

# TECNOPET

## Desenvolvimento de Sistemas

Autor(a): Bruno Teixeira

Daniel Gouveia

Vinicius Marques

Thiago Pereira

Orientador(a): Prof. Fabiano Zuin

## INTRODUÇÃO

Você já levou seu animal em um pet shop? Já teve algum problema relacionado ao atendimento ou agendamento? Fizemos uma pesquisa com os moradores da região e 70% deles já levaram seus animais em petshop, porém 46% relataram algum desses problemas, então para evitar esses casos nós pensamos em idealizar um aplicativo para facilitação dos clientes e proprietários de pet shop durante o agendamento de horários, busca e entrega do animal e na compra de produtos da loja.

## METODOLOGIA

Decidimos adotar o método de pesquisa, questionário e entrevistas, onde iremos pesquisar na internet os principais problemas em Pet Shops, analisaremos os dados e iremos realizar um método para que possamos resolver esses problemas, iremos fazer questionários como o já apresentado na Justificativa para o mesmo fim da pesquisa na internet e as entrevistas serão feitas pessoalmente com o devido cuidado por causa da pandemia, serão feitas entrevistas com funcionários de Pet Shops e clientes do mesmo.

A cronologia para as pesquisas serão feitas no decorrer do prazo de entrega do TCC onde a cada mês iremos tentar fazer um questionário, pesquisa detalhadas na internet e uma entrevista com Pet Shops da localidade de cada um. Os recursos necessários para a realização da metodologia seria o tempo, a dedicação para a pesquisa, um documento a parte somente para as entrevistas e marcar as referências de pesquisas, a respostas do questionário etc. como avaliação será comparado respostas com respostas, iremos fazer tabelas com porcentagem de acordo com o questionário e avaliaremos pesquisas não somente dos anos atuais mas dos passados também.

## DESENVOLVIMENTO



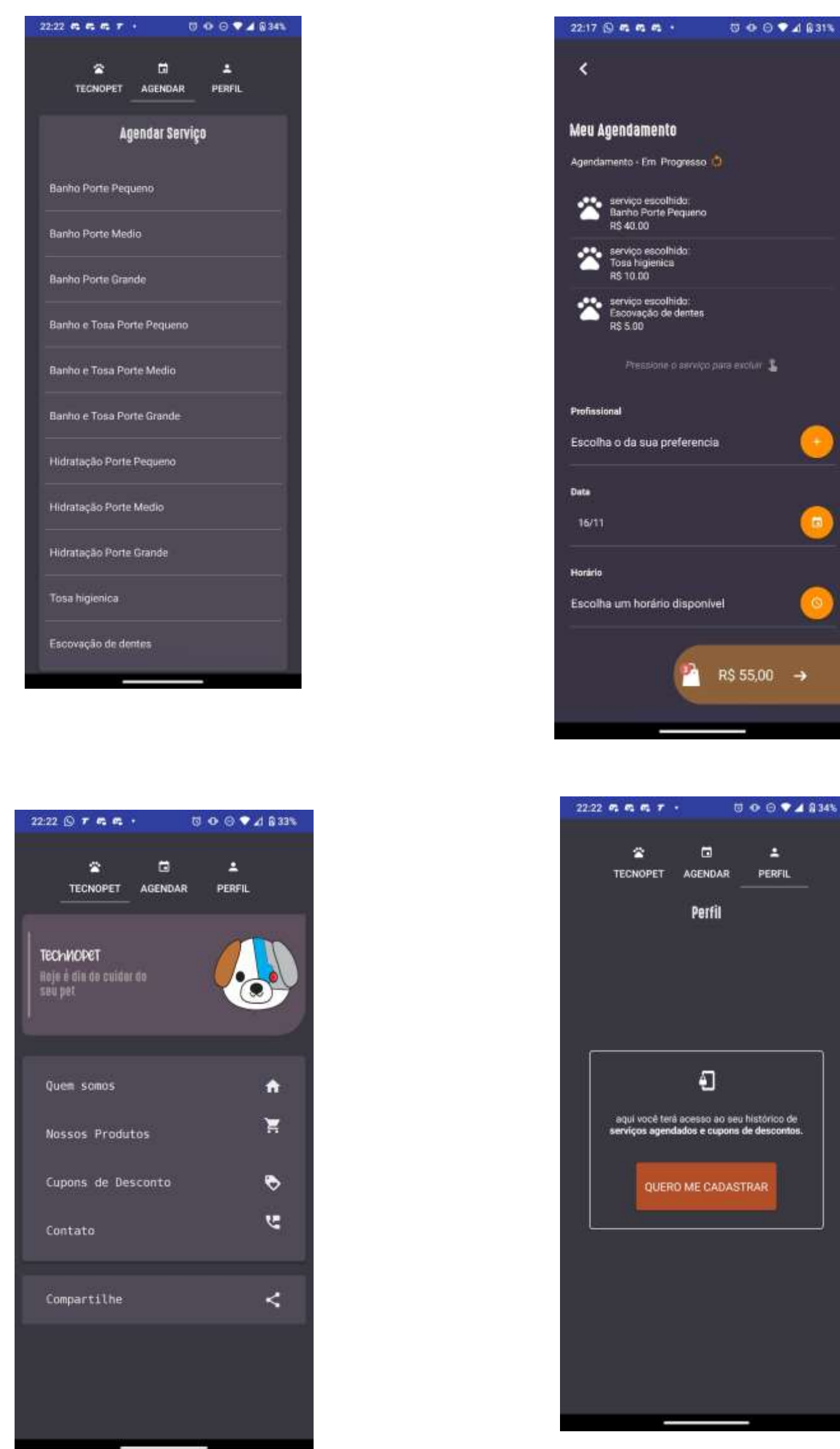
O tema escolhido para o desenvolvimento é um aplicativo para a facilitação de clientes e proprietários de pet shop durante o agendamento de horários, busca e entrega do animal e na compra de produtos da mesma, por isso fizemos uma pesquisa e vimos que os principais problemas de clientes e proprietários desses estabelecimentos são relacionados com a organização da agenda, já que clientes atrasados prejudicam o rendimento do pet shop, pois atrapalham a agenda e ocupam vagas que poderiam ser de outros. É um problema complicado, o proprietário da loja precisa compreender que, infelizmente, atrasos acontecem. Por isso, além de orientar o cliente e enfatizar a importância do horário marcado, seria interessante implantar e incentivar o uso de um taxi-dog (uma pessoa que busca e entrega o animal), então utilizando um formulário (<https://forms.gle/SwPKG4gDKKguT6Pf9>) para a pesquisa com as pessoas do nosso círculo social, vimos que 100% delas conhecem alguém ou tem um animal de estimação, 70,4% já levaram seu animal em um pet shop, e 46,4% delas tiveram problemas no agendamento, atendimento e na busca ou entrega do animal, e 89,3% delas estão dispostas a utilizar um app para a facilitação do agendamento.

