



Unidade do Ensino Superior
de Graduação

Projeto Pedagógico do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Empresarial

Referência:
do CNCST

Eixo Tecnológico:
Gestão e Negócios

Unidade:
Fatec São Sebastião - R-12

2024 / 2º Semestre





Unidade do Ensino Superior
de Graduação

2023

Versão do Template 4.0.1 - Lançado em 29/09/2022

Recomendamos que este material seja utilizado em seu formato digital, sem a necessidade de impressão.

QUADRO DE ATUALIZAÇÕES

Data de implantação: 2011 / 1º Sem.

Data	Tipo	Documento de validação Instrução, memorando etc.	Detalhamento
2020 / 1º Sem.	Adequação	Memorando 18/2020	Alteração da ementa do Estágio Curricular Supervisionado de acordo com o Memorando 18/2020 – CESU
2023 / 2º Sem.	Reestruturação	DESPACHO nº 32/2023	DESPACHO DA PRESIDENTE, nº 32-2023, DE 09-11-2023
2024 / 1º Sem.	Adequação	Deliberação CEE 216/2023	Adequação à resolução CNE/CP nº 1 de 5 de janeiro de 2021 à Deliberação CEE 216/2023

Expediente CPS

Diretora-Superintendente

Laura Laganá

Vice-Diretora-Superintendente

Emilena Lorenzon Bianco

Chefe de Gabinete

Armando Natal Maurício

Expediente Cesu

Coordenador Técnico

Rafael Ferreira Alves

Diretor Acadêmico-Pedagógico

André Luiz Braun Galvão

Departamento Administrativo

Sílvia Pereira Abranches

EDI – Equipe de Desenvolvimento Instrucional

Thaís Lari Braga Cilli

Fábio Gomes da Silva

Mauro Yuji Ohara

Responsáveis pelo documento

Daniel Roberto Jung (Diretor)

Carlos de Oliveira (Coordenador)





Sumário

1. Contextualização.....	7
1.1 Instituição de Ensino.....	7
1.2 Atos legais referentes ao curso.....	7
2. Organização da educação	8
2.1 Currículo escolar em Educação Profissional e Tecnológica organizado por competências.....	8
2.2 Autonomia universitária	10
2.3 Estrutura Organizacional.....	11
2.4 Metodologia de Ensino-Aprendizagem	11
2.5 Avaliação da aprendizagem - Critérios e Procedimentos.....	11
3. Dados do Curso em Gestão Empresarial	14
3.1 Identificação	14
3.2 Dados Gerais	14
3.3 Justificativa.....	15
3.4 Objetivo do Curso	17
3.5 Requisitos e Formas de Acesso.....	17
3.6 Prazos mínimo e máximo para integralização.....	17
3.7 Aproveitamento de Estudos, de Conhecimentos e de Experiências Anteriores.....	18
3.8 Exames de proficiência	18
3.9 Certificados e diplomas a serem emitidos.....	18
4. Perfil Profissional do Egresso	19
4.1 Competências profissionais.....	19
4.2 Competências socioemocionais.....	21
4.3 Mapeamento de Competências por Componente	21
4.4 Temáticas Transversais.....	25
4.5 Língua Brasileira de Sinais - Libras.....	25
5. Organização Curricular	26
5.1 Pressupostos da organização curricular.....	26
5.2 Matriz curricular do CST em Gestão Empresarial – (ver instruções no apêndice).....	27
5.3 Tabela de componentes e distribuição da carga horária	28
5.4 Distribuição da carga horária dos componentes complementares.....	29





6. Ementário	30
6.1 Primeiro Semestre	30
6.1.1 – TGE-103 – Projeto Integrador em Gestão Empresarial I – Oferta On-line – Total de 80 aulas.....	Erro! Indicador não definido.
6.1.2 – ADM-075 – Administração Geral – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	31
6.1.3 – CON-024 – Contabilidade – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	32
6.1.4 – INF-061 – Informática Aplicada à Gestão – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	33
6.1.5 – HST-015 – Sociedade, Tecnologia e Inovação – Oferta Presencial – Total de 40 aulas	34
6.1.6 – MAT-045 – Matemática – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	35
6.1.7 – COM-070 – Comunicação e Expressão – Oferta Presencial – Total de 80 aulas	36
6.1.8 – ING-271 – Inglês I – Oferta Presencial – Total de 40 aulas	38
6.2 Segundo Semestre	39
6.2.1 – TGE-203 – Projeto Integrador em Gestão Empresarial II – Oferta On-line – Total de 80 aulas.....	39
6.2.2 – HSO-034 – Comportamento Organizacional – Oferta Presencial – Total de 80 aulas..	40
6.2.3 – SOC-008 – Sociologia das Organizações – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	41
6.2.4 – AGA-030 – Gestão Ambiental Empresarial – Oferta Presencial – Total de 40 aulas....	43
6.2.5 – MPC-026 – Métodos para Produção do Conhecimento – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	44
6.2.6 – ECN-034 – Economia – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	45
6.2.7 – EST-061 – Estatística Aplicada à Gestão – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	46
6.2.8 – ING-272 – Inglês II – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	47
6.3 Terceiro Semestre	48
6.3.1 – TGE-303 – Projeto Integrador em Gestão Empresarial III – Oferta On-line – Total de 80 aulas.....	48
6.3.2 – ADM-076 – Gestão de Pessoas – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	49
6.3.3 – PMG-017 – Gestão de Marketing – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	50
6.3.4 – ADM-077 – Organização, Sistemas e Métodos – Oferta Presencial – Total de 80 aulas	51
6.3.5 – ISI-033 – Sistemas de Informação – Oferta Presencial – Total de 80 aulas	52
6.3.6 – MAF-007 – Matemática Financeira – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	53
6.3.7 – ING-273 – Inglês III – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	54
6.4 Quarto Semestre	56
6.4.1 – TGE-403 – Projeto Integrador em Gestão Empresarial IV – Oferta On-line – Total de 80 aulas.....	56
6.4.2 – AGF-050 – Gestão Financeira – Oferta Presencial – Total de 80 aulas	57
6.4.3 – PMG-018 – Planejamento de Marketing – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	58
6.4.4 – JLG-046 – Logística – Oferta Presencial – Total de 80 aulas	59
6.4.5 – TCE-009 – Fundamentos de Comunicação Empresarial – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	60
6.4.6 – DDE-017 – Direito Empresarial – Oferta Presencial – Total de 80 aulas	62





6.4.7 – ING-274 – Inglês IV – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	63
6.5 Quinto Semestre.....	64
6.5.1 – TGE-503 – Projeto Integrador em Gestão Empresarial V – Oferta On-line – Total de 80 aulas.....	64
6.5.2 – CEI-020 – Análise de Investimentos – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	65
6.5.3 – GPJ-018 – Gestão de Projetos Empresariais – Oferta Presencial – Total de 80 aulas..	66
6.5.4 – EPG-020 – Gestão da Produção e Operações – Oferta Presencial – Total de 80 aulas ..	67
6.5.5 – AGQ-042 – Fundamentos da Gestão da Qualidade – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	68
6.5.6 – EPG-021 – Projeto de Pesquisa na Gestão Empresarial – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	69
6.5.7 – ESP-096 – Espanhol I – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	70
6.5.8 – ING-275 – Inglês V – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	71
6.6 Sexto Semestre.....	73
6.6.1 – TGE-603 – Projeto Integrador em Gestão Empresarial VI – Oferta On-line – Total de 80 aulas.....	73
6.6.2 – TGN-020 – Desenvolvimento de Negócios – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	74
6.6.3 – AGE-035 – Planejamento e Gestão Estratégica – Oferta Presencial – Total de 80 aulas ..	75
6.6.4 – CEI-021 – Negócios Internacionais – Oferta Presencial – Total de 80 aulas	76
6.6.5 – ISI-034 – Sistemas Integrados de Gestão – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	78
6.6.6 – ESP-097 – Espanhol II – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	79
6.6.7 – ING-276 – Inglês VI – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	80
7. Outros Componentes Curriculares	82
7.1 Trabalho de Graduação.....	82
7.2 Estágio Curricular Supervisionado.....	83
7.3 AACC - Atividades Acadêmico-Científico-Culturais	84
8. Quadro de Equivalências (em caso de reestruturação).....	85
9. Perfis de Qualificação.....	87
9.1 Corpo Docente	87
9.2 Auxiliar Docente e Técnicos-Administrativos	87
9.2.1 Relação dos componentes com respectivas áreas	87
10. Infraestrutura Pedagógica	90
10.1 Resumo da infraestrutura disponível	90
10.2 Laboratórios ou ambientes de aprendizagem associados ao desenvolvimento dos componentes curriculares.....	90





10.3 Apoio ao Discente	90
11. Referências.....	91
12. Referências das especificidades locais	92
Anexos	93





1. Contextualização

1.1 Instituição de Ensino

Fatec: Fatec São Sebastião - R-12

Razão social: Centro Educacional de Educação Tecnológica Paula Souza

Endereço: Rua Ítalo Nascimento, Número 366, Porto Grande, CEP 11.608-248

Decreto de criação: Decreto-Lei de 6 de outubro de 1969

1.2 Atos legais referentes ao curso

Autorização: Parecer CD 58 / 2011

Data	Tipo	Portaria CEE/GP Parecer CD (somente reestruturação)
2011 / 1º Sem.	Implantação	58 / 2011
2015 / 1º Sem.	Reconhecimento	33 / 2015
2017 / 2º Sem.	Reconhecimento	375 / 2017
2020 / 1º Sem.	Reconhecimento	101 / 2020

|





2. Organização da educação

A Lei de Diretrizes e Bases da Educação - LDB, de nº 9394/96, organiza a educação no Brasil em sistemas de ensino, com regime de colaboração entre si, determinando sua abrangência, áreas de atuação e responsabilidades. Estão definidos como sistemas de ensino o da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios. As instituições de educação superior, mantidas pelo poder público estadual e municipal, estão vinculadas por delegação da União aos Conselhos Estaduais de Educação (BRASIL, 1996). O Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – Ceeteps, por ser uma instituição mantida pelo poder público – Governo do Estado de São Paulo, tem os cursos das Fatecs avaliados pelo Conselho Estadual de Educação de São Paulo – CEE-SP.

2.1 Currículo escolar em Educação Profissional e Tecnológica organizado por competências

A Educação Profissional e Tecnológica (EPT) é um tipo de educação que integra a educação nacional e que, particularmente, visa ao preparo para o trabalho em cargos, funções em empresas ou de modo autônomo, contribuindo para a inserção do cidadão no mundo laboral, uma importante esfera da sociedade.

O currículo em EPT constitui-se no esquema teórico-metodológico, organizado pela categoria “competências”, que orienta e instrumentaliza o planejamento, a sistematização e o desenvolvimento de perfis profissionais, de acordo com as funções do mundo do trabalho, relacionadas a processos produtivos e gerenciais, bem como a demandas sociopolíticas e culturais. É, etimologicamente e metaforicamente, o “caminho”, ou seja, a trajetória percorrida por educandos e educadores, em um ambiente diverso, multicultural, o qual interfere, determina e é determinado pelas práticas educativas.

No currículo escolar, tem-se a sistematização dos conteúdos educativos planejados para um curso ou componente, que visa à orientação das práticas pedagógicas, de acordo com as filosofias subjacentes a determinadas concepções de ensino, de educação, de história e de cultura, sob a tensão das leis e diretrizes oficiais, com suas rupturas e reconfigurações. No currículo escolar em EPT há o planejamento, a sistematização e o desenvolvimento de perfis profissionais, atribuições, atividades, competências, valores e conhecimentos, organizados em componentes curriculares e por eixo tecnológico ou área de conhecimento. É organizado de forma a atender aos objetivos da EPT, de acordo com as funções gerenciais, às demandas sociopolíticas e culturais e às relações de atores sociais da escola.

Em síntese, os conteúdos curriculares são planejados de modo contextualizado a objetivos educacionais específicos e não apenas como uma apresentação à cultura geral acumulada nas histórias das sociedades. Esse é um importante aspecto epistemológico que direciona as frentes de trabalho e os procedimentos metodológicos de elaboração curricular no Ceeteps.

Para além de uma preocupação documental e legal, a pesquisa curricular deve pautar-se, também, em um trabalho de campo, com a formação de parcerias com o setor produtivo para a elaboração de currículos. Portanto, a Unidade Escolar não pode distanciar-se do entorno, tanto o mais próximo geograficamente como um entorno lato, da própria sociedade que acolherá o educando e o egresso dos sistemas educacionais em seu trabalho e em sua vida. No caso da EPT, o contato íntimo e constante com o mundo extraescolar é condição essencial para o sucesso do ensino e para a consecução de uma aprendizagem ativa e direcionada.

O currículo da EPT, como percurso ou “caminho” para o desenvolvimento de competências e conhecimentos que formam o perfil profissional do tecnólogo, segue fontes diversificadas para sua formulação, tendo como instrumento descritivo e normalizador o Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia - CNCST (BRASIL, 2016). Outras fontes complementares são utilizadas como pesquisas junto ao setor produtivo, para levantamento das necessidades do mundo do trabalho, além das descrições da Classificação Brasileira de Ocupações – CBO (BRASIL, 2017), sistemas de colocação e de recolocação profissionais.

Considerando-se a Resolução CNE/ CP de nº 1 (BRASIL, 2021), que trata das disposições das Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Profissional e Tecnológica, em seu art. 28, destacam-se os preceitos legais para a organização ou proposição do perfil e das competências do nível superior tecnológico,





a exemplo da “produção e a inovação científica e tecnológica, e suas respectivas aplicações no mundo do trabalho.” (BRASIL, 2021).

A natureza e o diferencial do perfil e das competências do profissional graduado em tecnologia são, também, pautados na Deliberação de nº 70 (CEETEPS, 2021), que “estabelece as diretrizes para os cursos de graduação das Fatecs do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – Ceeteps”:

- I. A organização curricular dos Cursos Superiores de Tecnologia deverá contemplar o desenvolvimento de competências profissionais e será formulada em consonância com o perfil profissional de conclusão do curso, o qual define a identidade do mesmo e caracteriza o compromisso ético da instituição com os seus alunos e a sociedade.
- II. A organização curricular compreenderá as competências profissionais tecnológicas e socioemocionais, incluindo os fundamentos científicos e humanísticos necessários ao desempenho profissional do graduado em tecnologia.
- III. Quando o perfil profissional de conclusão e a organização curricular incluírem competências profissionais de distintas áreas, o curso deverá ser classificado na área profissional predominante. (CEETEPS, 2021).

A interação entre a EPT e o setor produtivo, bem como a “centralidade do trabalho assumido como princípio educativo”, destacam-se como princípios norteadores da construção dos itinerários formativos, conforme as referidas Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Profissional e Tecnológica (BRASIL, 2021), o que é de suma importância para o planejamento curricular e sua estruturação em Projetos Pedagógicos de Curso (PPCs):

Art. 3º São princípios da Educação Profissional e Tecnológica:

- I - Articulação com o setor produtivo para a construção coerente de itinerários formativos, com vista ao preparo para o exercício das profissões operacionais, técnicas e tecnológicas, na perspectiva da inserção laboral dos estudantes;
- II - Respeito ao princípio constitucional do pluralismo de ideias e de concepções pedagógicas;
- III - Respeito aos valores estéticos, políticos e éticos da educação nacional, na perspectiva do pleno desenvolvimento da pessoa, seu preparo para o exercício da cidadania e sua qualificação para o trabalho;
- IV - Centralidade do trabalho assumido como princípio educativo e base para a organização curricular, visando à construção de competências profissionais, em seus objetivos, conteúdos e estratégias de ensino e aprendizagem, na perspectiva de sua integração com a ciência, a cultura e a tecnologia. (BRASIL, 2021).

Com as modificações sócio-históricas-culturais no território em contextos nacional e internacional, as atividades de ensino devem responder – e corresponder – às inovações, que incluem digitalização dos processos, atividades de pesquisa e aquisição de conhecimentos culturais. Deve incluir também culturas internacionais, de movimentos identitários e de vanguarda, para o desenvolvimento individual e de coletividades em uma sociedade diversa, que se quer cidadã, responsável para com o futuro e com as atuais e vindouras gerações.

O currículo da EPT, assim articulado com o setor produtivo e com outras instâncias da sociedade, adotando o trabalho como princípio norteador e planejado pela categoria “competências”, apresenta maior potencialidade para atualização contínua, configurando-se em instrumento dinâmico e moderno que acompanha, necessariamente, as configurações e reconfigurações científicas, tecnológicas, históricas e culturais.

A EPT, dessa forma, assume o compromisso de atender ao seu público-alvo de maneira mais efetiva e que otimize a inserção ou a requalificação de trabalhadores em um contexto de mudanças, de mobilização de conhecimentos e áreas de diversas origens, fontes e objetivos. Ações que convergem para os princípios do pluralismo e da integração na laborabilidade, em uma sociedade marcada por traços cada vez mais fortes de hibridismo, de interdisciplinaridade e de multiculturalidade.

Ressalta-se a necessidade da extensão dos conhecimentos apreendidos para além do universo acadêmico, ou seja, a transposição desse conjunto de valores, competências e habilidades para contextos reais de trabalho, que demandam a apropriação e a articulação dos saberes, das técnicas e das tecnologias para a solução de problemas e proposição de novas questões. A formação para a melhoria de produtos, processos e serviços integra o perfil do graduado em tecnologia.

Nesse cenário, a EPT, acompanhando tendências educacionais e do setor produtivo, sofreu uma profunda mudança de paradigma, de um ensino primordialmente organizado por conteúdos para um ensino voltado ao desenvolvimento de competências, ou seja, que visa mobilizar os conhecimentos e as habilidades práticas para a solução de problemas sociais e profissionais, indo ao encontro das perspectivas de mobilidade social e laboral, que são previstos e favorecidos por uma sociedade mais digitalizada e que trabalha em rede, de modo colaborativo, intercultural e internacionalizado.

Com o ensino por competências, o foco deve estar no alcance de objetivos educacionais bem definidos nos planos curriculares, aliando-se os interesses dos alunos, aos conhecimentos (temas relativos à vida contemporânea e, também, ao cânone cultural de cada sociedade), às habilidades e aos interesses individuais, incluindo as inclinações técnicas, tecnológicas e científicas. Com um currículo organizado para o desenvolvimento





de competências, é possível desenvolver e avaliar conhecimentos, habilidades e experiências intra e extraescolares, bem como manter a dinamicidade e a atualidade das propostas pedagógicas.

No âmbito institucional do Centro Paula Souza, há o claro direcionamento para a elaboração, o desenvolvimento e a gestão curricular por competências, habilidades e aptidões, incluindo o desenvolvimento de práticas na realidade do setor produtivo (empresas e instituições), preferencialmente de modo colaborativo e contínuo.

Ainda como parte do processo formativo dos alunos, tem-se a curricularização da extensão conforme a Deliberação CEE 216/2023 que regulamenta a Resolução CNE/CES 07/2018. Com isso, a curricularização da extensão na educação profissional é um processo que visa integrar as atividades de extensão aos currículos dos cursos superiores de tecnologia, de forma a promover uma formação mais ampla e articulada com as demandas sociais e produtivas. A extensão é entendida como uma prática educativa que possibilita a interação entre a escola e a comunidade, por meio de projetos, programas, cursos, eventos e serviços que contribuem para o desenvolvimento local e regional. A curricularização da extensão na educação profissional tem como objetivos:

- Ampliar as oportunidades de aprendizagem dos estudantes, articulando os conhecimentos teóricos e práticos com as realidades sociais e profissionais;
- Estimular a participação dos estudantes em ações de responsabilidade social, cidadania, cultura, ciência, tecnologia e inovação;
- Fortalecer a relação entre a escola e os diversos segmentos da sociedade, promovendo o diálogo, a cooperação e a troca de saberes;
- Contribuir para a melhoria da qualidade do ensino, da pesquisa e da gestão educacional, por meio da avaliação e do acompanhamento das atividades de extensão;
- Fomentar a produção e a disseminação do conhecimento, bem como a sua aplicação em benefício da sociedade.

Assim, a EPT realiza a Extensão como uma atividade que se articula com o currículo e a pesquisa, formando um processo interdisciplinar, político educacional, cultural, científico, tecnológico, que estimula a interação transformadora entre as instituições de ensino superior e os demais segmentos da sociedade, por meio da criação e da aplicação do conhecimento, em diálogo permanente com o ensino e a pesquisa.

2.2 Autonomia universitária

A LDB de nº 9394 (BRASIL, 1996) determina, no § 2º do art. 54, que “atribuições de autonomia universitária poderão ser estendidas a instituições que comprovem alta qualificação para o ensino ou para a pesquisa, com base em avaliação realizada pelo poder público”. Autonomia é sinônimo de maturidade acadêmica e de competência. Por ter alcançado essas premissas, a partir de março de 2011, pela Deliberação CEE de nº 106 (SÃO PAULO, 2011), o CEE-SP delegou as seguintes prerrogativas de autonomia universitária ao Ceeteps:

- ▶ Criar, modificar e extinguir, no âmbito do estado de São Paulo, faculdades e cursos de tecnologia, de especialização e de extensão na sua área de atuação, assim como de outros programas de interesse do governo do estado;
- ▶ Aumentar ou diminuir o número de vagas de seus cursos, assim como transferi-las de um período para outro;
- ▶ Elaborar os programas dos cursos;
- ▶ Dar início ao funcionamento dos cursos;
- ▶ Expedir e registrar seus próprios diplomas.





2.3 Estrutura Organizacional

A estrutura organizacional da Fatec segundo o Regimento das Faculdades de Tecnologia, aprovado na Deliberação de nº 31 (CEETEPS, 2016), é apresentada em resumo conforme abaixo:

- I - Congregação;
- II - Câmara de Ensino, Pesquisa e Extensão - CEPE (facultativo);
- III - Diretoria;
- IV - Departamentos ou Coordenadorias de Cursos;
- V - Núcleos Docentes Estruturantes - NDEs;
- VI - Comissão Própria de Avaliação - CPA;
- VII - Auxiliares Docentes;
- VIII - Corpo Administrativo.

2.4 Metodologia de Ensino-Aprendizagem

As metodologias de ensino e avaliação discente adotadas nos Cursos Superiores de Tecnologia do Centro Paula Souza foram concebidas para proporcionar formação coerente com o perfil do egresso postulado no Projeto Pedagógico do Curso. O ensino é pautado pela articulação entre teoria e prática dos componentes curriculares, com a aplicação de suas tecnologias na formação profissional e na formação complementar, na qual a execução de procedimentos discutidos nas aulas consolida o aprendizado e confere ao discente a destreza prática requerida ao exercício da profissão.

Assim, o ensino é pensado e executado de modo a contextualizar o aprendizado, formando um egresso com postura crítica nas questões locais, nacionais e mundiais, com capacidade de inferir no desenvolvimento tecnológico da profissão, em constante mudança. O constructo da formação do discente está fundamentado na tríade ensino, pesquisa e extensão. As atividades de pesquisa são estimuladas durante o processo de ensino, despertando nos discentes o interesse em participar de ações de iniciação científica, o que permite uma maior reflexão e associação de suas investigações com os conteúdos curriculares trabalhados em aula.

Em resumo, o curso estimula a formação e a construção do espírito científico, são utilizadas metodologias e estratégias de ensino como a abordagem por problema e por projetos, e outras que o docente julgue estar condizente com o PPC, tais como:

- ▶ Metodologias ativas, como sala de aula invertida, estudo de caso, rotação por estações, desafios, entre outras;
- ▶ Aulas expositivas e dialogadas, contemplando ou não atividades;
- ▶ Aulas práticas em laboratórios para sedimentação da teoria;
- ▶ Pesquisas científicas desenvolvidas com possível apresentação em evento científico;
- ▶ Integração entre componentes.

Como suporte ao seu aprendizado, o discente conta ainda com outro recurso, as monitorias, período destinado a estudo livre, que corroboram para implementação das diferentes metodologias adotadas no curso.

2.5 Avaliação da aprendizagem - Critérios e Procedimentos

A avaliação da aprendizagem, no contexto da EPT, é direcionada para a avaliação de competências profissionais. Dessa maneira, a avaliação pode ser entendida como o processo que aprecia e mensura o aprendizado e a capacidade de agir de modo eficaz em contextos profissionais ou em simulações, com a atribuição de conceito (menção, nota numérica), que represente, a partir da aplicação de critérios e de uma escala avaliativa predefinida, o grau de satisfatoriedade e insatisfatoriedade, destaque ou excelência do desenvolvimento de competências.





Já a avaliação de competências, é efetuada por meio de **procedimentos de avaliação**, conjunto de ações de planejamento e desenvolvimento de avaliação formativa e respectivos instrumentos e ferramentas, projetados pelo(a) professor(a). Dentre muitas possibilidades, destaca-se, como procedimento de avaliação cabível no contexto da EPT: o planejamento, a formatação e a proposição, em equipes, de projeto formativo aos alunos, que vise desenvolver protótipo de produto e respectiva apresentação, de forma interdisciplinar, preferencialmente.

Vale lembrar que toda avaliação requer critérios, que, por um consenso de teorias e práticas educacionais, são concebidos como “**critérios de desempenho**” no ensino por competências, ou seja: “juízos de valor”; condições e níveis de aceitabilidade/não aceitabilidade, adequação, satisfatoriedade ou excelência; julgamento de eficiência e eficácia, norma ou padrão de avaliação utilizados pelo(a) professor(a) ou por outros avaliadores.

A avaliação escrita, demonstração prática ou projeto e a respectiva documentação atendem, de forma satisfatória/com excelência, aos objetivos da avaliação formativa em termos de:

- ▶ Coerência/coesão;
- ▶ Relacionamento de ideias;
- ▶ Relacionamento de conceitos;
- ▶ Pertinência das informações;
- ▶ Argumentação consistente;
- ▶ Interlocução – ouvir e ser ouvido;
- ▶ Interatividade, cooperação e colaboração;
- ▶ Objetividade;
- ▶ Organização;
- ▶ Atendimento às normas;
- ▶ Cumprimento das tarefas Individuais;
- ▶ Pontualidade e cumprimento de prazos;
- ▶ Postura adequada, ética e cidadã;
- ▶ Criatividade na resolução de problemas;
- ▶ Execução do produto;
- ▶ Clareza na expressão oral e escrita;
- ▶ Adequação ao público-alvo;
- ▶ Comunicabilidade;
- ▶ Capacidade de compreensão.

A avaliação de competências é pautada, intrinsecamente, nas **evidências de desempenho**, que consiste na demonstração de ações executadas pelos alunos e na avaliação de qualidade e adequação dessas ações em relação às propostas avaliativas. As competências, como capacidades a serem demonstradas e mensuradas, podem ser avaliadas a partir de uma extensa gama de evidências de desempenho. Apresentam-se algumas possibilidades:

- ▶ Realização de pesquisa de mercado contextualizada à proposta avaliativa;
- ▶ Troca de informações e colaboração com membros da equipe, superiores e possíveis clientes;
- ▶ Pesquisa atualizada e relevante sobre bibliografias, experiências próprias e de outros, conceitos, técnicas, tecnologias e ferramentas;
- ▶ Execução de ensaios e testes apropriados e contextualizados;
- ▶ Contato documentado com parceiros, interessados e apoiadores em potencial;
- ▶ Apresentação clara de lista de objetivos, justificativa e resultados;





- ▶ Apresentação de sínteses, análises e avaliações claras e pertinentes ao planejamento e à execução do projeto.

Como prova ou produto entregável, avaliável e dimensionável do desenvolvimento de competências, são necessárias as evidências de produto, ou seja, o conjunto de entregas avaliáveis: resultados das atividades práticas ou teórico-conceituais dos alunos. São possibilidades de evidência de produtos:

- ▶ Avaliação escrita sobre conceitos, práticas e pesquisas abordados;
- ▶ Plano de ações;
- ▶ Monografia;
- ▶ Protótipo com manual técnico;
- ▶ Maquete com memorial descritivo;
- ▶ Artigo científico;
- ▶ Projeto de pesquisa/produto;
- ▶ Relatório técnico – podendo ser composto, complementarmente, por novas técnicas e procedimentos; preparações de pratos e alimentos; modelos de cardápios – ficha técnica de alimentos e bebidas; softwares e aplicativos de registros/licenças;
- ▶ Áreas de cultivo vegetal e produção animal e plano de agronegócio;
- ▶ Áudios, vídeos e multimídia;
- ▶ Sínteses e resenhas de textos;
- ▶ Sínteses e resenhas de conteúdos de mídias diversas;
- ▶ Apresentações musicais, de dança e teatrais;
- ▶ Exposições fotográficas;
- ▶ Memorial fotográfico;
- ▶ Desfiles ou exposições de roupas, calçados e acessórios;
- ▶ Modelo de manuais;
- ▶ Parecer técnico;
- ▶ Esquemas e diagramas;
- ▶ Diagramação gráfica;
- ▶ Projeto técnico com memorial descritivo;
- ▶ Portfólio;
- ▶ Modelagem de negócios;
- ▶ Plano de negócios.

Para o ensino e avaliação de competências em EPT de nível superior, os preceitos de interdisciplinaridade têm muito a contribuir, considerando-se as prerrogativas de um ensino-aprendizagem voltado à solução de problemas, de modo coletivo, colaborativo e comunicativo, com aproveitamento de conhecimentos, métodos e técnicas de vários componentes curriculares e respectivos campos científicos e tecnológicos.

Sob essa perspectiva, a interdisciplinaridade pode ser considerada uma concepção e metodologia de cognição, ensino e aprendizagem, que prevê a interação colaborativa de dois ou mais componentes para a solução e proposição de questões e projetos relacionados a um tema, objetivo ou problema. Desse modo, a valorização e a aplicação contextualizada dos diversos saberes e métodos disciplinares, sem a anulação do repertório histórico produzido e amparado pela tradição, contribuem para a prospecção de novas abordagens e, com elas, um projeto *lato sensu* de pesquisa contínua de produção e propagação de conhecimentos.





3. Dados do Curso em Gestão Empresarial

3.1 Identificação

O CST em Gestão Empresarial é um curso identificado como convergente ao Curso de Processos Gerenciais no CNCST, do Eixo Tecnológico em Gestão e Negócios.

3.2 Dados Gerais

Modalidade	Presencial	
Referência	do CNCST	
Eixo tecnológico	Gestão e Negócios	
Carga horária total	<p>Matriz Curricular (MC):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 2.400 horas correspondendo a uma carga de 2.880 aulas de 50 minutos cada <p>Aulas on-line síncronas (20%):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 480 horas <p>Componentes Complementares:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Trabalho de Graduação (160 horas) (Obrigatório a partir do 5º Semestre) <input checked="" type="checkbox"/> Estágio Curricular Supervisionado (240 horas) (Obrigatório a partir do 3º Semestre) <input checked="" type="checkbox"/> Atividades Acadêmico-Científico-Culturais (Obrigatório a partir do 1º Semestre 40 horas) 	
Duração da hora/aula	50 minutos	
Período letivo	Semestral, mínimo de 100 dias letivos	
Vagas e turnos	40 vagas totais semestrais	<input type="checkbox"/> Matutino: 00 vagas <input type="checkbox"/> Vespertino: 00 vagas <input checked="" type="checkbox"/> Noturno: 40 vagas <input type="checkbox"/> Ingresso Matutino A partir do [Escolher um item,] Noturno: 00 vagas <input type="checkbox"/> Ingresso Vespertino A partir do [Escolher um item,] Noturno: 00 vagas
Prazo de integralização	Mínimo de 03 anos ou (06 semestres) Máximo de 05 anos ou (10 semestres)	





Formas de acesso (de acordo com o Regulamento de Graduação)	I - Processo seletivo vestibular: preenchimento de vagas do primeiro semestre do curso. II - Vagas remanescentes: edital para seleção ao longo do curso.
---	---

3.3 Justificativa

O CST em Gestão Empresarial busca atender as novas demandas de profissionais capacitados, e que, podem atuar em organizações, sejam elas com ou sem fins lucrativos, estatais ou privadas, nacionais ou multinacionais, e, quanto ao tamanho, micro, médias, pequenas ou grandes, e a experiência adquirida em sua história na elaboração, no desenvolvimento e na gestão curricular por competências, habilidades e aptidões, incluindo o desenvolvimento de práticas profissionais atendendo às demandas destes setores, com a elaboração de um currículo que articula e otimiza as competências que são desenvolvidas dentro de suas unidades escolares de nível superior.

