

Participantes:

Adriana Pereira da Costa

Adriene Rodrigues Fuscaldo

Prof<sup>a</sup> Helena Cibebe

Tema: Guia de Informações para a Formalização de Negócios na Área de Confeitaria.

### **Páginas do Diário:**

3- Diário de Bordo (22/03 A 02/04)

**Data: 26/03/21**

Participantes: Adriana e Adriene

- A princípio falaríamos da empresa GVS, onde uma das integrantes trabalha atualmente, porém estávamos sem ideia de qual seria o assunto abordado. Pensamos em iniciar com o processo produtivo, mas os problemas encontrados são corriqueiros de qualquer empresa. A segunda opção seria gestão de material, mas ficamos na dúvida se teríamos todo suporte por parte da empresa de nos dar informações.

Em conversa com a professora, nos orientou a pedir a autorização da empresa para esse estudo, inclusive diante do termo assinado teremos respaldos na coleta de dados.

Ela nos questionou também se temos um plano B, e não tínhamos até o momento...

**Data:27/03/21**

- Em uma conversa via whatsapp instigamos a possibilidade de um plano B. Decidimos então falar sobre as pessoas que tem como fonte de renda a produção e venda de doces caseiros (Bolos, chocolates no geral, entre outros). Percebemos um aumento de pessoas que recorreram a esse serviço, principalmente nesse cenário atual em que estamos (pandemia). E diante a concorrência alguns fatores podem contribuir para se destacar nesse mercado informal tão competitivo.

**Data:28/03/21**

- Após discutir mais sobre o assunto, decidimos que o plano B (Autônomos de doces caseiros) será o nosso assunto para o TCC

A nossa proposta será um modelo de **plano de negócios e um manual de BPF**, visto que uma das participantes já fez um curso de Higiene e manipulação dos alimentos, voltado a norma RDC 216 da ANVISA e isso facilitará na elaboração do manual. O objetivo do manual é garantir a segurança e qualidade dos produtos visando a saúde e bem estar dos clientes, que com certeza será um diferencial. Já o plano de negócios, tem tudo a ver com o nosso curso, para elabora-lo utilizaremos ferramentas já aprendidas como pesquisa de mercado, análise SWOT, Canvas, atendimentos...

Temos pessoas próximas a nós que faz essa atividade informal e pode nos ajudar nas entrevistas e pesquisa.

Temos um tema pré definido que discutiremos com a professora na próxima reunião, por ora faremos os fichamentos relacionados a empreendedorismo, mercado informal e confeiteiras(os) autônomos.

**Data:31/03/21**

Abaixo orientações dadas pela professora:

Para entendimento melhor deste cenário, sugiro que vocês pesquisem:

1. conceituação de empreendedorismo e empreendedorismo por necessidade
2. dados do IBGE ou SEBRAE (se acharem outra fonte, pode ser também) do quanto cresceu o empreendedorismo por necessidade nos últimos anos e na pandemia
3. dados (se acharem) dos segmentos que mais são utilizados para este tipo de empreendedorismo por necessidade
4. se há alguma reportagem, artigo que aborde porque as pessoas preferem empreender no segmento de doces e se elas se preparam, ou seja, fazem cursos

Entendendo um pouco deste cenário, pensar em uma pesquisa de campo que levarem dados sobre:

1. no meio de convivência de vocês, porque as pessoas resolveram empreender e por que escolheram fazer doces?
2. se estas pessoas buscaram algum tipo de formação para produção dos doces?
3. se buscaram algum tipo de informação ou formação de como "construir" este novo negócio?
4. se o SEBRAE Aqui tem acompanhado este tipo de movimento (empreendedorismo por necessidade) aqui em Monte Mor e se tem tomado alguma ação
5. se o SEBRAE Aqui fornece algum tipo de formação para as pessoas que querem empreender neste segmento

"Acho que com estas primeiras pesquisas, vocês já terão informações suficientes para delimitar o tema do trabalho e iniciar o plano de pesquisa." Cibele.

**Data:01/04/21**

Realização dos fichamentos conforme orientações acima.

