

---

**CENTRO PAULA SOUZA**  
**Assessoria de Inovação Tecnológica**  
**INOVA CPS**  
**Escola de Inovadores**

**Edital de Seleção para Chamada de Candidatos**

O presente Edital torna público as inscrições para o processo seletivo de projetos para participar da 11ª Escola de Inovadores, pertencente ao Programa Trilha do Empreendedorismo e Inovação, promovida pela Inova CPS e disponibilizada por unidades de Etecs e Fatecs, pertencentes ao Centro Paula Souza.

As unidades que disponibilizarão o curso de extensão em 2020/2 estão disponíveis no site <https://inova.cps.sp.gov.br> e os interessados deverão realizar suas inscrições neste mesmo endereço *web*.

**1. ESCOLA DE INOVADORES – O QUE É?**

A Escola de Inovadores é um curso de extensão em empreendedorismo criado pela Inova CPS que visa fornecer ferramental básico de Empreendedorismo e Inovação disponibilizando um ambiente criativo, digital, para que os participantes se capacitem e desenvolvam modelos de negócios sustentáveis com a finalidade de viabilizarem-nos, num próximo passo, por meio da criação e desenvolvimento de suas próprias empresas ou *startups*.

**2. PÚBLICO ALVO**

Notadamente alunos e ex-alunos de cursos técnicos e tecnológicos do Centro Paula Souza ou de qualquer instituição de ensino público ou privado de nível médio, médio-técnico ou superior, bem como empreendedores da região.

**Requisitos:** Pertencer à comunidade local/regional; estar determinado a empreender e apresentar projeto com potencial de inovação; participar das aulas presenciais ou online com no mínimo 75% de frequência.

**3. METODOLOGIA**

A metodologia está fundamentada no aprender fazendo, ou seja, na modelagem do negócio onde o proponente recebe orientações práticas em ambientes estruturados para

esse programa. A Escola de Inovadores contempla quatro fases, a saber: (1) Divulgação; (2) Classificação e seleção dos projetos com potenciais para inovação; (3) Desenvolvimento do curso e, (4) Exposição de projetos.

#### 4. JUSTIFICATIVAS

A economia atual demanda cada vez mais soluções inovadoras, por isso é necessário unir – de maneira multidisciplinar – diferentes temas e serviços para apoiar o desenvolvimento de projetos de negócios sustentáveis. Diante disso, as unidades de ensino do Centro Paula Souza (*Fatecs e Etecs*) possuem em seu currículo diversas áreas que, combinadas e bem trabalhadas, podem auxiliar na consecução de projetos significativos para o bem-estar da comunidade em geral. Portanto, a criação desse programa aconteceu devido a necessidade premente no modelo de formação institucional. Acrescentando-se a isso as características de algumas regiões ou localidades, vislumbra-se claramente a utilidade da iniciativa apresentada nesse curso.

#### 5. DESENVOLVIMENTO E ESTRUTURAÇÃO

O desenvolvimento da 11ª Escola de Inovadores acontecerá no formato de um curso de extensão com 40 horas, gratuito, distribuídos em 10 módulos, em ambiente digital online, síncrono e assíncrono, de 4 horas cada, no formato de *webinar*. Tais módulos serão organizados semanalmente, quando serão abordados e trabalhados os temas específicos preparados para apoiar especificamente para apoiar os projetos selecionados. Adicionalmente, será disponibilizado o e-Book da Escola de Inovadores na plataforma do curso.

A estruturação de atividades é apresentada a seguir.