A FATEC de São Sebastião, ao ofertar cursos superiores de tecnologia, parte de uma cuidadosa análise tanto da atual configuração socioeconômica brasileira, especialmente quando contextualizada pelo panorama socioeconômico global, quanto das particularidades do Brasil, do Estado de São Paulo e Litoral Norte do Estado de São Paulo. De maneira geral, as estratégias empresariais e governamentais estão passando por grandes mudanças, alterações e reestruturações que atingem os setores produtivos, de comércio e de serviços privados e públicos. Estas mudanças tem sido objeto de discussões e estudos quanto às particularidades setoriais que demandam novos paradigmas de formação acadêmica e aperfeiçoamento. Neste cenário, o CURSO de GRADUAÇÃO em TECNOLOGIA EM GESTÃO EMPRESARIAL, deve ser ajustado ou concebido (como no caso da FATEC), simultaneamente, voltado à contemporaneidade dos fundamentos e técnicas (cada vez mais universais) e à realidade da região que está inserida.

A internacionalização de políticas socioeconômicas e ambientais, de complexidade dos mercados e busca constante por inovação, o Gestor é desafiado a acompanhar a evolução e reorganizar os processos empresariais, conduzindo mudanças, inserção da participação social e estabelecimento de estratégias complexas e contínuas, que se repercutam em eficiência e eficácia para geração de valor para as empresas e entidades em geral, bem como na qualidade de vida dos funcionários e colaboradores das organizações.

O Curso de Gestão Empresarial ofertado pela FATEC de São Sebastião, dessa forma, permite ao aluno o desenvolvimento de habilidades e conhecimentos necessários para atender as necessidades das organizações públicas e privadas na gestão, dando dinamismo ao processo de capacitação de recursos humanos. Existe grande demanda para profissionais da área de gestão e a região do Litoral Norte de São Paulo exige que estes sejam competentes, éticos e preparados. Por estar instalada na cidade de São Sebastião (SP), a FATEC está empenhada na formação de pessoas que estejam preparadas para atender as necessidades da região do Litoral norte de São Paulo, onde os empregos em sua maioria são baseados em empresas dos setores comercial e de serviços, principalmente varejos e setor de turismo, também contando com entidades públicas, para as quais são exigidos concursos públicos voltados para atendimento das demandas por mão de obra das prefeituras de São Sebastião, Ilhabela e Caraguatatuba, que em grande parte exigem formação superior.

Os Cursos Superiores de Tecnologia surgiram para atender a demanda geradas pelas novas ocupações, pois são cursos inovadores com traço profissional de caráter específico, em que a formação profissionalizante (tecnologia específica) com ancoragem em uma base tecnológica geral.

A contextualização de tecnologias gerais e específicas oferece aos estudantes, condições de desenvolvimento de determinadas habilidades e competências que possibilitam rápida inserção no mercado de trabalho. A economia mundial, nacional e regional, está em transformação, assim como a sociedade, o governo e a tecnologia. O desafio atual da área de gestão, também não está restrito à superação da limitada visão de gestão do cotidiano, mas sim ao desenvolvimento e aplicação de uma estratégia que garanta bons resultados a longo prazo para as entidades da iniciativa privada e setor público.

São apresentados abaixo alguns dados relevantes de natureza sócio econômica do município de São Sebastião extraídos da base dados do IBGE, disponível em:

Figura 1 – Salário médio mensal dos trabalhadores formais





Fonte: IBGE. <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/sao-sebastiao/panorama>

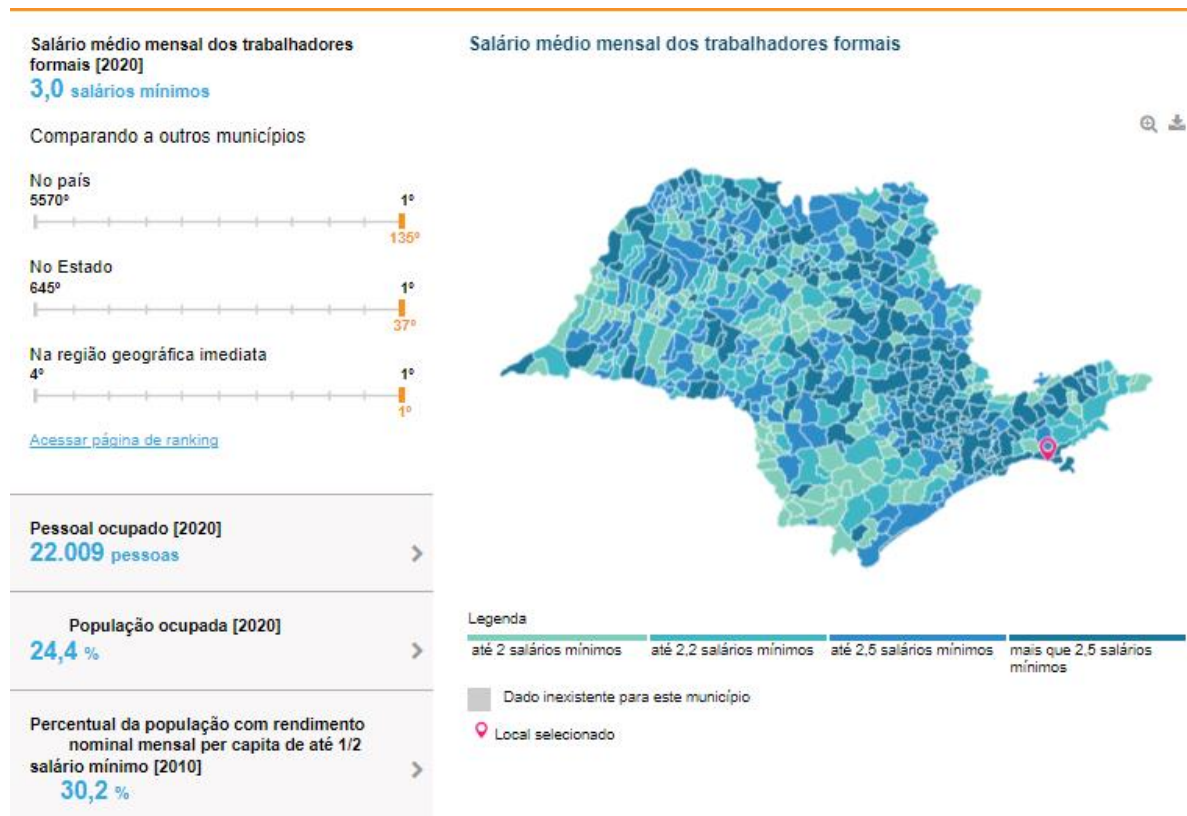
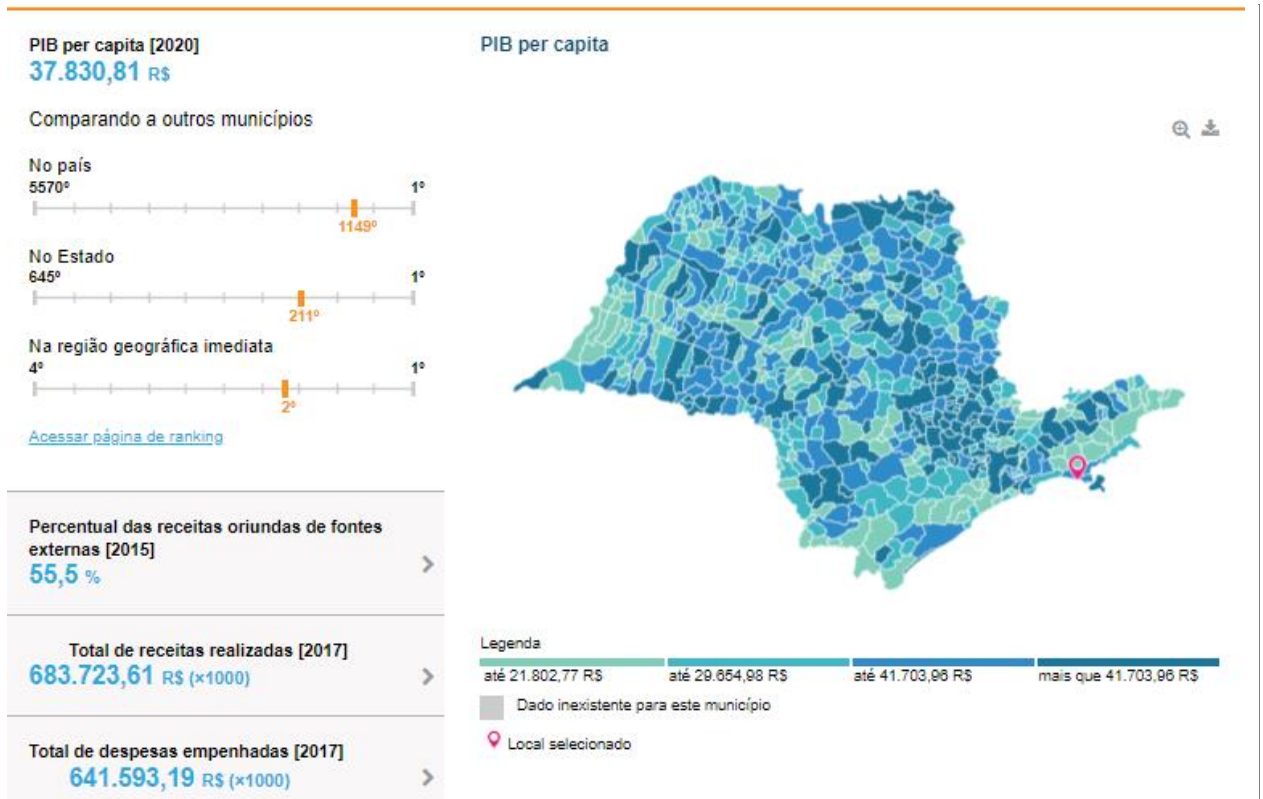


Figura 2 – Dados econômicos

Fonte: IBGE. <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/sao-sebastiao/panorama>





3.4 Objetivo do Curso

O CST em Gestão Empresarial tem como objetivo propiciar a formação de profissionais que possam contribuir para a inovação e melhoria de processos nas organizações, antecipando aos problemas, resolvendo-os e assim poder minimizar custos e maximizar benefícios da atividade econômica empresarial, dentro da perspectiva ética e sustentável e que atuem de forma eficiente e eficaz nas diversas áreas de administração e negócios.

A organização curricular de todas as atividades do curso visa desenvolver conhecimentos, habilidades e atitudes para: Analisar, diagnosticar, planejar, implementar e controlar a partir da interação dos aspectos qualitativos e quantitativos.

3.5 Requisitos e Formas de Acesso

O ingresso do aluno se dá pela classificação em processo seletivo vestibular, realizado em uma única fase, com provas dos componentes do núcleo comum do Ensino Médio ou equivalente, em forma de testes objetivos e redação.

Outra forma de acesso é o preenchimento de vagas remanescentes. O ingresso se dá por processo seletivo classificatório por meio de edital (com número de vagas), seguido pela análise da compatibilidade curricular. Podem participar portadores de diploma de Ensino Superior e os discentes de qualquer Instituição de Ensino Superior (transferência de curso).

3.6 Prazos mínimo e máximo para integralização

Para fins de integralização curricular, de acordo com o Regulamento Geral dos Cursos de Graduação, publicado na Deliberação de nº 12 (CEETEPS, 2009), todos os cursos semestrais oferecidos pelas Fatecs terão um prazo mínimo de seis semestres e um prazo máximo igual a 1,5 vezes (uma vez e meia) mais um semestre do em relação ao prazo mínimo sugerido para a sua integralização.





3.7 Aproveitamento de Estudos, de Conhecimentos e de Experiências Anteriores

Poderá ser promovido o aproveitamento de estudos, de conhecimentos e de experiências anteriores, inclusive no trabalho, desde que diretamente relacionados com o perfil profissional de conclusão da respectiva qualificação profissional ou habilitação profissional técnica e tecnológica, de acordo com a legislação vigente.

O aproveitamento de competências segue o previsto na LDB de nº 9394 (BRASIL, 1996), que estabelece que o conhecimento adquirido na EPT, inclusive no trabalho, poderá ser objeto de avaliação, reconhecimento e certificação para prosseguimento ou conclusão de estudos. A Resolução CNE/CP de nº 1 (BRASIL, 2021) e os art. 9 e art. 11 da Deliberação de nº 70 (CEETEPS, 2021), facultam ao aluno o reconhecimento de competências profissionais anteriormente desenvolvidas, para fins de prosseguimento ou de conclusão dos estudos.

O aproveitamento de estudos, decorrente da equivalência entre disciplinas cursadas em Instituição de Ensino Superior credenciada na forma da lei, e os exames de proficiência seguem o previsto no Regulamento Geral dos Cursos de Graduação das Fatecs.

3.8 Exames de proficiência

A pedido da Coordenadoria de Curso, a Unidade de Ensino poderá aplicar Exame de Proficiência destinado a verificar se o aluno já possui os conhecimentos que permitem dispensá-lo de cursar disciplinas obrigatórias ou optativas do currículo de seu curso de graduação, de acordo com o Regulamento Geral dos Cursos de Graduação das Fatecs.

3.9 Certificados e diplomas a serem emitidos

Ao concluir o curso, o aluno terá direito ao diploma de Tecnólogo em Gestão Empresarial.





4. Perfil Profissional do Egresso

O egresso do CST em Gestão Empresarial poderá atuar em qualquer organização, tendo como perfil o profissional que analisa e avalia o ambiente interno e externo e formula objetivos e estratégias gerenciais. Planeja, organiza, estrutura, projeta, implementa, gerencia e promove os processos e sistemas organizacionais e informacionais. Desenvolve e gerencia processos de operações e logística, finanças, custos, marketing e recursos humanos. Otimiza o uso de recursos da organização, por meio de melhorias nos processos. Promove a gestão e governança por processos e conseqüentemente o desenvolvimento de sistemas, a gestão do conhecimento, o redesenho e a melhoria. Promove a mudança organizacional planejada. Vistoria, realiza perícia, avalia, emite laudo e parecer técnico em sua área de formação. Cria negócios, empreende e inova. Busca e aplica novas tecnologias de gestão. Atua de forma ética e cidadã nos âmbitos cultural, socioambiental e humanístico, visando à sustentabilidade nas organizações. Comunicação pessoal e organizacional.

Quanto ao campo de atuação, o profissional poderá atuar em:

- Empresas de planejamento;
- De desenvolvimento de projetos;
- De assessoramento técnico e consultoria;
- Empresas em geral (indústria, comércio, serviços e terceiro setor);
- Institutos e Centros de Pesquisa;
- Instituições de Ensino, mediante formação requerida pela legislação vigente.

Para que o egresso alcance o perfil citado, o CST em Gestão Empresarial desenvolve em seus componentes temáticas transversais, competências profissionais e socioemocionais.

4.1 Competências profissionais

No CST em Gestão Empresarial serão desenvolvidas as seguintes competências profissionais:

- ▶ Analisar as dinâmicas envolvidas nos processos organizacionais.
- ▶ Analisar dados e informações para emitir parecer técnico de maneira ética, eficiente e eficaz em sua área de especialidade.
- ▶ Analisar informações de gestão e propor soluções para otimizar resultados.
- ▶ Analisar os processos de comunicação interno e externo da organização e avaliar os impactos dos ruídos frente aos fluxos de comunicação, com vistas a otimizar práticas e valores corporativos adequados à demanda contemporânea. Produzir textos básicos do gênero informativo, com o uso de linguagem técnica e profissional nos registros adequados ao contexto comunicativo.
- ▶ Aplicar a legislação brasileira e suas interfaces com o direito empresarial e a gestão de negócios nacionais e internacionais.
- ▶ Aplicar as ferramentas de planejamento e desenvolvimento organizacional.
- ▶ Aplicar as ferramentas digitais de comunicação para o desempenho profissional.
- ▶ Articular recursos com ênfase no planejamento e desenvolvimento de negócios nacionais e internacionais.
- ▶ Atuar de maneira criativa e cidadã no desenvolvimento e aplicação de novas tecnologias nas organizações.
- ▶ Avaliar a viabilidade e os riscos operacionais, econômicos, financeiros, contábeis, jurídicos, sociais, ambientais, culturais e internacionais dos processos gerenciais e tomada de decisão.





- ▶ Buscar o desenvolvimento contínuo para a geração de novos empreendimentos.
- ▶ Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos na língua-alvo, na área de atuação profissional.
- ▶ Desenvolver e aplicar raciocínio linguístico; compreender o conceito de variante linguística e a utilização da Variante Padrão (VP) e aplicação de regras nas situações que a exigem; compreender e aplicar o conceito de adequação linguística nos diferentes contextos cotidianos, orais e escritos; reconhecer diferentes gêneros e tipos textuais e suas características; aprimorar fluência, compreensão e produção de textos orais e escritos; produzir textos do gênero acadêmico, técnico e profissional.
- ▶ Desenvolver estratégias de gestão que viabilizem modelos ambientalmente, economicamente e socialmente sustentáveis, respeitando a legislação vigente.
- ▶ Desenvolver o comprometimento, cooperação e corresponsabilidade entre os colaboradores considerando o mundo globalizado.
- ▶ Diagnosticar cenários e avaliar os recursos tecnológicos utilizados pela organização.
- ▶ Diagnosticar, elaborar, implementar propostas de melhorias dos processos gerenciais.
- ▶ Elaborar, implementar e gerenciar estratégias.
- ▶ Empreender ações, analisar criticamente e avaliar o desempenho das organizações para antecipar e promover as transformações e monitorar resultados.
- ▶ Gerenciar o fluxo de conhecimento gerado nos processos para garantir a promoção da aprendizagem organizacional.
- ▶ Gerenciar, organizar e estabelecer fluxos de processos organizacionais, de processos, responsabilidade e controles existentes.
- ▶ Identificar normas, procedimentos, padrões e legislação, aplicando o conhecimento acadêmico-profissional.
- ▶ Implementar a gestão de projetos para promover mudanças organizacionais e inovação.
- ▶ Mapear e sistematizar os processos (produção e serviços) de forma eficiente e eficaz.
- ▶ Planejar e desenvolver a gestão financeira e da produção visando a inovação e empreendedorismo.
- ▶ Planejar e estruturar as áreas funcionais de um sistema organizacional.
- ▶ Planejar, controlar e gerenciar processos logísticos na cadeia de suprimentos da organização.
- ▶ Planejar, organizar e gerenciar os subsistemas de recursos humanos.
- ▶ Produzir, organizar e implementar processos organizacionais.
- ▶ Promover a gestão da diversidade cultural no ambiente laboral em um mundo internacionalizado.
- ▶ Promover a gestão de pessoas para o alcance dos objetivos organizacionais.
- ▶ Promover a qualidade de vida nas organizações e a gestão da diversidade.
- ▶ Promover e estimular a cultura da pesquisa e inovação na organização.
- ▶ Promover habilidades de análise do comportamento humano e desenvolver as relações interpessoais no ambiente organizacional.
- ▶ Propor e implementar sistemas que garantam a governança e a transparência dos processos.
- ▶ Propor políticas que suportem as adaptações correlacionadas às mudanças sociais.
- ▶ Realizar diagnóstico, planejamento, implementação e controle de ações na área de marketing.
- ▶ Realizar o planejamento da organização, da direção e do controle.
- ▶ Selecionar e aplicar ferramentas tecnológicas para apoiar os processos decisórios da empresa.





- ▶ Utilizar ferramentas tecnológicas de desenvolvimento organizacional, manutenção, produção e controle.

4.2 Competências socioemocionais

Nos Cursos Superiores de Tecnologia, preconiza-se o desenvolvimento das seguintes competências socioemocionais, que podem ser desenvolvidas transversalmente em todos os componentes, em todos os semestres:

- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações;
- ▶ Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe;
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes;
- ▶ Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.

4.3 Mapeamento de Competências por Componente

É importante considerar que para desenvolver o perfil do Tecnólogo formado pelas Fatecs além das competências profissionais, esse profissional deve destacar-se por abranger temas relacionados à sustentabilidade e ao atendimento a demandas sociais, históricas, culturais, interculturais, bem como conscientização e ações de preservação e educação ambiental, de respeito a relações étnico-raciais e de inclusão. Com isso, as competências socioemocionais são muito representativas no rol de competências requeridas para o profissional e ser humano do século XXI - são fundamentais para as novas realidades da empregabilidade, para a formação ao longo da vida e para a adaptação às transformações aceleradas, que são vividas na organização do trabalho.

Os componentes curriculares do CST em Gestão Empresarial abordam as seguintes competências e temáticas:

Competência profissional ou socioemocional	Componente(s)
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Desenvolver o comprometimento, cooperação e corresponsabilidade entre os colaboradores considerando o mundo globalizado. ▶ Gerenciar o fluxo de conhecimento gerado nos processos para garantir a promoção da aprendizagem organizacional. ▶ Promover habilidades de análise do comportamento humano e desenvolver as relações interpessoais no ambiente organizacional. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Comportamento Organizacional ▶ Gestão Pessoas
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Analisar as dinâmicas envolvidas nos processos organizacionais. ▶ Analisar informações de gestão e propor soluções para otimizar resultados. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Administração Geral ▶ Gestão da Produção e Operações ▶ Sociologia das Organizações
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Analisar dados e informações para emitir parecer técnico de maneira ética, eficiente e eficaz em sua área de especialidade. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Comunicação e Expressão ▶ Direito Empresarial
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Analisar informações de gestão e propor soluções para otimizar resultados. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Estatística Aplicada à Gestão ▶ Gestão Financeira ▶ Matemática





Competência profissional ou socioemocional	Componente(s)
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Analisar os processos de comunicação interno e externo da organização e avaliar os impactos dos ruídos frente aos fluxos de comunicação, com vistas a otimizar práticas e valores corporativos adequados à demanda contemporânea. Produzir textos básicos do gênero informativo, com o uso de linguagem técnica e profissional nos registros adequados ao contexto comunicativo. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Comunicação e Expressão ▶ Fundamentos de Comunicação Empresarial
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Aplicar a legislação brasileira e suas interfaces com o direito empresarial e a gestão de negócios nacionais e internacionais 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Direito Empresarial ▶ Negócios Internacionais
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Aplicar as ferramentas de planejamento e desenvolvimento organizacional 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Logística ▶ Planejamento e Gestão Estratégica
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Aplicar as ferramentas digitais de comunicação para o desempenho profissional 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Comunicação e Expressão ▶ Fundamentos de Comunicação Empresarial ▶ Informática Aplicada à Gestão
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Articular recursos com ênfase no planejamento e desenvolvimento de negócios nacionais e internacionais. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Negócios Internacionais
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Atuar de maneira criativa e cidadã no desenvolvimento e aplicação de novas tecnologias nas organizações. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Sistemas de Informação ▶ Sociedade, Tecnologia e Inovação
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Avaliar a viabilidade e os riscos operacionais, econômicos, financeiros, contábeis, jurídicos, sociais, ambientais, culturais e internacionais dos processos gerenciais e tomada de decisão. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Análise de Investimentos ▶ Contabilidade ▶ Desenvolvimento de Negócios ▶ Economia ▶ Gestão Ambiental Empresarial
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Buscar o desenvolvimento contínuo para a geração de novos empreendimentos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Desenvolvimento de Negócios
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos na língua-alvo, na área de atuação profissional. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Espanhol I e II ▶ Inglês I, II, III, IV, V e VI
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Desenvolver e aplicar raciocínio linguístico; compreender o conceito de variante linguística e a utilização da Variante Padrão (VP) e aplicação de regras nas situações que a exigem; compreender e aplicar o conceito de adequação linguística nos diferentes contextos cotidianos, orais e escritos; reconhecer diferentes gêneros e tipos textuais e suas características; aprimorar fluência, compreensão e produção de textos orais e escritos; produzir textos do gênero acadêmico, técnico e profissional. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Comunicação e Expressão
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Desenvolver estratégias de gestão que viabilizem modelos ambientalmente, economicamente e socialmente sustentáveis, respeitando a legislação vigente. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Economia ▶ Gestão Ambiental Empresarial
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Diagnosticar cenários e avaliar os recursos tecnológicos utilizados pela organização. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Planejamento e Gestão Estratégica ▶ Sistemas de Informação
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Diagnosticar, elaborar, implementar propostas de melhorias dos processos gerenciais. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Gestão da Produção e Operações ▶ Organização, Sistemas e Métodos
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Elaborar, implementar e gerenciar estratégias. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Planejamento e gestão estratégica
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Empreender ações, analisar criticamente e avaliar o desempenho das organizações para antecipar e promover as transformações e monitorar resultados. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Análise de Investimentos ▶ Planejamento de Gestão Estratégica ▶ Contabilidade ▶ Fundamentos da Gestão da Qualidade
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Gerenciar, organizar e estabelecer fluxos de processos organizacionais, de processos, responsabilidade e controles existentes. ▶ Mapear e sistematizar os processos (produção e serviços) de forma eficiente e eficaz. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Organização, Sistemas e Métodos
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Identificar normas, procedimentos, padrões e legislação, aplicando o conhecimento acadêmico-profissional. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Direito Empresarial ▶ Fundamentos da Gestão da Qualidade
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Implementar a gestão de projetos para promover mudanças organizacionais e inovação. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Gestão de Projetos Empresariais





Competência profissional ou socioemocional	Componente(s)
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Planejar, organizar e gerenciar os subsistemas de recursos humanos. ▶ Promover a gestão de pessoas para o alcance dos objetivos organizacionais. ▶ Promover a qualidade de vida nas organizações e a gestão da diversidade. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Gestão de Pessoas
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Planejar e desenvolver a gestão financeira e da produção visando a inovação e empreendedorismo. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Análise de Investimentos ▶ Gestão financeira ▶ Matemática Financeira
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Planejar e estruturar as áreas funcionais de um sistema organizacional. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Administração Geral ▶ Organização, Sistemas e Métodos
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Planejar, controlar e gerenciar processos logísticos na cadeia de suprimentos da organização. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Logística
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Produzir, organizar e implementar processos organizacionais. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Gestão da Produção e Operações ▶ Organização, Sistemas e Métodos
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Promover a gestão da diversidade cultural no ambiente laboral em um mundo internacionalizado. ▶ Propor políticas que suportem as adaptações correlacionadas às mudanças sociais. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Sociologia das Organizações ▶ Negócios Internacionais ▶ Fundamentos de Comunicação Empresarial ▶ Sociedade, Tecnologia e Inovação ▶ Gestão Ambiental Empresarial
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Promover e estimular a cultura da pesquisa e inovação na organização. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Desenvolvimento de Negócios ▶ Métodos para Produção do Conhecimento ▶ Projeto de Pesquisa na Gestão Empresarial ▶ Projeto Integrador em Gestão Empresarial I, II, III, IV, V e VI
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Propor e implementar sistemas que garantam a governança e a transparência dos processos. ▶ Selecionar e aplicar ferramentas tecnológicas para apoiar os processos decisórios da empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Sistemas Integrados de Gestão ▶ Sistemas de Informação
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Realizar diagnóstico, planejamento, implementação e controle de ações na área de marketing. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Gestão de Marketing ▶ Planejamento de Marketing
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Realizar o planejamento da organização, da direção e do controle. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Planejamento de Marketing ▶ Planejamento e Gestão Estratégica
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Utilizar ferramentas tecnológicas de desenvolvimento organizacional, manutenção, produção e controle. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Estatística Aplicada à Gestão ▶ Sistemas Integrados de Gestão
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras; 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Gestão Financeira ▶ Análise de Investimentos ▶ Sistemas Integrados de Gestão ▶ Desenvolvimento de Negócios ▶ Planejamento de Marketing ▶ Logística ▶ Fundamentos da Gestão da Qualidade ▶ Matemática ▶ Estatística Aplicada à Gestão ▶ Matemática Financeira ▶ Informática Aplicada à Gestão ▶ Sistemas de Informação ▶ Métodos para Produção do Conhecimento ▶ Projeto de Pesquisa na Gestão Empresarial ▶ Projeto Integrador em Gestão Empresarial I, II, III, IV, V e VI





Competência profissional ou socioemocional	Componente(s)
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Gestão Financeira ▶ Sociologia das Organizações ▶ Negócios Internacionais ▶ Organização, Sistemas e Métodos ▶ Gestão Ambiental Empresarial ▶ Economia ▶ Administração Geral ▶ Gestão de Marketing ▶ Sistemas Integrados de Gestão ▶ Contabilidade ▶ Gestão da Produção e Operações ▶ Projeto Integrador em Gestão Empresarial I, II, III, IV, V e VI
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Comportamento Organizacional ▶ Gestão de Pessoas ▶ Gestão de Marketing ▶ Planejamento de Marketing ▶ Planejamento de Gestão Estratégica ▶ Direito Empresarial ▶ Sociedade, Tecnologia e Inovação ▶ Sociologia das Organizações ▶ Economia ▶ Métodos para Produção do Conhecimento ▶ Projeto de Pesquisa na Gestão Empresarial ▶ Projeto Integrador em Gestão Empresarial I, II, III, IV, V e VI
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Sociedade, Tecnologia e Inovação ▶ Desenvolvimento de Negócios ▶ Gestão de Marketing ▶ Planejamento de Marketing ▶ Gestão de Projetos Empresariais ▶ Projeto Integrador em Gestão Empresarial I, II, III, IV, V e VI
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Comportamento Organizacional ▶ Gestão de Pessoas ▶ Administração Geral ▶ Fundamentos de Comunicação Empresarial ▶ Sociologia das Organizações ▶ Projeto Integrador em Gestão Empresarial I, II, III, IV, V e VI
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Gestão Projetos Empresariais ▶ Gestão Ambiental Empresarial ▶ Desenvolvimento de Negócios ▶ Planejamento e Gestão Estratégica ▶ Planejamento de Marketing ▶ Informática Aplicada à Gestão ▶ Sistemas de Informação ▶ Projeto Integrador em Gestão Empresarial I, II, III, IV, V e VI
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Gestão Projetos Empresariais ▶ Gestão Ambiental Empresarial ▶ Desenvolvimento de Negócios ▶ Planejamento e Gestão Estratégica ▶ Planejamento de Marketing ▶ Projeto Integrador (I ao VI)
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Inglês I ao VI ▶ Espanhol I e II ▶ Comunicação e Expressão ▶ Fundamentos de Comunicação Empresarial ▶ Projeto Integrador em Gestão Empresarial I, II, III, IV, V e VI





4.4 Temáticas Transversais

Em consonância com a Lei de nº 9795 (BRASIL, 1999) e com o Decreto de nº 4281 (BRASIL, 2002), que tratam da necessidade de discussão, pelos cursos de graduação, de Políticas de Educação Ambiental, e com a Resolução CNE/CP de nº 1 (BRASIL, 2004), que trata da necessidade da inclusão e discussão da educação das relações étnico-raciais, história e cultura afro-brasileira e africana, bem como a gestão da diversidade e políticas de inclusão e outras temáticas que promovam a reflexão do profissional. Tais temáticas podem ser trabalhadas em forma de eventos e palestras. Evidencia-se, assim, a intenção de trazer ao egresso um olhar holístico sobre a comunidade escolar e a sociedade na qual ela está inserida.

