

Faculdade de Tecnologia
Fatec Praia Grande

EDITAL COORDENAÇÃO DA FATEC PRAIA GRANDE N.º 009/2026-1, DE 19-03-2026

EDITAL INTERNO DE PROCESSO SELETIVO DE DISCENTES PARA O PROJETO DE MARKETING INSTITUCIONAL DA FATEC PRAIA GRANDE – 2026-1

O Coordenador da Fatec Praia Grande, no uso de suas atribuições legais e regimentais, torna público ao corpo discente desta Unidade de Ensino que estão abertas as inscrições para participação no Projeto Marketing Institucional, a ser desenvolvido no 1º semestre de 2026, podendo ser prorrogado automaticamente para o 2º semestre de 2026.

1. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

- 1.1 O presente edital tem por objetivo selecionar discentes regularmente matriculados para atuação no Projeto de Marketing Institucional da Fatec Praia Grande, voltado ao planejamento, produção, gestão de conteúdos digitais e ações de comunicação institucional.
- 1.2 O projeto possui caráter formativo e prático, permitindo aos discentes aplicar conhecimentos relacionados ao marketing digital, comunicação, design, audiovisual e estratégias de engajamento.
- 1.3 A participação no projeto não prevê qualquer tipo de remuneração, caracterizando-se como atividade acadêmica voluntária.
- 1.4 O discente deverá cumprir carga horária semanal de 20 horas a serem distribuídas conforme as atividades de acordo com o estabelecido pelo docente responsável pelo Projeto, Prof. Alessandro Padin.
- 1.5 Na hipótese de interrupção da participação serão emitidos os documentos comprobatórios correspondentes ao período e à carga horária efetivamente cumpridos.
- 1.6 O Termo de Compromisso do Projeto de Marketing Institucional será formalizado em nome da Fatec Praia Grande, representada pelo docente responsável pelo Projeto, Prof. Alessandro Padin.

2. DOS OBJETIVOS DO PROJETO

2.1 Objetivo Geral

Fortalecer a presença institucional da Fatec Praia Grande no ambiente digital, ampliando sua visibilidade, alcance e engajamento com a comunidade acadêmica e o público externo.

2.2 Objetivos Específicos

- Planejar e desenvolver conteúdos para redes sociais institucionais;
- Produzir postagens informativas, educativas e institucionais;
- Padronizar a comunicação visual e textual de acordo com as diretrizes da Assessoria de Comunicação do CPS;
- Divulgar cursos, eventos, processos seletivos e ações institucionais nas redes sociais;

Faculdade de Tecnologia
Fatec Praia Grande

- Produzir materiais audiovisuais (vídeos, *reels*, entrevistas etc.);
- Contribuir para o aumento do engajamento e alcance das redes sociais;
- Aplicar, na prática, conceitos de marketing digital e comunicação estratégica.

3. DAS VAGAS

3.1 Serão oferecidas até 12 (doze) vagas, distribuídas conforme o Quadro abaixo.

Quadro 1 – Vagas

Função	Quantidade de Vagas
Social Media	3
Designer Gráfico	3
Produção de Conteúdo	3
Audiovisual (vídeo/foto)	3

3.2 A distribuição das vagas poderá ser ajustada conforme a demanda e o perfil dos candidatos.

4. DOS REQUISITOS PARA PARTICIPAÇÃO

- 4.1 Estar regularmente matriculado em qualquer curso da Fatec Praia Grande;
- 4.2 Ter interesse em marketing digital, comunicação ou áreas correlatas;
- 4.3 Possuir disponibilidade para participação nas atividades do projeto;
- 4.4 Ter comprometimento com prazos e trabalho em equipe.

5. DAS INSCRIÇÕES

5.1 As inscrições deverão ser realizadas exclusivamente por meio de formulário eletrônico, disponível no link: <https://forms.gle/zfdnNfP5XYJQeZJh7>, de 19/03 a 25/03.

6. DO PROCESSO SELETIVO

- 6.1 A seleção dos candidatos será realizada por meio de entrevista, a ser agendada pelo docente responsável pelo Projeto, Prof. Alessandro Padin.
- 6.2 Após o período de inscrições, os discentes serão informados, por meio de correio eletrônico, acerca da data, horário e local da entrevista que poderá ser realizada presencialmente ou através do Teams.
- 6.3 A data prevista para o início das atividades é 01/04/2026, podendo ser antecipada ou postergada conforme o andamento do processo seletivo.

7. DAS ATIVIDADES

- 7.1 Os discentes selecionados desenvolverão atividades como:
 - Criação de posts, stories e campanhas digitais em consonância com as diretrizes institucionais;
 - Produção de vídeos institucionais;
 - Cobertura de eventos acadêmicos;
 - Planejamento de calendário de publicações;
 - Apoio na comunicação interna e externa;
 - Desenvolvimento de estratégias para divulgação dos cursos e do vestibular.

Faculdade de Tecnologia
Fatec Praia Grande

8. DO RELATÓRIO

- 8.1 Ao término das atividades do projeto, o discente deverá apresentar Relatório de Atividades, que será submetido à apreciação e aprovação do docente responsável pelo Projeto, Prof. Alessandro Padin.

9. DO CRONOGRAMA

Etapas	Datas
1. Inscrições	19 a 25 de março
2. Divulgação das inscrições deferidas	26 de março
3. Entrevista	27 e 30 de março
4. Resultado	31 de março
5. Início das atividades	01 de abril
6. Envio dos Relatórios	06 de julho

10.DA CERTIFICAÇÃO

- 10.1 Ao final do projeto será emitido um certificado aos alunos que cumprirem as atividades e carga horária estabelecida com a descrição da função.

11.DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

- 10.1 A inscrição neste Edital implica plena ciência e concordância com todas as suas disposições.
- 10.2 O não atendimento às condições estabelecidas neste Edital implicará a desclassificação do discente.
- 10.3 Ao efetuar sua inscrição, o discente declara estar ciente e de acordo com os termos deste Edital.
- 10.4 A Coordenação da Fatec Praia Grande reserva-se o direito de alterar o cronograma, se necessário.
- 10.5 Os casos omissos e as situações não previstas neste Edital serão analisados e deliberados pela Coordenação da Fatec Praia Grande e pelo Prof. Responsável pelo Projeto, à luz da legislação vigente e das diretrizes institucionais.
- 10.6 Este Edital entra em vigor na data de sua publicação.

Prof. Me. Alessandro Padin
Responsável pelo Projeto

Prof. Dr. Ulysses Diegues
Coordenador da Fatec Praia Grande