115

6.6 Sexto Semestre

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais				
					Presenciais		On-line		Total
					Sala	Lab.	Sala	Lab.	
6º	1	PGF-006	Projeto Integrador de Gestão Financeira VI	On-line	-	-	-	80	80
	2	AGF-060	Gestão de Risco	Presencial	80	-	-	-	80
	3	AGF-054	Controladoria e Governança Corporativa	Presencial	80	-	-	-	80
	4	DDE-018	Direito Empresarial	Presencial	80	-	-	-	80
	5	TNG-021	Desenvolvimento de Negócios	Presencial	80	-	-	-	80
	6	PGF-008	Projeto de Gestão Financeira II	Presencial	40	-	-	-	40
	7	ING-276	Inglês VI	Presencial	40	-	-	-	40
Total de aulas do semestre					400	-	-	80	480





6.6.1 – PGF-006 – Projeto Integrador de Gestão Financeira VI – Oferta On-line – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Demonstrar visão humanística, sistêmica e estratégica, de modo direcionado à economia global;
- ▶ Identificar oportunidades financeiras;
- ▶ Acompanhar as tramitações do mercado financeiro e da bolsa de valores;
- ▶ Analisar, avaliar e definir atuação no mercado, considerando aspectos éticos, legais, ambientais e técnicos;
- ▶ Analisar viabilidade financeira e orçamentária, planejamento estratégico e projetos, avaliando riscos e impactos para a organização;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Utilizar instrumentos, métodos e conceitos quantitativos e qualitativos para a tomada de decisão;
- ▶ Planejar, orientar e direcionar recursos financeiros com eficiência, eficácia e efetividade;
- ▶ Avaliar o ambiente econômico, analisando aspectos estruturais e conjunturais para o planejamento financeiro da organização;
- ▶ Analisar, avaliar e gerenciar a captação e fontes de recursos financeiros;
- ▶ Avaliar, antecipar e gerenciar os riscos e impactos financeiros no âmbito empresarial e de mercado.
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações;
- ▶ Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe;
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Desenvolver um projeto que integre conjuntos de conhecimentos dos componentes curriculares do semestre por meio de um desenvolvimento de um plano de negócio para um empreendimento próprio, em situações reais ou simuladas.

▶ **Ementa**

Demonstrar a viabilidade econômica –financeira da implantação de uma unidade de Franquia (ramo a definir a partir dos relatórios e dados anuais da ABF). O foco é estimular a análise de uma consultoria financeira buscando identificar a viabilidade, os cenários de mercado e os elementos necessários para a abertura de uma unidade de franquia. Devendo-se levar em conta o estudo mercadológico, a análise financeira e os aspectos legais.

▶ **Metodologias Propostas**





Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▸ **Bibliografia Básica**

- ANDERSON, D. R.; SWEENEY, D. J.; WILLIAMS, T. A.; CAMM, J. D.; COCHRAN, J.J. Estatística aplicada à administração e economia. 8.ed. São Paulo: Cengage, 2019. ISBN 978-8522127993
- CARVALHO, MM de; RABECHINI JR, Roque. Fundamentos em gestão de projetos: construindo competências para gerenciar projetos. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2018. ISBN 9788597018615
- PACELLI, Giovanni. AFO - Administração Financeira E Orçamentária - 3D. 5.ed. São Paulo. JusPodivm, 2023. ISBN 978-8544239834

▸ **Bibliografia Complementar**

- BACICH, L.; TANZI, A.; TREVISANI, F. M. Ensino híbrido: personalização e tecnologia na educação. 1.ed. Porto Alegre: Penso, 2015.
- CAMARGO, R. A.; RIBAS, T. Gestão ágil de projetos: as melhores soluções para as suas necessidades. 1.ed. São Paulo: Saraiva Uni, 2019.





6.6.2 – AGF-060 – Gestão de Risco – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Identificar oportunidades financeiras;
- ▶ Planejar, dirigir e elaborar medidas para intervenção;
- ▶ Acompanhar as tramitações do mercado financeiro e da bolsa de valores;
- ▶ Analisar, avaliar e definir atuação no mercado, considerando aspectos éticos, legais, ambientais e técnicos;
- ▶ Analisar viabilidade financeira e orçamentária, planejamento estratégico e projetos, avaliando riscos e impactos para a organização;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Utilizar instrumentos, métodos e conceitos quantitativos e qualitativos para a tomada de decisão;
- ▶ Planejar, orientar e direcionar recursos financeiros com eficiência, eficácia e efetividade;
- ▶ Avaliar o ambiente econômico, analisando aspectos estruturais e conjunturais para o planejamento financeiro da organização;
- ▶ Avaliar, antecipar e gerenciar os riscos e impactos financeiros no âmbito empresarial e de mercado;
- ▶ Apurar, analisar, interpretar e relatar as informações obtidas por meio de indicadores econômicos e financeiros;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes
- ▶ Colaborar no planejamento organizacional e trabalhar em equipes multidisciplinares.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Ter uma visão abrangente do significado e dos fundamentos de risco x retorno. Conhecer as ferramentas estatísticas de otimização dos riscos. Técnicas de otimização de risco e maximização de resultado.

