

Edital n ° 002, de 24 de junho de 2026

A Escola Técnica Estadual Cidade do Livro, município de **Lençóis Paulista-SP** atendendo o disposto no § 3.º do Artigo 72 do Regimento Comum das Escolas Técnicas Estaduais do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza, torna pública a abertura de inscrições para o **Processo Seletivo de Seleção de Candidatos para Cadastro Reserva de Vagas Remanescentes da 1ª série do Ensino Médio com Habilitação Profissional de Técnico em Marketing (Período Manhã)** para o ano letivo de 2026.

I. Das disposições preliminares

As vagas a que diz respeito este processo especial de seleção de candidatos(as) serão aquelas originadas pela desistência ou transferência dos(as) alunos(as) matriculados(as) na 1ª Série do Ensino Médio com Habilitação Profissional de Técnico em Marketing (Mtec), na Etec Cidade do Livro.

O processo de classificação de candidatos(as) para as vagas remanescentes será por avaliação de competências desenvolvidas na série atual/anterior e entrevista.

Concluído o processo de reconsideração e recurso dos(as) alunos(as) da Etec, as vagas dos(as) alunos(as) retidos(as) serão oferecidas aos(as) candidatos(as) classificados(as) no presente processo de seleção, bem como a dos(as) transferidos(as) e desistentes. Neste processo seletivo serão ofertadas as vagas dos(as) candidatos(as) transferidos(as) ou desistentes.

Cabe à equipe de professores do curso em questão ao processo de vagas remanescentes, sob orientação do Coordenador de Curso e na sua ausência o Coordenador Pedagógico elaborarem, a partir dos resultados das avaliações, um plano individual para o(a) candidato(a) aprovado(a) e matriculado(a) indicando, quando necessário, roteiro de estudos, atividades a serem desenvolvidas em um programa de adaptações, bem como ao Orientador Educacional cabe, de acordo com suas atribuições descritas na Deliberação CEETEPS 18, de 16-07-2015 realizar um acompanhamento para os alunos ingressantes neste processo de vagas remanescentes.

II. Das inscrições

As inscrições deverão ser efetuadas pelo(a) candidato(a) ou seu responsável, se menor, no período de **01/07/2026 a 14/07/2026**, na Secretaria Acadêmica da Etec Cidade do Livro, no horário das 8h às 18h30.

Poderão inscrever-se candidatos(as) a serem recebidos(as) por transferência de outra Etec ou instituição de ensino pública ou privada, modalidade regular ou período integral, desde que atualmente estejam matriculados(as) na 1ª série das respectivas modalidades de ensino.

No ato da inscrição deverão ser apresentados os seguintes documentos:

- Requerimento próprio, fornecido pela Etec Cidade do Livro, que deverá ser preenchido pelo(a) candidato(a), se menor, pelo(a) responsável do(a) aluno(a);
- Cópia do R.G do(a) candidato(a);
- Declaração de matrícula atualizada da escola de origem ou histórico escolar parcial atualizado, comprovando estar matriculado(a) na 1ª série;
- Não serão aceitas inscrições pelo correio, fac-símile, por procuração, por internet, condicional ou fora do prazo.

A inscrição implicará a completa ciência e tácita aceitação das normas e condições estabelecidas neste Edital, sobre as quais o(a) candidato(a) ou, se menor, pelo(a) responsável, não poderão alegar desconhecimento.

III. Das provas

O processo será constituído por 02 instrumentos distintos:

- Prova objetiva abrangendo a Base Nacional Comum e Formação Profissional (Interdisciplinar) com 30 questões;
- Entrevista individual com o(a) candidato(a), visando verificar a aderência do candidato à proposta curricular do Ensino Médio com Habilitação Profissional de Técnico em Marketing (Mtec) das Etec do Centro Paula Souza.

A prova objetiva será aplicada de forma única e avaliará o(a) candidato(a) quanto às competências e habilidades do bimestre/série anterior à qual está inscrevendo-se, de acordo com a proposta curricular do Ensino Médio com Habilitação Profissional de Técnico em Marketing (Mtec) das Etec do Centro Paula Souza.

O(A) candidato(a) poderá consultar a proposta curricular do Ensino Médio com Habilitação Profissional de Técnico em Marketing (Mtec) do Centro Paula Souza e/ou a matriz curricular do curso na Etec, onde estarão disponíveis, no endereço eletrônico da Etec Cidade do Livro, <https://eteclencois.cps.sp.gov.br/>.

A prova será constituída de 30 questões da Base Comum (10 questões de Matemática e 10 questões de Português) e Formação Profissional (10 questões), com cinco alternativas cada, tendo como base as competências e habilidades da série atual e/ou anterior à qual o(a) candidato(a) está

inscrevendo-se, de acordo com a proposta curricular do Ensino Médio com Habilitação Profissional de Técnico em Marketing (Mtec) das Etec do Centro Paula Souza.