<b>SEMANA 1 <i>Saber empreender com atitudes empreendedoras</i></b>
<i>Objetivos:</i> Nessa etapa os participantes aprendem sobre gestão empresarial básica e comportamentos empreendedores que são direcionamentos essenciais ao sucesso dos projetos. Os principais objetivos concentram-se em estimular o desenvolvimento das características empreendedoras, bem como em ampliar a visão dos participantes sobre gestão básica de negócios, envolvendo prioritariamente as seguintes dimensões: mercado, operações e finanças empresariais. Por ser uma etapa que trabalha notadamente as características comportamentais, além das conceituais, são utilizadas metodologias ativas de ensino, tendo como desafio a criação de uma empresa por meio de jogos empresariais vivenciais. Na sequência são abordados assuntos sobre competitividade empresarial no contexto das <i>startups</i> .
<i>Resultados Esperados:</i> Ampliação da visão dos participantes sobre gestão empresarial.
<i>Palestrante convidado:</i> Marcelo Caetano Oliveira Alves

### SEMANA 2 Propriedade Intelectual

*Objetivos:* A Propriedade Intelectual abrange o conjunto de direitos e deveres relacionados com as criações do intelecto humano. É todo um sistema criado para garantir a propriedade e a exclusividade que resulta da atividade intelectual na área industrial, científica, literária e artística. Nesse contexto o participante irá obter conhecimentos básicos relativos a esses importantes ativos intangíveis.

*Resultados Esperados:* Os participantes serão estimulados a proteger suas criações

*Palestrante convidado:* Rodrigo Martins Naves

### SEMANA 3 Legalização Empresarial

*Objetivos:* Nessa etapa os participantes devem aprender os aspectos básicos relativos à abertura de empresas e manutenção de dados obrigatórios. Um especialista deve passar os fundamentos de enquadramento MEI, ME, EPP e seu regime tributário (SIMPLES Nacional); Sociedade Limitada e EIRELI; sistemas de preenchimento e envio de nota fiscal eletrônica; noções de Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE); Nomenclatura Comum do Mercosul (NCM); Cadastro Nacional de Produtos (CNP) e códigos de barras na GS1 Brasil; noções básicas sobre Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais; requisitos mínimos de um contrato comercial. *Resultados Esperados:* Os participantes obterão noções básicas de criação e manutenção de uma empresa

*Palestrante convidado:* Roberto Ronqui

### SEMANA 4 Tecnologia Aplicada aos Negócios

*Objetivos:* Neste encontro um especialista na área de tecnologia irá apresentar as facilidades que a tecnologia proporciona ao se idealizar um negócio, como por exemplo, passos para criação de página web da empresa (domínio, hospedagem), servidor em nuvem, serviços como *Google AdWords*, *Google Analytics*, entre outros. Deve-se ainda apresentar plataformas digitais de *networking/coworking*.

*Resultados Esperados:* Demonstrar a possibilidade de uso de plataformas de demonstração de produto/serviço e troca de experiências com outros inovadores.

*Palestrante convidado:* Alfredo Colenci Neto

### SEMANA 5 Inspiração

*Objetivos:* Os participantes serão apresentados às ferramentas de inspiração como a pesquisa exploratória, pesquisa desk, mapa conceitual

*Resultados Esperados:* Os participantes serão desafiados pensar no dimensionamento do projeto e Identificação do público alvo primário e possíveis parceiros

*Palestrante convidado:* Rita A. P. Luz

### SEMANA 6 Ideação

*Objetivos:* A Ideação é o momento dedicado a olhar e pensar na solução. Momento em que, para a equipe do projeto, ideação se torna sinônimo de gerar ideias com foco em resolver o desafio em pauta para o projeto. Quantidade é a palavra de ordem, sem julgamentos, o objetivo é o trabalho em equipe, para obter o máximo de ideias possíveis, ou seja, co-criação em equipe.

*Resultados Esperados:* Os participantes serão desafiados a utilizar ferramentas como o *brainstorming* para gerar ideias inovadoras que atendam ao projeto

*Palestrante convidado:* Rita A. P. Luz

### SEMANA 7 Prototipagem (Produtos e Serviços)

*Objetivos:* O intuito é que cada participante possa incrementar informações em seu negócio de forma mais assertiva, junto a possíveis clientes.