▶ **Ementa**

Fundamentos de risco e retorno. O processo de tomada de decisão – risco, incerteza e etapas do processo decisório. Compreensão e Aplicação das ferramentas estatísticas básicas para Gestão de Riscos. Análise da diversificação do risco de uma carteira com dois ativos. Rentabilidade pré-fixada por cenários. Modelos de Markowitz e Sharpe. Capital Asset Pricing Model – conceito beta de um ativo, condições de equilíbrio de mercado Value at Risk (VaR).

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**





- CROUHY, M; GALAI, D; MARK, R. Fundamentos da Gestão de Risco. 1.ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2008.
- KIMURA, H; SUEN, A S; PERERA, L C J. Value At Risk - Como entender e Calcular o Risco. 1.ed. São Paulo: Inside Books, 2008.
- SECURATO, J. R. Decisões Financeiras em Condições de Risco. 2.ed. São Paulo: Saint Paul, 2012.

▶ **Bibliografia Complementar**

- GALVÃO, A. M., OLIVEIRA, V. I. Finanças Corporativas: Teoria e Prática Empresarial no Brasil. 1.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
- PADOVEZE, C L; BERTOLUCCI, R G. Gerenciamento do Risco Corporativo em Controladoria. 2.ed. São Paulo: Cengage, 2009.

6.6.3 – AGF-054 – Controladoria e Governança Corporativa – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Demonstrar visão humanística, sistêmica e estratégica, de modo direcionado à economia global;
- ▶ Planejar, dirigir e elaborar medidas para intervenção;
- ▶ Acompanhar as tramitações do mercado financeiro e da bolsa de valores;
- ▶ Analisar, avaliar e definir atuação no mercado, considerando aspectos éticos, legais, ambientais e técnicos;
- ▶ Analisar viabilidade financeira e orçamentária, planejamento estratégico e projetos, avaliando riscos e impactos para a organização;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Planejar e orientar os trabalhos organizacionais;
- ▶ Avaliar o ambiente econômico, analisando aspectos estruturais e conjunturais para o planejamento financeiro da organização;
- ▶ Avaliar, antecipar e gerenciar os riscos e impactos financeiros no âmbito empresarial e de mercado;
- ▶ Analisar e aplicar ferramentas, legislação e normas para desenvolvimento financeiro organizacional;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe;
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes
- ▶ Apurar, analisar, interpretar e relatar as informações obtidas por meio de indicadores econômicos e financeiros;
- ▶ Colaborar no planejamento organizacional e trabalhar em equipes multidisciplinares.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**





Compreender o papel da controladoria nas organizações e a sua importância para o processo decisório empresarial

▶ **Ementa**

Conceitos e características da função controladoria; Métodos de controle e decisão. Modelo de gestão empresarial; Sistema de informação e avaliação econômico-financeiro; Mensuração do resultado empresarial. Avaliação de desempenho e resultado; governança corporativa. Códigos de governança corporativa. Divulgação de informações e governança. Fatores de influência sobre a governança corporativa. Compliance e Risco, modelos e aplicações

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgar pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**

- ANTHONY, R. N; GOVINDARAJAN, V. Sistemas de controle gerencial. 12.ed. São Paulo: Mcgraw Hill – Artmed, 2007. 978-8586804793
- ASSAF NETO, A. Finanças Corporativas e Valor. 8.ed. São Paulo: Atlas, 2020.
- PADOVEZE, C. L. Controladoria básica. 3.ed. São Paulo: Cengage, 2015.

▶ **Bibliografia Complementar**

- ANDRADE, Adriana; ROSSETTI, José Paschoal. Governança corporativa: fundamentos, desenvolvimento e tendências. 7.ed. São Paulo: Atlas, 2014.
- BANKER, R D; KAPLAN, R S; YOUNG, S. M. S., MATSUMURA, Ella Mae, ATKINSON, Anthony A. Contabilidade gerencial: informação para tomada de decisão e execução da estratégia. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2015. 978-8522493883

6.6.4 – DDE-018 – Direito Empresarial – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Analisar, avaliar e definir atuação no mercado, considerando aspectos éticos, legais, ambientais e técnicos;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Analisar e aplicar ferramentas, legislação e normas para desenvolvimento financeiro organizacional;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional
- ▶ Apurar, analisar, interpretar e relatar as informações obtidas por meio de indicadores econômicos e financeiros.





▸ **Objetivos de Aprendizagem**

Interpretar e identificar os principais conceitos do direito em suas diversas áreas para aplicar e solucionar as controvérsias ligadas à gestão empresarial, identificando nas situações concretas, as obrigações empresariais legais.

