

MATRIZ CURRICULAR – 2024 – ENSINO MÉDIO COM HABILITAÇÃO PROFISSIONAL

Unidade Escolar		Código		Município			
Eixo Tecnológico	GESTÃO E NEGÓCIOS						
Habilitação Profissional	TÉCNICO EM MARKETING (Diurno – Manhã/Tarde)			Plano de Curso	368		
Lei Federal 9394, de 20-12-1996; Lei 13415, de 16-2-2017; Resolução CNE/CEB 2, de 15-12-2020; Resolução CNE/CP 1, de 5-1-2021; Resolução CNE/CEB 3, de 21-11-2018; Resolução SE 78, de 7-11-2008; Decreto Federal 5154, de 23-7-2004, alterado pelo Decreto 8.268, de 18-6-2014; Parecer CNE/CEB 11, de 12-6-2008; Deliberação CEE 207/2022 e Indicação CEE 215/2022. Plano de Curso aprovado pela Portaria do Coordenador do Ensino Médio e Técnico – 2450, de 4-10-2022, publicada no Diário Oficial de 5-10-2022 – Poder Executivo – Seção I – página 43.							
Base Nacional Comum Curricular	Área de Conhecimento	Componentes Curriculares	Carga Horária em Horas-aula			Carga Horária em Horas	
			1ª SÉRIE	2ª SÉRIE	3ª SÉRIE		Total
		2024	2025	2026			
	Linguagens e suas Tecnologias	Língua Portuguesa	120	120	120	360	300
		Língua Inglesa	80	80	80	240	200
		Língua Espanhola	-	-	80	80	67
		Arte	80	-	-	80	67
		Educação Física	80	80	-	160	133
	Matemática e suas Tecnologias	Matemática	120	120	120	360	300
	Ciências da Natureza e suas Tecnologias	Física	80	80	-	160	133
		Química	80	80	-	160	133
		Biologia	80	80	-	160	133
	Ciências Humanas e Sociais Aplicadas	História	80	80	-	160	133
		Geografia	80	80	-	160	133
		Filosofia	-	40	-	40	33
Sociologia		-	-	40	40	33	
Total da Base Nacional Comum Curricular			880	840	440	2160	1800
Formação Técnica e Profissional	Aplicativos Informatizados	Prática	80	-	-	80	67
	Introdução ao Marketing e Comunicação Integrada	Teoria	80	-	-	80	67
	Pesquisa de Mercado e Comportamento do Consumidor	Teoria	80	-	-	80	67
	Projeto Integrador I e II	Prática	80	80	-	160	133
	Estratégias de Marketing e Modelos de Negócios	Teoria	-	80	-	80	67
	Ética e Cidadania Organizacional	Teoria	-	40	-	40	33
	Informática Aplicada ao Marketing	Prática	-	80	-	80	67
	Promoção de Vendas e <i>Merchandising</i>	Teoria	-	80	-	80	67
	Administração Financeira Aplicada ao Marketing	Teoria	-	-	80	80	67
	Canais de Distribuição	Teoria	-	-	80	80	67
	Legislação de Mercado	Teoria	-	-	80	80	67
	Marketing de Relacionamento	Teoria	-	-	80	80	67
	Marketing Digital e <i>E-Commerce</i>	Prática	-	-	120	120	100
	Marketing Institucional	Teoria	-	-	80	80	67
	Planejamento e Desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) em Marketing	Prática	-	-	120	120	100
Plano de Marketing	Prática	-	-	120	120	100	
Total da Formação Técnica e Profissional			320	360	760	1440	1200
TOTAL GERAL DO CURSO			1200	1200	1200	3600	3000
Aulas semanais			30	30	30	-	-
Certificados e Diploma	1ª Série	Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de AUXILIAR DE MARKETING					
	1ª + 2ª Séries	Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de ASSISTENTE DE MARKETING					
	1ª + 2ª + 3ª Séries	Habilitação Profissional de TÉCNICO EM MARKETING					
Observações	<ol style="list-style-type: none"> Todos os componentes curriculares preveem prática, expressa nas habilidades relacionadas às competências. Neste documento, para fins de organização da unidade escolar, os componentes curriculares com a carga horária descrita como "Prática", são aqueles a serem desenvolvidos em laboratórios (com previsão de divisão de classes em turmas). Trabalho de Conclusão de Curso: 120 horas. Horas-aula de 50 minutos (a carga horária não contempla o intervalo). 						
Data:	_____ / _____ / _____		Homologação:				
	DIRETOR DE ETEC (assinatura e carimbo)		SUPERVISOR EDUCACIONAL (assinatura e carimbo)				