4.5 Língua Brasileira de Sinais - Libras

Em consonância com a Lei nº 10436 (BRASIL, 2002), regulamentada pelo Decreto nº 5626 (BRASIL, 2005), que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais e versa sobre a necessidade de inclusão de Libras no currículo, há a oferta de Libras, de forma optativa, para os discentes dos Cursos Superiores de Tecnologia do Ceeteps.





5. Organização Curricular

5.1 Pressupostos da organização curricular

A composição curricular do curso está regulamentada de acordo com a Resolução CNE/CP de nº 01 (BRASIL, 2021), que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Profissional e Tecnológica, com a Deliberação CEE 207/2022 que fixa as Diretrizes Curriculares para a Educação Profissional Tecnológica no Sistema de Ensino do Estado de São Paulo, e com a Deliberação de nº 70 (CEETEPS, 2021), que estabelece as diretrizes para os cursos de graduação das Fatecs. Além disso, atende conforme o disposto na Resolução CNE 07/2018 e Deliberação CEE 216/2023 que trata da curricularização da extensão, com a oferta de 10% da carga horária total do curso.

O CST em Gestão Empresarial, classificado no Eixo Tecnológico em Gestão e Negócios, propõe uma carga horária total de 2.400 horas, destinada aos componentes curriculares (2880 aulas de 50 minutos), acrescida de 160 horas de Trabalho de Graduação, 240 horas de Estágio Supervisionado e outras 40 horas de Atividades Acadêmico-Científico-Culturais (AACC), perfazendo um total de 2.840 horas, contemplando, assim, o disposto na legislação e às diretrizes internas do Centro Paula Souza.





5.2 Matriz curricular do CST em Gestão Empresarial – Fatec São Sebastião - R-12

1º semestre	2º semestre	3º semestre	4º semestre	5º semestre	6º semestre
Projeto Integrador em Gestão Empresarial I (80 aulas) - R / E	Projeto Integrador em Gestão Empresarial II (80 aulas) - R / E	Projeto Integrador em Gestão Empresarial III (80 aulas) - R / E	Projeto Integrador em Gestão Empresarial IV (80 aulas) - R / E	Projeto Integrador em Gestão Empresarial V (80 aulas) - R / E	Projeto Integrador em Gestão Empresarial VI (80 aulas) - R / E
Administração Geral (80 aulas)	Comportamento Organizacional (80 aulas)	Gestão de Pessoas (80 aulas)	Gestão Financeira (80 aulas)	Gestão de Projetos Empresariais (80 aulas)	Desenvolvimento de Negócios (80 aulas)
Contabilidade (40 aulas)	Gestão Ambiental Empresarial (40 aulas)	Gestão de Marketing (80 aulas)	Logística (80 aulas)	Gestão da Produção e Operações (80 aulas)	Planejamento e Gestão Estratégica (80 aulas)
Informática Aplicada à Gestão (40 aulas)	Sociologia das Organizações (40 aulas)				
Sociedade, Tecnologia e Inovação (40 aulas)	Metodos para Produção do Conhecimento (40 aulas)	Organizações, Sistemas e Métodos (80 aulas)	Planejamento de Marketing (80 aulas)	Análise de Investimentos (80 aulas)	Negócios Internacionais (80 aulas)
Matemática (80 aulas)	Economia (80 aulas)				
Comunicação e Expressão (80 aulas)	Estatística Aplicada à Gestão (80 aulas)	Sistemas de Informação (80 aulas)	Fundamentos de Comunicação Empresarial (40 aulas)	Fundamentos da Gestão da Qualidade (40 aulas)	Sistemas Integrados de Gestão (80 aulas)
		Matemática Financeira (40 aulas)	Direito Empresarial (80 aulas)	Projeto de Pesquisa na Gestão Empresarial (40 aulas)	
Inglês I (40 aulas)	Inglês II (40 aulas)	Inglês III (40 aulas)	Inglês IV (40 aulas)	Espanhol I (40 aulas)	Espanhol II (40 aulas)
				Inglês V (40 aulas)	Inglês VI (40 aulas)
E - Atividades Curricular de Extensão				R - Remoto On line Síncrono	
Atividades Externas à Matriz					
Atividade Acadêmico Científico Cultural (AACC)					
(40 Horas)					
Estágio					
(240 Horas)					
Trabalho de Graduação (TG)					
(160 Horas)					
aulas/horas semanais: 24a/20h semestrais: 480a/400h AACC	aulas/horas semanais: 24a/20h semestrais: 480a/400h AACC	aulas/horas semanais: 24a/20h semestrais: 480a/400h AACC Estágio: 60 horas	aulas/horas semanais: 24a/20h semestrais: 480a/400h AACC Estágio: 60 horas	aulas/horas semanais: 24a/20h semestrais: 480a/400h AACC Estágio: 60 horas TG: 80 horas	aulas/horas semanais: 24a/20h semestrais: 480a/400h AACC Estágio: 60 horas TG: 80 horas
DISTRIBUIÇÃO DAS AULAS POR EIXO FORMATIVO					
Básicas		Profissionais		Linguas e Multidisciplinares	
Aulas	%	Aulas	%	Aulas	%
Matemática e Estatística	200	6,9	Projetos (Integrador, Acadêmico, etc)	480	8,3
Metodologias de Pesquisa	40	1,4	Tecnológicas Específicas para o Curso	1360	47,2
Administração e Economia	80	2,8		Comunicação em Língua Portuguesa	80
				Comunicação em Língua Estrangeira	320
				Multidisciplinar	320
TOTAL	320	11,1	TOTAL	1840	63,9
				TOTAL	720
					25,0
2400 Horas		2880 Aulas		100,0 %	
RESUMO DE CARGA HORÁRIA:					
Matriz Curricular com 2400 horas (ou 2880 aulas de 50 minutos), sendo 300 horas destinadas à Atividade Curricular de Extensão;					
Trabalho de Graduação com 160 horas;					
Estágio com 240 horas;					
Total do curso: 2800 horas					
Total de Atividades Curriculares de Extensão para este curso: 300 horas					





5.3 Tabela de componentes e distribuição da carga horária

Os componentes que se iniciam com * são eletivas (exemplo: * Informática)

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais					
					Presenciais		On-line		Total	Carga horária de extensão
					Sala	Lab.	Sala	Lab.		
1º	1	TGE-103	Projeto Integrador em Gestão Empresarial I	On-line	-	-	-	80	80	60
	2	ADM-075	Administração Geral	Presencial	80	-	-	-	80	
	3	CON-024	Contabilidade	Presencial	40	-	-	-	40	
	4	INF-061	Informática Aplicada à Gestão	Presencial	-	40	-	-	40	
	5	HST-015	Sociedade, Tecnologia e Inovação	Presencial	40	-	-	-	40	
	6	MAT-045	Matemática	Presencial	80	-	-	-	80	
	7	COM-070	Comunicação e Expressão	Presencial	80	-	-	-	80	
	8	ING-271	Inglês I	Presencial	40	-	-	-	40	
Total de aulas do semestre					360	40	-	80	480	

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais					
					Presenciais		On-line		Total	Carga horária de extensão
					Sala	Lab.	Sala	Lab.		
2º	1	TGE-203	Projeto Integrador em Gestão Empresarial II	On-line	-	-	-	80	80	60
	2	HSO-034	Comportamento Organizacional	Presencial	80	-	-	-	80	
	3	SOC-008	*Sociologia das Organizações	Presencial	40	-	-	-	40	
	4	AGA-030	Gestão Ambiental Empresarial	Presencial	40	-	-	-	40	
	5	MPC-026	Métodos para Produção do Conhecimento	Presencial	40	-	-	-	40	
	6	ECN-034	Economia	Presencial	80	-	-	-	80	
	7	EST-061	Estatística Aplicada à Gestão	Presencial	40	40	-	-	80	
	8	ING-272	Inglês II	Presencial	40	-	-	-	40	
Total de aulas do semestre					360	40	-	80	480	

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais					
					Presenciais		On-line		Total	Carga horária de extensão
					Sala	Lab.	Sala	Lab.		
3º	1	TGE-303	Projeto Integrador em Gestão Empresarial III	On-line	-	-	-	80	80	60
	2	ADM-076	Gestão de Pessoas	Presencial	80	-	-	-	80	
	3	PMG-017	Gestão de Marketing	Presencial	80	-	-	-	80	
	4	ADM-077	Organização, Sistemas e Métodos	Presencial	40	40	-	-	80	
	5	ISI-033	Sistemas de Informação	Presencial	40	40	-	-	80	
	6	MAF-007	Matemática Financeira	Presencial	40	-	-	-	40	
	7	ING-273	Inglês III	Presencial	40	-	-	-	40	
Total de aulas do semestre					320	80	-	80	480	

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais					
					Presenciais		On-line		Total	Carga horária de extensão
					Sala	Lab.	Sala	Lab.		
4º	1	TGE-403	Projeto Integrador em Gestão Empresarial IV	On-line	-	-	-	80	80	60
	2	AGF-050	Gestão Financeira	Presencial	80	-	-	-	80	
	3	PMG-018	*Planejamento de Marketing	Presencial	40	40	-	-	80	
	4	JLG-046	Logística	Presencial	80	-	-	-	80	
	5	TCE-009	*Fundamentos de Comunicação Empresarial	Presencial	40	-	-	-	40	
	6	DDE-017	Direito Empresarial	Presencial	80	-	-	-	80	
	7	ING-274	Inglês IV	Presencial	40	-	-	-	40	
Total de aulas do semestre					360	40	-	80	480	





Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais					
					Presenciais		On-line		Total	Carga horária de extensão
					Sala	Lab.	Sala	Lab.		
5º	1	TGE-503	Projeto Integrador em Gestão Empresarial V	On-line	-	-	-	80	80	60
	2	CEI-020	*Análise de Investimentos	Presencial	40	40	-	-	80	
	3	GPI-018	Gestão de Projetos Empresariais	Presencial	40	40	-	-	80	
	4	EPG-020	Gestão da Produção e Operações	Presencial	80	-	-	-	80	
	5	AGQ-042	Fundamentos da Gestão da Qualidade	Presencial	40	-	-	-	40	
	6	EPG-021	*Projeto de Pesquisa na Gestão Empresarial	Presencial	40	-	-	-	40	
	7	ESP-096	Espanhol I	Presencial	40	-	-	-	40	
	8	ING-275	Inglês V	Presencial	40	-	-	-	40	
Total de aulas do semestre					320	80	-	80	480	60

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais					
					Presenciais		On-line		Total	Carga horária de extensão
					Sala	Lab.	Sala	Lab.		
6º	1	TGE-603	Projeto Integrador em Gestão Empresarial VI	On-line	-	-	-	80	80	60
	2	TGN-020	Desenvolvimento de Negócios	Presencial	80	-	-	-	80	
	3	AGE-035	Planejamento e Gestão Estratégica	Presencial	80	-	-	-	80	
	4	CEI-021	Negócios Internacionais	Presencial	80	-	-	-	80	
	5	ISI-034	Sistemas Integrados de Gestão	Presencial	40	40	-	-	80	
	6	ESP-097	Espanhol II	Presencial	40	-	-	-	40	
	7	ING-276	Inglês VI	Presencial	40	-	-	-	40	
Total de aulas do semestre					360	40	-	80	480	60

Total de aulas do curso					2080	320	-	480	2880	360
Total de horas do curso					1733	267	-	400	2400	300

5.4 Distribuição da carga horária dos componentes complementares

No CST em Gestão Empresarial há previsão de componentes complementares.

Sigla	Aplicável ao CST	Componente Complementar	Total de horas	Obrigatoriedade
TGE-007 TGE-008	<input checked="" type="checkbox"/>	Trabalho de Graduação	160 horas	Obrigatório a partir do 5º Semestre
EGE-004	<input checked="" type="checkbox"/>	Estágio Curricular Supervisionado	240 horas	Obrigatório a partir do 3º Semestre
TAA-030	<input checked="" type="checkbox"/>	Atividades Acadêmico-Científico-Culturais	40 horas	Obrigatório a partir do 1º Semestre





6. Ementário

6.1 Primeiro Semestre

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais					
					Presenciais		On-line		Total	Carga horária de extensão
					Sala	Lab.	Sala	Lab.		
1º	1	TGE-103	Projeto Integrador em Gestão Empresarial I	On-line	-	-	-	80	80	60
	2	ADM-075	Administração Geral	Presencial	80	-	-	-	80	
	3	CON-024	Contabilidade	Presencial	40	-	-	-	40	
	4	INF-061	Informática Aplicada à Gestão	Presencial	-	40	-	-	40	
	5	HST-015	Sociedade, Tecnologia e Inovação	Presencial	40	-	-	-	40	
	6	MAT-045	Matemática	Presencial	80	-	-	-	80	
	7	COM-070	Comunicação e Expressão	Presencial	80	-	-	-	80	
	8	ING-271	Inglês I	Presencial	40	-	-	-	40	
Total de aulas do semestre					360	40	-	80	480	60

6.1.1 – TGE-103 – Projeto Integrador em Gestão Empresarial I – Oferta On-line – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Promover e estimular a cultura da pesquisa e inovação na organização;
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações;
- ▶ Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe;
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes;
- ▶ Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.

Objetivos de Aprendizagem

O aluno deverá ser capaz de desenvolver um projeto que integre conjuntos de conhecimentos dos componentes curriculares do semestre para identificar dados e informações referentes aos processos gerenciais, em situações reais ou simuladas. O desenvolvimento desse projeto em grupos deve estimular a capacidade de trabalho em equipe e a autonomia dos alunos na organização e autogerenciamento da equipe. Desenvolver o componente curricular no semestre que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania, cultura, ciência, tecnologia e inovação promovendo a cooperação e troca de saberes com diversos segmentos da sociedade.





▶ **Ementa**

Características de planejamento, organização, direção e controle, aplicados às áreas administrativas.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente, visando a participação em projetos junto aos diversos segmentos da sociedade que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania e cultura, ciência, tecnologia e inovação.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**

- CHIAVENATO, I, Fundamentos de Administração, Atlas, 2021. (ISBN-10 – 8597024569).
- FERREIRA, Maria Cecília. Informática Aplicada. 3ª ed. São Paulo: Érica, 2017. ISBN-13: 978-8536520247.
- MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Teoria geral da administração: da revolução urbana à revolução digital. 8ª ed. São Paulo: Atlas, 2017. ISBN-13 : 978-8597010718.

▶ **Bibliografia Complementar**

- BACICH, L.; TANZI NETO, A.; TREVISANI, F. M. Ensino híbrido: personalização e tecnologia na educação. Porto Alegre: Penso, 2015. ISBN 9788584290482.
- CAMARGO, R. A.; RIBAS, T. Gestão ágil de projetos: as melhores soluções para as suas necessidades. Saraiva Uni, 2019. ISBN 9788553131877.

6.1.2 – ADM-075 – ADMINISTRAÇÃO GERAL – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Analisar as dinâmicas envolvidas nos processos organizacionais.
- ▶ Planejar e estruturar as áreas funcionais de um sistema organizacional.
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional.
- ▶ Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Reconhecer a evolução da administração, estruturas e funções organizacionais. Aplicar ferramentas que permita levantar, sistematizar, analisar os processos administrativos e propor soluções.

▶ **Ementa**

Histórico da teoria geral da administração, abordagens básicas do pensamento administrativo e novos paradigmas da Administração, os movimentos pela qualidade e inovação. Conceito de Administração





organização e funções administrativas. Estruturas da Organização tradicionais e inovativas e sua representação gráfica. Processos Gerenciais. Ferramentas e indicadores de desempenho.]

▸ **Metodologias Propostas**

[Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.]

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

[As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.]

▸ **Bibliografia Básica**

- CAVALCANTI, Rubens, Modelagem de Processos de Negócios: Roteiro Para Realização de Projetos de Modelagem de Processos de Negócios, 1. Edição. Ed Brasport, 2017. ISBN-13 : 978-8574528564
- CHIAVENATO, I, Introdução à Teoria Geral da Administração - Uma Visão Abrangente da Moderna Administração das Organizações, 10 edição. Atlas, 2020. (ISBN 8597023686)
- CHIAVENATO, I, Fundamentos de Administração, Atlas, 2021. (ISBN-10 – 8597024569)

▸ **Bibliografia Complementar**

- MAXIMIANO, A.C.A. Introdução à Administração. 8ª Ed. São Paulo: Atlas, 2011. ISBN-13-9788522462889
- PECCI, A; SOBRAL, F. Administração: Teoria e Prática no Contexto Brasileiro. 2ª Ed. Pearson Universidades, 2013. ISBN978-8581430850.]

6.1.3 – CON - 024 – Contabilidade – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Avaliar a viabilidade e os riscos operacionais, econômicos, financeiros, contábeis, jurídicos, sociais, ambientais, culturais e internacionais dos processos gerenciais e tomada de decisão.
- Empreender ações, analisar criticamente e avaliar o desempenho das organizações para antecipar e promover as transformações e monitorar resultados.
- Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional.

▸ **Objetivos de Aprendizagem**

[Reconhecer a contabilidade como instrumento de análise e avaliação. Aplicar a Contabilidade como um instrumento de gestão administrativa, permitindo a compreensão da importância dos conceitos e práticas contábeis.]

▸ **Ementa**

[Conceitos Fundamentais de Contabilidade. Terminologia e definições da área. Demonstrações Contábeis. Participações societárias e variações do Patrimônio Líquido. Análise de relatórios e demonstrativos contábeis.]





▸ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▸ **Bibliografia Básica**

- CRUZ, J. A.; ANDRICH, E. G; SCHIER, C.U.C. Contabilidade Introdutória Descomplicada. Curitiba. Juruá: 2021. 7ª edição. ISBN 978-6556058993.
- MARION. J. C. e IUDÍCIBUS, S. Curso de Contabilidade para não contadores. São Paulo. Atlas.. 9ª edição: 2022 ISBN 978-6559773176
- MARION. J. C. Contabilidade Básica. 13ª edição. São Paulo. Atlas: 2022. ISBN 978-6559773213

▸ **Bibliografia Complementar**

- EQUIPE DE PROFESSORES DA FEA/USP. Diversos autores. Contabilidade Introdutória. Livro de exercícios, 12ª edição. São Paulo: Atlas, 2019. (ISBN-13 – 9788597019933)
- MARION, J. C. Contabilidade Empresarial e Gerencial - Instrumento de Análise, Gerência e Decisão, 19ª edição. São Paulo: Atlas, 2022. (ISBN - 9786559773190).

6.1.4 – INF - 061 – Informática Aplicada à Gestão – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Aplicar as ferramentas digitais de comunicação para o desempenho profissional.
- Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras.
- Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos.

▸ **Objetivos de Aprendizagem**

Capacitar o aluno na utilização dos recursos de informática para automatizar processos, selecionar, calcular e analisar dados. Formular soluções para auxiliar a tomada de decisão. Propor e executar em laboratório soluções para atender as demandas da gestão empresarial.

▸ **Ementa**

Software para Apresentação. Uso de planilha eletrônica com a abordagem dos recursos básicos e avançados. Software para extração, tratamento e análise de dados. Prática em laboratório com uso de software para implementar aplicativos integrando planilhas e processos para análise de dados.

▸ **Metodologias Propostas**





Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▸ **Bibliografia Básica**

- BLUTTMAN, Ken. Excel fórmulas e funções para leigos. 5ª edição. Rio de Janeiro: Alta Books, 2021. 400 p. - 978-8550808451.
- PATARO, Adriano. Dominando o Excel 2019. 1ª edição. São Paulo: Novatec Editora, 2019. 488 p. - 978-8575227299.
- SABINO, Roberto. PowerPoint 2019. 1ª edição. São Paulo: SENAC, 2019. 158 p. - 978-8539630691.

▸ **Bibliografia Complementar**

- FERREIRA, MARIA CECILIA. Informática Aplicada. 2ª edição. São Paulo: Érica, 2018. 282 p. - 978-8536520247
- TOSTES, Renato Parrela. Fórmulas, funções e matrizes no Excel. 1ª edição. Rio de Janeiro: Alta Books, 2017. 320 p. - 978-8550800738

6.1.5 – HST - 015 – Sociedade, Tecnologia e Inovação – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Atuar de maneira criativa e cidadã no desenvolvimento e aplicação de novas tecnologias nas organizações.
- Promover a gestão da diversidade cultural no ambiente laboral em um mundo internacionalizado.
- Propor políticas que suportem as adaptações correlacionadas às mudanças sociais.
- Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas.
- Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações.

▸ **Objetivos de Aprendizagem**

Compreender as mudanças proporcionadas pelo avanço das inovações tecnológicas na Sociedade Contemporânea.

▸ **Ementa**

Definição de sociedade, cultura, técnica e tecnologia. Surgimento e estruturação da ciência. A ciência nas Revoluções Industriais. Sociedade das Tecnologias da Informação e Comunicação. A ética na sociedade tecnológica. Cidadania, política, ideologia e os desafios contemporâneos. Sociedade de Consumo. Trabalhadores do Conhecimento. Características da Quarta Revolução Industrial. Indústria 4.0.





▸ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgar pertinente.

▸ **Bibliografia Básica**

- BAZZO, W. A. Ciência, Tecnologia e Sociedade – e o contexto da educação tecnológica. Florianópolis: UFSC, 2020. ISBN: 9788532808530.
- BERGER, P., LUCKMANN, T. A Construção Social da Realidade. 36° ed. Petrópolis. Vozes, 2014. ISBN-13 – 9788532605986.
- CASTELLS, Manuel. Sociedade em Rede. São Paulo: Paz e Terra, 2016. ISBN: 9788577530366

▸ **Bibliografia Complementar**

- CASE, S. A Terceira Onda da Internet. Alta Books, 2019. ISBN: 978-85-508-1490-2
- GHIRALDELLI Jr, Paulo. Narrativas contemporâneas: Debord, Sloterdijk, Agambem, Han, Lash, Lipovetsky e Heidegger. São Paulo: CEFA Editorial, 2021. ISBN: 978-6599439223

6.1.6 – MAT - 045 – Matemática – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Analisar informações de gestão e propor soluções para otimizar resultados.
- Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras.

▸ **Objetivos de Aprendizagem**

Articular e aplicar os conceitos da matemática básica por meio de suas operações aritméticas, algébricas e geométricas, que subsidiarão as demais disciplinas do curso e auxiliarão nas situações reais das decisões gerenciais.

▸ **Ementa**

Noções de Lógica (preposições, conectivos e linguagem lógica) Noções da Teoria dos Conjuntos (Conceitos Básicos, Representações, Operações e Conectores lógicos, Conjuntos Numéricos); Noções sobre Conjuntos Numéricos; Operações com os Números Racionais na Forma Fracionária e Decimal; Regra de três; Cálculos de Porcentagem; Potenciação e Radiciação; Operações Algébricas com Polinômios, Fatoração e Produtos Notáveis; Equações e Inequações com representação algébricas e Gráficas do 1° e 2° graus; Sistemas Lineares (Escalonamento); Logaritmos; Funções do 1° e 2° graus, Exponenciais; Progressões Aritméticas e Geométricas.

▸ **Metodologias Propostas**





Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▸ **Bibliografia Básica**

- IEZZI, G; DOLCE, O; DEGENSZAJN, D; PERIGO, R. Matemática. Vol. Único. 6ª edição. São Paulo: Atual Didáticos, 2019. ISBN-13 : 978-8535720068.
- MUROLO, A.C.; BONETTO, G. Matemática aplicada: à Administração, Economia e Contabilidade. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2011. ISBN-13 : 978-8522111251.
- SILVA, S. M. Matemática básica para cursos superiores. 2. ed. São Paulo: Atlas. 2018. ISBN 9788597015294.

▸ **Bibliografia Complementar**

- ELIAS, A. P. A. J. et al. Fundamentos de matemática. Curitiba: Intersaberes. 1. ed. 2020. v. 1. ISBN 9786555170184.
- IEZZI, G; MURAKAMI, C. Fundamentos de matemática elementar: conjuntos e funções. São Paulo: Atual, 2019. ISBN 9788535716801.

6.1.7 – COM - 070 – Comunicação e Expressão – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Analisar dados e informações para emitir parecer técnico de maneira ética, eficiente e eficaz em sua área de especialidade.
- Analisar os processos de comunicação interno e externo da organização e avaliar os impactos dos ruídos frente aos fluxos de comunicação, com vistas a otimizar práticas e valores corporativos adequados à demanda contemporânea. Produzir textos básicos do gênero informativo, com o uso de linguagem técnica e profissional nos registros adequados ao contexto comunicativo.
- Aplicar as ferramentas digitais de comunicação para o desempenho profissional.
- Desenvolver e aplicar raciocínio linguístico; compreender o conceito de variante linguística e a utilização da Variante Padrão (VP) e aplicação de regras nas situações que a exigem; compreender e aplicar o conceito de adequação linguística nos diferentes contextos cotidianos, orais e escritos; reconhecer diferentes gêneros e tipos textuais e suas características; aprimorar fluência, compreensão e produção de textos orais e escritos; produzir textos do gênero acadêmico, técnico e profissional.
- Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.

▸ **Objetivos de Aprendizagem**

Compreender a função da comunicação e da informação no contexto social e na área de formação do curso; desenvolver a capacidade de falar em público e organizar ideias de modo claro, preciso e criativo; demonstrar consciência linguística; diferenciar conceitos de variantes linguísticas; relacionar domínio de variante





padrão aos conceitos de correção linguística e hipercorreção; identificar características específicas e gerais dos gêneros e tipologias textuais; ampliar competência de leitura e compreensão de textos, de expressão oral e escrita; compreender e aplicar tópicos relevantes de sintaxe, morfologia, ortografia e acentuação, de forma contextualizada; interpretar e produzir, com correção linguística, textos de diversos gêneros e tipos sobre temáticas atuais e multidisciplinares, inclusive em meios digitais; entender os processos de comunicação intertextual, hipertextual, multimodal e de multiletramento, com criticidade, estabelecendo associações e correlações de conhecimentos e experiências; analisar e produzir textos acadêmicos e técnicos mais utilizados na área de formação: artigo científico, resenha, resumo, relatório, portfólios, infográficos, mapas conceituais, entre outros. |

▸ **Ementa**

|Informação e comunicação: conceitos e aplicações; tipologias e gêneros textuais: definições, contextos, finalidades, textualização, intertextualização, hipertextualização, multimodalismo e multiletramento; compreensão e interpretação de textos e repertório de conhecimentos do leitor no processo de construção de sentidos para o texto; diferentes contextos de uso da língua e diversos gêneros textuais, inclusive digitais; língua e variações linguísticas, variantes padrão, de prestígio e sem prestígio, correção linguística e hipercorreção; variações linguísticas no contexto profissional: linguagem formal (utilização das marcas de estilo) e informal: níveis de linguagem aplicados em diferentes situações; gramática contextualizada a partir de textos e da língua em uso; estratégias de leitura, análise e produção de textos diversos, orais e escritos. |

▸ **Metodologias Propostas**

|Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente. |

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

|As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▸ **Bibliografia Básica**

- BRASILEIRO, A. M. M. Como produzir textos acadêmicos e científicos. São Paulo: Contexto, 2021. ISBN 9786555410051. |
- VIEIRA, F. E.; FARACO, C. A. Escrever na universidade: fundamentos. São Paulo: Parábola Editorial, 2019. v. 1. ISBN 9788579341571. |
- _____. Escrever na universidade: texto e discurso. 1. ed. São Paulo: Parábola editorial, 2019. v. 2. ISBN 9788579341700. |

▸ **Bibliografia Complementar**

- NEVES, M. H. M. A Gramática do português revelada em textos. 1. ed. São Paulo: Editora UNESP, 2018. ISBN 9788539303960.
- RIBEIRO, A. E. Multimodalidade, textos e tecnologias: provocações para a sala de aula. 1 ed. São Paulo: Parábola Editorial, 2021. ISBN 9786588519158. |





6.1.8 – ING - 272 – Inglês I – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos na língua-alvo, na área de atuação profissional.
- ▶ Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.

Objetivos de Aprendizagem

Reconhecer, fornecer e retransmitir informações pessoais e familiares, sobre locais, datas e horários, como em mensagens, avisos ou e-mails. Compreender e produzir instruções e comandos simples e familiares. Falar brevemente sobre si e descrever sentimentos. Perguntar e fornecer informações sobre rotina pessoal e de trabalho, apresentar-se e cumprimentar. Preencher formulários, de forma presencial ou on-line. Identificar aspectos socioculturais e interculturais das comunidades falantes da língua-alvo.

Ementa

Introdução às funções comunicativas da língua inglesa, de modo a desenvolver a compreensão e produção oral e escrita, com uso de estruturas léxico-gramaticais simples, abordando aspectos socioculturais, nos contextos pessoal, acadêmico, e na área de formação profissional.

Metodologias Propostas

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

Instrumentos de Avaliação Propostos

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

Bibliografia Básica

- HUGES, J. et al. Business result elementary: student's book with online practice. 2nd edition. New York: Oxford University Press, 2017. ISBN 9780194738668.
- O'KEEFFE, M. et al. Business partner A1: coursebook with digital resources. São Paulo: Pearson Universidades, 2020. ISBN 9781292233512.
- OXENDEN, C.; LATHAM-KOENIG, C. American english file 1: student's book Pk with online practice. 3rd edition. New York: Oxford University Press, 2019. ISBN 9780194906166.

Bibliografia Complementar

- CARTER, R.; NUNAN, D. Teaching english to speakers of other languages. Cambridge: Cambridge University Press, 2015. ISBN 9781138824676.
- POWELL, M. et al. In Company 3.0: elementary. 3rd edition. São Paulo: Macmillan do Brasil, 2015. ISBN 9780230455009.





6.2 Segundo Semestre

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais					
					Presenciais		On-line		Total	Carga horária de extensão
					Sala	Lab.	Sala	Lab.		
2º	1	TGE-203	Projeto Integrador em Gestão Empresarial II	On-line	-	-	-	80	80	60
	2	HSO-034	Comportamento Organizacional	Presencial	80	-	-	-	80	
	3	SOC-008	*Sociologia das Organizações	Presencial	40	-	-	-	40	
	4	AGA-030	Gestão Ambiental Empresarial	Presencial	40	-	-	-	40	
	5	MPC-026	Métodos para Produção do Conhecimento	Presencial	40	-	-	-	40	
	6	ECN-034	Economia	Presencial	80	-	-	-	80	
	7	EST-061	Estatística Aplicada à Gestão	Presencial	40	40	-	-	80	
	8	ING-272	Inglês II	Presencial	40	-	-	-	40	
Total de aulas do semestre					360	40	-	80	480	60

6.2.1 – TGE - 203 – Projeto Integrador em Gestão Empresarial II – Oferta On-Line – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Promover e estimular a cultura da pesquisa e inovação na organização;
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações;
- ▶ Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe;
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes;
- ▶ Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.