▸ **Ementa**

A Ciência do Direito. Fundamentos do Direito: normas jurídicas, fontes do Direito, principais ramos do Direito. Noções de Direito Constitucional. Noções de Direito Administrativo. Noções de Direito Tributário. Noções de Direito Civil. Noções de Direito do Trabalho. Noções de Direito Previdenciário. Noções de Direito Empresarial: empresa, empresário pessoa física e jurídica, estabelecimento empresarial. Noções de Recuperação de Empresas e Falência. Noções de Direito do Consumidor. Lei Geral de Proteção de Dados

▸ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente

▸ **Bibliografia Básica**

- JUNIOR, Waldo Fazzio. Manual de Direito Comercial. 21.ed. São Paulo: Atlas, 2020. ISBN 978-8597024319
- MAMEDE, Gladston. Manual de Direito Empresarial. 17.ed. São Paulo: Atlas, 2023. ISBN 978-6559774838
- VIDO, Elisabete. Curso de Direito Empresarial. 11.ed. São Paulo: Saraiva Jur., 2023. ISBN 978-6553626508

▸ **Bibliografia Complementar**

- DONDA, Daniel. Guia Prático de Implementação da Lei Geral de Proteção de Dados. São Paulo: Labrador, 2021. ISBN 978-6556250465
- FUHRER, Maximilianus Claudio Américo. Resumo de Direito Comercial e Empresarial. 46.ed. São Paulo: Malheiros, 2017. ISBN 978-8539203895





6.6.5 – TGN-021 – Desenvolvimento de Negócios – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Demonstrar visão humanística, sistêmica e estratégica, de modo direcionado à economia global;
- ▶ Analisar, avaliar e definir atuação no mercado, considerando aspectos éticos, legais, ambientais e técnicos;
- ▶ Analisar viabilidade financeira e orçamentária, planejamento estratégico e projetos, avaliando riscos e impactos para a organização;
- ▶ Desenvolver práticas empreendedoras e verificar oportunidades de inovação tecnológica e de aprendizado;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Planejar e orientar os trabalhos organizacionais;
- ▶ Planejar, orientar e direcionar recursos financeiros com eficiência, eficácia e efetividade;
- ▶ Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Identificar e aplicar os conceitos necessários para o desenvolvimento dos negócios das organizações com atitude empreendedora e por meio das inovações

▶ **Ementa**

Definição de negócio, análise dos ambientes de negócios, Movimentos Competitivos; Potencial empreendedor; Avaliação de riscos e de oportunidade de novos negócios. Ferramentas para o desenvolvimento e planejamento de novos negócios; Instrumentos e instituições de apoio e fomento ao empreendedorismo. Mecanismos de crédito à novos negócios. Modelos de gestão e cooperação entre novos empreendimentos; Plano de negócios.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente

▶ **Bibliografia Básica**

- BRESSANT, J.; TIDO, J. Inovação e Empreendedorismo. 3.ed. São Paulo: Bookman, 2019.
- DORNELAS, J.C.A. Empreendedorismo Corporativo. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2022.
- PETERS, M.P.; et al. Empreendedorismo. 9.ed. Porto Alegre: AMGH, 2014.

▶ **Bibliografia Complementar**





- CAVALCANTI, M. et al. Empreendedorismo estratégico. 1.ed. São Paulo: Cengage, 2017.
- DRUCKER, P. F. Inovação e espírito empreendedor. 1.ed. São Paulo: Pioneira, 2016. |

6.6.6 – PGF-008 – Projeto de Gestão Financeira II – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Analisar viabilidade financeira e orçamentária, planejamento estratégico e projetos, avaliando riscos e impactos para a organização;
- ▶ Desenvolver práticas empreendedoras e verificar oportunidades de inovação tecnológica e de aprendizado;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Planejar e orientar os trabalhos organizacionais;
- ▶ Planejar, orientar e direcionar recursos financeiros com eficiência, eficácia e efetividade;
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes. |

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

| Concluir o projeto de Gestão Financeira. |

▶ **Ementa**

| O estudante finalizará, sob a orientação de um professor, o projeto iniciado na disciplina Projetos de Gestão Financeira I e deverá apresentá-lo perante uma banca examinadora. |

▶ **Metodologias Propostas**

| Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente. |

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

| As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente. |

▶ **Bibliografia Básica**

- MARTINS Junior, J. Como escrever trabalhos de conclusão de curso: Instruções para planejar e montar, desenvolver, concluir, redigir e apresentar trabalhos monográficos e artigos. 9.ed. Petrópolis: Vozes, 2015. |
- BORDEAUX-REGO, RICARDO. Viabilidade Econômico-financeira de Projetos. FGV, 2013. |
- VERGARA, Sylvia Constant. Projetos e relatórios de pesquisa em Administração. Atlas, 2016. |

▶ **Bibliografia Complementar**





- CASTRO, Sílvia Pereira De. TCC Trabalho de conclusão de curso: uma Abordagem Leve, Divertida e Prática. 1.ed. São Paulo: Saraiva Uni, 2019. 978-8571440685
- DANTAS, Régis Façanha. Investimento: análise de projetos – engenharia econômica e financeira. 1ª ed. Curitiba: CRV, 2021. 978-6525120348

6.6.7 – ING-276 – Inglês VI – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.

Objetivos de Aprendizagem

Interpretar e produzir textos orais e escritos, relacionados à vida pessoal, profissional e acadêmica. Elaborar, resumir e explicar documentos relacionados à atuação profissional, como relatórios, folhetos e material para o meio virtual. Participar de reuniões, discussões, entrevistas e apresentações orais com maior espontaneidade, polidez e encadeamento de ideias. Falar sobre possibilidades, necessidades, obrigações e permissões. Negociar, estabelecendo condições.

