

Divulgação dos Alunos Aprovados na Monitoria – 2º Semestre de 2025

A tabela a seguir apresenta a relação dos alunos aprovados no Processo Seletivo para o Programa de Monitoria – 20252, conforme o Edital nº 31/2025, juntamente com as respectivas disciplinas e títulos dos projetos aprovados.

Os alunos selecionados deverão comparecer à sala da Coordenação da Fatec Sebrae até o dia **30 de junho de 2025** para **assinatura do termo de compromisso**, etapa obrigatória para início das atividades de monitoria.

Programa de Monitoria	Nome do aluno	Curso	Disciplina	Título do Projeto de Monitoria
MD	Rafaella Yumi Inada	Gestão de Negócios e Inovação	Pesquisa Operacional	
MD	Victor Herik Silvino de Oliveira	Ciências de Dados para Negócios	Matemática Aplicada à Ciência de Dados	
MD	Sandra Medeiros Cardoso Teixeira	Marketing	Fundamentos de Matemática Elementar	
MIDTI	Lilian Yumi Tamura	Marketing		MARKETING DE RELACIONAMENTO NO BOM RETIRO: ATENDIMENTO AO CLIENTE
MIDTI	Melina Almo Galhardo de Andrade	Marketing		SISTEMA DE FIDELIZAÇÃO <i>FREEMIUM EM SAAS</i> A PARTIR DOS ANOS 2000 EM REDES DE ENTRETIMENTO DIGITAL
MIDTI	Raquel de Sousa	Marketing		ALÉM DAS PISTAS: A INFLUÊNCIA DE " <i>DRIVE TO SURVIVE</i> " NA CONSTRUÇÃO EMOCIONAL DO CONSUMO DA FÓRMULA 1.
MIDTI	Marina Correia Pirolo	Gestão de Negócios e Inovação		DA TRADIÇÃO À AGILIDADE: UM ESTUDO SOBRE TRANSFORMAÇÃO ORGANIZACIONAL EM EMPRESAS CONSOLIDADAS
MIDTI	Gabriella Motta de Azevedo	Marketing		MUITO ALÉM DA EXIBIÇÃO: QUAL O IMPACTO DO MARKETING DE PRÉ-PRODUÇÃO NO SUCESSO DOS FILMES DE TERROR?
MIDTI	LUANA DAMASCENO MARQUES	Gestão de Negócios e Inovação		A INOVAÇÃO NA GESTÃO DO DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO COM O SURGIMENTO DE MARCAS CRIADAS POR INFLUENCIADORES DIGITAIS
MIDTI	Yasmin Ferreira Vaz Cordeiro	Marketing		A PERIFERIA À VITRINE: COMO A PUBLICIDADE E GRANDES MARCAS SE APROPRIAM DA ESTÉTICA PERIFÉRICA