



MATRIZ CURRICULAR – 2020 – ENSINO MÉDIO COM HABILITAÇÃO PROFISSIONAL				SPdoc – Protocolo (Nº/Ano)		3365982/2019		
Unidade Escolar		Etec de Ibaté		Código	263	Município	Ibaté	
Eixo Tecnológico		GESTÃO E NEGÓCIOS						
Habilitação Profissional		TÉCNICO EM MARKETING (Diurno – Manhã/Tarde)				Plano de Curso	368	
Lei nº 9.394, de 20-12-1996; Lei nº 13.415, de 16-2-2017; Resolução CNE/CEB nº 1, de 5-12-2014; Resolução CNE/CEB nº 6, de 20-9-2012; Resolução CNE/CEB nº 4, de 13-7-2010; Resolução SE nº 78, de 7-11-2008; Decreto nº 5154, de 23-7-2004; Decreto nº 8.268, de 18-6-2014. Plano de Curso aprovado pela Portaria do Coordenador do Ensino Médio e Técnico – 1573, de 7-12-2018, publicada no Diário Oficial de 8-12-2018 – Poder Executivo – Seção I – página 72.								
Base Nacional Comum Curricular	Componentes Curriculares			Carga Horária em Horas-aula				
				1ª SÉRIE	2ª SÉRIE	3ª SÉRIE	Carga Horária em Horas	
				2020	2021	2022	Total	
		Língua Portuguesa, Literatura e Comunicação Profissional		120	120	120	360	300
		Língua Estrangeira Moderna – Inglês e Comunicação Profissional		80	80	80	240	200
		Matemática		120	120	120	360	300
		Arte		80	-	-	80	67
		Biologia		80	80	-	160	133
		Educação Física		80	80	-	160	133
		Física		80	80	-	160	133
		Geografia		80	80	-	160	133
		História		80	80	-	160	133
		Química		80	80	-	160	133
		Filosofia		-	40	-	40	33
		Língua Estrangeira Moderna – Espanhol		-	-	80	80	67
	Sociologia		-	-	40	40	33	
	Total da Base Nacional Comum Curricular		880	840	440	2160	1800	
Formação Técnica e Profissional		Aplicativos Informatizados		80	-	-	80	67
		Introdução ao Marketing e Comunicação Integrada		80	-	-	80	67
		Pesquisa de Mercado e Comportamento do Consumidor		80	-	-	80	67
		Projeto Integrador I e II		80	80	-	160	133
		Estratégias de Marketing e Modelos de Negócios		-	80	-	80	67
		Ética e Cidadania Organizacional		-	40	-	40	33
		Informática Aplicada ao Marketing		-	80	-	80	67
		Promoção de Vendas e Merchandising		-	80	-	80	67
		Administração Financeira Aplicada ao Marketing		-	-	80	80	67
		Canais de Distribuição		-	-	80	80	67
		Legislação de Mercado		-	-	80	80	67
		Marketing de Relacionamento		-	-	80	80	67
		Marketing Digital e E-Commerce		-	-	80	80	67
		Marketing Institucional		-	-	80	80	67
		Planejamento e Desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) em Marketing		-	-	120	120	100
	Plano de Marketing		-	-	80	80	67	
	Total da Formação Técnica e Profissional		320	360	680	1360	1133	
TOTAL GERAL DO CURSO			1200	1200	1120	3520	2933	
Aulas semanais			30	30	28	-	-	
Componentes curriculares da Formação Técnica e Profissional com aulas integralmente práticas (100% da carga horária prática – em laboratório)	1ª Série	Aplicativos Informatizados; Projeto Integrador I.						
	2ª Série	Informática Aplicada ao Marketing; Projeto Integrador II.						
	3ª Série	Marketing Digital e E-Commerce; Planejamento e Desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) em Marketing (divisão de classes em turmas); Plano de Marketing.						
Certificados e Diploma	1ª Série	Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de AUXILIAR DE MARKETING						
	1ª + 2ª Séries	Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de ASSISTENTE DE MARKETING						
	1ª + 2ª + 3ª Séries	Habilitação Profissional de TÉCNICO EM MARKETING						
Observação	Trabalho de Conclusão de Curso: 120 horas. Horas-aula de 50 minutos (a carga horária não contempla o intervalo).							
Data:	29/11/2019		Homologação:		29/11/2019			
	 DIRETOR DE ETEC (assinatura e carimbo)		 SUPERVISOR EDUCACIONAL (assinatura e carimbo)		Antonio de Godoy RG: 16.817.089 Diretor de Escola			
Geraldo José Sant'Anna Centro Paula Souza - CETEC Supervisor Educacional - Gestão Pedagógica Região - São José do Rio Preto								