Objetivos de Aprendizagem

O aluno será capaz de desenvolver um projeto que integre conjuntos de conhecimentos dos componentes curriculares do semestre contemplando aspectos comportamentais como um estudo de clima organizacional e/ou uma análise socioambiental, em situações reais ou simuladas. Desenvolver o componente curricular no semestre que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania, cultura, ciência, tecnologia e inovação promovendo a cooperação e troca de saberes com diversos segmentos da sociedade.

Ementa

Diagnóstico de situação comportamental e propostas de melhoria nos processos de gestão.

Metodologias Propostas





Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente, visando a participação em projetos junto aos diversos segmentos da sociedade que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania e cultura, ciência, tecnologia e inovação.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**

- FIORELLI, J.O. Psicologia para Administradores - Razão e Emoção no Comportamento Organizacional. São Paulo: Atlas, 2018 ISBN-13: 978-8597014716.
- ROBBINS, S.P.; TIMOTHY, A.J. Comportamento organizacional. 18ª ed. São Paulo: Pearson Universidades, 2020. ISBN-13 - 9786550111021
- WAGNER, J.; HOLLENBECK, J.R. Comportamento organizacional. 4ª ed. São Paulo: Saraiva Uni, 2020. ISBN-13, 9788571440746.

▶ **Bibliografia Complementar**

- BACICH, L.; TANZI NETO, A.; TREVISANI, F. M. Ensino híbrido: personalização e tecnologia na educação. Porto Alegre: Penso, 2015. ISBN 9788584290482.
- CAMARGO, R. A.; RIBAS, T. Gestão ágil de projetos: as melhores soluções para as suas necessidades. Saraiva Uni, 2019. ISBN 9788553131877.

6.2.2 – HSO - 034 – Comportamento Organizacional – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe.
- ▶ Desenvolver o comprometimento, cooperação e corresponsabilidade entre os colaboradores considerando o mundo globalizado.
- ▶ Gerenciar o fluxo de conhecimento gerado nos processos para garantir a promoção da aprendizagem organizacional.
- ▶ Promover habilidades de análise do comportamento humano e desenvolver as relações interpessoais no ambiente organizacional.
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Compreender as aplicações dos fundamentos da psicologia enquanto ciência que proporciona o entendimento do ser humano e dos conceitos teóricos que ofereçam base para o exercício profissional da gestão de pessoas. Identificar o comportamento humano e os fenômenos psíquicos que suportam o comportamento de indivíduos e grupos nas organizações.

▶ **Ementa**





Fundamentos de psicologia geral (personalidade; sentimentos; emoções; comportamento; percepção, inteligência emocional e demais funções mentais superiores). O indivíduo e a organização. Papéis e interações (comportamento em grupo). Motivação (teorias). Clima organizacional. Liderança (teorias). Poder e política nas organizações. Comunicação verbal e não verbal. Trabalho em equipe (teorias). Conflito e negociação. Cultura e Diversidade Organizacional. Impacto das tecnologias no comportamento das pessoas. Gestão da Saúde e qualidade de vida no trabalho.

▸ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▸ **Bibliografia Básica**

- FIORELLI, J.O. Psicologia para Administradores - Razão e Emoção no Comportamento Organizacional. São Paulo: Atlas, 2018 ISBN-13: 978-8597014716
- ROBBINS, S.P.; TIMOTHY, A.J. Comportamento organizacional. 18ª ed.. São Paulo: Pearson Universidades, 2020. ISBN-13 - 9786550111021
- WAGNER, J.; HOLLENBECK, J.R. Comportamento organizacional. 4ª ed.. São Paulo: Saraiva Uni, 2020. ISBN-13, 9788571440746.

▸ **Bibliografia Complementar**

- BOWDICH, J.; BUONO, A. Elementos do comportamento organizacional. 1ª Ed São Paulo: Cengage Learning, 2016. ISBN-13 - 9788522125999
- GRI, R.; MOORHEAD, G. Comportamento organizacional: Gerenciando pessoas e organizações. 1ª Ed São Paulo: Cengage Learning, 2015. ISBN-13. 978-8522120963

6.2.3 – SOC - 008 – Sociologia das Organizações – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Analisar as dinâmicas envolvidas nos processos organizacionais.
- Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional.
- Promover a gestão da diversidade cultural no ambiente laboral em um mundo internacionalizado.
- Propor políticas que suportem as adaptações correlacionadas às mudanças sociais.
- Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas.
- Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe.

▸ **Objetivos de Aprendizagem**





Compreender os aspectos econômicos, políticos, culturais e sociais que influenciam no desenvolvimento das organizações.

▸ **Ementa**

Fundamentos de sociologia como ciência. Os teóricos da Sociologia das Organizações. Indivíduo e sociedade, instituições sociais, significado de trabalho, cultura e sociedade. Interações sociais. Processos sociais e as interferências nas organizações. Cultura organizacional. Cultura brasileira e sua influência nas organizações. Poder nas organizações. Ética nas organizações.

▸ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▸ **Bibliografia Básica**

- CHAUI, Marilena. Convite à filosofia. São Paulo: Ática, 2019. ISBN 978-8508134694
- DIAS, Reinaldo. Sociologia das Organizações. São Paulo: Atlas, 2012. ISBN 978-8522473212
- JAIME, Pedro; Lucio Fred. Sociologia das Organizações - Conceitos, relatos e casos. São Paulo: Cengage, 2018. ISBN: 978-8522127726

▸ **Bibliografia Complementar**

- ALMEIDA, M.; OLIVEIRA, S.; PICCININI, V. Sociologia e Administração: relações sociais nas organizações. Campus, 2010. ISBN 978-8535238785
- BERNARDES, Cyro; MARCONDES, Reynaldo C. Sociologia aplicada à administração. 6ª ed. São Paulo: Saraiva, 2005. ISBN 978-8502077867





6.2.4 – AGA - 030 – Gestão Ambiental Empresarial – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Avaliar a viabilidade e os riscos operacionais, econômicos, financeiros, contábeis, jurídicos, sociais, ambientais, culturais e internacionais dos processos gerenciais e tomada de decisão.
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional.
- ▶ Desenvolver estratégias de gestão que viabilizem modelos ambientalmente, economicamente e socialmente sustentáveis, respeitando a legislação vigente.
- ▶ Promover a gestão da diversidade cultural no ambiente laboral em um mundo internacionalizado.
- ▶ Propor políticas que suportem as adaptações correlacionadas às mudanças sociais.
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos.
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes.

Objetivos de Aprendizagem

Interpretar e aplicar o conceito de sustentabilidade como método de gestão nas organizações. |

Ementa

Conceito e evolução da questão ambiental nas organizações; indicadores de sustentabilidade econômico, social e ambiental; modelos e sistemas de gestão ambiental que atendam ao arranjo produtivo em diferentes escalas; certificações ambientais; legislação ambiental; projetos, programas e políticas ambientais nas organizações para o desenvolvimento sustentável global. |

Metodologias Propostas

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente. |

Instrumentos de Avaliação Propostos

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente. |

Bibliografia Básica

- BARBIERI, J. C.. Gestão Ambiental Empresarial. 5a. Edição. Saraiva, 2023. ISBN-978-8571441446
- MOURA, L. A. A. Qualidade e Gestão Ambiental. 7a. Edição. Freitas Barros, 2023. ISBN-978-6556752549
- TACHIZAWA, T. Gestão Ambiental e Responsabilidade Social Cooperativa - Os paradigmas do novo contexto empresarial. 9º Edição. Atlas, 2019. ISBN-978-8597019629

Bibliografia Complementar

- BARBIERI, J.C. Desenvolvimento sustentável: Das origens à agenda 2030. Editora Vozes, 1ª edição, 2020. ISBN-978-8532663092





- DONAIRE, D. OLIVEIRA, E. D. - Gestão Ambiental na Empresa - Fundamentos e Aplicações. Atlas - 3ª Ed. 2018. ISBN-978-8597017076 |

6.2.5 – MPC - 026 – Métodos para Produção do Conhecimento – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Promover e estimular a cultura da pesquisa e inovação na organização.
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras.
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas.

Objetivos de Aprendizagem

Identificar e aplicar os elementos de Metodologia da Pesquisa na elaboração e desenvolvimento de projetos e trabalhos científicos e tecnológicos. |

Ementa

O papel da ciência e da tecnologia. Tipos de conhecimento. Método e técnica. Relação entre Ciência, tecnologia e Inovação. O desenvolvimento tecnológico nas organizações. O processo de leitura e de análise textual. Citações e bibliografias. Trabalhos acadêmicos: tipos, características e composição estrutural. O projeto de pesquisa experimental e não-experimental. Pesquisa qualitativa e quantitativa. Apresentação gráfica. Normas da ABNT. Ferramentas para o desenvolvimento de processos de inovação nas organizações: |

Metodologias Propostas

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente. |

Instrumentos de Avaliação Propostos

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente. |

Bibliografia Básica

- GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2022. 208 p. ISBN 9786559771639 |

- MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. Metodologia do trabalho científico. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2021. 256 p. ISBN 9788597026535 |

- SEVERINO, A. J. Metodologia do trabalho científico. 24. ed. São Paulo: Cortez, 2018. ISBN 9788524924484 |

Bibliografia Complementar

- BRASILEIRO; A. M. M. Como produzir textos acadêmicos e científicos. São Paulo: Contexto, 2021. ISBN 9786555410051.





- VERGARA, Sylvia, C. Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração. 16ª edição. São Paulo: Atlas, 2016. ISBN-13 : 978-8597006759. |

6.2.6 – ECN - 034 – Economia – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Avaliar a viabilidade e os riscos operacionais, econômicos, financeiros, contábeis, jurídicos, sociais, ambientais, culturais e internacionais dos processos gerenciais e tomada de decisão.
- ▶ Desenvolver estratégias de gestão que viabilizem modelos ambientalmente, economicamente e socialmente sustentáveis, respeitando a legislação vigente.
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional.
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas. |

Objetivos de Aprendizagem

Desenvolver uma visão global da Economia por meio de conhecimentos básicos que permitam uma compreensão das atividades econômicas nacionais e internacionais, aplicadas ao ambiente de negócios. Aplicar os fundamentos da teoria econômica e seus princípios, contextualizando em situações econômicas da realidade. |

Ementa

Introdução à economia e ao pensamento econômico. Conceitos básicos. Noções de Micro-economia. Funcionamento do mercado. Estruturas de mercado. Macroeconomia básica. Atividade econômica, teoria da determinação da renda e do produto nacional. Introdução à teoria monetária e inflação. Balanços de pagamentos e taxas de câmbio. Sistema Monetário, Bancos Comerciais e Banco Central. Princípios de Integração do Sistema Econômico e Financeiro. Setor Externo e Internacionalização. |

Metodologias Propostas

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente. |

Instrumentos de Avaliação Propostos

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente. |

Bibliografia Básica

- MANKIW, N. G. Introdução à Economia. Cengage Learning, 2019. ISBN-13: 978-8522127917 |
- PINHO, D.B.; VASCONCELOS, M.A.; TONETO JUNIOR, R. Manual de Introdução a Economia. 7 ed. Saraiva Uni, 2017. ISBN: 978-8547220280. |
- VASCONCELLOS, M A S; GARCIA, M E. Fundamentos de Economia. 7 ed. Saraiva, 2023. ISBN: 978-65879558095. |

Bibliografia Complementar

- FLYNN, S M. Economia para Leigos. 3 ed. Alta Books, 2019. ISBN: 978-8550811055. |





- ROSSETTI, J.P. Introdução à Economia. 21 ed. Atlas, 2016. ISBN-13: 978-8597002867. |

6.2.7 – EST - 061 – Estatística Aplicada à Gestão – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Analisar informações de gestão e propor soluções para otimizar resultados.
- ▶ Utilizar ferramentas tecnológicas de desenvolvimento organizacional, manutenção, produção e controle.
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras. |

Objetivos de Aprendizagem

Aplicar e interpretar os conceitos da Estatística necessários para a descrição, organização e análise de dados, no apoio à tomada de decisão na área de estudo. |

Ementa

Conceitos básicos da Estatística: Variáveis, População, Amostra. Coleta de dados: técnicas de Amostragem. Séries Estatísticas. Apresentação de dados qualitativos e quantitativos: Distribuição de Frequência. Medidas de Posição, Medidas de Dispersão, Medidas Separatrizes. Representação Gráfica: Tipos de gráficos, Histogramas, Box-plot. Fundamentos de Probabilidade, Cálculo de Probabilidade: Eventos Mutuamente Exclusivos, Eventos complementares, Eventos Não Mutuamente Exclusivos e Probabilidade Condicional. Distribuição de Probabilidade Normal; Teorema do Limite Central. |

Metodologias Propostas

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente. |

Instrumentos de Avaliação Propostos

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente. |

Bibliografia Básica

- ANDERSON, D. R.; SWEENEY, D. J.; WILLIAMS, T. A.; CAMM, J. D.; COCHRAN, J.J. Estatística aplicada à administração e economia. 8. ed. São Paulo: Cengage, 2019. ISBN-13: 978-8522127993. |
- BUSSAB, W. O.; MORETTIN, P. A. Estatística Básica. 9. ed. Saraiva Uni, 2017. ISBN-13: 978-8547220228 |
- CRESPO, A. A. Estatística. 20ª ed. São Paulo: Saraiva Uni, 2020. ISBN-13 : 978-8571440807. |

Bibliografia Complementar

- MANN, Prem S. Introdução à estatística. Rio de Janeiro: LTC, 2015. ISBN: 9788521627647.
- SILVA, E. M. et al. Estatística. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2018. ISBN-13: 978-8597014020. |





6.2.8 – ING - 272 – Inglês II – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos na língua-alvo, na área de atuação profissional.
- ▶ Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.

Objetivos de Aprendizagem

Identificar ideia principal e produzir notas, avisos ou mensagens simples. Descrever rotina, objetos, pessoas e locais familiares; fornecer e pedir informação pessoal e de dados numéricos; relatar problemas e fazer solicitações, tanto em meio físico quanto virtual. Seguir instruções e identificar o assunto tratado em textos simples e/ou figuras. Manter conversação básica, emitir e solicitar opinião, demonstrar interesse e compreensão; usar expressões temporais, estruturas gramaticais simples e conectivos básicos.

Ementa

Prática das funções comunicativas da língua inglesa, por meio da compreensão e produção oral e escrita, com uso de estruturas léxico-gramaticais simples, abordando aspectos socioculturais, nos contextos pessoal, acadêmico, e na área de formação profissional.

Metodologias Propostas

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

Instrumentos de Avaliação Propostos

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

Bibliografia Básica

- HUGES, J. et al. Business result elementary: student's book with online practice. 2nd edition. New York: Oxford University Press, 2017. ISBN 9780194738668.
- O'KEEFFE, M. et al. Business partner A1: coursebook with digital resources. São Paulo: Pearson Universidades, 2020. ISBN 9781292233512.
- OXENDEN, C.; LATHAM-KOENIG, C. American english file 1: student's book Pk with online practice. 3rd edition. New York: Oxford University Press, 2019. ISBN 9780194906166.

Bibliografia Complementar

- CARTER, R.; NUNAN, D. Teaching english to speakers of other languages. Cambridge: Cambridge University Press, 2015. ISBN 9781138824676.
- POWELL, M. et al. In Company 3.0: elementary. 3rd edition. São Paulo: Macmillan do Brasil, 2015. ISBN 9780230455009.





6.3 Terceiro Semestre

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais					
					Presenciais		On-line		Total	Carga horária de extensão
					Sala	Lab.	Sala	Lab.		
3º	1	TGE-303	Projeto Integrador em Gestão Empresarial III	On-line	-	-	-	80	80	60
	2	ADM-076	Gestão de Pessoas	Presencial	80	-	-	-	80	
	3	PMG-017	Gestão de Marketing	Presencial	80	-	-	-	80	
	4	ADM-077	Organização, Sistemas e Métodos	Presencial	40	40	-	-	80	
	5	ISI-033	Sistemas de Informação	Presencial	40	40	-	-	80	
	6	MAF-007	Matemática Financeira	Presencial	40	-	-	-	40	
	7	ING-273	Inglês III	Presencial	40	-	-	-	40	
Total de aulas do semestre					320	80	-	80	480	60

6.3.1 – TGE - 303 – Projeto Integrador em Gestão Empresarial III – Oferta On-Line – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Promover e estimular a cultura da pesquisa e inovação na organização;
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações;
- ▶ Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe;
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes;
- ▶ Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.

Objetivos de Aprendizagem

O aluno será capaz de desenvolver um projeto que integre conjuntos de conhecimentos dos componentes curriculares do semestre por meio da análise e melhoria de processos gerenciais, em situações reais ou simuladas. Desenvolver o componente curricular no semestre que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania, cultura, ciência, tecnologia e inovação promovendo a cooperação e troca de saberes com diversos segmentos da sociedade.

Ementa

Mapeamento e proposta de melhoria de processos gerenciais, por meio de ferramentas diversas como fluxograma, folha de processos, layout, departamentalização ou outros elencados pelos componentes do semestre.

Metodologias Propostas





Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente, visando a participação em projetos junto aos diversos segmentos da sociedade que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania e cultura, ciência, tecnologia e inovação.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**

- CRUZ, T. Processos Organizacionais e Métodos. 5ª ed. São Paulo: Atlas, 2021 ISBN-13 : 978-8597024036.
- OLIVEIRA, D. P. R. Administração de Processos: Conceitos, Metodologias e Práticas. São Paulo: Editora Atlas, 6 ed., 2019. ISBN-13: 978-8597019896.
- SORDI, J. O. Gestão por processos: uma abordagem da moderna administração. 6.ed. São Paulo: Alta Books, 2022. ISBN-13: 978-6555208740

▶ **Bibliografia Complementar**

- BACICH, L.; TANZI NETO, A.; TREVISANI, F. M. Ensino híbrido: personalização e tecnologia na educação. Porto Alegre: Penso, 2015. ISBN 9788584290482.
- CAMARGO, R. A.; RIBAS, T. Gestão ágil de projetos: as melhores soluções para as suas necessidades. Saraiva Uni, 2019. ISBN 9788553131877.

6.3.2 – ADM - 073 – Gestão de Pessoas – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Desenvolver o comprometimento, cooperação e corresponsabilidade entre os colaboradores considerando o mundo globalizado.
- ▶ Gerenciar o fluxo de conhecimento gerado nos processos para garantir a promoção da aprendizagem organizacional.
- ▶ Promover habilidades de análise do comportamento humano e desenvolver as relações interpessoais no ambiente organizacional.
- ▶ Planejar, organizar e gerenciar os subsistemas de recursos humanos.
- ▶ Promover a gestão de pessoas para o alcance dos objetivos organizacionais.
- ▶ Promover a qualidade de vida nas organizações e a gestão da diversidade.
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas.
- ▶ Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Identificar e interpretar as etapas de seleção e postura profissional no mercado de trabalho a partir da autogestão e postura profissional. Desenvolver raciocínio estrutural a partir da elaboração dos cargos e seus sistemas de interações que permitirá construir os organogramas, tal como se utilizar de ferramentas de





avaliação de desempenho a bem da gestão de pessoas contribuir na produtividade e rentabilidade da organização. |

▸ **Ementa**

|Importância e evolução da área de recursos humanos. Políticas, objetivos e visão sistêmica da administração de recursos humanos. Os subsistemas de administração de recursos humanos: provisão, aplicação, manutenção, via desenvolvimento e monitoramento objetivando a gestão estratégica da área com foco na organização, tal como a percepção da responsabilidade social que esta tem em sua atuação no mercado. |

▸ **Metodologias Propostas**

|Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente. |

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

|As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente. |

▸ **Bibliografia Básica**

- CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: o novo papel da gestão do talento humano. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2020. ISBN-13 : 978-8597023695.
- MARRAS, Jean-Pierre. Administração de Recursos Humanos: do operacional ao estratégico. 15.ed. São Paulo: Saraiva, 2016. ISBN-13 : 978-8547201074.
- VERGARA, S. C. Gestão de Pessoas. 16 ed. São Paulo: Atlas, 2016. ISBN-13 : 978-8597007558.

▸ **Bibliografia Complementar**

- DUTRA, Joel Souza, DUTRA, Tatiana Almendra; DUTRA, Gabriela Almendra. Gestão de pessoas - realidade atual e desafios futuros. 1ª ed. São Paulo: Atlas, 2017. ISBN-13 : 978-8597012989
- GIL, Antonio Carlos. Gestão de Pessoas. Enfoque nos Papéis Estratégicos. São Paulo: Atlas, 2016. ISBN-13 : 978-8597003901 |

6.3.3 – PMG - 017 – Gestão de Marketing – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Realizar diagnóstico, planejamento, implementação e controle de ações na área de marketing.
- Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional.
- Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas.
- Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações.

▸ **Objetivos de Aprendizagem**

|Conhecer os elementos básicos, os tipos de marketing mais usados na atualidade e os conceitos principais de marketing. |





▶ **Ementa**

[Conceito de Marketing. Tipos de Marketing. As eras do marketing. Abordagens: Clássica e Contemporânea. Os Ambientes de Marketing. Elementos e gestão do composto de marketing. Gestão das Marcas e branding. Propaganda, publicidade e promoção. Canais de marketing. Marketing de serviços. Marketing na era dos dados e inteligência de mercado. Comportamento do Consumidor. Interface do marketing com as outras áreas da organização.]

▶ **Metodologias Propostas**

[Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.]

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

[As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.]

▶ **Bibliografia Básica**

- KELLER, Kevin L. KOTLER, Philip. Administração de Marketing. 15ª ed. Pearson, 2019. (ISBN 9788543024950)
- KOTLER, P. ARMSTRONG, G. Princípios de Marketing. 15 Ed. Pearson, 2015. (ISBN 9788543004471)
- LAS CASAS, A. L. Marketing – conceitos, exercícios, casos. 9ª ed. São Paulo: Atlas, 2017. (ISBN 9788597013863)

▶ **Bibliografia Complementar**

- GODIN, Seth. Isso é marketing: para ser visto é preciso aprender a enxergar. Alta Books, 2019. (ISBN 9788550807645)
- KUZUAQUI, Edmir; HADDAD, Helder e MARANGONI, Matheus M. Gestão do Marketing 4.0: casos, modelos e ferramentas. Atlas, 2019. (ISBN 9788597022254)

6.3.4 – ADM - 077 – Organização, Sistemas e Métodos – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Diagnosticar, elaborar, implementar propostas de melhorias dos processos gerenciais.
- ▶ Gerenciar, organizar e estabelecer fluxos de processos organizacionais, de processos, responsabilidade e controles existentes.
- ▶ Mapear e sistematizar os processos (produção e serviços) de forma eficiente e eficaz.
- ▶ Planejar e estruturar as áreas funcionais de um sistema organizacional.
- ▶ Produzir, organizar e implementar processos organizacionais.
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**





Analisar as áreas funcionais e a dinâmica de operação de um sistema organizacional. Aplicar instrumentos de sistematização de processos. Elaborar propostas de melhorias nos processos e na organização.

▶ **Ementa**

Gestão de processos e Organização Sistemas e métodos para qualidade e produtividade. Metodologias para o desenvolvimento organizacional. Identificação e classificação das disfunções organizacionais. Organograma, estruturas e arquitetura organizacional. Instrumentos de Organização, Sistemas e Métodos. Planejamento e ferramentas para mapeamento e melhorias de processos. Benchmarking, reengenharia, terceirização (outsourcing).

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**

- CRUZ, T. Processos Organizacionais e Métodos. 5ª ed. São Paulo: Atlas, 2021 ISBN-13 : 978-8597024036.
- OLIVEIRA, D. P. R. Administração de Processos: Conceitos, Metodologias e Práticas. São Paulo: Editora Atlas, 6 ed., 2019. ISBN-13: 978-8597019896
- SORDI, J. O. Gestão por processos: uma abordagem da moderna administração. 6.ed. São Paulo: Alta Books, 2022. ISBN-13: 978-6555208740.

▶ **Bibliografia Complementar**

- ARAÚJO, L. C. Organização, Sistemas e Métodos e as Tecnologias de Gestão Organizacional. Vol. 1. São Paulo: Atlas, 5ª ed, 2011.
- _____. Organização, Sistemas e Métodos e as Tecnologias de Gestão Organizacional. Vol. 2. São Paulo: Atlas, 4ª ed, 2012.

6.3.5 – ISI - 033 – Sistemas de Informação – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Atuar de maneira criativa e cidadã no desenvolvimento e aplicação de novas tecnologias nas organizações.
- ▶ Diagnosticar cenários e avaliar os recursos tecnológicos utilizados pela organização.
- ▶ Propor e implementar sistemas que garantam a governança e a transparência dos processos.
- ▶ Selecionar e aplicar ferramentas tecnológicas para apoiar os processos decisórios da empresa.
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras.
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos.





▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Analisar os principais sistemas de informações da organização e identificar usuários e componentes. Correlacionar a importância dos sistemas de informações com a estratégia organizacional e a tomada de decisões. Estudar questões relativas a escolha e implantação de sistemas de informação no ambiente organizacional. Dimensionar a influência das tecnologias atuais nos sistemas de informação.

▶ **Ementa**

Estudos de conceitos básicos de Sistema de Informações e de suas aplicações nas organizações. Potencial estratégico dos Sistemas de Informações para o negócio. A Tecnologia da Informação como infraestrutura para os Sistemas de Informações. Administração dos Sistemas de Informações. A importância da segurança e da qualidade na elaboração dos Sistemas de Informações. Perspectivas do uso dos Sistemas de Informações no suporte a Processos Gerenciais nas organizações.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**

- LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane P. Sistemas de Informação Gerenciais. 11ª Edição. São Paulo: Pearson Universidades, 2014. 504 p. - 978-8543005850.
- SCHIEL, U. Elementos de Sistemas de Informação e Banco de dados. 1ª Edição. ed. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2021. 376 p. - 978-8539910861.
- STAIR, R. M.; REYNOLDS, G. W. Princípios de Sistema de informação. 3ª Edição. São Paulo: Cengage Learning, 2015. 752 p. - 978-8522118625.

▶ **Bibliografia Complementar**

- ALBERTIN, A.L.; ALBERTIN, R.M.M. Tecnologia da Informação e Desempenho Empresarial. 3ª Edição. São Paulo: Atlas, 2016. 148 p. - 978-8597003567.
- SHARDA, Ramesh; DELEN, Dursun; TURBAN, Efrain. Business Intelligence e Análise de Dados para Gestão do Negócio. 4ª Edição. ed. Porto Alegre: Bookman, 2019. 614 p. - 978-8582605196

6.3.6 – MAF - 007 – Matemática Financeira – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Planejar e desenvolver a gestão financeira e da produção visando a inovação e empreendedorismo.
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**





Utilizar conceitos e ferramentas de matemática financeira para tomada de decisões. Resolver problemas financeiros usando métodos dedutivos. Operar calculadoras financeiras e planilhas.

▶ **Ementa**

Porcentagens em aplicações comerciais. Correção monetária. Conceito de juros. Juros simples. Juros compostos. Operações de desconto de títulos: comercial e racional. Taxas de juros, proporcionais, equivalentes, efetiva e real. Rendas. Amortização de empréstimos e métodos de equivalência para seleção de alternativas.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgar pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**

- ASSAF NETO, A. Matemática Financeira e suas aplicações. 15ª edição. São Paulo: Atlas, 2022 ISBN 978-6559773237
- FEIJÓ, Ricardo. Matemática Financeira com conceitos econômicos e cálculo diferencial. São Paulo: Atlas, 2ª edição, 2015. ISBN 978-8522499472
- HUMMEL, P.R.V.; PILÃO, N.E. Matemática Financeira e Engenharia econômica. Cengage, 2017. ISBN 9788522103027

▶ **Bibliografia Complementar**

- PUCCINI, A. L. Matemática Financeira objetiva e aplicada. São Paulo. Saraiva. 12ª edição: 2022. ISBN: 978-6587958057
- VIEIRA SOBRINHO, J. Dutra. Matemática Financeira. São Paulo. Atlas. 8ª edição, 2018. ISBN 978-8597014112

6.3.7 – ING - 273 – Inglês III – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos na língua-alvo, na área de atuação profissional.
- ▶ Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Compreender e produzir textos simples, tais como comunicados, descrições, instruções e publicações, em meios físicos e/ou virtuais. Identificar e resumir os pontos principais de textos simples, orais ou escritos; interpretar dados numéricos. Descrever eventos passados. Participar de entrevista simples, destacando habilidades, qualidades e responsabilidades. Manter conversação sobre seus gostos e hobbies, demonstrar compreensão e pedir opinião.





▸ **Ementa**

Desenvolvimento das funções comunicativas da língua inglesa, por meio da compreensão e produção oral e escrita, com uso de estruturas léxico-gramaticais apropriadas, abordando aspectos socioculturais, nos contextos pessoal, acadêmico, e na área de formação profissional. |

▸ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente. |

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente. |

▸ **Bibliografia Básica**

- HUGES, J. et al. Business result elementary: student's book with online practice. 2nd edition. New York: Oxford University Press, 2017. ISBN 9780194738668. |
- O'KEEFFE, M. et al. Business partner A1: coursebook with digital resources. São Paulo: Pearson Universidades, 2020. ISBN 9781292233512. |
- OXENDEN, C.; LATHAM-KOENIG, C. American english file 1: student's book Pk with online practice. 3rd edition. New York: Oxford University Press, 2019. ISBN 9780194906166. |

▸ **Bibliografia Complementar**

- CARTER, R.; NUNAN, D. Teaching english to speakers of other languages. Cambridge: Cambridge University Press, 2015. ISBN 9781138824676. |
- POWELL, M. et al. In Company 3.0: elementary. 3rd edition. São Paulo: Macmillan do Brasil, 2015. ISBN 9780230455009 |



6.4 Quarto Semestre

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais					
					Presenciais		On-line		Total	Carga horária de extensão
					Sala	Lab.	Sala	Lab.		
4º	1	TGE-403	Projeto Integrador em Gestão Empresarial IV	On-line	-	-	-	80	80	60
	2	AGF-050	Gestão Financeira	Presencial	80	-	-	-	80	
	3	PMG-018	*Planejamento de Marketing	Presencial	40	40	-	-	80	
	4	JLG-046	Logística	Presencial	80	-	-	-	80	
	5	TCE-009	*Fundamentos de Comunicação Empresarial	Presencial	40	-	-	-	40	
	6	DDE-017	Direito Empresarial	Presencial	80	-	-	-	80	
	7	ING-274	Inglês IV	Presencial	40	-	-	-	40	
Total de aulas do semestre					360	40	-	80	480	60

6.4.1 – TGE - 403 – Projeto Integrador em Gestão Empresarial IV – Oferta On-line – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Promover e estimular a cultura da pesquisa e inovação na organização;
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações;
- ▶ Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe;
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes;
- ▶ Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

O aluno será capaz de desenvolver um projeto que integre conjuntos de conhecimentos dos componentes curriculares do semestre por meio de um projeto de plano empresarial (mercadológico, ou negociação e vendas, ou identificação de riscos, ou viabilidade financeira ou outros) em situações reais ou simuladas. **Desenvolver** o componente curricular no semestre que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania, cultura, ciência, tecnologia e inovação promovendo a cooperação e troca de saberes com diversos segmentos da sociedade.