Ementa

Aperfeiçoamento do uso das funções comunicativas da língua inglesa, por meio da compreensão e produção oral e escrita, com uso de repertório léxico-gramatical apropriado, com maior espontaneidade, abordando aspectos socioculturais, nos contextos pessoal, acadêmico, e na área de formação profissional.

Metodologias Propostas

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

Instrumentos de Avaliação Propostos

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

Bibliografia Básica

- HUGES, J. et al. Business result elementary: student's book with online practice. 2nd edition. New York: Oxford University Press, 2017. ISBN 9780194738668
- O'KEEFE, M. et al. Business partner A1: coursebook with digital resources. São Paulo: Pearson Universidades, 2020. ISBN 9781292233512
- OXENDEN, C.; LATHAM-KOENIG, C. American english file 1: student's book Pk with online practice. 3rd edition. New York: Oxford University Press, 2019. ISBN 9780194906166

Bibliografia Complementar

- CARTER, R.; NUNAN, D. Teaching english to speakers of other languages. Cambridge: Cambridge University Press, 2015. ISBN 9781138824676.
- POWELL, M. et al. In Company 3.0: elementary. 3rd edition. São Paulo: Macmillan do Brasil, 2015. ISBN 9780230455009.





7. Outros Componentes Curriculares

7.1 Trabalho de Graduação

Previsão deste componente no CST em Gestão Financeira.

(Caso o componente **não seja previsto**, apagar este texto, a tabela abaixo e todo conteúdo até o próximo subtítulo. Caso **seja previsto**, favor apagar este parágrafo explicativo e não alterar o texto do objetivo de aprendizagem e ementa, atualizar somente as bibliografias)

Sigla	Total de horas	Obrigatoriedade
TGF-013 TGF-014	160 horas	Obrigatório a partir do 5º Semestre

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Promover e estimular a cultura da pesquisa e inovação na organização.
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas.

Objetivos de Aprendizagem

Identificar e aplicar os tipos de pesquisa e métodos científicos de acordo com a proposta do curso. Realizar pesquisa científica e tecnológica, de acordo com normas aplicáveis. Realizar a entrega do produto de sua pesquisa.

Ementa

Articulação entre teoria e prática com o desenvolvimento de atividade de estudo, pesquisa, envolvendo conhecimentos e atividades da área do curso, devidamente orientados pelo docente.

Bibliografia Básica

- DRESCH, Aline; LACERDA, Daniel Pacheco; ANTUNES JR, José Antonio Valle. Design Science Research: método de pesquisa para avanço da ciência e tecnologia. 1.ed. Porto Alegre, Bookman, 2015. ISBN 9788582602980.
- GIL, A. C. Como Elaborar Projetos de Pesquisa. 7.ed. São Paulo: Atlas, 2022. ISBN 978-6559771639
- VERGARA. Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração. 16.ed. São Paulo: Atlas, 2016. ISBN 9788597006759.

Bibliografia Complementar

- FERREIRA, M. P. Pesquisa em Administração e Ciências Sociais. 1.ed. São Paulo: LTC, 2015.
- GIL, A. C. Como Elaborar Projetos de Pesquisa. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2017.





7.2 Estágio Curricular Supervisionado

Previsão deste componente no CST em Gestão Financeira.

(Caso o componente **não seja previsto**, apagar este texto, a tabela abaixo e todo conteúdo até o próximo subtítulo. Caso **seja previsto**, favor apagar este parágrafo explicativo e não alterar o texto após a tabela)

Sigla	Total de horas	Obrigatoriedade
EGF-003	240 horas	Obrigatório a partir do 3º Semestre

Objetivos de Aprendizagem

Dentro do setor de Tecnologia em Gestão Financeira, o aluno será capaz de desenvolver habilidades para analisar situações; resolver problemas e propor mudanças no ambiente profissional; buscar o aperfeiçoamento pessoal e profissional, na aproximação dos conhecimentos acadêmicos com as práticas de mercado; vivenciar as organizações e saber como elas funcionam; perceber a integração da faculdade/empresa/comunidade, identificando-se com novos desafios da profissão, ampliando os horizontes profissionais oferecidos pelo mundo do trabalho.

Ementa

O Estágio Curricular Supervisionado complementa o processo de ensino-aprendizagem através da aplicação dos conhecimentos adquiridos no CST em Gestão Financeira em situações reais no desempenho da futura profissão. O discente realiza atividades práticas, desenvolvidas em ambientes profissionais, sob orientação e supervisão de um docente da faculdade e um responsável no local de estágio. Equiparam-se ao estágio as atividades de extensão, de monitoria, iniciação científica e/ou desenvolvimento tecnológico e inovação* na Educação Superior, desenvolvidas pelo estudante.