Após esse resultado, nós pensamos em criar um app acessível e de fácil uso para pessoas com uma idade mais avançada e também para os mais jovens, no app o agendamento seria feito através de um calendário compartilhado com o pet shop onde o cliente poderia decidir se ele levaria e buscaria ou teria a necessidade do uso de um taxi-dog, o usuário também poderia realizar compras e pedir para entregar em sua própria casa em forma de delivery, o cliente também poderia cancelar seu agendamento no momento em que preferir, chegando assim uma notificação para o pet shop para não atrapalhar a agenda.

O objetivo do trabalho é facilitar a organização e a comunicação dos clientes e proprietários de pet shop durante os atendimentos e vendas de produtos, para evitar os problemas de atraso e cancelamentos de última hora dos clientes, para não bagunçar a agenda do estabelecimento, pensando dessa forma criaremos um app para o uso de todos tanto os jovens como as pessoas com uma idade mais avançada

Decidimos adotar o método de pesquisa, questionário e entrevistas, onde iremos pesquisar na internet os principais problemas em Pet Shops, analisaremos os dados e iremos realizar um método para que possamos resolver esses problemas, iremos fazer questionários como o já apresentado na Justificativa para o mesmo fim da pesquisa na internet e as entrevistas serão feitas pessoalmente com o devido cuidado por causa da pandemia, serão feitas entrevistas com funcionários de Pet Shops e clientes do mesmo. A cronologia para as pesquisas serão feitas no decorrer do prazo de entrega do TCC onde a cada mês iremos tentar fazer um questionário, pesquisa detalhadas na internet e uma entrevista com Pet Shops da localidade de cada um. Os recursos necessários para a realização da metodologia seria o tempo, a dedicação para a pesquisa, um documento a parte somente para as entrevistas e marcar as referências de pesquisas, a respostas do questionário etc. como avaliação será comparado respostas com respostas, iremos fazer tabelas com porcentagem de acordo com o questionário e avaliaremos pesquisas não somente dos anos atuais mas dos passados também.

A análise será feita das pesquisas de anos passados até os atuais, fazendo assim um gráfico com a porcentagem ou o número de problemas relatados, usaremos questionários para formar gráficos com dados pessoais de cada pessoa e com as entrevistas podemos comparar com as notícias e com os questionários, com a comparação veremos se os problemas foram resolvidos através do tempo ou de alguma influência externa, compararemos os resultados com as pesquisas dos anos passados feito por outros autores.



## CONSIDERAÇÕES FINAIS

No início do projeto a nossa ideia era fazer um aplicativo integrado em um site, entretanto, vimos que o prazo seria curto por isso dedicamos cem por cento do foco em construir um aplicativo com uma interface que poderia ser utilizada facilmente por pessoas de todas as idades sem muitas dificuldades. Pensamos também na acessibilidade do app, que no caso utilizaria pouca memória e seria possível utilizar na maioria dos celulares 32 bits e nos de 64 bits, A partir dessa ideia nós fomos até alguns petshops da região central da cidade para fazer algumas perguntas para auxiliar no desenvolvimento do aplicativo, principalmente na área do atendimento e agendamento do cliente. Dessa forma o app está sendo desenvolvido utilizando a plataforma "APPIinventor" e a "Kodular", com um prazo de entrega até o fim do nosso ano letivo.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- <https://petshopcontrol.com.br/blog/negocios-pet-clientes-nao-voltam/>
- <https://petshopcontrol.com.br/blog/problemas-pet-shop/>
- <https://g1.globo.com/sp/campinas-regiao/noticia/2021/03/26/covid-19-campinas-autoriza-servico-de-banho-e-tosa-em-pet-shops-e-clinicas-veterinarias.ghtml>
- <https://www.mypetbrasil.com/blog/gestao/taxi-dog-vale-a-pena-investir-nesse-servico#:~:text=Um%20dos%20servi%C3%A7os%20que%20vem,donos%20quanto%20para%20os%20animais.>
- <https://www.revistapetcenter.com.br/administracao/10-problemas-de-um-pet-shop-e-como-solucionar-los/>
- <http://blog.petix.com.br/5-erros-que-afastam-os-clientes-seu-pet-shop/>
- <https://petshopcontrol.com.br/blog/problemas-pet-shop/>