▶ **Ementa**

Desenvolvimento de Plano Empresarial (mercadológico, ou negociação e vendas, ou identificação de riscos, viabilidade financeira ou outros) para produto e/ou serviço ou outros elencados pelos componentes do semestre.



▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente, visando a participação em projetos junto aos diversos segmentos da sociedade que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania e cultura, ciência, tecnologia e inovação.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**

- KARTAJAYA, Hermawan. SETIAWAN, Iwan. KOTLER, Philip. MARKETING 5.0: tecnologia para a humanidade. 1ª ed. Sextante, 2021. (ISBN 9786555642407).
- SANTOS, Mirela Jeffman. Planejamento de Marketing: Uma Abordagem Prática. 1ªed, 2020. (ISBN. 9788547344849)
- SILVA, Helton; TENCA, Evandro César; SCHENINI, Paulo Henrique. Planejamento Estratégico de Marketing. 5 ed. FGV, 2019. (ISBN. 9788522521050)

▶ **Bibliografia Complementar**

- BACICH, L.; TANZI NETO, A.; TREVISANI, F. M. Ensino híbrido: personalização e tecnologia na educação. Porto Alegre: Penso, 2015. ISBN 9788584290482.
- CAMARGO, R. A.; RIBAS, T. Gestão ágil de projetos: as melhores soluções para as suas necessidades. Saraiva Uni, 2019. ISBN 9788553131877.

6.4.2 – AGF050 – Gestão Financeira – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Analisar informações de gestão e propor soluções para otimizar resultados.
- ▶ Planejar e desenvolver a gestão financeira e da produção visando a inovação e empreendedorismo.
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras.
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Identificar os conceitos de finanças e gestão de custos. Interpretar o desempenho financeiro do negócio para a tomada de decisão e formulação de sugestões, visando melhoria organizacional.

▶ **Ementa**

Fundamentos da Gestão Financeira, ambiente financeiro e conceitos financeiros. Fontes de Financiamento. Técnicas de análise e planejamento financeiro. Administração de capital de giro. Análise do ponto de equilíbrio das operações e alavancagem. Administração de ativos permanentes e investimento de capital. Custo de





capital, estrutura de capital e dividendos. Classificação de custos, custeio absorção, custeio direto ou variável. Sistemas de custos. Formação do preço de vendas.]

▶ **Metodologias Propostas**

[Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.]

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

[As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.]

▶ **Bibliografia Básica**

- ASSAF NETO, A; LIMA, F. G. Curso de Administração Financeira. 4ª edição. São Paulo. Atlas: 2019. ISBN 978-8597021851.]
- GITMAN, L J. ZUTTER, Chad J. Princípios da Administração Financeira, 14ª Ed. Pearson Universidades, São Paulo, 2017 (ISBN 9788543006741).]
- MARTINS. E. Contabilidade de Custos. 11ª edição. São Paulo. Atlas: 2018. ISBN 978-8597017816]

▶ **Bibliografia Complementar**

- [HOJI, M. Administração Financeira e Orçamentária. 12ª edição. São Paulo. Atlas: 2018. ISBN 978-8597002850
- JORDAN, B; ROSS, S. A.; WESTERFIELD, R. W. Administração Financeira. McGraw Hill Brasil. 10ª edição: 2015 ISBN 978-8580554311.]

6.4.3 – PMG - 018 – Planejamento de Marketing – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Realizar diagnóstico, planejamento, implementação e controle de ações na área de marketing.
- ▶ Realizar o planejamento da organização, da direção e do controle.
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras.
- ▶ Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações.
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos.
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes.]

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

[Desenvolver uma visão sistêmica sobre as diversas ferramentas utilizadas no planejamento de marketing.]

▶ **Ementa**





Características dos negócios inovadores. Tipos de planejamentos organizacionais. Alinhamento nos processos de comunicação. Análise de recursos para comunicação. Alinhamento das declarações institucionais. Matrizes como ferramentas diagnósticas. Estabelecimento de objetivos e metas. Análise de portfólio de negócios da empresa. Formulação de estratégias de marketing. Análise dos elementos de um plano de marketing. Elaboração de um Plano de Marketing

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**

- KARTAJAYA, Hermawan. SETIAWAN, Iwan. KOTLER, Philip. MARKETING 5.0: tecnologia para a humanidade. 1ª ed. Sextante, 2021. (ISBN 9786555642407)
- SANTOS, Mirela Jeffman. Planejamento de Marketing: Uma Abordagem Prática. 1ªed, 2020. (ISBN. 9788547344849)
- SILVA, Helton; TENCA, Evandro César; SCHENINI, Paulo Henrique. Planejamento Estratégico de Marketing. 5 ed. FGV, 2019. (ISBN. 9788522521050)

▶ **Bibliografia Complementar**

- GABRIEL, Martha. KISO, Rafael. Marketing na Era Digital - Conceitos, Plataformas e Estratégias, Ed. Atlas, 2020. (ISBN 9788597025552)
- KOTLER, Philip. KELLER, Kevin L. Administração de Marketing. 15 ed. Pearson, 2019. (ISBN 9788543024950)

6.4.4 – JLG - 046 – Logística – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Aplicar as ferramentas de planejamento e desenvolvimento organizacional.
- ▶ Planejar, controlar e gerenciar processos logísticos na cadeia de suprimentos da organização.
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Identificar e compreender a logística para solução de problemas, a gestão da cadeia de suprimentos e dos recursos patrimoniais, os conceitos básicos de cada função e as novas tendências; Analisar e classificar os custos logísticos de serviços, preço e agregação de valor ao produto; Desenvolver e Dimensionar os fluxos globais na organização dos negócios, o sistema de informações, as medidas de desempenho das operações.

▶ **Ementa**





Fundamentos e histórico da Logística; Análise da cadeia de suprimentos, compras, planejamento e controle de materiais, movimentação, armazenagem e abastecimento para a produção; Análise da logística de distribuição dos produtos, recebimento, armazenagem e expedição, gestão de transportes e distribuição; Informações do sistema logístico; Identificação e gerenciamento de custos; Estratégias de logística; Gerenciamento de operações globais. Gestão de compras. Gestão de fornecedores (contratos). Gestão de recursos patrimoniais. Logística reversa.

▸ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▸ **Bibliografia Básica**

- ARBACHE, Fernando e outros. Gestão de Logística, Distribuição e Trade Marketing. 4. Edição. RJ: FGV, 2011. (ISBN 8522508704)
- BERTAGLIA, Paulo Roberto, Logística e gerenciamento da cadeia de abastecimento, 4ª ed. Saraiva Uni, 2020. (ISBN 8571440956)
- CORRÊA, H. L. Administração de cadeias de suprimentos e logística – integração na era da indústria 4.0. Atlas, 2019 (ISBN 8597021993)

▸ **Bibliografia Complementar**

- BALLOU, Ronald H. Logística Empresarial: Transportes, Administração de Materiais e Distribuição Física. 1. Edição. São Paulo: Atlas, 2010. (ISBN 8522408742)
- CHRISTOPHER, M. Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos. Tradução da 5ª Edição norte-americana. São Paulo: Cengage Learning, 2019. (ISBN 852212731X)

6.4.5 – TCE - 009 – Fundamentos de Comunicação Empresarial – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Analisar os processos de comunicação interno e externo da organização e avaliar os impactos dos ruídos frente aos fluxos de comunicação, com vistas a otimizar práticas e valores corporativos adequados à demanda contemporânea. Produzir textos básicos do gênero informativo, com o uso de linguagem técnica e profissional nos registros adequados ao contexto comunicativo.
- Aplicar as ferramentas digitais de comunicação para o desempenho profissional.
- Promover a gestão da diversidade cultural no ambiente laboral em um mundo internacionalizado.
- Propor políticas que suportem as adaptações correlacionadas às mudanças sociais.
- Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe.
- Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.





▸ **Objetivos de Aprendizagem**

Desenvolver subsídios básicos para assessorar a organização nos relacionamentos internos e externos, empregando tecnologias de informação e comunicação; aprimorar a compreensão sobre mídias clássicas e mídias digitais, seu funcionamento e riscos; identificar articulações entre sociedade, cultura organizacional, imagem da empresa e identidade corporativa; identificar e desenvolver valores contemporâneos de boa performance corporativa, segundo a OIT; analisar e aplicar tópicos essenciais para planejamento de estratégias de comunicação destinadas ao fortalecimento da imagem da organização, da perspectiva de seus valores e práticas, utilizando linguagem técnica e profissional, nas modalidades oral e escrita. |

▸ **Ementa**

Importância do 'comunicar' como 'educar'; comunicação organizacional no contexto da comunicação social; ética, transparência e gestão da informação na comunicação organizacional; reputação, confiabilidade e fake news; configuração de valores e princípios adequados às demandas do mundo contemporâneo; agendas globais para a sustentabilidade estendida. A OIT e o 'trabalho decente'; divulgação e publicidade das ações de enfrentamento a assédio, preconceito, discriminação e mau uso das redes sociais; planejamento de estratégias e ações para interação comunicacional com públicos de interesse; assessoria de imprensa; estratégias para gestão de imagem; elaboração e redação de instrumentos básicos para comunicação com os públicos interno e externo; linguagem técnica e profissional adequada, adaptadas às modalidades oral e escrita. |

▸ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente. |

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente. |

▸ **Bibliografia Básica**

- BRUM, D. Comunicação assertiva: aprenda a arte de falar e influenciar. São Paulo: Literare Book International, 2021. 192 p. ISBN 9786559221714. |
- POLITO, R.; POLITO, R. Os segredos da boa comunicação no mundo corporativo. 1. ed. São Paulo: Benvirá, 2021. ISBN 9786558100164. |
- TERRA, C.; DREYER, B. M.; RAPOSO, J. F. Comunicação organizacional: práticas, desafios e perspectivas digitais. São Paulo: Summus Editorial, 2021. ISBN 9786555490398. |

▸ **Bibliografia Complementar**

- NADÓLSKIS, H. Comunicação redacional atualizada. 13. ed. rev. e atual. segundo as regras do acordo ortográfico. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN 9788502147362. |
- TOMASI, C.; MEDEIROS, J. B. Comunicação empresarial. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2019. ISBN 9788597019179. |





6.4.6 – DDE - 017 – Direito Empresarial – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Analisar dados e informações para emitir parecer técnico de maneira ética, eficiente e eficaz em sua área de especialidade.
- ▶ Aplicar a legislação brasileira e suas interfaces com o direito empresarial e a gestão de negócios nacionais e internacionais.
- ▶ Identificar normas, procedimentos, padrões e legislação, aplicando o conhecimento acadêmico-profissional.
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas.

Objetivos de Aprendizagem

Interpretar e identificar os principais conceitos do direito em suas diversas áreas para aplicar e solucionar as controvérsias ligadas à gestão empresarial, identificando nas situações concretas, as obrigações empresariais legais.

Ementa

A Ciência do Direito. Fundamentos do Direito: normas jurídicas, fontes do Direito, principais ramos do Direito. Noções de Direito Constitucional. Noções de Direito Administrativo. Noções de Direito Tributário. Noções de Direito Civil. Noções de Direito do Trabalho. Noções de Direito Previdenciário. Noções de Direito Empresarial: empresa, empresário pessoa física e jurídica, estabelecimento empresarial. Noções de Recuperação de Empresas e Falência. Noções de Direito do Consumidor. Lei Geral de Proteção de Dados.

Metodologias Propostas

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

Instrumentos de Avaliação Propostos

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

Bibliografia Básica

- JUNIOR, Waldo Fazzio. Manual de Direito Comercial. 21ª. Edição. Atlas, 2020. ISBN- 978-8597024319
- MAMEDE, Gladston. Manual de Direito Empresarial. 17ª ed., Atlas, 2023. ISBN- 978-6559774838
- VIDO, Elisabete. Curso de Direito Empresarial. 11ª edição. Saraiva Jur., 2023. ISBN- 978-6553626508

Bibliografia Complementar

- DONDA, Daniel. Guia Prático de Implementação da Lei Geral de Proteção de Dados. Labrador, 2021. ISBN- 978-6556250465
- FUHRER, Maximilianus Claudio Américo. Resumo de Direito Comercial e Empresarial. 46ª Edição. Malheiros, 2017. ISBN- 978-8539203895





6.4.7 – ING - 274 – Inglês IV – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos na língua-alvo, na área de atuação profissional.
- ▶ Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.

Objetivos de Aprendizagem

Interpretar e produzir textos relevantes para a área de atuação, como correspondências, descrições, instruções e relatórios. Fazer comparações, expressar opinião e justificar decisões com polidez. Destacar pontos principais de apresentações, demonstrações, artigos e publicações. Fazer planos e agendar compromissos. Descrever produtos/serviços e responder a questionamentos simples.

Ementa

Expansão do uso das funções comunicativas da língua inglesa, por meio da compreensão e produção oral e escrita, com uso de estruturas léxico-gramaticais, abordando aspectos socioculturais, nos contextos pessoal, acadêmico, e na área de formação profissional.

Metodologias Propostas

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

Instrumentos de Avaliação Propostos

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

Bibliografia Básica

- HUGES, J. et al. Business result elementary: student's book with online practice. 2nd edition. New York: Oxford University Press, 2017. ISBN 9780194738668.
- O'KEEFFE, M. et al. Business partner A1: coursebook with digital resources. São Paulo: Pearson Universidades, 2020. ISBN 9781292233512.
- OXENDEN, C.; LATHAM-KOENIG, C. American english file 1: student's book Pk with online practice. 3rd edition. New York: Oxford University Press, 2019. ISBN 9780194906166.

Bibliografia Complementar

- CARTER, R.; NUNAN, D. Teaching english to speakers of other languages. Cambridge: Cambridge University Press, 2015. ISBN 9781138824676.
- POWELL, M. et al. In Company 3.0: elementary. 3rd edition. São Paulo: Macmillan do Brasil, 2015. ISBN 9780230455009.



6.5 Quinto Semestre

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais					
					Presenciais		On-line		Total	Carga horária de extensão
					Sala	Lab.	Sala	Lab.		
5º	1	TGE-503	Projeto Integrador em Gestão Empresarial V	On-line	-	-	-	80	80	60
	2	CEI-020	*Análise de Investimentos	Presencial	40	40	-	-	80	
	3	GPI-018	Gestão de Projetos Empresariais	Presencial	40	40	-	-	80	
	4	EPG-020	Gestão da Produção e Operações	Presencial	80	-	-	-	80	
	5	AGQ-042	Fundamentos da Gestão da Qualidade	Presencial	40	-	-	-	40	
	6	EPG-021	*Projeto de Pesquisa na Gestão Empresarial	Presencial	40	-	-	-	40	
	7	ESP-096	Espanhol I	Presencial	40	-	-	-	40	
	8	ING-275	Inglês V	Presencial	40	-	-	-	40	
Total de aulas do semestre					320	80	-	80	480	60

6.5.1 – TGE - 503 – Projeto Integrador em Gestão Empresarial V – Oferta On-line – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Promover e estimular a cultura da pesquisa e inovação na organização;
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações;
- ▶ Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe;
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes;
- ▶ Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.

Objetivos de Aprendizagem

O aluno será capaz de desenvolver um projeto que integre conjuntos de conhecimentos dos componentes curriculares do semestre por meio da Gestão de Projetos, em situações reais ou simuladas. Desenvolver o componente curricular no semestre que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania, cultura, ciência, tecnologia e inovação promovendo a cooperação e troca de saberes com diversos segmentos da sociedade.

Ementa

Desenvolvimento de um projeto empresarial, com base nas ferramentas de gestão de projetos (para organizações com ou sem finalidades lucrativas – indústria, comércio, serviços ou terceiro setor) ou outros elencados pelos componentes do semestre.

Metodologias Propostas



Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente, visando a participação em projetos junto aos diversos segmentos da sociedade que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania e cultura, ciência, tecnologia e inovação.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgar pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**

- CARVALHO, MM de; RABECHINI JR, Roque. Fundamentos em gestão de projetos: construindo competências para gerenciar projetos. 5ª ed. São Paulo: Atlas, 2018. ISBN 9788597018615.
- GIDO, J; CLEMENTS, J. P. Gestão de projetos. 2ª ed. São Paulo: Cengage, 2013. ISBN 9788522112760.
- PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE (PMI). Um guia de conhecimento em gerenciamento de projetos. Guia PMBOK. 7ª ed. São Paulo: PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE (PMI), 2021. ISBN 9781628256871.

▶ **Bibliografia Complementar**

- BACICH, L.; TANZI NETO, A.; TREVISANI, F. M. Ensino híbrido: personalização e tecnologia na educação. Porto Alegre: Penso, 2015. ISBN 9788584290482.
- CAMARGO, R. A.; RIBAS, T. Gestão ágil de projetos: as melhores soluções para as suas necessidades. Saraiva Uni, 2019. ISBN 9788553131877.

6.5.2 – CEI - 020 – Análise de Investimentos – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Avaliar a viabilidade e os riscos operacionais, econômicos, financeiros, contábeis, jurídicos, sociais, ambientais, culturais e internacionais dos processos gerenciais e tomada de decisão.
- ▶ Empreender ações, analisar criticamente e avaliar o desempenho das organizações para antecipar e promover as transformações e monitorar resultados.
- ▶ Planejar e desenvolver a gestão financeira e da produção visando a inovação e empreendedorismo.
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Identificar, compreender e elaborar as técnicas econômicas e financeiras para análise, avaliação e seleção de projetos de investimentos.

▶ **Ementa**

Fundamentos de investimento de capitais, projeção do fluxo de caixa e do valor residual; técnicas de avaliação de investimentos: payback, retorno contábil, VPL, TIR, IL. Problemas com o enfoque da TIR, Análise de Risco e Retorno. Análise e projeções de mercado em investimentos; incrementabilidade, excludência e





restrições de capital, análise de sensibilidade e simulação, árvores de decisão e opções reais. Seleção de Projetos. |

▸ **Metodologias Propostas**

|Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente. |

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

|As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente. |

▸ **Bibliografia Básica**

- FREZATTI, F. Gestão da Viabilidade Econômico financeira dos Projetos de investimentos. São Paulo. Atlas: 2018. ISBN 978-8522477722.
- GITMAN, L J. ZUTTER, Chad J. Princípios da Administração Financeira, 14ª Ed. Pearson Prentice Hall, São Paulo, 2018 (ISBN 9788543006741).
- HOJI, M. Administração Financeira e Orçamentária. 12ª edição. São Paulo. Atlas: 2018. ISBN 978-8597002850.

▸ **Bibliografia Complementar**

- HIRSCHFELD, Henrique. Engenharia Econômica e Análise de Custos. 7ª edição. São Paulo. Atlas: 2018. ISBN 978-8522426621
- PACELLI, Giovanni. AFO - Administração Financeira E Orçamentária - 3D 5ª Edição. São Paulo. JusPodivm, 2023. ISBN-13 : 978-8544239834 |

6.5.3 – GPJ - 018 – Gestão de Projetos Empresariais – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações.
- Implementar a gestão de projetos para promover mudanças organizacionais e inovação.
- Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos.
- Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes.

▸ **Objetivos de Aprendizagem**

|Interpretar e identificar o gerenciamento de projetos no contexto da administração das empresas. Aplicar métodos, técnicas e ferramentas de gestão de projetos. |

▸ **Ementa**

|Aspectos conceituais e introdutórios de Gestão de Projetos. Gerente de projetos. Escritório de projetos. Metodologias, técnicas e ferramentas de gerenciamento de projetos. Elaboração de um projeto |





▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgar pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**

- CARVALHO, MM de; RABECHINI JR, Roque. Fundamentos em gestão de projetos: construindo competências para gerenciar projetos. 5ª ed. São Paulo: Atlas, 2018. ISBN 9788597018615
- GIDO, J; CLEMENTS, J. P. Gestão de projetos. 2ª ed. São Paulo: Cengage, 2013. ISBN 9788522112760
- PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE (PMI). Um guia de conhecimento em gerenciamento de projetos. Guia PMBOK. 7ª ed. São Paulo: PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE (PMI), 2021. ISBN 9781628256871

▶ **Bibliografia Complementar**

- DINSMORE, Paul C.; CABANIS-BREWING, Jeannette. AMA - Manual de Gerenciamento de Projetos. 2ª ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2014. ISBN 9788574525914
- TORRES, Cleber; LELIS, Joao Caldeira. Garantia de Sucesso em Gestão de Projetos. Brasport, 2009. ISBN 9788574523880

6.5.4 – EPG - 020 – Gestão da Produção e Operações – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Analisar as dinâmicas envolvidas nos processos organizacionais.
- ▶ Diagnosticar, elaborar, implementar propostas de melhorias dos processos gerenciais.
- ▶ Produzir, organizar e implementar processos organizacionais.
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Conhecer a função produtiva bem como a evolução e técnicas da gestão da produção.

▶ **Ementa**

Conceito, evolução e componentes dos sistemas produtivos. Planejamento e controle da capacidade produtiva. Arranjo físico e fluxo dos processos. Gestão de operações. Localização de instalações. Técnicas e ferramentas de administração da produção. Processos Sustentáveis. Indústria 4.0. Simulação de Fabricação.

▶ **Metodologias Propostas**





Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**

- CAON, M.; CORREA, H.L; GIANESI, IRINEU G.N. Planejamento, Programação e Controle da Produção - MRP II / ERP - Exercícios com Planilha Simuladora de MRP II - 6 ed. São Paulo: Atlas, 2018. ISBN: 978-8597018356.
- SLACK, N.; BRANDON-JONES, A; JOHNSTON, R. Administração da Produção. 8 ed. São Paulo: Gen - Atlas, 2018. ISBN: 978-8597014075.
- TUBINO, D. F.. Planejamento e Controle da Produção - Teoria e Prática. Atlas. 2017. ISBN: 978-8597013054

▶ **Bibliografia Complementar**

- CORRÊA, H. L.; CORRÊA, C. A. Administração de produção e operações. Manufatura e serviços: uma abordagem estratégica. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2022. ISBN-13 : 978-6559773251
- LAUGENI, Fernando Piero, MARTINS, Petronio Garcia. Administração da Produção. Editora Saraiva UNI - Edição: 3 Ano 2015 - ISBN-13 - 9788502618350

6.5.5 – AGQ - 042 – Fundamentos da Gestão da Qualidade – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Identificar normas, procedimentos, padrões e legislação, aplicando o conhecimento acadêmico-profissional.
- ▶ Empreender ações, analisar criticamente e avaliar o desempenho das organizações para antecipar e promover as transformações e monitorar resultados.
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Interpretar e identificar os conceitos de qualidade e seus sistemas, suas normas e requisitos nacionais e internacionais, a gestão da qualidade e suas interligações e importância para a organização.

▶ **Ementa**

Conceitos e evolução da qualidade; Gestão da qualidade total; Ferramentas e Procedimentos da Qualidade; Estudo das principais normas; Custos da Qualidade; Indicadores de Qualidade; Auditoria no sistema de Gestão; Programas de Melhoria da Qualidade.

▶ **Metodologias Propostas**





Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**

- CARVALHO, M. M.; PALADINI, E. P. (coord). Gestão da qualidade: Teoria e Casos. 2.ed. Rio de Janeiro: GEN LTC, 2012. ISBN: 978-85-352-4887-6
- FALCONI, Vicente. TQC – Controle da Qualidade Total. Falconi, 2014. (ISBN 8598254681)
- PALADINI, Edson P. Gestão da Qualidade. Teoria e prática. 4ª ed. Atlas, 2019. (ISBN 8597021578)

▶ **Bibliografia Complementar**

- GARVIN, D. A., Gerenciando a qualidade. 3ª ed. Qualitymark, 2002. (ISBN 8585360143)
- VIEIRA FILHO, Geraldo. Gestão da Qualidade Total. Ed. Alínea, 2007. (ISBN 857516838X)

6.5.6 – EPG - 021 – Projeto de Pesquisa na Gestão Empresarial – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Promover e estimular a cultura da pesquisa e inovação na organização.
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras.
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Elaborar um projeto de pesquisa tecnológica utilizando os conhecimentos de gestão empresarial e metodologia de pesquisa, com vista ao planejamento do trabalho de graduação de curso, com foco na identificação e proposta de solução de problemas.

▶ **Ementa**

Fundamentos atualizados de gestão aplicados a projetos empresariais. Desenvolvimento de projeto para a solução de problemas em negócios. Uso de técnicas para coleta de dados em pesquisas de mercado.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**





As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**

DRESCH, Aline; LACERDA, Daniel Pacheco; ANTUNES JR, José Antonio Valle. Design Science Research: método de pesquisa para avanço da ciência e tecnologia, Porto Alegre, Bookman, 2015. ISBN 9788582602980.

• GIL, A. C. Como Elaborar Projetos de Pesquisa. 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2022. ISBN ISBN-13 : 978- 6559771639

• VERGARA, Sylvia Constant. Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração. 16ª Ed. São Paulo: Atlas, 2016. ISBN 9788597006759.

▶ **Bibliografia Complementar**

• FERREIRA, M. P. Pesquisa em Administração e Ciências Sociais. São Paulo: LTC, 2015. ISBN 9788521628255.

• YIN, R. Estudo de Caso: Planejamento e Métodos. 5ª ed. Rio Grande do SUL: Bookman, 2014. ISBN-13 : 978-8582602317

6.5.7 – ESP - 096 – Espanhol I – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos na língua-alvo, na área de atuação profissional.
- ▶ Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Interagir utilizando habilidades comunicativas básicas, reconhecer, fornecer e retransmitir informações pessoais e que lhe sejam familiares, em mensagens, avisos ou e-mails. Compreender e produzir textos, instruções e comandos utilizados em situações comunicativas concretas e previstas, nas esferas do cotidiano e no âmbito profissional. Perguntar e fornecer informações sobre rotina pessoal e de trabalho, apresentar-se e cumprimentar. Preencher formulários, de forma presencial ou on-line. Adquirir e utilizar os recursos linguísticos orais e escritos (textuais, sintáticos, léxicos, morfológicos e fonéticos). Compreender a diversidade cultural dos países hispano-falantes e seu contraste com nossa cultura.

▶ **Ementa**

Introdução às funções comunicativas da língua espanhola para fins específicos, com ênfase na compreensão e produção de gêneros discursivos orais, escritos e multimodais, em consonância com as situações profissionais específicas, de modo a utilizar estruturas léxico-gramaticais simples, considerando aspectos socioculturais do mundo hispânico e as variantes da língua, nos contextos pessoal, acadêmico, e na área de formação profissional.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.





▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente. |

▶ **Bibliografia Básica**

- CASTRO, F. Uso de la gramática española: nivel elemental. Nueva edición. Madrid: Edelsa, 2020. ISBN 9783125358539. |
- FERNÁNDEZ; A. N.; PROST, G. N. Al dí@: curso inicial de español para los negocios. Madrid: SGEL, 2015. ISBN 9788497782913. |
- PRADA, M; MARCÉ, P. Entorno laboral: nivel A1/B1. Español lengua extranjera. Edición ampliada. Madrid: Edelsa Grupo Didascalía S.A., 2022. ISBN 9788490817322. |

▶ **Bibliografia Complementar**

- LAGO, A. F.; LÓPEZ, C. I. R. ; HERNÁNDEZ, A. M. C. Español para el comercio mundial del siglo XXI: términos y expresiones esenciales em el mundo de los negocios. Editorial Edinumen, 2017. ISBN 9788498486346. |
- PALOMINO, M. A. Correo comercial: técnicas y usos. Madrid: Edelsa, 2015. ISBN 9788490816004. |

6.5.8 – ING - 275 – Inglês V – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos na língua-alvo, na área de atuação profissional. |
- ▶ Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira. |

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Compreender pontos principais e produzir textos como cartas de apresentação, currículos, videocurrículos e prospectos. Comunicar-se com inteligibilidade, mantendo o fluxo contínuo da comunicação. Interagir em situações de entrevistas de emprego. Descrever experiências e desempenho profissional. Falar sobre expectativas, planos futuros, compromissos e decisões. Acompanhar apresentações e reuniões. Expressar opiniões, fornecendo argumentos e justificativas. |

▶ **Ementa**

Aprofundamento do uso das funções comunicativas da língua inglesa, por meio da compreensão e produção oral e escrita, com uso de repertório léxico-gramatical, abordando aspectos socioculturais, nos contextos pessoal, acadêmico, e na área de formação profissional. |

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente. |

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**





As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**

- HUGES, J. et al. Business result elementary: student's book with online practice. 2nd edition. New York: Oxford University Press, 2017. ISBN 9780194738668.
- O'KEEFFE, M. et al. Business partner A1: coursebook with digital resources. São Paulo: Pearson Universidades, 2020. ISBN 9781292233512.
- OXENDEN, C.; LATHAM-KOENIG, C. American english file 1: student's book Pk with online practice. 3rd edition. New York: Oxford University Press, 2019. ISBN 9780194906166.

▶ **Bibliografia Complementar**

- ▶ CARTER, R.; NUNAN, D. Teaching english to speakers of other languages. Cambridge: Cambridge University Press, 2015. ISBN 9781138824676.
- ▶ POWEL, M. et al. In Company 3.0: elementary. 3rd edition. São Paulo: Macmillan do Brasil, 2015. ISBN 9780230455009





6.6 Sexto Semestre

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais					
					Presenciais		On-line		Total	Carga horária de extensão
					Sala	Lab.	Sala	Lab.		
6º	1	TGE-603	Projeto Integrador em Gestão Empresarial VI	On-line	-	-	-	80	80	60
	2	TGN-020	Desenvolvimento de Negócios	Presencial	80	-	-	-	80	
	3	AGE-035	Planejamento e Gestão Estratégica	Presencial	80	-	-	-	80	
	4	CEI-021	Negócios Internacionais	Presencial	80	-	-	-	80	
	5	ISI-034	Sistemas Integrados de Gestão	Presencial	40	40	-	-	80	
	6	ESP-097	Espanhol II	Presencial	40	-	-	-	40	
	7	ING-276	Inglês VI	Presencial	40	-	-	-	40	
Total de aulas do semestre					360	40	-	80	480	60

6.6.1 – TGE - 603 – Projeto Integrador em Gestão Empresarial VI – Oferta On-line – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Promover e estimular a cultura da pesquisa e inovação na organização;
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações;
- ▶ Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe;
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes;
- ▶ Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.

Objetivos de Aprendizagem

O aluno será capaz de desenvolver um projeto que integre conjuntos de conhecimentos dos componentes curriculares do semestre por meio de um plano de negócios contemplando a possibilidade de inovação e ineditismo, dentre outros, em situações reais ou simuladas. Desenvolver o componente curricular no semestre que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania, cultura, ciência, tecnologia e inovação promovendo a cooperação e troca de saberes com diversos segmentos da sociedade.

Ementa

Elaboração de um Plano de Negócio ou outros elencados pelos componentes do semestre.

Metodologias Propostas

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não,





a critério do docente, visando a participação em projetos junto aos diversos segmentos da sociedade que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania e cultura, ciência, tecnologia e inovação.]

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.]

▶ **Bibliografia Básica**

- BESSANT, John; TIDD, Joe. Inovação e Empreendedorismo. 3ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2019. ISBN 9788582605172
- DORNELAS, José. Plano de negócios: seu guia definitivo: o passo a passo para você planejar e criar um negócio de sucesso. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2023. ISBN 9786559774500
- _____. Plano de Negócios com o Modelo Canvas. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2023. ISBN 9786559774487

▶ **Bibliografia Complementar**

- BACICH, L.; TANZI NETO, A.; TREVISANI, F. M. Ensino híbrido: personalização e tecnologia na educação. Porto Alegre: Penso, 2015. ISBN 9788584290482.
- CAMARGO, R. A.; RIBAS, T. Gestão ágil de projetos: as melhores soluções para as suas necessidades. Saraiva Uni, 2019. ISBN 9788553131877.]