* As atividades de pesquisa aplicada desenvolvidas em projetos de iniciação científica e/ou iniciação em desenvolvimento tecnológico e inovação, se executadas, podem ser equiparadas como Estágio Curricular ou como Trabalho de Graduação, desde que sejam comprovadas, no mínimo, as cargas horárias totais respectivas a cada atividade, sem haver sobreposição.

Bibliografia Básica

- OLIVO, S; LIMA, M. C. Estágio supervisionado e trabalho de conclusão de curso. 1.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2016. ISBN 9788522103614
- MARTINS Junior, Joaquim. Como Escrever Trabalhos de Conclusão de Curso. 9.ed. Petrópolis: Vozes, 2015. (ISBN 9788532636034)
- MENDES, G; TACHIZAWA, T. Como fazer monografia na prática. 12.ed. Rio de Janeiro: FGV, 2008. ISBN 9788522502608

Bibliografia Complementar

- GREENHALGH, Trisha. Como ler artigos científicos. 5.ed. Porto Alegre: Artmed, 2016. ISBN 9788582712221
- SEVERINO, A.J. Metodologia do Trabalho Científico. 24.ed. São Paulo: Cortez, 2018 ISBN 9788524924484





7.3 AACC - Atividades Acadêmico-Científico-Culturais

Previsão deste componente no CST em Gestão Financeira.

Sigla	Total de horas	Obrigatoriedade
XXXX	-	Escolher um item.

As Atividades Acadêmico-Científico-Culturais têm como objetivo enriquecer o processo formativo do estudante, de forma a contribuir para desenvolvimento do interesse por atividades de caráter científico e cultural no âmbito da unidade de ensino e comunidade acadêmica e propiciar condições de integração e interação acadêmica. Possibilitam, ainda, o aproveitamento de conhecimentos adquiridos pelo estudante em atividades curriculares e extracurriculares, de interesse para sua formação pessoal e profissional, constituindo-se como elementos significativos, capazes de enriquecer e implementar o perfil do egresso.





8. Quadro de Equivalências (em caso de reestruturação)

O Quadro de equivalências é utilizado somente quando o curso passa por reestruturação e quando se verifica a necessidade de apontar a equivalência entre componentes curriculares.

No CST em Gestão Financeira, são previstas equivalências de carga horária entre matrizes curriculares.

Nome do componente (matriz anterior)	CH	Nome do componente (matriz vigente)	CH
▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira I	▶ 80	▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira I	▶ 80
▶ Administração Geral	▶ 80	▶ Administração Geral	▶ 80
▶ Informática Básica	▶ 40	▶ Informática Básica	▶ 40
▶ Contabilidade	▶ 40	▶ Contabilidade	▶ 40
▶ Matemática	▶ 80	▶ Matemática	▶ 80
▶ Métodos para a produção de conhecimento	▶ 40	▶ Métodos para a produção do conhecimento	▶ 40
▶ Comunicação e Expressão	▶ 80	▶ Comunicação e Expressão	▶ 80
▶ Inglês I	▶ 40	▶ Inglês I	▶ 40
▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira II	▶ 80	▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira II	▶ 80
▶ Sistemas de Informação	▶ 80	▶ Sistemas de Informação	▶ 80
▶ Contabilidade Gerencial e de Custos	▶ 80	▶ Contabilidade Gerencial e de Custos	▶ 80
▶ Matemática Financeira	▶ 80	▶ Matemática Financeira	▶ 80
▶ Estatística Aplicada à Gestão	▶ 80	▶ Estatística Aplicada à Gestão	▶ 80
▶ Fundamentos de Marketing	▶ 40	▶ Fundamentos de Marketing	▶ 40
▶ Comunicação Empresarial Geral	▶ 40	▶ Comunicação Empresarial Geral	▶ 40
▶ Inglês II	▶ 40	▶ Inglês II	▶ 40
▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira III	▶ 80	▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira III	▶ 80
▶ Análise das Demonstrações Financeiras	▶ 80	▶ Análise das Demonstrações Financeiras	▶ 80
▶ Comportamento Organizacional	▶ 80	▶ Comportamento Organizacional	▶ 80
▶ Economia	▶ 80	▶ Economia	▶ 80
▶ Espanhol I	▶ 40	▶ Espanhol I	▶ 40
▶ Inglês III	▶ 40	▶ Inglês III	▶ 40
▶ Direito Empresarial	▶ 80	▶ Direito Empresarial	▶ 80
▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira IV	▶ 80	▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira IV	▶ 80
▶ Métodos Quantitativos na Gestão Financeira	▶ 80	▶ Métodos Quantitativos na Gestão Financeira	▶ 80
▶ Análise de Projetos de Investimentos	▶ 80	▶ Análise de Projetos de Investimentos	▶ 80
▶ Fontes de Financiamento	▶ 40	▶ Fontes de Financiamento	▶ 40
▶ Espanhol II	▶ 40	▶ Espanhol II	▶ 40
▶ Gestão de Projetos	▶ 80	▶ Gestão de Projetos	▶ 80
▶ Planejamento Tributário	▶ 40	▶ Planejamento Tributário	▶ 40
▶ Inglês IV	▶ 40	▶ Inglês IV	▶ 40
▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira V	▶ 80	▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira V	▶ 80
▶ Controladoria e Governança Corporativa	▶ 80	▶ Controladoria e Governança Corporativa	▶ 80
▶ Mercado de Capitais	▶ 80	▶ Mercado de Capitais	▶ 80
▶ Orçamento Empresarial	▶ 40	▶ Orçamento Empresarial	▶ 40
▶ Finanças Internacionais	▶ 40	▶ Finanças Internacionais	▶ 40
▶ Projetos de Gestão Financeira I	▶ 40	▶ Projetos de Gestão Financeira I	▶ 40
▶ Auditoria	▶ 40	▶ Auditoria	▶ 40
▶ Gestão de Crédito	▶ 40	▶ Gestão de Crédito	▶ 40
▶ Inglês V	▶ 40	▶ Inglês V	▶ 40
▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira VI	▶ 80	▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira VI	▶ 80
▶ Gestão de Riscos	▶ 80	▶ Gestão de Riscos	▶ 80
▶ Planejamento Financeiro e Gestão de Capital de Giro	▶ 80	▶ Planejamento Financeiro e Gestão de Capital de Giro	▶ 80
▶ Desenvolvimento de Negócios	▶ 80	▶ Desenvolvimento de Negócios	▶ 80
▶ Projetos de Gestão Financeira II	▶ 40	▶ Projetos de Gestão Financeira II	▶ 40
▶ Inglês VI	▶ 40	▶ Inglês VI	▶ 40
▶ Planejamento e Gestão Estratégica	▶ 80	▶ Planejamento e Gestão Estratégica	▶ 80