*Resultados Esperados:* Os participantes serão desafiados a usar as ferramentas de Imersão e ideação e trabalhar o conceito prototipagem seguido do MVP (Minimun Viable Product).

*Palestrante convidado:* Marcos Mota

#### SEMANA 8 Business Model Canvas

*Objetivos:* Este módulo tem como propósito apresentar a ferramenta de modelagem de negócios *Canvas*. Por meio de uma dinâmica lúdica, os participantes iniciam a preparação do modelo de negócio proposto, ou seja, os participantes serão desafiados a preparação do modelo de negócio proposto – 1º *Canvas*

*Resultados Esperados:* Nivelamento de todos participantes sobre modelagem de negócios e *Canvas* preliminar desenvolvido.

*Palestrante convidado:* Adriano Buzolli

#### SEMANA 9 Pitch + Clínica de Negócios

*Objetivos:* Esse ponto objetiva tratar temas como oratória, dinâmica de uma apresentação, *neuromarketing*, softwares de edição de vídeos, entre outros. Os participantes realizarão um *workshop* junto a um especialista em comunicação empresarial para confeccionar a apresentação do modelo de negócio através de um *pitch*.

*Resultados Esperados:* *Pitch* criado.

*Palestrante convidado:* Maria Benicasa

#### SEMANA 10 Balcão de Mentorias

*Objetivos:* Finalizar as atividades com a apresentação de todos os projetos em um ambiente favorável ao empreendedorismo, preferencialmente com a participação de mentores externos, representantes de ambientes de inovação como incubadoras, parques tecnológicos, espaços de *coworking* etc. Nesta etapa, cada integrante do projeto irá realizar uma apresentação da sua ideia de negócios de maneira individual por meio do seu *pitch*. A apresentação se dará para uma banca examinadora que avaliará a proposta de valor sob vários aspectos e apresentará ao proponente um feedback com sugestões e críticas de melhorias. Dessa forma, tais projetos poderão ser direcionados para a pré-incubação em uma incubadora, aceleradora, ou um parque tecnológico. A finalidade é transformar os projetos em negócios sustentáveis em ambiente de *networking* para realizar negócios. No caso do programa realizado por meio digital, a apresentação se dará através de plataformas adequadas para tal. Os melhores projetos serão selecionados para participar da Vitrine Inova CPS (<https://inova.cps.sp.gov.br/>).

*Resultados Esperados:* Projetos aptos a se tornarem negócios.

## 6. DO PROCESSO SELETIVO

1. **01/09 a 25/09/2020** – Divulgação pela unidade do CPS e pelo Agente de Inovação em Site, Facebook, Parceiros, release mídia jornalística
2. **08/09 a 25/09/2020** – Período de inscrição dos candidatos deverá ser feito no site da INOVA CPS por meio do *link*: <https://inova.cps.sp.gov.br>
3. **28/09 e 29/09/2020** – Análise das inscrições e processo seletivo. A avaliação das inscrições será realizada por um Comitê composto por membros da unidade CPS e pelo Agente de Inovação (Inova CPS).

3.1 *Crítérios de Avaliação:* O Comitê fará a avaliação da seguinte forma: A pontuação será feita com base na escala Likert (5 – excelente a 1 – não atende), considerando os seguintes critérios: (i) Conteúdo de inovação dos produtos ou serviços a serem ofertados; (ii) Potencial mercadológico; (iii) Potencial de geração de valor; (iv) Viabilidade técnica /Potencialidade de empreendedorismo;