6.6.2 – TGN - 020 – Desenvolvimento de Negócios – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Avaliar a viabilidade e os riscos operacionais, econômicos, financeiros, contábeis, jurídicos, sociais, ambientais, culturais e internacionais dos processos gerenciais e tomada de decisão.
- ▶ Buscar o desenvolvimento contínuo para a geração de novos empreendimentos.
- ▶ Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações.
- ▶ Promover e estimular a cultura da pesquisa e inovação na organização.
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras.
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos.
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Identificar e aplicar os conceitos necessários para o desenvolvimento dos negócios das organizações com atitude empreendedora e por meio das inovações.]

▶ **Ementa**





Definição de negócio, análise dos ambientes de negócios, Movimentos Competitivos; Potencial empreendedor; Avaliação de riscos e de oportunidade de novos negócios. Ferramentas para o desenvolvimento e planejamento de novos negócios; Instrumentos e instituições de apoio e fomento ao empreendedorismo. Mecanismos de crédito à novos negócios. Modelos de gestão e cooperação entre novos empreendimentos; Plano de negócios.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**

- BESSANT, John; TIDD, Joe. Inovação e Empreendedorismo. 3ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2019. ISBN 9788582605172.
- DORNELAS, José. Empreendedorismo Corporativo. 5ª ed. São Paulo: Atlas, 2022. ISBN 9786559773695.
- HISRICH, Robert D.; PETERS, Michel. P.; SHEPHERD, Dean A. Empreendedorismo. 9ª Ed. Porto Alegre: AMGH, 2014. ISBN 9788580553321.

▶ **Bibliografia Complementar**

- CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. 5ª ed. São Paulo: Atlas, 2021. ISBN 9788597026801
- DORNELAS, José. Plano de Negócios com o Modelo Canvas. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2023. ISBN 9786559774487

6.6.3 – AGE - 035 – Planejamento e Gestão Estratégica – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Aplicar as ferramentas de planejamento e desenvolvimento organizacional.
- ▶ Diagnosticar cenários e avaliar os recursos tecnológicos utilizados pela organização.
- ▶ Elaborar, implementar e gerenciar estratégias.
- ▶ Realizar o planejamento da organização, da direção e do controle.
- ▶ Empreender ações, analisar criticamente e avaliar o desempenho das organizações para antecipar e promover as transformações e monitorar resultados.
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas.
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos.
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes.





▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Identificar, avaliar e/ou reavaliar, aplicar e gerenciar os processos de planejamento e de estratégia. |

▶ **Ementa**

Definição de Estratégia; A evolução do pensamento estratégico. Conceitos de missão, visão e valores. Análise do Ambiente Empresarial; Ferramentas de gestão estratégica. Construção de cenários. Formulação de Estratégias. Implementação de Estratégias. Controle de Estratégias. Governança Corporativa. |

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente. |

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente. |

▶ **Bibliografia Básica**

- HITT, M. A; IRELAND, R, D; HOSKISSON, R. E. Administração Estratégica: Competitividade e Globalização. 12 ed. Cengage Learning, 2019. ISBN-13 : 978-8522127979 |
- KAPLAN, Robert S.; NORTON, D.P. Mapas Estratégicos: Balanced Scorecard – convertendo ativos intangíveis em resultados tangíveis. Alta Books, 2018. ISBN-13 : 978-8550801179 |
- OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. Planejamento Estratégico: Conceitos Metodologia Práticas. Gen Atlas, 2023. ISBN: 9786559774760. |

▶ **Bibliografia Complementar**

- MINTZBERG, Henry et al. O Processo da Estratégia: conceitos, contextos e casos selecionados. 4.ed. Bookman, 2005. ISBN-13 : 978-8536305875
- PORTER, M. Estratégia Competitiva. Gen Atlas, 2005. ISBN-13 : 978-8535215267 |

6.6.4 – CEI - 021 – Negócios Internacionais – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Aplicar a legislação brasileira e suas interfaces com o direito empresarial e a gestão de negócios nacionais e internacionais.
- ▶ Articular recursos com ênfase no planejamento e desenvolvimento de negócios nacionais e internacionais.
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional.
- ▶ Promover a gestão da diversidade cultural no ambiente laboral em um mundo internacionalizado.
- ▶ Propor políticas que suportem as adaptações correlacionadas às mudanças sociais. |

▶ **Objetivos de Aprendizagem**





Identificar e interpretar o processo de globalização, a internacionalização das empresas, a integração dos blocos econômicos, o processo de comércio internacional, suas relações e as barreiras para a internacionalização.

▸ **Ementa**

Globalização e estratégia global. A dinâmica competitiva nos mercados globalizados. O processo de internacionalização de empresas: riscos da multinacionalização, estratégias cooperativas. Blocos econômicos e suas relações comerciais. Inserção da organização no mercado internacional. Perfil do executivo internacional. Barreiras para a internacionalização.

▸ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▸ **Bibliografia Básica**

- MINERVINI, Nicola. O Exportador: construindo o seu projeto de internacionalização. 7.ed. São Paulo: Almedina, 2019. ISBN-13 : 978-8562937200
- RODER, Ariane; COTTA, Renato. Negócios internacionais: perspectivas Brasileiras. Elsevier Brasil, 2014. Editora : GEN Atlas; 1ª edição (30 setembro 2014) ISBN-13 978-8535279306
- TANURE, Betania; DUARTE, Roberto Gonzalez. Gestão internacional. Saraiva Educação SA, 2017. ISBN-13 : 978-8502058750

▸ **Bibliografia Complementar**

- NYEGRAY, J, A. Negócios Internacionais. 1ª edição. Editora Contexto, 2022. ISBN-13 : 978-6555411980
- STOECKICHT, Ingrid Paola et al. Negociação internacional. Editora FGV, 2015. ISBN-13 : 978-8522514588.





6.6.5 – ISI - 034 – Sistemas Integrados de Gestão – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Propor e implementar sistemas que garantam a governança e a transparência dos processos.
- ▶ Selecionar e aplicar ferramentas tecnológicas para apoiar os processos decisórios da empresa.
- ▶ Utilizar ferramentas tecnológicas de desenvolvimento organizacional, manutenção, produção e controle.
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras.
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional.

Objetivos de Aprendizagem

Investigar os diversos aspectos que compõem os Sistemas Integrados e a sua relação com os objetivos da organização. Contextualizar a modelagem dos fluxos de Informação atrelados aos processos de negócio. Diagnosticar os ambientes para a seleção, aquisição e implantação de sistemas de informação e seus módulos complementares, otimizando a produtividade e competitividade das organizações.]

Ementa

Principais normas ligadas aos Sistemas Integrados de Gestão. Processos, legislação, identificação e priorização dos riscos, melhorias, controles, objetivos e metas. Etapas para implantação de um sistema de gestão integrado: planos de emergência, implantação dos processos comuns a todas as normas, documentação, vantagens, dificuldades, decisão. Conceitos ligados a Business Intelligence (BI), Sociedade 5.0 (IoT - Internet das Coisas, IA - Inteligência Artificial, Big Data), sistemas integrados na manufatura avançada (indústria 4.0), gerenciamento estratégico da informação, segurança em sistemas e outros assuntos emergentes.]

Metodologias Propostas

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.]

Instrumentos de Avaliação Propostos

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.]

Bibliografia Básica

- LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane P. Sistemas de Informação Gerenciais. 11ª Edição. São Paulo: Pearson Universidades, 2014. 504 p. - 978-8543005850
- SCHIEL, U. Elementos de Sistemas de Informação e Banco de dados. 1ª Edição. ed. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2021. 376 p. - 978-8539910861
- SHARDA, Ramesh; DELEN, Dursun; TURBAN, Efrain. Business Intelligence e Análise de Dados para Gestão do Negócio. 4ª. ed. Porto Alegre: Bookman, 2019.

Bibliografia Complementar

- FRAGA, Adalberto. Microsoft Power BI: gráficos, banco de dados e configuração de relatórios. 1ª edição. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019. 208 p. - 978-8550806877



- VERAS, M. Gestão da Tecnologia da Informação: Sustentação e Inovação Para a Transformação Digital. 1ª Edição. ed. São Paulo: Brasport, 2019. 216p. - 978-8574529332 |

6.6.6 – ESP - 097 – Espanhol II – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos na língua-alvo, na área de atuação profissional.
- ▶ Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.

Objetivos de Aprendizagem

Ampliar as destrezas comunicativas básicas de forma independente: identificar ideia principal e produzir notas, avisos ou mensagens simples. Comentar sobre temas do âmbito acadêmico e profissional, descrever rotina, objetos, pessoas e locais familiares. Adquirir e utilizar os recursos linguísticos orais e escritos; desenvolver, em nível básico, as técnicas comunicativas e discursivas comuns ao mundo dos negócios em língua espanhola. Relatar problemas e fazer solicitações, tanto em meio físico quanto virtual. Distinguir e analisar, a partir de textos e documentos audiovisuais reais, as diferentes situações que requerem o uso de técnicas comunicativas específicas. Manter conversação básica, emitir e solicitar opinião, demonstrar interesse e compreensão. Compreender a diversidade cultural dos países hispano-falantes e seu contraste com nossa cultura. |

Ementa

Prática das funções comunicativas da língua espanhola para fins específicos, com ênfase na compreensão e produção de gêneros discursivos orais, escritos e multimodais, em consonância com as situações profissionais específicas. Abordagem dos aspectos socioculturais do mundo hispânico, de forma interdisciplinar, levando em consideração as variedades da língua, bem como o panorama do idioma no mundo e as suas dimensões histórica, geográfica e sociológica. |

Metodologias Propostas

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente. |

Instrumentos de Avaliação Propostos

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente. |

Bibliografia Básica

- CASTRO, F. Uso de la gramática española: nivel elemental. Nueva edición. Madrid: Edelsa, 2020. ISBN 9783125358539..|
- FERNÁNDEZ; A. N.; PROST, G. N. Al dí@: curso inicial de español para los negocios. Madrid: SGEL, 2015. ISBN 9788497782913..|
- PRADA, M; MARCÉ, P. Entorno laboral: nivel A1/B1. Español lengua extranjera. Edición ampliada. Madrid: Edelsa Grupo Didascalía S.A., 2022. ISBN 9788490817322..|

Bibliografia Complementar



- LAGO, A. F.; LÓPEZ, C. I. R. ; HERNÁNDEZ, A. M. C. Español para el comercio mundial del siglo XXI: términos y expresiones esenciales em el mundo de los negocios. Editorial Edinumen, 2017. ISBN 9788498486346.
- PALOMINO, M. A. Correo comercial: técnicas y usos. Madrid: Edelsa, 2015. ISBN 9788490816004. |

6.6.7 – ING - 276 – Inglês VI – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos na língua-alvo, na área de atuação profissional.
- ▶ Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira. |

Objetivos de Aprendizagem

Interpretar e produzir textos orais e escritos, relacionados à vida pessoal, profissional e acadêmica. Elaborar, resumir e explicar documentos relacionados à atuação profissional, como relatórios, folhetos e material para o meio virtual. Participar de reuniões, discussões, entrevistas e apresentações orais com maior espontaneidade, polidez e encadeamento de ideias. Falar sobre possibilidades, necessidades, obrigações e permissões. Negociar, estabelecendo condições. |

Ementa

Aperfeiçoamento do uso das funções comunicativas da língua inglesa, por meio da compreensão e produção oral e escrita, com uso de repertório léxico-gramatical apropriado, com maior espontaneidade, abordando aspectos socioculturais, nos contextos pessoal, acadêmico, e na área de formação profissional. |

Metodologias Propostas

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente. |

Instrumentos de Avaliação Propostos

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente. |

Bibliografia Básica

- HUGES, J. et al. Business result elementary: student's book with online practice. 2nd edition. New York: Oxford University Press, 2017. ISBN 9780194738668. |
- O'KEEFFE, M. et al. Business partner A1: coursebook with digital resources. São Paulo: Pearson Universidades, 2020. ISBN 9781292233512. |
- OXENDEN, C.; LATHAM-KOENIG, C. American english file 1: student's book Pk with online practice. 3rd edition. New York: Oxford University Press, 2019. ISBN 9780194906166. |

Bibliografia Complementar

- CARTER, R.; NUNAN, D. Teaching english to speakers of other languages. Cambridge: Cambridge University Press, 2015. ISBN 9781138824676.





- POWELL, M. et al. In Company 3.0: elementary. 3rd edition. São Paulo: Macmillan do Brasil, 2015. ISBN 9780230455009. |





7. Outros Componentes Curriculares

7.1 Trabalho de Graduação

Previsão deste componente no CST em Gestão Empresarial.

Sigla	Total de horas	Obrigatoriedade
TGE-007 TGE-008	160 horas	Obrigatório a partir do 5º Semestre

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Promover e estimular a cultura da pesquisa e inovação na organização.
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas.

Objetivos de Aprendizagem

Identificar e aplicar os tipos de pesquisa e métodos científicos de acordo com a proposta do curso. Realizar pesquisa científica e tecnológica, de acordo com normas aplicáveis. Realizar a entrega do produto de sua pesquisa.

Ementa

Articulação entre teoria e prática com o desenvolvimento de atividade de estudo, pesquisa, envolvendo conhecimentos e atividades da área do curso, devidamente orientados pelo docente.

Bibliografia Básica

- DRESCH, Aline; LACERDA, Daniel Pacheco; ANTUNES JR, José Antonio Valle. Design Science Research: método de pesquisa para avanço da ciência e tecnologia, Porto Alegre, Bookman, 2015. ISBN 9788582602980.
- GIL, A. C. Como Elaborar Projetos de Pesquisa. 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2022. ISBN-13 : 978- 6559771639
- VERGARA. Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração. 16ª Ed. São Paulo: Atlas, 2016. ISBN 9788597006759.

Bibliografia Complementar

- FERREIRA, M. P. Pesquisa em Administração e Ciências Sociais. São Paulo: LTC, 2015. ISBN 9788521628255.
- YIN, R. Estudo de Caso: Planejamento e Métodos. 5ª ed. Rio Grande do SUL: Bookman, 2014. ISBN-13 : 978-8582602317





7.2 Estágio Curricular Supervisionado

Previsão deste componente no CST em Gestão Empresarial.

Sigla	Total de horas	Obrigatoriedade
EGE-004	240 horas	Obrigatório a partir do 3º Semestre

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Dentro do setor de Tecnologia em Gestão Empresarial, o aluno será capaz de desenvolver habilidades para analisar situações; resolver problemas e propor mudanças no ambiente profissional; buscar o aperfeiçoamento pessoal e profissional, na aproximação dos conhecimentos acadêmicos com as práticas de mercado; vivenciar as organizações e saber como elas funcionam; perceber a integração da faculdade/empresa/comunidade, identificando-se com novos desafios da profissão, ampliando os horizontes profissionais oferecidos pelo mundo do trabalho.

▶ **Ementa**

O Estágio Curricular Supervisionado complementa o processo de ensino-aprendizagem através da aplicação dos conhecimentos adquiridos no CST em Gestão Empresarial em situações reais no desempenho da futura profissão. O discente realiza atividades práticas, desenvolvidas em ambientes profissionais, sob orientação e supervisão de um docente da faculdade e um responsável no local de estágio. Equiparam-se ao estágio as atividades de extensão, de monitoria, iniciação científica e/ou desenvolvimento tecnológico e inovação* na Educação Superior, desenvolvidas pelo estudante.

* As atividades de pesquisa aplicada desenvolvidas em projetos de iniciação científica e/ou iniciação em desenvolvimento tecnológico e inovação, se executadas, podem ser equiparadas como Estágio Curricular ou como Trabalho de Graduação, desde que sejam comprovadas, no mínimo, as cargas horárias totais respectivas a cada atividade, sem haver sobreposição.

▶ **Bibliografia Básica**

- OLIVO, S; LIMA, M. C. Estágio supervisionado e trabalho de conclusão de curso. Cengage Learning, 2016. ISBN 9788522103614
- MARTINS Junior, Joaquim. Como Escrever Trabalhos de Conclusão de Curso. Petrópolis: Vozes, 2015. (ISBN 9788532636034)
- MENDES, G; TACHIZAWA, T. Como fazer monografia na prática. 12ª ed. Rio de Janeiro: FGV, 2008. ISBN 9788522502608

▶ **Bibliografia Complementar**

- GREENHALGH, Trisha. Como ler artigos científicos. 5ª ed. Porto Alegre: Artmed, 2015. (ISBN 9788582712221)
- SEVERINO, A.J. Metodologia do Trabalho Científico. 24ª ed. São Paulo: Cortez, 2018 (ISBN 9788524924484) |





7.3 AACC - Atividades Acadêmico-Científico-Culturais

Previsão deste componente no CST em Gestão Empresarial.

Sigla	Total de horas	Obrigatoriedade
TAA-030	40 horas	Obrigatório a partir do 1º Semestre

As Atividades Acadêmico-Científico-Culturais têm como objetivo enriquecer o processo formativo do estudante, de forma a contribuir para desenvolvimento do interesse por atividades de caráter científico e cultural no âmbito da unidade de ensino e comunidade acadêmica e propiciar condições de integração e interação acadêmica. Possibilitam, ainda, o aproveitamento de conhecimentos adquiridos pelo estudante em atividades curriculares e extracurriculares, de interesse para sua formação pessoal e profissional, constituindo-se como elementos significativos, capazes de enriquecer e implementar o perfil do egresso.





8. Quadro de Equivalências (em caso de reestruturação)

O Quadro de equivalências é utilizado somente quando o curso passa por reestruturação e quando se verifica a necessidade de apontar a equivalência entre componentes curriculares.

No CST em Gestão Empresarial, são previstas equivalências de carga horária entre matrizes curriculares.

Nome do componente (matriz anterior)	CH	Nome do componente (matriz vigente)	CH
▶ Administração geral	▶ 80	▶ Administração Geral	▶ 80
▶ Comunicação e Expressão	▶ 80	▶ Comunicação e Expressão	▶ 80
▶ Contabilidade	▶ 40	▶ Contabilidade	▶ 40
▶ Informática aplicada à Gestão	▶ 40	▶ Informática Aplicada à Gestão	▶ 40
▶ Inglês I	▶ 40	▶ Inglês I	▶ 40
▶ Matemática	▶ 80	▶ Matemática	▶ 80
▶ Sociedade, Tecnologia e Inovação	▶ 40	▶ Sociedade, Tecnologia e Inovação	▶ 40
▶ Projeto Interdisciplinar I - Informática Aplicada à Gestão (AAP)	▶ 80	▶ Projeto Integrador em Gestão Empresarial I	▶ 80
▶ Comportamento Organizacional	▶ 80	▶ Comportamento Organizacional	▶ 80
▶ Estatística aplicada à Gestão	▶ 80	▶ Estatística Aplicada à Gestão	▶ 80
▶ Gestão Ambiental	▶ 40	▶ Gestão Ambiental Empresarial	▶ 40
▶ Economia	▶ 80	▶ Economia	▶ 80
▶ Inglês II	▶ 40	▶ Inglês II	▶ 40
▶ Métodos para a Produção do Conhecimento	▶ 40	▶ Métodos para a Produção do Conhecimento	▶ 40
▶ Sociologia das Organizações	▶ 40	▶ Sociologia das Organizações	▶ 40
▶ Projeto Interdisciplinar II - Comportamento Organizacional (AAP)	▶ 80	▶ Projeto Integrador em Gestão Empresarial II	▶ 80
▶ Gestão de Marketing	▶ 80	▶ Gestão de Marketing	▶ 80
▶ Gestão de Pessoas	▶ 80	▶ Gestão de Pessoas	▶ 80
▶ Inglês III	▶ 40	▶ Inglês III	▶ 40
▶ Matemática Financeira	▶ 40	▶ Matemática Financeira	▶ 40
▶ Organização, Sistemas e Métodos	▶ 80	▶ Organização, Sistemas e Métodos	▶ 80
▶ Sistemas de Informação	▶ 80	▶ Sistemas de Informação	▶ 80
▶ Projeto Interdisciplinar III - Organização, Sistemas e Métodos (AAP)	▶ 80	▶ Projeto Integrador em Gestão Empresarial III	▶ 80
▶ Comunicação Empresarial Geral	▶ 40	▶ Fundamentos de Comunicação Empresarial	▶ 40
▶ Direito Empresarial	▶ 80	▶ Direito Empresarial	▶ 80
▶ Gestão Financeira	▶ 80	▶ Gestão Financeira	▶ 80
▶ Inglês IV	▶ 40	▶ Inglês IV	▶ 40
▶ Logística	▶ 80	▶ Logística	▶ 80
▶ Planejamento de Marketing	▶ 80	▶ Planejamento de Marketing	▶ 80
▶ Projeto Interdisciplinar IV - Planejamento de Marketing (AAP)	▶ 80	▶ Projeto Integrador em Gestão Empresarial IV	▶ 80
▶ Análise de Investimentos	▶ 80	▶ Análise de Investimentos	▶ 80
▶ Espanhol I	▶ 40	▶ Espanhol I	▶ 40
▶ Gestão da Produção	▶ 80	▶ Gestão da Produção e Operações	▶ 80
▶ Fundamentos da Gestão da Qualidade	▶ 40	▶ Fundamentos da Gestão da Qualidade	▶ 40
▶ Gestão de Projetos Empresariais	▶ 80	▶ Gestão de Projetos Empresariais	▶ 80
▶ Inglês V	▶ 40	▶ Inglês V	▶ 40
▶ Projeto de Trabalho de Graduação I	▶ 40	▶ Projeto de Pesquisa na Gestão Empresarial	▶ 40
▶ Projeto Interdisciplinar V - Gestão de Projetos Empresariais (AAP)	▶ 80	▶ Projeto Integrador em Gestão Empresarial V	▶ 80
▶ Trabalho de Graduação em Gestão Empresarial I	▶ 80	▶ Trabalho de Graduação em Gestão Empresarial I	▶ 80
▶ Desenvolvimento de Negócios	▶ 80	▶ Desenvolvimento de Negócios	▶ 80
▶ Espanhol II	▶ 40	▶ Espanhol II	▶ 40
▶ Inglês VI	▶ 40	▶ Inglês VI	▶ 40
▶ Negócios Internacionais	▶ 80	▶ Negócios Internacionais	▶ 80
▶ Planejamento e Gestão Estratégica	▶ 80	▶ Planejamento e Gestão Estratégica	▶ 80
▶ Sistemas Integrados de Gestão	▶ 80	▶ Sistemas Integrados de Gestão	▶ 80





▶ Projeto Interdisciplinar VI - Desenvolvimento de Negócios (AAP)	▶ 80	▶ Projeto Integrador em Gestão Empresarial VI	▶ 80
▶ Trabalho de Graduação em Gestão Empresarial II	▶ 80	▶ Trabalho de Graduação em Gestão Empresarial II	▶ 80
▶ Estágio Curricular Supervisionado em Gestão Empresarial	▶ 240	▶ Estágio Curricular Supervisionado em Gestão Empresarial	▶ 240
▶ Atividades Acadêmico-científico-culturais	▶ 40	▶ Atividades Acadêmico-científico-culturais	▶ 40

|





9. Perfis de Qualificação

9.1 Corpo Docente

Para o exercício do magistério nos cursos de Educação Profissional Tecnológica de Graduação, a resolução CNE de nº1 (BRASIL, 2021) prevê que o docente deve possuir a formação acadêmica exigida para o nível superior, nos termos do art. 66 da Lei de nº 9394 (BRASIL, 1996).

A qualificação do corpo docente do CST em (Gestão Empresarial) atende o disposto no art. 1º, incisos I, II, e 1º da Deliberação CEE de nº 145, prevendo professores portadores de diploma de pós-graduação *stricto sensu*, obtidos em programas reconhecidos ou recomendados na forma da lei, e portadores de certificado de especialização em nível de pós-graduação na área da disciplina que pretendem lecionar. Além do perfil de qualificação supracitados, para os professores de disciplinas profissionalizante exige-se experiência profissional relevante na área que se irá lecionar. (SÃO PAULO, 2016).

9.2 Auxiliar Docente e Técnicos-Administrativos

A qualificação dos auxiliares docente atente ao disposto previsto na Lei Complementar de nº 1044 (SÃO PAULO, 2008), conforme previsto no artigo 12, inciso III, em que o auxiliar docente necessita ser portador de diploma de formação em Educação Profissional Técnica de Nível Médio, com habilitação específica na área de atuação.

O corpo técnico-administrativos inerentes ao CST em (Nome do Curso) é composto por Diretor de Unidade de Ensino, Coordenador de Curso, Diretor de Serviço Acadêmico, Diretor de Serviço Administrativo, Auxiliar Administrativo e Bibliotecário.

9.2.1 Relação dos componentes com respectivas áreas

Para descrição da relação entre componentes curriculares e área, foi consultada a Tabela de Áreas, Versão 2.30.0, publicada em 07/06/2023.

	Componente	Status	Áreas existentes
1º Semestre			
1	Erro! Nenhum texto com o estilo especificado foi encontrado no documento.	Novo componente	Administração e negócios Ciências políticas e econômicas Contabilidade e Finanças
2	Erro! Nenhum texto com o estilo especificado foi encontrado no documento.	Componente existente	Administração e negócios
3	Erro! Nenhum texto com o estilo especificado foi encontrado no documento.	Componente existente	Ciências políticas e econômicas Contabilidade e Finanças
4	Erro! Nenhum texto com o estilo especificado foi encontrado no documento.	Componente existente	Ciência da computação Engenharia da computação
5	Erro! Nenhum texto com o estilo especificado foi encontrado no documento.	Componente existente	Administração e negócios Ciências políticas e econômicas Filosofia, Sociologia e Ética
6	Erro! Nenhum texto com o estilo especificado foi encontrado no documento.	Componente existente	Matemática e Estatística
7	Erro! Nenhum texto com o estilo especificado foi encontrado no documento.	Componente existente	Letras e Linguística
8	Erro! Nenhum texto com o estilo especificado foi encontrado no documento.	Componente existente	Letras e Linguística
2º Semestre			
1	Erro! Nenhum texto com o estilo especificado foi encontrado no documento.	Novo componente	Administração e negócios Psicologia
2	Erro! Nenhum texto com o estilo especificado foi encontrado no documento.	Componente existente	Administração e negócios Psicologia





	Componente	Status	Áreas existentes
3	Erro! Nenhum texto com o estilo especificado foi encontrado no documento.	Componente existente	Administração e negócios Filosofia, Sociologia e Ética
4	Erro! Nenhum texto com o estilo especificado foi encontrado no documento.	Novo componente	Administração e negócios Ciências ambientais e Saneamento Engenharia e Tecnologia de Produção
5	Erro! Nenhum texto com o estilo especificado foi encontrado no documento.	Componente existente	INTERDISCIPLINAR - Básica ou Profissionalizante
6	Erro! Nenhum texto com o estilo especificado foi encontrado no documento.	Componente existente	Administração e negócios Ciências políticas e econômicas Contabilidade e Finanças
7	Erro! Nenhum texto com o estilo especificado foi encontrado no documento.	Componente existente	Engenharia e Tecnologia de Produção Matemática e Estatística
8	Erro! Nenhum texto com o estilo especificado foi encontrado no documento.	Componente existente	Letras e Linguística
3º Semestre			
1	Erro! Nenhum texto com o estilo especificado foi encontrado no documento.	Novo componente	Administração e negócios Engenharia e Tecnologia de Produção
2	Erro! Nenhum texto com o estilo especificado foi encontrado no documento.	Componente existente	Administração e negócios Psicologia
3	Erro! Nenhum texto com o estilo especificado foi encontrado no documento.	Componente existente	Administração e negócios Marketing e Publicidade
4	Erro! Nenhum texto com o estilo especificado foi encontrado no documento.	Componente existente	Administração e negócios Engenharia e Tecnologia de Produção
5	Erro! Nenhum texto com o estilo especificado foi encontrado no documento.	Componente existente	Ciência da computação Engenharia da computação
6	Erro! Nenhum texto com o estilo especificado foi encontrado no documento.	Componente existente	Administração e negócios Contabilidade e Finanças Matemática e Estatística Escolher um item.
7	Erro! Nenhum texto com o estilo especificado foi encontrado no documento.	Componente existente	Letras e Linguística
4º Semestre			
1	Erro! Nenhum texto com o estilo especificado foi encontrado no documento.	Novo componente	Administração e negócios Ciências políticas e econômicas Contabilidade e Finanças Marketing e Publicidade
2	Erro! Nenhum texto com o estilo especificado foi encontrado no documento.	Componente existente	Administração e negócios Ciências políticas e econômicas Contabilidade e Finanças
3	Erro! Nenhum texto com o estilo especificado foi encontrado no documento.	Componente existente	Administração e negócios Marketing e Publicidade
4	Erro! Nenhum texto com o estilo especificado foi encontrado no documento.	Componente existente	Administração e negócios Engenharia e Tecnologia de Produção Transportes e Serviços
5	Erro! Nenhum texto com o estilo especificado foi encontrado no documento.	Componente existente	Administração e negócios Jornalismo e reportagem Letras e Linguística
6	Erro! Nenhum texto com o estilo especificado foi encontrado no documento.	Componente existente	Direito
7	Erro! Nenhum texto com o estilo especificado foi encontrado no documento.	Componente existente	Letras e Linguística
5º Semestre			
1	Erro! Nenhum texto com o estilo especificado foi encontrado no documento.	Novo componente	Administração e negócios Engenharia e Tecnologia de Produção
2	Erro! Nenhum texto com o estilo especificado foi encontrado no documento.	Componente existente	Contabilidade e Finanças
3	Erro! Nenhum texto com o estilo especificado foi encontrado no documento.	Componente existente	Administração e negócios Engenharia e Tecnologia de Produção
4	Erro! Nenhum texto com o estilo especificado foi encontrado no documento.	Componente existente	Administração e negócios Engenharia e Tecnologia de Produção
5	Erro! Nenhum texto com o estilo especificado foi encontrado no documento.	Componente existente	Administração e negócios Engenharia e Tecnologia de Produção
6	Erro! Nenhum texto com o estilo especificado foi encontrado no documento.	Novo componente	Administração e negócios Engenharia e Tecnologia de Produção
7	Erro! Nenhum texto com o estilo especificado foi encontrado no documento.	Componente existente	Letras e Linguística





	Componente	Status	Áreas existentes
8	Erro! Nenhum texto com o estilo especificado foi encontrado no documento.	Componente existente	Letras e Linguística
6° Semestre			
1	Erro! Nenhum texto com o estilo especificado foi encontrado no documento.	Novo componente	Administração e negócios Ciências políticas e econômicas
2	Erro! Nenhum texto com o estilo especificado foi encontrado no documento.	Componente existente	Administração e negócios
3	Erro! Nenhum texto com o estilo especificado foi encontrado no documento.	Componente existente	Administração e negócios
4	Erro! Nenhum texto com o estilo especificado foi encontrado no documento.	Componente existente	Administração e negócios Ciências políticas e econômicas
5	Erro! Nenhum texto com o estilo especificado foi encontrado no documento.	Componente existente	Administração e negócios Ciência da computação
6	Erro! Nenhum texto com o estilo especificado foi encontrado no documento.	Componente existente	Letras e Linguística
7	Erro! Nenhum texto com o estilo especificado foi encontrado no documento.	Componente existente	Letras e Linguística





10. Infraestrutura Pedagógica

10.1 Resumo da infraestrutura disponível

O quadro a seguir resume a infraestrutura disponível para utilização do CST em Gestão Empresarial. O detalhamento, assim como a relação com os componentes curriculares estão adiante.