**Data:03/04/21**

Pesquisas: autônomos e impactos da pandemia

## 4- Fichamentos (22/03 A 02/04)

### Fichamentos:

1-

<b>Tipo:</b> Artigo em Site Sebrae	
<b>Assunto/tema:</b> Afinal, o que é empreendedorismo?	
<b>Referência:</b> Conceito de empreendedorismo, o que é ser empreender e quais suas características Publicado em 27 de novembro de 2019	
<b>Citação indireta:</b> Já no início da abordagem sobre o tema o autor diz	

que empreendedorismo é a capacidade que uma pessoa tem de identificar problemas e oportunidades, desenvolver soluções e investir recursos na criação de algo positivo para a sociedade. Pode ser um negócio, um projeto ou mesmo um movimento que gere mudanças reais e impacto no cotidiano das pessoas. Ainda cita o Teórico Joseph Schumpeter (um dos maiores economistas do século 20). Segundo ele, empreendedorismo está diretamente associado à inovação.	
<b>Citação direta:</b> "Portanto, um empreendedor é um realizador que coloca em prática novas ideias, por meio de criatividade. Isso muitas vezes significa mudar tudo o que já existe."	<b>Pá g.</b>
<b>Imagem ou Gráfico</b>	
<b>Local:</b> <a href="https://atendimento.sebrae-sc.com.br/blog/o-que-e-empendedorismo/#:~:text=Empendedorismo%20%C3%A9%20a%20capacidade%20que,impacto%20no%20cotidiano%20das%20pessoas.">https://atendimento.sebrae-sc.com.br/blog/o-que-e-empendedorismo/#:~:text=Empendedorismo%20%C3%A9%20a%20capacidade%20que,impacto%20no%20cotidiano%20das%20pessoas.</a>	

2-

<b>Tipo:</b> Blog André Bona	
<b>Assunto/tema:</b> Empreender por oportunidade ou necessidade?	
<b>Referência:</b> Negócios e tecnologia Publicado em 01 de julho de 2019, equipe André Bona	
<b>Citação indireta:</b> A equipe cita que empreender é um desafio, e deve ser com cuidado para não haver perda de tempo e dinheiro. Citam dois perfis de empreendedor, que são por oportunidade e necessidade... "Empreender por oportunidade envolve começar um negócio ainda que se possua outras alternativas na área profissional... Empreender por oportunidade, portanto, significa a possibilidade de alcançar a independência no trabalho ou aumentar a renda mensal. Por outro lado, empreender por necessidade é para aquelas pessoas que aceitaram o desafio de um negócio autônomo devido à falta de melhores alternativas profissionais. Elas precisam produzir renda o quanto antes para si mesmas e suas famílias".	
<b>Citação direta:</b> "Por necessidade é sinônimo de resolver problemas. Quer dizer, encontrar uma saída para os problemas... perda de emprego, falta de renda, dificuldade para se recolocar no mercado... os motivos podem ser vários, mas a razão para empreender é a mesma: necessidade. Em geral, os empreendedores por necessidade contam com pouca ou até nenhuma experiência no ramo empresarial, o que pode trazer maiores dificuldades, principalmente no início do negócio."	<b>Página</b>
<b>Imagem ou Gráfico:</b> O blog faz referências de pesquisas realizadas pelo programa de pesquisa Global Entrepreneurship Monitor(GEM) sobre empreendedorismo no Brasil. Não entraremos em detalhes aqui porque a pesquisa não é a mais recente já que se refere ao ano 2010. Encontre o relatório completo mais recente, ano 2018, no proximo fichamento.	

<b>Local:</b> <a href="https://andrebona.com.br/empreender-por-oportunidade-ou-necessidade/">https://andrebona.com.br/empreender-por-oportunidade-ou-necessidade/</a>	
---	--