O resultado da prova será utilizado como referencial inicial na identificação dos(as) futuros(as) alunos(as) que apresentarem necessidade de adaptação ou de eventuais complementações, a fim de garantir seu desenvolvimento em todas as competências e habilidades previstas para o curso. Será realizado, se necessário, um processo de adaptação no transcorrer da 1ª série, onde os(as) alunos(as) deverão desenvolver atividades complementares referentes aos componentes curriculares profissionalizantes da diferença de matriz entre o Ensino Médio e o Ensino Médio com Habilitação Profissional e/ou M-TEC.

IV. Da realização da prova objetiva

Será aplicada uma prova objetiva única, constando questões da Base Nacional Comum e Formação Profissional (Interdisciplinar) no dia **25/07/2026**, das 10h às 13h nas dependências da Etec Cidade do Livro.

O gabarito da prova será divulgado no dia **27/07/2026**, às 16h no mural de avisos da Secretaria Acadêmica da Etec Cidade do Livro e no endereço eletrônico (site).

O(A) candidato(a) deverá comparecer ao local de prova com antecedência mínima de 30 minutos e não serão tolerados atrasos sob nenhuma alegação.

Para fins de identificação no momento da prova, o candidato deverá portar **o original** de um dos seguintes documentos (dentro do prazo de validade, se for o caso):

- Cédula de identidade (RG);
- Cédula de identidade de estrangeiros (RNE);
- Certificado de reservista militar (com foto);
- Carteira de habilitação com foto.

O documento de identificação que o inscrito apresentar no dia do Exame deverá estar em boas condições de visibilidade e dentro do prazo de validade, de modo a possibilitar a conferência da foto, da assinatura e dos demais dados. Não serão aceitos protocolos, cópias reprográficas dos documentos acima citados, carteira de estudante (RG escolar – UMES – UBES), certidão de nascimento, título de eleitor, carteira de habilitação sem foto, crachás e identidade funcional de natureza pública ou privada.

Para a realização da prova o(a) candidato(a) deverá usar caneta esferográfica de tinta azul ou preta.

Será **eliminado(a)** do processo seletivo o(a) candidato(a) que:

- Não atender às orientações regulamentares do Exame;

- Apresentar-se no local de aplicação após o fechamento dos portões;
- Não apresentar documento de identidade;
- Lançar mão de meios ilícitos para executar a prova;
- Não portar material necessário à realização da prova.
- Não comparecer à prova, seja qual for o motivo alegado;
- Ausentar-se da sala sem acompanhamento ou autorização do aplicador;
- For surpreendido(a) em comunicação com outras pessoas ou utilizando-se de calculadora, livros, notas ou impressos não permitidos;
- Estiver fazendo uso de qualquer tipo de equipamento eletrônico de comunicação;
- Fizer anotação de informações relativas às suas respostas em qualquer material que não o fornecido pela Etec Cidade do Livro;
- Não devolver a folha de resposta, o caderno de resposta ou qualquer outro material de avaliação da prova;
- Agir com descortesia para com qualquer membro da equipe encarregada da aplicação da prova, bem como perturbar, de qualquer modo, a ordem dos trabalhos.

V. Da correção da prova objetiva e convocação para entrevista

A correção da prova e a convocação para matrícula ocorrerão conforme abaixo:

1. Cada questão valerá 01 (um) ponto.
2. Não será computada questão com emendas ou rasuras, ainda que legível.
3. Não será computada questão não respondida ou que contenha mais de uma resposta, mesmo que uma delas esteja correta.
4. Será eliminado o candidato que não obtiver no mínimo **50% de aproveitamento** na prova da Base Nacional Comum e Formação Profissional (Interdisciplinar).
5. Serão convocados(as) para a entrevista, conforme ordem de classificação de acertos e de acordo com a quantidade de vagas, os(as) candidatos(as) que obtiverem **50% de aproveitamento**.
6. O resultado da prova objetiva será divulgado no dia **27/07/2026** às 16h no mural de avisos da Secretaria Acadêmica da Etec Cidade do Livro e no endereço eletrônico (site).
7. A convocação para entrevista será divulgada junto com o resultado da prova objetiva.
8. A entrevista, que faz parte do processo seletivo, será no dia **28/07/2026**, às 16h nas dependências da Etec Cidade do Livro.
9. A entrevista não influencia na classificação final do candidato, contudo, faz parte das etapas deste processo seletivo, com o objetivo de conhecer o perfil do candidato e apresentar a proposta curricular do Ensino Médio com Habilitação Profissional de Técnico em Marketing (Mtec).
10. O candidato que não participar da entrevista, estará desclassificado do processo.

VI. Dos critérios de desempate e da classificação final

Os(As) candidatos(as) serão classificados em ordem decrescente da pontuação final da prova objetiva, considerado o item V deste edital.