9. Perfis de Qualificação

9.1 Corpo Docente

Para o exercício do magistério nos cursos de Educação Profissional Tecnológica de Graduação, a resolução CNE de nº1 (BRASIL, 2021) prevê que o docente deve possuir a formação acadêmica exigida para o nível superior, nos termos do art. 66 da Lei de nº 9394 (BRASIL, 1996).

A qualificação do corpo docente do CST em (Gestão Financeira) atende o disposto no art. 1º, incisos I, II, e 1º da Deliberação CEE de nº 145, prevendo professores portadores de diploma de pós-graduação *stricto sensu*, obtidos em programas reconhecidos ou recomendados na forma da lei, e portadores de certificado de especialização em nível de pós-graduação na área da disciplina que pretendem lecionar. Além do perfil de qualificação supracitados, para os professores de disciplinas profissionalizante exige-se experiência profissional relevante na área que se irá lecionar. (SÃO PAULO, 2016).

9.2 Auxiliar Docente e Técnicos-Administrativos

A qualificação dos auxiliares docente atente ao disposto previsto na Lei Complementar de nº 1044 (SÃO PAULO, 2008), conforme previsto no artigo 12, inciso III, em que o auxiliar docente necessita ser portador de diploma de formação em Educação Profissional Técnica de Nível Médio, com habilitação específica na área de atuação.

O corpo técnico-administrativos inerentes ao CST em (Nome do Curso) é composto por Diretor de Unidade de Ensino, Coordenador de Curso, Diretor de Serviço Acadêmico, Diretor de Serviço Administrativo, Auxiliar Administrativo e Bibliotecário.

9.2.1 Relação dos componentes com respectivas áreas

Para descrição da relação entre componentes curriculares e área, foi consultada a Tabela de Áreas, Versão 2.34.0, publicada em 08/08/2023.

(Status “Componente existente”: verificar SEMPRE se o componente já existe na Tabela de Áreas e relacionar as mesmas áreas. Status “Novo componente”: consultar a tabela de especificidades para verificar o impacto que essa adição ocasionará em outros cursos vigentes. “Áreas Existentes”: Duplique a caixa de dropdown para identificar mais de uma área no mesmo componente. Favor apagar esta explicação).

	Componente	Status	Áreas existentes
1º Semestre			
1	Projeto Integrador em Gestão Financeira I	Novo componente	Administração e negócios Ciências políticas e econômicas Contabilidade e Finanças
2	Informática Básica	Componente existente	Ciência da computação Engenharia da computação
3	Contabilidade	Componente existente	Ciências políticas e econômicas Contabilidade e Finanças
4	Fundamentos de Marketing	Componente existente	Marketing e Publicidade Administração e Negócios
5	Matemática	Componente existente	Matemática e Estatística
6	Administração Geral	Componente existente	Administração e negócios
7	Comunicação e Expressão	Componente existente	Letras e Linguística
8	Inglês I	Componente existente	Letras e Linguística





