

Autores: Ana Julia Bueno Viscardi, Daniel Gustavo Martins Ferreira, José Anthoni Guedes do Vale.

Orientadora: Prof. Helena Cibele Souza Silva

Palavras-Chave: Startup, Hipóteses, Região.



INTRODUÇÃO

Ideação e desenvolvimento de uma startup com foco na área comercial, por meio de um marketplace, a fim de escoar com mais facilidade e segurança as produções agrícolas dos produtores, dentre nossa região metropolitana de Campinas/SP.

METODOLOGIA

O projeto iniciou-se com duas pesquisas de campo, com caracterizadas quantitativas, uma voltada ao público agrícola e outra aos comerciantes. Posterior a isso foi realizada a análise destas pesquisas, em sequência foi aplicada pesquisas de preços, e estruturais, com a análise das mesmas.

Por fim foi aplicada uma pesquisa de mercado, a qual nos possibilitou a compreensão do público e de seus anseios Mercadológicos.

Assim o projeto pode ter seu desfecho com a proposta final, a idealização de uma startup agrícola, em sua estrutura.

DESENVOLVIMENTO

Para dar início aos trabalhos foi realizado duas pesquisas de campo, caracterizadas como quantitativas, uma voltada ao público agrícola e outra aos comerciantes, assim possibilitando compreender os reais interesses desses dois públicos.

Após análise dos dados das pesquisas, adjunto aos que já possuímos, os mesmos foram submetidos a ferramenta SWOT, para que fosse compreendido, as forças, fraquezas, ameaças e oportunidades mercantis.

Após realizado isto, foi feito um levantamento teórico e bibliográfico final, completando e embasando as últimas lacunas do projeto como: mercado agrícola, empreendedorismo, startup, plano de negócio, pesquisa de mercado e marketplace, adjunto as operacionalidades e o método de idealizar políticas de uma plataforma, posterior a isso daremos início a idealização de um novo meio de facilitar o processo comercial rural, o deixado mais favorável ao produtor, a parte que é mais desfavorecida atualmente.

Mediante foi realizado o planejamento empresarial utilizando a ferramenta CANVAS, que resultou na criação do modelo de negócios, com sua operacionalidade e suas políticas.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O propósito ao qual inicialmente a pesquisa foi proposta, demonstrou que 45,5% dos agricultores tem problemas em comercializar seus produtos podendo comprovar coisas as quais anteriormente eram hipóteses, elevou o propósito inicial que pós confirmado pode propiciar que o projeto pudesse dar uma solução viável as problemáticas, de modo que se afeta a comunidade rural, comerciantes e consumidores, ao mesmo tempo que o projeto se enquadra-se as nossas competências, podendo vir a afetar toda a região.

De modo que posterior as descobertas do projeto, notou-se ser viável a elaboração de um plano de negócios o qual a partir de das pesquisas realizadas com agricultores, comerciantes e agentes de intermédio, avaliação de preços e o embasamento referencial pode fazer com que seja possível a elaboração de um plano para mitigar o problema e gerar riqueza a região em relação ao setor.

REFERÊNCIAS

PISMEL, Adriana. **Atuando nas fronteiras: as organizações da sociedade civil e a implementação do Programa de Aquisição de Alimentos na Região Metropolitana de Campinas.** Tese (Mestrado em ciências políticas). Instituto de filosofia e ciências humanas, Universidade estadual de Campinas. Campinas. p. 160. 2018.

SALOMON, Marcus Vinicius. **Condicionantes da produção do tomate de mesa na região de Campinas, SP.** Tese (Doutorado em engenharia agrícola), Faculdade de engenharia agrícola, Universidade estadual de Campinas, Campinas, 2010. Acessado em: 15 mar. 2021.

TASSI, Maria. **Certificação participativa e compra coletiva de alimentos ecológicos: redes locais construindo mercados cooperativos, um estudo na região de Campinas.** Tese (Mestrado em agrologia e desenvolvimento rural). Centro de ciências agrárias, Universidade federal de São Carlos. São Carlos. p. 154. 2011.