

Autor(a): Ariel dos Santos Silva

Autor(a): Geovana Souza Gomes

Orientador(a): Prof. Helena Cibele de Souza Silva

Palavras- Chave: Empresa Júnior – Experiência profissional – Laboratório de Aprendizagem

INTRODUÇÃO

Comparado a outras faixas etárias, os jovens ocupam a maior parcela na taxa de desemprego. Segundo IBGE ao fim de 2020 a taxa de desempregados entre 14 a 17 anos era de 42,7%. Em pesquisa realizada com os 58 alunos da Etec de Monte Mor, verificou-se que a maioria das condições que eles julgavam ser uma barreira para conseguir um emprego eram a necessidade de experiência anterior e poucas oportunidades em relação aos seus atributos, como a idade, o local de moradia e a conciliação do tempo entre os estudos e o cargo. Sendo assim, o propósito principal deste projeto é realizar a implantação de um Laboratório de Aprendizagem baseado na estrutura de uma Empresa Júnior na Etec de Monte Mor e, conseqüentemente, possibilitar oportunidades no mercado de trabalho para aqueles que o integrarem.

METODOLOGIA

Foram utilizadas para o projeto pesquisas de campo quantitativas e qualitativas além de pesquisas bibliográficas e assim, baseando se em tais pesquisas o processo de implantação foi feita pela criação da identidade visual, a criação do estatuto, a implantação da estrutura física, a sensibilização da comunidade, definição dos serviços e a divulgação do laboratório, sendo que para isso foram utilizados aplicativos como WhatsApp, Canva, Instagram, Facebook, Teams, etc. e aparelhos físicos para composição da estrutura física como computadores, mesas, tintas, etc.

DESENVOLVIMENTO

Uma das primeiras etapas na aplicação da metodologia foi a criação da identidade visual, que foi realizado por meio de um concurso que envolvia toda a comunidade escolar, tendo um vencedor que ganhou com sua logomarca por meio dos votos, que foi a logomarca representada na imagem abaixo, assim foi definido que o laboratório de aprendizagem a partir daquele momento seria chamado de COLAB.



Logomarca do laboratório – Autor
Leandro Assis

Logo após definido a logomarca e nome do laboratório, era hora de estruturá-la, sendo realizado o estatuto que irá reger o COLAB, incluindo nesse estatuto informações como as declarações institucionais, o organograma e também todas as normas e responsabilidades fundamentais para o funcionamento da mesma.

Para o espaço físico, foi separado uma área ao final do corredor principal da Etec de Monte Mor e separado por meio de paredes Drywall, sendo instalados computadores, um armário e mesas e cadeiras para reuniões, como representado na imagem abaixo. Além disso, foi sugerido a pintura da logomarca na parede de frente de modo que seja possível ver de longe e assim foi feita.