	Componente	Status	Áreas existentes
2° Semestre			
1	Projeto Integrador em Gestão Financeira II	Novo componente	Administração e negócios Ciências políticas e econômicas Contabilidade e Finanças
2	Sistemas de Informação	Componente existente	Ciência da computação Engenharia da computação
3	Contabilidade Gerencial e de Custos	Componente existente	Administração e negócios Contabilidade e Finanças
4	Matemática Financeira	Componente existente	Administração e negócios Matemática e Estatística Contabilidade e Finanças
5	Estatística Aplicada a Gestão	Componente existente	Matemática e Estatística Engenharia e Tecnologia de Produção
6	Gestão de Crédito	Componente existente	Administração e negócios Contabilidade e Finanças
7	Espanhol I	Componente existente	Letras e Linguística
8	Inglês II	Componente existente	Letras e Linguística
3° Semestre			
1	Projeto Integrador em Gestão Financeira III	Novo componente	Administração e negócios Ciências políticas e econômicas Contabilidade e Finanças
2	Análise das Demonstrações Financeiras	Componente existente	Administração e negócios Contabilidade e Finanças Ciências políticas e econômicas
3	Métodos Quantitativos na Gestão Financeira	Componente existente	Matemática e Estatística Ciências políticas e econômicas Engenharia e Tecnologia de Produção
4	Planejamento e Gestão Estratégica	Componente existente	Administração e negócios
5	Gestão de Projetos	Componente existente	Administração e negócios Ciência da computação Engenharia e Tecnologia de Produção
6	Espanhol II	Componente existente	Letras e Linguística
7	Inglês III	Componente existente	Letras e Linguística
4° Semestre			
1	Projeto Integrador de Gestão Financeira IV	Novo componente	Administração e negócios Ciências políticas e econômicas Contabilidade e Finanças
2	Métodos para produção do conhecimento	Componente existente	INTERDISCIPLINAR - Básica ou Profissionalizante
3	Análise de Projetos de Investimentos	Componente existente	Administração e negócios Ciências políticas e econômicas Contabilidade e Finanças
4	Fontes de Financiamento	Componente existente	Administração e negócios Contabilidade e Finanças
5	Planejamento Tributário	Componente existente	Administração e negócios Contabilidade e Finanças
6	Finanças Internacionais	Componente existente	Administração e negócios Ciências políticas e econômicas Contabilidade e Finanças
7	Comportamento Organizacional	Componente existente	Administração e negócios Psicologia
8	Comunicação Empresarial Geral	Componente existente	Letras e Linguística Administração e Negócios Comunicação Visual e Multimídia Jornalismo e Reportagem
9	Inglês IV	Componente existente	Letras e Linguística
5° Semestre			





	Componente	Status	Áreas existentes
1	Projeto Integrador de Gestão Financeira V	Novo componente	Administração e negócios Ciências políticas e econômicas Contabilidade e Finanças
2	Planejamento Financeiro e Gestão de Capital de Giro	Componente existente	Administração e negócios Ciências políticas e econômicas Contabilidade e Finanças
3	Auditoria	Componente existente	Administração e negócios Contabilidade e Finanças
4	Economia	Componente existente	Administração e negócios Ciências políticas e econômicas Contabilidade e Finanças
5	Orçamento Empresarial	Componente existente	Contabilidade e Finanças
6	Mercado de Capitais	Componente existente	Administração e negócios Ciências políticas e econômicas Contabilidade e Finanças
7	Projetos de Gestão Financeira I	Componente existente	Administração e negócios Contabilidade e Finanças
8	Inglês V	Componente existente	Letras e Linguística
6° Semestre			
1	Projeto Integrador de Gestão Financeira VI	Novo componente	Administração e negócios Ciências políticas e econômicas Contabilidade e Finanças
2	Gestão de Risco	Componente existente	Administração e negócios Engenharia e Tecnologia de Produção Ciências políticas e econômicas Contabilidade e Finanças
3	Controladoria e Governança Corporativa	Componente existente	Administração e negócios
4	Direito Empresarial	Componente existente	Direito
5	Desenvolvimento de Negócios	Componente existente	Administração e negócios
6	Projeto de Gestão Financeira II	Componente existente	Administração e negócios Contabilidade e Finanças
7	Inglês VI	Componente existente	Letras e Linguística





10. Infraestrutura Pedagógica

10.1 Resumo da infraestrutura disponível

O quadro a seguir resume a infraestrutura disponível para utilização do CST em Gestão Financeira. O detalhamento, assim como a relação com os componentes curriculares estão adiante.

Qntd.	Laboratórios ou Ambientes	Localização	Especificações (capacidade, etc)
01	Laboratório de Redes de Computadores	Na unidade	40
06	Laboratório de Informática Básica	Na unidade	200
	Escolher um item.	Escolher um item.	

10.2 Laboratórios ou ambientes de aprendizagem associados ao desenvolvimento dos componentes curriculares

Tipo do laboratório ou ambiente	Localização
Laboratório de Informática Básica	Na unidade
Detalhamento	
Componente	Semestre
▸ Informática Básica	1º Semestre
▸ Métodos para a produção do conhecimento	4º Semestre
▸ Orçamento Empresarial	5º Semestre
▸ Mercado de Capitais	5º Semestre
▸ Análise de investimento	4º Semestre
▸ Trabalho de Conclusão de Curso	6º Semestre
▸ Projeto de desenvolvimento de negócio	6º Semestre

10.3 Apoio ao Discente

Conforme previsto em legislação, e com o objetivo de proporcionar aos discentes melhores condições de aprendizagem, a Fatec Osasco - R-05 oferece programas de apoio discente, tais como: recepção de calouros, atividades de nivelamento, programas de monitoria, bolsas de intercâmbio, participação em centros acadêmicos, representação em órgãos colegiados e ouvidoria.