Em caso de igualdade de pontuação final serão aplicados os seguintes critérios de desempate:

1. Candidato(a) cursando o Ensino Médio ou Ensino Médio com Habilitação Profissional na Etec Cidade do Livro, na época da inscrição;
2. Candidato(a) de outra Etec do Centro Paula Souza;
3. Maior nota em Português;
4. Maior nota em Matemática;
5. Maior idade;
6. Outros critérios que a Direção da Etec considera aplicáveis para o processo

A classificação final do Processo Seletivo será divulgada no dia **30/07/2026** às 16h no mural de avisos da Secretaria Acadêmica da Etec Cidade do Livro e no endereço eletrônico (site).

Qualquer questionamento acerca da prova objetiva, com a devida justificativa, deverá ser encaminhado somente para Comissão no e-mail e244acad@cps.sp.gov.br sob título "Recurso Prova Objetiva", no prazo máximo de 48 horas, após a divulgação do gabarito oficial.

A classificação final dos(as) candidatos(as) não implica em garantia automática de vaga no Ensino Médio com Habilitação Profissional de Técnico em Marketing (Mtec) da Etec Cidade do Livro.

VII. Da convocação para a matrícula

O número de vagas disponíveis para efeito deste processo seletivo será resultado do número de alunos(as) da Etec desistentes ou transferidos(as) da 1ª série do curso de Ensino Médio com Habilitação Profissional de Técnico em Marketing (Mtec), da Etec Cidade do Livro.

Este edital trata-se de um processo seletivo para a 1ª Série do Ensino Médio com Habilitação Profissional de Técnico em Marketing (Mtec), no momento com **02 (duas) vagas disponíveis**, ainda, sendo este processo um cadastro reserva para possíveis vagas que virem a surgir dentro do seu prazo de validade.

A convocação dos(as) candidatos(as) aprovados(as) obedecerá rigorosamente à ordem de classificação final para a série.

O(A) candidato(a) convocado(a) maior ou do seu representante legal, se menor, para matrícula deverá junto com seu responsável, efetivá-la no período previsto para tal. O não comparecimento no prazo implicará perda da vaga.

A matrícula será efetuada no dia **31/07/2026**.

A classificação final obtida neste processo seletivo será válida até **30/09/2026**.

Todas as convocações, avisos e resultados referentes à realização deste processo seletivo serão publicados nas datas de **24/06/2026 a 30/09/2026**, sendo de inteira responsabilidade do(a) candidato(a) maior ou do seu representante legal, se menor, o seu acompanhamento, não sendo aceita qualquer alegação de desconhecimento.

Os casos omissos neste Edital serão resolvidos pela Comissão Responsável pelo processo seletivo de seleção de alunos(as) para o preenchimento de vagas remanescentes da 1ª Série do Ensino Médio com Habilitação Profissional de Técnico em Marketing (Mtec) ouvido o Superintendente da Etec Cidade do Livro.

Lençóis Paulista, 24 de junho de 2026.


Anderson Sarria Brusnardo
RG:28.637.893-0/SP

Superintendente da Etec Cidade do Livro

Controle de Mural		
Afixado em	<u>24</u>	<u>/</u> <u>06</u> <u>/</u> <u>2026</u>
Retirado em	<u> </u>	<u>/</u> <u> </u> <u>/</u> <u> </u>

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO DO PROCESSO SELETIVO DE VAGAS REMANESCENTES

1ª SÉRIE ENSINO MÉDIO COM HABILITAÇÃO PROFISSIONAL DE TÉCNICO EM MARKETING (MTEC)

MATEMÁTICA

- Radiciação e Simplificação de Radicais;
- Geometria Plana (Teorema de Pitágoras);
- Equações do 2.º Grau Incompletas;
- Potenciação e Notação científica;
- Equações do 2.º Grau Completas;
- Razão, Proporção e Escalas numéricas;
- Propriedades das Potências;
- Geometria (Semelhança de Triângulos);
- Equações Irracionais e Verificação de Raízes;
- Aplicação Prática do Teorema de Pitágoras.

LÍNGUA PORTUGUESA

- Compreensão e interpretação de textos;
- Identificação do tema e da ideia principal;
- Comparação entre textos;
- Localização de informações explícitas e implícitas;
- Gêneros textuais;
- Coesão e referência textual;
- Identificação de palavras e expressões que retomam informações no texto;
- Relações entre elementos textuais;
- Inferência e interpretação;
- Dedução de informações implícitas;
- Identificação de efeitos de sentido;
- Recursos linguísticos;
- Relações de causa e consequência;
- Relações de oposição e contraste (conectivos);
- Significado de palavras e expressões no contexto;
- Análise textual;
- Identificação da finalidade dos textos;
- Reconhecimento de humor, crítica e opinião;
- Interpretação de recursos gráficos utilizados em poemas e outros gêneros;
- Ortografia e sistema de escrita;
- Aspectos relacionados ao Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa;
- Uso de sinais gráficos e pontuação em diferentes contextos.

PARTE ESPECÍFICA

- Definições de Marketing;
- Mix de Marketing;
- Ambiente de Marketing;
- Microambiente;
- Macroambiente;
- Segmentação de Mercado;

- Ciclo de vida dos produtos;
- Ferramentas de comunicação mercadológica;
- Tipos de Demandas e fases dos produtos.