3-

<b>Tipo:</b> Site Instituto Brasileiro de Qualidade e Produtividade (IBQP)	
<b>Assunto/tema:</b> Programa de pesquisa GEM Parceria Sebrae	
<b>Referência:</b> Relatório de pesquisa sobre o empreendedorismo no Brasil	
<b>Citação indireta:</b> O programa de pesquisa Global Entrepreneurship Monitor(GEM), de abrangência mundial, é uma avaliação anual do nível nacional da atividade empreendedora. Teve início em 1999, com a participação de 10 países, por meio de uma parceria entre a London Business School, da Inglaterra, e o Babson College, dos Estados Unidos. Nesses 20 anos, mais de 80 países participaram do programa, que permanece crescendo ano a ano. Atualmente, no mundo, o GEM é o maior estudo contínuo sobre a dinâmica empreendedora.	
<b>Citação direta:</b> "A pesquisa pode ser considerada única, pois enquanto a maioria dos dados sobre empreendedorismo mede novas e pequenas empresas, o GEM estuda, em nível detalhado, o comportamento dos indivíduos com respeito à criação e gerenciamento de novos negócios. Os dados e informações gerados pela pesquisa enriquecem sobremaneira o conhecimento sobre a atividade empreendedora, além do que é encontrado nos dados oficiais dos países."	<b>Página</b>
<b>Imagem ou Gráfico:</b> Site para download de todos os relatórios anuais e livros (a partir de 2014): <a href="https://ibqp.org.br/gem/download/">https://ibqp.org.br/gem/download/</a> <a href="http://ibqp.org.br/PDF%20GEM/Relat%C3%B3rio%20Executivo%20Empreendedorismo%20no%20Brasil%202019.pdf">http://ibqp.org.br/PDF%20GEM/Relat%C3%B3rio%20Executivo%20Empreendedorismo%20no%20Brasil%202019.pdf</a> Link da última publicação do relatório de pesquisa de empreendedorismo no Brasil (ano 2019). Completo com tabelas e gráficos.	
<b>Local:</b> <a href="https://ibqp.org.br/gem/">https://ibqp.org.br/gem/</a>	

5-

<b>Tipo:</b> Artigo Sebrae	
<b>Assunto/tema:</b> Cuidados e oportunidades para Confeitarias em meio à Covid-19	
<b>Referência:</b> 27/03/2020 · Atualizado em 09/09/2020	
<b>Citação indireta:</b> No artigo o autor dar dicas de como garantir a segurança e qualidade do produto, implementando as BPF's descritas na RDC 216 da ANVISA e também dicas para cuidar da saúde e dos clientes.	
<b>Citação direta:</b> "Todo estabelecimento de alimentação deve cumprir as Boas Práticas de Fabricação (BPF) e manipulação de alimentos. No cenário atual, as BPFs devem ser revistas e implementadas por completo, caso haja falhas de operação, conforme estabelece a <a href="#">RDC ANVISA nº 216/04</a> . A RDC deve ser lida e compreendida, destacando-se que os responsáveis pela manipulação devem ter conhecimentos sobre contaminantes alimentares, doenças transmitidas por alimentos, manipulação	<b>Página</b>

higiênica dos alimentos e boas práticas. Um exemplo de cuidados é a redução de microrganismos presentes na pele em níveis seguros, durante a lavagem das mãos com sabonete antisséptico ou por uso de agente antisséptico (como o álcool 70%) após a lavagem e secagem das mãos. Luvas e máscaras também podem ser aliadas, mas devem ser substituídas com frequência."	
---	--

<b>Local:</b> <a href="https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/cuidados-e-oportunidades-para-confeitarias-em-meio-a-covid-19,08480bced7c11710VgnVCM1000004c00210aRCRD">https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/cuidados-e-oportunidades-para-confeitarias-em-meio-a-covid-19,08480bced7c11710VgnVCM1000004c00210aRCRD</a>	
---	--

## 5- Diário de Bordo (05 a 16/04)

Reunião via whatshap

Participantes: Adriana e Adriene

### **Data: 07/04/21**

- Discutimos a continuação das pesquisas e trocas de links para os fichamentos
- Buscamos noticiários sobre o Sebrae de Monte Mor, sem sucesso... consta apenas um arquivo com estatística de número de micro e pequenas empresas no município de Monte Mor referente ao ano de 2012 (bem desatualizado ☐) e noticiário da prefeitura da inauguração do Sebrae em 2018.
- Vamos nos informar como está sendo feito o atendimento e faremos algumas perguntas, seja por e-mail ou WhatsApp se tiverem.
- <https://www.montemor.sp.gov.br/site/prefeitura-inaugura-unidade-do-sebrae-em-monte-mor/>
- <https://www.montemor.sp.gov.br/site/prefeitura-inaugura-unidade-do-sebrae-em-monte-mor/>

### **Data: 09/04/21**

Reunião com a professora para tirar dúvidas sobre as pesquisas e coleta de informações. Abaixo, as orientações dadas pela professora:

Criar um pesquisa de campo, ou seja, um questionário que tenha perguntas que ajude vocês a levantarem informações sobre:

- porque as pessoas resolveram empreender e por que escolheram atuar no segmento de alimentos e doces?
- se esse empreendedorismo surgiu antes ou na pandemia?
- se estas pessoas buscaram algum tipo de formação para produção dos doces ou alimentos que elas vendem?
- se buscaram algum tipo de informação ou formação de como "construir" este novo negócio?

