

ENSINO MÉDIO COM HABILITAÇÃO PROFISSIONAL DE TÉCNICO EM PUBLICIDADE – PERÍODO PARCIAL - NOTURNO

Opção 01: Matriz Curricular com até 20% de Atividades Não Presenciais – ANP – e sem "Língua Espanhola"

MATRIZ CURRICULAR - 2026 – ENSINO MÉDIO COM ITINERÁRIO DE FORMAÇÃO TÉCNICA E PROFISSIONAL									
Unidade Escolar	ETEC DE CARAPICUÍBA			Cód. Inst.	144	Município	CARAPICUÍBA		
Eixo Tecnológico	PRODUÇÃO CULTURAL E DESIGN					Área Tecnológica	COMUNICAÇÃO MIDIÁTICA		
Curso (Itinerário Formativo)	TÉCNICO EM PUBLICIDADE			Período	PARCIAL (NOTURNO)		Plano de Curso	1164	
Lei Federal 9394, de 20-12-1996; Lei 14945, de 31-7-2024; Resolução CNE/CEB 2, de 13-11-2024; Resolução CNE/CEB 2, de 15-12-2020; Resolução CNE/CP 1, de 5-1-2021; Resolução SE 78, de 7-11-2008; Decreto Federal 5154, de 23-7-2004, alterado pelo Decreto 8.268, de 18-6-2014; Deliberação CEE 236/2025 e Indicação CEE 246/2025; Deliberação CEE 207/2022 e Indicação CEE 215/2022. Plano de Curso aprovado pela Portaria do Coordenador Geral de Ensino Médio e Técnico nº 3403, de 8-12-2025, publicada no Diário Oficial de 9-12-2025 – Caderno Executivo – Seção I: Atos Normativos.									
Formação Geral Básica	Área de Conhecimento	Componentes Curriculares			Carga Horária em Horas-aula				Carga Horária em Horas
					1º Série	2º Série	3º Série	Total	
		2026	2027	2028					
	Linguagens e suas Tecnologias	Língua Portuguesa			80	120	160	360	300
		Língua Inglesa		ANP	80	80	80	240	200
		Arte			80	-	-	80	67
		Educação Física		Contraturno	80	80	-	160	133
	Matemática e suas Tecnologias	Matemática			80	120	160	360	300
	Ciências da Natureza e suas Tecnologias	Biologia			80	80	80	240	200
		Física			80	80	80	240	200
		Química			80	80	80	240	200
	Ciências Humanas e Sociais Aplicadas	História			80	80	80	240	200
		Geografia			80	80	80	240	200
		Filosofia			40	40	40	120	100
Sociologia			40	40	40	120	100		
Total da Formação Geral Básica				880	880	880	2640	2200	
Itinerário de Formação Técnica e Profissional	Leitura, Interpretação e Composição de Peças Publicitárias			Teoria	80	-	-	80	67
	Técnicas Publicitárias			Prática	80	-	-	80	67
	Branding – Construção de Marca			ANP	40	-	-	40	33
	Edição de Imagens Digitais I			Teoria	40	-	-	40	33
	Edição de Imagens Digitais I			Prática	80	-	-	80	67
	Edição de Imagens Digitais II			Prática	-	80	-	80	67
	Projetos de Tecnologia de Informação e Comunicação			Prática	-	80	-	80	67
	Redação Publicitária			Prática	-	80	-	80	67
	Linguagem Audiovisual Aplicada à Criação Publicitária			ANP	-	40	-	40	33
	Linguagem Audiovisual Aplicada à Criação Publicitária			Teoria	-	40	-	40	33
	Legislação da Criação Publicitária			ANP	-	-	40	40	33
	Conduta Profissional e Relações de Trabalho			ANP	-	-	40	40	33
	Psicologia e Tendências de Comunicação de Massa			ANP	-	-	40	40	33
	Interpretação de Pesquisas de Mercado e Consolidação de Dados			Teoria	-	-	40	40	33
	Procedimentos e Técnicas de Atendimento Publicitário			Prática	-	-	80	80	67
Planejamento e Desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) em Publicidade			Prática	-	-	80	80	67	
Total do Itinerário de Formação Técnica e Profissional				320 40 ANP	320 40 ANP	320 120 ANP	960	800	
TOTAL GERAL DO CURSO				1200	1200	1200	3600	3000	
Aulas semanais				30	30	30	-	-	
Aulas presenciais				25	25	25	-	-	
Aulas em ANP ou no contraturno				5	5	5	-	-	
Certificados e Diploma	1ª Série	Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de Assistente de Produção Publicitária							
	1ª + 2ª Séries	Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de Assistente de Atendimento e Planejamento Publicitário							
	1ª + 2ª + 3ª Série	Habilitação Profissional de Técnico em Publicidade							
Observações	1. Todos os componentes curriculares preveem prática, expressa nas habilidades relacionadas às competências. Neste documento, para fins de organização da unidade escolar, os componentes curriculares com a carga horária descrita como “Prática”, são aqueles a serem desenvolvidos em laboratórios (com previsão de divisão de classes em turmas). 2. Os componentes curriculares com a carga horária descrita como ANP (Atividades Não Presenciais) preveem aulas 100% na modalidade a distância, nos termos do Art. 26, § 5º, da Resolução CNE/CP nº 1, de 5 de janeiro de 2021, e do Art. 28 da Resolução CNE/CEB nº 2, de 13 de novembro de 2024. 3. O componente curricular “Educação Física” será ministrado fora do horário noturno (no contraturno). 4. Trabalho de Conclusão de Curso: 120 horas. 5. Horas-aula de 50 minutos (a carga horária não contempla o intervalo).								

Data:
16/12/2025

Homologação:
17/12/2025

Aline Sgarlata dos Santos
SUPERINTENDENTE DE ETEC

Fernando Cesar Bertolino Junior
SUPERVISOR EDUCACIONAL