CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA
GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
Rua dos Andradas, 140 – Santa Ifigênia – 01208-000 – São Paulo – SP
(11) 3324-3300 – http://www.cps.sp.gov.br

ENSINO MÉDIO COM HABILITAÇÃO PROFISSIONAL DE TÉCNICO EM MARKETING – PERÍODO PARCIAL - DIURNO

Opção 03: Matriz Curricular com até 20% de Atividades Não Presenciais – ANP – e sem "Língua Espanhola"

MATRIZ CURRICULAR - 2026 – ENSINO MÉDIO COM ITINERÁRIO DE FORMAÇÃO TÉCNICA E PROFISSIONAL

Unidade Escolar	ETEC PROF. CAMARGO ARANHA	**Cód. Inst.**	012	**Município**	SÃO PAULO		
Eixo Tecnológico	**GESTÃO E NEGÓCIOS**			**Área Tecnológica**	**COMERCIAL**		
Curso (Itinerário Formativo)	**TÉCNICO EM MARKETING**	**Período**	**PARCIAL (MATUTINO/VESPERTINO)**		**Plano de Curso**	**1051**	

Lei Federal 9394, de 20-12-1996; Lei 14945, de 31-7-2024; Resolução CNE/CEB 2, de 13-11-2024; Resolução CNE/CEB 2, de 15-12-2020; Resolução CNE/CP 1, de 5-1-2021; Resolução SE 78, de 7-11-2008; Decreto Federal 5154, de 23-7-2004, alterado pelo Decreto 8.268, de 18-6-2014; Deliberação CEE 236/2025 e Indicação CEE 246/2025; Deliberação CEE 207/2022 e Indicação CEE 215/2022. Plano de Curso aprovado pela Portaria do Coordenador Geral de Ensino Médio e Técnico nº 3399, de 8-12-2025, publicada no Diário Oficial de 9-12-2025 – Caderno Executivo – Seção I: Atos Normativos.

	Área de Conhecimento	Componentes Curriculares		Carga Horária em Horas-aula				Carga Horária em Horas
				1º Série	2º Série	3º Série	Total	
				2026	2027	2028		
Formação Geral Básica	Linguagens e suas Tecnologias	Língua Portuguesa		80	120	160	**360**	**300**
		Língua Inglesa		80	80	80	**240**	**200**
		Arte		80	-	-	**80**	**67**
		Educação Física		80	80	-	**160**	**133**
	Matemática e suas Tecnologias	Matemática		80	120	160	**360**	**300**
	Ciências da Natureza e suas Tecnologias	Biologia		80	80	80	**240**	**200**
		Física		80	80	80	**240**	**200**
		Química		80	80	80	**240**	**200**
	Ciências Humanas e Sociais Aplicadas	História		80	80	80	**240**	**200**
		Geografia		80	80	80	**240**	**200**
		Filosofia		40	40	40	**120**	**100**
		Sociologia		40	40	40	**120**	**100**
	Total da Formação Geral Básica			**880**	**880**	**880**	**2640**	**2200**
Itinerário de Formação Técnica e Profissional	Projetos de Tecnologia de Informação e Comunicação		Prática	80	-	-	**80**	**67**
	Planejamento de Processos Comerciais e Técnicas de Negociação		Teoria	40	-	-	**40**	**33**
	Planejamento Estratégico de Marketing e Comunicação		Teoria	40	-	-	**40**	**33**
	Pesquisa de Mercado e Comportamento do Consumidor		Teoria	80	-	-	**80**	**67**
	Promoção de Vendas e Merchandising		Prática	80	-	-	**80**	**67**
	Design Digital e Estratégias de Comunicação Online		Prática	-	80	-	**80**	**67**
	Legislação de Mercado		Teoria	-	40	-	**40**	**33**
	Modelos de Negócios e Administração de Compras e Vendas		Prática	-	80	-	**80**	**67**
	Marketing Institucional e de Relacionamento		Teoria	-	80	-	**80**	**67**
	Conduta Profissional e Relações de Trabalho		ANP	-	40	-	**40**	**33**
	Administração Financeira Aplicada ao Marketing		Teoria	-	-	40	**40**	**33**
	Canais de Distribuição e Marketing de Varejo		Teoria	-	-	80	**80**	**67**
	Estratégias de Marketing		Teoria	-	-	40	**40**	**33**
	Plano de Marketing		Teoria	-	-	80	**80**	**67**
	Planejamento e Desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) em Marketing		Prática	-	-	80	**80**	**67**
	Total do Itinerário de Formação Técnica e Profissional			**320**	**320** 40 ANP	**320**	**960**	**800**
	TOTAL GERAL DO CURSO			**1200**	**1200**	**1200**	**3600**	**3000**
	Aulas semanais			**30**	**30**	**30**	-	-
	Aulas presenciais			**30**	**29**	**30**	-	-
	Aulas em ANP ou no contraturno			**0**	**1**	**0**	-	-

Certificados e Diploma	**1ª Série**	Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de Auxiliar de Marketing
	1ª + 2ª Séries	Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de Assistente de Marketing
	1ª + 2ª + 3ª Série	Habilitação Profissional de Técnico em Marketing

Observações

1. Todos os componentes curriculares preveem prática, expressa nas habilidades relacionadas às competências. Neste documento, para fins de organização da unidade escolar, os componentes curriculares com a carga horária descrita como "Prática", são aqueles a serem desenvolvidos em laboratórios (com previsão de divisão de classes em turmas).
2. Trabalho de Conclusão de Curso: 120 horas.
3. Horas-aula de 50 minutos (a carga horária não contempla o intervalo).

Data:
15/12/2025

Homologação:
18/12/2025

David Ferreira Afonso
SUPERINTENDENTE DE ETEC

Valeria Racero Pimenidis
SUPERVISOR EDUCACIONAL