Qntd.	Laboratórios ou Ambientes	Localização	Especificações (capacidade, etc)
06	Sala de Integração Criativa/ Espaço Maker	Na unidade	240
01	Biblioteca	Na unidade	20
01	Laboratório de Informática Básica	Na unidade	40
01	Laboratório de Informática Básica	Na unidade	34
01	Laboratório de Informática Básica	Na unidade	25
01	Laboratório de Informática Básica	Na unidade	22
01	Laboratório de Informática Básica	Na unidade	20
01	Laboratório Móvel	Na unidade	109

10.2 Laboratórios ou ambientes de aprendizagem associados ao desenvolvimento dos componentes curriculares

Tipo do laboratório ou ambiente	Localização
Laboratório de Informática Básica	Na unidade
Detalhamento	
Desenvolvimento de aplicações práticas voltadas para projetos	
Componente	Semestre
▶ Informática Aplicada à Gestão	1º Semestre
▶ Estatística Aplicada à Gestão	2º Semestre
▶ Organização, Sistemas e Métodos	3º Semestre
▶ Sistemas de Informação	3º Semestre
▶ Planejamento de Marketing	4º Semestre
▶ Análise de Investimentos	5º Semestre
▶ Gestão de Projetos Empresariais	5º Semestre
▶ Sistemas Integrados de Gestão	6º Semestre

10.3 Apoio ao Discente

Conforme previsto em legislação, e com o objetivo de proporcionar aos discentes melhores condições de aprendizagem, a Fatec São Sebastião - R-12 oferece programas de apoio discente, tais como: XXX (Exemplos: recepção de calouros, atividades de nivelamento, programas de monitoria, bolsas de intercâmbio, participação em centros acadêmicos, representação em órgãos colegiados e ouvidoria.)





11. Referências

BRASIL. Decreto nº 4281, de 25/06/2002. Regulamenta a Lei nº 9795, de 215 de abril de 1999, que institui a Política Nacional de Educação Ambiental, e dá outras providências. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/decreto/2002/d4281.htm Acesso em: 23 fev. 2022.

BRASIL. Decreto nº 5626, de 22/12/2005. Regulamenta a Lei nº 10436, de 24 de abril de 2002, que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais - Libras. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2005/decreto/d5626.htm Acesso em: 11 maio 2022.

BRASIL. Lei nº 9394, de 20/12/1996. Estabelece as diretrizes e bases da educação nacional. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/19394.htm Acesso em: 02 mar. 2022.

BRASIL. Lei nº 9795, de 215/04/1999. Dispõe sobre a educação ambiental, institui a Política Nacional de Educação Ambiental e dá outras providências. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/19795.htm Acesso em: 02 mar. 2022.

BRASIL. Lei nº 10436, de 24/04/2002. Dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais - Libras e dá outras providências. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/2002/110436.htm Acesso em: 11 maio 2022.

BRASIL. Ministério da Educação. Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia. Brasília: MEC, 2016. Disponível em: http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=98211-cncst-2016-a&category_slug=outubro-2018-pdf-1&Itemid=30192 Acesso em: 02 mar. 2022.

BRASIL. Ministério da Educação. Resolução CNE/CP nº 1, de 05/01/2021. Define as Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Profissional e Tecnológica. Disponível em: http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=167931-rcp001-21&category_slug=janeiro-2021-pdf&Itemid=30192 Acesso em: 02 mar. 2022.

BRASIL. Ministério da Educação. Resolução CNE/CP nº 1, de 17/06/2004. Institui Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Africana. Disponível em: <http://portal.mec.gov.br/cne/arquivos/pdf/res012004.pdf> Acesso em: 02 mar. 2022.

BRASIL. Ministério da Educação. Classificação Brasileira de Ocupações. 2017. Disponível em: <http://cbo.maisemprego.mte.gov.br> Acesso em: 02 mar. 2022.

CEETEPS. Deliberação nº 12, de 14/12/2009. Aprova o Regulamento Geral dos Cursos de Graduação das Faculdades de Tecnologia do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – CEETEPS. Disponível em: https://cesu.cps.sp.gov.br/wp-content/uploads/2022/03/regulamento_geral_fatecs.pdf Acesso em: 02 mar. 2022.

CEETEPS. Deliberação nº 31, de 215/09/2016. Aprova o Regimento das Faculdades de Tecnologia - Fatecs - do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – CEETEPS. Disponível em: https://cesu.cps.sp.gov.br/wp-content/uploads/2022/03/regimento_fatecs.pdf Acesso em: 02 mar. 2022.

CEETEPS. Deliberação nº 70, de 16/04/2021. Estabelece as diretrizes para os cursos de graduação das FATECs do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – CEETEPS. Disponível em: https://www.imprensaoficial.com.br/DO/BuscaDO2001Documento_11_4.aspx?link=%2f2021%2fexecutivo%2520secao%2520i%2fabril%2f16%2fpag_0060_3132249dd1158dacd542517123687d84.pdf&pagina=60&data=16/04/2021&caderno=Executivo%20I&paginaordenacao=100060 Acesso em: 02 mar. 2022.

SÃO PAULO. Deliberação CEE nº 106, de 16/03/2011. Dispõe sobre prerrogativas de autonomia universitária ao Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – CEETEPS. Disponível em: <http://www.ceesp.sp.gov.br/ceesp/textos/2011/25-2011-DEL-106-2011-e-IND-109-2011.pdf> Acesso em: 02 mar. 2022.

SÃO PAULO. Deliberação CEE nº 145, de 215/07/2016. Fixa normas para a admissão de docentes para o exercício da docência em cursos de estabelecimentos de ensino superior, vinculados ao sistema estadual de ensino de São Paulo, e os percentuais de docentes para os processos de credenciamento, reconhecimento, autorização de funcionamento, reconhecimento e renovação de reconhecimento. Disponível em: <http://www.ceesp.sp.gov.br/ceesp/textos/2016/286-05-Del-145-16-Ind-150-16.pdf> Acesso em: 02 mar. 2022.

SÃO PAULO. Lei Complementar nº 1044, de 13/05/2008. Institui o Plano de Carreiras, de Empregos Públicos e Sistema Retributivo dos servidores do Centro Estadual de Educação Tecnológica "Paula Souza" - CEETEPS. Disponível em: <https://www.al.sp.gov.br/repositorio/legislacao/lei.complementar/2008/alteracao-lei.complementar-1044-13.05.2008.html> Acesso em: 08 mar. 2022.





12. Referências das especificidades locais

[Referências CITADAS na construção deste PPC (não dos componentes)]





Anexos

Programas ou projetos das atividades de extensão:

Título	Projeto Integrador em Gestão Empresarial I
<p>Temática</p>	<p>O projeto de extensão da unidade segue uma estruturação sistêmica, o que lhe permite um vigor dinâmico que alia o pedagógico ao temporal, dado, que embora constituído por seis projetos distintos, estes se mostram integrados no transcórre do curso. Assim em cada etapa apresentam elementos específicos que, no entanto, atuam de modo a subsidiar a etapa subsequente, o que se poderia adjetivar como um direcionamento de progressão horizontal. Sua ordenação é ajustada à grade do curso implicando em integração vertical das disciplinas de cada semestre, gerando, um resultado de impulso à competência interdisciplinar em favor de que o aluno atue a partir dos subsídios ministrados nas disciplinas de cada semestre de modo interativo no Projeto Integrador destinado a cada um dos semestres. No que tange a metodologia e critérios de avaliação apresentarão uma diretriz de homogeneidade, portanto, uma perspectiva geral. Entretanto, no que se ajusta a cada um deles, tendo por objeto de estudo as organizações inseridas no mercado, focados na integração entre o ambiente interno e o externo, terão direcionamento à formação de competências específicas, refletindo de modo heterogêneo uns em relação aos outros. No caso em questão a disciplina que cumprirá o papel será Administração Geral. Trata-se de um primeiro olhar, a partir do arcabouço teórico ferramental visando identificar a organização, em aspectos ainda de modo geral, como seus tipos de organização, processos, estrutura hierárquica, estrutura física, grade de produtos ou serviços e eventuais consumidores e os primeiros elementos de quantificação financeira através de subsídios da disciplina Contabilidade. Noções de informática, tal como Comunicação e Expressão e Matemática, cumprem papel de alicerçar, e a título que noção geral é ministrada por Sociedade, Tecnologia e Inovação, a fim de fomentar o cenário temático.</p>
<p>Descrição</p>	<p>Em relação às principais ações, há de se observar os elementos internos da instituição educacional em interação com os externos, relativos à sociedade. Em relação ao aspecto interno, o primeiro se ajusta à própria montagem das equipes de discentes, que deste modo desde o início de sua formação tem como construção de competência o trabalho em equipe, o que envolve não apenas os elementos técnicos ligados à formação oferecida, mas o desenvolvimento da competência de trabalho em equipe, atualmente um dos grandes desafios da área que tem hoje na evolução da gestão de conflitos uma área de contínua evolução. No que tange a formação, os discentes terão por objeto de estudo uma organização da cidade ou região, assim têm a oportunidade e colocar em prática as ferramentas e postulados teóricos oferecidos em sua formação. Em relação à comunidade, é a oportunidade das</p>





	<p>organizações receberem contribuições para a gestão dos seus processos, dado que aos futuros gestores cabem seguir as etapas de análise, diagnóstico, planejamento, implementação e monitoramento. Tais etapas têm sua intensidade aumentada do modo horizontal ao longo do curso, ou seja, no primeiro e segundo semestres, o foco é análise e diagnóstico, no terceiro se intensificam estes dois aspectos, e a partir do quarto até o sexto as outras quatro etapas, antes vistas ainda de modo mais superficial, tomam cada vez maior elaboração. Deste modo as organizações que são objeto de estudo acabarão por ter a possibilidade de agregar as informações obtidas à sua operacionalidade. Assim, na busca da aplicação teórica na prática, a unidade educacional propicia uma assessoria que atua de modo crescente em relação às organizações ao longo do período formativo dos alunos.</p>
<p>Objetivos</p>	<p>Embora ao se pensar no conceito de organização numa economia de mercado se induza significar como uma empresa privada com fins lucrativos, aqui se faz importante esclarecer que neste também se fazem presentes as organizações sem fins lucrativos, as públicas, tais como aquelas do terceiro setor, dado que guardadas suas especificidades, todas têm como fundamento para seu bom funcionamento a gestão de processos, que é a oferta gerada pela unidade educacional, sendo estas os componentes da comunidade alvo deste projeto de extensão.</p>
<p>Carga horária</p>	<p>60 horas de extensão</p>
<p>Público-alvo</p>	<p>Em relação ao público-alvo do projeto, temos por objeto a relação entre a instituição educacional e as organizações. Em se tratando de um curso de formação de gestores, o material produzido pelas equipes de discentes só é possível por conta de haver o cenário oferecido pelas organizações, o que por seu lado são informações customizadas, dado que se ajustam às especificidades da organização. De modo sintético se podem identificar pontos fortes e fracos de seu ambiente interno, tal como oportunidades e vulnerabilidades da mesma em relação ao mercado concorrencial; tais perspectivas são essenciais para manter sua adaptabilidade e sobrevivência na economia, de modo a se criar um vínculo caracterizado pelo mutualismo.</p>
<p>Ações/Etapas de execução</p>	<p>Em montadas as equipes de discentes e tendo por cenário as organizações da comunidade, se fará necessário ajuste entre seus membros e a organização, visando estabelecer relação atrelada a critérios éticos. Para tanto, cabe esclarecer que o docente responsável pelo Projeto Integrador terá dentre as suas funções a de mediação entre equipe de alunos e comunidade. No que tange a estabelecer etapas, antes é prioritário ter em mente que o gestor deve trabalhar a partir de informações coletadas por diferentes técnicas de levantamento, tais como pesquisa objetiva, entrevistas, observação, mapeamento, assim, como aliar os elementos qualitativos os quantitativos que permitem atuar com os fluxos financeiros em geral, seja quanto ao giro, a rentabilidade ou a formação do patrimônio. Para tanto, sempre a etapa inicial para solucionar um problema será a análise; esta produzirá dados que, integrados, produzirão as informações que permitirão elaborar um diagnóstico em torno do qual seja possível elaborar as</p>





	<p>possibilidades de planificação e respectiva implementação, o que por seu lado deverá visar a manutenção do controle passando pelo estágio do monitoramento, o que permitirá verificar se o planejado pelas ferramentas de raciocínio não atingiram ou atingiram de forma parcial ou total as metas de ajustes propostos. A organização terá assim acesso ao conhecimento constituído. Por outro lado, haverá apresentação dos trabalhos em semana destinada à mostra deles visando a integração acadêmica dos seis semestres, corpo docente e comunidade.</p>
Entregas	<p>Por de etapa inicial em especial dos estudos em Administração Geral e sua integração de arsenal teórico-ferramental, visando identificar a organização segundo os preceitos científicos da gestão. É antes um momento descritivo visando significar sua conceituação e significação de sua estrutura na direção de se identificar o Modelo de Negócio, ainda que simplificado.</p>
Instrumentos e procedimentos de avaliação	<p>A eficácia dos alunos será avaliada ponderado por sua eficiência, ou seja, quanto ao resultado atingido, mas também a forma pela qual este foi atingido. Tal avaliação será feito de forma individual reunindo elementos tais como frequência e avaliação de capacidade em absorver e aplicar conhecimento, mas também, na perspectiva coletiva, dado que o projeto será cumprido em equipe. Ação individual e gregária serão pertinentes. No que tange ao trabalho realizado, existem formas objetivas de avaliar o resultado, o relatório, a apresentação, a mostra e mais ainda - o quanto o estudo teve potencial de agregar aos processos de cada organização analisada e diagnosticada. Em um checklist, elementos qualitativos tais como: Estruturação e ordenação do conteúdo da apresentação; Recursos visuais Clareza e fluência na exposição das ideias; Domínio acerca do tema desenvolvido; Observância do tempo determinado; Em havendo, o protótipo; Maquete digital; Compreensão coletiva do conteúdo, integração entre a equipe; Criatividade ao propor a solução para o problema apresentado; Interação equipe e organização; Contribuição para Organização. Elementos estes que atrelados a valores numéricos permitiram uma avaliação quantitativa do projeto realizado, que seguindo os preceitos dos parâmetros de aprovação do CPS definirão pelo cumprimento ou não do proposto.</p>
Componente(s)curricular(es) envolvidos	<p>O Projeto Integrador em Gestão Empresarial I é a disciplina, que permite a integração vertical das demais oferecidas, em sendo a primeira etapa se caracterizará pelo início da integração entre o arsenal ferramental-teórico e sua aplicação prática, que terá por objeto uma organização em específico. Abaixo são citadas aquelas disciplinas que atuam como doadoras de conteúdo para a execução que se fará presente na citada. A disciplina central na integração vertical será Administração Geral, cabe a ela a função de integrar o discente noviço ao centro temático do curso, de forma introdutória colocar este em contato com o conceito de Modelo de Negócio, também já se faz presente a bem da área de finanças a disciplina Contabilidade, e em favor de se buscar uma visão ampliada tomará contato com Sociedade, Tecnologia e Inovação visando agregar a temática central. Completam a grade Comunicação e Expressão e Matemática, disciplinas básicas,</p>





	estando presentes a fim de alicerçar a formação, tal como Informática, também básica, a fim capacitar os discentes em softwares, hoje essenciais no ambiente organizacional.
Formas de evidência	Serão gerados ao longo do período relatórios parciais visando metas atreladas a determinado conjunto de informações e sua reflexão teórica e aplicação instrumental. Ao final do semestre cada grupo deverá apresentar um relatório completo das atividades. Também na conclusão do semestre, visando a contínua aquisição de competência em comunicação de resultados, cada equipe fará apresentação oral com respectivo 'PowerPoint', seja este o relatório final, devendo seguir os preceitos das normas da ABNT. Também está prevista Mostra de Apresentação ao público interno e externo contemplando a integração entre a instituição de ensino e comunidade local e regional.

Título	Projeto Integrador em Gestão Empresarial II
Temática	O projeto de extensão da unidade segue uma estruturação sistêmica, o que lhe permite um vigor dinâmico que alia o pedagógico ao temporal, dado que embora constituído por seis projetos distintos, estes se mostram integrados no transcórre do curso. Assim, em cada etapa apresentam elementos específicos que, no entanto, atuam de modo a subsidiar a etapa subsequente, no que se poderia adjetivar como um direcionamento de progressão horizontal. Sua ordenação é ajustada à grade do curso implicando a integração vertical das disciplinas de cada semestre, gerando como resultado o impulso à competência interdisciplinar em favor de que o aluno atue a partir dos subsídios ministrados nas disciplinas de cada semestre de modo interativo no Projeto Integrador destinado a cada um dos semestres. No que tange a metodologia e critérios de avaliação apresentarão uma diretriz de homogeneidade, portanto, uma perspectiva geral. Entretanto, no que se ajusta a cada um deles, tendo por objeto de estudo as organizações inseridas no mercado, focados na integração entre o ambiente interno e o externo, terão direcionamento à formação de competências específicas, refletindo de modo heterogêneo uns em relação aos outros. No caso em questão o foco tem por disciplina central Comportamento Organizacional; seu foco é o ambiente das relações humanas dentro do espaço organizacional, visa colher elementos como a cultura, o clima e níveis de liderança, visando a perspectiva de gestão de pessoas.
Descrição	Em relações às principais ações, há de se observar os elementos internos da instituição educacional em interação com os externos, relativos à sociedade. Em relação aos aspectos interno, o primeiro, se ajusta a própria montagem das equipes de discentes, que deste modo desde o início de sua formação tem como construção de competência o trabalho em equipe, o que envolve não apenas os elementos técnicos ligados a formação oferecida, mas o desenvolvimento da competência de trabalho em equipe, atualmente um dos grandes desafios da área que tem hoje na evolução da gestão de conflitos uma área de contínua evolução. No que tange a formação os discentes tenderão por objeto de estudo uma organização da cidade ou região, assim têm a oportunidade





	<p>e colocar em prática as ferramentas e postulados teóricos oferecidos em sua formação. Em relação à comunidade é a oportunidade das organizações receberem contribuições para a gestão dos seus processos, dado que aos futuros gestores cabe seguir as etapas de análise, diagnóstico, planejamento, implementação e monitoramento. Tais etapas têm sua intensidade aumentada de modo horizontal ao longo do curso, ou seja, no primeiro e segundo semestres o foco é análise e diagnóstico, no terceiro se intensificam estes dois aspectos, e a partir do quarto até o sexto as outras quatro etapas, antes vistas ainda de modo mais superficial, tomam cada vez maior elaboração. Deste modo as organizações que são objeto de estudo acabarão por ter a possibilidade de agregar as informações obtidas à sua operacionalidade. Assim, na busca da aplicação teórica na prática, a unidade educacional propicia uma assessoria que atua de modo crescente em relação às organizações ao longo do período formativo dos alunos.</p>
Objetivos	<p>Embora ao se pensar no conceito de organização numa economia de mercado, se induza significar como uma empresa privada com fins lucrativos, aqui, se faz importante esclarecer que neste também se fazem presentes as organizações sem fins lucrativos, as públicas, tais como aquelas do terceiro setor, dado, que guardadas suas especificidades, todas têm como fundamento para seu bom funcionamento a gestão de processos que é a oferta gerada pela unidade educacional, sendo estes os componentes da comunidade alvo deste projeto de extensão.</p>
Carga horária	60 horas de extensão
Público-alvo	<p>Em relação ao público alvo do projeto, temos por objeto a relação entre a instituição educacional e as organizações, em se tratando de um curso de formação de gestores, o material produzido pelas equipes de discentes só é possível por conta de haver o cenário oferecido pelas organizações, o que por seu lado são informações customizadas, dado que se ajustam às especificidades da organização, de modo sintético se pode identificar pontos fortes e fracos de seu ambiente interno, tal como oportunidades e vulnerabilidades da mesma em relação ao mercado concorrencial; tais perspectivas são essenciais para manter a adaptabilidade e sobrevivência destas na economia, de modo a se criar um vínculo caracterizado pelo mutualismo.</p>
Ações/Etapas de execução	<p>Em montadas as equipes de discentes e tendo por cenário as organizações de comunidade, se fará necessário ajuste entre seus membros e a organização visando estabelecer relação atrelada a critérios éticos, para tanto, cabe, esclarecer que o docente responsável pelo Projeto Integrador terá dentre as suas funções a de mediação entre equipe de alunos e comunidade. No que tange a estabelecer etapas, antes é prioritário ter em mente que o gestor deve trabalhar a partir de informações coletadas por diferentes técnicas de levantamento, tais como pesquisa objetiva, entrevistas, observação, mapeamento, assim como aliar os elementos qualitativos os quantitativos que permitem atuar com os fluxos financeiros em geral, seja quanto ao giro, a rentabilidade ou a formação do patrimônio. Para tanto, sempre a etapa inicial para</p>





	<p>solucionar um problema será a análise, esta produzirá dados que, integrados, produzirão as informações que permitirão elaborar um diagnóstico em torno do qual seja possível elaborar as possibilidades de planificação e respectiva implementação, o que por seu lado deverá, visando a manutenção do controle, passar pelo estágio do monitoramento, que permitirá verificar se o planejado pelas ferramentas de raciocínio não atingiram ou atingiram de forma parcial ou total as metas de ajustes propostos. A organização terá assim acesso ao conhecimento constituído, por outro lado haverá apresentação dos trabalhos em semana destinada à mostra deles, visando a integração acadêmica dos seis semestres, corpo docente e comunidade.</p>
<p>Entregas</p>	<p>O foco central será o comportamento organizacional, buscando identificar cultura, clima e liderança, acrescido de uma visão econômica e sociológica da organização, que fornecerá dados que convertidos em informações permitirão possibilidade de intervenção a bem de processos mais eficientes.</p>
<p>Instrumentos e procedimentos de avaliação</p>	<p>A eficácia dos alunos será avaliada ponderada por sua eficiência, ou seja, quanto ao resultado atingido, mas também quanto a forma pela qual este foi atingido. Tal avaliação será feita de forma individual, reunindo elementos tais como frequência e avaliação de capacidade em absorver e aplicar conhecimento, mas também na perspectiva coletiva, dado que o projeto será cumprido em equipe. Assim, ação individual e gregária serão pertinentes. No que tange ao trabalho realizado, existem formas objetivas de avaliar o resultado, o relatório, a apresentação, a mostra, e o quanto o estudo teve potencial de agregar aos processos de cada organização analisada e diagnosticada. Em um checklist, elementos qualitativos tais como: Estruturação e ordenação do conteúdo da apresentação; Recursos visuais Clareza e fluência na exposição das ideias; Domínio acerca do tema desenvolvido; Observância do tempo determinado; Em havendo, o protótipo; Maquete digital; Compreensão coletiva do conteúdo, integração entre a equipe; Criatividade ao propor a solução para o problema apresentado; Interação equipe e organização; Contribuição para Organização. Elementos estes que atrelados a valores numéricos permitiram uma avaliação quantitativa do projeto realizado, que seguindo os preceitos dos parâmetros de aprovação do CPS definirão pelo cumprimento ou não do proposto.</p>
<p>Componente(s)curricular(es) envolvidos</p>	<p>O Projeto Integrador em Gestão Empresarial II é disciplina que permite a integração vertical das demais oferecidas, em sendo agora uma etapa posterior se caracterizará por trazer novos conteúdos, porém, associando ao que já foi constituído no semestre anterior. Abaixo são citadas aquelas disciplinas que atuam como doadoras de conteúdo para a execução que se fará presente na citada. Dentre os componentes verticais a contribuir, a espinha dorsal será Comportamento Organizacional, que visa através de ferramentas de avaliação encontrar objetividade que permita a gestão dos recursos humanos, variável de maior inconstância dada a presença da subjetividade dos indivíduos. A bem de ampliação da visão do ser humano em seu ambiente, três disciplinas trazem acréscimo de conteúdo no âmbito geral, Economia, Sociologia das</p>





	Organizações e Gestão Ambiental. Por fim, duas outras que visam atuar a bem de alicerçar a formação do discente: Estatísticas, ferramenta quantitativa essencial para um gestor, e Métodos para Produção do Conhecimento, que agregará ao gestor a perspectiva de pesquisador e a construção de textos seguindo as normativas da ABNT.
Formas de evidência	Serão gerados ao longo do período relatórios parciais visando metas atreladas a determinado conjunto de informações e sua reflexão teórica e aplicação instrumental. Ao final do semestre cada grupo deverá apresentar um relatório completo das atividades. Também na conclusão do semestre visando à contínua aquisição de competência em comunicação de resultados cada equipe fará apresentação oral com respectivo 'PowerPoint'. Seja este o relatório final, deverá seguir os preceitos das normas da ABNT. Também está prevista Mostra de Apresentação ao público interno e externo contemplando a integração entre a instituição de ensino e comunidade local e regional.

Título	Projeto Integrador em Gestão Empresarial III
Temática	O projeto de extensão da unidade segue uma estruturação sistêmica, o que lhe permite um vigor dinâmico que alia o pedagógico ao temporal, dado que embora constituído por seis projetos distintos, estes se mostram integrados no transcórre do curso. Assim em cada etapa apresentam elementos específicos que, no entanto, atuam de modo a subsidiar a etapa subsequente, no que se poderia adjetivar como um direcionamento de progressão horizontal. Sua ordenação é ajustada à grade do curso implicando em integração vertical das disciplinas de cada semestre, gerando como resultado o impulso à competência interdisciplinar em favor de que o aluno atue a partir dos subsídios ministrados nas disciplinas de cada semestre de modo interativo no Projeto Integrador destinado a cada um dos semestres. No que tange a metodologia e critérios de avaliação apresentarão uma diretriz de homogeneidade, portanto, uma perspectiva geral. Entretanto, no que se ajusta a cada um deles, tendo por objeto de estudo as organizações inseridas no mercado, focados na integração entre o ambiente interno e o externo, terão direcionamento à formação de competências específicas, refletindo de modo heterogêneo uns em relação aos outros. No caso em específico a disciplina que oferecerá a diretriz para esta etapa do projeto será "Organização, Sistemas e Métodos", cuja importância ocorre no plano teórico por trazer ao discente a perspectiva do raciocínio sistêmico uma forma de pensar que transforma a organização em um sistema, e em sua visão orgânica, que se contrapõe à mecanicista. Traz a perspectiva do mapeamento e seu correspondente fluxograma que através de sua simbologia permite capturar visualmente os processos, portanto, o tema central do curso.
Descrição	Em relação às principais ações, há de se observar os elementos internos da instituição educacional em interação aos externos, relativos à sociedade. Em relação aos aspectos interno, o primeiro, se ajusta a própria montagem das equipes de discentes, que deste





	<p>modo desde o início de sua formação tem como construção de competência o trabalho em equipe o que envolve não apenas os elementos técnicos ligados à formação oferecida, mas o desenvolvimento da competência de trabalho em equipe, atualmente um dos grandes desafios da área que tem hoje na evolução da gestão de conflitos uma área de contínua evolução. No que tange a formação, os discentes terão por objeto de estudo uma organização da cidade ou região, assim têm a oportunidade e colocar em prática as ferramentas e postulados teóricos oferecidos em sua formação. Em relação à comunidade é a oportunidade das organizações receberem contribuições para a gestão dos seus processos, dado que aos futuros gestores cabe seguir as etapas de análise, diagnóstico, planejamento, implementação e monitoramento. Tais etapas têm sua intensidade aumentada do modo horizontal ao longo do curso, ou seja, no primeiro e segundo semestres, o foco é análise e diagnóstico, no terceiro se intensificam estes dois aspectos, e a partir do quarto até o sexto as outras quatro etapas, antes vistas ainda de modo mais superficial, tomam cada vez maior elaboração. Deste modo as organizações que são objeto de estudo acabarão por ter a possibilidade de agregar as informações obtidas à sua operacionalidade. Assim, na busca da aplicação teórica na prática a unidade educacional propicia uma assessoria que atua de modo crescente em relação às organizações ao longo do período formativo dos alunos.</p>
Objetivos	<p>Embora ao se pensar no conceito de organização numa economia de mercado, se induza significar como uma empresa privada com fins lucrativos, aqui se faz importante esclarecer que neste também se fazem presentes as organizações sem fins lucrativos, as públicas, tais como aquelas do terceiro setor, dado que guardadas suas especificidades, todas têm como fundamento para seu bom funcionamento a gestão de processos que é a oferta gerada pela unidade educacional, sendo estas os componentes da comunidade alvo deste projeto de extensão.</p>
Carga horária	<p>60 horas de extensão</p>
Público-alvo	<p>Em relação ao público alvo do projeto, temos por objeto a relação entre a instituição educacional e as organizações, em se tratando de um curso de formação de gestores, o material produzido pelas equipes de discentes só é possível por conta de haver o cenário oferecido pelas organizações, o que por seu lado são informações customizadas dado que se ajustam às especificidades da organização, de modo sintético se podem identificar pontos fortes e fracos de seu ambiente interno, tal como oportunidades e vulnerabilidades da mesma em relação ao mercado concorrencial, tais perspectivas são essenciais para manter a adaptabilidade e sobrevivência destas na economia, de modo a se criar um vínculo caracterizado pelo mutualismo.</p>
Ações/Etapas de execução	<p>Em montadas as equipes de discentes e tendo por cenário as organizações de comunidade, se fará necessário ajuste entre seus membros e a organização visando estabelecer relação atrelada a critérios éticos, para tanto, cabe, esclarecer que o docente responsável pelo Projeto Integrador terá dentre as suas funções a de mediação entre equipe de alunos e comunidade. No que tange</p>





	<p>a estabelecer etapas, antes é prioritário ter em mente que o gestor deve trabalhar a partir de informações coletadas por diferentes técnicas de levantamento, tais como pesquisa objetiva, entrevistas, observação, mapeamento, assim como aliar os elementos qualitativos os quantitativos que permitem atuar com os fluxos financeiros em geral, seja quanto ao giro, a rentabilidade ou a formação do patrimônio. Para tanto, sempre a etapa inicial para solucionar um problema será a análise, esta produzirá dados que, integrados, produzirão as informações que permitirão elaborar um diagnóstico em torno do qual seja possível elaborar as possibilidades de planificação e respectiva implementação, o que por seu lado deverá, visando a manutenção do controle, passar pelo estágio do monitoramento, que permitirá verificar se o planejado pelas ferramentas de raciocínio não atingiram ou atingiram de forma parcial ou total as metas de ajustes propostos. A organização terá assim acesso ao conhecimento constituído, por outro lado haverá apresentação dos trabalhos em semana destinada à mostra deles, visando a integração acadêmica dos seis semestres, corpo docente e comunidade.</p>
<p>Entregas</p>	<p>O desenvolvimento do projeto no presente momento atua numa perspectiva sistêmica orgânica de viés anatômico identificando os processos através do fluxograma que permite a alocação dos recursos humanos a partir do mecanismo de cargos visando a formatação do organograma, tal como se ajusta à construção do composto de marketing da organização integrado ao mercado, aliado ao aprofundamento em eventual uso de sistemas de informações, aliados a preceitos de gestão financeira.</p>
<p>Instrumentos e procedimentos de avaliação</p>	<p>A eficácia dos alunos será avaliada ponderada por sua eficiência, ou seja, quanto ao resultado atingido, mas também quanto à forma pela qual este foi atingido. Tal avaliação será feita de forma individual, reunindo elementos tais como frequência e avaliação de capacidade em absorver e aplicar conhecimento, mas também na perspectiva coletiva, dado que o projeto será cumprido em equipe. Assim, ação individual e gregária serão pertinentes. No que tange ao trabalho realizado, existem formas objetivas de avaliar o resultado, o relatório, a apresentação, a mostra, e o quanto o estudo teve potencial de agregar aos processos de cada organização analisada e diagnosticada. Em um checklist, elementos qualitativos tais como: Estruturação e ordenação do conteúdo da apresentação; Recursos visuais Clareza e fluência na exposição das ideias; Domínio acerca do tema desenvolvido; Observância do tempo determinado; Em havendo, o protótipo; Maquete digital; Compreensão coletiva do conteúdo, integração entre a equipe; Criatividade ao propor a solução para o problema apresentado; Interação equipe e organização; Contribuição para Organização. Elementos estes que atrelados a valores numéricos permitiram uma avaliação quantitativa do projeto realizado, que seguindo os preceitos dos parâmetros de aprovação do CPS definirão pelo cumprimento ou não do proposto.</p>
<p>Componente(s) curricular(es) envolvidos</p>	<p>O Projeto Integrador em Gestão Empresarial III é disciplina que permite a integração vertical das demais oferecidas, em sendo agora etapa posterior às outras se caracterizará por trazer novos</p>