Para o SEBRAE AQUI, perguntar:

- se o SEBRAE Aqui tem acompanhado este tipo de movimento (empreendedorismo por necessidade) aqui em Monte Mor e se tem tomado alguma ação
- se o SEBRAE Aqui fornece algum tipo de formação para as pessoas que querem empreender neste segmento de alimentos ou doces
- se o SEBRAE Aqui tem algum dado que mostre o aumento de empreendedorismo por necessidade está relacionado a pandemia

**Atividade para a semana:** Continuar as pesquisas para os fichamentos e criar questionário para a pesquisa de campo.

**Data: 16/04/21**

A aula foi destinada para assistir dois vídeos disponibilizados pela professora, para ajudar na escolha do tema e problema de pesquisa.

**Data: 19/04/21**

Via WhatsApp: Formulação das perguntas para pesquisa Sebrae Aqui e Pesquisa de campo para pessoas que exercem a atividade de produção e venda de bolos e doces em Monte Mor

## 8- Cronograma para Elaboração do Plano de Pesquisa

**Data: 30/04/21**

Reunião com a professora, dando orientações gerais quanto ao andamento do trabalho e próximas etapas (planejamento e desenvolvimento). Mais a explicação da tarefa cronograma para elaboração do plano de pesquisa

**Data: 05/05/21**

Participantes: Adriana e Adriene

Avaliação da professora Cibele quanto ao tema sugerido pela dupla.

Tema definido: **Guia de Informações para a formalização de negócios na área de confeitaria.**

- **Cenário de pesquisa:** Confeiteiras autônomas na cidade de Monte Mor
  - **Situação problema:** Informalidade - OK
  - **Proposta de Solução:** Um guia orientando para a formalização e também informando que podem receber gratuitamente uma ajuda na modelagem do negócio - OK
- ✓ Elaboração e definição dos prazos para realização das atividades e responsáveis por cada uma

**Data: 06/05/21**

Entrega do Cronograma para elaboração do plano de pesquisa.

**Data: 07/05/21**

Devolutiva da professora quanto ao cronograma: **"de acordo"**

Segue abaixo:

Atividades	Período para realização	Responsável (is)	Status
Definição e Publicação do Tema	19/04 a 09/05	Adriana e Adriene	Concluído
Realização de Pesquisas Bibliográficas	07/05 a 11/06	Adriana e Adriene	Concluído
Elaboração e Aplicação de Questionário	19/04 a 16/05	Adriana e Adriene	Concluído
Redação da Problematização	17/05 a 28/05	Adriana	Concluído

<b>Escrita da Justificativa do Trabalho</b>	17/05 a 28/05	Adriene	Concluído
<b>Levantamento de Hipóteses</b>	31/05 a 11/06	Adriene	Concluído
<b>Definição de Objetivos (geral e específico)</b>	14/06 a 25/06	Adriana e Adriene	Concluído
<b>Definição de Metodologia de Pesquisa</b>	21/06 a 03/07	Adriana e Adriene	Concluído
<b>Entrega do Plano de Pesquisa</b>	03/07 a 09/07	Adriana e Adriene	Concluído

## 9- Informações e dados das pesquisas

**Data: 04/05/21**

Participantes: Adriana e Adriene

- **Retorno do Representante Bruno quanto ao questionário do Sebrae.**
- **Situação de pesquisa de campo (Formulário) - Em andamento**

Fazendo o acompanhando e analisando os resultados, temos até o momento as seguintes informações:

75% das pessoas que responderam a pesquisa começaram seu negócio no ramo de bolos e doces no geral mesmo tendo possibilidades de trabalhar em empresa, pelo motivo de gostar e ter facilidade para preparar. Inclusive começaram a empreender antes da pandemia. Neste período tiveram como desafio o aumento nos preços dos insumos para a fabricação dos seus produtos.

83% disseram que não deixaria de empreender por um emprego formal com carteira assinada e que vão continuar na atividade pós pandemia. Mas não têm empresa aberta, tipo MEI e que gostariam de ter informações sobre esses tramites.