11. Referências

BRASIL. Decreto nº 4281, de 25/06/2002. Regulamenta a Lei nº 9795, de 215 de abril de 1999, que institui a Política Nacional de Educação Ambiental, e dá outras providências. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/decreto/2002/d4281.htm Acesso em: 23 fev. 2022.

BRASIL. Decreto nº 5626, de 22/12/2005. Regulamenta a Lei nº 10436, de 24 de abril de 2002, que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais - Libras. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2005/decreto/d5626.htm Acesso em: 11 maio 2022.

BRASIL. Lei nº 9394, de 20/12/1996. Estabelece as diretrizes e bases da educação nacional. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/19394.htm Acesso em: 02 mar. 2022.

BRASIL. Lei nº 9795, de 215/04/1999. Dispõe sobre a educação ambiental, institui a Política Nacional de Educação Ambiental e dá outras providências. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/19795.htm Acesso em: 02 mar. 2022.

BRASIL. Lei nº 10436, de 24/04/2002. Dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais - Libras e dá outras providências. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/2002/110436.htm Acesso em: 11 maio 2022.

BRASIL. Ministério da Educação. Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia. Brasília: MEC, 2016. Disponível em: http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=98211-cnct-2016-a&category_slug=outubro-2018-pdf-1&Itemid=30192 Acesso em: 02 mar. 2022.

BRASIL. Ministério da Educação. Resolução CNE/CP nº 1, de 05/01/2021. Define as Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Profissional e Tecnológica. Disponível em: http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=167931-rcp001-21&category_slug=janeiro-2021-pdf&Itemid=30192 Acesso em: 02 mar. 2022.

BRASIL. Ministério da Educação. Resolução CNE/CP nº 1, de 17/06/2004. Institui Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Africana. Disponível em: <http://portal.mec.gov.br/cne/arquivos/pdf/res012004.pdf> Acesso em: 02 mar. 2022.

BRASIL. Ministério da Educação. Classificação Brasileira de Ocupações. 2017. Disponível em: <http://cbo.maisemprego.mte.gov.br> Acesso em: 02 mar. 2022.

CEETEPS. Deliberação nº 12, de 14/12/2009. Aprova o Regulamento Geral dos Cursos de Graduação das Faculdades de Tecnologia do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – CEETEPS. Disponível em: https://cesu.cps.sp.gov.br/wp-content/uploads/2022/03/regulamento_geral_fatecs.pdf Acesso em: 02 mar. 2022.

CEETEPS. Deliberação nº 31, de 215/09/2016. Aprova o Regimento das Faculdades de Tecnologia - Fatecs - do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – CEETEPS. Disponível em: https://cesu.cps.sp.gov.br/wp-content/uploads/2022/03/regimento_fatecs.pdf Acesso em: 02 mar. 2022.

CEETEPS. Deliberação nº 70, de 16/04/2021. Estabelece as diretrizes para os cursos de graduação das FATECs do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – CEETEPS. Disponível em: https://www.imprensaoficial.com.br/DO/BuscaDO2001Documento_11_4.aspx?link=%2f2021%2fexecutivo%2520secao%2520i%2fabril%2f16%2fpag_0060_3132249dd1158dacd542517123687d84.pdf&pagina=60&data=16/04/2021&caderno=Executivo%20I&paginaordenacao=100060 Acesso em: 02 mar. 2022.

SÃO PAULO. Deliberação CEE nº 106, de 16/03/2011. Dispõe sobre prerrogativas de autonomia universitária ao Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – CEETEPS. Disponível em: <http://www.ceesp.sp.gov.br/ceesp/textos/2011/25-2011-DEL-106-2011-e-IND-109-2011.pdf> Acesso em: 02 mar. 2022.

SÃO PAULO. Deliberação CEE nº 145, de 215/07/2016. Fixa normas para a admissão de docentes para o exercício da docência em cursos de estabelecimentos de ensino superior, vinculados ao sistema estadual de ensino de São Paulo, e os percentuais de docentes para os processos de credenciamento, recredenciamento, autorização de funcionamento, reconhecimento e renovação de reconhecimento. Disponível em: <http://www.ceesp.sp.gov.br/ceesp/textos/2016/286-05-Del-145-16-Ind-150-16.pdf> Acesso em: 02 mar. 2022.

SÃO PAULO. Lei Complementar nº 1044, de 13/05/2008. Institui o Plano de Carreiras, de Empregos Públicos e Sistema Retributório dos servidores do Centro Estadual de Educação Tecnológica "Paula Souza" - CEETEPS. Disponível em: <https://www.al.sp.gov.br/repositorio/legislacao/lei.complementar/2008/alteracao-lei.complementar-1044-13.05.2008.html> Acesso em: 08 mar. 2022.





12. Referências das especificidades locais

Fonte: <https://censo2022.ibge.gov.br/panorama/indicadores.html?localidade=3534401>

<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/osasco/panorama>

Fonte: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/osasco/panorama>