Foto do COLAB – Autoria própria

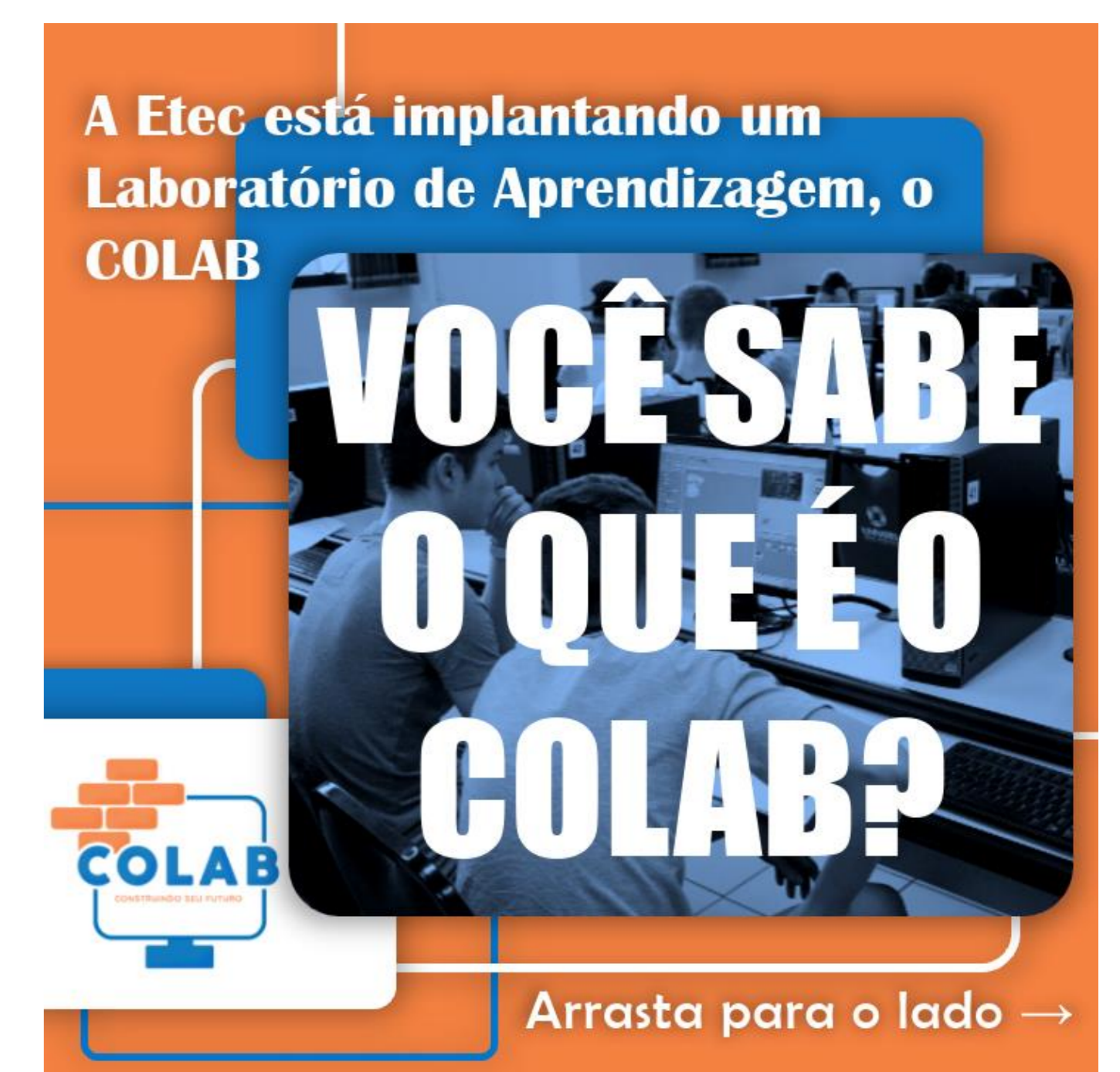


Foto atrativa para divulgação do COLAB – Autoria própria

Por fim, para iniciar os serviços do laboratório era necessário a formação do quadro de pessoal, portanto para isso foi feito um material de divulgação do laboratório e das vagas, sendo dividido em 5 partes, para ser postado em uma semana, incluindo em cada dia uma foto com objetivo atrativo (Como no exemplo acima) e um vídeo explicando melhor as informações. Fora isso foi realizado um cartaz a ser espalhado pela escola a fim de atingir uma maior quantidade de pessoas.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Percebemos com esse estudo uma grande necessidade de trazer aos jovens uma alternativa que os auxiliassem a entrar no mercado de trabalho e assim, com a implantação do laboratório de aprendizagem na Etec de Monte Mor é esperado que alcance o objetivo de possibilitar maiores possibilidades àqueles que participarem do projeto. A próxima etapa do recrutamento e seleção ainda está sendo realizada, com a data prevista de inauguração do COLAB para o dia 22 de novembro. É esperado também que o grupo que der continuidade à implantação do laboratório analise os resultados que o COLAB irá proporcionar aos membros.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AMERICANO, Crisleny. **A Importância das Empresas Juniores para o Início da Carreira Profissional - Programa UFMS Júnior.** Programa UFMS Júnior. Disponível em: <https://ufmsjr.ufms.br/a-importancia-das-empresas-juniores-para-o-inicio-da-carreira-profissional/>. Acesso em: 2 de Junho de 2021.

RODRIGUES, Douglas. **Desemprego atinge 29,8% dos jovens no Brasil, diz IBGE.** Poder360. 2021. Disponível em: <https://www.poder360.com.br/economia/desemprego-atinge-298-dos-jovens-no-brasil-diz-ibge/>. Acesso em 21 de Junho de 2021.

SILVA, Cláudia da. MENEZES, Gustavo. UEDA, Júniar. DIAS, Taiane. **CRIAÇÃO DE UMA EMPRESA JÚNIOR (EJ) NA ETEC DE MONTE MOR/SP.** Orientadora: Helena Cibele de Souza Silva. 2015. 66 f. TCC (Técnico) – Curso de administração. Etec de Monte Mor – SP. Acesso em: 17 de Março de 2021.