

VISITAS TÉCNICAS – CST EM DESIGNER GRÁFICO

O segundo semestre de 2025 foi um semestre agitado e marcado por uma série de experiências enriquecedoras e imersivas para os alunos do CST em Designer Gráfico da Fatec Sumaré.

Com o objetivo de complementar a formação teórica e prática em sala de aula, os estudantes participaram de eventos de grande relevância no cenário nacional e regional, conectando-se com as tendências do mercado, inovação tecnológica e a arte contemporânea.

IMERSÃO EM INOVAÇÃO E TENDÊNCIAS NA 20ª PIXEL SHOW EM SÃO PAULO

No sábado, 11 de outubro, a capital paulista foi o destino da turma para a 20ª edição da Pixel Show, um dos maiores eventos de criatividade e design da América Latina. O festival de criatividade Pixel Show é o um evento multidisciplinar que reúne arte, design, tecnologia, inovação, empreendedorismo e a economia criativa. Esse ano o evento aconteceu na ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing em São Paulo.

A edição de 2025 focou em temas cruciais para o futuro da área, como a Inteligência Artificial (IA) no processo criativo, Design Generativo e as novas fronteiras do Branding imersivo. Considerada um

epicentro de inovação, arte e inspiração, a participação dos alunos permitiu uma ampla visão do universo criativo, com a exploração de estandes de tecnologia, demonstrações de *software* e a feira de arte e *toy art*.

A programação incluiu a presença em diversas palestras com profissionais renomados (abrangendo áreas como *motion design*, tipografia e UX/UI), a exploração de exposições de arte e tecnologia, além da crucial oportunidade de networking e troca de ideias com líderes de mercado.

Nossos alunos visitaram a Feira Criativa com trabalhos nas áreas como design, animação, publicidade, games e ilustração, participaram de workshops, onde puderam aprender diretamente com designers e profissionais influentes e realizaram atividades imersivas e interativas, como a Oficina de Arte Impressa.

"Voltamos com a cabeça cheia de referências e o coração pulsando criatividade!", relata um dos participantes, destacando o impacto motivacional e o valor prático das interações. A imersão serviu como um *benchmark* das práticas mais atuais do design brasileiro e internacional.





TECNOLOGIA E PRODUÇÃO GRÁFICA: VISITA TÉCNICA À CYMK

A conexão entre design e a materialização do projeto gráfico foi o foco da visita técnica realizada no dia 30 de outubro. Os alunos tiveram a oportunidade de conhecer as instalações da CYMK, uma das gráficas mais conceituadas da região, localizada em Santa Bárbara d'Oeste.

Com acesso a um parque gráfico de última geração e equipamentos de ponta – incluindo impressoras *offset* de grande formato e máquinas de acabamento automatizado –, os estudantes puderam observar *in loco* todo o processo de produção, desde a pré-impressão e calibração de cores

(fundamental para a fidelidade da paleta *CMYK*) até o acabamento final do material.

A visita demonstrou de forma prática como a tecnologia e a criatividade caminham juntas na produção gráfica em larga escala, oferecendo um aprendizado fundamental sobre a qualidade do material, a gestão de cores e as possibilidades técnicas de impressão, como a utilização de tintas especiais e vernizes localizados.

Foi um momento de grande aprendizado, inspiração e muita troca sobre a realidade industrial do design e a importância da comunicação entre designer e produtor gráfico.





CONTATO COM A ARTE CONTEMPORÂNEA NA BIENAL DE ARTES DE SÃO PAULO

Encerrando o calendário de eventos, nossos alunos se aprofundaram no campo artístico no dia 03 de dezembro com a visita à Bienal de Artes de São Paulo.

A Bienal de 2025 teve como tema central a "*Nem todo viandante anda estradas – Da humanidade como prática*", focando em obras que borram as fronteiras entre arte digital, instalações interativas e mídias tradicionais. A participação neste que é um dos eventos mais importantes de arte contemporânea do mundo proporcionou aos alunos uma rica fonte de referência visual e conceitual.

Ao explorar as diversas obras, os estudantes puderam analisar a linguagem artística e a forma como as ideias complexas são comunicadas através de diferentes mídias e técnicas – como a utilização de vídeo, realidade aumentada e *performance* –, habilidades essenciais para um designer que busca criar projetos com profundidade e impacto cultural. A Bienal serviu como um poderoso catalisador para a reflexão crítica sobre o

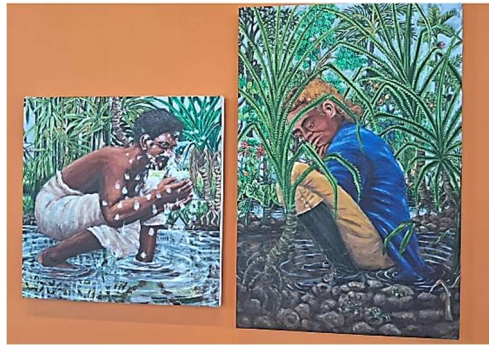
papel da arte, do design e da comunicação visual na sociedade contemporânea.



Os eventos, que abrangeram desde a produção técnica (CYMK) e as tendências de mercado (Pixel Show) até a arte e cultura (Bienal), reforçaram o compromisso da Fatec Sumaré em proporcionar uma formação abrangente e alinhada às demandas do setor criativo.

Viva a Fatec Sumaré e o curso de Designer Gráfico!!!





Site CPS: <https://goo.su/cZz67HU>

Inscrições Vestibular: <https://goo.su/TLvs>

Instagram Fatec Sumaré: <https://goo.su/9EUUj>