	<p>conteúdos, porém, associando ao que já foi constituído nos semestres anteriores, permitindo uma entrega crescente de subsídios à organização. Abaixo são citadas aquelas disciplinas que atuam como doadoras de conteúdo para a execução que se fará presente na citada. Esta etapa é essencial, atua como ponte entre a visão mais geral de gestão que precedeu nos primeiro e segundo projeto, em direção de uma especialização cada vez maior presente no quarto, quinto e sexto projeto. A disciplina em torno da qual orbita as demais é Organização Sistemas e Métodos à medida que traz não apenas uma ferramenta, mas o raciocínio de gestão contemporâneo em sua forma sistêmica, mais do que isto entrega também a ferramenta essencial do fluxograma, tal como o conceito de mensuração de produtividade. Em identificados os processos se faz possível definir os cargos necessários de modo que a partir daí se faz pode alocar os recursos humanos através do foco da disciplina Gestão de Pessoas, que traz consigo ferramentas como o Organograma que permite identificar a hierarquia presente, tal como ferramenta de avaliação para os distintos cargos. O discente adentra a disciplina Gestão de Marketing, cuja principal ferramenta, o denominado composto ou mix, é formulada a partir do pensamento sistêmico. Agora se aprofunda o estudo em softwares, e visando ter uma clara visualização da informatização dos processos se tem a disciplina Sistemas de Informação. Por fim, dando sequência às ferramentas financeiras se agregam Matemática Financeira, a fim de avaliar operações que envolvem a taxa de juros e a correção monetária.</p>
<p>Formas de evidência</p>	<p>Serão gerados ao longo do período relatórios parciais visando metas atreladas a determinado conjunto de informações e sua reflexão teórica e aplicação instrumental, e ao final do semestre cada grupo deverá apresentar um relatório completo das atividades. Também na conclusão do semestre visando à contínua aquisição de competência em comunicação de resultados cada equipe fará apresentação oral com respectivo 'PowerPoint', seja este, seja o relatório final deverão seguir os preceitos das normas da ABNT. Também está prevista Mostra de Apresentação ao público interno e externo contemplando a integração entre a instituição de ensino e comunidade local e regional.</p>

<p>Título</p>	<p>Projeto Integrador em Gestão Empresarial IV</p>
<p>Temática</p>	<p>O projeto de extensão da unidade segue uma estruturação sistêmica, o que lhe permite um vigor dinâmico que alia o pedagógico ao temporal, dado, que embora constituído por seis projetos distintos, estes se mostram integrados no transcórre do curso. Assim em cada etapa apresentam elementos específicos que, no entanto, atuam de modo a subsidiar a etapa subsequente, no que se poderia adjetivar como um direcionamento de progressão horizontal. Sua ordenação é ajustada à grade do curso implicando em integração vertical das disciplinas de cada semestre, gerando como resultado o impulso à competência interdisciplinar em favor de que o aluno atue a partir dos subsídios ministrados nas disciplinas de cada semestre de modo interativo no Projeto</p>





	<p>Integrador destinado a cada um dos semestres. No que tange a metodologia e critérios de avaliação apresentarão uma diretriz de homogeneidade, portanto, uma perspectiva geral. Entretanto, no que se ajusta a cada um deles, tendo por objeto de estudo as organizações inseridas no mercado, focados na integração entre o ambiente interno e o externo, terão direcionamento à formação de competências específicas, refletindo de modo heterogêneo uns em relação aos outros. No caso em questão o foco central se ajusta a disciplina Planejamento de Marketing, nela se farão presentes as várias ferramentas desenvolvidas na perspectiva da evolução horizontal, porém, sua perspectiva agora é uma integração entre o ambiente interno e o externo tendo como ferramenta de síntese a matriz SWOT.</p>
Descrição	<p>Em relação às principais ações, há de se observar os elementos internos da instituição educacional em interação aos externos, relativos à sociedade. Em relação aos aspectos interno, o primeiro, se ajusta a própria montagem das equipes de discentes, que deste modo desde o início de sua formação tem como construção de competência o trabalho em equipe o que envolve não apenas os elementos técnicos ligados à formação oferecida, mas o desenvolvimento da competência de trabalho em equipe, atualmente um dos grandes desafios da área que tem hoje na evolução da gestão de conflitos uma área de contínua evolução. No que tange a formação, os discentes terão por objeto de estudo uma organização da cidade ou região, assim têm a oportunidade e colocar em prática as ferramentas e postulados teóricos oferecidos em sua formação. Em relação à comunidade é a oportunidade de as organizações receberem contribuições para a gestão dos seus processos, dado que aos futuros gestores cabe seguir as etapas de análise, diagnóstico, planejamento, implementação e monitoramento. Tais etapas têm sua intensidade aumentada do modo horizontal ao longo do curso, ou seja, no primeiro e segundo semestres, o foco é análise e diagnóstico, no terceiro se intensificam estes dois aspectos, e a partir do quarto até o sexto as outras quatro etapas, antes vistas ainda de modo mais superficial, tomam cada vez maior elaboração. Deste modo as organizações que são objeto de estudo acabarão por ter a possibilidade de agregar as informações obtidas à sua operacionalidade. Assim, na busca da aplicação teórica na prática a unidade educacional propicia uma assessoria que atua de modo crescente em relação às organizações ao longo do período formativo dos alunos.</p>
Objetivos	<p>Embora ao se pensar no conceito de organização numa economia de mercado, se induza significar como uma empresa privada com fins lucrativos, aqui, se faz importante esclarecer que neste também se fazem presentes as organizações sem fins lucrativos, as públicas, tais como aquelas do terceiro setor, dado que guardadas suas especificidades, todas têm como fundamento para seu bom funcionamento a gestão de processos que é a oferta gerada pela unidade educacional, sendo estas os componentes da comunidade alvo deste projeto de extensão</p>
Carga horária	60 horas de extensão





Público-alvo	Em relação ao público alvo do projeto, temos por objeto a relação entre a instituição educacional e as organizações, em se tratando de um curso de formação de gestores, o material produzido pelas equipes de discentes só é possível por conta de haver o cenário oferecido pelas organizações, o que por seu lado são informações customizadas dado que se ajustam às especificidades da organização; de modo sintético se pode identificar pontos fortes e fracos de seu ambiente interno, tal como oportunidades e vulnerabilidades da mesma em relação ao mercado concorrencial, tais perspectivas são essenciais para manter a adaptabilidade e sobrevivência destas na economia, de modo a se criar um vínculo caracterizado pelo mutualismo.
Ações/Etapas de execução	Em montadas as equipes de discentes e tendo por cenário as organizações de comunidade, se fará necessário ajuste entre seus membros e a organização visando estabelecer relação atrelada a critérios éticos, para tanto, cabe, esclarecer que o docente responsável pelo Projeto Integrador terá dentre as suas funções a de mediação entre equipe de alunos e comunidade. No que tange a estabelecer etapas, antes é prioritário ter em mente que o gestor deve trabalhar a partir de informações coletadas por diferentes técnicas de levantamento, tais como pesquisa objetiva, entrevistas, observação, mapeamento, assim como aliar os elementos qualitativos os quantitativos que permitem atuar com os fluxos financeiros em geral, seja quanto ao giro, a rentabilidade ou a formação do patrimônio. Para tanto, sempre a etapa inicial para solucionar um problema será a análise, esta produzirá dados que, integrados, produzirão as informações que permitirão elaborar um diagnóstico em torno do qual seja possível elaborar as possibilidades de planificação e respectiva implementação, o que por seu lado deverá, visando a manutenção do controle, passar pelo estágio do monitoramento, que permitirá verificar se o planejado pelas ferramentas de raciocínio não atingiram ou atingiram de forma parcial ou total as metas de ajustes propostos. A organização terá assim acesso ao conhecimento constituído, por outro lado haverá apresentação dos trabalhos em semana destinada à mostra deles, visando a integração acadêmica dos seis semestres, corpo docente e comunidade.
Entregas	O Plano de Marketing para produto e/ou serviço da organização em estudo, que traz em seu escopo todo o estudo dos aspectos das variáveis controláveis expressas no composto de marketing, tal como das incontrolláveis, dentre as quais o mercado, explicitas na síntese na ferramenta da Matriz SWOT.
Instrumentos e procedimentos de avaliação	A eficácia dos alunos será avaliada ponderada por sua eficiência, ou seja, quanto ao resultado atingido, mas também quanto a forma pela qual este foi atingido. Tal avaliação será feita de forma individual, reunindo elementos tais como frequência e avaliação de capacidade em absorver e aplicar conhecimento, mas também na perspectiva coletiva, dado que o projeto será cumprido em equipe. Assim, ação individual e gregária serão pertinentes. No que tange ao trabalho realizado, existem formas objetivas de avaliar o resultado, o relatório, a apresentação, a mostra, e o quanto o estudo teve potencial de agregar aos processos de cada





	<p>organização analisada e diagnosticada. Em um checklist, elementos qualitativos tais como: Estruturação e ordenação do conteúdo da apresentação; Recursos visuais Clareza e fluência na exposição das ideias; Domínio acerca do tema desenvolvido; Observância do tempo determinado; em havendo, o protótipo; Maquete digital; Compreensão coletiva do conteúdo, integração entre a equipe; Criatividade ao propor a solução para o problema apresentado; Interação equipe e organização; Contribuição para Organização. Elementos estes que atrelados a valores numéricos permitiram uma avaliação quantitativa do projeto realizado, que seguindo os preceitos dos parâmetros de aprovação do CPS definirão pelo cumprimento ou não do proposto.</p>
<p>Componente(s)curricular(es) envolvidos</p>	<p>O Projeto Integrador em Gestão Empresarial IV é a disciplina que permite a integração vertical das demais oferecidas, em sendo agora, etapa posterior a outras, se caracterizará por trazer novos conteúdos, porém, associando ao que já foi constituído nos semestres anteriores, permitindo uma entrega crescente de subsídios a organização. Abaixo são citadas aquelas disciplinas que atuam como doadoras de conteúdo para a execução que se fará presente na citada. O componente curricular central nesta etapa do projeto será a disciplina Planejamento de Marketing; em torno dela se definirá a entrega, e traz muito das disciplinas do semestre anterior, mas no quesito verticalidade, agora recebe como principal disciplina a bem de ampliar a visão de mercado a disciplina de Logística, que não apenas identificará os elementos ligados a logística interna, mas a inserção da organização no Fluxo da Cadeia Produtiva, em sendo a logística tipicamente processos, traz ferramentas essenciais para se buscar a maior rentabilidade dos recursos. A este respeito neste momento existe um significativo acréscimo na trilha financeira do projeto com a presença de Gestão Financeira, ou seja, tal ferramenta agora reflete nos fluxos financeiros as decisões qualitativas. Por fim, agregam à formação do gestor os aspectos legais da organização através de Direito Empresarial, essencial para institucionalização da organização, além da contribuição a bem da transparência e uso de informações objetivas, que contribuem ao clima organizacional, a Comunicação Empresarial.</p>
<p>Formas de evidência</p>	<p>Serão gerados ao longo do período relatórios parciais visando metas atreladas a determinado conjunto de informações e sua reflexão teórica e aplicação instrumental, e ao final do semestre cada grupo deverá apresentar um relatório completo das atividades. Também na conclusão do semestre visando à contínua aquisição de competência em comunicação de resultados cada equipe fará apresentação oral com respectivo 'PowerPoint', seja este, seja o relatório final deverão seguir os preceitos das normas da ABNT. Também está prevista Mostra de Apresentação ao público interno e externo contemplando a integração entre a instituição de ensino e comunidade local e regional.</p>

<p>Título</p>	<p>Projeto Integrador em Gestão Empresarial V</p>
----------------------	---





Temática	<p>O projeto de extensão da unidade segue uma estruturação sistêmica, o que lhe permite um vigor dinâmico que alia o pedagógico ao temporal, dado que embora constituído por seis projetos distintos, estes se mostram integrados no transcórre do curso. Assim, em cada etapa apresentam elementos específicos que, no entanto, atuam de modo a subsidiar a etapa subsequente, no que se poderia adjetivar como um direcionamento de progressão horizontal. Sua ordenação é ajustada à grade do curso implicando em integração vertical das disciplinas de cada semestre, gerando como resultado o impulso à competência interdisciplinar em favor de que o aluno atue a partir dos subsídios ministrados nas disciplinas de cada semestre de modo interativo no Projeto Integrador destinado a cada um dos semestres. No que tange a metodologia e critérios de avaliação apresentarão uma diretriz de homogeneidade, portanto, uma perspectiva geral. Entretanto, no que se ajusta a cada um deles, tendo por objeto de estudo as organizações inseridas no mercado, focados na integração entre o ambiente interno e o externo, terão direcionamento à formação de competências específicas, refletindo de modo heterogêneo uns em relação aos outros. No caso em questão o foco específico que define a temática é a disciplina Gestão de Projetos Empresariais que visa o aprimoramento metodológico na elaboração seguindo preceitos técnicos na elaboração de projetos que se alinham a objetividade e profissionalismo exigidos à atividade de gestor.</p>
Descrição	<p>Em relação às principais ações, há de se observar os elementos internos da instituição educacional em interação aos externos, relativos à sociedade. Em relação aos aspectos interno, o primeiro, se ajusta a própria montagem das equipes de discentes, que deste modo desde o início de sua formação tem como construção de competência o trabalho em equipe o que envolve não apenas os elementos técnicos ligados à formação oferecida, mas o desenvolvimento da competência de trabalho em equipe, atualmente um dos grandes desafios da área que tem hoje na evolução da gestão de conflitos uma área de contínua evolução. No que tange a formação, os discentes terão por objeto de estudo uma organização da cidade ou região, assim têm a oportunidade e colocar em prática as ferramentas e postulados teóricos oferecidos em sua formação. Em relação à comunidade é a oportunidade das organizações receberem contribuições para a gestão dos seus processos, dado que aos futuros gestores cabe seguir as etapas de análise, diagnóstico, planejamento, implementação e monitoramento. Tais etapas têm sua intensidade aumentada do modo horizontal ao longo do curso, ou seja, no primeiro e segundo semestres, o foco é análise e diagnóstico, no terceiro se intensificam estes dois aspectos, e a partir do quarto até o sexto as outras quatro etapas, antes vistas ainda de modo mais superficial, tomam cada vez maior elaboração. Deste modo as organizações que são objeto de estudo acabarão por ter a possibilidade de agregar as informações obtidas à sua operacionalidade. Assim, na busca da aplicação teórica na prática a unidade educacional propicia uma assessoria que atua de modo crescente em relação às organizações ao longo do período formativo dos alunos.</p>





Objetivos	Embora ao se pensar no conceito de organização numa economia de mercado, se induza significar como uma empresa privada com fins lucrativos, aqui se faz importante esclarecer que neste também se fazem presentes as organizações sem fins lucrativos, as públicas, tais como aquelas do terceiro setor, dado que guardadas suas especificidades, todas têm como fundamento para seu bom funcionamento a gestão de processos que é a oferta gerada pela unidade educacional, sendo estas os componentes da comunidade alvo deste projeto de extensão.
Carga horária	60 horas de extensão
Público-alvo	Em relação ao público alvo do projeto, temos por objeto a relação entre a instituição educacional e as organizações, em se tratando de um curso de formação de gestores, o material produzido pelas equipes de discentes só é possível por conta de haver o cenário oferecido pelas organizações, o que por seu lado são informações customizadas dado que se ajustam as especificidades da organização, de modo sintético se pode identificar pontos fortes e fracos de seu ambiente interno, tal como oportunidades e vulnerabilidades da mesma em relação ao mercado concorrencial, tais perspectivas são essenciais para manter a adaptabilidade e sobrevivência destas na economia, de modo a se criar um vínculo caracterizado pelo mutualismo.
Ações/Etapas de execução	Em montadas as equipes de discentes e tendo por cenário as organizações comunidade, se fará necessário ajuste entre seus membros e a organização visando estabelecer relação atrelada a critérios éticos, para tanto, cabe, esclarecer que o docente responsável pelo Projeto Integrador terá dentre as suas funções a de mediação entre equipe de alunos e comunidade. No que tange a estabelecer etapas, antes é prioritário ter em mente que o gestor deve trabalhar a partir de informações coletadas por diferentes técnicas de levantamento, tais como pesquisa objetiva, entrevistas, observação, mapeamento, assim, como aliar os elementos qualitativos os quantitativos que permitem atuar com os fluxos financeiros em geral, seja quanto ao giro, a rentabilidade ou a formação do patrimônio. Para tanto, sempre a etapa inicial para solucionar um problema será a análise, está produzirá dados, que integrados produzirão as informações que permitirão elaborar um diagnóstico em torno do qual se possível elaborar as possibilidades de planificação e respectivas implementação, o que por seu lado deverá visando a manutenção do controle passar pelo estágio do monitoramento, que permitirá verificar se o planejado pelas ferramentas de raciocínio não atingiram ou atingiram de forma parcial ou total as metas de ajustes propostos. A organização terá assim acesso ao conhecimento constituído, por outro lado a haverá apresentação dos trabalhos em semana destina da mostra deles visando a integração acadêmica dos seis semestres, corpo docente e comunidade.
Entregas	O PMBOK (Project Management Body of Knowledge ou Conjunto de Conhecimentos de Gerenciamento de Projetos), que se trata de ferramenta padronizada que visa gerir a elaboração de projetos, um guia completo onde se integram as principais práticas, direcionamentos, conceituações métodos de gestão focados na





	<p>organização, ora objeto de estudo, aliados à identificação de riscos e viabilidade financeira.</p>
<p>Instrumentos e procedimentos de avaliação</p>	<p>A eficácia dos alunos será avaliada ponderado por sua eficiência, ou seja, quanto ao resultado atingido, mas também a forma pela qual este foi atingido. Tal avaliação será feita de forma individual reunindo elementos tais como frequência e avaliação de capacidade em absorver e aplicar conhecimento, mas também, na perspectiva coletiva, dado que o projeto será cumprido em equipe. Assim ação individual e gregária serão pertinentes. No que tange ao trabalho realizado, existem formas objetivas de avaliar o resultado, o relatório, a apresentação, a mostra, e mais ainda o quanto o estudo teve potencial de agregar aos processos de cada organização analisada e diagnosticada. Em um checklist, elementos qualitativos tais como: Estruturação e ordenação do conteúdo da apresentação; Recursos visuais Clareza e fluência na exposição das ideias; Domínio acerca do tema desenvolvido; Observância do tempo determinado; Em havendo, o protótipo; Maquete digital; Compreensão coletiva do conteúdo, integração entre a equipe; Criatividade ao propor a solução para o problema apresentado; Interação equipe e organização; Contribuição para Organização. Elementos estes que atrelados a valores numéricos permitiram uma avaliação quantitativa do projeto realizado, que seguindo os preceitos os parâmetros de aprovação do CPS definirão pelo cumprimento ou não do proposto.</p>
<p>Componente(s) curricular(es) envolvidos</p>	<p>O Projeto Integrador em Gestão Empresarial V é a disciplina que permite a integração vertical das demais oferecidas, em sendo agora, etapa posterior a outras, se caracterizará por trazer novos conteúdos, porém, associando ao que já foi constituído nos semestres anteriores, permitindo uma entrega crescente de subsídios a organização. Abaixo são citadas aquelas disciplinas que atuam como doaras de conteúdo para a execução que se fará presente na citada. O conteúdo central será aquele entregue na disciplina Gestão de Projetos Empresariais, em especial com o treinamento para o uso de ferramenta PMBOK. No mais, nesta etapa do projeto se atinge a fase mais madura da gestão financeira com a integração da Análise de Investimento, que oferecerá as ferramentas de quantificação necessárias para avaliar a viabilidade ou não de um conjunto de decisões qualitativas. Completa a integração vertical a disciplina Fundamentos de Gestão da Qualidade tópico essencial nos enfrentamentos na concorrência de mercado. Por fim, agrega ainda a disciplina Gestão de Produção, que contempla a perspectiva das organizações industriais, focando em seus processos específicos.</p>
<p>Formas de evidência</p>	<p>Serão gerados ao longo do período relatórios parciais visando metas atreladas a determinado conjunto de informações e sua reflexão teórica e aplicação instrumental, e ao final do semestre cada grupo deverá apresentar um relatório completo das atividades. Também na conclusão do semestre visando à contínua aquisição de competência em comunicação de resultados cada equipe fará apresentação oral com respectivo 'PowerPoint', seja este, seja o relatório final deverão seguir os preceitos das normas da ABNT. Também está prevista Mostra de Apresentação ao</p>





	público interno e externo contemplando a integração entre a instituição de ensino e comunidade local e regional.
--	--

Título	Projeto Integrador em Gestão Empresarial VI
Temática	<p>O projeto de extensão da unidade segue uma estruturação sistêmica, o que lhe permite um vigor dinâmico que alia o pedagógico ao temporal, dado que embora constituído por seis projetos distintos, estes se mostram integrados no transcórre do curso. Assim em cada etapa apresentam elementos específicos que, no entanto, atuam de modo a subsidiar a etapa subsequente, no que se poderia adjetivar como um direcionamento de progressão horizontal. Sua ordenação é ajustada à grade do curso implicado em integração vertical das disciplinas de cada semestre, gerando como resultado o impulso à competência interdisciplinar em favor de que o aluno atue a partir dos subsídios ministrados nas disciplinas de cada semestre de modo interativo no Projeto Integrador destinado a cada um dos semestres. No que tange a metodologia e critérios de avaliação apresentarão uma diretriz de homogeneidade, portanto, uma perspectiva geral. Entretanto, no que se ajusta a cada um deles, tendo por objeto de estudo as organizações inseridas no mercado, focados na integração entre o ambiente interno e o externo, terão direcionamento à formação de competências específicas, refletindo de modo heterogêneo uns em relação aos outros. No caso em questão o foco se ajusta a disciplina Desenvolvimento de Negócios que visa atuar sobre o potencial empreendedor aliado as perspectivas racionais que permitem identificar oportunidades, estudando sua implementação e fontes de financiamento, assim como promover a avaliação de riscos, organizando estes elementos vários no denominado Plano de Negócios.</p>
Descrição	<p>Em relações às principais ações, há de se observar os elementos internos da instituição educacional em interação com os externos, relativos à sociedade. Em relação aos aspectos interno, o primeiro, se ajusta a própria montagem das equipes de discentes, que deste modo desde o início de sua formação tem como construção de competência o trabalho em equipe o que envolve não apenas os elementos técnicos ligados a formação oferecida, mas o desenvolvimento da competência de trabalho em equipe, atualmente um dos grandes desafios da área que tem hoje na evolução da gestão de conflitos uma área e continua evolução. No que tange a formação os discentes tenderão por objeto de estudo uma organização da cidade ou região, assim têm a oportunidade e colocar em prática as ferramentas e postulados teóricos oferecidos em sua formação. Em relação à comunidade é a oportunidade de as organizações receberem contribuições para a gestão dos seus processos, dado que aos futuros gestores cabe seguir as etapas de análise, diagnóstico, planejamento, implementação e monitoramento. Tais etapas têm sua intensidade aumentada do modo horizontal ao longo do curso, ou seja, no primeiro e segundo semestres, o foco é análise e diagnóstico, no terceiro se intensificam estes dois aspectos, e a partir do quarto até</p>





	<p>o sexto as outras quatro etapas, antes vistas ainda de modo mais superficial, tomam cada vez maior elaboração. Deste modo as organizações que são objeto de estudo acabarão por ter a possibilidade de agregar as informações obtidas à sua operacionalidade. Assim, na busca da aplicação teórica na prática a unidade educacional propicia uma assessoria que atua de modo crescente em relação às organizações ao longo do período formativo dos alunos.</p>
Objetivos	<p>Embora ao se pensar no conceito de organização numa economia de mercado, se induza significar como uma empresa privada com fins lucrativos, aqui, se faz importante esclarecer que neste também se fazem presentes as organizações sem fins lucrativos, as públicas, tais como aquelas do terceiro setor, dado que guardadas suas especificidades, todas têm como fundamento para seu bom funcionamento a gestão de processos que é a oferta gerada pela unidade educacional. Sendo estes os componentes da comunidade alvo deste projeto de extensão.</p>
Carga horária	<p>60 horas de extensão</p>
Público-alvo	<p>Em relação ao público alvo do projeto, temos por objeto a relação entre a instituição educacional e as organizações; em se tratando de um curso de formação de gestores, o material produzido pelas equipes de discentes só é possível por conta de haver o cenário oferecido pelas organizações, o que por seu lado são informações customizadas dado que se ajustam às especificidades da organização; de modo sintético se pode identificar pontos fortes e fracos de seu ambiente interno, tal como oportunidades e vulnerabilidades da mesma em relação ao mercado concorrencial, tais perspectivas são essenciais para manter a adaptabilidade e sobrevivência destas na economia, de modo a se criar um vínculo caracterizado pelo mutualismo.</p>
Ações/Etapas de execução	<p>Em montadas as equipes de discentes e tendo por cenário as organizações comunidade, se fará necessário ajuste entre seus membros e a organização visando estabelecer relação atrelada a critérios éticos, para tanto, cabe, esclarecer que o docente responsável pelo Projeto Integrador terá dentre as suas funções a de mediação entre equipe de alunos e comunidade. No que tange a estabelecer etapas, antes é prioritário ter em mente que o gestor deve trabalhar a partir de informações coletadas por diferentes técnicas de levantamento, tais como pesquisa objetiva, entrevistas, observação, mapeamento, assim como aliar os elementos qualitativos aos quantitativos que permitem atuar com os fluxos financeiros em geral, seja quanto ao giro, a rentabilidade ou a formação do patrimônio. Para tanto, sempre a etapa inicial para solucionar um problema será a análise, esta produzirá dados que integrados produzirão as informações que permitirão elaborar um diagnóstico em torno do qual seja possível elaborar as possibilidades de planificação e respectiva implementação, o que por seu lado deverá, visando a manutenção do controle, passar pelo estágio do monitoramento, que permitirá verificar se o planejado pelas ferramentas de raciocínio não atingiram ou atingiram de forma parcial ou total as metas de ajustes propostos. A organização terá assim acesso ao conhecimento constituído; por</p>





	<p>outro lado haverá apresentação dos trabalhos em semana destinada à mostra deles visando a integração acadêmica dos seis semestres, corpo docente e comunidade.</p>
<p>Entregas</p>	<p>O Modelo de Negócio completo e o Plano de Negócio a que cada organização fará jus dentro de critérios ajustados às condicionantes éticas quanto à divulgação das informações neles presentes.</p>
<p>Instrumentos e procedimentos de avaliação</p>	<p>A eficácia dos alunos será avaliada ponderada por sua eficiência, ou seja, quanto ao resultado atingido, mas também a forma pela qual este foi atingido. Tal avaliação será feita de forma individual reunindo elementos tais como frequência e avaliação de capacidade em absorver e aplicar conhecimento, mas também, na perspectiva coletiva, dado que o projeto será cumprido em equipe. Assim ação individual e gregária serão pertinentes. No que tange ao trabalho realizado, existem formas objetivas de avaliar o resultado, o relatório, a apresentação, a mostra, e mais ainda o quanto o estudo teve potencial de agregar aos processos de cada organização analisada e diagnosticada. Em um checklist, elementos qualitativos tais como: Estruturação e ordenação do conteúdo da apresentação; Recursos visuais Clareza e fluência na exposição das ideias; Domínio acerca do tema desenvolvido; Observância do tempo determinado; em havendo, o protótipo; Maquete digital; Compreensão coletiva do conteúdo, integração entre a equipe; Criatividade ao propor a solução para o problema apresentado; Interação equipe e organização; Contribuição para Organização. Elementos estes que atrelados a valores numéricos permitiram uma avaliação quantitativa do projeto realizado, que seguindo os preceitos os parâmetros de aprovação do CPS definirão pelo cumprimento ou não do proposto.</p>
<p>Componente(s)curricular(es) envolvidos</p>	<p>O Projeto Integrador em Gestão Empresarial VI é a disciplina que permite a integração vertical das demais oferecidas, em sendo agora, etapa posterior a outras, se caracterizará por trazer novos conteúdos, porém, associando ao que já foi constituído nos semestres anteriores, entretanto, permitindo a maior das entregas dado ser ela a que finaliza a dinâmica deste projeto de extensão. Abaixo são citadas aquelas disciplinas que atuam como doadoras de conteúdo para a execução que se fará presente na citada. A principal será a disciplina Desenvolvimento de Negócios, cuja finalidade é integrar a atividade empreendedora à utilização das diversas ferramentas racionais de gestão, sejam de linha qualitativa, sejam de linha quantitativa. Aliado a este momento de aplicação das várias ferramentas, se alia o momento de maior maturidade do raciocínio do gestor quando este é treinado à adoção de uma postura aliada à disciplina Planejamento e Gestão Estratégica, que por seu lado recebe subsídio da perspectiva dos ganhos sinérgicos decorrentes da integração dos sistemas de softwares, tema agregado por Sistemas Integrados de Gestão. Por fim, este projeto em seu estágio mais maduro se agrega à disciplina Negócios Internacionais, que visa ampliar o leque de oportunidade através do conhecimento do comércio exterior e suas ferramentas. A este fim, ao longo do projeto, é oferecida aos discentes a formação em duas línguas estrangeiras, Espanhol e Inglês,</p>





	habilitando de modo diferenciado a formação dos discentes desta instituição de ensino.
Formas de evidência	Serão gerados ao longo do período relatórios parciais visando metas atreladas a determinado conjunto de informações e sua reflexão teórica e aplicação instrumental, e ao final do semestre cada grupo deverá apresentar um relatório completo das atividades. Também na conclusão do semestre visando à contínua aquisição de competência em comunicação de resultados cada equipe fará apresentação oral com respectivo 'PowerPoint', seja este, seja o relatório final deverão seguir os preceitos das normas da ABNT. Também está prevista Mostra de Apresentação ao público interno e externo contemplando a integração entre a instituição de ensino e comunidade local e regional.

|