4. **30/09/2020** – Divulgação dos projetos selecionados no site da unidade escolhida e/ou por email.
5. **02/10 a 08/10** – O Agente de Inovação contata os responsáveis pelos projetos selecionados de uma determinada unidade de forma a orientá-los na inserção dos projetos selecionados na plataforma que será disponibilizado o material da Escola de Inovadores
6. **10/10/2020** - Início das capacitações em ambiente digital, no formato de webinar.
7. **12/12/2020** – Encerramento do programa.
8. Os candidatos com projetos selecionados que não participarem do 1º encontro serão automaticamente desclassificados, exceto em caso de manifestação por escrito ao Agente de Inovação justificando a ausência. Em caso de desclassificação será convocado o próximo integrante da lista de espera.
9. Contato: [inovadores@cps.sp.gov.br](mailto:inovadores@cps.sp.gov.br) ou [gp.inova@cps.sp.gov.br](mailto:gp.inova@cps.sp.gov.br)

## 7. DO NÚMERO DE VAGAS

Vagas: Serão selecionados 15 a 20 projetos, com até 3 participantes cada, nas unidades selecionadas para sediarem o curso de extensão.

## 8. DISPOSIÇÕES FINAIS

1. Os candidatos devem estar cientes de todo processo deste Edital, respeitar os prazos e preencher todas as informações do processo de inscrição que se encontram no formulário disponível no site, que são: IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE (Anexo A) e FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO DE PROJETO (Anexo B).
2. As informações constantes neste edital e nos formulários de identificação do proponente e de inscrição de projeto podem ser alteradas para melhor conveniência e adequação.

São Paulo, 20 de agosto de 2020.

Prof. Dra. Simoni Maria Gheno  
Inova CPS

---

ANEXO A  
**IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE**

(a ser preenchido no site)

NOME DO INTEGRANTE

DATA DE NASCIMENTO:

AUTORIZAÇÃO PARA MENORES DE IDADE <sup>(1)</sup>: (Consta do Anexo C)

FORMAÇÃO:

ENDEREÇO:

NÚMERO:

COMPLEMENTO:

BAIRRO:

CEP:

CIDADE:

UF:

E-MAIL:

TELEFONE FIXO:

TELEFONE CELULAR:

**Origem:**

( ) COMUNIDADE ( ) ETEC ( ) FATEC

---

<sup>1</sup> Os participantes com menos de 18 anos devem trazer a autorização que consta no anexo C, assinada pelos pais ou responsáveis.

---

ANEXO B  
**FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO DE PROJETO**  
(a ser preenchido no site)

Título do Projeto: \_\_\_\_\_

**Equipe** (De 1 a 3 Integrantes. O primeiro integrante é o representante da equipe).

Nome do Integrante	Email	Responsável
		( )
		( )
		( )

**Informações do Projeto**

Descreva em poucas palavras a sua ideia do negócio proposto para participar da Escola de Inovadores

---

---

---

ANEXO C  
**AUTORIZAÇÃO PARA MENORES DE IDADE**

(a ser entregue ao Agente responsável da UNIDADE (ETEC ou FATEC) no 1º encontro)

**AUTORIZAÇÃO DO RESPONSÁVEL PARA PARTICIPAÇÃO DE MENORES DE 18 ANOS EM EVENTO PÚBLICO**

Eu, \_\_\_\_\_, com nacionalidade \_\_\_\_\_, estado civil \_\_\_\_\_, profissão \_\_\_\_\_, residente e domiciliado(a) na \_\_\_\_\_, identidade nº \_\_\_\_\_ Órgão expedidor \_\_\_\_\_, CPF \_\_\_\_\_, telefone nº \_\_\_\_\_, autorizo a participação de meu/minha filho(a)/pupilo(a) \_\_\_\_\_, nascido em \_\_\_\_\_, identidade nº \_\_\_\_\_ Órgão expedidor \_\_\_\_\_, a participar do evento denominado \_\_\_\_\_, que ocorrerá na \_\_\_\_\_, com endereço na \_\_\_\_\_, na(s) data(s) de \_\_\_\_\_, até as \_\_\_\_\_ horas.

\_\_\_\_\_ (Local e data)

\_\_\_\_\_  
(Nome completo da mãe, pai ou responsável)

Assinatura da mãe, pai ou responsável