Discutimos sobre esse breve levantamento e para solução do problema que é a falta de informação para formalização - mesmo o Sebrae apontando que teve um aumento na procura de novos empreendedores - iremos criar um guia em um folder (de 2 dobras) contendo essas informações para as confeitadeiras autônomas.

O folder será no formato digital e impresso:

O digital será compartilhado na página do Sebrae (se permitirem) e encaminhado à algumas das pessoas que responderam a pesquisa. Já os folders impressos disponibilizaremos também no sebrae e em lojas de produtos para confeitaria e artigos de festas, como loja Pyatã, Leila, Festa encantada...

O conceito do trabalho será passar para essas pessoas a importância de se formalizarem, as vantagens e respaldos que terão se atuarem dentro da lei e o passo a passo para obter o CNPJ.

## 18- Plano de Pesquisa

**Data: 18/06/21**

Cópia do Plano de pesquisa + link da apresentação do plano (Vídeo Pitch)

## 21- Cronograma para Desenvolvimento do TCC

**Data: 09/08/21**

Discussão para definição do cronograma

Participantes: Adriana e Adriene

Via whatshap

Atividades	Período para realização	Responsável (is)	Status
Verificar passo a passo para se formalizar	10/08 a 30/08	Adriana e Adriene	Concluído
Revisar as pesquisas bibliográficas	10/08 a 03/09	Adriana e Adriene	Concluído
Realizar Resumo e Introdução / redação - parte I	10/08 a 06/09	Adriana e Adriene	Concluído
Orçamento de folder	10/09 a 22/09	Adriene	Concluído
Definir o guia (arte)	10/09 a 30/09	Adriana	Concluído
Apresentação do problema / dados levantados	07/09 a 30/09	Adriana e Adriene	Concluído
Definir e criar perfil em rede social para divulgar o guia	22/09 a 15/10	Adriene	Concluído
Impressão dos folder's	16/10 a 23/10	Adriene	Concluído
Desenvolver a escrita do TCC (conforme orientação de formatação)	05/10 a 25/10	Adriana e Adriene	Concluído
Entrega do Trabalho para revisão da professora	25/10 a 05/11	Adriana e Adriene	Concluído

Observação: Todas as atividades mencionadas no quadro acima, estão inseridas no app Trello.

## 23- Orientações para escrita – Parte I

**Data: 16/08/21**

Orientação da professora:

Prezados alunos, na aula desta terça-feira, deem continuidade a primeira parte do TCC:

- Resumo e Abstract -> mínimo de 3 palavras-chave e até 300 palavras.
- Introdução -> com até 2 páginas contendo a problematização, justificativa, objetivos, hipóteses e metodologias
- Referencial teórico -> com no mínimo 3 páginas tendo a teoria aprendida no curso que corresponde ao tema do trabalho.

**Data: 17/08/21**

Escrita do Resumo e Introdução

## 28- Fichamentos – parte II

**Data: 24/09/21**

1-

<b>Tipo:</b> Estatísticas sociais	
<b>Assunto/tema:</b> Desemprego recua para 14,1% no 2º tri, mas ainda atinge 14,4 milhões de pessoas	
<b>Referência:</b> 31/08/2021 - Atualizado em 30/09/2021	
<b>Citação indireta:</b> O Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) divulgou em seu portal de notícias, em agosto de 2021, os resultados da	



<p>Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD) Contínua do segundo trimestre encerrado em maio/2021, onde a taxa de desemprego no país ficou em 14,1%. O índice é estável quando comparado ao trimestre anterior (encerrado em fevereiro do mesmo ano) fechado com 14,7%.No entanto o nível de ocupação subiu 1,2 ponto percentual para 49,6%, mesmo assim o país ainda soma 14,4 milhões de pessoas em busca de um trabalho.</p>	
<p><b>Citação direta:</b> Até então vínhamos observando aumentos no trabalho por conta própria e no emprego sem carteira assinada, mas pouca movimentação do emprego com carteira. No segundo trimestre, porém, houve um movimento positivo, com crescimento de 618 mil pessoas a mais no contingente de empregados com carteira. (Adriana Beringuy, 2021).</p>	<b>Página</b>
<p><b>Local:</b> <a href="https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-noticias/2012-agencia-de-noticias/noticias/31480-desemprego-recua-para-14-1-no-2-tri-mas-ainda-atinge-14-4-milhoes-de-pessoas">https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-noticias/2012-agencia-de-noticias/noticias/31480-desemprego-recua-para-14-1-no-2-tri-mas-ainda-atinge-14-4-milhoes-de-pessoas</a></p>	

