CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA
GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
Rua dos Andradas, 140 – Santa Ifigênia – 01208-000 – São Paulo – SP
(11) 3324-3300 – http://www.cps.sp.gov.br

MATRIZ CURRICULAR - 1º SEMESTRE DE 2026

Unidade Escolar	ETEC PROF. CAMARGO ARANHA			**Cód. Inst.**	012	**Município**	SÃO PAULO
Eixo Tecnológico	**PRODUÇÃO CULTURAL E DESIGN**	**Curso**	**TÉCNICO EM PUBLICIDADE**				
Área Tecnológica	**COMUNICAÇÃO MIDIÁTICA**	**Organização da carga horária**	**ESTRUTURA DE 1,25 AULA (BLOCO DE 2,5 AULAS)**			**Plano de Curso**	**917**

Lei Federal 9394, de 20-12-1996; Resolução CNE/CEB 2, de 15-12-2020; Resolução CNE/CP 1, de 5-1-2021; Resolução SE 78, de 7-11-2008; Decreto Federal 5154, de 23-7-2004, alterado pelo Decreto 8.268, de 18-6-2014; Deliberação CEE 207/2022 e Indicação CEE 215/2022. Plano de Curso aprovado pela Portaria Normativa nº 2820, de 22-5-2024, republicada no Diário Oficial de 10-6-2024 – Poder Executivo – Seção I – página 21. Plano de Curso aprovado pela Portaria do Coordenador Geral de Ensino Médio e Técnico nº 3397, de 8-12-2025, publicada no Diário Oficial de 9-12-2025 – Caderno Executivo – Seção I: Atos Normativos.

MÓDULO I - 1º semestre de 2026

Componentes Curriculares	Carga Horária (Horas-aula)		
	Teoria	Prática	Total
Aplicativos Informatizados para Publicidade I	0	100	100
Leitura, Interpretação e Composição de Peças Publicitárias	50	0	50
Técnicas Publicitárias	0	100	100
Ética e Cidadania Organizacional	50	0	50
Linguagem, Trabalho e Tecnologia	50	0	50
Interpretação de Pesquisas de Mercado e Consolidação de Dados	0	50	50
Projeto Integrado de Criação Publicitária	0	100	100
TOTAL	**150**	**350**	**500**

MÓDULO II - 2º semestre de 2026

Componentes Curriculares	Carga Horária (Horas-aula)		
	Teoria	Prática	Total
Aplicativos Informatizados para Publicidade II	0	100	100
Metodologias de Criação Coletiva	0	50	50
Empreendedorismo, Métricas e Atendimento ao Cliente	0	100	100
Branding - Construção de Marca I	0	50	50
Redação Publicitária	0	100	100
Linguagem Audiovisual Aplicada à Criação Publicitária	50	0	50
Planejamento do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) em Publicidade	50	0	50
TOTAL	**100**	**400**	**500**

MÓDULO III - 1º semestre de 2027

Componentes Curriculares	Carga Horária (Horas-aula)		
	Teoria	Prática	Total
Aplicativos Informatizados para Publicidade III	0	100	100
Branding - Construção de Marca II	0	50	50
Relações Públicas para Atendimento em Publicidade	0	100	100
Legislação da Criação Publicitária	50	0	50
Inglês Instrumental	50	0	50
Psicologia Aplicada à Criação Publicitária	50	0	50
Tendências e Comunicação de Massa	50	0	50
Desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) em Publicidade	0	50	50
TOTAL	**200**	**300**	**500**

MÓDULO I	**MÓDULO I + II**	**MÓDULO I + II + III**
PROFISSIONAL TÉCNICA DE NÍVEL MÉDIO DEASSISTENTE DE PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA	Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de **ASSISTENTE DE ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO**	Habilitação Profissional de **TÉCNICO EM PUBLICIDADE**

Total da Carga Horária Teórica	450 horas-aula	**Trabalho de Conclusão de Curso**	120 horas
Total da Carga Horária Prática	1050 horas-aula	**Estágio Supervisionado**	Este curso não requer Estágio Supervisionado
Observações	A carga horária descrita como prática é aquela com possibilidade de divisão de classes em turmas, conforme o item “Prática Profissional” do Plano de Curso.		

Data: 15/12/2025

Homologação: 18/12/2025

David Ferreira Afonso
SUPERINTENDENTE DE ETEC

Valeria Racero Pimenidis
SUPERVISOR EDUCACIONAL