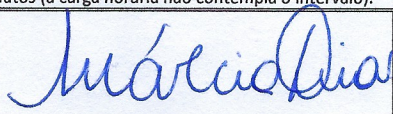


MATRIZ CURRICULAR – 2022 – ENSINO MÉDIO COM HABILITAÇÃO PROFISSIONAL				SPdoc – Protocolo (Nº/Ano)		/		
Unidade Escolar	Etec Professor Camargo Aranha		Código	012		Município	São Paulo	
Eixo Tecnológico	GESTÃO E NEGÓCIOS							
Habilitação Profissional	TÉCNICO EM MARKETING (Diurno – Manhã/Tarde)					Plano de Curso	368	
Lei Federal 9394, de 20-12-1996; Lei 13415, de 16-2-2017; Resolução CNE/CEB 2, de 15-12-2020; Resolução CNE/CP 1, de 5-1-2021; Resolução CNE/CEB 3, de 21-11-2018; Resolução SE 78, de 7-11-2008; Decreto Federal 5154, de 23-7-2004, alterado pelo Decreto 8.268, de 18-6-2014; Parecer CNE/CEB 11, de 12-6-2008; Deliberação CEE 162/2018 e Indicação CEE 169/2018 (alteradas pela Deliberação CEE 168/2019 e Indicação CEE 177/2019). Plano de Curso aprovado pela Portaria do Coordenador do Ensino Médio e Técnico – 2159, de 29-10-2021, publicada no Diário Oficial de 30-10-2021 – Poder Executivo – Seção I – página 76.								
Base Nacional Comum Curricular	Componentes Curriculares			Carga Horária em Horas-aula				Carga Horária em Horas
				1ª SÉRIE	2ª SÉRIE	3ª SÉRIE	Total	
				2022	2023	2024		
	Língua Portuguesa, Literatura e Comunicação Profissional			120	120	160	400	333
	Língua Estrangeira Moderna – Inglês e Comunicação Profissional			80	80	80	240	200
	Matemática			120	120	160	400	333
	Arte			80	-	-	80	67
	Biologia			80	80	-	160	133
	Educação Física			80	80	-	160	133
	Física			80	80	-	160	133
	Geografia			80	80	-	160	133
	História			80	80	-	160	133
	Química			80	80	-	160	133
	Filosofia			-	40	-	40	33
Sociologia			-	-	40	40	33	
Total da Base Nacional Comum Curricular			880	840	440	2160	1800	
Formação Técnica e Profissional	Aplicativos Informatizados		Prática	80	-	-	80	67
	Introdução ao Marketing e Comunicação Integrada		Teoria	80	-	-	80	67
	Pesquisa de Mercado e Comportamento do Consumidor		Teoria	80	-	-	80	67
	Projeto Integrador I e II		Prática	80	80	-	160	133
	Estratégias de Marketing e Modelos de Negócios		Teoria	-	80	-	80	67
	Ética e Cidadania Organizacional		Teoria	-	40	-	40	33
	Informática Aplicada ao Marketing		Prática	-	80	-	80	67
	Promoção de Vendas e Merchandising		Teoria	-	80	-	80	67
	Administração Financeira Aplicada ao Marketing		Teoria	-	-	80	80	67
	Canais de Distribuição		Teoria	-	-	80	80	67
	Legislação de Mercado		Teoria	-	-	80	80	67
	Marketing de Relacionamento		Teoria	-	-	80	80	67
	Marketing Digital e E-Commerce		Prática	-	-	120	120	100
	Marketing Institucional		Teoria	-	-	80	80	67
	Planejamento e Desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) em Marketing		Prática	-	-	120	120	100
	Plano de Marketing		Prática	-	-	120	120	100
Total da Formação Técnica e Profissional			320	360	760	1440	1200	
TOTAL GERAL DO CURSO			1200	1200	1200	3600	3000	
Aulas semanais			30	30	30	-	-	
Certificados e Diploma	1ª Série	Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de AUXILIAR DE MARKETING						
	1ª + 2ª Séries	Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de ASSISTENTE DE MARKETING						
	1ª + 2ª + 3ª Séries	Habilitação Profissional de TÉCNICO EM MARKETING						
Observações	<p>1. Todos os componentes curriculares preveem prática, expressa nas habilidades relacionadas às competências. Neste documento, para fins de organização da unidade escolar, os componentes curriculares com a carga horária descrita como “Prática”, são aqueles a serem desenvolvidos em laboratórios (com previsão de divisão de classes em turmas).</p> <p>2. Trabalho de Conclusão de Curso: 120 horas.</p> <p>3. Horas-aula de 50 minutos (a carga horária não contempla o intervalo).</p>							
Data: 14/12/2021  DIRETOR DE ETEC (assinatura e carimbo)			Homologação: _____ SUPERVISOR EDUCACIONAL (assinatura e carimbo)					

Marcia Dias
RG: 18.159.918-1
Diretor de Escola