2-

<p><b>Tipo:</b> Livro</p>	
<p><b>Assunto/tema:</b> Inovação e espírito empreendedor</p>	
<p><b>Referência:</b> Peter Ferdinand Druker, 1987</p>	
<p><b>Citação indireta:</b> Em seu livro ele descreve algumas inovações que fizeram diferença no mundo todo, como o container através do navio cargueiro, o livro-texto, as inovações sociais com o jornal, o seguro e a compra a prestação, essas exigiram apenas uma ideia e revolucionaram o mercado mundial, portanto, “a inovação não precisa ser técnica, não precisa sequer ser uma “coisa” ressalta que ideias brilhantes surgem a todo instante, mas é preciso ter cuidado, pois empreender e inovar inclui lidar com todos os riscos sobre a ideia “no entanto, ideias brilhantes são as mais arriscadas e as menos bem sucedidas fontes de oportunidades inovadoras”</p>	<b>Página</b> 39/41/181
<p><b>Citação direta:</b> Segundo Drucker inovação é transformar algo já existente em um recurso que gere riqueza. “[...] Qualquer mudança no potencial produtor-de-riqueza de recursos já existentes constitui inovação...”</p>	<b>Página</b> 40
<p><b>Local:</b> Biblioteca ETEC</p>	

3-

<p><b>Tipo:</b> Artigo / Economia</p>	
<p><b>Assunto/tema:</b> Cresceu o número de microempreendedores individuais em 2020</p>	
<p><b>Referência:</b> Publicado em 02/03/202</p>	
<p><b>Citação indireta:</b> De acordo com dados do Governo Federal no fim do terceiro quadrimestre de 2020, existiam, no Brasil 11.262.383 MEIs ativos, que respondem por 56,7% do total de negócios em funcionamento no país</p>	
<p><b>Local:</b> <a href="https://www.gov.br/pt-br/noticias/trabalho-e-previdencia/2021/03/cresceu-o-numero-de-microempreendedores-individuais-em-2020">https://www.gov.br/pt-br/noticias/trabalho-e-previdencia/2021/03/cresceu-o-numero-de-microempreendedores-individuais-em-2020</a></p>	

4-

**Tipo:** Estatísticas

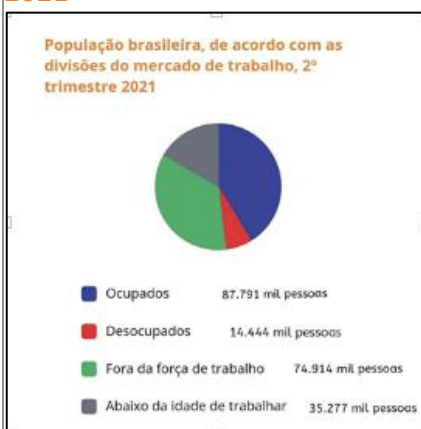
**Assunto/tema:** Desemprego

**Referência:** IBGE

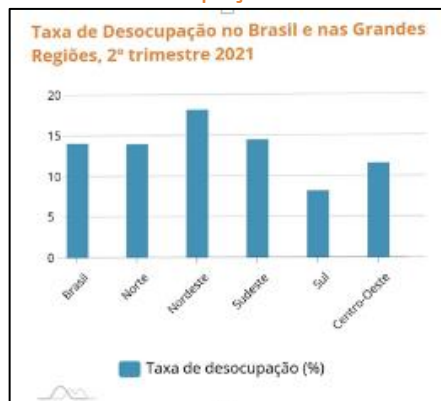
**Citação indireta:** A PNAD Contínua é a nossa pesquisa que mostra quantos desempregados há no Brasil. Nela, o que é conhecido popularmente como “desemprego” aparece no conceito de “desocupação”.

**Imagem ou Gráfico:**

População brasileira, de acordo com as divisões do mercado de trabalho, 2º trimestre 2021



Taxa de Desocupação no Brasil e nas Grandes Regiões, 2º trimestre 2021



**Local:** <https://www.ibge.gov.br/explica/desemprego.php>

**Data:** 10 a 15/11/21

Preparação do Banner e vídeo pitch

Link apresentação do projeto: <https://youtu.be/5tB248QJ-fY>